

# Tema

promotional



PUBBLICITÀ TRAMITE L'OGGETTO

ED EditorialeDomus









 **LG**  
Life's Good



*Tema*  
Promotional



## BORSE/ZAINI/POCHETTE/SHOPPER:



# ABBIGLIAMENTO:





# ELETRONICA:





# NATALE:



# E MOLTO ALTRO:

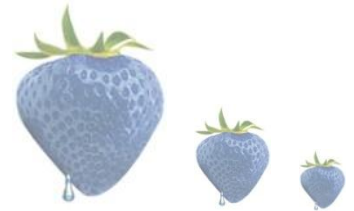


# Tema promotional

Offre prodotti e servizi promozionali.

## Due business unit

- *Produzione e Distribuzione*, per creare e fornire soluzioni innovative e personalizzate, con un ottimo rapporto qualità Prezzo ed elevato servizio.
- Attiva dal 1994, si è sviluppata negli anni grazie al confronto con collaboratori, clienti, fornitori, concorrenti.
- Ha così instaurato collaborazioni costruttive con importanti aziende italiane ed internazionali.



Controllo qualità (150 persone impiegate)  
Italia head Office (18 persone impiegate)

# TEAM

Direzione 🍓

Grafica & design 🍓

Amministrazione 🍓

Commerciale & vendite 🍓

Marketing & comunicazione 🍓

Produzione e acquisti Italia e Cina 🍓

Logistica e stoccaggio merci 🍓

Persone qualificate, con esperienza nel settore, attento ai mutamenti del mercato.





# APPROCCIO

## MISSION

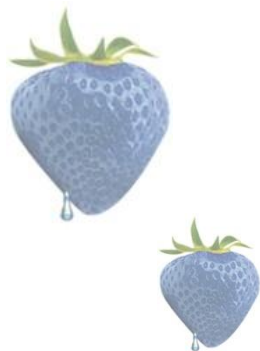
progettare ed offrire progetti promozionali strategici e di produzione "chiavi in mano". Diventare nel tempo un riferimento ideale della comunicazione tramite l'oggetto.



## METODO

confronto e interazione  
con il cliente, studio del cuore e mente  
della promozione.

# PROGETTO



Briefing definizione con il cliente obiettivi di marketing

Analisi definizione contesto del cliente

Creatività creazione del concept e dei codici e linguaggi simbolici distintivi e differenzianti per il cliente

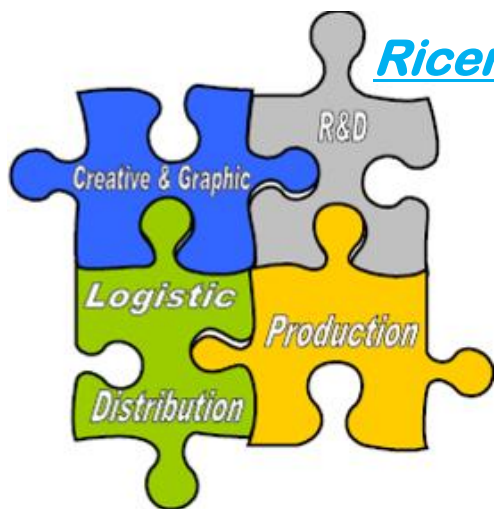
Sviluppo ricerca soluzioni creative e produttive, reperimento oggetti

Presentazione illustrazione proposte creative, layouts, mock-up

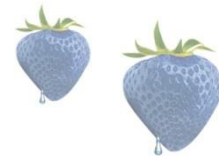
Ricerca verifica quali/quantitativa per valutare la coerenza tra oggetti promozionali e obiettivi di marketing

Produzione e controllo qualità

Consegna nei tempi e modi concordati



# CERTIFICAZIONI



Comprate in modo sicuro!  
! Le Autorità Europei ci osservano.



The central graphic features a white box on the left with the text 'Comprate in modo sicuro! ! Le Autorità Europei ci osservano.' Below the text are four small icons: a red 'X' over a document, a green recycling symbol, a red 'X' over a document, and a green recycling symbol. To the right of the text is a circular gold logo with three stars and the text 'certified promotional items IMPRESSION'. Further right is a photograph of a woman with blonde hair, wearing white-rimmed glasses and a dark pinstriped shirt, with her hands on her head in a distressed or overwhelmed expression.



# Loyalty

***Tema Loyalty Program*** è la nostra divisione specializzata nella progettazione e nello sviluppo di attività di fidelizzazione.

Attraverso la collaborazione con importanti società IT, partendo dai giochi on line, abbiamo coperto una grande varietà di settori merceologici.



***Ideazione e realizzazione di cataloghi personalizzati***



***Gestione logistica e spedizione dei premi***



***Sviluppo e implementazione di software, piattaforme di gestione automatizzata della raccolta e utilizzo dei benefit accumulati dall'utente.***



Premi, fedeltà  
Raccolta punti  
Cataloghi premi

La fedeltà non si compra,  
si crea :

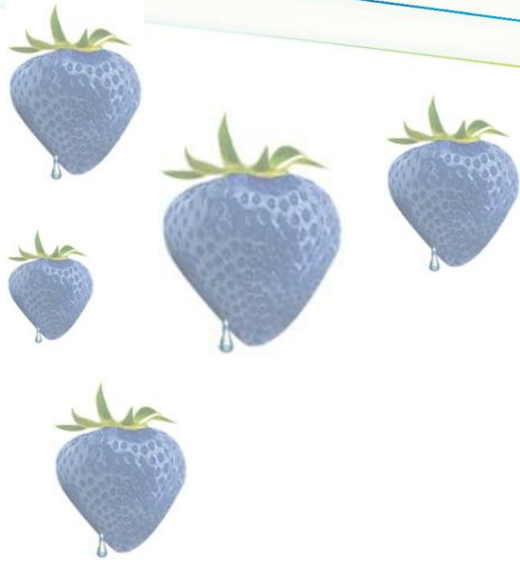
Thinking has  
NO limits



# CASE HISTORY

AC Monza Brianza 1912  
AEM  
Amplifon  
Apen group  
ATM  
Avon Cosmetics  
Best Western  
Bolton Alimentare  
Butangas  
Camera caffè  
Campari Italia  
Carma Italia  
CGT/CLS  
Cosapam  
De Agostini editore  
Df Sport Specialist  
Edizione Master  
Eurizon Financial  
Group  
Framesi  
Fratelli Averna  
Garmin  
Grohe  
H3G  
Heineken  
Henkel Loctite  
Hermann  
Hilti  
HP  
Humana Italia  
Il Sole 24 ore  
ING Direct  
Kenwood Electrinc





# CASE HISTORY

Kickers

KLM

Kopron

Lilt Lega Tumori

Levi's Strauss

LG

Rockitt Benckiser

Sagem

Sanyo

Saunier Duval

Shell

Sisal

Star

Suzuki

Telefono Azzurro

Unilever

Ventaglio

Vitamin Store

Walt Disney

Watt Industries

Wetser Union

Liquigas

Mediolanum

Mellin

Novartis

Panalpina

Perfetti Van Melle

Philips

Poste Italiane

Pupa

Radio 105

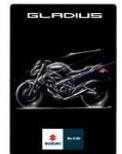
# CASE HISTORY



AC MONZA  
BRIANZA



## AVON







# Prenatal



**LILT**  
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI  
*prevenire è vivere*



# ING DIRECT



**Levi's**



*Tema*  
Promotional





**ENERVIT**



**MERKUR WIN**



**RIO mare**



**VITAMIN STORE**  
INTEGRATORI ALIMENTARI







# Grazie

Please contact

**Riccardo Cosenza**

Junior Sales Manager

+39 3289344629

[riccardo@temaprom.it](mailto:riccardo@temaprom.it)



*Tema*  
Promotional