

la tua comunicazione sostenibile



**mgp** & PARTNERS  
comunicazione di valore

## **comunicazione sostenibile e sostenibilità della comunicazione**

La sostenibilità può e deve rappresentare oggi un vantaggio competitivo reale per tutte le aziende, di ogni settore, di ogni dimensione.

Per questo noi di MGP & Partners abbiamo messo al centro del percorso comunicativo che proponiamo ai nostri clienti una strategia fortemente orientata all'ambiente, alla cultura e alla socialità.

Una comunicazione caratterizzata dal fatto di essere sostenibile deve essere ideata e gestita coerentemente con gli obiettivi e i budget aziendali.

Per questo in MGP & Partners offriamo tutti i supporti comunicativi, tradizionali e digitali, per rafforzare la reputazione, il posizionamento e la competitività delle aziende... in Italia e all'estero.

# contenuti

un nuovo approccio

4

a come ambiente

6

c come cultura

8

s come sociale

10

r come reputazione

12

i come internazionalizzazione

14

c come creatività

16

i punti di forza

18

i servizi


20

Maria Grazia Persico

22

# Un nuovo approccio






**Q**ualcuno pensa che la sostenibilità sia una moda, qualcun'altro ritiene che sia una tematica inflazionata. **In realtà la rivoluzione è qui e ora.**

Il mondo è cambiato, i clienti ricercano aziende e prodotti sempre più attenti all'ambiente, alle tematiche sociali, all'etica.

Le imprese devono adeguarsi. La sostenibilità economica deve essere supportata dalla sostenibilità ambientale e sociale. Cambia così anche la comunicazione. I vecchi paradigmi, centrati sugli aspetti commerciali e meramente persuasivi non sono più sufficienti.

MGP & Partners vuole offrire ai propri clienti un modo nuovo di fare comunicazione, interpretando correttamente i desiderata di tutti per risultare vincente in questi nuovi contesti.

Non una tradizionale agenzia di pubbliche relazioni e comunicazione, ma un **partner reale** in grado di seguire il cliente in un percorso strategico, anche complesso e di lungo periodo, che punta a un obiettivo preciso: non solo comunicare l'azienda, i suoi prodotti e le sue peculiarità, ma attivare un percorso di comunicazione virtuoso e distintivo, basato su un marketing sostenibile, su relazioni trasparenti e durature e su un'attività di *corporate social responsibility* (CSR) credibile e affidabile.



*“L'intelligenza è la capacità di adattarsi al cambiamento”.*

*(Stephen Hawking)*

**L**a sostenibilità ambientale è ormai un aspetto imprescindibile per tutte le aziende, di qualunque settore e di qualsiasi dimensione. Per essere realmente credibile, un percorso *green* parte da una profonda revisione dei processi e dei prodotti.

Ma non è solo un problema tecnico: bisogna anche conoscere e spesso **anticipare il quadro normativo**. Per questo MGP & Partners supporta il cliente nello sviluppo di una rete di **relazioni istituzionali** trasparenti ed efficaci, stabili e di lungo periodo, interfacciandosi a tutti i livelli con gli organismi politici, amministrativi, di decisione e influenza pubblica italiani ed europei. La sostenibilità diventa così un elemento fortemente caratterizzante l'azienda e il suo brand. Ma per diventare una leva competitiva deve essere correttamente comunicata.

MGP & Partners attiva e gestisce una proficua rete di **relazioni con i media** grazie a un **ufficio stampa** puntuale ed efficiente, in grado di trasformare gli aspetti tecnici anche più complessi in contenuti fruibili da un pubblico diversificato e mediando, anche in caso di forti conflitti, giustificando le posizioni con argomenti adeguati.

MGP & Partners supporta inoltre il cliente nella definizione di un **piano di comunicazione** strutturato e nella realizzazione degli **strumenti più efficaci** per veicolare ai propri target l'anima sostenibile dell'azienda evitando il *greenwashing*.



*“Ogni cosa che puoi immaginare, la natura l’ha già creata”.*  
*(Albert Einstein)*

a

come ambiente

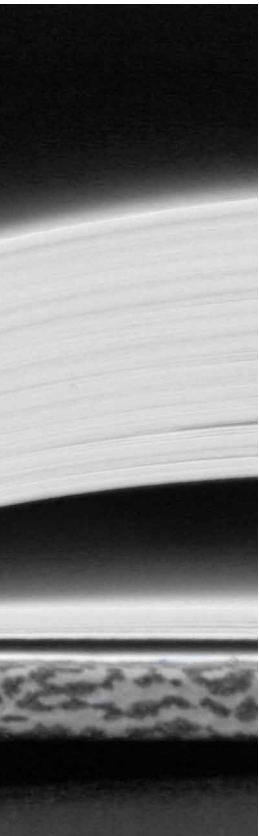




come cultura







**L**a tematica della sostenibilità è di stringente attualità. Per diventare un paradigma sul quale basare l'evoluzione del sistema economico richiede però fondamenta culturali solide e una costante **attività di ricerca e aggiornamento**, facendosi motore di questo cambiamento e contribuendo in modo concreto alla **diffusione dei valori della sostenibilità**. Per questo è stato sviluppato il **progetto editoriale Nonsoloambiente.it** che, grazie all'autorevolezza dei contenuti e all'elevato profilo dei collaboratori, non solo si pone come **portale web di riferimento** per il mondo della sostenibilità, ma è scelto come **media partners** dalle principali fiere e manifestazioni italiane del comparto ambientale e della CSR. MGP & Partners e Nonsoloambiente.it promuovono, sviluppano e organizzano **format convegnistici originali**, studiati anche in funzione delle specificità territoriali, e supportano aziende, enti e associazioni nella realizzazione di **eventi e road-show di divulgazione e formazione** sulle tematiche della sostenibilità. MGP & Partners non vuol dire solo eventi per la sostenibilità ma anche **eventi sostenibili**. Grazie alla decennale esperienza organizzativa e alla capacità di coinvolgere i principali esponenti del mondo industriale, accademico, scientifico, politico e associazionistico, l'agenzia è in grado di organizzare convention, meeting e seminari di valore, fortemente centrati sui contenuti e... con un'attenzione particolare agli impatti ambientali.

● *“La cultura non si eredita, si conquista”.*  
*(André Malraux)*

**P**er essere realmente sostenibile, un'azienda non deve essere solo attenta all'ambiente; deve contribuire in modo fattivo allo sviluppo e al benessere della propria collettività di riferimento.

Questa attenzione deve essere massima e non passa solo per la difesa dell'occupazione o la garanzia di condizioni di lavoro ottimali.

Passa anche tramite l'integrazione nella *vision* e nelle strategie aziendali di una reale attenzione all'etica, alle problematiche sociali e al coinvolgimento degli *stakeholders*.

Però "sociale" non vuol dire solo *corporate social responsibility*.

MGP & Partners opera direttamente come promotrice e organizzatrice di **eventi charity**, grazie anche ad una forte esperienza nel campo della musica, dello spettacolo e dell'*entertainment*, supportando le aziende e le organizzazioni nelle attività di *sponsoring* e *fund raising* e creando solide **piattaforme di co-marketing** e *co-sharing* dei risultati perseguiti.



*“Esiste un solo vero lusso, ed è quello dei rapporti umani”.*  
*(Antoine de Saint-Exupéry)*

# S

come sociale





come reputazione





**P**er un'azienda la reputazione è tutto e basta poco per distruggere un posizionamento e un'immagine faticosamente guadagnati in tanti anni. La velocità di internet e dei *social media* e la potenza informativa delle testate giornalistiche tradizionali rappresentano aspetti che non possono essere più sottovalutati. I media e i *social media* parlano di voi, anche a vostra insaputa, per questo vanno monitorati e gestiti.

MGP & Partners mette a disposizione dei propri clienti un efficace sistema di *media relations tradizionali e on line* e l'innovativo servizio di *press clipping*, in grado di monitorare in modo puntuale e dettagliato tutto ciò che viene pubblicato dai competitors, traducendolo anche in un'accurata analisi di scenario e annessa proiezione futura dei mercati di riferimento.

MGP & Partners, inoltre, dialoga e si relaziona con tutti gli *stakeholders*, influenzatori e *opinion leaders* grazie a una rete collaudata e capillare di *public relations* e a un'attività di *lobby* trasparente e coerente.

L'immagine e la reputazione devono, però, essere costruite e mantenute: per questo MGP & Partners supporta il cliente nello sviluppo di adeguate **strategie comunicative**, di **branding** e di **posizionamento** sul mercato.

— ● “Non ci si può costruire una reputazione  
su ciò che si intende fare”.  
(Henry Ford)

Oggi il palcoscenico competitivo è il mondo. Una comunicazione efficace e realmente in grado di interagire con tutti gli *stakeholders* aziendali non può che avere un **respiro internazionale**.

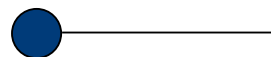
Questo non vuol dire limitarsi a tradurre un contenuto bensì analizzare, capire e interpretare le dinamiche sociali, normative e culturali **a livello mondiale**. Per questo MGP & Partners ha aperto i suoi confini.

Tutte le attività svolte da MGP & Partners si inseriscono in questo quadro, al fine di sviluppare **reti relazionali, interventi di public affairs, monitoraggi legislativi e attività di comunicazione in un'ottica assolutamente sovranazionale**.

Ma per avere veramente un respiro globale, MGP & Partners non solo opera al di fuori dei confini per i clienti nazionali ma si pone come partner affidabile e credibile per aziende internazionali che vogliono entrare nel mercato italiano e per imprese ed enti esteri che vogliono “importare” nel proprio territorio l’efficienza, la professionalità e la creatività della comunicazione made in Italy.



*“Non puoi stare nell’angolo della foresta aspettando che gli altri vengano da te. Devi andare tu da loro qualche volta”*  
*(Anonimo)*

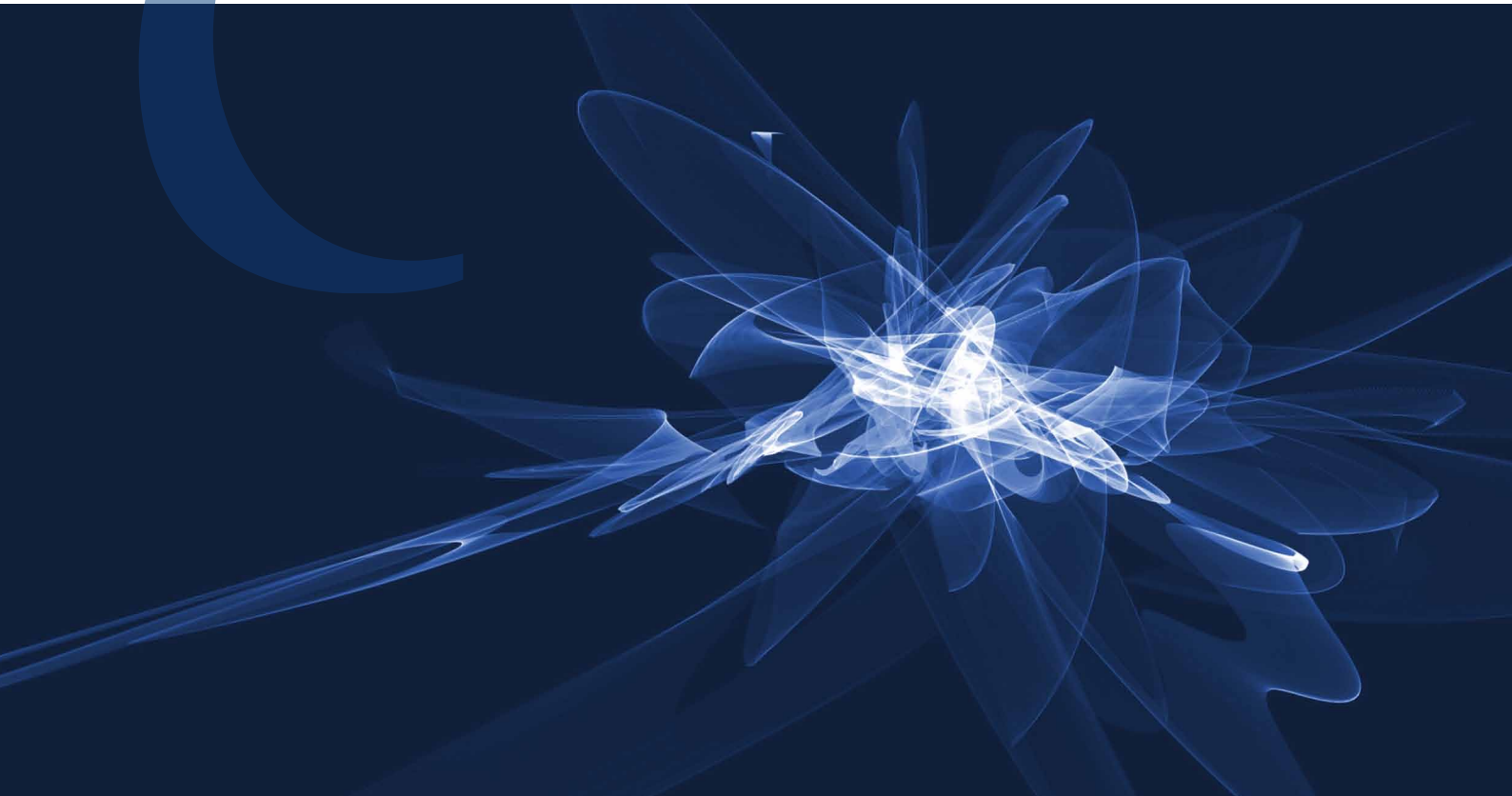





i  
come internazionalizzazione



come creatività







**L**a comunicazione per essere efficace non può prescindere da una creatività coerente con l'impianto strategico e funzionale agli obiettivi.

Una creatività che sappia miscelare in modo bilanciato aspetti emozionali, elementi razionali, componenti innovative, richiami tradizionali.

Grazie a uno staff di collaboratori specializzati nella comunicazione di impresa e nel *graphic design*, MGP & Partners interviene direttamente nello sviluppo e nella realizzazione di tutti i **supporti di comunicazione garantendo una creatività di grande impatto e fortemente distintiva.**

Grazie a un'esperienza maturata nei settori più diversi, alla forte impronta strategica, all'attenzione massima al coordinamento e all'integrazione degli strumenti, alla competenza tecnica sempre aggiornata e alle forti relazioni che si instaurano con i clienti, MGP & Partners punta a fare di ogni attività di comunicazione un progetto vincente.

● *“Creatività è l'abilità di vedere relazioni là dove non ne esistono ancora”.*

*(Thomas Disch)*

# i punti di forza

- focus sulla comunicazione istituzionale
  - approccio innovativo alla comunicazione ambientale e alla *corporate social responsibility*
  - oltre dieci anni di attività
  - staff qualificato e altamente professionale
  - visione strategica e internazionale
  - codice etico
- associata alle principali organizzazioni di categoria del settore
  - certificazione ISO9001:2008 a livello nazionale, internazionale e USA
  - certificazione ISO20121 per gli eventi sostenibili
  - certificazione ISO21021 e ISO14001 in corso di attuazione

MGP & Partners è associata a

---



Maria Grazia Persico è membro di

---





*“Abbastanza buono non è mai  
abbastanza buono quando  
l’obiettivo è l’eccellenza”  
(Anonimo)*





*“Offrite ai vostri clienti almeno una cosa che  
non possano trovare da un'altra parte”*

*(Anonimo)*

# i servizi

## **a come ambiente**

- attività di diffusione della cultura sostenibile
- formazione su sostenibilità e green marketing
- progetti di comunicazione ambientale integrata
- eventi sostenibili

## **c come cultura**

- eventi istituzionali e celebrativi
- convegni
- road show
- ideazione e organizzazione format convegnistici
- ideazione progetti editoriali (nonsoloambiente.it)

## **s come sociale**

- comunicazione sociale
- eventi charity
- sponsoring e fund raising
- corporate social responsibility

## **r come reputazione**

- relazioni istituzionali e attività di lobby
- monitoraggi web
- press clipping
- monitoraggi legislativi
- public affairs
- media relations
- press events
- house organ
- comunicazione di crisi
- digital pr

## **i come internazionalizzazione**

- pubbliche relazioni internazionali
- ufficio stampa internazionale
- communication advisory
- consulenze di marketing
- partner per operazioni di finanza agevolata

## **c come creatività**

- piani di comunicazione
- strategie creative
- branding
- advertising
- supporti below the line
- supporti editoriali
- graphic design
- fair management
- realizzazione siti web
- realizzazione newsletter
- creazione contenuti per il web
- social media management

# Maria Grazia Persico

Un'esperienza professionale pluriennale nel mondo della comunicazione.

- |         |  |                 |   |
|---------|--|-----------------|---|
| 1996    | Responsabile della comunicazione interna ed esterna e segretario italiano nei Comitati Economici presso la Comunità Europea a Bruxelles di ANIMA - Federazione della Meccanica di Confindustria. | <b>dal 2002</b> | <b>Fondatore e amministratore unico MGP cultura, immagine e comunicazione, proprietaria del marchio MGP &amp; Partners.</b> |
| 1998    | Segretario italiano presso Orgalime a Bruxelles in rappresentanza dell'industria meccanica italiana.   | dal 2003        | Socio FERPI, membro di Ferpi Sociale.   |
| 2001/02 | Portavoce, capo di gabinetto e responsabile ufficio stampa dell'Assessore al commercio e alle attività produttive e dell'Assessore moda, turismo e grandi eventi del Comune di Milano.           | 2003/08         | Membro del consiglio direttivo di AIMP (Associazione Italiana Meeting Planner) federata Confcommercio.                      |
| 2002    | Redattore del Giornale del Comune di Milano diretto da Paolo Longanesi.  | 2003/09         | Amministratore delegato Blue Note di Milano.  |
|         |  | 2006            | Giornalista pubblicista.  |
|         |  | 2008            | Amministratore unico Blue Note Eventi.  |
|         |  | dal 2012        | Membro consiglio direttivo UNICOM con delega lobby, CSR e fundraising.  |
|         |  | dal 2013        | Socio CSR Manager Network   |
|         |  | dal 2013        | Editore e direttore editoriale di <a href="http://www.nonsoloambiente.it">www.nonsoloambiente.it</a> .                      |

A black and white, close-up profile photograph of Charlie Parker. He is looking down and to the left, with his mouth slightly open as if speaking or singing. He has long, wavy hair that falls over his forehead. In the foreground, two microphones are visible, one positioned directly in front of his mouth. The background is a plain, light-colored wall.

*“Ho imparato tutto sulla musica e sul mio strumento  
ma suono come mi detta il mio animo.”*

*(Charlie Parker)*



**MGP CULTURA IMMAGINE COMUNICAZIONE SRL**

Headquarters Viale Montenero, 17 - 20135 Milano (Italy)

Phone +39 02 551 99 416

Fax +39 02 551 99 376

email [segreteria@mgpcomunicazione.it](mailto:segreteria@mgpcomunicazione.it)

[certificata@pec.mgpcomunicazione.it](mailto:certificata@pec.mgpcomunicazione.it)

website [www.mgpcomunicazione.it](http://www.mgpcomunicazione.it)

Offices: MILANO - ROMA - BRUXELLES

