



**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

# Sostenibilità: la ricetta per cominciare

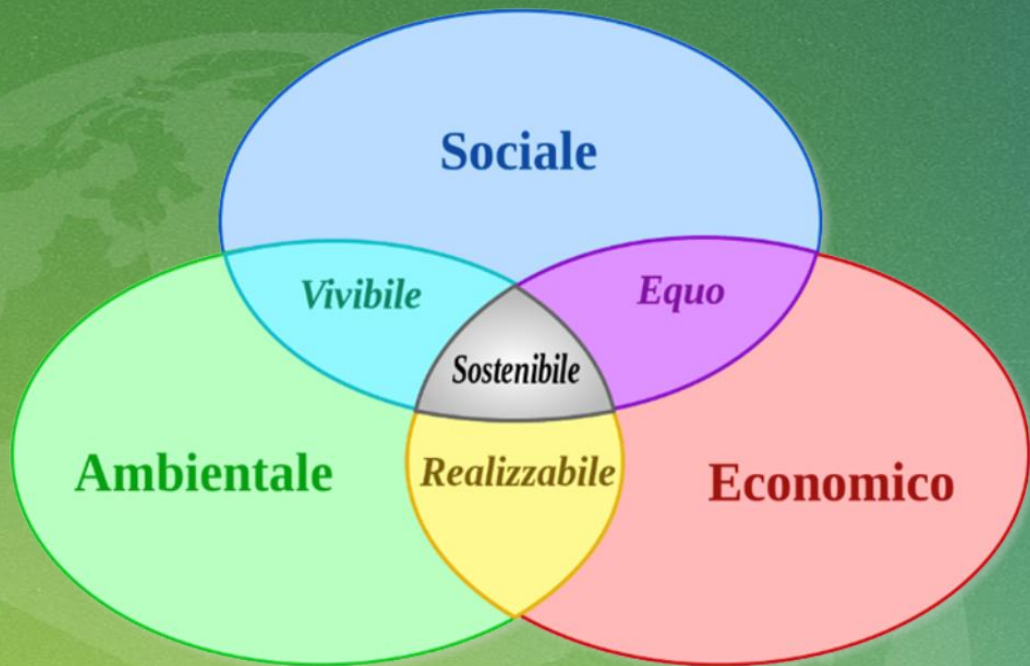
---

*Pablo Degl'Innocenti*  
*Vice-President ESG & Sustainability*



**wisdrome**<sup>®</sup>





## Cosa si intende per azienda «Sostenibile?»

Un'organizzazione che opera in modo da **bilanciare** gli **obiettivi economici** con: la responsabilità sociale (**S**) e ambientale (**E**), minimizzando il suo **impatto negativo** e contribuendo in **modo positivo** alla società e all'ambiente, nel rispetto di elevati standard di governance (**G**) e di etica aziendale.

### Le parole chiave:

bilanciamento, impatto, contributo, standard: temi materiali quantitativi/qualitativi «misurabili» (lotta al greenwashing)

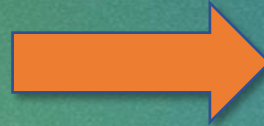
Come si diventa azienda «Sostenibile?»



Spesso ogni azienda possiede già molte caratteristiche di «sostenibilità» **attuali o potenziali**.

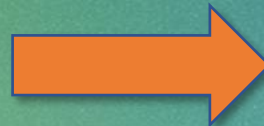
**Obiettivo:** individuarle, quantificarle, valorizzarle, inserirle in un piano strategico, implementarle e comunicarle.

1. Analizzare l'azienda con la  
«**lente ESG**»



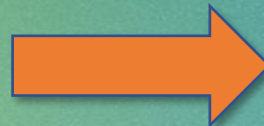
La logica **impatto/contributo**, la materialità e le priorità

2. Considerare l'azienda come parte di un «**ecosistema**» di **interazioni**



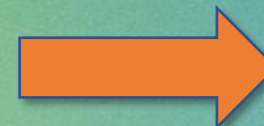
La logica dei **portatori di interesse**

3. Mettere a sistema il concetto di «**rischio**»



La logica del rischio di **sostenibilità e transizione**

4. Considerare l'azienda come un insieme di «**competenze**» attuali e potenziali

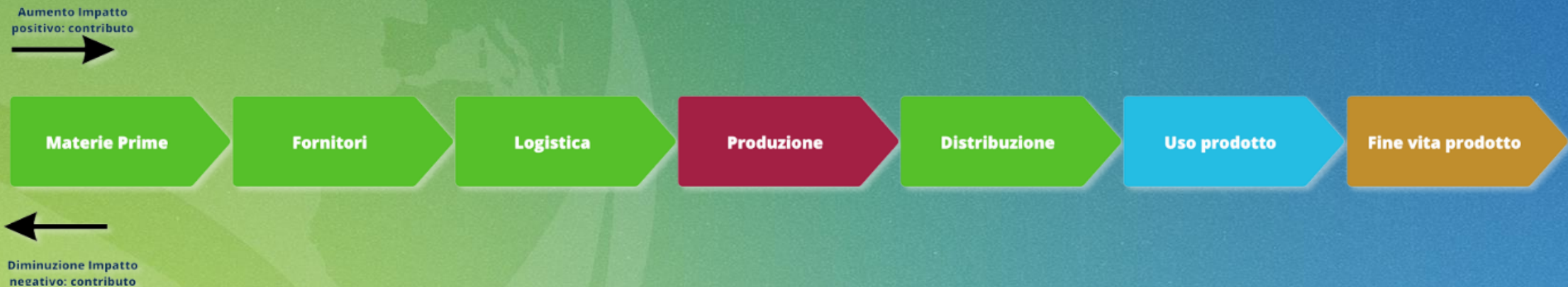


La logica dell'**attrattività** e della «**retention**»



# La logica **impatto/contributo** come strumento di analisi della catena del valore della mia azienda (prodotto/servizio)

**Le domande giuste:** quali sono i miei impatti e dove? Dove non sono efficiente o competitivo? Quali sono i miei stakeholders? A quali SDGs contribuisco? Etc..



**Risultato:** definizione di impatti, temi materiali, SH, rischi, risorse, HR etc



**Piano strategico di Sostenibilità:** obiettivi- sistema misurazione monitoraggio



**Implementazione/ Monitoraggio piano**



**Reportistica/ Comunicazione:** standard internazionali





**MARCHIANI**

L'Applicazione Pratica della  
«Ricetta per Cominciare»:

**Il Caso Marchiani Srl  
Digital Factory**

[www.marchianisrl.com](http://www.marchianisrl.com)



## Step 1: Analisi dei punti 1-4

## Step 2: Risultati:

1. Tema materiale: gestione **efficienza energetica** nell'industria 4.0
2. Interazione con partner tecnologici, scuola/università R&D e banche
3. Rischio di sostenibilità: mancanza di allineamento prodotto/servizio con efficienza energetica, perdita di competitività, quota di mercato etc.
4. Competenze presenti ma non utilizzate per lo scopo specifico

**Step 3:** Piano strategico-Risultato strategico: Progetto R&D con focus su **sviluppo nuovo prodotto** per il monitoraggio **dell'efficienza energetica** delle linee di produzione industriale con un **partner strategico esterno**

## Step 4: Comunicazione





# I risultati: la creazione di valore in logica

## «Profit, People, Planet»

### La potenza e le ripercussioni dell'approccio ESG

#### Marchiani Srl:

- Nuovo prodotto «ESG»
- Accesso a nuovo mercato
- Aumento profitto e competitività
- Aumento SH engagement
- Aumento reputazione
- R&D e risorse umane
- Accesso potenziale risorse finanziarie dedicate
- Collegamento con le Istituzioni

Sostenibilità di Business

#### Il Cliente:

- Monitoraggio fine delle risorse utilizzate (luce acqua, gas)
- Efficienza Energetica risparmio quantificabile
- Riduzione delle emissioni totali
- Prodotti con etichetta di certificazione energetica
- Aumento vendite
- Aumento reputazione

Sostenibilità di Business

#### Le Persone:

- Riduzione del prezzo di prodotto
- Prodotto con certificazione energetica chiara
- Scelta consapevole basata sui dati (zero greenwashing)

Sostenibilità  
Ambientale/Sociale

#### Il Pianeta:

- Emissioni ridotte
- Consumi di materie prime ridotte
- Contributo alla salvaguardia della biodiversità
- ...

Sostenibilità  
Ambientale



# L'allineamento dei risultati agli Obiettivi di sviluppo Sostenibile (UN SDGs) e EU Green Deal: Contributi Reali e Comunicazione Standardizzata

A quali **SDGs** ha contribuito e come il nuovo prodotto di Marchiani?



A quali **Obiettivi dell'EU Green Deal** ha contribuito e come il nuovo prodotto di Marchiani?

