



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

L'evoluzione della rendicontazione non finanziaria tra obblighi di compliance e sviluppo del business

Luca Marconcini

*Direzione Bilancio Consolidato, Principi Contabili
e Sustainability Reporting di Gruppo*



Il Reporting di Sostenibilità

Il reporting di sostenibilità è da qualche anno lo strumento principale con cui enti di interesse pubblico e Gruppi quotati di grandi dimensioni sono chiamati a comunicare le caratteristiche e le performance ambientali, sociali e di governance (ESG) ai propri stakeholder.



L'evoluzione normativa

L'evoluzione normativa a livello comunitario sta progressivamente ampliando i confini e i contenuti dell'informativa di sostenibilità, integrandola a quella del bilancio con il fine di **migliorarne la comparabilità e la trasparenza** e richiederà in ultima istanza un progressivo diretto coinvolgimento degli stakeholders e sempre più precise **responsabilità** in capo a amministratori e organi di controllo in termini di **definizione degli obiettivi, misurazione, monitoraggio e controllo dei rischi.**

Obblighi e adempimenti

Questo percorso, per i soggetti obbligati a rendicontare, richiede l'attuazione di precise **scelte di governance** ai diversi livelli dell'organizzazione e la necessità di dotarsi delle **adeguate competenze** finalizzate **non solo ad assolvere gli adempimenti di rendicontazione** (gestendo correttamente ed efficacemente i processi di misurazione e collecting dei dati rilevanti), ma anche a comprendere pienamente le nuove e diverse esigenze del mercato così da **orientare e supportare efficacemente scelte operative e strategie aziendali per consolidare o creare vantaggi competitivi.**

Il caso Media For Europe

Per un **soggetto economico multimediale come il Gruppo MFE** tali esigenze si stanno progressivamente manifestando (rendendo sempre più importante anche un graduale adattamento della gestione) principalmente e fisiologicamente in maniera strettamente legata agli aspetti **Social**.

Questi si traducono in un impegno sempre maggiore finalizzato a:

- condivisione dei temi ESG con la popolazione aziendale;
- formalizzazione e perseguimento di obiettivi di salvaguardia di valori come la diversity e l'inclusion;

Il caso Media For Europe

- valorizzazione e comunicazione degli aspetti distintivi e qualificanti anche in chiave ESG dei propri contenuti (informativi e non solo), puntando a coniugare coerentemente le prerogative proprie di un editore commerciale a vocazione pluralista e responsabile e le esigenze di rigorosa standardizzazione richieste dell'informativa di sostenibilità nell'ottica della creazione di valore condiviso tra tutti gli stakeholders.