

La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che vale per il mercato, le banche e oggi anche il fisco



Per conoscere tutte le azioni necessarie a trasformare un'idea in brand, per comprendere attraverso case history, specialisti di diritto industriale e proprietà intellettuale, esperti di economia e fiscalisti del settore IP come valorizzare il proprio Brand, le forme di tutela della proprietà intellettuale con budget limitati, i vantaggi fiscali, la realizzazione di un Business Plan intorno ad un'idea creativa ed il potenziamento dei propri Asset Intangibili.

SI PUÒ FARE!
"La Creatività Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che conta"

INVITO
9 Maggio 2017 - ore 9.30
Confcommercio Milano
Corso Venezia 47 - Milano
SALA COLUCCI

INTERVENGONO:

- UMBERTO BELLINI - Presidente Asseprim
- FEDERICO PASTRE - Co-founder&CEO Lorenzo Vinci
- FELICIA PALOMBO - General Manager at Viniamo.it
- DIANA SARACENI - Fondo Healttech europeo, Panakes Partners
- GIANFRANCO CRESPI - Studio Crespi
- MARCO SAVERIO SPOLIDORO - Prof. Ordinario Diritto Industriale UCSC
- SARA COLNAGO - CEO at Business Competence
- PAOLO BESIO - Responsabile fiscalità internazionale Bernoni Grant Thornton

28-04-2017 | La tutela della creatività imprenditoriale e i vantaggi competitivi che ne derivano è il tema di questo nuovo convegno asseprim - federazione nazionale servizi professionali per le imprese, che rientra nell'offerta formativa professionale dedicata alle piccole e medie imprese, dal titolo "intangible is value", nata per promuovere tutte le opportunità legate a quel patrimonio aziendale chiamato "idea".

Il convegno, che si svolgerà il 9 maggio a milano nella sala colucci di palazzo castiglioni in corso venezia 47, si avvale della collaborazione di specialisti in diritto industriale e della proprietà intellettuale ed esperti di economia e fiscalisti del settore ip.

"come all'estero anche da noi, aziende e professionisti – dichiara umberto bellini presidente asseprim - devono saper cogliere i vantaggi economici legati a questi asset intangibili. Le imprese italiane, e le pmi in particolare, scontano una storica apatia nell'investire nella tutela del "capitale intellettuale" perché non lo considerano come elemento di forza per la differenziazione competitiva della loro impresa. La conoscenza delle tutele di questo settore è invece di cruciale importanza soprattutto nell'ottica dell'internazionalizzazione e dematerializzazione dell'economia."

Invece è possibile accedere a forme di tutela della proprietà intellettuale con budget limitati, costruire un business plan intorno a un'idea creativa, ottenere finanziamenti, vantaggi fiscali e valorizzare gli asset tramite processi di m&a.

La proposta di asseprim si propone come strumento per fornire competenze 'base' e trasferire conoscenze utili al perfezionamento delle competenze professionali.



La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare

09 maggio 2017

Paolo Besio, partner di Bernoni Grant Thornton, interverrà come relatore al convegno “La Creatività Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che conta”, organizzato da Asseprim.

L'evento si svolgerà il 9 maggio 2017 a Milano, presso la sede di Confcommercio Milano (Corso Venezia 47).

Nel corso dell'incontro saranno affrontate tutte le azioni necessarie a trasformare un'idea in un brand di successo, anche sotto il profilo economico, gestionale e tributario.

L'intervento di Paolo Besio sarà focalizzato sul **Patent Box**, l'agevolazione fiscale concessa alle imprese dalla legge n. 190/2014 per lo sfruttamento economico dei beni immateriali (IP) quali marchi, brevetti e know-how.

La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare



Asseprim organizza un convegno per conoscere tutte le azioni necessarie per trasformare un'idea in brand.

La tutela della creatività imprenditoriale e i vantaggi competitivi che ne derivano è il tema di questo nuovo convegno Asseprim – Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese, che rientra nell'offerta formativa professionale dedicata alle piccole e medie imprese, dal titolo "Intangible is Value", nata per promuovere tutte le opportunità legate a quel patrimonio aziendale chiamato "idea".

Il Convegno, che si svolgerà il 9 maggio a Milano nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47, si avvale della collaborazione di specialisti in diritto industriale e della proprietà intellettuale ed esperti di economia e fiscalisti del settore IP.

*"Come all'estero anche da noi, aziende e professionisti – dichiara **Umberto Bellini** presidente Asseprim – devono saper cogliere i vantaggi economici legati a questi asset Intangibili. Le imprese italiane, e le PMI in particolare, scontano una storica apatia nell'investire nella tutela del "capitale intellettuale" perché non lo considerano come elemento di forza per la differenziazione competitiva della loro impresa. La conoscenza delle tutele di questo settore è invece di cruciale importanza soprattutto nell'ottica dell'internazionalizzazione e dematerializzazione dell'economia."*

Invece è possibile accedere a forme di tutela della proprietà intellettuale con budget limitati, costruire un business plan intorno a un'idea creativa, ottenere finanziamenti, vantaggi fiscali e valorizzare gli asset tramite processi di M&A.

La proposta di Asseprim si propone come strumento per fornire competenze 'base' e trasferire conoscenze utili al perfezionamento delle competenze professionali.



riale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea

09
Mag

Prezzo non disponibile

09:30 - 13:00

Gli eventi presenti in questa pagina sono selezionati in modo automatico attraverso sistemi automatizzati. Itallaonline non garantisce l'esattezza delle informazioni pubblicate e suggerisce pertanto di verificarne sempre la correttezza.

VISTI IN RETE

Powered by 

Creatività imprenditoriale: trasforma l'idea in marchio

 [Condividi con gli amici](#)  [Invia agli amici](#)  

FIERE

Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47 Milano

La creatività imprenditoriale un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che vale per il mercato le banche e oggi anche il fisco

Conoscere tutte le azioni necessarie per trasformare un'idea in brand con valore

[LEGGI TUTTO](#)

Per maggiori informazioni

 [SITO](#)



 **Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese**
Corso Venezia 51,
20121 MILANO (MI)

Nelle vicinanze

[PIZZERIE](#) [RISTORANTI](#) [PARCHEGGI](#)



G Suite [SCOPRI DI PIÙ](#)    31

 [Share on Facebook](#)

 [Share on Twitter](#)





 [Sign-in / Sign-up](#)

[Submit an event](#)

Event in Milano

 Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese

 Tuesday 9 May 2017, 09:30 **till** Tuesday 9 May 2017, 13:00

 Organized by : Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese

ASSEPRIM, la Federazione dei Servizi per le Imprese, offre ai Soci, consulenza e assistenza, corsi di formazione, convegni, informazione e convenzioni.

Activities Milano / Description

Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47, Milano

La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che vale per il mercato, le banche e oggi anche il fisco.

Conoscere tutte le azioni necessarie per trasformare un'idea in brand con valore economico, tutelato da possibili violazioni e far diventare progetti vincenti progetti globali.

 [Share on Facebook](#)

 [Share on Twitter](#)





 Ricerche sponsorizzate

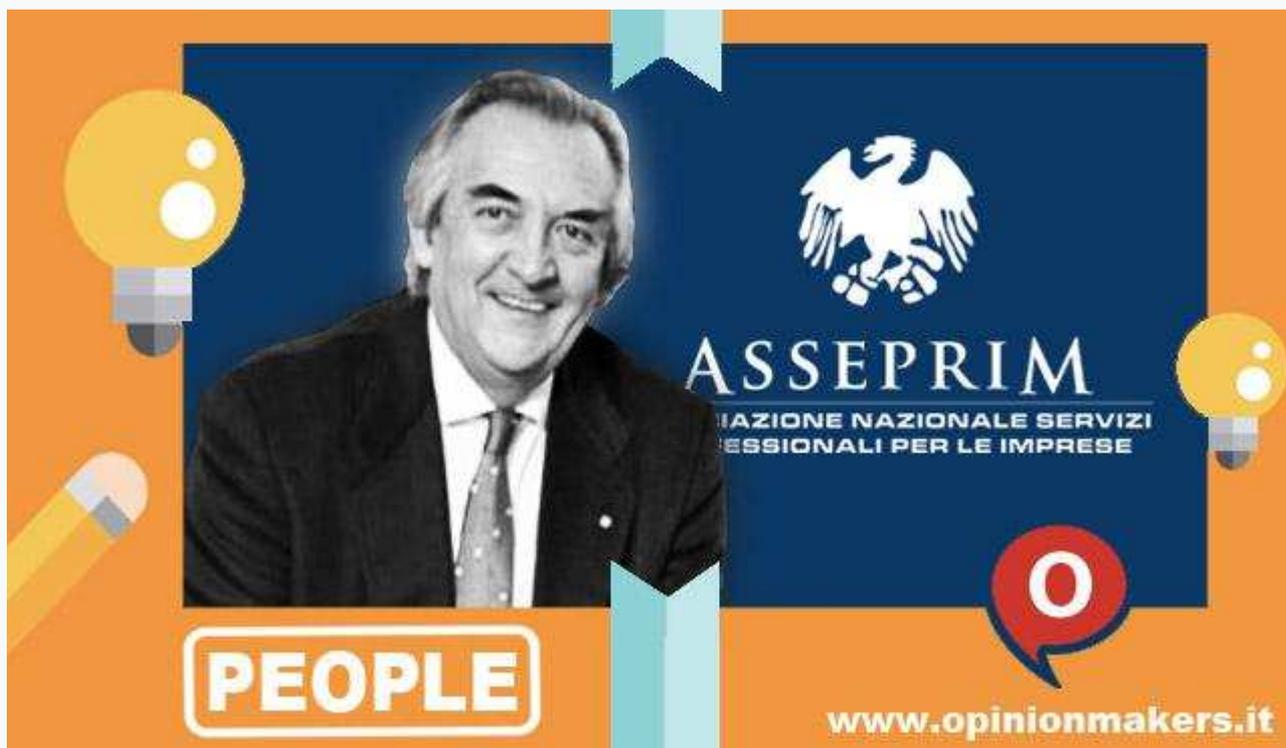
[Caffè](#)

[Incidenti e calamità](#)



Relazioni Pubbliche

La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare



Umberto Bellini, Presidente ASSEPRIM Confcommercio

La tutela della creatività imprenditoriale e i vantaggi competitivi che ne derivano è il tema di questo nuovo convegno Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese, che rientra nell'offerta formativa professionale dedicata alle piccole e medie imprese, dal titolo "Intangible is Value", nata per promuovere tutte le opportunità legate a quel patrimonio aziendale chiamato "idea".

Il Convegno, che si svolgerà il 9 maggio a Milano nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47, si avvale della collaborazione di specialisti in diritto industriale e della proprietà intellettuale ed esperti di economia e fiscalisti del settore IP.

"Come all'estero anche da noi, aziende e professionisti – dichiara Umberto Bellini Presidente Asseprim - devono saper cogliere i vantaggi economici legati a questi asset Intangibili. Le imprese italiane, e le PMI in particolare, scontano una storica apatia nell'investire nella tutela del "capitale intellettuale" perché non lo considerano come elemento di forza per la differenziazione competitiva della loro impresa. La conoscenza delle tutele di questo settore è invece di cruciale importanza soprattutto nell'ottica dell'internazionalizzazione e dematerializzazione dell'economia."

Invece è possibile accedere a forme di tutela della proprietà intellettuale con budget limitati, costruire un business plan intorno a un'idea creativa, ottenere finanziamenti, vantaggi fiscali e valorizzare gli asset tramite processi di M&A.

La proposta di Asseprim si propone come strumento per fornire competenze 'base' e trasferire conoscenze utili al perfezionamento delle competenze professionali.

Agenda

-Ore 9.30 Accredito

-Ore 10.00 Saluti introduttivi e breve illustrazione del progetto

Dott. Umberto Bellini – Asseprim

-Ore 10.05 Case Histories

Dott. Federico Pastre - Lorenzovinci.it , alta gastronomia e prodotti tipici italiani

Dott.ssa Felicia Palombo - Viniamo, il nuovo modo di scegliere il vino

-Ore 10.30 Aspetti economici: business plan, investimenti, finanziamenti, M&A

Dott.ssa Diana Saraceni - Fondo Healtech Europeo, Panakes partners

-Ore 11.00 Aspetti legali: identificazione e registrazione, licensing, NDA

Avv. Gianfranco Crespi – Studio Crespi

-Ore 11.40 La difesa dei diritti nel contenzioso: i quattro ragazzi che hanno sfidato il “gigante”

Avv. Mark Bosshard e Dott.ssa Sara Colnago - Business Competence Srl

-Ore 12.25 Profili fiscali del Patent box

Dott. Paolo Besio – Bernoni Grant Thornton

-Ore 12.45 Dibattito

-Ore 13.00 Chiusura dei lavori

Modera: Avv. Simona Lavagnini - LGV Avvocati

“Si può fare!” convegno Asseprim sull'imprenditorialità

Da martedì 09 maggio 2017 a martedì 09 maggio 2017, ore 9.30 – 13.00 - corso Venezia 47, Milano, Unione Confcommercio Milano, Palazzo Castiglioni



Dettagli evento

Quando:	martedì 09 maggio 2017 fino a martedì 09 maggio 2017
Orario:	9.30 – 13.00
Location:	Unione Confcommercio Milano, Palazzo Castiglioni
Indirizzo:	corso Venezia 47, Milano
Informazioni:	vai al sito dell'evento

La tutela della creatività imprenditoriale e i vantaggi competitivi che ne derivano è il tema al centro del nuovo convegno di **Asseprim** (la Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese), che rientra nell'offerta formativa professionale dedicata alle piccole e medie imprese e che sarà ospitato dalla **sede milanese di Confcommercio** (la Sala Colucci di Palazzo Castiglioni). “Si può fare! La Creatività Imprenditoriale, un

patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che conta" è il titolo della giornata, che si aprirà alle 9.30 con le registrazioni per poi chiudersi intorno alle ore 13.00.

Si parlerà, anche attraverso dati e case history, di come mettere la creatività al servizio di nuove idee imprenditoriali destinate ad avere successo. Le possibilità, anche per chi non disponga di grandi risorse da spendere, sono interessanti: si può accedere a forme di tutela della proprietà intellettuale con budget limitati, costruire un business plan intorno a un'idea creativa, **ottenere finanziamenti, vantaggi fiscali e valorizzare gli asset** tramite processi di acquisizione e fusione.

"Come all'estero anche da noi, aziende e professionisti devono saper cogliere i vantaggi economici legati a questi asset intangibili", ha dichiarato Umberto Bellini presidente Asseprim. "Le imprese italiane e le Pmi in particolare scontano una storica apatia nell'investire nella tutela del "capitale intellettuale", perché non lo considerano come elemento di forza per la differenziazione competitiva della loro impresa. La conoscenza delle tutele di questo settore è invece di cruciale importanza soprattutto nell'ottica dell'internazionalizzazione e dematerializzazione dell'economia".

Per partecipare, è possibile registrarsi online sul sito di Asseprim. Questa l'agenda della giornata:

- Ore 9.30 Accredito

- Ore 10.00 Saluti introduttivi e breve illustrazione del progetto

Dott. Umberto Bellini – *Asseprim*

- Ore 10.05 Case history

Dott. Federico Pastre - *Lorenzovinci.it , alta gastronomia e prodotti tipici italiani*

Dott.ssa Felicia Palombo - *Viniamo, il nuovo modo di scegliere il vino*

- Ore 10.30 Aspetti economici: business plan, investimenti, finanziamenti, M&A

Dott.ssa Diana Saraceni - *Fondo Healtech Europeo, Panakes partners*

- Ore 11.00 Aspetti legali: identificazione e registrazione, licensing, NDA

Avv. Gianfranco Crespi – *Studio Crespi*

- Ore 11.40 La difesa dei diritti nel contenzioso: i quattro ragazzi che hanno sfidato il "gigante"

Avv. Mark Bosshard e Dott.ssa Sara Colnago - *Business Competence Srl*

- Ore 12.25 Profili fiscali del Patent box

Dott. Paolo Besio – *Bernoni Grant Thornton*

- Ore 12.45 Dibattito

- Ore 13.00 Chiusura dei lavori

Modera: Avv. Simona Lavagnini - *LGV Avvocati*



CONVEGNO-LA CREATIVITÀ IMPRENDITORIALE, UN PATRIMONIO DA TUTELARE: COME TRASFORMARE L'IDEA IN UN MARCHIO CHE VALE PER IL MERCATO, LE BANCHE E OGGI ANCHE IL FISCO. A MILANO IL 9 MAGGIO



valorizzazione dei propri Asset Intangibili.

Per conoscere tutte le azioni necessarie a trasformare un'idea in brand; per comprendere attraverso case history, specialisti di diritto industriale e proprietà intellettuale, esperti di economia e fiscalisti del settore IP come valorizzare il proprio Brand, le forme di tutela della proprietà intellettuale con budget limitati, i vantaggi fiscali, la realizzazione di un Business Plan intorno ad un'idea creativa ed il potenziamento dei propri Asset Intangibili.

INTERVENGONO:

- **UMBERTO BELLINI** - Presidente Asseprim
- **FEDERICO PASTRE** - Co-founder&CEO Lorenzo Vinci
- **FELICIA PALOMBO** - General Manager at Viniamo.it
- **DIANA SARACENI** - Fondo Healtech europeo, Panakes Partners
- **GIANFRANCO CRESPI** - Studio Crespi
- **MARCO SAVERIO SPOLIDORO** - Prof. Ordinario Diritto Industriale UCSC
- **SARA COLNAGO** - CEO at Business Competence
- **PAOLO BESIO** - Responsabile fiscalità internazionale Bernoni Grant Thornton

MODERA:

Conoscere tutte le azioni necessarie per trasformare un'idea in brand con valore economico, tutelato da possibili violazioni e far diventare progetti vincenti progetti globali

La tutela della creatività imprenditoriale e i vantaggi competitivi che ne derivano è il tema di questo nuovo convegno Asseprim – Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese, che rientra nell'offerta formativa professionale dedicata alle piccole e medie imprese, dal titolo "Intangible is

SI PUÒ FARE!

"La Creatività Imprenditoriale,
un patrimonio da tutelare:
come trasformare l'idea in
in un marchio che conta"

INVITO

9 Maggio 2017 - ore 9.30

Confcommercio Milano
Corso Venezia 47 - Milano
SALA COLUCCI

Value”, nata per promuovere tutte le opportunità legate a quel patrimonio aziendale chiamato “idea”.

Il Convegno, che si svolgerà il 9 maggio a Milano nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47, si avvale della collaborazione di specialisti in diritto industriale e della proprietà intellettuale ed esperti di economia e fiscalisti del settore IP.

“Come all’estero anche da noi, aziende e professionisti – dichiara Umberto Bellini Presidente Asseprim – devono saper cogliere i vantaggi economici legati a questi asset Intangibili. Le imprese italiane, e le PMI in particolare, scontano una storica apatia nell’investire nella tutela del “capitale intellettuale” perché non lo considerano come elemento di forza per la differenziazione competitiva della loro impresa. La conoscenza delle tutele di questo settore è invece di cruciale importanza soprattutto nell’ottica dell’internazionalizzazione e dematerializzazione dell’economia.”

Invece è possibile accedere a forme di tutela della proprietà intellettuale con budget limitati, costruire un business plan intorno a un’idea creativa, ottenere finanziamenti, vantaggi fiscali e valorizzare gli asset tramite processi di M&A.

La proposta di Asseprim si propone come strumento per fornire competenze ‘base’ e trasferire conoscenze utili al perfezionamento delle competenze professionali.

02 maggio 2017

La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che vale per il mercato, le banche e oggi anche il fisco

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



La tutela della creatività imprenditoriale e i vantaggi competitivi che ne derivano è il tema di questo nuovo convegno Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese, che rientra nell'offerta formativa professionale dedicata alle piccole e medie imprese, dal titolo "Intangible is Value", nata per promuovere tutte le opportunità legate a quel patrimonio aziendale chiamato "idea".

Il Convegno, che si svolgerà il 9 maggio a Milano nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47, si avvale della collaborazione di specialisti in diritto industriale e della proprietà intellettuale ed esperti di economia e fiscalisti del settore IP.

"Come all'estero anche da noi, aziende e professionisti – dichiara Umberto Bellini Presidente Asseprim - devono saper cogliere i vantaggi economici legati a questi asset Intangibili. Le imprese italiane, e le PMI in particolare, scontano una storica apatia nell'investire nella tutela del "capitale intellettuale" perché non lo considerano come elemento di forza per la differenziazione competitiva della loro impresa. La conoscenza delle tutele di questo settore è invece di cruciale importanza soprattutto nell'ottica dell'internazionalizzazione e dematerializzazione dell'economia."

Invece è possibile accedere a forme di tutela della proprietà intellettuale con budget limitati, costruire un business plan intorno a un'idea creativa, ottenere finanziamenti, vantaggi fiscali e valorizzare gli asset tramite processi di M&A.

La proposta di Asseprim si propone come strumento per fornire competenze 'base' e trasferire conoscenze utili al perfezionamento delle competenze professionali.

Il Terziario.info

news, commenti e approfondimenti sul terziario italiano

- NEWS
- SERVICE INDUSTRY NEWS
- MILANO EXPO 2015
- WORLD NEWS
- TECNOLOGIA
- TECH NEWS
- ALL MEDIA INFO
- TURISMO LAST MINUTE
- CHRISTMAS
- PRIVACY
- CERCA



THE NECESSARY LUXURY FOR YOUR CAREER DEVELOPMENT
EXECUTIVE MASTER IN LUXURY MANAGEMENT
EMiLUX

 
SCOPRI DI PIÙ

Home » News » Commercio » "Si può fare!" convegno Asseprim sull'imprenditorialità

"Si può fare!" convegno Asseprim sull'imprenditorialità

GIARDINI 02 MAGGIO 2017 17:59 |

La tutela della creatività imprenditoriale e i vantaggi competitivi che ne derivano è il tema al centro del nuovo convegno di Asseprim (la Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese), che rientra nell'offerta formativa professionale dedicata alle piccole e medie imprese e che sarà...



#HITECH

#ICT

#INFORMATICA

#IT

#TECH

#FINANZA

#AUTO

#GOSSIP

#NEWS

#QUOTIDIANI

T

Make Me Feed / 2017 / 05 / "Si può fare!" convegno Asseprim sull'imprenditorialità

Super offerta,
super felici.

20,90€
PROMO PER UN ANNO

SKY TV
E FIBRA
FINO A 200 MEGA
CHIAMATE
ILLIMITATE

sky
SCO

"Si può fare!" convegno Asseprim sull'imprenditorialità



Pubblicata il: 2/05/2017

Da martedì 09 maggio 2017 a martedì
09 maggio 2017, ore 9.30 – 13.00 - corso
Venezia 47, Milano, Unione
Confcommercio Milano, Palazzo
Castiglioni



CONVEGNO-La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che vale per il mercato, le banche e oggi anche il fisco. A Milano il 9 maggio

Senza categoria



vide-rights

ITR:RIGHT



CONFCOMMERCIO
ASSOCIAZIONE PER LA TUTELA
DEL COMMERCIO



“INTANGIBLE IS VALUE”

Un progetto che prevede una serie di iniziative per aiutare le Aziende a comprendere quali strumenti e quali opportunità hanno a disposizione per la valorizzazione dei propri Asset Intangibili.

Per conoscere tutte le azioni necessarie a trasformare un'idea in brand; per comprendere attraverso case history, specialisti di diritto industriale e proprietà intellettuale, esperti di economia e fiscalisti del settore IP come valorizzare il proprio Brand; le forme di tutela della proprietà intellettuale con budget limitati, i vantaggi fiscali, la realizzazione di un Business Plan intorno ad un'idea creativa ed il potenziamento dei propri Asset Intangibili.

INTERVENGONO:

- **UMBERTO BELLINI** - Presidente Asseprim
- **FEDERICO PASTRE** - Co-founder&CEO Lorenzo Vinci
- **FELICIA PALOMBO** - General Manager at Viniamo.it
- **DIANA SARACENI** - Fondo Healtech europeo, Panakes Partners
- **GIANFRANCO CRESPI** - Studio Crespi
- **MARCO SAVERIO SPOLIDORO** - Prof. Ordinario Diritto Industriale UCSC
- **SARA COLNAGO** - CEO at Business Competence
- **PAOLO BESIO** - Responsabile fiscalità internazionale Bernoni Grant Thornton

MODERA:

- **SIMONA LAVAGNINI** - LGV Avvocati

Direzione scientifica a cura di:

Avv. Simona Lavagnini e Avv. Francesca Morri

SI PUÒ FARE!

“La Creatività Imprenditoriale,
un patrimonio da tutelare:
come trasformare l'idea in
in un marchio che conta”

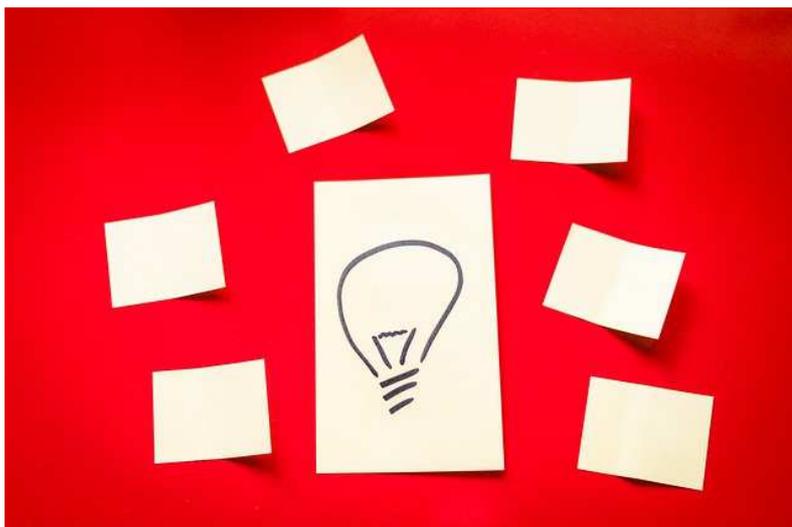
INVITO

9 Maggio 2017 - ore 9.30

Confcommercio Milano
Corso Venezia 47 - Milano
SALA COLUCCI

IL GIORNALE DELLE PMI

La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che vale per il mercato, le banche e oggi anche il fisco



La tutela della creatività imprenditoriale e i vantaggi competitivi che ne derivano è il tema di questo nuovo convegno Asseprim – Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese, che rientra nell'offerta formativa professionale dedicata alle piccole e medie imprese, dal titolo "Intangible is Value", nata per promuovere tutte le opportunità legate a quel patrimonio aziendale chiamato "idea".

Il Convegno, che si svolgerà il 9 maggio a Milano nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47, si avvale della collaborazione di specialisti in diritto industriale e della proprietà intellettuale ed esperti di economia e fiscalisti del settore IP.

«Come all'estero anche da noi, aziende e professionisti – dichiara Umberto Bellini Presidente Asseprim – devono saper cogliere i vantaggi economici legati a questi asset Intangibili. Le imprese italiane, e le PMI in particolare, scontano una storica apatia nell'investire nella tutela del "capitale intellettuale" perché non lo considerano come elemento di forza per la differenziazione competitiva della loro impresa. La conoscenza delle tutele di questo settore è invece di cruciale importanza soprattutto nell'ottica dell'internazionalizzazione e dematerializzazione dell'economia».

Invece è possibile accedere a forme di tutela della proprietà intellettuale con budget limitati, costruire un business plan intorno a un'idea creativa, ottenere finanziamenti, vantaggi fiscali e valorizzare gli asset tramite processi di M&A.

La proposta di Asseprim si propone come strumento per fornire competenze 'base' e trasferire conoscenze utili al perfezionamento delle competenze professionali.

Se vuoi ricevere gratuitamente notizie su **La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che vale per il mercato, le banche e oggi anche il fisco** lascia il tuo indirizzo email nel box sotto e iscriviti.



Carmelo Cutuli @carmelocutuli · 4 h

#convegno @Asseprim La #creatività imprenditoriale, un #patrimonio da tutelare relazionipubbliche.net/blogs/post/La-... @Confcommercio





ItaliaStartUp

@ItaliaStartUp_

 Segui



RT carmelocutuli: [#convegno](#) Asseprim La [#creatività](#) imprenditoriale, un [#patrimonio](#) da tutelare ... [twitter.com/i/web/status/8 ...](https://twitter.com/i/web/status/8...)

00:30 - 3 mag 2017



La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare

Posted by fidest press agency su mercoledì, 3 maggio 2017



Milano 9 maggio 2017 ore 9,30 nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47. Il Convegno si avvale della collaborazione di specialisti in diritto industriale e della proprietà intellettuale ed esperti di economia e fiscalisti del settore IP.

"Come all'estero anche da noi, aziende e professionisti – dichiara Umberto Bellini Presidente Asseprim – devono saper cogliere i vantaggi economici legati a questi asset Intangibili. Le imprese italiane, e le PMI in particolare, scontano una storica apatia nell'investire nella tutela del "capitale intellettuale" perché non lo considerano come elemento di forza per la differenziazione competitiva della loro impresa. La conoscenza delle tutele di questo settore è invece di cruciale importanza soprattutto nell'ottica dell'internazionalizzazione e dematerializzazione dell'economia." Invece è possibile accedere a forme di tutela della proprietà intellettuale con budget limitati, costruire un business plan intorno a un'idea creativa, ottenere finanziamenti, vantaggi fiscali e valorizzare gli asset tramite processi di M&A. La proposta di Asseprim si propone come strumento per fornire competenze 'base' e trasferire conoscenze utili al perfezionamento delle competenze professionali.

Advertisement

Free BI Software

Build Your Own Reports. Spot Trends. Get Valuable Insights. Free Trial. Sign Up Now. Vai a zoho.com



ale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea i



Creatività imprenditoriale: trasforma l'idea in marchio

TIME Tue May 09 2017 at 09:30 am [+ Add to calendar](#)

VENUE Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese, Corso Venezia, 51, Milan, Italy

CREATED BY Asseprim - Federazione Nazionale ... [+ Follow](#) [Contact](#)

[Promote this event](#)

Advertisement



"La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che conta"



EVENT DETAILS **CREATIVITÀ IMPRENDITORIALE: TRASFORMA L'IDEA IN MARCHIO**

Collegati al sito per iscriverti gratuitamente:
<http://bit.ly/iscrizione-sipuofare>

Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47, Milano

La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che vale per il mercato, le banche e oggi anche il fisco.

Conoscere tutte le azioni necessarie per trasformare un'idea in brand con valore economico, tutelato da possibili violazioni e far diventare progetti vincenti progetti globali.

Are you going to this event?

[Get Tickets](#)

Organizer

Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali per le imprese

1 Followers | 1 Events | [+ Follow](#)

[View Organizer Page](#)

[Contact Organizer](#)

Spread the word

[invite your friends to this event](#)

[Like](#) [Tweet](#) [+1](#)

[+ Add this Event to Your Curated List](#)

Who's going?



[Login with facebook and see all attendees.](#)

Il 9 maggio a Milano un convegno sulla creatività imprenditoriale

La tutela della creatività imprenditoriale e i vantaggi competitivi che ne derivano è il tema di questo nuovo convegno Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese, che rientra nell'offerta formativa professionale dedicata alle piccole e medie imprese, dal titolo "Intangible is Value", nata per promuovere tutte le opportunità legate a quel patrimonio aziendale chiamato "idea". Il convegno, che si svolgerà il 9 maggio a Milano nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47, si avvale della collaborazione di specialisti in diritto industriale e della proprietà intellettuale ed esperti di economia e fiscalisti del settore IP.

SEI IN IMPRESE & MERCATI > FISCO & LAVORO > COME TRASFORMARE L'IDEA IN UN MARCHIO CHE VALE PER IL MERCATO, LE BANCHE E OGGI ANCHE IL FISCO

E-mail | Stampa |

5 stelle o voti

- 9 Maggio
- Banche
- Convegno
- Creatività
- Economia
- Fisco
- Idea
- Imprenditoriale
- Marchio
- Mercato
- Milano
- Patrimonio
- trasformare
- Tutelare

Il Convegno si svolgerà il 9 maggio a Milano nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47

Come trasformare l'idea in un marchio che vale per il mercato, le banche e oggi anche il fisco

Conoscere tutte le azioni necessarie per trasformare un'idea in brand con valore economico, tutelato da possibili violazioni e far diventare progetti vincenti progetti globali

- PIÙ RECENTI
- PIÙ VOTATI
- I PIÙ LETTI
- PIÙ OPINIONI

Organizza il tuo soggiorno

- Hotel
- B&B
- Ristorante
- Casa vacanza
- Agiturismo

Inserire la città o il nome dell'Hotel

Cerca Hotels



Mi piace 0 | Tweet | Share | G+ | 0

ASSEPRIM | videorights | INFORMATICA | CREDITOITALIANO

"INTANGIBLE IS VALUE"

Un progetto che prevede una serie di iniziative per aiutare le Aziende a comprendere quali strumenti e quali opportunità hanno a disposizione per la valorizzazione dei propri Asset Intangibili.

9 Maggio 2017 - ore 9:30
Convegno a Milano Corso Venezia 47 - Sala Colucci

INVIATO

INTEVENGONO:

La tutela della creatività imprenditoriale e i vantaggi competitivi che ne derivano è il tema di questo nuovo convegno Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese, che rientra nell'offerta formativa professionale dedicata alle piccole e medie imprese, dal titolo "Intangible is Value", nata per promuovere tutte le opportunità legate a quel patrimonio aziendale chiamato "idea".

Il Convegno, che si svolgerà il 9 maggio a Milano nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47, si avvale della collaborazione di specialisti in diritto industriale e della proprietà intellettuale ed esperti di economia e fiscalisti del settore IP.

"Come all'estero anche da noi, aziende e professionisti - dichiara Umberto Bellini Presidente Asseprim - devono saper cogliere i vantaggi economici legati a questi asset Intangibili. Le imprese italiane, e le PMI in particolare, scontano una storica apatia nell'investire nella tutela del "capitale intellettuale" perché non lo considerano come elemento di forza per la differenziazione competitiva della loro impresa. La conoscenza delle tutele di questo settore è invece di cruciale importanza soprattutto nell'ottica dell'internazionalizzazione e dematerializzazione dell'economia."

Invece è possibile accedere a forme di tutela della proprietà intellettuale con budget limitati, costruire un business plan intorno a un'idea creativa, ottenere finanziamenti, vantaggi fiscali e valorizzare gli asset tramite processi di M&A.

La proposta di Asseprim si propone come strumento per fornire competenze "base" e trasferire conoscenze utili al perfezionamento delle competenze professionali.

ARTICOLI CORRELATI

BUSINESS PEOPLE

PAOLO BERTOLUZZO NUOVO CHIEF COMMERCIAL AND OPERATIONS OFFICER VODAFONE

Paolo Bertoluzzo cresce in Vodafone Dal primo

ICT & HI TECH

MICROSOFT ABBASSA IL COSTO AL PUBBLICO DI SURFACE PRO DI 100 DOLLARI

Tempo di ulteriori sconti per Microsoft Surface

TURISMO & ALBERGHIERO

FONTE DI VINADIO LANCIA UN NUOVO MARCHIO: ACQUA 'MIA'

Nuova acqua di montagna per Fonte di Vinadio Fonti di Vinadio.

Jump Into Great Savings on Your Next Ski Trip!

Learn More

www.asseprim.com

Ads by Google

ALTRE NOTIZIE

Meridiano Viaggi e Turismo INP Sieme. Estate INP Sieme

Lavoro: il settore informatico continua a crescere

E-work: aziende alla ricerca di addetti allo sviluppo di siti web, addetti help desk e Private manager IT. Il settore

Prestiti Piccole Imprese

Aiutiamo la Tua Azienda Finanziando il Tuo Lavoro

03 MAY - 06:00 | COLOMBINI SRL, PORFIDO DEL TRENTO. CAVE DI PORFIDO TRENTO...
Le cave di Porfido Trentino sono sottoposte costan...

03 MAY - 06:00 | L'AVVENTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE SUL POSTO DI LAVORO: ITALIANI PIÙ OTTIMISTI DEGLI EUROPEI...
Un'indagine che confronta le opinioni degli italia...

28 APR - 06:10 | FIBRAIMPRESA, CONNESSIONE VELOCE PER AZIENDE. RISOLVERE PROBLEMI DI CONNESSIONE LENTA...
Fibraimpresa ha trovato in Fastweb il partner idea...

28 APR - 06:00 | ENERTRONICA: FINANZIATO DA PRIMARIA BANCA INTERNAZIONALE IL PRIMO IMPIANTO FOTOVOLTAICO IN NAMIBIA...
Enertronica comunica di aver siglato il term-sheet...

Organizza il tuo soggiorno

- Hotel
- B&B
- Ristorante
- Casa vacanza
- Agiturismo

Inserire la città o il nome dell'Hotel

Cerca Hotels



Gli infissi nuovi? costano meno di quel che pensi

Gli infissi di ultima generazione abbattano le spese energetiche. Ma c'è un segreto per risparmiare: inizia confrontando 4 preventivi. Non siamo online.

LO SPIRITO DEL WELFARE

Il testo affronta da diverse angolature le molteplici stacature del rapporto complesso e articolato tra religione e politiche sociali, con l'obiettivo di rivalutare il ruolo che la religione ha svolto e svolge nella configurazione dei sistemi di

compretesti questo libro?

0 OPINIONI

Asseprim Creatività Imprenditoriale: Si può fare! Convegno 9 maggio 2017 Milano

Un convegno di Asseprim – 9 maggio 2017 – ore 9,30 – nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47

Convegno “Si può fare! La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare”: come trasformare l’idea in un marchio che vale per il mercato, le banche e oggi anche il fisco



vide · rights

ITSRIGHT



“Si può fare!”

Un progetto che prevede una serie di iniziative per aiutare le Aziende a comprendere quali strumenti e quali opportunità hanno a disposizione per la valorizzazione dei propri Asset Intangibili.

Conoscere tutte le azioni necessarie per trasformare un’idea in brand con valore economico, tutelato da possibili violazioni e far diventare progetti vincenti progetti globali.

La tutela della creatività imprenditoriale e i vantaggi competitivi che ne derivano è il tema di questo nuovo convegno Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese, che rientra nell’offerta formativa professionale dedicata alle piccole e medie imprese, dal titolo “**Si può fare! La Creatività Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l’idea in un marchio che conta**”, nata per promuovere tutte le opportunità legate a quel patrimonio aziendale chiamato “idea”.

Il Convegno, che si svolgerà il 9 maggio a Milano nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47, si avvale della collaborazione di specialisti in diritto industriale e della proprietà intellettuale ed esperti di economia e fiscalisti del settore IP.

“Come all’estero anche da noi, aziende e professionisti – dichiara Umberto Bellini Presidente Asseprim - devono saper cogliere i vantaggi economici legati a questi asset Intangibili. Le imprese italiane, e le PMI in particolare, scontano una storica apatia nell’investire nella tutela del “capitale intellettuale” perché non lo considerano come elemento di forza per la differenziazione competitiva della loro impresa. La conoscenza delle tutele di questo settore è invece di cruciale importanza soprattutto nell’ottica dell’internazionalizzazione e dematerializzazione dell’economia.”

Invece è possibile accedere a forme di tutela della proprietà intellettuale con budget limitati, costruire un business plan intorno a un'idea creativa, ottenere finanziamenti, vantaggi fiscali e valorizzare gli asset tramite processi di M&A.

La proposta di Asseprim si propone come strumento per fornire competenze 'base' e trasferire conoscenze utili al perfezionamento delle competenze professionali.

[Per iscriversi al convegno registrarsi cliccare qui.](#)

Ufficio stampa Encanto Public Relations

via Mauro Macchi, 42 Milano

Lidia Mirrione lidia.mirrione@encantopr.it 02-66983707

Agenda

Ore 9.30 Accredito

Ore 10.00 Saluti introduttivi e breve illustrazione del progetto

Dott. Umberto Bellini – Asseprim

Ore 10.05 Case Histories

Dott. Federico Pastre - Lorenzovinci.it , alta gastronomia e prodotti tipici italiani

Dott.ssa Felicia Palombo - Viniamo, il nuovo modo di scegliere il vino

Ore 10.30 Aspetti economici: business plan, investimenti, finanziamenti, M&A

Dott.ssa Diana Saraceni - Fondo Healtech Europeo, Panakes partners

Ore 11.00 Aspetti legali: identificazione e registrazione, licensing, NDA

Avv. Gianfranco Crespi – Studio Crespi

Ore 11.40 La difesa dei diritti nel contenzioso: i quattro ragazzi che hanno sfidato il “gigante”

Avv. Mark Bosshard e Dott.ssa Sara Colnago - Business Competence Srl

Ore 12.25 Profili fiscali del Patent box

Dott. Paolo Besio – Bernoni Grant Thornton

Ore 12.45 Dibattito

Ore 13.00 Chiusura dei lavori

Modera: Avv. Simona Lavagnini - LGV Avvocati

Comunicati Stampa

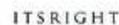
Pubblica (introduciti) gratis comunicati stampa nel primo blog italiano dedicato Comunicati-Stampa.com (fonte di Google News)

Tutela Creatività Imprenditoriale, Asseprim Si può fare! 9 maggio 2017 Milano

Un convegno di Asseprim – 9 maggio 2017 – ore 9,30 – nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47

Convegno “Si può fare! La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare”: come trasformare l’idea in un marchio che vale per il mercato, le banche e oggi anche il fisco

Conoscere tutte le azioni necessarie per trasformare un’idea in brand con valore economico, tutelato da possibili violazioni e far diventare progetti vincenti progetti globali



“Si può fare!”

Un progetto che prevede una serie di iniziative per aiutare le Aziende a comprendere quali strumenti e quali opportunità hanno a disposizione per la valorizzazione dei propri Asset Intangibili.

La tutela della creatività imprenditoriale e i vantaggi competitivi che ne derivano è il tema di questo nuovo convegno Asseprim – Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese, che rientra nell’offerta formativa professionale dedicata alle piccole e medie imprese, dal titolo **“Si può fare! La Creatività Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l’idea in un marchio che conta”**, nata per promuovere tutte le opportunità legate a quel patrimonio aziendale chiamato “idea”.

Il Convegno, che si svolgerà il 9 maggio a Milano nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47, si avvale della collaborazione di specialisti in diritto industriale e della proprietà intellettuale ed esperti di economia e fiscalisti del settore IP.

“Come all’estero anche da noi, aziende e professionisti – dichiara Umberto Bellini Presidente Asseprim – devono saper cogliere i vantaggi economici legati a questi asset Intangibili. Le imprese italiane, e le PMI in particolare, scontano una storica apatia nell’investire nella tutela del “capitale intellettuale” perché non lo considerano come elemento di forza per la differenziazione competitiva della loro impresa. La conoscenza

delle tutele di questo settore è invece di cruciale importanza soprattutto nell'ottica dell'internazionalizzazione e dematerializzazione dell'economia."

Invece è possibile accedere a forme di tutela della proprietà intellettuale con budget limitati, costruire un business plan intorno a un'idea creativa, ottenere finanziamenti, vantaggi fiscali e valorizzare gli asset tramite processi di M&A.

La proposta di Asseprim si propone come strumento per fornire competenze 'base' e trasferire conoscenze utili al perfezionamento delle competenze professionali.

Per iscriversi al convegno registrarsi al sito:

<http://www.asseprim.it/web/eventi/SI-PUO-FARE-La-Creativit-Imprenditoriale-un-patrimonio-da-tutelare-come-trasformare-lidea-in-un-marchio-che-conta/>

Ufficio stampa Encanto Public Relations

via Mauro Macchi, 42 Milano

Lidia Mirrione lidia.mirrione@encantopr.it 02-66983707

Agenda

Ore 9.30 Accredito

Ore 10.00 Saluti introduttivi e breve illustrazione del progetto

Dott. Umberto Bellini – Asseprim

Ore 10.05 Case Histories

Dott. Federico Pastre – Lorenzovinci.it , alta gastronomia e prodotti tipici italiani

Dott.ssa Felicia Palombo – Viniamo, il nuovo modo di scegliere il vino

Ore 10.30 Aspetti economici: business plan, investimenti, finanziamenti, M&A

Dott.ssa Diana Saraceni – Fondo Healtech Europeo, Panakes partners

Ore 11.00 Aspetti legali: identificazione e registrazione, licensing, NDA

Avv. Gianfranco Crespi – Studio Crespi

Ore 11.40 La difesa dei diritti nel contenzioso: i quattro ragazzi che hanno sfidato il "gigante"

Avv. Mark Bosshard e Dott.ssa Sara Colnago – Business Competence Srl

Ore 12.25 Profili fiscali del Patent box

Dott. Paolo Besio – Bernoni Grant Thornton

Ore 12.45 Dibattito

Ore 13.00 Chiusura dei lavori

Modera: Avv. Simona Lavagnini – LGV Avvocati



Asseprim Creatività Imprenditoriale: Si può fare! Convegno 9 maggio 2017 Milano

Un convegno di Asseprim – 9 maggio 2017 – ore 9,30 – nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47



Milano, 04/05/2017 - 15:35 (informazione.it - comunicati stampa - fiere ed eventi) Convegno "Si può fare!
La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare":
come trasformare l'idea in un marchio che vale per il mercato, le banche e oggi anche il fisco.

Conoscere tutte le azioni necessarie per trasformare un'idea in brand con valore economico, tutelato da possibili violazioni e far diventare progetti vincenti progetti globali

La tutela della creatività imprenditoriale e i vantaggi competitivi che ne derivano è il tema di questo nuovo convegno Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese, che rientra nell'offerta formativa professionale dedicata alle piccole e medie imprese, dal titolo "Si può fare! La Creatività Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che conta", nata per promuovere tutte le opportunità legate a quel patrimonio aziendale chiamato "idea".

Il Convegno, che si svolgerà il 9 maggio a Milano nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47, si avvale della collaborazione di specialisti in diritto industriale e della proprietà intellettuale ed esperti di economia e fiscalisti del settore IP.



"Si può fare!"

Un progetto che prevede una serie di iniziative per aiutare le Aziende a comprendere quali strumenti e quali opportunità hanno a disposizione per la valorizzazione dei propri Asset Intangibili.

Segui i comunicati stampa su



In evidenza

marketwire

- Panini brevetta la rivoluzionaria architettura "Everest"
- New Colombia Resources Receives Notice From National Mining Agency (ANM) That Their Work Plan Adding Raw Building Materials to Existing Approval for Metallurgical Coal Is Under Review
- Ortho Clinical Diagnostics riceve il marchio CE per il test immunodiagnostico combinato VITROS(R) per HIV
- Panini Presenta un Nuovo Scanner per Assegni Rivoluzionario
- Glassdoor acquisisce Love Mondays, il principale sito di recensioni sui datori di lavoro e ricerca di lavoro in Brasile

I comunicati stampa sul tuo sito

comunicati widget

JOY Free Press

Diamo voce ai tuoi pensieri con comunicati di pubblica utilità

Posts tagged: Asseprim Creatività Imprenditoriale

G Suite
M A D B



G Suite di Google Cloud

Asseprim Si può fare! Convegno sulla Tutela della creatività imprenditoriale

un patrimonio da tutelare:
come trasformare l'idea in
in un marchio che conta"

INVITO

9 Maggio 2017 - ore 9.30

MAG 4 2017 | Un convegno di Asseprim – 9 maggio 2017 – ore 9,30 – nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47
Convegno "Si può fare! La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare": come trasformare l'idea in un marchio che vale per il mercato, le banche e oggi anche il fisco Conoscere tutte le azioni ...

Economia

Asseprim Creatività Imprenditoriale · Asseprim Si può fare! · Tutela Creatività Imprenditoriale

[continua la lettura →](#)

Comunicati-Stampa.com
tumblr



Tutela Creatività Imprenditoriale, Asseprim Si può fare! 9 maggio 2017 Milano

Tutela Creatività Imprenditoriale, Asseprim Si può fare! 9 maggio 2017 Milano

Un convegno di Asseprim – 9 maggio 2017 – ore 9,30
– nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso
Venezia 47 Convegno "Si può fare! La creatività
imprenditoriale, un patrimonio da tutelare": come
trasformare l'idea in un marchio che vale per il mercato,
le banche e oggi anche il fisco Conoscere tutte le
azioni necessarie per trasformare un'idea in brand con
valore economico, tutelato da...



"Si può fare!"

[View On WordPress](#)



MAGGIO 4, 2017 (4:52 PM) #ASSEPRIM CREATIVITÀ IMPRENDITORIALE

#ASSEPRIM SI PUÒ FARE! #TUTELA CREATIVITÀ IMPRENDITORIALE

IL COMUNICATO STAMPA

giovedì 4 maggio 2017

Asseprim Creatività Imprenditoriale: Si può fare! Convegno 9 maggio 2017 Milano

Un convegno di Asseprim – 9 maggio 2017 – ore 9,30 –
nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47

Convegno "Si può fare!

**La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare":
come trasformare l'idea in un marchio che vale per il mercato,
le banche e oggi anche il fisco**

Conoscere tutte le azioni necessarie per trasformare un'idea in brand con valore economico, tutelato da possibili violazioni e far diventare progetti vincenti progetti globali



“Si può fare!”

Un progetto che prevede una serie di iniziative per aiutare le Aziende a comprendere quali strumenti e quali opportunità hanno a disposizione per la valorizzazione dei propri Asset Intangibili.

La tutela della creatività imprenditoriale e i vantaggi competitivi che ne derivano è il tema di questo nuovo convegno Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese, che rientra nell'offerta formativa professionale dedicata alle piccole e medie imprese, dal titolo **“Si può fare! La Creatività Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che conta”**, nata per promuovere tutte le opportunità legate a quel patrimonio aziendale chiamato "idea".

Il Convegno, che si svolgerà il 9 maggio a Milano nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47, si avvale della collaborazione di specialisti in diritto industriale e della proprietà intellettuale ed esperti di economia e fiscalisti del settore IP.

Asseprim Creatività Imprenditoriale: Si può fare! Convegno 9 maggio 2017 Milano

4 maggio 2017 & EventoPR



Un convegno di Asseprim – 9 maggio 2017 – ore 9,30 –
nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47

Convegno "Si può fare!"

La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare!":
come trasformare l'idea in un marchio che vale per il mercato,
le banche e oggi anche il fisco

Conoscere tutte le azioni necessarie per trasformare un'idea in brand con valore economico, tutelato da
possibili violazioni e far diventare progetti vincenti progetti globali



vide rights

ITRIGHT



"Si può fare!"

Un progetto che prevede una serie di iniziative per
aiutare le Aziende a comprendere quali strumenti e
quali opportunità hanno a disposizione per la
valorizzazione dei propri Asset Intangibili.

La tutela della creatività imprenditoriale e i vantaggi competitivi che ne derivano è il tema di questo nuovo
convegno Asseprim – Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese, che rientra nell'offerta
formativa professionale dedicata alle piccole e medie imprese, dal titolo "Si può fare! La Creatività
Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che conta", nata per
promuovere tutte le opportunità legate a quel patrimonio aziendale chiamato "idea".

Il Convegno, che si svolgerà il 9 maggio a Milano nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47, si
avvale della collaborazione di specialisti in diritto industriale e della proprietà intellettuale ed esperti di
economia e fiscalisti del settore IP.

"Come all'estero anche da noi, aziende e professionisti – dichiara Umberto Bellini Presidente Asseprim – devono
saper cogliere i vantaggi economici legati a questi asset intangibili. Le imprese italiane, e le PMI in particolare,
scontano una storica apatia nell'investire nella tutela del "capitale intellettuale" perché non lo considerano come

NETWORK

Creare app non è mai stato così semplice.

Prova Gratis Pronto App Facile!

Pronto-Quadreto-250x150

Cerca ...

GLI ULTIMI COMUNICATI STAMPA

Una società di network di Ucraina ha
presentato un pacchetto di canali televisivi per
tutto il mondo

Presentazione libro "Cellule impazzite"

Gli Annunci della Milf italiana: ecco dove
trovarli!

6 Personaggi in cerca di Personalità

Spettacolo teatrale di e con Paolo Avanzi

I migliori cartomanti e sensitivi a basso costo

MENÙ

Home

Menu Utente

I Miei Articoli

Modifica Profilo

Recupera Password

Pubblica Comunicato

Login

Registrati

CS - COMUNICATI STAMPA

PUBBLICA GRATUITAMENTE I TUOI COMUNICATI STAMPA AZIENDALI (PRESS RELEASE E ARTICOLI): AUMENTA LA TUA POPOLARITÀ E QUELLA DEI TUOI PRODOTTI SU INTERNET. L'ARTICLE MARKETING È PROPRIO QUESTO. È [HTTP://CS.COMUNICATISTAMPA.BLOGSPOT.COM](http://cs-comunicatistampa.blogspot.com) È LO STRUMENTO GIUSTO PER QUESTA NUOVA TIPOLOGIA DI INTERNET MARKETING.



Preventivi Gratis

Lavori da fare in Casa o Giardino?
instapro.it



GIOVEDÌ, MAGGIO 04, 2017

Tutela Creatività Imprenditoriale, Asseprim Si può fare! 9 maggio 2017 Milano

Mi piace Di che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

Un convegno di Asseprim – 9 maggio 2017 – ore 9,30 –
nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47

Convegno "Si può fare!"

La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare":
come trasformare l'idea in un marchio che vale per il mercato,
le banche e oggi anche il fisco

Conoscere tutte le azioni necessarie per trasformare un'idea in brand con valore economico, tutelato da possibili violazioni e far diventare progetti vincenti progetti globali



vide-rights

ITSRIGHT



CONFCOMMERCIO
IMPRESA PER L'ITALIA



"Si può fare!"

Un progetto che prevede una serie di iniziative per aiutare le Aziende a comprendere quali strumenti e quali opportunità hanno a disposizione per la valorizzazione dei propri Asset Intangibili.

ACCREDITO STAMPA

Iscriviti per pubblicare tutti i tuoi articoli e comunicati stampa! L'inserimento è: gratuito, semplice ed immediato

Il tuo nome:
La tua Email:

Garanzia di qualità: non riceverai mai SPAM e potrai cancellarti in qualsiasi momento con 1 semplice click!

*** ATTENZIONE: abbiamo qualche problema con blogger, quindi sino a quando non saranno risolti il servizio non sarà garantito per i nuovi iscritti *** | In alternativa ai nuovi autori arriverà l'invito al nuovo portale: CS2 Comunicati Stampa

REGOLAMENTO / ISTRUZIONI

Prima di pubblicare i tuoi articoli leggi il regolamento!

Ecco la procedura per pubblicare i tuoi comunicati stampa: ISTRUZIONI e MODO D'USO.

DIVENTA AUTORE ACCREDITATO

Inserisci questo certificato di qualità sul tuo sito:



Scopri come cliccando qui: Diventa AUTORE ACCREDITATO!

COMUNICATI IN LINGUA INGLESE

Pubblica i tuoi comunicati stampa aziendali in

04 Mag 2017

[Home](#) » [Eventi](#) » "Si può fare!" Convegno Asseprim sulla Tutela della creatività imprenditoriale

"Si può fare!" Convegno Asseprim sulla Tutela della creatività imprenditoriale

Posted in [Eventi](#) By [EncantoPR](#) On maggio 4, 2017

Un convegno di Asseprim – 9 maggio 2017 – ore 9,30 – nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47

Convegno "Si può fare!"

La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare": come trasformare l'idea in un marchio che vale per il mercato, le banche e oggi anche il fisco

Conoscere tutte le azioni necessarie per trasformare un'idea in brand con valore economico, tutelato da possibili violazioni e far diventare progetti vincenti progetti globali



vide-rights

ITSRIGHT



"Si può fare!"

Un progetto che prevede una serie di iniziative per aiutare le Aziende a comprendere quali strumenti e

Search this site...

Per la pubblicità su questo sito

OSPEDALE SAN RAFFAELE
ALLA VOCE RICERCA
CODICE FISCALE
076366

Comunicati S...
le mar...
CSfree.it
30 "Mi piace"
Mi piace questa P...

Di che ti piace prima





Mostra gli altri comunicati

Asseprim Si può fare! Convegno sulla Tutela della creatività imprenditoriale

Comunicato del: 04-05-2017 di **ENCANTO**

Se vuoi pubblicare notizie e comunicati, registrati subito. E' semplice e gratuito.



“Si può fare!”

Un convegno di Asseprim – 9 maggio 2017 – ore 9,30 –
nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47

Convegno “Si può fare!

La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare”:
come trasformare l’idea in un marchio che vale per il mercato,
le banche e oggi anche il fisco

Conoscere tutte le azioni necessarie per trasformare un’idea in brand
con valore economico, tutelato da possibili violazioni e far diventare
progetti vincenti progetti globali

La tutela della creatività imprenditoriale e i vantaggi competitivi che
ne derivano è il tema di questo nuovo convegno Asseprim -
Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese, che
rientra nell’offerta formativa professionale dedicata alle piccole e
medie imprese, dal titolo “Si può fare! La Creatività Imprenditoriale,
un patrimonio da tutelare: come trasformare l’idea in un marchio che

conta”, nata per promuovere tutte le opportunità legate a quel patrimonio aziendale chiamato “idea”.

Il Convegno, che si svolgerà il 9 maggio a Milano nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47, si avvale della collaborazione di specialisti in diritto industriale e della proprietà intellettuale ed esperti di economia e fiscalisti del settore IP.

“Come all’estero anche da noi, aziende e professionisti – dichiara Umberto Bellini Presidente Asseprim - devono saper cogliere i vantaggi economici legati a questi asset Intangibili. Le imprese italiane, e le PMI in particolare, scontano una storica apatia nell’investire nella tutela del “capitale intellettuale” perché non lo considerano come elemento di forza per la differenziazione competitiva della loro impresa. La conoscenza delle tutele di questo settore è invece di cruciale importanza soprattutto nell’ottica dell’internazionalizzazione e dematerializzazione dell’economia.”

Invece è possibile accedere a forme di tutela della proprietà intellettuale con budget limitati, costruire un business plan intorno a un’idea creativa, ottenere finanziamenti, vantaggi fiscali e valorizzare gli asset tramite processi di M&A.

La proposta di Asseprim si propone come strumento per fornire competenze ‘base’ e trasferire conoscenze utili al



Home » Aziende » Varie

“Si può fare!” Convegno Asseprim sulla Tutela della creatività imprenditoriale

04/mag/2017 16.34.39 EncantoPR [Contatta l'autore](#)



0



Consiglia questo elemento prima di tutti i tuoi amici.

Un convegno di Asseprim – 9 maggio 2017 – ore 9,30 – nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47

**Convegno “Si può fare!”
La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare”:
come trasformare l'idea in un marchio che vale per il mercato,
le banche e oggi anche il fisco**

Conoscere tutte le azioni necessarie per trasformare un'idea in brand con valore economico, tutelato da possibili violazioni e far diventare progetti vincenti progetti globali



Perdita di peso?
Oltre il 90% di persone elimina l'obesità addominale.



Voglia di cambiare auto?
Trovala su [Subito.it](#), il n°1 per vendere e comprare auto **Publi**



Miss Lamborghini
la sexy ereditiera tutta curve



“Si può fare!”

Un progetto che prevede una serie di iniziative per aiutare le Aziende a comprendere quali strumenti e quali opportunità hanno a disposizione per la



NOTIZIE DI ECONOMIA, FINANZA E LAVORO



Avvocato in Spagna



Scegli il Nostro Percorso ed Otterrai il Titolo Civile. 6.000+ Reatri Studenti. Contattaci Ora



ASSEPRIM CREATIVITA IMPRENDITORIALE: SI PUO FARE! CONVEGNO 9 MAGGIO 2017 MILANO



Mi piace 71

Condividi 0

Articolo di [encantopr](#) in data 04-05-2017



“Si può fare!”

Un convegno di Asseprim – 9 maggio 2017 – ore 9,30 – nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47

Convegno “Si può fare!”

La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare”: come trasformare l’idea in un marchio che vale per il mercato, le banche e oggi anche il fisco

Conoscere tutte le azioni necessarie per trasformare un’idea in brand con valore economico, tutelato da possibili violazioni e far diventare progetti vincenti progetti globali

La tutela della creatività imprenditoriale e i vantaggi competitivi che ne derivano è il tema di questo nuovo convegno Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese, che rientra nell’offerta formativa professionale dedicata alle piccole e medie imprese, dal titolo “Si può fare! La Creatività Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare:

CANALI NOTIZIE

■ [Tutte le notizie](#)

■ [Cronaca Nazionale](#)

■ [Politica](#)

■ [Economia](#)

■ [Arte e Cultura](#)

■ [Scuola e Università](#)

■ [Salute e Benessere](#)

■ [Tecnologia](#)

Asseprim Si può fare! Convegno sulla Tutela della creatività imprenditoriale

Posted by EncantoPR



Un convegno di Asseprim – 9 maggio 2017 – ore 9,30 –

nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47

Convegno "Si può fare!
La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare":
come trasformare l'idea in un marchio che vale per il mercato,
le banche e oggi anche il fisco

Conoscere tutte le azioni necessarie per trasformare un'idea in brand con valore economico, tutelato da possibili violazioni e far diventare progetti vincenti progetti globali

La tutela della creatività imprenditoriale e i vantaggi competitivi che ne derivano è il tema di questo nuovo convegno Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese, che rientra nell'offerta formativa professionale dedicata alle piccole e medie imprese, dal titolo "Si può fare! La Creatività Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che conta", nata per promuovere tutte le opportunità legate a quel patrimonio aziendale chiamato "idea".

Il Convegno, che si svolgerà il 9 maggio a Milano nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47, si avvale della collaborazione di specialisti in diritto industriale e della proprietà intellettuale ed esperti di economia e fiscalisti del settore IP.

"Come all'estero anche da noi aziende e professionisti – dichiara Umberto Bellini Presidente Asseprim - devono saper cogliere i vantaggi economici legati a questi asset Intangibili. Le imprese italiane, e le PMI in particolare, scontano una storica apatia nell'investire nella tutela del "capitale intellettuale" perché non lo considerano come elemento di forza per la differenziazione competitiva della loro impresa. La conoscenza delle tutele di questo settore è invece di cruciale importanza soprattutto nell'ottica dell'internazionalizzazione e dematerializzazione dell'economia."

Invece è possibile accedere a forme di tutela della proprietà intellettuale con budget limitati, costruire un business plan intorno a un'idea creativa, ottenere finanziamenti, vantaggi fiscali e valorizzare gli asset tramite processi di M&A.

Sezioni

Altro

Ambiente e salute

Arte e restauro

Auto e Moto

Cibo e Alimentazione

Cultura

Economia e Finanza

Esteri

Eventi e Fiere

Festival

Informatica

Internet

Lavoro e Formazione

Libri

Moda e fashion

Musica

News

Primo Piano

Prodotti per la casa

Pubblica amministrazione

Scuola e Università

Siti web e pubblicità

Spettacoli e TV

Sport

Sviluppo sostenibile

Telefonia

Trattamenti estetici

Turismo e Vacanze

I più cliccati

Brusciano, 40° Anniversario della Paranza Volontari e Questua del Sigillo
Inchiesta per la 147esima Festa dei Risciò. (Scritto da Antonio Castaldi)



Asseprim Si può fare! Convegno sulla Tutela della creatività imprenditoriale

economia - 05/05/2017 11:23 - comunicati-stampa.org



Accussi: Sorgenia! RISPARMIA 340€ ALL'ANNO*

* Maggiori informazioni sulle condizioni dell'offerta su sorgenia.it



Un convegno di Asseprim – 9 maggio 2017 – ore 9,30 – nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47 Convegno “Si può fare! La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare”: come trasformare l’idea in un marchio che vale per il mercato, le banche e oggi anche il fisco Conoscere tutte le azioni [...] L’articolo Asseprim Si può fare! Convegno sulla Tutela della creatività imprenditoriale sembra essere il...

[Continua a leggere](#)

Se non ti interessa l'articolo guarda tra le Notizie Correlate;

Condividi: 

Tutela Creatività Imprenditoriale, Asseprim Si può fare! 9 maggio 2017 Milano

Un convegno di Asseprim – 9 maggio 2017 – ore 9,30 – nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47

May
5
2017



Cristina Cobildi
Encanto SAS

Scheda utente

Altri testi utente

RSS utente



“Si può fare!”

vincenti progetti globali

Convegno “Si può fare!

La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare”:

come trasformare l’idea in un marchio che vale per il mercato, le banche e oggi anche il fisco

Conoscere tutte le azioni necessarie per trasformare un’idea in brand con valore economico, tutelato da possibili violazioni e far diventare progetti



Tutela Creatività Imprenditoriale, Asseprim Si può fare! 9 maggio 2017 Milano

Comunicati-stampa.net | 5 ore fa

Consiglia 0

Tweet

G+ 0

Un convegno di Asseprim - 9 maggio 2017 - ore 9,30 - nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47.... Le imprese italiane, e le PMI in particolare, scontano una storica apatia nell'investire nella tutela del "capitale ...

[Leggi la notizia](#)

Blogstreet.it "Si può fare!" Convegno Asseprim sulla Tutela della creatività imprenditoriale <https://t.co/gAmarL9s40>

Persone: asseprim umberto bellini diana saraceni fondo heattech europeo
Luoghi: milano
Tags: idea creatività patrimonio imprese sala colucci studio crespi convegno



NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA



ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DELLA SETTIMANA -2-

MARTEDI' 9 maggio ----- ECONOMIA - Milano: workshop Fondazione Eni Enrico Mattei "Rischi climatici: mitigazione e disclosure nelle imprese italiane". Ore 9,00. Presso Fondazione Eni Enrico Mattei, Corso Magenta, 63

- Milano: incontro Asseprim "Intangible is value". Ore 9,30. Confcommercio Milano, corso Venezia, 47



ASSEPRIM, LE TUTELE DELLA CREATIVITÀ



La tutela della creatività imprenditoriale e i vantaggi competitivi che ne derivano è il tema del nuovo convegno Asseprim – Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese, che rientra nell’offerta formativa professionale dedicata alle piccole e medie imprese, dal titolo “Intangible is Value”, nata per promuovere tutte le opportunità legate a quel patrimonio aziendale chiamato “idea”. Il Convegno, che si svolgerà il 9 maggio a Milano a Palazzo Castiglioni, si avvale della collaborazione di specialisti in diritto industriale e della proprietà intellettuale ed esperti di economia e fiscalisti del settore IP. “Come all’estero anche da noi, aziende e professionisti – dichiara Umberto Bellini presidente Asseprim – devono saper cogliere i vantaggi economici legati a questi asset Intangibili. Le imprese italiane, e le PMI in particolare, scontano una storica apatia nell’investire nella tutela del “capitale intellettuale” perché non lo considerano come elemento di forza per la differenziazione competitiva della loro impresa. La conoscenza delle tutele di questo settore è invece di cruciale importanza soprattutto nell’ottica dell’internazionalizzazione e dematerializzazione dell’economia.” Invece è possibile accedere a forme di tutela della proprietà intellettuale con budget limitati, costruire un business plan intorno a un’idea creativa, ottenere finanziamenti, vantaggi fiscali e valorizzare gli asset tramite processi di M&A. La proposta di Asseprim si propone come strumento per fornire competenze ‘base’ e trasferire conoscenze utili al perfezionamento delle competenze professionali.



[ADC Group](#) - [ADVexpress](#) - [e20express](#) - [ADVexpressTV](#) - [Awards](#) - [Cerca](#)

UPDATE: PR HUB è fervida sostenitrice dei Giovani Leoni oltre che punto di riferimento per la comunicazione in Italia dell'International F

[Home](#) / [ADVexpress](#) / [Agenda](#)

Agenda

Maggio

2017

Maggio 2017

L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

EVENTI del 09/05/2017

x Chiudi

09/05/2017

Vileda invita al Press Day

09/05/2017

Asseprim - confcommercio invita al convegno: "La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare"

Inizia ora

G Suite cresce con te e il tuo business. Aggiungi nuovi dipendenti, estensioni e altro. Go to gsuite.google.com



Home | Economia |

Tutela Creatività Imprenditoriale, Asseprim Si può fare! 9 maggio 2017 Milano

Tutela Creatività Imprenditoriale, Asseprim Si può fare! 9 maggio 2017 Milano

Scritto da [Cristina Cobildi](#) il 5 maggio 2017. Pubblicato in [Economia](#)

Un convegno di Asseprim – 9 maggio 2017 – ore 9,30 – nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47

**Convegno “Si può fare! La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare”:
come trasformare l’idea in un marchio che vale per il mercato, le banche e oggi anche il fisco**

Conoscere tutte le azioni necessarie per trasformare un’idea in brand con valore economico, tutelato da possibili violazioni e far diventare progetti vincenti progetti globali



“Si può fare!”

Un progetto che prevede una serie di iniziative per aiutare le Aziende a comprendere quali strumenti e quali opportunità hanno a disposizione per la valorizzazione dei propri Asset Intangibili.

L'IMMAGINE GIUSTA, SUBITO.

Cerca, modifica e acquista risorse Adobe Stock. Direttamente nelle tue app.

[Prova gratis](#)

Ultimi Comunicati Stampa

“It’s the only thing that gives me a real time feel for what’s happening in my business.”

[VIEW ALL PRESS RELEASES](#)

 **Asseprim Creatività Imprenditoriale: Si può fare!**
Convegno 9 maggio 2017 Milano

Share +

Release Date: 5th-May-2017

Visits: 388

Press Release Summary: Un convegno di Asseprim – 9 maggio 2017 – ore 9,30 – nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47. Convegno “Si può fare! La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare”: come trasformare l’idea in un marchio che vale per il mercato, le banche e oggi anche il fisco.
[Click here to view Text Version](#)



“Si Può Fare!” Convegno Asseprim sulla Tutela della creatività imprenditoriale

Un convegno di Asseprim – 9 maggio 2017 – ore 9,30 – nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47

Convegno “Si può fare!
La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare”:
come trasformare l’idea in un marchio che vale per il mercato, le banche e oggi anche il fisco

Conoscere tutte le azioni necessarie per trasformare un’idea in brand con valore economico, tutelato da possibili violazioni e far diventare progetti vincenti progetti globali

 **“Si può fare!”**
Un progetto che prevede una serie di iniziative per aiutare le Aziende a comprendere quali strumenti...


Fai clic con il pulsante destro del mouse per eseguire Adobe Flash Player

flickr Esplora Crea

Foto, persone o gruppi Accedi Registrati

ASSEPRIM FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE
Intelligence
vide-rights
ITSRIGHT
CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA



“Si può fare!”

Un progetto che prevede una serie di iniziative per aiutare le Aziende a comprendere quali strumenti e quali opportunità hanno a disposizione per la valorizzazione dei propri Asset Intangibili.

Small icons at the bottom: YouTube, Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, etc.



Comunicati Stampa · Eventi

Asseprim Creatività Imprenditoriale: Si può fare! Convegno 9 maggio 2017 Milano

di EncantoPR



Cerca nel sito



CATEGORIE

- Arte
- Casa
- Comunicati Stampa
- Economia e Lavoro
- Eventi
- Gastronomia
- Moda
- Musica e Spettacolo
- Professionisti
- Salute e Benessere
- Siti Web
- Società
- Sport e Motori
- Tecnologia

Asseprim Si può fare! Convegno sulla Tutela della creatività imprenditoriale

Di EncantoPR | 5 maggio 2017 | Eventi

Un convegno di Asseprim – 9 maggio 2017 – ore 9,30 – nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47

**Convegno “Si può fare!
La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare”:
come trasformare l’idea in un marchio che vale per il mercato,
le banche e oggi anche il fisco**

Conoscere tutte le azioni necessarie per trasformare un’idea in brand con valore economico, tutelato da possibili violazioni e far diventare progetti vincenti progetti globali



“Si può fare!”

Un progetto che prevede una serie di iniziative per aiutare le Aziende a comprendere quali strumenti e quali opportunità hanno a disposizione per la valorizzazione dei propri Asset Intangibili.

Cerca OK

IN EVIDENZA



- 3 Easy Steps:**
- 1) Click 'Start Download'
 - 2) Download on our website!
 - 3) Get Free File Converter

fromdoctopdf.com

Scegli Tu!

- Aziendale stampa
- Line stampa
- Rassegna stampa

Calenda

maggio: 2017

L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28



ASSEPRIM SI PUÒ FARE! CONVEGNO SULLA TUTELA DELLA CREATIVITÀ IMPRENDITORIALE

Mi piace 0

inserito da [encantopr](#) in data 04-05-2017

SI PUÒ FARE!

“La Creatività Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l’idea in un marchio che conta”

INVITO

9 Maggio 2017 - 9.30

Un convegno di Asseprim – 9 maggio 2017 – ore 9,30 – nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47

Convegno “Si può fare!

La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare”: come trasformare l’idea in un marchio che vale per il mercato, le banche e oggi anche il fisco

Conoscere tutte le azioni necessarie per trasformare un’idea in brand con valore economico, tutelato da possibili violazioni e far diventare progetti vincenti progetti globali

SEZIONI NOTIZIE

[Tutte le notizie](#)

[Cronaca](#)

[Ambiente e Territorio](#)

[Arte, Spettacolo e Cultura](#)

[Benessere e Salute](#)

[Finanza, Economia e Lavoro](#)

[Enogastronomia e Cucina](#)

[Hobby e Sport](#)

[Medicina e Scienza](#)

...



[Pagina iniziale](#) » [Arte e Cultura](#) » [Eventi](#) » "Si può fare!" Convegno Asseprim sulla Tutela della creatività imprenditoriale

Stato della connessione

You are not logged in.

Nome utente

Password

[Accedi](#) [Dimenticato?](#) [Registrati](#)

Xiaomi Redmi Note 4X - € 155.18



Cozzine - € 11.86



"Si può fare!" Convegno Asseprim sulla Tutela della creatività imprenditoriale

Publicato in [Eventi](#) con tag [Asseprim Creatività Imprenditoriale](#) [Asseprim Si può fare!](#) [Tutela Creatività Imprenditoriale](#) in 4 maggio 2017 da [EncantoPR](#)

Un convegno di Asseprim - 9 maggio 2017 - ore 9.30 - nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47

Convegno "Si può fare!"

La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che vale per il mercato, le banche e oggi anche il fisco

Conoscere tutte le azioni necessarie per trasformare un'idea in brand con valore economico, tutelato da possibili violazioni e far diventare progetti vincenti progetti globali



vide-rights

ITSRIGHT



"Si può fare!"

Un progetto che prevede una serie di iniziative per aiutare le Aziende a comprendere quali strumenti e quali opportunità hanno a disposizione per la valorizzazione dei propri Asset Intangibili.

IL CONVEGNO

**ASSEPRIM, LE TUTELE
DELLA CREATIVITÀ**

La tutela della creatività imprenditoriale e i vantaggi competitivi che ne derivano è il tema del nuovo convegno Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese, che rientra nell'offerta formativa professionale dedicata alle piccole e medie imprese, dal titolo "Intangible is Value", nata per promuovere tutte le opportunità legate a quel patrimonio aziendale chiamato "idea". Il Convegno, che si svolgerà il 9 maggio a Milano a Palazzo Castiglioni, si avvale della collaborazione di specialisti in diritto industriale e della proprietà intellettuale ed esperti di economia e fiscalisti del settore IP. "Come all'estero anche da noi, aziende e professionisti - dichiara Umberto Bellini presidente Asseprim - devono saper cogliere i vantaggi economici legati a questi asset Intangibili. Le imprese italiane, e le PMI in particolare, scontano una storica apatia nell'investire nella tutela del "capitale intellettuale" perché non lo considerano come elemento di forza per la differenziazione competitiva della loro impresa. La conoscenza delle tutele di questo settore è invece di cruciale importanza soprattutto nell'ottica dell'internazionalizzazione e dematerializzazione dell'economia." Invece è possibile accedere a forme di tutela della proprietà intellettuale con budget limitati, costruire un business plan intorno a un'idea creativa, ottenere finanziamenti, vantaggi fiscali e valorizzare gli asset tramite processi di M&A. La proposta di Asseprim si propone come strumento per fornire competenze 'base' e trasferire conoscenze utili al perfezionamento delle competenze professionali.

*Umberto Bellini*

L'APPUNTAMENTO

A Milano le imprese proteggono il marchio

La tutela della creatività imprenditoriale e i vantaggi competitivi che ne derivano è il tema del nuovo convegno Asseprim-Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese, che rientra nell'offerta formativa professionale dedicata alle piccole e medie imprese, dal titolo "Si può fare! La Creatività Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che conta", nata per promuovere tutte le opportunità legate a quel patrimonio aziendale chiamato "idea". Il convegno si aprirà martedì 9 maggio a Milano.

The screenshot shows the Anygator website interface. At the top left is the Anygator logo. The top navigation bar includes 'ENTRA' and 'REGISTRATI' buttons. Below this is a search bar with the text 'Ricerca Cognome' and several search suggestions. A left sidebar lists various categories: CRONACA, POLITICA, FINANZA, CULTURA, SPETTACOLO, GOSSIP, MUSICA, TECNOLOGIA, SPORT, MOTORI, VIAGGI, and ALTRO. Below the categories are three buttons: 'Impara l'inglese', 'Impara il tedesco', and 'Impara lo spagnolo'. The main content area features a 'TECNOLOGIA' section with a featured article titled 'Tutela Creatività Imprenditoriale, Asseprim Si può fare! 9 maggio 2017 Milano'. The article includes a large image with the text '2.0 TASKFORCE ITALY' and silhouettes of a group of people. To the right of the image are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, and Google+, each showing a count of 0. Below the image is a short text snippet: 'Un convegno di Asseprim – 9 maggio 2017 – ore 9.30 – nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47 Convegno "Si può fare! La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare": come trasformare l'idea in un marchio che vale per il mercato, le banche e oggi anche il fisco Conoscere tutte le azioni... Insetto da...'

HOME > PAGINA >

« Tutti Eventi

La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare 9 maggio

« #cuoriconnessi

Coppertone »

Asseprim - confcommercio invita alle 9:30 al convegno: "La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare"- come trasformare l'idea in un marchio che vale per il mercato, le banche e oggi anche il fisco. Il convegno, che si svolgerà il 9 maggio a Milano nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47, Milano. Per info: Lidia Mirrione, lidia.mirrione@encantopr.it, 348 5430217/0266983707.

+ GOOGLE CALENDAR

+ ESPORTA IN APPLE ICAL

Dettagli

Data:

9 maggio

Tag Evento:

Asseprim - confcommercio

Organizzatore

Asseprim - confcommercio

Email:

lidia.mirrione@encantopr.it

Luogo



5€ IN EDICOLA
Solo su carta

AGENDA

Fondazione Feltrinelli

8 maggio

Altavialab

8 maggio

Trentino

9 maggio

#cuoriconnessi

9 maggio

La creatività imprenditoriale, un

marchio

Martedì 9 Maggio 2017 09:30 >> Martedì 9 Maggio 2017 13:00

TRA 21 ORE

🔖 SALVA (80)

👤 INVITA AMICI

Mappa > Creatività imprenditoriale: trasforma l'idea in marchio

"La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che conta"



Salva su Facebook

Mi piace 0

43

Collegati al sito per iscriverti gratuitamente:

<http://bit.ly/iscrizione-sipuofare>

Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47, Milano

LA CREATIVITÀ IMPRENDITORIALE. UN PATRIMONIO DA TUTELARE:

Visualizza tutto ▼

Ad closed by Google

Report this ad

AdChoices ▶

CORSI

🚩 PROMUOVI QUESTO EVENTO

TROVA BIGLIETTI

NULL

Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali Per Le Imprese
Milano Porta Venezia
Corso Venezia, 51, Milan, 20121, Italy



🏠 DOVE SOGGIORNARE

G Suite



G Suite di Google Cloud



Per modifiche al volo dovunque ti trovi. Apri e modifica i documenti da taxi, treno, aereo.



Press agency

Direttore responsabile:
Riccardo Alfonso

Reg. tribunale Roma
n°128/88 del 17/03/1988
Reg. nazionale stampa
Pres. cons. min.
L. 5/8/61 n°461
n°02382 vol.24
del 27/05/1988

Categorie

- Confronti/Your opinions
- Cronaca/News
- Estero/world news
- Roma/about Rome
- Diritti/Human rights
- Economia/Economy/finance/business/technology
- Editoriali/Editorials
- Fidest – interviste/by Fidest
- Lettere al direttore/Letters to the publisher
- Medicina/Medicine/Health/Science
- Mostre
- Spettacoli/Exhibitions – Theatre
- Politica/Politics
- recensione
- Recensioni/Reviews
- scuola/school
- Spazio aperto/open space
- Uncategorized
- Università/University
- Viaggi/travel
- Wellness/Environment

« Tennis: La Cina riscrive la storia

Hodgkin lymphoma survivors have more severe coronary artery disease post chest irradiation »

Convegno "Si può fare! La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare"

Posted by fidest press agency su lunedì, 8 maggio 2017

Milano 9 maggio ore 9.30 Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47 presso Unione Concommercio. Il convegno si avvale della collaborazione di specialisti in diritto industriale e della proprietà intellettuale ed esperti di economia e fiscalisti del settore IP. La tutela della creatività imprenditoriale e i vantaggi competitivi che ne derivano è il tema di questo nuovo convegno Asseprim – Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese, che rientra nell'offerta formativa professionale dedicata alle piccole e medie imprese, dal titolo "Si può fare! La Creatività Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che conta", nata per promuovere tutte le opportunità legate a quel patrimonio aziendale chiamato "idea".

Agenda:

- Ore 10.00 Saluti introduttivi e breve illustrazione del progetto Dott. Umberto Bellini – Asseprim
- Ore 10.05 Case Histories Dott. Federico Pastre – Lorenzovinci.it , alta gastronomia e prodotti tipici italiani Dott.ssa Felicia Palombo – Viniamo, il nuovo modo di scegliere il vino
- Ore 10.30 Aspetti economici: business plan, investimenti, finanziamenti, M&A Dott.ssa Diana Saraceni – Fondo Healtch Europeo, Panakes partners
- Ore 11.00 Aspetti legali: identificazione e registrazione, licensing, NDA Avv. Gianfranco Crespi – Studio Crespi
- Ore 11.40 La difesa dei diritti nel contenzioso: i quattro ragazzi che hanno sfidato il "gigante" Avv. Mark Bosshard e Dott.ssa Sara Colnago – Business Competence Srl
- Ore 12.25 Profili fiscali del Patent box Dott. Paolo Besio – Bernoni Grant Thornton
- Ore 12.45 Dibattito Ore 13.00 Chiusura dei lavori. Modera: Avv. Simona Lavagnini – LGV Avvocati.



Share this: google

- E-mail
- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- Altro

★ Mi piace

Di per primo che ti piace.

This entry was posted on lunedì, 8 maggio 2017 a 00:16 and is filed under [Economia/Economy/finance/business/technology](#), [Spazio aperto/open space](#). Contrassegnato da tag: [convegno](#), [creatività](#), [imprenditoriale](#). You can follow any responses to this entry through the [RSS 2.0 feed](#). You can [leave a response](#), oppure [trackback](#) from your own site.

Ti trovi in: / Home Page / Eventi

“Si può fare!” convegno Asseprim sull'imprenditorialità

Da martedì 09 maggio 2017 a martedì 09 maggio 2017, ore 9.30 – 13.00 - corso Venezia 47, Milano, Unione Confcommercio Milano, Palazzo Castiglioni



Dettagli evento

Quando: martedì 09 maggio 2017 fino a martedì 09 maggio 2017

Orario: 9.30 – 13.00

Location: Unione Confcommercio Milano, Palazzo Castiglioni

Indirizzo: corso Venezia 47, Milano

Informazioni: [vai al sito dell'evento](#)

La tutela della creatività imprenditoriale e i vantaggi competitivi che ne derivano è il tema al centro del nuovo convegno di **Asseprim** (la Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese), che rientra nell'offerta formativa professionale dedicata alle piccole e medie imprese e che sarà ospitato dalla **sede milanese di Confcommercio** (la Sala Colucci di Palazzo Castiglioni). “Si può fare! La Creatività Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che conta” è il titolo della giornata, che si aprirà alle 9.30 con le registrazioni per poi chiudersi intorno alle ore 13.00.

Si parlerà, anche attraverso dati e case history, di come mettere la creatività al servizio di nuove idee imprenditoriali destinate ad avere successo. Le possibilità, anche per chi non disponga di grandi risorse da spendere, sono interessanti: si può accedere a forme di tutela della proprietà intellettuale con budget limitati, costruire un business plan intorno a un'idea creativa, **ottenere finanziamenti, vantaggi fiscali e valorizzare gli asset** tramite processi di acquisizione e fusione.

“Come all'estero anche da noi, aziende e professionisti devono saper cogliere i vantaggi economici legati a questi asset intangibili”, ha dichiarato **Umberto Bellini** presidente Asseprim. “Le imprese italiane e le Pmi in particolare scontano una storica apatia nell'investire nella tutela del “capitale intellettuale”, perché non lo considerano come elemento di forza per la differenziazione competitiva della loro impresa. La conoscenza delle tutele di questo settore è invece di cruciale importanza soprattutto nell'ottica dell'internazionalizzazione e

Cerca su ictBusiness.it...



SCOPRI L'ULTIMO NUMERO DI TECHNOPSIS

ORACLE

IL FUTURO DI JDE NEL CLOUD
CLICCA PER SAPERNE DI PIÙ



Iscriviti subito
alla nostra
NEWSLETTER!

Seguici:



SCOPRI L'ULTIMO NUMERO DI TECHNOPSIS



Martedì 09 Maggio 2017

Seleziona lingua

- NEWS & EVENTI
- ULTIM'ORA
- CRONACA
- POLITICA
- ATTUALITÀ
- COMUNI
- ECONOMIA
- CULTURA E SPETTACOLO
- SPORT



Home Page | Pubblicità con noi | Disclaimer | Copyright | Galleria fotografica | Redazione | Newsletter | Contattaci

SNAI SCOMMESSE

Siete su: » Home page » Ultim'ora » ASSEPRIM - Domani 9 maggio – ore 9,30 Confcommercio Milano (sala Colucci di Palazzo Castiglioni in corso Venezia 47) - Convegno "Si può fare! La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare": come trasformare l'idea in un marchio che vale per il

ASSEPRIM - Domani 9 maggio – ore 9,30 Confcommercio Milano (sala Colucci di Palazzo Castiglioni in corso Venezia 47) - Convegno "Si può fare! La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare": come trasformare l'idea in un marchio che vale per il

Unione Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza

Ieri, 14:22

Milano -
08/05/17 -

Milano, 8 maggio 2017 - La tutela della creatività imprenditoriale e i vantaggi competitivi che ne derivano è il tema di questo nuovo convegno Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese, che rientra nell'offerta formativa professionale dedicata alle piccole e medie imprese, dal titolo 'Si può fare! La Creatività Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che conta', nata per promuovere tutte le opportunità legate a quel patrimonio aziendale chiamato 'idea'.

Il Convegno, che si svolgerà domani 9 maggio in Confcommercio Milano (nella sala Colucci di Palazzo Castiglioni in corso Venezia 47), si avvale della collaborazione di specialisti in diritto industriale e della proprietà intellettuale ed esperti di economia e fiscalisti del settore IP.

'Come all'estero anche da noi, aziende e professionisti - dichiara Umberto Bellini presidente Asseprim - devono saper cogliere i vantaggi economici legati a questi asset Intangibili. Le imprese italiane, e le PMI in particolare, scontano una storica apatia nell'investire nella tutela del 'capitale intellettuale' perché non lo considerano come elemento di forza per la differenziazione

Cronaca

Superconduttori, il futuro è vicino, Milano

Cronaca

Cascinaperta "festa degli animali" 14 maggio, Milano

Cronaca

Career Day 2017 @Polimi, Milano

Cronaca

Servizi scolastici Integrativi A.S. 2017/2018, Novate Milanese

Cronaca

Con la stessa passione di don Milani, Milano

Cronaca

Visualizza tutti

Attualità

SOLIDANDO, la spesa solidale a Milano: domani 10 maggio conferenza stampa ore 11.30 IBVA via Calatafimi 10, Milano

Attualità

Congiuntura manifatturiera: i dati del 1° trimestre 2017, Milano

Attualità

Giorgio Mariani, un talento fuori dagli schemi, Milano

Attualità

Playoffs: Olimpia a caccia del quinto successo italiano consecutivo, Milano

Attualità

Olimpia, migliorata la regular season del 2016, Milano

Attualità

Visualizza tutti

Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione

Cerca

Visualizza archivio storico

Seleziona la categoria

Seleziona il comune

Cerca

Comuni

Seleziona il comune

Cerca un Hotel a Milano

Ricerca Alloggi

Ricerca per nome

Seleziona la tua destinazione

Milano

Data check-in

9 Maggio '17

Data check-out

10 Maggio '17

Visualizza solo alloggi disponibili

Camere

Adulti

Bambini

1

2

0

Tipo di alloggio

Kairos » Media center » Live » Economia e finanza: gli avvenimenti di MARTEDI' 9 maggio -2-

Economia e finanza: gli avvenimenti di MARTEDI' 9 maggio -2-

08/05/2017 - 12:25

ECONOMIA

- Milano: workshop Fondazione Eni Enrico Mattei "Rischi climatici: mitigazione e disclosure nelle imprese italiane". Ore 9,00

Presso Fondazione Eni Enrico Mattei, Corso Magenta, 63

- Milano: incontro Asseprim "Intangible is value". Ore 9,30

Confcommercio Milano, corso Venezia, 47

Cambia Paese

Italia

Area Clienti

Newsletter per
Operatori
Professionali

[Iscriviti qui >](#)

Il Rosso e il Nero
Settimanale di strategia

[Archivio >](#)



BoBoBo la scimmia per il divertimento, a Milano

Passa alla versione mobile

ISCRIVITI

RICEVI LA NEWSLETTER

EVENTI

INSERISCI IL TUO EVENTO

È GRATIS!

LOCALI

ATTIVITÀ E LUOGHI

ARTISTI

INSERISCI IL TUO PROFILO

G+1 Consiglia

Accedi a Bobobo

Annuncio chiuso da Google

Segnala questo annuncio

Perché questo annuncio? ▶

DATA EVENTI

Oggi 09/05/2017 ▼

LOCALITÀ

In città e provincia

Solo in città

Solo in provincia

ORARIO

Tutte le ore

Fino alle 15:00

Dalle 15:00 alle 20:00

Dalle 20:00 in poi

CATEGORIE

Tutte (199)

- Apericena (1)
- Aperitivi (17)
- Cene (8)
- Cinema (7)
- Concerti (14)
- Cultura (30)
- Dancing (14)
- Mercati (3)
- Musica (41)
- Shopping (1)
- Sport (6)
- Teatro e spettacoli (21)

Memoria: Come Migliorarla - Consulta la Guida Gratuita

Scopri le Tecniche e i Metodi per Allenare la Memoria. Scarica la Guida Gratuita Vai a altroconsumo.it/Guida



Creatività imprenditoriale: trasforma l'idea in marchio

Per la rimozione dell'evento visitare la sezione [contatti](#)

★ SCHEDA

CLICCA QUI E PARTECIPA A QUESTO EVENTO

Questa azione non ha valore di prenotazione

Dove: Milano
Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese - Corso Venezia, 51 - Milan
Data di inizio: 09/05/2017 dalle ore 09:30 alle ore 13:00

Collegati al sito per iscriverti gratuitamente:

<http://bit.ly/iscrizione-sipuofare>

Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47, Milano

La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che vale per il mercato, le banche e oggi anche il fisco.

Conoscere tutte le azioni necessarie per trasformare un'idea in brand con valore economico, tutelato da possibili violazioni e far diventare progetti vincenti progetti globali.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

online



[< Indietro](#)

Argomenti: [ARTICOLO](#) | [DALLE CATEGORIE](#)

La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare

Oggi a Milano convegno Asseprim "Si può fare! La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare" su come trasformare l'idea in un marchio che vale per il mercato, le banche e oggi anche il fisco.

La tutela della creatività imprenditoriale e i vantaggi competitivi che ne derivano è il tema del convegno Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese, dal titolo "Si può fare! La Creatività Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che conta", in programma il 9 maggio in Confcommercio Milano (nella sala Colucci di Palazzo Castiglioni in corso Venezia 47), che si avvale della collaborazione di specialisti in diritto industriale e della proprietà intellettuale ed esperti di economia e fiscalisti del settore IP. "Come all'estero anche da noi, aziende e professionisti - dichiara Umberto Bellini presidente Asseprim - devono saper cogliere i vantaggi economici legati a questi asset Intangibili. Le imprese italiane, e le pmi in particolare, scontano una storica apatia nell'investire nella tutela del "capitale intellettuale" perché non lo considerano come elemento di forza per la differenziazione competitiva della loro impresa. La conoscenza delle tutele di questo settore è invece di cruciale importanza soprattutto nell'ottica dell'internazionalizzazione e dematerializzazione dell'economia.". Invece è possibile accedere a forme di tutela della proprietà intellettuale con budget limitati, costruire un business plan intorno a un'idea creativa, ottenere finanziamenti, vantaggi fiscali e valorizzare gli asset tramite processi di M&A. La proposta di Asseprim si propone come strumento per fornire competenze 'base' e trasferire conoscenze utili al perfezionamento delle competenze professionali.

Omnimilano-BREVETTI, ASSEPRIM: CONTENZIOSI LEGALI IN AUMENTO DEL 73,8% A MILANO

(OMNIMILANO) Milano, 10 MAG - Sono aumentati del +73,8% i contenziosi legali in materia di brevetti: è uno dei dati della Corte D'Appello di Milano, emersi durante il convegno Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese - dal titolo "Si può fare! La Creatività Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che conta".

Durante la mattinata, moderata dall'Avvocato Simona Lavagnini, spiega un comunicato, è stato fatto il punto sull'importanza per le aziende, soprattutto quelle piccole, di valorizzare gli asset intangibili, imparando a sfruttare alcune opportunità offerte, ad esempio la defiscalizzazione o il licencing, auspicando che, rispetto allo scenario attuale, si delineino in Europa regole uguali per tutti. È stato dato spazio alle testimonianze aziendali di successo: dalla Lorenzovinci.it, e-commerce di alta gastronomia e prodotti tipici italiani a Viniamo, piattaforma online per scegliere il vino. Si è parlato di come accedere a forme di tutela della proprietà intellettuale con budget limitati, costruire un business plan intorno a un'idea creativa, ottenere finanziamenti, vantaggi fiscali e valorizzare gli asset tramite processi di M&A. Coinvolti sul palco nella veste di relatori: la dottoressa Diana Saraceni del Fondo Healtech Europeo - Panakes partners, l'Avvocato Gianfranco Crespi dello Studio Crespi, Sara Colnago di Business Competence e il Dottor Paolo Besio di Bernoni Grant Thornton.

Il dato della Corte d'Appello di Milano, relativo all'aumento dei contenziosi sui brevetti, è in linea anche con gli ultimi dati della Corte di Giustizia Europea secondo i quali c'è stata una progressione delle cause sulla proprietà intellettuale (+11%). Contestualmente però, da uno studio europeo, emerge che sono soprattutto le grandi aziende a detenere i diritti di proprietà intellettuale: il 40% contro il 9% delle PMI. "In Italia bisogna creare cultura su questo tema - dichiara Umberto Bellini Presidente Asseprim - le PMI devono saper cogliere i vantaggi economici legati a questi asset intangibili: le performance delle imprese che detengono diritti di Proprietà Intellettuale sono migliori di quelle delle altre imprese. Si tratta di un dato particolarmente significativo per le 1,8 milioni di PMI che hanno registrato DPI, dal momento che rappresentano una parte importante dell'economia europea e italiana".

(ANSA) Milano, 10 MAG - Sono aumentati del +73,8% i contenziosi legali in materia di brevetti: è uno dei dati della Corte D'Appello di Milano, emersi durante il convegno Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese - dal titolo "Si può fare! La Creatività Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che conta".

Durante la mattinata, moderata dall'Avvocato Simona Lavagnini, spiega un comunicato, è stato fatto il punto sull'importanza per le aziende, soprattutto quelle piccole, di valorizzare gli asset intangibili, imparando a sfruttare alcune opportunità offerte, ad esempio la defiscalizzazione o il licencing, auspicando che, rispetto allo scenario attuale, si delineino in Europa regole uguali per tutti. È stato dato spazio alle testimonianze aziendali di successo: dalla Lorenzovinci.it, e-commerce di alta gastronomia e prodotti tipici italiani a Viniamo, piattaforma online per scegliere il vino. Si è parlato di come accedere a forme di tutela della proprietà intellettuale con budget limitati, costruire un business plan intorno a un'idea creativa, ottenere finanziamenti, vantaggi fiscali e valorizzare gli asset tramite processi di M&A. Coinvolti sul palco nella veste di relatori: la dottoressa Diana Saraceni del Fondo Healtech Europeo - Panakes partners, l'Avvocato Gianfranco Crespi dello Studio Crespi, Sara Colnago di Business Competence e il Dottor Paolo Besio di Bernoni Grant Thornton. Il dato della Corte d'Appello di Milano, relativo all'aumento dei contenziosi sui brevetti, è in linea anche con gli ultimi dati della Corte di Giustizia Europea secondo i quali c'è stata una progressione delle cause sulla proprietà intellettuale (+11%). Contestualmente però, da uno studio europeo, emerge che sono soprattutto le grandi aziende a detenere i diritti di proprietà intellettuale: il 40% contro il 9% delle PMI. "In Italia bisogna creare cultura su questo tema - dichiara Umberto Bellini Presidente Asseprim - le PMI devono saper cogliere i vantaggi economici legati a questi asset intangibili: le performance delle imprese che detengono diritti di Proprietà Intellettuale sono migliori di quelle delle altre imprese. Si tratta di un dato particolarmente significativo per le 1,8 milioni di PMI che hanno registrato DPI, dal momento che rappresentano una parte importante dell'economia europea e italiana".

PICCOLE IMPRESE-Convegno Asseprim – Confcommercio: i dati del convegno “Si può fare! La Creatività Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l’idea in un marchio che conta”

Senza categoria



Hai attività artigianale? - Hai problemi di liquidità?

Dai più credito alla tua azienda. Chiedi ora a Banca IR5 Impresa. bancair5impresa.it



Nessuna cultura sui diritti delle proprie idee imprenditoriali. Aumentati del 73,8% i contenziosi sui brevetti

Sono aumentati del +73,8% i contenziosi legali in materia di brevetti: è uno dei dati della Corte D'Appello di Milano, emersi durante il convegno Asseprim – Federazione Nazionale Servizi Professionali per le imprese – dal titolo "Si può fare! La Creatività Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che conta".

[Richiedi Maggiori Informazioni!](#)



Durante la mattinata, moderata dall'Avvocato Simona Lavagnini, è stato fatto il punto sull'importanza per le aziende, soprattutto quelle piccole, di valorizzare gli asset intangibili, imparando a sfruttare alcune opportunità offerte, ad esempio la defiscalizzazione o il licencing, auspicando che, rispetto allo scenario attuale, si delineino in Europa regole uguali per tutti. È stato dato spazio alle testimonianze aziendali di successo: dalla Lorenzovinci.it, e-commerce di alta gastronomia e prodotti tipici italiani a Viniamo, piattaforma online per scegliere il vino.

Da [financecommunity.it](#) Scouting affianca Comet per l'acquisito di Lavorwash

Home > Aree di Attività > Proprietà Intellettuale

Mer, 10 Mag 2017

Asseprim: Aumentati del 73,8% i contenziosi sui brevetti

Contenuto non visibile

10 maggio 2017 Commenti disabilitati Approfondimenti

PICCOLE IMPRESE-CONVEGNO ASSEPRIM – CONFCOMMERCIO: I DATI DEL CONVEGNO “SI PUÒ FARE! LA CREATIVITÀ IMPRENDITORIALE, UN PATRIMONIO DA TUTELARE: COME TRASFORMARE L'IDEA IN UN MARCHIO CHE CONTA”



Nessuna cultura sui diritti delle proprie idee imprenditoriali, Aumentati del 73,8% i contenziosi sui brevetti

Sono aumentati del +73,8% i contenziosi legali in materia di brevetti: è uno dei dati della Corte D'Appello di Milano, emersi durante il convegno Asseprim – Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese – dal titolo “Si può fare! La Creatività Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che conta”.





RIVEDI IL WEBINAR
IN COLLABORAZIONE CON PTC ITALIA

RIVEDI IL WEBINAR

IL WEBINAR È ANDATO IN ONDA IL 24 MARZO 2017



software
componenti evoluti

Home > News > Brevetti: sempre più contenzioni per le proprietà intellettuali

Brevetti: sempre più contenzioni per le proprietà intellettuali

By Redazione BITMAT - 11/05/2017



Le performance delle imprese che detengono diritti di Proprietà Intellettuale sono migliori di quelle delle altre imprese.



Sono aumentati del +73,8% i contenziosi legali in materia di brevetti: è uno dei dati della Corte D'Appello di Milano, emersi durante il convegno Asseprim – Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese – dal titolo "Si può fare! La Creatività Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che conta".

Durante la mattinata, moderata dall'Avvocato Simona Lavagnini, è stato fatto il punto sull'importanza per le aziende, soprattutto quelle piccole, di valorizzare gli asset intangibili, imparando a sfruttare alcune opportunità offerte, ad esempio la defiscalizzazione o il licencing, auspicando che, rispetto allo scenario attuale, si delineino in Europa regole uguali per tutti. È stato dato spazio alle testimonianze aziendali di successo: dalla Lorenzovinci.it, e-commerce di alta gastronomia e prodotti tipici italiani a Viniamo, piattaforma online per scegliere il vino.

Si è parlato di come accedere a forme di tutela della proprietà intellettuale con budget limitati, costruire un business plan intorno a un'idea creativa, ottenere finanziamenti, vantaggi fiscali e valorizzare gli asset tramite processi di M&A. Coinvolti sul palco nella veste di relatori: la dottoressa Diana Saraceni del Fondo Healtch Europeo – Panakes partners, l'Avvocato Gianfranco Crespi dello Studio Crespi, Sara Colnago di Business Competence e il Dottor Paolo Besio di Bemoni Grant Thornton.

Il dato della Corte d'Appello di Milano, relativo all'aumento dei contenziosi sui brevetti, è in linea anche con gli ultimi dati della Corte di Giustizia Europea secondo i quali c'è stata una progressione delle cause sulla proprietà intellettuale (+11%). Contestualmente però, da uno studio europeo, emerge che sono soprattutto le grandi aziende a detenere i diritti di proprietà intellettuale: il 40% di loro contro il 9% delle PMI*.

"In Italia bisogna creare cultura su questo tema – dichiara Umberto Bellini Presidente Asseprim – le PMI devono saper cogliere i vantaggi economici legati a questi asset intangibili: le performance delle imprese che detengono diritti di Proprietà Intellettuale sono migliori di quelle delle altre imprese. Si tratta di un dato particolarmente significativo per le 1,8 milioni di PMI che hanno registrato DPI, dal momento che rappresentano una parte importante dell'economia europea e italiana".



Stai cercando di migliorare le prestazioni del Data Center?

Scopri di più

Clicca qui

Life's On

Schneider
ELECTRIC

Mobile



Ricoh: il Digital Workplace che accelera l'innovazione

Redazione BITMAT - 03/05/2017



e-commerce: boom degli acquisti da mobile

Laura Del Rosario - 02/03/2017



IKS MORE SA garantisce sicurezza nelle transazioni mobile

Redazione BITMAT - 28/02/2017



C.R.O.I.L.
Consulta Regionale Ordini
Ingegneri Lombardia

I più letti



Velocità ADSL effettiva diversa da quella dichiarata dagli operatori

Stefano Castellano - 19/09/2013



PITECO protagonista del Credit Day 2014

Redazione BITMAT - 04/11/2014



Almaviva sbarca in Belgio

Redazione BITMAT - 29/10/2014

Risultano numerose le comunicazioni di anomalia che incorrono in questa svista

Compliance fiscale eccessiva

L'ufficio chiede la dichiarazione anche ai forfettari

DI ANDREA BONGI

Gli eccessi della compliance fiscale: il fisco chiede la dichiarazione annuale Iva anche ai soggetti passati al regime forfettario. Molte delle comunicazioni di anomalia inviate in questi giorni dall'Agenzia delle entrate lamentano la mancata presentazione entro lo scorso 28 febbraio 2017 della dichiarazione Iva da parte dei contribuenti destinatari che però, causa il passaggio al regime a forfait introdotto dalla legge di stabilità 2015 sono espressamente esonerati da tale adempimento.

Secondo quanto risulta ad ItaliaOggi sono molte le comunicazioni di anomalia che incorrono in questa svista.

Le comunicazioni avviano il destinatario in regime forfettario che è stata riscontrata una «possibile anomalia» con riferimento ai suoi adempimenti dichiarativi Iva per lo scorso anno.

Nello specifico, si leg-

ge nella comunicazione di anomalia «lei ha inviato la dichiarazione annuale Iva relativa all'anno d'imposta 2015 il xx/yy/2016 (prot. n. 0000) ma dai suoi dati in nostro possesso al 14/04/2017 non risulta che lei abbia presentato entro il 28 febbraio scorso la dichiarazione Iva relativa al 2016 seppure ancora in attività alla stessa data».

La missiva prosegue invitando il contribuente alla presentazione di una dichiarazione integrativa con tanto di pagamento delle relative sanzioni in misura ridotta come previsto dalle vigenti disposizioni di legge (articolo 13 del dlgs 472/1197).

Poi uno spiraglio. Qualora lei fosse invece esonerato dall'obbligo, si legge alla fine della comunicazione, le chiediamo di comunicarci questa circostanza telefonando al call center dell'Agenzia delle entrate negli orari e nei giorni di apertura dello stesso.

© Riproduzione riservata

BREVI

Alla vigilia della Giornata internazionale dell'infermiere, i professionisti italiani fanno il punto sullo stato della professione. Oggi, infatti, a partire dalle ore 13:00 presso la sede dell'Enpapi a Roma (via Alessandro Farnese 3) saranno presentate: una ricerca Censis sul gradimento, la richiesta di prestazioni e le modalità della loro erogazione sul territorio e in particolare nella libera professione infermieristica e una ricerca condotta dal Centro studi della Federazione Ispasvi. Quest'ultima, frutto della partnership con Istat, sarà basata sul dettaglio della Rilevazione continua sulle forze di lavoro dell'Istat che ha fornito i dati relativi agli infermieri e all'analisi del Conto annuale della Ragioneria generale dello Stato 2015 su chi, dove lavora, cosa fa e in che modo l'infermiere in Italia.

In Europa, l'incidenza del consumo illecito di sigarette varia da stato a stato: l'Italia si colloca al 21° posto, con una media di circa 6 sigarette illecite ogni 100 fumate (5,8% circa). Ma il contrabbando resta comunque un fenomeno criminale non privo di conseguenze. 1,46 miliardi di sigarette illegali consumate in Italia nel 2015 hanno causato un buco nelle casse dello stato di circa 822 milioni di euro in mancati introiti erariali. Sono questi solo

alcuni dei dati contenuti nello studio: «L'Italia del contrabbando di sigarette. Le rotte, i punti di transito e i luoghi di consumo», curato da Andrea Di Nicola, professore di Criminologia, e Giuseppe Espa, professore di Statistica economica, fondatori di «Intellegit», la start-up sulla sicurezza dell'Università degli Studi di Trento, e realizzato con il contributo di British american tobacco Italia (Bat).

Sono aumentati del +73,8% i contenziosi legali in materia di brevetti: è uno dei dati della Corte d'appello di Milano, emersi durante il convegno Asseprim, Federazione nazionale servizi professionali per le imprese, dal titolo «Si può fare! La Creatività Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che conta».

Il consiglio nazionale dello Snals-Confsal, tenutosi a Fuggi dall'8 al 10 maggio, si è chiuso con l'elezione di Elvira Serafini a nuovo segretario generale del sindacato autonomo dei lavoratori della scuola. Serafini, 62 anni, tarantina, è stata negli ultimi dieci anni segretario provinciale di Taranto e consigliere nazionale. È la prima donna ad assumere la carica di segretario generale dello Snals-Confsal.

Arriva il Codice del terzo settore

In dirittura il Codice del terzo settore. Il decreto legislativo recante Codice del terzo settore, a norma dell'articolo 1, comma 2, lettera b), della legge 6 giugno 2016, n. 106 è il primo punto inserito oggi come esame preliminare all'ordine del giorno del preconsiglio dei ministri, la riunione preparatoria del consiglio previsto per domattina (peraltro questo sì con ordine del giorno ancora tutto da definire visto che nella convocazione risultano all'esame soltanto varie ed eventuali).

Il preconsiglio analizzerà anche il decreto legislativo recante revisione della disciplina in materia di impresa sociale, anche questo in via preliminare come del resto il decreto legislativo recante disciplina dell'istituto del cinque per mille dell'imposta sul reddito delle persone fisiche a norma dell'articolo 9, comma 1, lettere c) e d), della legge 6 giugno 2016, n. 106. Esame definitivo, invece, per il decreto legislativo recante disposizioni per l'incremento dei requisiti e la ridefinizione dei criteri per l'accesso ai trattamenti di pensione di vecchiaia anticipata dei giornalisti e per il riconoscimento degli stati di crisi delle imprese editrici, in attuazione dell'articolo 2, commi 4 e 5, lettera a), della legge 26 ottobre 2016, n. 198.

Al secondo esame preliminare è invece il decreto legislativo recante la razionalizzazione dei processi di gestione dei dati di circolazione e di proprietà di autoveicoli, motoveicoli e rimorchi, finalizzata al rilascio di un documento unico ai sensi dell'articolo 8, comma 1, lettera d), della legge 7 agosto 2015, n. 124.

D'Agostin (Cnpi) vicepresidente Uni

I periti industriali approdano ai vertici dell'Ente italiano di normazione per il triennio 2017-2019. Renato D'Agostin, vicepresidente Cnpi, è stato infatti nominato ieri vicepresidente Uni per il triennio 2017-2019. Contestualmente Piero Torretta è stato confermato presidente mentre, ad affiancare D'Agostin, saranno Stefano Calzolari, Massimo De Felice e Andrea Rolando.



Renato D'Agostin

«Lo scopo del nostro ingresso in Uni», ha sottolineato Renato D'Agostin, vicepresidente del Consiglio nazionale dei periti industriali e dei periti industriali laureati, «è stato sin da subito quello di rafforzare l'ente condividendone la governance, e lavorando in sinergia insieme a tutti i componenti che sinora ne hanno portato avanti l'amministrazione. Come professionisti crediamo fortemente nell'esigenza di modernizzazione e di sviluppo di questo paese, anche se questa modernizzazione è spesso rallentata dalla presenza di troppi soggetti regolatori. Ecco perché per favorire la semplificazione delle attività normative, vogliamo che Uni sia il punto di riferimento per accelerare le decisioni, per realizzare norme intelligenti e utili, e soprattutto realizzate per chi, poi, concretamente le deve utilizzare».

Allontanando le madri si scacciano i figli dall'Ue

Un cittadino di un paese extra-comunitario, in quanto genitore di un minore con cittadinanza europea, può far valere un diritto di soggiorno nell'Unione derivato da occorre dimostrare l'esistenza di una relazione di dipendenza tale per cui una decisione di rifiuto obbligherebbe il minore a lasciare il territorio europeo. Così si è espressa ieri la Corte di giustizia dell'Unione europea pronunciandosi con una sentenza sulla causa C 133/15. Fra il 2010 e il 2013, otto donne cittadine di paesi terzi, ma madri di uno o più figli aventi cittadinanza olandese, come anche i padri, hanno visto rigettate dalle autorità le loro richieste di aiuti sociali e assegni familiari perché non disponevano di un diritto di soggiorno. In tutti i casi la figura materna ha la responsabilità quotidiana ed effettiva del minore, ma solo la signora H. C. Chavez Vilchez e suo figlio, che hanno vissuto stabilmente in Germania per alcuni anni, hanno esercitato il diritto di libera circolazione. Respinti i loro ricorsi per contestare le decisioni di diniego di concessione di aiuti statali, le donne hanno fatto appello al Centrale Raad van Beroep (Corte d'appello per le questioni in materia di sicurezza sociale e di funzione pubblica, Paesi Bassi), che ha domandato alla Corte di giustizia se le ricorrenti possono vantare un diritto di soggiorno sulla base dell'articolo 20 del Trattato sul funzionamento dell'Ue (Tfue). In caso affermativo, secondo il giudice del rinvio, le interessate potrebbero godere dei servizi di welfare richiesti, anche senza un documento provante la loro regolarità sul territorio. La Corte ha osservato che la situazione della signora Chavez Vilchez debba essere esaminata alla luce dell'art. 21 del Tfue e della direttiva 2004/38, mentre per le altre sette ricorrenti si deve far riferimento all'art. 20. La direttiva in questione deve essere applicata per analogia per quanto riguarda le condizioni di ingresso e di soggiorno nel territorio comunitario. Rammentando la propria giurisprudenza che pattuisce che l'art. 20 osta a misure che privino i cittadini europei del godimento dei diritti derivanti da questo status, la Corte ha affermato che allontanare le madri vorrebbe dire obbligare i figli a lasciare l'Ue. È necessario stabilire chi abbia la custodia affettiva e se esiste rapporto di dipendenza genitore-figlio.

Eden Uboldi

Il testo della sentenza sul sito www.italiaoggi.it/ documenti

INAUGURAZIONE DELLA SEDE NELL'AREA EXPO

Gentiloni taglia il nastro alla nuova Whirlpool

RHO-PERO - Taglio del nastro con i big della politica regionale e nazionale: questo pomeriggio sarà inaugurato il nuovo quartier generale Emea (Europa, Medio Oriente e Africa) della Whirlpool. Concluso il trasloco dalla sede storica varesina, a Comerio, la multinazionale americana degli elettrodomestici mette radici nell'area lasciata libera dall'Esposizione universale al Perseo Expo District in via Pisacane a Pero. Interverranno il presidente del Consiglio Paolo Gentiloni (nella foto Ansa), il presidente della Regione Lombardia Roberto Maroni, la presidente di Whirlpool Emea e

vicepresidente Corporation Esther Berrozpe Galindo, il sindaco di Pero Maria Rosa Belotti. Una cerimonia dunque in grande stile, con il massimo rappresentante del Governo italiano, per celebrare l'approdo nell'area che si candida a diventare il polo scientifico e produttivo del Nord Italia. Una sede logisticamente più adeguata per un colosso come Whirlpool, a cui stavano da tempo stretti gli uffici affacciati sul lago di Varese. I 500 dipendenti della parte terziaria e dirigenziale si sono già trasferiti e Comerio è rimasta orfana della presenza aziendale più prestigiosa, eredità della

Ignis di Giovanni Borghi.

Azienda e Comune stanno già cercando una destinazione futura per l'area che comprende uffici e campi sportivi, ma intanto non si ferma l'attività della multinazionale. Il Varesotto ha dunque perso uno dei due poli. Restano infatti al loro posto i 2000 addetti della fabbrica di Cassinetta di Biandronno, polo dell'intera area Emea per i prodotti a incasso.

Whirlpool, sottolineano dall'azienda, «è una delle poche multinazionali ad avere un head quarter Emea in Italia».

E.P.



Un'altra brutta notizia sul fronte dell'occupazione in Canton Ticino: la Trecor SA, azienda di Chiasso fondata nel 1990, è in seria difficoltà e rischia il fallimento

Orologi svizzeri in crisi Tremano 50 frontalieri

Rischio fallimento alla ditta Trecor di Chiasso

CHIASSO - Cinquanta frontalieri, fra cui diversi varesini, rischiano di rimanere a casa. Si è giunti al giorno del giudizio alla Trecor SA, l'azienda di Chiasso, fondata nel 1990, che opera nel settore della produzione di bracciali e casse per orologi in metalli preziosi e acciaio. Così come preannunciato a inizio anno dai dati sull'andamento dell'economia rossocrociata, il settore orologiaio appariva come fra quelli più in crisi. E, purtroppo, i problemi economici hanno investito la realtà produttiva situata al confine con l'Italia che, ora, rischia di lasciare a casa una cinquantina di frontalieri.

I problemi erano già iniziati negli anni scorsi, con la diminuzione del personale da ottanta a una sessantina di unità e in autunno la situazione è peggiorata, con i lavoratori costretti

a un periodo di cassa integrazione. L'azienda nel frattempo non aveva mai bloccato la produzione ma, stasera, si deciderà sul fallimento o meno. Se, come sembra, questa sarà la soluzione, i dipendenti, alcuni presenti fin dalla fondazione, dovranno trovare un altro posto di lavoro. Di certo per gli orologi chiassesi è giunta l'ora X. «Fino a settembre scorso si assumeva - racconta un frontaliere varesino - ed erano stati compiuti degli investimenti. Poi qualcosa è andato storto. La nuova proprietà belga (Gruppo Daems, ndr), anche se le intenzioni sembravano buone, è andata in difficoltà. Purtroppo siamo venuti a conoscenza dei gravi problemi soltanto dalla televisione. Non è stato bello, perché è stato come un fulmine a ciel sereno. Ora ci stanno aiutando i sindacati e speria-

mo che siano stati trovati degli investitori oppure, male che vada, di trovare un'altra sistemazione». Per oltre vent'anni la Trecor SA ha prodotto e progettato bracciali, casse, boucles e componentistica per orologi in metalli preziosi e acciaio, sviluppandosi in seguito anche nella realizzazione di gioielli di alta gamma. Alla fine del 2014 è stata acquistata dal Gruppo Daems, leader di soluzioni artigianali e automatizzate per le industrie di orologi e gioielli di alta gamma. La sinergia tra il know-how Trecor e la tecnologia d'avanguardia del Gruppo Daems ha permesso di offrire prodotti altamente qualitativi garantendo sempre il 100% di Swiss made. Qualcosa, però, è andato storto. E ora si rischia la chiusura.

Nicola Antonello

Giro d'Italia, Varese a caccia di turisti

La Sport Commission promuove il territorio nelle prime tappe in Sardegna

VARESE - Pedala veloce il turismo nel Varesotto, ma spesso bisogna "inseguire" i potenziali viaggiatori altrove per attrarli nella terra dei laghi. E quanto sta facendo la Varese sport commission della Camera di commercio che ha intercettato gli appassionati di due ruote in occasione dell'evento più adatto per questa "campagna acquisti", il Giro d'Italia. La corsa rosa farà tappa anche a Busto Arsizio con il traguardo volante di domenica 21 maggio: e chissà che qualche cultore del pedale non colga l'occasione per fare una capatina in zona. Al di là di questa occasione, però, l'ente vuole raggiungere il pubblico dei ciclisti per promuovere sul campo il territorio. Un'attività che si è concretizzata in Sardegna, in occasione delle prime tappe, suscitando interesse.

In sinergia con Explora, la società di promozione turistica della Regione Lombardia, la Varese Sport Commission ha proposto al pubblico del Giro il materiale illustrativo di "Varese Bike Experience: su Due Ruote tra Laghi e Vallate Prealpine". «Grazie al progetto della Sport Commission - sottolinea il segretario generale della Camera di Commercio Mauro Temperelli - puntiamo a intercettare quella domanda di turismo sportivo che appare in continua crescita ed è caratterizzata da una buona capacità di spesa, generando interessanti ricadute per tutta la filiera dell'ospitalità. Quale occasione migliore del Giro d'Italia per entrare in contatto con gli appassionati e il grande pubblico attento al mondo del ciclismo? Il successo riscosso dalla nostra offerta cicloturistica in terra sarda ci ha indotto a dare continuità a questa esperienza e nei prossimi giorni Varese sarà protagonista durante altre tappe della "corsa rosa". L'offerta ha riscosso una forte attenzione anche dei numerosissimi ex-professionisti presenti al Giro (nella foto Alessandro Ballan, campione del mondo a Varese nel 2008): si va dalla Granfondo Tre Valli Varesine, prevista nel fine settimana del 30 settembre e del 1° ottobre con l'aggiunta della prova a cronometro del sabato, alla stessa Tre Valli Varesine per i professionisti del 3 ottobre fino alla gara a scatto fisso Night Raw Contest, manifestazione che, proposta anch'essa dalla Società Ciclistica Binda, animerà il centro cittadino nella serata del 15 giugno. E in più due manifestazioni organizzate da CicloVarese: la Cicloscalata da Cittiglio a Vararo del 16 luglio e la Pedala con i Campioni, prevista a Brinzio l'8 di dicembre. In abbinamento a questi eventi si accompagna i pacchetti turistici per la permanenza sul nostro territorio.



In provincia 10mila giovani imprenditori

MILANO - Il settore del cibo fa gola agli imprenditori, anche a quelli del Varesotto. Nei giorni di Tuttofood a Milano, emerge che i giovani under 35 puntano sul settore. A Milano crescono del +22% in sei anni i 2.500 ristoratori, con una nuova iscritta al giorno. Sono 534 mila le imprese di giovani under 35 in Italia, di cui 75 mila in Lombardia, secondo un'elaborazione della Camera di commercio di Milano sui dati del registro delle imprese. Nel Paese, sono Roma, Milano e Napoli a concentrare rispettivamente il 7% (36 mila), 6% (26 mila) e 5% (34 mila).

I settori preferiti dei giovani imprenditori sono il commercio con 169 mila imprese di giovani in Italia, di cui 17 mila a Napoli, 11

mila a Roma, 8 mila a Milano, ma anche l'agricoltura con 52 mila, di cui circa duemila a Bari e oltre mille a Cuneo, Nuoro, Catania, Bolzano, Cosenza. In Lombardia, il primato spetta a Milano con 26 mila imprese di giovani, che sono 10 mila a Brescia, 8 mila a Bergamo, 6 mila a Monza e Varese. Contando gli addetti con giovane titolare, dopo Milano con 58 mila, troviamo 20 mila unità a Brescia, 16 mila a Bergamo, 10 mila a Monza e Varese.

Tra i 16 imprenditori e aspiranti tali del Tavolo Giovani di martedì promosso dalla Camera di com-

mercio di Milano, anche la rete di cuochi che cucinerà in tutto il mondo, per chiunque lo desiderasse, cibi eccellenti, fatti con materie prime di qualità e adattati ad ogni esigenza, patologica ed intolleranza alimentare. Oppure la start-up che ha come obiettivo quello di promuovere la sostenibilità in agricoltura tramite il riuso delle energie disperse da impianti di cogenerazione e biogas per la produzione di un "super food". Tra le altre proposte anche la pizzeria a domicilio a impatto zero e l'integratore alimentare sotto forma di chewing gum.

Buona prova
della
ristorazione:
«Business e
nuove idee»

CORTE D'APPELLO

Aumentano i contenziosi sulla proprietà intellettuale

MILANO - Sono aumentati del +73,8% i contenziosi legali in materia di brevetti: è uno dei dati della Corte D'Appello di Milano emersi durante il convegno Asseprim (Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese) dal titolo "Si può fare! La Creatività Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che conta." Il dato è in linea anche con gli ultimi della Corte di Giustizia Europea, secondo i quali c'è stata una progressione delle cause sulla proprietà intellettuale (+11%). Contestualmente però, da uno studio europeo, emerge che sono soprattutto le grandi aziende a detenere i diritti di proprietà intellettuale: il 40% di loro contro il 9% delle Pmi. «In Italia bisogna creare cultura su questo tema - dichiara Umberto Bellini Presidente Asseprim - le Pmi devono saper cogliere i vantaggi economici legati a questi asset intangibili».

«Ci sono 26 mila imprese guidate da giovani a Milano - ha dichiarato Alberto Meomartini, vicepresidente della Camera di commercio di Milano - I giovani guardano al mondo imprenditoriale con un'idea di business innovativa. Una scelta di autonomia decisionale che dà sfogo alla loro creatività e capacità e sulla quale dobbiamo puntare, dando loro voce e supporto, per rafforzare la nostra economia». Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, che ha curato il percorso di redazione della Carta di Milano - spiega Massimiliano Tarantino, Segretario Generale di Fondazione - «raccolge la sfida di realizzare un intenso programma di iniziative che sappia unire riflessione, intrattenimento, didattica».

L'edizione online di TRIBUNA ECONOMICA

GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA
Area Agenzia Stampa ...dal 1986

Fai clic con il pulsante destro del mouse per eseguire Adobe Flash Player

HOME | AREA AGENZIA STAMPA | EDICOLA | AREA AMBASCIATE | AREA MINISTERI ESTERI

Id di euro, accolto il 76,7% dell'

SUBSCRIPTIONS
DIGITAL/PAPER



entra ed ascolta
I FOCUS PAESE
del nostro direttore su
Radio Monte Carlo

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE
Polonia

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE

Aumentati del 73,8% i contenziosi sui brevetti secondo Asseprim

Pubblicato: 15 Maggio 2017

Sono aumentati del +73,8% i contenziosi legali in materia di brevetti: è uno dei dati della Corte D'Appello di Milano, emersi durante il convegno Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese - dal titolo "Si può fare! La Creatività Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che conta".

Moderata dall'Avvocato Simona Lavagnini, è stato fatto il punto sull'importanza per le aziende, soprattutto quelle piccole, di valorizzare gli asset intangibili, imparando a sfruttare alcune opportunità offerte, ad esempio la defiscalizzazione o il licencing, auspicando che, rispetto allo scenario attuale, si delineino in Europa regole uguali per tutti. È stato dato spazio alle testimonianze aziendali di successo: dalla Lorenzovinci.it, e-commerce di alta gastronomia e prodotti tipici italiani a Viniamo, piattaforma online per scegliere il vino.

Si è parlato di come accedere a forme di tutela della proprietà intellettuale con budget limitati, costruire un business plan intorno a un'idea creativa, ottenere finanziamenti, vantaggi fiscali e valorizzare gli asset tramite processi di M&A. Coinvolti sul palco nella veste di relatori: la dottoressa Diana Saraceni del Fondo Healtch Europeo - Panakes partners, l'Avvocato Gianfranco Crespi dello Studio Crespi, Sara Colnago di Business Competence e il Dottor Paolo Besio di Bemoni Grant Thornton.

Il dato della Corte d'Appello di Milano, relativo all'aumento dei contenziosi sui brevetti, è in linea anche con gli ultimi dati della Corte di Giustizia Europea secondo i quali c'è stata una progressione delle cause sulla proprietà intellettuale (+11%). Contestualmente però, da uno studio europeo, emerge che sono soprattutto le grandi aziende a detenere i diritti di proprietà intellettuale: il 40% di loro contro il 9% delle PMI*.

"In Italia bisogna creare cultura su questo tema – dichiara Umberto Bellini Presidente Asseprim - le PMI devono saper cogliere i vantaggi economici legati a questi asset intangibili: le performance delle imprese che detengono diritti di Proprietà Intellettuale sono migliori di quelle delle altre imprese. Si tratta di un dato particolarmente significativo per le 1,8 milioni di PMI che hanno registrato DPI, dal momento che rappresentano una parte importante dell'economia europea e italiana".

Cerca...

Language
Selezione

L'EDICOLA
DI TRIBUNA ECONOMICA

ULTIME PUBBLICAZIONI

Australia - Hungary

Entra nell'Area e leggi le notizie di cinema, musica, lifestyle, moda e viaggi firmate RMC