

# Nasce MAAD!

Nuovo progetto per il comparto animazione e audiovisivo  
di Caterina Varpi



Nasce **MAAD! Milan / Animation&Audiovisual / District**, il nuovo progetto per il comparto animazione e audiovisivo nazionale, lanciato a Milano per volontà di **Cariplo Factory, Asseprim-Confcommercio, Animation Italia** con la partnership di **Fastweb Digital Academy** e **IULM**. Un progetto articolato, che verrà presentato in dettaglio il 2 marzo alle 11 in Cariplo Factory, via Bergognone 34, Milano. Per informazioni: [info@monginicomunicazione.com](mailto:info@monginicomunicazione.com).



**MAAD!**  
milano animation &  
audiovisual district

Presentazione alla città e alla stampa del nuovo progetto per il comparto animazione e audiovisivo nazionale costruito a Milano per volontà di Cariplo Factory, Asseprim-Confcommercio, Animation Italia con la partnership di Fastweb Digital Academy e Iulm. Il progetto, che trova casa in Cariplo Factory, intende favorire e supportare lo sviluppo del settore audiovisivo e dell'animazione in Italia. I trend del settore sono in crescita e l'Italia ha competenze, talenti, creatività riconosciute in tutto il mondo, ma per collaborare e competere con i player internazionali deve ancora consolidare i sistemi e i processi produttivi della filiera.

MAAD! lavora per questo: formare le professionalità dell'audiovisivo e dell'animazione, attrarre progetti innovativi per lo sviluppo e la crescita del settore, dare visibilità ai talenti italiani in tutto il mondo. Il tutto con una prospettiva economica di lungo periodo che ha come obiettivo finale la generazione di opportunità lavorative per i giovani.

Il primo passo è la creazione di un polo per la formazione, con tre Corsi professionali di Alta Formazione in partenza a maggio (Sceneggiatura per l'animazione, Management videogame, Digital Storyboarding & Animation) offerti gratuitamente ad allievi selezionati.

Un progetto articolato e ambizioso, che verrà presentato in dettaglio nell'incontro del 2 marzo

▶ GIOVEDÌ 2 MARZO

■ Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia annunciano la creazione di **MAAD! Milan Animation&Audiovisual District**, il nuovo progetto per il comparto animazione e audiovisivo nazionale, lanciato a Milano per volontà di Cariplo Factory, Asseprim-Confindustria, Animation Italia con la partnership di Fastweb Digital Academy e IULM.

Il progetto intende favorire e supportare lo sviluppo del settore audiovisivo e dell'animazione in Italia. Il primo passo è la creazione di un polo per la formazione in partenza a maggio con tre Corsi professionali di Alta Formazione Alle ore 11 presso BASE, in via Bergognone 34 a MILANO. Per info e accrediti: 02.8375427, [Info@monginicomunicazione.com](mailto:Info@monginicomunicazione.com).

## Giovedì 2 Marzo

### ■ MAADI

#### Milano alle 11

Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia annunciano la creazione di **MAADI Milan Animation&Audiovisual District**, il nuovo progetto per il comparto animazione e audiovisivo nazionale, lanciato a Milano per volontà di Cariplo Factory, Asseprim-Confindustria, Animation Italia con la partnership di Fastweb Digital Academy e **IULM**. Il primo passo è la creazione di un polo per la formazione in partnership a maggio con tre Corsi professionali di Alta Formazione Alle ore 11 presso BASE, in via Bergognone 34 a MILANO. Per info e accrediti: 02.8375427, [Info@monginicomunicazione.com](mailto:Info@monginicomunicazione.com).

## Creatività & Marketing

CON LA PARTNERSHIP DI FASTWEB DIGITAL ACADEMY E IULM. PRESENTAZIONE IL 2 MARZO

# Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia lanciano MAAD! per la videoanimazione

**MAAD! Milan Animation & Audiovisual District** è il nuovo progetto per il comparto animazione e audiovisivo nazionale, lanciato a Milano per volontà di **Cariplo Factory, Asseprim-Confindustria, Animation Italia** con la partnership di **Fastweb Digital Academy** e **IULM**. Il nuovo progetto, che sarà presentato nel dettaglio giovedì 2 marzo al **BASE**, intende favorire e supportare

lo sviluppo del settore audiovisivo e dell'animazione in Italia. I trend del settore sono in crescita e l'Italia ha competenze, talenti, creatività riconosciute in tutto il mondo, ma per collaborare e competere con i player internazionali deve ancora consolidare i sistemi e i processi produttivi della filiera. MAAD! lavora per questo: formare le professionalità dell'audiovisivo e dell'animazione, attrarre progetti



innovativi per lo sviluppo e la crescita del settore, dare visibilità ai talenti italiani in tutto il mondo. Il tutto con una pro-

spettiva economica di lungo periodo che ha come obiettivo finale la generazione di opportunità lavorative per i giovani. Il primo passo è la creazione di un polo per la formazione in partenza a maggio con tre corsi professionali di alta formazione (Sceneggiatura per l'animazione, Management videogame, Digital Storyboarding & Animation) offerti gratuitamente ad allievi selezionati.



**Ore 11. Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia  
annunciano la creazione di MAAD! Milan  
Animation&Audiovisual District**

**Ore 11.** Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia annunciano la creazione di MAAD! Milan Animation&Audiovisual District, il nuovo progetto per il comparto animazione e audiovisivo nazionale, lanciato a Milano per volontà di Cariplo Factory, Asseprim-Confcommercio, Animation Italia con la partnership di Fastweb Digital Academy e IULM. BASE, via Bergognone 34. Per informazioni: Mongini Comunicazione, tel. 02.8375427, [info@monginicomunicazione.com](mailto:info@monginicomunicazione.com)



## **Presentazione di MAAD - Milano Animation & Audiovisual District**

**Quando:** 02/03/2017

**Cosa:** MAAD è il nuovo progetto lanciato da Cariplo Factory, Asseprim-Confcommercio, Animation Italia con la partnership di Fastweb Digital Academy e IULM

**Dove:** Milano. BASE (Via Bergognone, 34)

**Orario:** 11:00

**Contatti:** Cristina Caricato, Tel. 348 - 4567862

## Presentato MAAD!, distretto meneghino dell'animazione e audiovisivo promosso da Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia, Fastweb Digital Academy e Iulm

Nasce MAAD!, distretto meneghino dell'animazione e audiovisivo per promuovere il settore coltivando giovani talenti in Italia. Promosso da Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia con la partnership di Fastweb Digital Academy e Iulm e con il sostegno di Fondazione Cariplo e Confcommercio Lombardia, Maad è stato presentato questa mattina negli spazi di via Bergognone 34. L'iniziativa gode anche del Patrocinio di Regione Lombardia e del Comune di Milano.



Nella foto, da sinistra: Marco Salvadori, Umberto Bellini, Renato Cerioli, Giorgio Scorza, Daniel Santos e Marta Perego

L'obiettivo di MAAD! è quello di costruire una piattaforma – aperta e inclusiva – per la valorizzazione e il consolidamento del comparto dell'animazione e dell'audiovisivo italiano partendo da Milano e dalla professionalizzazione dei giovani talenti italiani.

Il prossimo appuntamento sarà a settembre per fare il punto sulla prima fase di questa sperimentazione che prevede l'insediamento e l'attivazione del Polo di Alta Formazione presso Cariplo Factory con l'apertura dei tre corsi professionali che si svolgeranno alla Fastweb Digital Academy e che sono curati da Animation Italia: Sceneggiatura per l'animazione, Management videogame, Digital Storyboarding.

I corsi, offerti gratuitamente ad allievi selezionati, sono riservati a partecipanti tra i 20 e i 40 anni. Le iscrizioni si aprono il 2 marzo (requisiti di ammissione e form per la candidatura al sito [www.fastwebdigital.academy](http://www.fastwebdigital.academy)) e, dopo le selezioni, prendono il via a maggio per chiudersi proprio a settembre.

Accanto all'attivazione dei corsi MAAD! prevede, tra le altre cose, l'organizzazione dei Milano Animation Days, in calendario per venerdì 22 e sabato 23 settembre: una due giorni che ha l'obiettivo di valorizzare il comparto animazione e diffonderne la cultura. Offrendo incontri tra i diversi stakeholder, momenti di analisi del mercato, confronti diretti tra produzione e broadcaster, incoming di personalità del settore da tutto il mondo, proiezioni, attività dedicate al pubblico, laboratori, iniziative per i ragazzi.

Alla presentazione erano presenti (nella foto, da sinistra): **Marco Salvadori**, Head of Digital & Innovation di Fastweb; **Umberto Bellini**, presidente di Asseprim; **Renato Cerioli**, presidente di Cariplo Factory; **Giorgio Scorza**, presidente di Animation Italia; **Daniel Santos** Director of Sales Emea di Toon Boom; la giornalista Marta Perego.

# Tortona scommette su animazione e audiovisivo. In attesa del Fuorisalone

*Presentato al Cariplo Factory il distretto Maad! che prevede percorsi di alta formazione. Dal 4 al 9 aprile il grande evento legato alla Design Week*



L'area di via Tortona accoglie un nuovo tassello nella sua **fabbrica di creatività** con la nascita di **Maad!** (**Milano animation & audiovisual district**).

Il distretto, presentato oggi nella sua sede della Cariplo Factory presso Base, ha l'obiettivo di valorizzare il comparto dell'animazione e dell'audiovisivo con percorsi didattici e occasioni di incontro e visibilità per **giovani talenti** di questi settori. La prima

tappa è proprio l'attivazione di un polo di alta formazione, con tre **corsi professionali nella Fastweb Digital Academy**, curati da Animation Italia. Un altro appuntamento di formazione targato Maad! sarà l'**Executive Master in Animation & Visual Effects**, realizzato in partnership tra Animation Italia e Iulm e diretto da Antonio Canova: tra l'autunno e l'inverno 2017 il corso intende formare **character designer, animatori e concept artist**. Il progetto di Maad! è patrocinato dal Comune di Milano e da Regione Lombardia.

L'area di Tortona si prepara intanto per la **Design Week**, in programma dal 4 al 9 aprile. Come di consueto via Tortona e via Savona saranno il cuore del **Fuorisalone**: tra le novità e i protagonisti dell'edizione 2017, presentata oggi, ci sono designer e aziende provenienti da diverse parti del mondo e in particolare da Cina, Brasile, Germania, Giappone, Francia, Lettonia, Messico, Olanda, Polonia, Singapore, Turchia, Regno Unito e Stati Uniti.



## **NASCE 'MAAD', DISTRETTO PER PROMOZIONE SETTORE ANIMAZIONE E AUDIOVISIVO**

Un distretto per la promozione del settore audiovisivo e dell'animazione in Italia. Si chiama 'MAAD!' e nasce dall'iniziativa di Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia con la partnership di Fastweb Digital Academy e IULM; il sostegno di Fondazione Cariplo e Confcommercio Lombardia; il Patrocinio di Regione Lombardia e del Comune di Milano. Il nucleo del nuovo Distretto, presentato oggi, è Cariplo Factory e avrà sede presso lo spazio Base di via Bergognone.

"L'obiettivo di MAAD! è costruire una piattaforma – aperta e inclusiva – per la valorizzazione e il consolidamento del comparto dell'animazione e dell'audiovisivo italiano partendo da Milano e dalla professionalizzazione dei giovani talenti italiani – hanno spiegato i promotori -. I trend del settore, infatti, sono in crescita e rappresentano una straordinaria occasione per il nostro Paese che ha competenze, risorse, creatività riconosciute in tutto il mondo e deve velocemente consolidare i sistemi e i processi produttivi della filiera per collaborare e competere alla pari con i player internazionali. Formare e qualificare le giovani professionalità dell'audiovisivo e dell'animazione è dunque uno dei primi impegni assunti da MAAD! per supportare e incentivare lo sviluppo e la crescita del settore e per dare visibilità ai talenti italiani in tutto il mondo, con una prospettiva economica di lungo periodo aperta a nuove opportunità lavorative".

Il primo anno di MAAD! prevede l'insediamento e l'attivazione del Polo di Alta Formazione presso Cariplo Factory con l'apertura dei tre corsi professionali che si svolgeranno alla Fastweb Digital Academy e che sono curati da Animation Italia: Sceneggiatura per l'animazione, Management videogame, Digital Storyboarding.

I corsi, offerti gratuitamente ad allievi selezionati, sono riservati a partecipanti tra i 20 e i 40 anni. Le iscrizioni si aprono il 2 marzo (requisiti di ammissione e form per la candidatura al sito [www.fastwebdigital.academy](http://www.fastwebdigital.academy)) e, dopo le selezioni, prendono il via a maggio per chiudersi a settembre. Collaborano attivamente alla didattica e alla gestione dei Corsi di Alta Formazione attivati presso la Fastweb Digital Academy molti soggetti con grande esperienza nel settore, dalla produzione alla sceneggiatura, allo sviluppo di personaggi e serie, fino allo sviluppo di videogiochi, di contenuti transmediali, di software per il mondo per l'animazione e lo storyboarding digitale".

Accanto all'attivazione dei Corsi di Alta Formazione, le attività di MAAD! per il 2017 prevedono l'organizzazione dei Milano Animation Days, in calendario per venerdì 22 e sabato 23 settembre: la due giorni ha l'obiettivo di valorizzare il comparto animazione e diffonderne la cultura. Offrirà incontri tra i diversi stakeholder, momenti di analisi del mercato, confronti diretti tra produzione e broadcaster, incoming di personalità del settore da tutto il mondo, proiezioni, attività dedicate al pubblico, laboratori, iniziative per i ragazzi. Altra iniziativa il lancio dell'Executive Master in Animation & Visual Effects annunciato dall'Università Iulm attraverso la sua Scuola di Comunicazione, in partnership con Animation Italia. Sotto la direzione scientifica del professor Gianni Canova, il master partirà nell'autunno-inverno e ha la finalità di formare character designer, animatori 2D o 3D o storyboard e concept artist di livello internazionale.



Il quotidiano più letto nel mondo

---

## Milano: nasce Maad!, distretto dell'animazione e dell'audiovisivo

Milano, 2 mar. (AdnKronos) - A Milano nasce MAAD!, un distretto nazionale animazione e audiovisivo che punta alla valorizzazione e al consolidamento del comparto partendo da Milano e dalla professionalizzazione dei giovani talenti italiani. L'iniziativa è promossa da Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia con la partnership di Fastweb Digital Academy e Iulm e ha il sostegno di Fondazione Cariplo e Confcommercio Lombardia.

Il nucleo del nuovo Distretto – un distretto sia ideale, sia fisico – è proprio Cariplo Factory, al Base di via Bergognone.

"Formare e qualificare le giovani professionalità dell'audiovisivo e dell'animazione è dunque uno dei primi impegni assunti da MAAD! per supportare e incentivare lo sviluppo e la crescita del settore e per dare visibilità ai talenti italiani in tutto il mondo, con una prospettiva economica di lungo periodo aperta a nuove opportunità lavorative".

## A MILANO NASCE MAAD!, IL DISTRETTO ANIMAZIONE E AUDIOVISIVO NAZIONALE

*Promosso da Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia con la partnership di Fastweb Digital Academy e IULM*

Nasce MAAD! Milano / Animation&Audiovisual / District, l'iniziativa per la creazione di un distretto volto a favorire e supportare lo sviluppo del settore audiovisivo e dell'animazione in Italia.



Promosso da Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia con la partnership di Fastweb Digital Academy e IULM; il sostegno di Fondazione Cariplo e Confcommercio Lombardia; il Patrocinio di Regione Lombardia e del Comune di Milano.

L'obiettivo è costruire una piattaforma – aperta e inclusiva – per la valorizzazione e il consolidamento del comparto dell'animazione e dell'audiovisivo italiano partendo da Milano e dalla professionalizzazione dei giovani talenti italiani.

Il primo anno di MAAD! prevede l'insediamento e l'attivazione del Polo di Alta Formazione presso Cariplo Factory con l'apertura dei tre corsi professionali che si svolgeranno alla Fastweb Digital Academy e che sono curati da Animation Italia: Sceneggiatura per l'animazione, Management videogame, Digital Storyboarding. I corsi, offerti gratuitamente ad allievi selezionati, sono riservati a partecipanti tra i 20 e i 40 anni. Le iscrizioni si aprono il 2 marzo (requisiti di ammissione e form per la candidatura al sito [www.fastwebdigital.academy](http://www.fastwebdigital.academy)) e, dopo le selezioni, prendono il via a maggio per chiudersi a settembre.

Accanto all'attivazione dei Corsi di Alta Formazione, le attività di MAAD! per il 2017 prevedono – tra gli altri – due significativi momenti.

Uno è l'organizzazione dei Milano Animation Days, in calendario per venerdì 22 e sabato 23 settembre: la due giorni ha l'obiettivo di valorizzare il comparto animazione e diffonderne la cultura. Offrirà incontri tra i diversi stakeholder, momenti di analisi del mercato, confronti diretti tra produzione e broadcaster, incoming di personalità del settore da tutto il mondo, proiezioni, attività dedicate al pubblico, laboratori, iniziative per i ragazzi.

L'altro è il lancio dell'Executive Master in Animation & Visual Effects annunciato dall'Università Iulm attraverso la sua Scuola di Comunicazione, in partnership con Animation Italia. Sotto la direzione scientifica del professor Gianni Canova, il master partirà nell'autunno-inverno e ha la finalità di formare character designer, animatori 2D o 3D o storyboard e concept artist di livello internazionale.

Il programma MAAD! 2018, che verrà reso noto dopo l'estate, prevede l'ampliamento dell'offerta formativa presso la Fastweb Digital Academy e l'intensificazione di iniziative e azioni per il consolidamento e la crescita del Distretto, con l'allargamento a nuovi partner. Tra gli altri, l'Accademia di Brera ha già in programma di dar vita a un progetto laboratoriale legato all'animazione.

EDITORIALE DUESSE

# TELEVISIONE

## NASCE MAAD!, PER FORMARE I NUOVI TALENTI DELL'ANIMAZIONE

*Eliana Corti*



### **Il distretto, con sede a Milano, punta a consolidare tutto l'audiovisivo nazionale**

Un distretto volto a favorire e supportare lo sviluppo del settore audiovisivo e dell'animazione in Italia: è **Maad! Milano / Animation&Audiovisual / District**, iniziativa sviluppata da Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia con la partnership di Fastweb Digital Academy e Iulm. Si tratta di un distretto ideale e fisico che trova il suo nucleo in **Cariplo Factory**, presso Base (Milano, Via Bergognone 34), e punta a costruire una piattaforma per valorizzare e consolidare il comparto dell'animazione e dell'audiovisivo italiano. Il primo anno di Maad! (che ha inoltre il sostegno di Fondazione Cariplo e Confcommercio Lombardia e il patrocinio di Regione Lombardia e del Comune di Milano) prevede l'attivazione del **Polo di Alta Formazione** presso Cariplo Factory con l'apertura dei tre corsi professionali - presso la Fastweb Digital Academy - curati da Animation Italia. I corsi (Sceneggiatura per l'animazione, Management videogame, Digital Storyboarding) saranno offerti gratuitamente ad allievi selezionati (di età compresa tra i 20 e i 40 anni). In più, verranno organizzati i **Milano Animation Days** (22 e 23 settembre) e lanciato l'**Executive Master in Animation & Visual Effects** (presso l'Università Iulm attraverso la sua Scuola di Comunicazione, in partnership con Animation Italia) che formerà character designer, animatori 2D o 3D o storyboard e concept artist. Si prevede inoltre un ampliamento del distretto grazie all'ingresso di nuovi partner, a partire dall'Accademia di Brera.

## NASCE MAAD! IL DISTRETTO ANIMAZIONE E AUDIOVISIVO NAZIONALE



Nasce **MAAD! Milano / Animation&Audiovisual / District**, l'iniziativa per la creazione di un distretto volto a favorire e supportare lo sviluppo del settore audiovisivo e dell'animazione in Italia. Promosso da **Cariplo Factory**, **Asseprim**, **Animation Italia** con la partnership di **Fastweb Digital Academy** e **IULM**; il sostegno di **Fondazione Cariplo** e **Confcommercio Lombardia**; il Patrocinio di **Regione Lombardia** e del **Comune di Milano**; **MAAD!** è un progetto articolato e innovativo, che trova casa in **Cariplo Factory** dopo circa un anno di lavoro di ideazione e sviluppo.

Il nucleo del nuovo *Distretto* – un distretto sia ideale, sia fisico – è proprio **Cariplo Factory**, presso **Base** (Milano, Via Bergognone 34), dove la cultura delle idee e la cultura del fare si incontrano e generano nuovi significati e nuove forme.

L'obiettivo di **MAAD!** è costruire una piattaforma – aperta e inclusiva – per la valorizzazione e il consolidamento del **comparto dell'animazione e dell'audiovisivo italiano** partendo da Milano e dalla professionalizzazione dei giovani talenti italiani. I trend del settore, infatti, sono in crescita e rappresentano una straordinaria occasione per il nostro Paese che ha competenze, risorse, creatività riconosciute in tutto il mondo e deve velocemente consolidare i sistemi e i processi produttivi della filiera per collaborare e competere alla pari con i player internazionali.

Formare e qualificare le giovani professionalità dell'audiovisivo e dell'animazione è dunque uno dei primi impegni assunti da **MAAD!** per supportare e incentivare lo sviluppo e la crescita del settore e per dare visibilità ai talenti italiani in tutto il mondo, con una prospettiva economica di lungo periodo aperta a nuove opportunità lavorative.

Il primo anno di **MAAD!** prevede l'insediamento e l'attivazione del **Polo di Alta Formazione** presso **Cariplo Factory** con l'apertura dei tre corsi professionali che si svolgeranno alla **Fastweb Digital Academy** e che sono curati da **Animation Italia: Sceneggiatura per l'animazione, Management videogame, Digital Storyboarding**.

I corsi, offerti **gratuitamente ad allievi selezionati**, sono riservati a partecipanti tra i 20 e i 40 anni. Le **iscrizioni si aprono il 2 marzo** (requisiti di ammissione e form per la candidatura al sito [www.fastwebdigital.academy](http://www.fastwebdigital.academy)) e, dopo le selezioni, prendono il via a maggio per chiudersi a settembre.

Collaborano attivamente alla didattica e alla gestione dei *Corsi di Alta Formazione* attivati presso la **Fastweb Digital Academy** molti soggetti con grande esperienza nel settore, dalla produzione alla sceneggiatura, allo sviluppo di personaggi e serie, fino allo sviluppo di videogiochi, di contenuti transmediali, di software per il mondo per l'animazione e lo storyboarding digitale.

Accanto all'attivazione dei *Corsi di Alta Formazione*, le attività di **MAAD!** per il 2017 prevedono – tra gli altri – due significativi momenti.

Uno è l'organizzazione dei **Milano Animation Days**, in calendario per venerdì 22 e sabato 23 settembre: la due giorni ha l'obiettivo di valorizzare il comparto animazione e diffonderne la cultura. Offrirà incontri tra i diversi stakeholder, momenti di analisi del mercato, confronti diretti tra produzione e broadcaster, incoming di personalità del settore da tutto il mondo, proiezioni, attività dedicate al pubblico, laboratori, iniziative per i ragazzi.

L'altro è il lancio dell'**Executive Master in Animation & Visual Effects** annunciato dall'**Università Iulm** attraverso la sua *Scuola di Comunicazione*, in partnership con Animation Italia. Sotto la direzione scientifica del professor Gianni Canova, il master partirà nell'autunno-inverno e ha la finalità di formare character designer, animatori 2D o 3D o storyboard e concept artist di livello internazionale.

Il programma **MAAD!** 2018, che verrà reso noto dopo l'estate, prevede l'ampliamento dell'offerta formativa presso la **Fastweb Digital Academy** e l'intensificazione di iniziative e azioni per il consolidamento e la crescita del *Distretto*, con l'allargamento a nuovi partner. Tra gli altri, l'**Accademia di Brera** ha già in programma di dar vita a un progetto laboratoriale legato all'animazione.

Il progetto nasce, infatti, come piattaforma aperta all'inclusione e all'aggregazione di tutti gli enti, le aziende, i partner che siano interessati a condividere e sostenere gli obiettivi e lo sviluppo del *Distretto* collocandosi accanto ai soggetti che costituiscono il nucleo fondativo di **MAAD!** e grazie alla cui collaborazione ha preso le mosse l'idea.

## **I partner**

**Animation Italia** è la nuova Associazione che raggruppa e rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e della relativa filiera

**Asseprim** è la Federazione Nazionale che rappresenta le aziende di Servizi Professionali per le Imprese in seno a [Confcommercio – Imprese per l'Italia](#)

**Cariplo Factory** Il polo di Fondazione Cariplo dedicato a progetti di open innovation, CSR e di valorizzazione dei giovani talenti

**Confcommercio Lombardia** Confcommercio-Imprese per l'Italia tutela e rappresenta le imprese associate nei confronti delle Istituzioni, valorizzando il ruolo del terziario di mercato

**Fastweb Digital Academy** Creata da Fastweb e Fondazione Cariplo nell'ambito di Cariplo Factory, offre percorsi di formazione specialistica sulle nuove professioni digitali per accelerare l'incontro tra giovani e mondo del lavoro

**Fondazione Cariplo** Fondazione Cariplo è un soggetto filantropico che concede contributi a fondo perduto alle organizzazioni del Terzo Settore per la realizzazione di progetti di utilità sociale

**Iulm** L'Università Iulm è un polo di eccellenza per la formazione nei settori Comunicazione, Lingue, Turismo e Valorizzazione dei beni culturali

# ILDUBBIO

## Milano: nasce Maad!, distretto dell'animazione e dell'audiovisivo

**Milano, 2 mar. (AdnKronos) – A Milano nasce MAAD!, un distretto nazionale animazione e audiovisivo che punta alla valorizzazione e al consolidamento del comparto partendo da Milano e dalla professionalizzazione dei giovani talenti italiani. L'iniziativa è promossa da Cariplo Factory, Asseprim, Animation [...]**

Milano, 2 mar. (AdnKronos) – A Milano nasce MAAD!, un distretto nazionale animazione e audiovisivo che punta alla valorizzazione e al consolidamento del comparto partendo da Milano e dalla professionalizzazione dei giovani talenti italiani. L'iniziativa è promossa da Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia con la partnership di Fastweb Digital Academy e Iulm e ha il sostegno di Fondazione Cariplo e Confcommercio Lombardia.

Il nucleo del nuovo Distretto – un distretto sia ideale, sia fisico – è proprio Cariplo Factory, al Base di via Bergognone.

“Formare e qualificare le giovani professionalità dell'audiovisivo e dell'animazione è dunque uno dei primi impegni assunti da MAAD! per supportare e incentivare lo sviluppo e la crescita del settore e per dare visibilità ai talenti italiani in tutto il mondo, con una prospettiva economica di lungo periodo aperta a nuove opportunità lavorative”.

# MILANO.ZONE

## NASCE 'MAAD', DISTRETTO PER PROMOZIONE SETTORE ANIMAZIONE E AUDIOVISIVO

---

Un distretto per la promozione del settore audiovisivo e dell'animazione in Italia. Si chiama 'MAAD!' e nasce dall'iniziativa di Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia con la partnership di Fastweb Digital Academy e IULM; il sostegno di Fondazione Cariplo e Confcommercio Lombardia; il Patrocinio di Regione Lombardia e del Comune di Milano. Il nucleo del nuovo Distretto, presentato oggi, è Cariplo Factory e avrà sede presso lo spazio Base di via Bergognone.

“L'obiettivo di MAAD! è costruire una piattaforma – aperta e inclusiva – per la valorizzazione e il consolidamento del comparto dell'animazione e dell'audiovisivo italiano partendo da Milano e dalla professionalizzazione dei giovani talenti italiani – hanno spiegato i promotori -. I trend del settore, infatti, sono in crescita e rappresentano una straordinaria occasione per il nostro Paese che ha...

[omissis]

*Nasce MAAD! Il distretto animazione e audiovisivo nazionale*

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Nasce MAAD! Milano / Animation&Audiovisual / District, l'iniziativa per la creazione di un distretto volto a favorire e supportare lo sviluppo del settore audiovisivo e dell'animazione in Italia. Promosso da Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia con la partnership di Fastweb Digital Academy e IULM; il sostegno di Fondazione Cariplo e Confcommercio Lombardia; il Patrocinio di Regione Lombardia e del Comune di Milano; MAAD! è un progetto articolato e innovativo, che trova casa in Cariplo Factory dopo circa un anno di lavoro di ideazione e sviluppo. Il nucleo del nuovo Distretto – un distretto sia ideale, sia fisico – è proprio Cariplo Factory, presso Base (Milano, Via Bergognone 34), dove la cultura delle idee e la cultura del fare si incontrano e generano nuovi significati e nuove forme.

L'obiettivo di MAAD! è costruire una piattaforma – aperta e inclusiva – per la valorizzazione e il consolidamento del comparto dell'animazione e dell'audiovisivo italiano partendo da Milano e dalla professionalizzazione dei giovani talenti italiani. I trend del settore, infatti, sono in crescita e rappresentano una straordinaria occasione per il nostro Paese che ha competenze, risorse, creatività riconosciute in tutto il mondo e deve velocemente consolidare i sistemi e i processi produttivi della filiera per collaborare e competere alla pari con i player internazionali.

Formare e qualificare le giovani professionalità dell'audiovisivo e dell'animazione è dunque uno dei primi impegni assunti da MAAD! per supportare e incentivare lo sviluppo e la crescita del settore e per dare visibilità ai talenti italiani in tutto il mondo, con una prospettiva economica di lungo periodo aperta a nuove opportunità lavorative.

Il primo anno di MAAD! prevede l'insediamento e l'attivazione del Polo di Alta Formazione presso Cariplo Factory con l'apertura dei tre corsi professionali che si svolgeranno alla Fastweb Digital Academy e che sono curati da Animation Italia: Sceneggiatura per l'animazione, Management videogame, Digital Storyboarding.

I corsi, offerti gratuitamente ad allievi selezionati, sono riservati a partecipanti tra i 20 e i 40 anni. Le iscrizioni si aprono il 2 marzo (requisiti di ammissione e form per la candidatura al sito [www.fastwebdigital.academy](http://www.fastwebdigital.academy)) e, dopo le selezioni, prendono il via a maggio per chiudersi a settembre.

Collaborano attivamente alla didattica e alla gestione dei Corsi di Alta Formazione attivati presso la Fastweb Digital Academy molti soggetti con grande esperienza nel settore, dalla produzione alla sceneggiatura, allo sviluppo di personaggi e serie, fino allo sviluppo di videogiochi, di contenuti transmediali, di software per il mondo per l'animazione e lo storyboarding digitale.

Accanto all'attivazione dei Corsi di Alta Formazione, le attività di MAAD! per il 2017 prevedono – tra gli altri – due significativi momenti.

Uno è l'organizzazione dei Milano Animation Days, in calendario per venerdì 22 e sabato 23 settembre: la due giorni ha l'obiettivo di valorizzare il comparto animazione e diffonderne la cultura. Offrirà incontri tra i diversi stakeholder, momenti di analisi del mercato, confronti diretti tra produzione e broadcaster, incoming di personalità del settore da tutto il mondo, proiezioni, attività dedicate al pubblico, laboratori, iniziative per i ragazzi.

L'altro è il lancio dell'Executive Master in Animation & Visual Effects annunciato dall'Università Iulm attraverso la sua Scuola di Comunicazione, in partnership con Animation Italia. Sotto la direzione scientifica del professor Gianni Canova, il master partirà nell'autunno-inverno e ha la finalità di formare character designer, animatori 2D o 3D o storyboard e concept artist di livello internazionale.

Il programma MAAD! 2018, che verrà reso noto dopo l'estate, prevede l'ampliamento dell'offerta formativa presso la Fastweb Digital Academy e l'intensificazione di iniziative e azioni per il consolidamento e la crescita del Distretto, con l'allargamento a nuovi partner. Tra gli altri, l'Accademia di Brera ha già in programma di dar vita a un progetto laboratoriale legato all'animazione.

Il progetto nasce, infatti, come piattaforma aperta all'inclusione e all'aggregazione di tutti gli enti, le aziende, i partner che siano interessati a condividere e sostenere gli obiettivi e lo sviluppo del Distretto collocandosi accanto ai soggetti che costituiscono il nucleo fondativo di MAAD! e grazie alla cui collaborazione ha preso le mosse l'idea.



#### FONDAZIONE CARIPLO: NASCE MAADI, DISTRETTO PER AUDIOVISIVO MADE IN ITALY

MILANO (ITALPRESS) - Valorizzare il comparto dell'animazione e dell'audiovisivo nazionale, partendo da Milano e dalla professionalizzazione dei giovani talenti, anche con corsi gratuiti e "meritocratici". Nasce con questo obiettivo Maadi Milano /Animation&Audiovisual/District, un distretto volto a favorire lo sviluppo dell'audiovisivo e dell'animazione "made in Italy". Promosso da Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia con la partnership di Fastweb Digital Academy e Iulm, oltre il sostegno di Fondazione Cariplo, Confcommercio Lombardia e il patrocinio di Regione Lombardia e Comune di Milano.

Renato Cerioli, presidente di Cariplo Factory, ha spiegato: "Cariplo Factory si occupa dei giovani, della loro occupabilità, di nuove imprese e di talenti, lavorando assieme ad altri partner ed aziende. Il settore dell'audiovisivo e dell'animazione ha in Italia una tradizione meravigliosa. Offre professioni da riscoprire che hanno una grandissima prospettiva per il futuro, a livello mondiale".

Lo conferma Umberto Bellini, presidente Asseprim: "Il comparto dei videogames ha realizzato l'anno scorso un fatturato mondiale di 90 miliardi di dollari, per l'animazione si parla di 240 miliardi di dollari. Questo progetto è una fucina di talenti e intende farli crescere, formandoli. Il mercato è enorme e non solo per l'innovazione digitale che consente di poter raggiungere tutti i fruitori e gli spettatori, ovunque nel mondo, o l'apertura di nuovi mercati, in Cina, Brasile o Russia. Ma anche perché il linguaggio dell'animazione è universale e può dialogare con tutte le culture".

Il nucleo del nuovo distretto sarà Cariplo Factory a Milano, presso Base in via Bergognone 34. Qui verrà attivato il Polo di Alta Formazione, con l'apertura dei tre corsi professionali che si svolgeranno alla Fastweb Digital Academy, curati da Animation Italia: Sceneggiatura per l'animazione, Management videogame, Digital Storyboarding. I corsi, offerti gratuitamente ad allievi selezionati, sono riservati a partecipanti fra i 20 e i 40 anni.

Le iscrizioni si aprono oggi, 2 marzo, (al sito [www.fastwebdigital.academy](http://www.fastwebdigital.academy)) e dopo le selezioni prendono il via a maggio per chiudersi a settembre.

Giorgio Scorza, presidente di Animation Italia, ha spiegato che

nel comparto non bisogna ragionare per compartimenti stagni: "I Minions non sono solo un cartone animato ma anche una property, applicazioni, giocattoli e persino una visione del mondo. Questo distretto, inteso in senso ideale che fisico, intende formare professionisti capaci di lavorare in Italia e non solo. La nostra speranza e' che diventi la base per esportare i prodotti audiovisivi italiani. La creativita' del nostro Paese non si irradia solo nel design e nella moda ma anche nell'animazione".

Marco Salvadori, head of Digital & Innovation Fastweb, ha affermato: "Il nostro Paese produce ottimi talenti, in potenza. Mi fa tristezza vedere italiani sbarcare negli Stati Uniti, a Berlino e a Londra per realizzare li' le potenzialita' che il nostro Paese non ha loro dato. Con Fastweb Digital Academy creiamo corsi "concreti" per le professioni digitali. Non e' un esercizio lezioso ma un'esigenza concreta del mercato". Nel 2017 le attivita' di Maad! prevedono l'organizzazione dei Milano Animation Days, il 22 e il 23 settembre, e il lancio dell'Executive Master in Animation & Visual Effects dell'Universita' Iulm. Il programma nel 2018 prevede anche l'ampliamento dell'offerta formativa presso la Fastweb Digital Academy.  
(ITALPRESS).  
alz/pc/red

# **Milano: nasce Maad!, distretto dell'animazione e dell'audiovisivo**

Milano, 2 mar. (AdnKronos) – A Milano nasce MAAD!, un distretto nazionale animazione e audiovisivo che punta alla valorizzazione e al consolidamento del comparto partendo da Milano e dalla professionalizzazione dei giovani talenti italiani. L'iniziativa è promossa da Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia con la partnership di Fastweb Digital Academy e Iulm e ha il sostegno di Fondazione Cariplo e Confcommercio Lombardia.

Il nucleo del nuovo Distretto – un distretto sia ideale, sia fisico – è proprio Cariplo Factory, al Base di via Bergognone.

“Formare e qualificare le giovani professionalità dell'audiovisivo e dell'animazione è dunque uno dei primi impegni assunti da MAAD! per supportare e incentivare lo sviluppo e la crescita del settore e per dare visibilità ai talenti italiani in tutto il mondo, con una prospettiva economica di lungo periodo aperta a nuove opportunità lavorative”.

**OlbiaNotizie**  
l'informazione in punta di mouse 

**SassariNotizie**  
l'informazione in punta di mouse 

**Sardegna**  
oggi 



## Milano: nasce Maad!, distretto dell'animazione e dell'audiovisivo



News24Ore

Milano, 2 mar. (AdnKronos) - A Milano nasce MAAD!, un distretto nazionale animazione e audiovisivo che punta alla valorizzazione e al consolidamento del comparto partendo da Milano e dalla professionalizzazione dei giovani talenti italiani. L'iniziativa è promossa da Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia con la partnership di Fastweb Digital Academy e Iulm e ha il sostegno di Fondazione Cariplo e Confcommercio Lombardia. Il nucleo del nuovo Distretto – un distretto sia ideale, sia fisico – è proprio Cariplo Factory, al Base di via Bergognone. "Formare e qualificare le giovani professionalità dell'audiovisivo e dell'animazione è dunque uno dei primi impegni assunti da MAAD! per supportare e incentivare lo sviluppo e la crescita del settore e per dare visibilità ai talenti italiani in tutto il mondo, con una prospettiva economica di lungo periodo aperta a nuove opportunità lavorative".



SPE:Cultura

2017-03-02 16:44

Cultura: apre il distretto MAAD, tra animazione e videogame

Corsi, workshop, master e rassegne presso BASE a Milano

MILANO

(ANSA) - MILANO, 02 MAR - L'area di via Tortona a Milano accoglie un nuovo tassello della sua fabbrica di creatività con la nascita di MAAD! (Milano Animation & Audiovisual District). Il distretto, presentato oggi nella sua sede della Cariplo Factory presso BASE, intende valorizzare il comparto dell'animazione e dell'audiovisivo con percorsi didattici e occasioni di incontro e visibilità per giovani talenti di questi settori centrali della comunicazione in senso lato. La prima tappa è proprio l'attivazione di un polo di alta formazione, con tre corsi professionali nella Fastweb Digital Academy e curati da Animation Italia in 'sceneggiatura per l'animazione', 'project management dei videogame' e 'digital storyboarding'. Le iscrizioni ai corsi, offerti gratuitamente ad allievi selezionati e aperti a partecipanti tra i 20 e 40 anni, si aprono oggi; le lezioni si terranno a partire dal mese di maggio. Un altro appuntamento di formazione per MAAD! sarà l'Executive Master in Animation & Visual Effects, realizzato in partnership tra Animation Italia e IULM e diretto da Antonio Canova: tra l'autunno e l'inverno 2017 il corso intende formare character designer, animatori e concept artist. Inoltre MAAD! organizzerà per il 22 e 23 settembre i 'Milano Animation Days', rassegna per addetti ai lavori e per il pubblico concentrata sui nuovi trend dell'animazione. In questo modo per Renato Cerioli, presidente di Cariplo Factory, il nuovo distretto si inserisce nell'obiettivo della 'factory' di lavorare per l'occupazione giovanile, mentre il presidente di Asseprim, Umberto Bellini, partecipando al lancio di stamani ha auspicato la nascita di "una fucina di animazione milanese". "La convinzione è che MAAD! possa esportare prodotti della creatività italiana", commenta il presidente di Animation Italia, Giorgio Scorza, che dietro l'unione di diversi campi in un distretto creativo vede un modo per superare la visione del mondo dell'animazione per compartimenti stagni. Il progetto di MAAD! è patrocinato dal Comune di Milano e da Regione Lombardia: "Insieme al MUDEC, BASE è diventato uno dei due luoghi fondamentali per la creatività italiana, sia per l'entertainment sia per lo sviluppo imprenditoriale ed economico di questo importantissimo settore", ha concluso Renato Galliano, dirigente della direzione Centrale Politiche del Lavoro, Sviluppo Economico, Università del Comune di Milano.(ANSA).

YUO/  
S42 QBXH

## **EDITORIALE DUESSE**

### **A MILANO NASCE MAAD!**



#### **L'iniziativa per la creazione di un distretto volto a favorire e supportare lo sviluppo del settore audiovisivo e dell'animazione in Italia**

Nasce Maad! Milano/Animation&Audiovisual/ District, l'iniziativa per la creazione di un distretto volto a favorire e supportare lo sviluppo del settore audiovisivo e dell'animazione in Italia. Promosso da Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia con la partnership di Fastweb Digital Academy e IULM; il sostegno di Fondazione Cariplo e Confcommercio Lombardia; il Patrocinio di Regione Lombardia e del Comune di Milano; Maad! è un progetto articolato e innovativo, che trova casa in Cariplo Factory dopo circa un anno di lavoro di ideazione e sviluppo. Il nucleo del nuovo Distretto – un distretto sia ideale, sia fisico – è proprio Cariplo Factory, presso Base (Milano, Via Bergognone 34), dove la cultura delle idee e la cultura del fare si incontrano e generano nuovi significati e nuove forme. L'obiettivo di Maad! è costruire una piattaforma – aperta e inclusiva – per la valorizzazione e il consolidamento del comparto dell'animazione e dell'audiovisivo italiano partendo da Milano e dalla professionalizzazione dei giovani talenti italiani. I trend del settore, infatti, sono in crescita e rappresentano una straordinaria occasione per il nostro Paese che ha competenze, risorse, creatività riconosciute in tutto il mondo e deve velocemente consolidare i sistemi e i processi produttivi della filiera per collaborare e competere alla pari con i player internazionali. Formare e qualificare le giovani professionalità dell'audiovisivo e dell'animazione è dunque uno dei primi impegni assunti da Maad! per supportare e incentivare lo sviluppo e la crescita del settore e per dare visibilità ai talenti italiani in tutto il mondo, con una prospettiva economica di lungo periodo aperta a nuove opportunità lavorative. Il primo anno di Maad! prevede l'insediamento e l'attivazione del Polo di Alta Formazione presso Cariplo Factory con l'apertura dei tre corsi professionali che si svolgeranno alla Fastweb Digital Academy e che sono curati da Animation Italia: Sceneggiatura per l'animazione, Management videogame, Digital Storyboarding. Accanto all'attivazione dei Corsi di Alta Formazione, le attività di Maad! per il 2017 prevedono – tra gli altri – due significativi momenti. Uno è l'organizzazione dei Milano Animation Days, in calendario per venerdì 22 e sabato 23 settembre: la due giorni ha l'obiettivo di valorizzare il comparto animazione e diffonderne la cultura. Offrirà incontri tra i diversi stakeholder, momenti di analisi del mercato, confronti diretti tra produzione e broadcaster, incoming di personalità del settore da tutto il mondo, proiezioni, attività dedicate al pubblico, laboratori, iniziative per i ragazzi. L'altro è il lancio dell'Executive Master in Animation & Visual Effects annunciato dall'Università Iulm attraverso la sua Scuola di Comunicazione, in partnership con Animation Italia. Sotto la direzione scientifica del professor Gianni Canova, il master partirà nell'autunno-inverno e ha la finalità di formare character designer, animatori 2D o 3D o storyboard e concept artist di livello internazionale.

## Animazione. Cariplo Factory, distretto di creatività



L'interno del centro "Maad!"

**Al piani alti dello spazio Base nasce "Maad!" primo centro per l'audiovisivo rivolto ai giovani talenti italiani**

ANDREA D'AGOSTINO

**U**na grande lettera "M" blu che si trasforma in un pupazzo con due zampe e una linguetta. "M" come Milano, ma anche come logo di "Maad", che sta per "Milano Animation&Audiovisual district". Si tratta del primo centro dedicato allo sviluppo del settore audiovisivo e dell'animazione in Italia: presentato ufficialmente ieri, ha questo curioso logo che accompagna il visitatore sin dall'ingresso dello spazio Base tra via Bergognona e via Tortona, e su fino al secondo piano dell'ex Ansaldo. La vecchia fabbrica, che comprende anche il Museo delle culture (Mudec), ospita ai piani alti la Cariplo Factory, che a un anno dall'avvio dei lavori ha presentato quello che sarà il primo distretto del settore.

Il progetto vede all'opera vari enti: oltre Cariplo Factory (il polo innovativo dell'omonima

fondazione, che vi ha investito 10 milioni di euro), Asseprim, Animation Italia con la partnership di Fastweb Digital Academy e Iulm, più il sostegno di Fondazione Cariplo, Confcommercio Lombardia e il patrocinio di Regione e Comune. L'obiettivo è costruire una piattaforma per valorizzare questo comparto, puntando sui giovani talenti nostrani. «Il trend del settore sono in crescita, e rappresenta una straordinaria occasione per il nostro Paese che ha competenze, risorse, creatività riconosciute in tutto il mondo e deve velocemente consolidare i sistemi e i processi produttivi della filiera per collaborare e competere alla pari con i player internazionali» hanno spiegato **Umberto Bellini** di Asseprim (la federazione che raggruppa le aziende di servizi professionali per le imprese di Confcommercio) e Renato Cerioli della Cariplo Factory.

Il primo anno di "Maad!" prevede l'attivazione di un polo di alta formazione con tre nuovi corsi curati da Animation Italia: Sceneggiatura per l'animazione, Management videogame, e Digital Storyboarding. I corsi, gratuiti, saranno riser-

vati a partecipanti tra i 20 e i 40 anni che saranno selezionati (iscrizioni al via da oggi, tutte le info al sito [www.fastwebdigital.academy](http://www.fastwebdigital.academy)); prenderanno il via a maggio per terminare a settembre. Tra le altre attività previste quest'anno, l'organizzazione dei Milano Animation Days del 22 e 23 settembre, rassegna per addetti ai lavori sui nuovi trend dell'animazione.

Un luogo, insomma, che ha l'obiettivo di favorire l'occupazione giovanile in uno spazio cittadino strategico per la creatività come quello di Tortona/Savona (vedi anche pezzo in basso). E se Bellini ha auspicato la nascita di «una fucina di animazione milanese», per Giorgio Scorza di Animation Italia l'obiettivo è che «Maad! possa esportare prodotti della creatività italiana» con l'unione di diversi campi (tra cui anche software e videogiochi) in un solo, grande distretto creativo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**IL PROGETTO** FORMAZIONE E INCUBATORE PER TRATTENERE I CREATIVI DELL'ANIMAZIONE IN FUGA

## Nasce Maad! per diventare la capitale dei cartoon

### LE PRIME INIZIATIVE

Da maggio tre corsi professionali gratis  
 E il 22 e 23 settembre arrivano  
 i «Milan Animation Days»

**L'OBIETTIVO** è ambizioso: riprendere in mano la grande tradizione dell'animazione italiana, evitare la fuga di creativi all'estero e coltivare nuove avventure imprenditoriali nel settore dell'audiovisivo e nella capitale della moda e del design, la città del Carosello. Nasce **MAAD!**, il distretto animazione e audiovisivo nazionale: piattaforma patrocinata da Regione Lombardia e Comune di Milano e ospitata a «Base», in via Bergognone, all'interno di Cariplo Factory. Il distretto sta per compiere i primi passi, con un "polo di alta formazione" che a maggio aprirà tre corsi professionali gratuiti in Sceneggiatura per l'animazione, Management videogame e Digital Storyboarding (possono partecipare alla selezione persone dai 20 ai 40 anni) e con i «Milan Animation Days», il 22 e 23 settembre, dedicati anche ai non addetti ai lavori per diffondere la cultura dell'audiovisivo. «Vogliamo creare un luogo fisico e mentale e, in prospettiva, anche una base di produzione; uno spazio condiviso che faccia impresa e valorizzi i nostri talenti», spiega Giorgio Scorza, mente del progetto e presidente di Animation Italia, l'associazione che curerà l'iniziativa promossa anche da Fondazione Cariplo e Asseprim-Confcommercio Lombardia. Fra i partner Fastweb Digital Academy e l'università Iulm che, il prossimo anno accademico, aggiungerà un master in Animation & Visual Effects, sotto la direzione scientifica del professor Gianni Canova, per formare character designer, animatori 2D o 3D o storyboard e concept artist. Anche l'Accademia di Brera ha in cantiere un progetto legato all'animazione. Creatività «contagiosa», radici ben piantate a terra e calcolatrice alla mano, perché il settore tira ed è in continua espansione. «All'estero non c'è questa spaccatura fra cinema e animazione - continua Scorza -, lo storytelling è alla base di tutto e la tecnologia digitale è stata cavalcata dai grandi colossi come la Pixar, che hanno fatto capire al mondo come non ci sia più un interesse elitario o rivolto ai bambini, ma un target trasversale. Il primo Shrek, che ha già quasi 20 anni, ha aperto gli occhi, sono cambiati linguaggi e mentalità. Questo settore è un grande serbatoio che offre opportunità di lavoro importantissime».

**E SE** già ci sono percorsi formativi, quello che mancava era un ponte. «L'obiettivo è creare un mercato internazionale dell'audiovisivo e non poteva che partire tutto da qui, dalla città della moda e del design - chiude il presidente di Animation Italia - perché le potenzialità ci sono ed è assurdo che la creatività che ci invidiano in tutto il mondo sia costretta a emigrare e non venga valorizzata anche all'interno».

Simona Ballatore



**LA MENTE**  
 Giorgio Scorza, presidente  
 di Animation Italia



## *Nasce a Milano Maad!, distretto dell'audiovisivo*

Nasce a Milano Maad!, il distretto dedicato allo sviluppo del settore audiovisivo e dell'animazione. A promuoverlo sono Cariplo Factory, Asseprim e Animation Italia, con la partnership di Fastweb Digital Academy e Università Iulm, presso Cariplo Factory negli spazi del progetto milanese Base.

«I trend del settore sono in crescita», hanno fatto sapere ieri gli organizzatori, «e rappresentano una straordinaria occasione per il nostro paese che ha competenze, risorse, creatività riconosciute in tutto il mondo e che deve velocemente consolidare i sistemi e i processi produttivi della filiera per collaborare e competere alla pari con i player internazionali».

Quindi tra gli obiettivi primari di Maad! c'è proprio la formazione professionale dei giovani. In particolare, attraverso il Polo di alta formazione, verranno attivati tre corsi:



Gli spazi di Base a Milano

sceneggiatura per l'animazione, management videogame e digital storyboarding. I corsi, offerti gratuitamente, saranno riservati a giovani tra i 20 e i 40 anni. Le iscrizioni sono già aperte (ogni informazione è disponibile sul sito [www.fastwebdigital.academy](http://www.fastwebdigital.academy)) e, dopo le selezioni degli allievi, prenderanno il via a maggio i corsi che si concluderanno a settembre.

Maad! vuole organizzare poi, per il 22 e 23 settembre prossimo, i Milano animation days, due giorni con incontri, momenti di analisi del mercato, confronti diretti tra produzione e broadcaster, interventi di personalità del settore da tutto il mondo, proiezioni e laboratori. Infine, verrà avviato un master in Animation & visual effects dell'Università Iulm attraverso la sua Scuola di Comunicazione, in partnership con Animation Italia. Il master partirà il prossimo autunno-inverno e punta a formare tra gli altri character designer (chi inventa i personaggi di una produzione), animatori 2D o 3D ed esperti di storyboard (narrazione).



# Publicità Italia

## A MILANO NASCE MAAD!, IL DISTRETTO DI ANIMAZIONE E AUDIOVISIVO NAZIONALE



di Serena Poerio

Sono circa 100 i milioni di euro che il comparto dell'audiovisivo e dell'animazione ha fatturato in Italia nel 2016. A livello globale il settore ha raccolto 240 miliardi di dollari, di questi la quota relativa ai videogame è stata di 90 miliardi di euro. Cifre che raccontano un trend costante e continuo, risultato di un mercato in fermento sia in termini di creatività che di indotto. A Milano, promosso da **Cariplo Factory**, **Asseprim-Confcommercio**, **Animation Italia** è nato **Maad!**, un distretto di animazione e audiovisivo nazionale presso Base in via Bergognone 34.

“L'Italia ha una grande tradizione nell'animazione – ha dichiarato **Renato Cerioli**, presidente Cariplo Factory -. Con Cariplo Factory abbiamo messo al centro il tema dei giovani. L'idea è di formare, creare, valorizzare talenti. Ci sono professioni da riscoprire su cui investire. In questo progetto si uniscono nel segno della tradizione per un grande futuro la città di Milano e l'Italia”.

“Vogliamo creare una fucina in cui far crescere i giovani talenti – ha affermato **Umberto Bellini**, presidente Asseprim -. Nella mission di Confcommercio (in seno a cui vi è la Federazione Nazionale che rappresenta le aziende di Servizi Professionali per le Imprese ndr) ha nella sua mission di dare aiuto e supporto alle start up. Il linguaggio utilizzato dall'animazione è universale e in questo è la sua forza”. Maad! si propone di essere piattaforma inclusiva a sostegno dei talenti e del comparto italiani.

“Vogliamo promuovere un incontro tra il talento, le imprese e le istituzioni – ha spiegato **Giorgio Scorza**, presidente di Animation Italia, l'associazione indipendente che rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera e che, nata un anno fa, a oggi conta circa 20 soggetti aderenti -. Abbiamo voluto realizzare un distretto fisico ma anche virtuale, un punto di riferimento per dialogare e crescere. L'obiettivo è esportare non il cervello ma il prodotto italiano”. Il progetto, che è patrocinato

da **Regione Lombardia** e dal **Comune di Milano**, ha tra i partner **Fastweb Digital Academy** e **Iulm**.

“Fastweb sin dalla sua nascita si è occupata di digitalizzazione, passando dall’abilitazione sulle reti ai contenuti e alle applicazioni – ha chiosato **Marco Salvadori**, head of Digital & Innovation Fastweb . Con Cariplo Factory realizziamo corsi per formare nuove professionalità digitali”.

Formare e qualificare le giovani professionalità dell’audiovisivo e dell’animazione è infatti uno dei primi impegni assunti da Maad!. Il primo anno è previsto l’insediamento e l’attivazione del Polo di Alta Formazione presso Cariplo Factory con l’apertura di tre corsi professionali che si svolgeranno alla Fastweb Digital Academy e che sono curati da Animation Italia: Sceneggiatura per l’animazione, Management videogame, Digital Storyboarding. I corsi gratuiti sono riservati a partecipanti tra i 20 e i 40 anni.

Le iscrizioni si aprono oggi (requisiti di ammissione e form per la candidatura su [fastwebdigital.academy](http://fastwebdigital.academy)). Tra le attività per il 2017 anche l’organizzazione di ‘Milano Animation Days’ (22 e 23 settembre): una due giorni di incontri tra stakeholder, analisi del mercato, confronti tra produzione e broadcaster, proiezioni e laboratori.

Quest’anno è in calendario anche il lancio dell’Executive Master in Animation & Visual Effects dell’Università Iulm attraverso la sua Scuola di Comunicazione, in partnership con Animation Italia.

Per il 2018 tra gli obiettivi di Maad! l’ampliamento dell’offerta formativa presso la Fastweb Digital Academy e l’intensificazione di iniziative e azioni per il consolidamento e la crescita del Distretto, con l’allargamento a nuovi partner.

## Tortona punta su animazione e audiovisivo

Nella sede di Base, in via Bergognone, nasce MAAD!, il distretto che crea i nuovi talenti del settore con corsi di alta formazione



**ADRIANA MARMIROLI**

Nasce a Milano un distretto dell'animazione, il MAAD! (Milano Animation & Audiovisual District). In una sede di prestigio – un grande loft luminoso, già attrezzato, con sede al Base, ex Ansaldo, in via Bergognone, cortile condiviso con il Mudec e affaccio in zona molto modaiola -, trova i suoi spazi un progetto che, presentato il 2 marzo, coinvolge enti illustri e giovani professionisti, Fondazione Cariplo, Fastweb Digital Academy, Iulm, Asseprim, persino l'Accademia di Brera. A unirli il fine comune di scoprire nuovi talenti e formare le leve di domani di un settore che da qualche anno e in tutto il mondo è in rapida ed esponenziale espansione. Trasversale a cinema, effetti speciali, advertising, videogiochi, merchandising e licensing, in Italia l'animazione ha una tradizione, ma l'innovazione tecnologica ha reso quel passato obsoleto, costringendo molti a partire verso altri lidi più promettenti. Non c'è grande gruppo, da Pixar a DreamWorks, da Disney a Sony, che non ne abbia, anche in posizioni di vertice.

Al centro del progetto e del distretto si trova Animation Italia, associazione che raccoglie una serie di giovani realtà produttive (per lo più milanesi, ma non esclusivamente), attive in tutta la filiera dell'audiovisivo. Nata solo un anno fa per reagire a certo immobilismo e scarsa collaborazione che dominava le associazioni del cartooning italiano e per fare massa critica, per Animation Italia la creazione di MAAD! e del "distretto" è un importante traguardo. «Crediamo nell'importanza di avere uno spazio comune, un luogo riconosciuto e permanente, in cui ritrovarci, lavorare e attrarre nuove forze», spiega il presidente Giorgio Scorza. «Per realizzarlo ci siamo rivolti ad altre forze imprenditoriali e associative interessate allo sviluppo di nuove professionalità e tra i giovani». Ovvero trovare chi contribuisse in forma economica e di facility al progetto. Il passo successivo è stata la realizzazione di un polo formativo, con corsi di base gratuiti e mirati. Per ora tre: sceneggiatura per l'animazione, management dei videogame, digital storyboarding. Pensati per una ventina di persone, partiranno verso maggio e saranno strutturati in forma di workshop brevi, con docenti in gran parte provenienti dall'estero, gli iscritti selezionati tra coloro che si iscriveranno sulla piattaforma on line [www.fastwebdigital.academy](http://www.fastwebdigital.academy).

Ma questo è solo un primo passo sulla strada della formazione, ci spiega ancora Sforza. Un secondo livello, più strutturato, è quello realizzato insieme allo Iulm: un master in Animation & Visual Effects, sotto la direzione di Gianni Canova e dello stesso Sforza. Rivolto a chi ha già competenze ed esperienze di un certo livello, è articolato su due anni, di respiro internazionale, con stage all'estero. Con Brera invece è in fase di realizzazione un corso di alfabetizzazione al disegno 3D, mentre con la Cattolica si sta studiando un corso di scrittura.

Infine, il terzo passo di questo intenso anno zero: la passerella autunnale dei MAAD! Days (22 e 23 settembre) per creare un momento di dibattito e aggregazione al di fuori dell'Associazione e per farsi conoscere anche al pubblico dei non professionisti. «Non un festival ma comunque un appuntamento con anteprime e ospiti. Il momento della visibilità». Perché, checché si dica, sempre di show business si tratta.



## **Nasce a Milano Maad!, distretto dell'audiovisivo**

Nasce a Milano Maad!, il distretto dedicato allo sviluppo del settore audiovisivo e dell'animazione. A promuoverlo sono Cariplo Factory, Asseprim e Animation Italia, con la partnership di Fastweb Digital Academy e Università Iulm, presso Cariplo Factory negli spazi del progetto milanese [...]

# IdeeIdeas

INNOVAZIONE MARKETING COMUNICAZIONE

## Nasce MAAD!, distretto per lo sviluppo dell'audiovisivo e dell'animazione in Italia

L'OBIETTIVO PRIMARIO È LA VALORIZZAZIONE E IL CONSOLIDAMENTO DEL COMPARTO, PARTENDO DA MILANO E DAL SOSTEGNO AI GIOVANI TALENTI ITALIANI. AL VIA IL POLO DI ALTA FORMAZIONE PRESSO CARIPLO FACTORY CON TRE CORSI PROFESSIONALI ALLA FASTWEB DIGITAL ACADEMY, CURATI DA ANIMATION ITALIA. IN SETTEMBRE SI TERRANNO I MILANO ANIMATION DAYS. POI CI SARÀ IL LANCIO DELL'EXECUTIVE MASTER IN ANIMATION & VISUAL EFFECTS DELLA IULM CON ANIMATION ITALIA



3 marzo 2017 - Nasce MAAD! Milano/Animation&Audiovisual/District, un progetto articolato per la creazione di un distretto a supporto dello sviluppo del settore audiovisivo e dell'animazione in Italia. Nasce promosso da Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia, con la partnership di Fastweb Digital Academy e di Iulm e il sostegno di Fondazione Cariplo e Confcommercio Lombardia, oltre al patrocinio di Regione Lombardia e del Comune di Milano. Il nucleo del nuovo distretto è Cariplo Factory, presso Base in via Bergognone 34, luogo di produzione culturale, sperimentazione e di condivisione aperto alla città di Milano.

L'obiettivo primario di MAAD! è la valorizzazione e il consolidamento del comparto dell'animazione e dell'audiovisivo italiano, attraverso il sostegno ai giovani talenti italiani, a cui dare visibilità in tutto il mondo e a cui aprire alla distanza nuove opportunità lavorative.

Il primo anno di MAAD! prevede l'insediamento e l'attivazione del Polo di Alta Formazione presso Cariplo Factory con tre corsi professionali che si svolgeranno alla Fastweb Digital Academy e che sono curati da Animation Italia: sceneggiatura per l'animazione, management videogame, digital storyboarding. I corsi sono offerti gratuitamente ad allievi selezionati tra i 20 e i 40 anni e si terranno tra maggio e settembre. Le iscrizioni sono aperte (info e candidature su [www.fastwebdigital.academy](http://www.fastwebdigital.academy)).

Le altre attività di MAAD! per il 2017 prevedono due momenti centrali: l'organizzazione dei Milano Animation Days (22 - 23 settembre), con l'obiettivo di valorizzare il comparto animazione e diffonderne la cultura, e il lancio dell'Executive Master in Animation & Visual Effects tenuto dall'Università Iulm attraverso la Scuola di comunicazione, in partnership con Animation Italia. Il programma per il 2018, che verrà reso noto dopo l'estate, prevede l'ampliamento dell'offerta formativa presso la Fastweb Digital Academy e l'intensificazione di iniziative e azioni per il consolidamento e la crescita del distretto, con l'allargamento a nuovi partner.

oro: il  
o (Jan-  
noglie  
Ange-  
fem-  
ttesi e  
na vi-  
n un  
nente  
torno,  
, alla  
tà: «Il  
ostie-  
i reci-  
diver-  
o co-  
ranis-  
anni,  
armi  
mia  
quire,  
attri-  
are il  
uesta  
rme-  
bbia  
ll'al-  
e au-  
gela,  
cese  
azza:  
don-  
care  
iega  
letti-  
trato  
cio:  
i me-  
zo -  
me-  
do-  
vede  
una  
fal-

**NASCE IL MAAD**

## All'ex Ansaldo il distretto audiovisivo

■ È nato  
«MAAD! Mi-  
lano / Ani-  
mation&Au-  
diovisual /  
District», ini-  
ziativa per  
la creazione  
di un distret-  
to volto a fa-



vorire e supportare lo svi-  
luppo del settore audiovisi-  
vo e dell'animazione in Ita-  
lia. Promosso da Cariplo  
Factory, «MAAD!» è un pro-  
getto articolato e innovati-  
vo, che trova casa in Cari-  
plo Factory dopo circa un  
anno di lavoro di ideazione  
e sviluppo. Il nucleo del  
nuovo Distretto è presso  
Base (Via Bergognone 34),  
dove la cultura delle idee e  
la cultura del fare si incon-  
trano e generano nuovi si-  
gnificati. L'obiettivo è co-  
struire una piattaforma -  
aperta e inclusiva - per la  
valorizzazione e il consoli-  
damento del comparto  
dell'animazione e dell'au-  
diovisivo italiano partendo  
da Milano e dalla professio-  
nalizzazione dei giovani ta-  
lenti italiani.

## Creatività &amp; Marketing

SVILUPPATO DA CARIPLO FACTORY, ASSEPRIM-CONFCOMMERCIO, ANIMATION ITALIA

## A Milano nasce MAAD!, il distretto di animazione e audiovisivo nazionale

di Serena Poerio

Sono circa 100 i milioni di euro che il comparto dell'audiovisivo e dell'animazione ha fatturato in Italia nel 2016. A livello globale il settore ha raccolto 240 miliardi di dollari, di questi la quota relativa ai videogame è stata di 90 miliardi di euro. Cifre che raccontano un trend costante e continuo, risultato di un mercato in fermento sia in termini di creatività che di indotto. A Milano, promosso da **Cariplo Factory**, **Asseprim-Confcommercio**, **Animation Italia** è nato **Maad!**, un distretto di animazione e audiovisivo nazionale presso Base in via Bergognone 34. "L'Italia ha una grande tradizione nell'animazione - ha dichiarato **Renato Cerioli**, presidente Cariplo Factory -. Con Cariplo Factory abbiamo messo al centro il tema dei giovani. L'idea è di formare, creare, valorizzare talenti. Ci sono professioni da riscoprire su cui investire. In questo progetto si uniscono nel segno della tradizione per

un grande futuro la città di Milano e l'Italia". "Vogliamo creare una fucina in cui far crescere i giovani talenti - ha affermato **Umberto Bellini**, presidente Asseprim -. Nella mission di Confcommercio (in seno a cui vi è la Federazione Nazionale che rappresenta le aziende di Servizi Professionali per le Imprese ndr) ha nella sua mission di dare aiuto e supporto alle start up. Il linguaggio utilizzato dall'animazione è universale e in questo è la sua forza". Maad! si propone di essere piattaforma inclusiva a sostegno dei talenti e del comparto italiani. "Vogliamo promuovere un incontro tra il talento, le imprese e le istituzioni - ha spiegato **Giorgio Scorza**, presidente di Animation Italia, l'associazione indipendente che rappresenta le imprese indipendenti

della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera e che, nata un anno fa, a oggi conta circa 20 soggetti aderenti -. Abbiamo voluto realizzare un distretto fisico ma anche virtuale, un punto di riferimento per dialogare e crescere. L'obiettivo è esportare non il cervello ma il prodotto italiano". Il progetto, che è patrocinato da **Regione Lombardia** e dal **Comune di Milano**, ha tra i partner **Fastweb Digital Academy** e **Iulm**. "Fastweb sin dalla sua nascita si è occupata di digitalizzazione, passando dall'abilitazione sulle reti ai contenuti e alle applicazioni - ha chiosato **Marco Salvadori**, head of Digital & Innovation Fastweb -. Con Cariplo Factory realizziamo corsi per formare nuove professionalità digitali". Formare e qualificare le giovani professionalità dell'audiovisivo e dell'animazione è infatti uno dei primi impegni assunti da Maad!. Il primo anno è previsto l'insediamento e l'attivazione del Polo di Alta

Formazione presso Cariplo Factory con l'apertura di tre corsi professionali che si svolgeranno alla Fastweb Digital Academy e che sono curati da Animation Italia: Sceneggiatura per l'animazione, Management videogame, Digital Storyboarding. I corsi gratuiti sono riservati a partecipanti tra i 20 e i 40 anni. Le iscrizioni si aprono oggi (requisiti di ammissione e form per la candidatura su fastwebdigital.academy). Tra le attività per il 2017 anche l'organizzazione di 'Milano Animation Days' (22 e 23 settembre): una due giorni di incontri tra stakeholder, analisi del mercato, confronti tra produzione e broadcaster, proiezioni e laboratori. Quest'anno è in calendario anche il lancio dell'Executive Master in Animation & Visual Effects dell'Università Iulm attraverso la sua Scuola di Comunicazione, in partnership con Animation Italia. Per il 2018 tra gli obiettivi di Maad! l'ampliamento dell'offerta formativa presso la Fastweb Digital Academy e l'intensificazione di iniziative e azioni per il consolidamento e la crescita del Distretto, con l'allargamento a nuovi partner.



**Daniel Santos**, director of sales EMEA Toon Boom; **Renato Cerioli**, presidente Cariplo Factory; **Umberto Bellini**, presidente Asseprim; **Giorgio Scorza**, presidente Animation Italia; **Marco Salvadori**, head of Digital & Innovation Fastweb

ON AIR DAL 19 FEBBRAIO SULLE RETI MEDIASET, SU RAI E LA7

## PROFORMA FIRMA I NUOVI SPOT DI EDITALIA CON MASSIMO DAPPORTO

Gli spot di **Editalia** per la **Zecca dello Stato**, da anni, ripercorrono uno schema collaudato che ha sempre funzionato. Senza stravolgerlo né tradirlo, **Proforma** ha provato a modificarlo, costruendoci attorno una piccola storia, 'nuova di Zecca'. Un'operazione coraggiosa che, anche grazie alla bravura di **Massimo**

**Dapporto**, alla cura dei dettagli del regista **Alessandro Piva**, alla fotografia di **Michele D'Attanasio** e all'effervescenza della piccola esordiente **Eva Piva**, nella parte della nipotina, sembra riuscita. Gli spot sono on air da domenica 19 febbraio sulle reti Mediaset, su Rai e La7.



CLICCA SUL FRAME PER VEDERE IL VIDEO

## MAAD! MILANO CAPITALE DELL'ANIMAZIONE

**Nasce un distretto volto a formare nuovi talenti e sostenere lo sviluppo di una nicchia di produzione in cui l'Italia primeggia.**

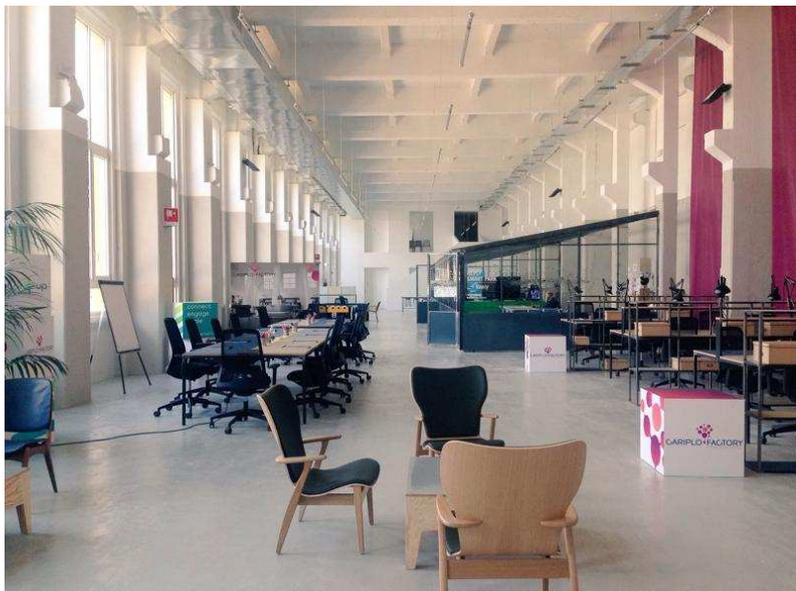
I cartoni animati non sono solo il passatempo preferito dai bambini. Sono anche una redditizia nicchia che vede l'Italia brillare. Il pensiero corre subito alla Rainbow, il colosso mondiale nato dalla passione di Iginio Straffi che con le sue Winx ha creato un successo planetario. Un'azienda che oggi occupa 1.000 addetti e distribuisce i suoi prodotti in 150 paesi. L'unica nel nostro paese in grado di presiedere all'intera filiera di un cartone animato, dall'ideazione alla sua distribuzione.

UN'INDUSTRIA VITALE - Tutt'intorno un tessuto più che vivo e rigoglioso di un'ottantina di piccole aziende che si stanno ritagliando un ruolo sempre più autorevole nel mercato internazionale dell'animazione. Come non citare la storica casa di produzione fondata a Milano all'inizio degli anni '60 dal disegnatore Bruno Bozzetto, artefice di recente del successo di "Topo Tip" (*sotto, un'immagine del cartone*), serie tv 3D distribuita in oltre 60 paesi.

Il settore è più vitale che mai, genera nel complesso un fatturato che supera i 100 milioni di euro e occupa oltre 3.000 addetti tra dipendenti e freelance. Un settore che ha continuamente bisogno di nuovi talenti in grado di creare e realizzare storie animate in grado di conquistare i più piccoli.

MAAD! - IL DISTRETTO DI MILANO - In questo contesto, nasce MAAD! ossia Milano / Animation&Audiovisual / District: un distretto finalizzato a favorire lo sviluppo del settore audiovisivo e dell'animazione in Italia. A promuoverlo un gruppo di aziende, banche, università e associazioni che vedono in prima fila Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia con la partnership di Fastweb Digital Academy e IULM, con il sostegno di Fondazione Cariplo e Confcommercio Lombardia e il Patrocinio di Regione Lombardia e del Comune di Milano.

Fulcro del nuovo Distretto è la Cariplo Factory a Milano, in Via Bergognone 34, (*sotto, un'immagine dell'interno*), un luogo fisico dove far crescere le idee e i talenti. «L'obiettivo di MAAD! è costruire una piattaforma – aperta e inclusiva – per la valorizzazione e il consolidamento del comparto dell'animazione e dell'audiovisivo italiano partendo da Milano e dalla professionalizzazione dei giovani talenti italiani. I trend del settore, infatti, sono in crescita e rappresentano una straordinaria occasione per il nostro Paese che ha competenze, risorse, creatività riconosciute in tutto il mondo e deve velocemente consolidare i sistemi e i processi produttivi della filiera per collaborare e competere alla pari con i player internazionali», si legge nella nota di presentazione del progetto.



**PRIORITA' ALLA FORMAZIONE** - La priorità, dunque, va alla formazione e vede l'avvio, già da quest'anno, di tre Corsi di Alta Formazione - Sceneggiatura per l'animazione, Management videogame, Digital Storyboarding - curati da Animation Italia e offerti gratuitamente ad allievi selezionati (requisiti di ammissione e form per la candidatura al sito [www.fastwebdigital.academy](http://www.fastwebdigital.academy)).

Per il 2017 MAAD! prevede – tra gli altri – due significativi momenti. Uno è l'organizzazione dei *Milano Animation Days*, venerdì 22 e sabato 23 settembre: due giornate di incontri e confronti tra i protagonisti del settore, tra produzione e broadcaster, ma anche per proiezioni, attività dedicate al pubblico, laboratori e iniziative per i ragazzi. L'altro è il lancio dell'*Executive Master in Animation & Visual Effects* annunciato dall'Università Iulm in partnership con Animation Italia: sotto la direzione scientifica del professor Gianni Canova, il master partirà nell'autunno-inverno e ha la finalità di formare character designer, animatori 2D o 3D o storyboard e concept artist di livello internazionale.

Il programma MAAD! 2018 vedrà un ampliamento dell'offerta formativa e l'intensificazione di nuove iniziative con l'allargamento a nuovi partner. Tra gli altri, l'Accademia di Brera ha già in programma di dar vita a un progetto laboratoriale legato all'animazione.



## Nasce MAAD!, il distretto nazionale per l'animazione e l'audiovisivo

Milano – Nasce MAAD! Milano/Animation&Audiovisual/District, l'iniziativa per la creazione di un distretto volto a favorire e supportare lo sviluppo del settore audiovisivo e dell'animazione in Italia. Promosso da Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia con la partnership di Fastweb Digital Academy e Iulm; il sostegno di Fondazione Cariplo e Confcommercio Lombardia; il Patrocinio di Regione Lombardia e del Comune di Milano; MAAD! è un progetto articolato e innovativo. Il nucleo del nuovo Distretto – un distretto sia ideale, sia fisico – è proprio Cariplo Factory, presso Base, in via Bergognone 34, a Milano. L'obiettivo di MAAD! è costruire una piattaforma – aperta e inclusiva – per la valorizzazione e il consolidamento del comparto dell'animazione e dell'audiovisivo italiano. Il primo anno di MAAD! prevede l'insediamento e l'attivazione del Polo di Alta Formazione presso Cariplo Factory con l'apertura dei tre corsi professionali che si svolgeranno alla Fastweb Digital Academy e che sono curati da Animation Italia: Sceneggiatura per l'animazione, Management videogame, Digital Storyboarding. I corsi, offerti gratuitamente ad allievi selezionati, sono riservati a partecipanti tra i 20 e i 40 anni. Le iscrizioni si aprono il 2 marzo (requisiti di ammissione e form per la candidatura al sito [www.fastwebdigital.academy](http://www.fastwebdigital.academy)) e, dopo le selezioni, prendono il via a maggio per chiudersi a settembre.

# YOU MARK!

## NASCE MAAD! MILANO – ANIMATION&AUDIOVISUAL DISTRICT. CORSI GRATUITI PREVIA ISCRIZIONE

Nasce **MAAD! Milano / Animation&Audiovisual / District**, iniziativa per la creazione di un distretto dedicato a favorire e supportare lo sviluppo del settore audiovisivo e dell'animazione in Italia. Promosso da Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia con la partnership di Fastweb Digital Academy e IULM; il sostegno di Fondazione Cariplo e Confcommercio Lombardia; il Patrocinio di Regione Lombardia e del Comune di Milano; MAAD! è un progetto che trova casa in Cariplo Factory dopo circa un anno di lavoro di ideazione e sviluppo.

Il nucleo del nuovo Distretto – un distretto sia ideale, sia fisico – è Cariplo Factory, presso Base (Milano, Via Bergognone 34).

Obiettivo, costruire una piattaforma – aperta e inclusiva – per la valorizzazione e il consolidamento del **comparto dell'animazione e dell'audiovisivo italiano** partendo da Milano e dalla professionalizzazione dei giovani talenti italiani.

Il primo anno di **MAAD!** prevede l'insediamento e l'attivazione del **Polo di Alta Formazione** presso Cariplo Factory con l'apertura dei tre corsi professionali che si svolgeranno alla Fastweb Digital Academy e che sono curati da Animation Italia: Sceneggiatura per l'animazione, Management videogame, Digital Storyboarding.

I corsi, offerti **gratuitamente ad allievi selezionati**, sono riservati a partecipanti tra i 20 e i 40 anni. Le **iscrizioni si aprono il 2 marzo** (requisiti di ammissione e form per la candidatura al sito [fastwebdigital.academy](http://fastwebdigital.academy)) e, dopo le selezioni, prendono il via a maggio per chiudersi a settembre.

Accanto all'attivazione dei Corsi di Alta Formazione, le attività di MAAD! per il 2017 prevedono, tra gli altri, due momenti.

Uno è l'organizzazione dei **Milano Animation Days**, in calendario per venerdì 22 e sabato 23 settembre: la due giorni ha l'obiettivo di valorizzare il comparto animazione e diffonderne la cultura. Offrirà incontri tra i diversi stakeholder, momenti di analisi del mercato, confronti diretti tra produzione e broadcaster, incoming di personalità del settore da tutto il mondo, proiezioni, attività dedicate al pubblico, laboratori, iniziative per i ragazzi.

L'altro è il lancio dell'**Executive Master in Animation & Visual Effects** annunciato dall'**Università IULM** attraverso la sua Scuola di Comunicazione, in partnership con Animation Italia. Sotto la direzione scientifica del professor Gianni Canova, il master partirà nell'autunno-inverno e ha la finalità di formare character designer, animatori 2D o 3D o storyboard e concept artist di livello internazionale.

Il programma MAAD! 2018, che verrà reso noto dopo l'estate, prevede l'ampliamento dell'offerta formativa presso la **Fastweb Digital Academy** e l'intensificazione di iniziative e azioni per il consolidamento e la crescita del Distretto, con l'allargamento a nuovi partner. Tra gli altri, l'**Accademia di Brera** ha già in programma di dar vita a un progetto laboratoriale legato all'animazione.

Il progetto nasce, infatti, come piattaforma aperta all'inclusione e all'aggregazione di tutti gli enti, le aziende, i partner che siano interessati a condividere e sostenere gli obiettivi e lo sviluppo del Distretto collocandosi accanto ai soggetti che costituiscono il nucleo fondativo di MAAD! e grazie alla cui collaborazione ha preso le mosse l'idea.



## A Milano nasce MAAD!: il distretto nazionale dell'animazione e dell'audiovisivo

*A Milano nasce MAAD!, un distretto nazionale animazione e audiovisivo per la scoperta dei giovani talenti.*

"A **Milano** nasce MAAD!, un distretto nazionale animazione e audiovisivo che punta alla valorizzazione e al consolidamento del comparto partendo da **Milano** e dalla professionalizzazione dei **giovani** talenti italiani. L'iniziativa è promossa da Cariplo Factory, Asseprim, Animation **Italia** con la partnership di **Fastweb** Digital Academy e Iulm e ha il sostegno di Fondazione Cariplo e **Confcommercio Lombardia**" si riporta in un comunicato da quest'ultima associazione delle **imprese**.

Il nucleo del nuovo Distretto - un distretto sia ideale, sia fisico - è proprio Cariplo Factory, al Base di via Bergognone. «Formare e qualificare le **giovani** professionalità dell'audiovisivo e dell'animazione è dunque uno dei primi impegni assunti da MAAD! per supportare e incentivare lo sviluppo e la crescita del settore e per dare visibilità ai talenti italiani in tutto il mondo, con una prospettiva economica di lungo periodo aperta a nuove opportunità lavorative».

"Il primo anno di MAAD! prevede l'insediamento e l'attivazione del Polo di Alta Formazione presso Cariplo Factory con l'apertura dei tre corsi professionali che si svolgeranno alla **Fastweb** Digital Academy e che sono curati da Animation Italia: Sceneggiatura per l'animazione - chiarisce inoltre l'ente di categoria -, Management videogame, Digital Storyboarding."

"I corsi, offerti gratuitamente ad allievi selezionati, sono riservati a partecipanti tra i 20 e i 40 anni. Le iscrizioni si aprono il 2 marzo (**requisiti** di ammissione e form per la **candidatura** al sito [www.fastwebdigital.academy](http://www.fastwebdigital.academy)) e, dopo le selezioni, prendono il via a maggio per chiudersi a settembre" si prosegue.

"Collaborano attivamente alla didattica e alla gestione dei Corsi di Alta Formazione attivati presso la **Fastweb** Digital Academy molti soggetti con grande esperienza nel settore - si espone infine -, dalla produzione alla sceneggiatura, allo sviluppo di personaggi e serie, fino allo sviluppo di **videogiochi**, di contenuti transmediali, di **software** per il mondo per l'animazione e lo storyboarding **digitale**."



## MAAD! Un distretto audiovisivo nel cuore di Milano di Camillo Morganti



Oggi, si sa, la disoccupazione giovanile è una vera e propria piaga e questo nonostante le aziende, in realtà abbiano un grande bisogno di giovani qualificati, pronti fin da subito a fornire il loro apporto di energie fresche, creatività e voglia di fare. Alcuni settori, poi, sono in forte espansione e quindi regolarmente, la domanda di personale qualificato supera notevolmente l'offerta di quanti disponibili sul mercato. Le nuove tecnologie, anche nel settore entertainment, non fanno eccezione. Se a questo quadro d'insieme si unisce l'eccellenza della creatività italiana e il fatto che Milano sia una città che fa da sempre del design e della moda il suo pane, non stupisce come realtà importanti del nostro tessuto industriale, finanziario, istituzionale ed educativo si siano unite per promuovere il primo **Distretto di animazione e audiovisivo nazionale**, un polo pronto a formare le prossime leve del disegno e del cinema d'animazione nazionali.

Sorto dalla collaborazione di **Cariplo Factory**, **Asseprim** e **Animation Italia**, con la partnership di **Fastweb Digital Academy** e **Iulm** e il sostegno di **Fondazione Cariplo** e **Confcommercio Lombardia**, passando per il patrocinio di **Regione Lombardia** e **Comune di Milano**, **MAAD!** (acronimo di Milano Animation&Audiovisual District) si propone come vera e propria scuola di alta formazione per chi voglia divenire sceneggiatore, regista o animatore di videogame o di cartoni animati digitali.

La scuola, per scelta, si è orientata fin da subito su di un sistema di corsi intensivi, evitando così di fare concorrenza a percorsi formativi più istituzionali (quali quelli dello stesso IULM, dell'Accademia di Brera, o quello di sceneggiatura dell'Università Cattolica), ma è fortemente collegato al mondo industriale e, soprattutto, alla scena estera anche di Oltreoceano. Molti degli stessi docenti sono stranieri, tanto che un'ottima conoscenza dell'inglese costituisce requisito fondamentale per l'accesso, che rimarrà sempre e comunque gratuito.

Tra gli altri requisiti: una grande passione per l'animazione, per il cinema e il mondo digital. Aver già messo "le mani in pasta" è cosa gradita, ma non fondamentale. L'ingrediente più importante è senz'altro la passione.

Tre i corsi che partiranno da maggio, per cui le selezioni sono ufficialmente partite: **sceneggiatura per l'animazione**, **digital storyboarding** e **project management di videogames**.



# MI-TOMORROW



## **UN NUOVO DISTRETTO PER L'ARTE: ARRIVA MAAD!**

AUTORE: CHRISTIAN PRADELLI

Milano Animation&Audiovisual District. Questo è MAAD!, un nuovo distretto volto a favorire e supportare lo sviluppo del settore audiovisivo e dell'animazione in Italia. Si tratta di un progetto articolato e innovativo, che trova casa in Cariplo Factory dopo circa un anno di lavoro di ideazione e sviluppo. Il nucleo dell'iniziativa è quello di Base in via Bergognone, dove la cultura delle idee e la cultura del fare si incontrano e generano nuovi significati e nuove forme. L'obiettivo? Costruire una piattaforma per la valorizzazione e il consolidamento del comparto dell'animazione e dell'audiovisivo italiano partendo da Milano e dalla professionalizzazione dei giovani talenti italiani. I trend del settore, infatti, sono in crescita e rappresentano una straordinaria occasione per il nostro Paese che ha competenze, risorse, creatività riconosciute in tutto il mondo e deve

velocemente consolidare i sistemi e i processi produttivi della filiera per collaborare e competere alla pari con i player internazionali.

**CORSI...** • Il primo anno di MAAD! prevederà l'insediamento e l'attivazione del Polo di Alta Formazione presso Cariplo Factory con l'apertura dei tre corsi professionali che si svolgeranno alla Fastweb Digital Academy e che sono curati da Animation Italia: Sceneggiatura per l'animazione, Management videogame, Digital Storyboarding. I corsi, offerti gratuitamente ad allievi selezionati, sono riservati a partecipanti tra i 20 e i 40 anni: le iscrizioni sono aperte dal 2 marzo (requisiti di ammissione e form per la candidatura al sito [fastwebdigital.academy](http://fastwebdigital.academy)) e, dopo le selezioni, prenderanno il via a maggio per chiudersi a settembre. Accanto all'attivazione dei corsi, le attività di MAAD! per il 2017 prevedono anche altri due momenti significativi.

**...E NON SOLO** • Il primo è l'organizzazione dei Milano Animation Days, in calendario venerdì 22 e sabato 23 settembre: la due giorni ha l'obiettivo di valorizzare il comparto animazione e diffonderne la cultura. Offrirà incontri tra i diversi stakeholder, momenti di analisi del mercato, confronti diretti tra produzione e broadcaster, incoming di personalità del settore da tutto il mondo, proiezioni, attività dedicate al pubblico, laboratori, iniziative per i ragazzi. Il secondo momento da non perdere sarà il lancio dell'Executive Master in Animation & Visual Effects annunciato dall'Università Iulm attraverso la sua Scuola di Comunicazione, in partnership con Animation Italia. Sotto la direzione scientifica del professor Gianni Canova, il master partirà nell'autunno-inverno e ha la finalità di formare character designer, animatori 2D o 3D o storyboard e concept artist di livello internazionale.

**DOMANI** • Il programma 2018, che verrà reso noto dopo l'estate, prevede l'ampliamento dell'offerta formativa presso la Fastweb Digital Academy e l'intensificazione di iniziative e azioni per il consolidamento e la crescita del distretto, con l'allargamento a nuovi partner. Tra gli altri, l'Accademia di Brera ha già in programma di dar vita a un progetto laboratoriale legato all'animazione. Il progetto nasce, infatti, come piattaforma aperta all'inclusione e all'aggregazione di tutti gli enti, le aziende, i partner che siano interessati a condividere e sostenere gli obiettivi e lo sviluppo del distretto collocandosi accanto ai soggetti che costituiscono il nucleo fondativo di MAAD! e grazie alla cui collaborazione ha preso forma l'idea.



**NASCE MAAD!, IL DISTRETTO ANIMAZIONE E AUDIOVISIVO NAZIONALE** - Nasce MAAD! Milano / Animation&Audiovisual / District, l'iniziativa per la creazione di un distretto volto a favorire e supportare lo sviluppo del settore audiovisivo e dell'animazione in Italia. Il nucleo del nuovo Distretto, un distretto sia ideale, sia fisico, è Cariplo Factory, presso Base (Milano, Via Bergognone 34), dove la cultura delle idee e la cultura del fare si incontrano e generano nuovi significati e nuove forme. L'obiettivo di MAAD! è costruire una piattaforma – aperta e inclusiva – per la valorizzazione e il consolidamento del comparto dell'animazione e dell'audiovisivo italiano partendo da Milano e dalla professionalizzazione dei giovani talenti italiani. Formare e qualificare le giovani professionalità dell'audiovisivo e dell'animazione è uno dei primi impegni assunti da MAAD! per supportare e incentivare lo sviluppo e la crescita del settore e per dare visibilità ai talenti italiani in tutto il mondo, con una prospettiva economica di lungo periodo aperta a nuove opportunità lavorative. Il primo anno di MAAD! prevede l'insediamento e l'attivazione del Polo di Alta Formazione presso Cariplo Factory con l'apertura dei tre corsi professionali che si svolgeranno alla Fastweb Digital Academy e che sono curati da Animation Italia: Sceneggiatura per l'animazione, Management videogame, Digital Storyboarding. I corsi, offerti gratuitamente ad allievi selezionati, sono riservati a partecipanti tra i 20 e i 40 anni. Le iscrizioni si aprono il 2 marzo (requisiti di ammissione e form per la candidatura al sito [www.fastwebdigital.academy](http://www.fastwebdigital.academy)) e, dopo le selezioni, prendono il via a maggio per chiudersi a settembre.

# MAAD: Il distretto per l'animazione e l'audiovisivo nazionale

---

Milano – E' nato MAAD! (Milano Animation&Audiovisual District) all'Ansaldo. L'iniziativa ha lo scopo di creare un distretto destinato a favorire e supportare lo sviluppo del settore audiovisivo e dell'animazione in Italia. Promosso da Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia con la partnership di Fastweb Digital Academy e IULM; il sostegno di Fondazione Cariplo e Confcommercio Lombardia; il Patrocinio di Regione Lombardia e del Comune di Milano; MAAD! è un progetto articolato e innovativo, che trova casa in Cariplo Factory dopo circa un anno di lavoro di ideazione e sviluppo. Il nucleo del nuovo Distretto – un distretto sia ideale, sia fisico – è proprio Cariplo Factory, dove la cultura delle idee e la cultura del fare si incontrano e generano nuovi significati e nuove forme. L'obiettivo di MAAD! è costruire una piattaforma – aperta e inclusiva – per la valorizzazione e il consolidamento del comparto dell'animazione e dell'audiovisivo italiano partendo da Milano e dalla professionalizzazione dei giovani talenti italiani. I trend del settore, infatti, sono in crescita e rappresentano una straordinaria occasione per il nostro Paese che ha competenze, risorse, creatività riconosciute in tutto il mondo e deve velocemente consolidare i sistemi e i processi produttivi della filiera per collaborare e competere alla pari con i player internazionali. Il primo anno di MAAD! prevede l'insediamento e l'attivazione del Polo di Alta Formazione presso Cariplo Factory con l'apertura dei tre corsi professionali che si svolgeranno alla Fastweb Digital Academy e che sono curati da Animation Italia: Sceneggiatura per l'animazione, Management videogame, Digital Storyboarding. I corsi, offerti gratuitamente ad allievi selezionati, sono riservati a partecipanti tra i 20 e i 40 anni. Le iscrizioni si aprono il 2 marzo (requisiti di ammissione e form per la candidatura al sito [www.fastwebdigital.academy](http://www.fastwebdigital.academy)) e, dopo le selezioni, prendono il via a maggio per chiudersi a settembre.

*Debutta Milano animation & audiovisual district*

# Maad! con i talenti

## Esperti in audiovisivo e animazione

Pagina a cura  
DI FILIPPO GROSSI

**S**ono aperte le iscrizioni a Maad! (Milano animation & audiovisual district), la nuova iniziativa per la creazione di un distretto volto a favorire e supportare lo sviluppo del settore audiovisivo e dell'animazione in Italia. Promosso da Cariplo factory, Asseprim, Animation Italia con la partnership di Fastweb Digital Academy e

Iulm, il sostegno di Fondazione Cariplo e Confcommercio Lombardia e il patrocinio di Regione Lombardia e del Comune di Milano, Maad! è un progetto articolato e innovativo, che trova casa in Cariplo factory dove la cultura delle idee e la cultura del fare si incontrano e generano nuovi significati e nuove forme. L'obiettivo è quello di costruire una piattaforma – aperta e inclusiva – per la

valorizzazione e il consolidamento del comparto dell'animazione e dell'audiovisivo italiano partendo da Milano e dalla professionalizzazione dei giovani talenti italiani. I trend del settore, infatti, sono in crescita e rappresentano una straordinaria occa-



sione per il nostro Paese che ha competenze, risorse, creatività riconosciute in tutto il mondo e deve velocemente consolidare i sistemi e i processi produttivi della filiera per collaborare e competere alla pari con i player internazionali. Formare e qualificare le giovani professionalità dell'audiovisivo e dell'animazione è dunque uno dei primi impegni assunti da Maad! per supportare e incentivare

lo sviluppo e la crescita del settore e per dare visibilità ai talenti italiani in tutto il mondo, con una prospettiva economica di lungo periodo aperta a nuove opportunità lavorative. Nello specifico, il primo anno di Maad! prevede l'insediamento e l'attivazione del Polo di alta formazione presso Cariplo factory con l'apertura dei tre corsi professionali che si svolgeranno alla Fastweb digital academy e che sono curati da

Animation Italia: sceneggiatura per l'animazione, management videogame e digital storyboarding. I corsi, offerti gratuitamente ad allievi selezionati, sono riservati a partecipanti tra i 20 e i 40 anni, prenderanno il via a maggio per chiudersi a settembre. Per candidarsi, occorre consultare il sito web: [www.fastwebdigital.academy](http://www.fastwebdigital.academy) oppure il sito web: [www.maad-district.it](http://www.maad-district.it).

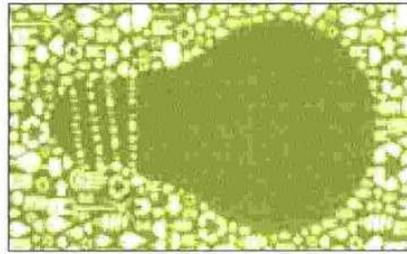
*Programma ideato da SocialFare*

## **Sociale in cerca di innovatori**

**F**ino al 28 marzo è possibile inviare la propria candidatura a Design your impact, il primo programma di accelerazione di conoscenza pratica che permetterà ai candidati selezionati in tutta Italia, di diventare «social innovator». Ideato da SocialFare in collaborazione con Challenge Network, si tratta di un programma di 30 giorni full-time (si svolgerà dal 2 maggio al 13 giugno a Torino) che, attraverso esperienze teorico-pratiche multidisciplinari condotte da professionisti dell'innovazione sociale, della finanza a impatto e del community engagement,

intende supportare la nascita di nuove professionalità con competenze trasversali proprie del processo dell'innovazione sociale, formando i partecipanti su contenuti teorici, metodologie e strumenti altamente innovativi. Il social innovator è,

infatti, una figura professionale ibrida con competenze miste e trasversali, dotato di conoscenza, metodologie e strumenti per affrontare le sfide sociali contemporanee, generando impatto sociale su più livelli: comunità, imprese, pubblica amministrazione e società civile. Il candidato ideale dovrà avere una laurea triennale o specialistica,



ca, un'esperienza lavorativa pregressa nel terzo settore o nella progettazione sociale, un'esperienza di volontariato oppure un'esperienza di cooperazione internazionale o sociale. È possibile candidarsi sul sito web: [www.designyourimpact.it](http://www.designyourimpact.it)

