

MILANO-EVENTI.IT

IL TEMPO A MILANO

Local Time 9:27

Today 11 aprile 2016 12°C 2m/s

martedì 12 aprile 2016 20°C 1m/s

mercoledì 13 aprile 2016 19°C 1m/s

giovedì 14 aprile 2016 16°C 2m/s

TAG

aperitivi arte blues business
calcio cinema circo collezionismo
concerti convegni corsi
cultura discoteche dolci
esposizioni famiglia festival
fiere filosofia food fotografia funk
happy hour hip hop istruzione jazz
mercatini mostre motori musica
nightlife openbar party pittura
politica punk reggae rock scultura sport
teatri vegetariano wine workshop yoga

Controverso: confronti e scontri sul futuro della comunicazione

Home / Fiere / Controverso: confronti e scontri sul futuro della comunicazione

CONTROVERSO
Confronti e scontri sul futuro della comunicazione

OVS KIDS COLLEZIONE SS16  [SHOP NOW >](#)

19 aprile 2016 presso Asseprim – Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese a Milan.

CONTROVERSO è l'evento nazionale sul mercato della Comunicazione in Italia, una radiografia delle imprese e dei professionisti che operano nel settore, supportata da dati economici e da una ricerca di mercato nazionale tra gli addetti ai lavori.



« Tutti Eventi

Controverso

aprile 19 @ 9:00 - 17:30

Concept





L'evento racconta la complessa situazione del mercato della Comunicazione, che ci vede nello stesso tempo tutti contro tutti (aziende, grafici, consulenti, pr, pubblicitari, web agency, blogger, creativi, cdp, videomaker...) ma anche con la necessità di **andare verso il nuovo modo di comunicare, ridistribuire i ruoli e le competenze, ritrovare i valori.**

Format

La Sala Orlando di Palazzo Castiglioni sarà trasformata in **RING** metaforici, su cui, simulando match pugilistici, si assisterà al confronto/scontro tra interessi contrapposti dei diversi attori del settore.

Nel corso della giornata saranno presentati tre studi:

- La radiografia del mercato della Comunicazione dal 2011 al 2015
- I risultati di una ricerca quali-quantitativa sul futuro della Comunicazione
- Le nuove professioni della Comunicazione"

Milano CERCA  [segui su](#)   

Bresso Cesano Boscone San Donato Milanese

VISTI IN RETE - FIERE

19 APRILE Fashion Makeup Demonstration + Business Application 1°L
Milano (MI)
A grande richiesta NUOVA DATA - Martedì 19 APRILE 2016. Per accedere alla giornata dimostrativa non sono necessari...

Via Flavio Baracchini 9, 20123 MILANO (MI)

VISTI IN RETE - FIERE

Corso di lettura ad alta voce per tutti

metalliche - 5 giorni - Rilascio di 40 Cfp
Milano (MI)
ICMQ, in collaborazione con il Collegio degli ingegneri e architetti di Milano, organizza a Milano un corso di cinque...

Via Gaetano de Castilia 10, 20124 MILANO (MI)

VISTI IN RETE - FIERE

Controverso: confronti e scontri sul futuro della comunicazione
Milano (MI)
CONTROVERSO è l'evento nazionale sul mercato della Comunicazione in Italia, una radiografia delle imprese e dei...

Corso Venezia 51,

Dal 16 Apr Al 22 Apr

"Come parla un corpo? Come includere nel setting psicologico, oltre al linguaggio verbale, anche altri codici in grado..."
Milano (MI)

VISTI IN RETE - FIERE

DOODLING-scarabocchi ad arte
Milano (MI)
WORKSHOP di DOODLING: SCARABOCCHIARE AD ARTE Dal graffito al modernissimo Zentangle passando dal Mandala l'arte dello...

Via Monte Piana 12, 20138 MILANO (MI)

VISTI IN RETE - FIERE

VOICELAB laboratorio di

Viale Andrea Doria 22, 20124 MILANO (MI)

VISTI IN RETE - FIERE

Bocconi&Jobs
Milano (MI)
Bocconi & Jobs è il career event dell'Università Bocconi. Rappresenta un momento esclusivo in cui le aziende possono...

Via Guglielmo Corrado Röntgen 4, 20136 MILANO (MI)

VISTI IN RETE - FIERE

ॐ Laboratori coreografici di Indian Fusion e Tribal Fusion con Leli ॐ
Monza (MB)
Dal 10 Apr Al 29 Mag

Eventerbee Homepage Ricerca Il Eventi Q

Controverso: confronti e scontri sul futuro della comunicazione



CONTRORSO
Confronti e scontri sul futuro della comunicazione

Advertisement

Pubblicizzati con Google
Con Google AdWords è facile Iniziare subito con un credito di €75

CONTROVERSO è l'evento nazionale sul mercato della Comunicazione in Italia, una radiografia delle imprese e dei professionisti che operano nel settore, supportata da dati economici e da una ricerca di mercato nazionale tra gli addetti ai lavori.

L'obiettivo dell'evento è delineare il futuro della comunicazione in Italia.

INFO E ISCRIZIONI SU: goo.gl/vmYFB8

Voli per Parigi
Biglietti Aerei Tutto Incluso per Parigi. Prenota Ora Online!

Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese



5) social-media-marketing-day.web-marketing-manager.it – 8/4/2016

Social Media Marketing Day
Edizione 2016 #SMMdayIT
ISCRIVITI ORA!

Comunicazione Digital in Asia
Corso Social Media Cina, Russia e Corea
ISCRIVITI ORA!

Linked-in for Business
Corso con esercitazioni
ISCRIVITI ORA!

ROI & KPI dei progetti Social Media
Corso con esercitazioni
ISCRIVITI ORA!

Consulenza e Webinar Facebook
Facebook Marketing
CONTATTACI ORA!

Agenda Contatto Eventi Passati

Agenda Eventi #SMMdayIT

Agenda

Il Team del Social Media Marketing Day #SMMdayIT non si ferma mai!

Ecco l'agenda degli eventi cui parteciperemo come partner e relatori, aggiornata costantemente. Vi aspettiamo numerosi!

Eventi Passati

Data	Evento	Press	Location
20 aprile 2016	Seminario ANASF con Andrea Albanese - I social media come strumento di lavoro del consulente finanziario: l'utilizzo degli strumenti social per acquisire nuovi clienti e consolidare le relazioni esistenti.	Press	Trento
19 aprile 2016	ControVerso: Confronti e Scontri sul Futuro della Comunicazione Evento organizzato da AssePrim. Partecipa: Andrea Albanese	Press	Milano

Condividi questa pagina su:



Seguici su:



facebook.com/SocialMediaMar... | Vi aspettiamo!



16h



ASSOREL PER LE RP
ANALISI E RICERCHE
EVENTI
AGENDA
FORMAZIONE
CONVENZIONI
LAVORA CON I SOCI

AGENZIE ASSOCIATE

PREMIO ASSOREL

ASSOREL ACADEMY

ASSOCIAZIONI



CONVEGNO "CONTROVERSO. CONFRONTI E SCONTRI SUL FUTURO DELLA COMUNICAZIONE" - MILANO - ORGANIZZATO DA ASSEPRIM

CONTROVERSO è l'evento nazionale sul mercato della Comunicazione in Italia, una radiografia delle imprese e dei professionisti che operano nel settore, supportata da dati economici e da una ricerca di mercato nazionale tra gli addetti ai lavori. L'obiettivo dell'evento è delineare il futuro della comunicazione in Italia.

Tra i relatori segnaliamo che parteciperà Assorel con la Vice Presidente Filomena Rosato.

La partecipazione è gratuita e subordinata all'iscrizione, fino ad esaurimento posti. Per iscriverti, [clicca qui](#). Per leggere il programma [clicca qui](#).

Martedì 19 aprile 2016

Dalle ore 9,30 alle 17,00

Confcommercio

Palazzo Castiglioni - Sala Orlando

Corso Venezia, 47/49

Milano

INFORMAZIONI

www.controverso.eu

Allegati:
[Invito](#)

7) www.evensi.it - 9/4/2016



Controverso: confronti e scontri sul futuro della comunicazione

Martedì 19 Aprile 2016 09:00 ▶▶ Martedì 19 Aprile 2016 17:00
TERMINATO

SALVA EVENTO (74)

Mappa > Controverso: confronti e scontri sul futuro della comunicazione



Voli Diretti per Parigi

CONTROVERSO
Confronti e scontri sul futuro della comunicazione

91 VISUALIZZAZIONI

Voli Diretti per Parigi

Fino a 6 Voli Diretti quotidiano per Parigi. Prenota Ora Online!

Voli Diretti per Parigi

91 VISUALIZZAZIONI

CONTROVERSO è l'evento nazionale sul mercato della **Comunicazione in Italia**, una radiografia delle imprese e dei professionisti che operano nel settore, supportata da dati economici e da una ricerca di mercato nazionale tra gli addetti ai lavori.

L'OBIETTIVO DELL'EVENTO È DELINEARE IL **FUTURO DELLA COMUNICAZIONE IN ITALIA**.

INFO E ISCRIZIONI SU: goo.gl/vmYFB8

L'evento si terrà dalle 9.00 alle 17.00 presso la sede di Unione Confcommercio Milano, Corso Venezia - 47.

19 aprile 2016 • Milano

Controverso

Incontri, confronti e scontri sulla comunicazione

Tipologia di evento: **Seminari, forum, convegni**

Sito: <http://www.controverso.eu/>

Promotore/organizzatore: **Asseprim**

Dal: **19 aprile 2016**

Al: **19 aprile 2016**

Dove: **Palazzo Castiglioni, Sala Orlando**

Ingresso: **Gratuito, registrazione sul sito obbligatoria**

Promosso da Asseprim, la federazione nazionale dei servizi alle imprese, Controverso un evento progettato per mettere a confronto protagonisti del settore che rappresentano interessi contrapposti: imprese che "comprano" a confronto con imprese che "vendono" consulenza e servizi di comunicazione. Il format, originale e un po' provocatorio, prevede "match" su metaforici "ring" e non singoli interventi con discorsi precostituiti. Non ci sarà podio, ma ci saranno poltrone. La formula del confronto sarà quella del talk show, per discutere, analizzare ed entrare nel merito dei problemi.

Quattro i macro-temi che saranno analizzati nei ring nell'arco della giornata:

1. Il rapporto tra agenzia e clienti
2. Il dibattito sulla differenza tra contenuti e strumenti
3. Le competenze professionali della comunicazione
4. Il mercato italiano della comunicazione a confronto con quello mondiale.

Quattro le ricerche che introdurranno i "ring":

1. L'economia della comunicazione in Italia (Autorità per le garanzie nelle comunicazioni)
2. Lo scenario quali-quantitativo della comunicazione in Italia (GNresearch)
3. Le tendenze delle nuove professioni (InTribe)
4. La radiografia delle aziende della comunicazione per modelli di business e fatturati (WIP Consulting).

Iscriviti alla newsletter 

MAP



Pubblica il tuo evento 

Aprile 2016

Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16

IL PRESIDENTE UNICOM ALESSANDRO UBERTIS INTERVIENE AL CONVEGNO "CONTROVERSO, CONFRONTI E SCONTRI SUL FUTURO DELLA COMUNICAZIONE"

CONTROVERSO è l'evento nazionale sul mercato della Comunicazione in Italia, una radiografia delle imprese e dei professionisti che operano nel settore, supportata da dati economici e da una ricerca di mercato nazionale tra gli addetti ai lavori. L'obiettivo è delineare il futuro della comunicazione in Italia.

L'evento, promosso da **Asseprim**, si terrà il **19 aprile**, dalle 9.30 alle 17.00, nella Sala Orlando di palazzo Castiglioni a Milano (corso Venezia 47), racconterà la complessa situazione del mercato della Comunicazione, che ci vede nello stesso tempo tutti contro tutti (aziende, grafici, consulenti, pr, pubblicitari, web agency, blogger, creativi, cdp, videomaker...) ma anche con la necessità di andare verso nuovi modi di comunicare, ridistribuire i ruoli e le competenze, ritrovare i valori.

La Sala sarà trasformata in ring metaforici, su cui, simulando match pugilistici, si assisterà al confronto/scontro tra interessi contrapposti dei diversi attori del settore. Il Presidente **Unicom Alessandro Ubertis** sarà tra i protagonisti del ring "Scenari e problemi. Ma quali soluzioni?"

Nel corso della giornata saranno presentati tre studi:

- **La radiografia del mercato della Comunicazione dal 2011 al 2015**
- **I risultati di una ricerca quali-quantitativa sul futuro della Comunicazione**
- **Le nuove professioni della Comunicazione"**

L'ingresso è libero fino ad esaurimento posti, ma la partecipazione è subordinata all'iscrizione (**gratuita**), che prevede la compilazione di un semplice **form**, cui si accede dal **sito**.

- / Accedi - Area privata /
- / Accedi - Unicom Rete /
- / Perché associarsi /
- / Come associarsi /
- / Sportello Consumatore /

unicom **BLOG**

*Voglio
fare rete*
unicom
rete UNIONE NAZIONALE
IMPRESE DI COMUNICAZIONE



Unione CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

AREA RISERVATA
Utente
Password
 Ricorda password | [Recupera password](#)

ASSOCIAZIONI CHI SIAMO **NEWS** EXPO MILANO 2015 EVENTI CONTATTI COME ASSOCIARSI

News / Comunicati Stampa / Comunicati stampa

NEWS

COMUNICATI STAMPA
TUTTE LE NEWS
RASSEGNA STAMPA
LA WEB TV DI UNIONE CONFCOMMERCIO
NEWSLETTER
UNIONE INFORMA
L'INFORMATORE
INTERVISTE PRESIDENTE SANGALLI

Segnalazione - IL 19 APRILE A MILANO "CONTROVERSO" sulla comunicazione: trentasei relatori, quattro ricerche, cinque talk show

Il 19 aprile, dalle ore 9 alle ore 17,30, in Sala Orlando, Palazzo Castiglioni, Corso Venezia 47

14/04/16 - **CONTROVERSO,**
I BIG DELLA COMUNICAZIONE ALLE CORDE

Umberto Bellini, presidente della Federazione Asseprim: *"CONTROVERSO è un incontro che vuole avviare un percorso innovativo e virtuoso, al passo con i tempi. Abbiamo coinvolto - e ringraziamo - molti protagonisti del settore, perché siamo convinti che, solo unendo le forze, potremo individuare le modalità e gli strumenti adeguati per creare sviluppo".*

Milano - Trentasei relatori, quattro ricerche, cinque talk show. Questi i numeri di CONTROVERSO, l'evento firmato da Asseprim, la Federazione Nazionale dei servizi alle imprese, che si svolgerà il 19 Aprile, dalle ore 9 alle ore 17,30 a Milano, a Palazzo Castiglioni di Corso Venezia 47.

Il programma, che vede la partecipazione dei maggiori player del settore, è articolato in due sessioni, ognuna delle quali prevede due ricerche e due talk show. L'evento sarà concluso dal confronto tra i rappresentanti delle maggiori associazioni di categorie e da un networking cocktail.

Le quattro indagini analizzeranno il mercato della Comunicazione da più angolazioni:

- **Recenti sviluppi nei mercati delle comunicazioni: il punto di vista del regolatore**, intervento di **Marco Delmastro**, Direttore del Servizio Economico-Statistico dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM)
- **Lo scenario sul mondo della comunicazione**, ricerca quali-quantitativa a cura di **Elena Bucci**, Milan Office Director GNResearch
- **Il futuro della comunicazione: tra nuove professioni e competenze consolidate**, a cura di **Marco Ravagnan**, partner e direttore ricerche, InTribe
- **2011-2015: mortalità e (ri)nascita nel mercato della comunicazione**, analisi su dati del Servizio Studi e Statistica Camera di Commercio di Milano, a cura di **Rita Palumbo**, amministratore di WIP Consulting

I ring/talk show - che vedranno aziende ed agenzie confrontarsi e scontrarsi sui temi più attuali e dibattuti del momento - saranno gestiti da due arbitri-conduttori, Stefano Gallarini al mattino e Michele Mezza al pomeriggio.

Primo ring - **Agenzia vs Cliente: è possibile individuare modelli di interazione in grado di soddisfare esigenze ed aspettative del cliente e di premiare le competenze dell'agenzia?**



Google® Ricerca personalizzata

Cerca ✕

Martedì 26 Aprile 2016

Seleziona lingua ▼

NEWS & EVENTI | **ULTIM'ORA** | **CRONACA** | **POLITICA** | **ATTUALITÀ** | **COMUNI** | **ECONOMIA** | **CULTURA E SPETTACOLO** | **SPORT**



[Home Page](#) | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)

Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » **Segnalazione - IL 19 APRILE A MILANO "CONTROVERSO" sulla comunicazione: trentasei relatori, quattro ricerche, cinque talk show**

Segnalazione - IL 19 APRILE A MILANO "CONTROVERSO" sulla comunicazione: trentasei relatori, quattro ricerche, cinque talk show

Unione Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza

14 Apr, 15:26

Milano -
14/04/16 -

CONTROVERSO,

I BIG DELLA COMUNICAZIONE ALLE CORDE

Cronaca

Più di mille appassionati hanno corso alla 35a edizione del Giro del Marzale, **Dresano**

→ Cronaca

25 Aprile 2016, Milano

→ Cronaca

Selezione Professionista per Consulenza nella Valutazione delle Udo, **Milano**

→ Cronaca

Apertura straordinaria del cimitero comunale, **Vittuone**

→ Cronaca

25 aprile. Il Comune di Milano

Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione

Cerca

[Visualizza archivio storico](#)

Seleziona la categoria ▼

Seleziona il comune ▼

Cerca

Comuni

Seleziona il comune ▼

ControVerso - confronti e scontri sul futuro della Comunicazione

Tuesday, 19 April, 09:00

Confcommercio Milano, Milan

Like event

Publicità con AdWords

Fai crescere l'attività con AdWords. Inizia subito con un credito di €75



ControVerso - confronti e scontri sul futuro della Comunicazione

Quanto ne sai sul futuro della Comunicazione? Scopriamolo insieme ai professionisti del settore e alle associazioni professionali della comunicazione in 4 "ring" tematici:

- 1- Agenzia vs Cliente: un confronto per individuare modelli di interazione in grado di soddisfare esigenze ed aspettative del cliente e premiare le competenze dell'agenzia.
- 2 -Contenuti vs Strumenti: in che modo le nuove tecnologie stanno modificando strategie e contenuti delle attività di comunicazione? Il futuro digitale ...

1 attendees (3 invited)

I'm going

I might go

Venue

Confcommercio Milano
corso venezia 47/49



CHI SIAMO | CONTATTI | ABBONAMENTI



- [Il Today](#)
- [Il Mensile](#)
- [Multimedia](#)
- [News Alert](#)

cerca in Pubblicitaitalia.it

CREATIVITY | MARKETING | MEDIA | DIGITAL | PITCH | WORLD | PEOPLE | DATACENTER |

Ore 9 – 17.30 – Controverso: i big della comunicazione alle corde. 6 relatori, 4 ricerche, 5 talk show per un confronto sui temi più attuali della Comunicazione

15 aprile 2016

Ore 9 – 17.30 – Controverso: i big della comunicazione alle corde. 6 relatori, 4 ricerche, 5 talk show per un confronto sui temi più attuali della Comunicazione. Presso Palazzo Castiglioni 47, Sala Orlando. Per informazioni: ufficio stampa Controverso media@wipconsulting.it, presscontroverso.eu@gmail.com

incl. spedizione e IVA

[Ordina ora](#) >

SAXOPRINT

SONO UN
PIEGHEVOLE

1.000
pieghevoli
105 x 210 mm,
135 g/m²

+

solo
61.90 €

TODAY

Club Relazioni ESTERNE
CRE

IL CLUB ATTIVITÀ CRE JUNIOR LA STORIA LE LETTURE

Controverso, confronti e scontri sul futuro della Comunicazione

19 aprile 2016

CONTROVERSO è l'evento nazionale sul mercato della Comunicazione in Italia, una radiografia delle imprese e dei professionisti che operano nel settore, supportata da dati economici e da una ricerca di mercato nazionale tra gli addetti ai lavori. L'obiettivo dell'evento è delineare il futuro della comunicazione in Italia.

L'evento, che si terrà il 19 aprile, dalle 9:30 alle 17:00, nella Sala Orlando di palazzo Castiglioni a Milano (corso Venezia 47), racconta la complessa situazione del mercato della Comunicazione, che ci vede nello stesso tempo tutti contro tutti (aziende, grafici, consulenti, pr, pubblicitari, web agency, blogger, creativi, cdp, videomaker...) ma anche con la necessità di andare verso nuovi modi di comunicare, ridistribuire i ruoli e le competenze, ritrovare i valori.


La Sala sarà trasformata in ring metaforici, su cui, simulando match pugilistici, si assisterà al confronto/scontro tra interessi contrapposti dei diversi attori del settore.

Nel corso della giornata saranno presentati tre studi:

- La radiografia del mercato della Comunicazione dal 2011 al 2015
- I risultati di una ricerca quali-quantitativa sul futuro della Comunicazione
- Le nuove professioni della Comunicazione*

Maria Pia Caruso, Vicepresidente del CRE, sarà tra i relatori del secondo "ring", **Contenuti vs Strumenti: in che modo le nuove tecnologie stanno modificando strategie e contenuti delle attività di comunicazione? Il futuro digitale cancellerà la professione del comunicatore o ne migliorerà le performance?**

L'ingresso è libero fino ad esaurimento posti, ma la partecipazione è subordinata all'iscrizione (gratuita), che prevede la compilazione di un semplice **form**, cui si accede dal [sito](#).



Controverso, confronti e scontri sul futuro della Comunicazione

Il fronte Mediterraneo: la sfida dell'energia. In occasione dell'uscita di Aspenia 72

Presentazione di "Eravamo Ebrei" di Alberto Mieli con Ester Mieli

Memoria Viva 2016, 50° Anniversario dell'alluvione di Firenze

Italia, Europa e Stati Uniti nel mondo del 2016

I giovani e il Jobs Act

"I valori dell'arte tra cultura e mercato", Incontro-Dibattito in occasione dell'uscita di Aspenia 70

"Al Sud", incontro-dibattito sulle prospettive e le eccellenze del Mediterraneo

Festa d'Estate del Club Relazioni

ITALIAEVENTI24.IT

LOMBARDIAEVENTI24.IT

ISLAND CARS VENDITA AUTO NUOVE E USATE

VENITA' a Inviare in Localita' Candolo 07021 Arzachena OT
numero contatti al numero 0799 844023
Per maggiori informazioni visita il sito www.islandcars.it
e metti "Mi Piace" alla nostra pagina Facebook

EVENTI BLOG TURISMO SHOP COMMUNITY SEGNA UN EVENTO SCRIVI UN ARTICOLO

Tutti gli eventi Tutti i Comuni 26/04/2016 Cerca

Controverso: confronti e scontri sul futuro della comunicazione

19 aprile 2016 ore 07:30
Milano » ASSEPRIM - ASsociazione SErvizi PProfessionalisti per le IMprese

Metti in Evidenza Evento

Controverso: confronti e scontri sul futuro della comunicazione

di info@milanoeventi24.it

82210 punti 8.221 Eventi pubblicati

Iscriviti a LombardiaEventi24.it - Condividi su Facebook - Twitter

CONTROVERSO
Confronti e scontri sul futuro della comunicazione

0 Mi piace
Condividi
0 Tweet
0 G+

ATTIVITA'
La tua attività qui

CONTROVERSO è l'evento nazionale sul mercato della Comunicazione in Italia, una radiografia delle imprese e dei professionisti che operano nel settore, supportata da dati economici e da una ricerca di mercato nazionale tra gli addetti ai lavori.

L'obiettivo dell'evento è delineare il futuro della comunicazione in Italia.

INFO E ISCRIZIONI SU: goo.gl/vmYFB8

L'evento si terrà dalle 9.30 alle 17.00 presso la sede di Unione Confcommercio Milano, Corso Venezia - 47.

Mi piace Condividi Tweet G+

ORGANIZZAZIONE

Sito internet: <https://facebook.com/954928511267893>

DOVE

Milano » ASSEPRIM - ASsociazione SErvizi PProfessionalisti per le IMprese
Corso Venezia, 51

La newsletter degli eventi

Email

HOTEL COSTA DORADA
CALA GONONE
www.hotelcostadorada.it

Crea il tuo sito web con TODOSMART

Voli per Parigi

Biglietti Aerei Tutto Incluso per Parigi. Prenota Ora Online!

Seguici su Facebook

La tua attività qui

Prossimi Eventi

ilPortolano.it
PILOT BOOK AND NAUTICAL GUIDE

ilPortolano.it - Portolano e guida nautica
EVENTI NAUTICI

- dal 6 al 11 settembre 2016 Cannes Yachting Festival 2016
- dal 16 al 25 settembre 2016 PSP Southampton Boat Show 2016
- dal 20 al 25 settembre 2016 56° Salone Internazionale di Genova
- dal 25 settembre all'1 ottobre 2016 Monaco Yacht Show 2016

ITALIA NETWORK NEWS

Notizie e opinioni dal mondo del commercio, dell'impresa e del lavoro. A partire da Milano e dalla Lombardia.

HOME COMMERCIO IMPRESA ISTITUZIONI LAVORO TURISMO RICERCA AGROALIMENTARE GRANBAZAR

APRILE 20, 2016 / by ADMIN

ASSEPRIM: COMUNICAZIONE E INNOVAZIONE

Milano – Analisi, idee, proposte, indicazioni e suggerimenti: il dibattito tra i comunicatori e i rappresentanti di multinazionali ed aziende di grandi e medie dimensioni italiane è stato a dir poco vivace. Il primo appuntamento di Controverso, l'evento promosso da Asseprim, la Federazione dei servizi alle imprese, che si è svolto in casa Confcommercio Milano, dopo un'intera giornata caratterizzata dalla presentazione di ben quattro indagini di mercato e da cinque talk show sui temi più attuali della Comunicazione, si è chiuso con una richiesta corale: lavorare insieme per individuare direttrici di sviluppo e darsi appuntamento fra un anno per fare il punto della situazione. "Sono tanti gli spunti interessanti emersi dal confronto - ha dichiarato Umberto Bellini, presidente Asseprim - ma ne cito solo due. Il primo riguarda la grande transizione che sta vivendo il settore della Comunicazione, che obbliga gli operatori ad avere profili professionali sempre più innovativi e sempre più aggiornati. Noi, come Confcommercio Imprese per L'Italia, attraverso gli Enti Bilaterali, abbiamo messo sul piatto 2milioni e 100 mila euro per la formazione del terziario. L'altro elemento è la collaborazione con le altre associazioni per risolvere le problematiche emerse dal dibattito di oggi: occupazione, servizi e tutela delle imprese". Una delle analisi presentate: "2011-2015: mortalità e (ri)nascita nel mercato della comunicazione", periodo di riferimento dal 1 gennaio 2011 al 31 dicembre 2015, ha messo in evidenza che in Italia risultano poco più di 27mila imprese attive nel settore, che hanno registrato ricavi per circa 8 miliardi di euro in media l'anno. La Lombardia, dove è concentrato il maggior numero di aziende della Comunicazione, nello stesso periodo, ha generato valore economico con una media annua di più di 3 miliardi e mezzo di euro di giro d'affari, ovvero oltre il 46% dell'intero fatturato nazionale.

Cerca ...



20 aprile 2016

Controverso le proposte di Asseprim per lo sviluppo del mercato della comunicazione. Il ruolo di Milano e della Lombardia

Categoria: Aziende, carriere e mercati



Analisi, idee, proposte, indicazioni e suggerimenti: il dibattito tra i comunicatori e i rappresentanti di multinazionali ed aziende di grandi e medie dimensioni italiane è stato a dir poco vivace.

Il primo appuntamento di CONTROVERSO, l'evento promosso da Asseprim, la Federazione dei servizi alle imprese, che si è svolto in casa Confcommercio Milano, dopo un'intera giornata caratterizzata dalla presentazione di ben quattro indagini di mercato e da cinque talk show sui temi più attuali della Comunicazione (programma), si è chiuso ieri con una richiesta corale: lavorare insieme per individuare direttrici di sviluppo e darsi appuntamento fra un anno per fare il punto della situazione.

"Sono molto soddisfatto della giornata di oggi, ha dichiarato

Umberto Bellini, presidente Asseprim, a conclusione della tavola rotonda che ha visto dialogare i vertici di tutte le associazioni del settore. Sono tanti gli spunti interessanti emersi dal confronto, ma ne cito solo due. Il primo riguarda la grande transizione che sta vivendo il settore della Comunicazione, che obbliga gli operatori ad avere profili professionali sempre più innovativi e sempre più aggiornati. La formazione quindi è un nodo strategico da risolvere con urgenza, una questione complessa, perché implica investimenti. Noi, come Confcommercio Imprese per L'Italia, attraverso gli Enti Bilaterali, abbiamo messo sul piatto 2milioni e 100 mila euro per la formazione del terziario. L'altro elemento a mio avviso molto importante è la collaborazione con le altre associazioni per risolvere le problematiche emerse dal dibattito di oggi: occupazione, servizi e tutela delle imprese. Oggi confermiamo il nostro impegno a lavorare insieme con tutti gli operatori della Comunicazione, precisando che il nostro obiettivo è mettere insieme le competenze e le esperienze, nel rispetto delle proprie identità. Perché sono sempre più convinto che solo unendo le forze potremo diventare forti, tutelare le nostre imprese associate, farle crescere e dare slancio al mercato".

Scenari globali, rivoluzione nella produzione dell'informazione, egemonia dei grandi player mondiali, ma anche focus sulle dinamiche del mercato italiano, con dati inediti su occupazione, fatturati e trend sulle nuove professioni che gestiranno il mercato della Comunicazione nel prossimo futuro.

Una delle analisi presentate: "2011-2015: mortalità e (ri)nascita nel mercato della comunicazione", elaborata con dati inediti, forniti dal Servizio Studi e Statistica Camera di Commercio di Milano su Registro Imprese, periodo di riferimento dal 1 gennaio 2011 al 31 dicembre 2015, ha messo in evidenza la centralità della Lombardia per il mercato della Comunicazione. In Italia risultano poco più di 27mila imprese attive nel settore, che - nell'arco temporale preso in esame - hanno registrato ricavi per circa 8 miliardi di euro in media l'anno. La Lombardia, dove è concentrato il maggior numero di aziende della Comunicazione, nello stesso periodo, ha generato valore economico con una media annua di più di 3 miliardi e mezzo di euro di giro d'affari, ovvero oltre il 46% dell'intero fatturato nazionale. Un ruolo fondamentale dell'intero territorio regionale che vede Milano e i suoi protagonisti guidare la locomotiva della ripresa del settore e diventare il laboratorio-fabbrica di cultura e produzione della Comunicazione strategica del futuro.

Dichiarazioni dei relatori e comunicati stampa, disponibili nell'area press room del sito www.controverso.eu

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE
NIELSEN
LOCATIONS E FILM COMMISSIONS
FONDAZIONE SARDEGNA FILM COMMISSION
FOUR STUDIOS COMMUNICATION
GENOVA-LIGURIA FILM COMMISSION
LOMBARDIA FILM COMMISSION
NEW MEDIA
ADACTO
ARCHIMEDE
CROWDM ITALY
IMPEDIA
IVISION GROUP
MOVANTIA
OLOJIN
OOT
CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI



20 aprile 2016

Asseprim lancia Controverso, l'evento-ring che ha presentato i numeri della comunicazione

Come è cambiato il mercato della Comunicazione? Quali sono i fatturati, quali i ricavi? Quali sono i trend occupazionali e quali le dinamiche tra domanda e offerta? A queste domande hanno risposto trentasei relatori di Controverso, confronti e scontri sul futuro della comunicazione, l'evento-ring promosso da Asseprim, la Federazione nazionale dei servizi alle imprese.

Le ricerche – inedite ed attuali – sono finalizzate a ridefinire la radiografia del mercato della comunicazione, allo scopo di individuare strumenti in grado di creare nuovi modelli di sviluppo.

«Il fatto che si ritorni a parlare di 'competenze' nell'ambito della comunicazione è già un fatto positivo, dopo un periodo in cui spesso l'improvvisazione ha prevalso sulle capacità e l'esperienza – ha dichiarato Marco Ravagnan, partner e direttore ricerche di InTribe. – I vorticosi cambiamenti, sia tecnologici che culturali, cui abbiamo assistito negli ultimi anni, hanno portato a disegnare nuove e indispensabili professionalità, sia nel mondo aziendale che in quello delle agenzie. Così nuove figure, fino a qualche tempo fa totalmente sconosciute, sono nate e sempre più si svilupperanno anche nel mondo della comunicazione. La diffusione del social network, l'evolversi del cosiddetto Internet of Things e la massiccia mole di dati a disposizione (i big data), imporranno lo sviluppo di competenze fino ad ora considerate marginali. Ma a fianco di queste alcune delle competenze che vengono considerate 'tradizionali' assisteranno ad una rinascita, o meglio, ad una loro evoluzione: così professioni legate allo storytelling alla definizione delle strategie o al coordinamento internazionale si svilupperanno tenendo conto dei nuovi linguaggi, dinamiche e canali di comunicazione».

«L'analisi si basa su dati forniti dal Servizio Studi e Statistica Camera di Commercio di Milano su Registro Imprese, in un arco temporale che va dal 1° gennaio 2011 al 31 dicembre 2015 – ha precisato Rita Palumbo, amministratore di WIP Consulting. – Dall'elaborazione emerge una situazione di stagnazione: il mercato della comunicazione in Italia è rappresentato da poco più di 27mila imprese, con una media di ricavi per anno che non supera gli 8 milioni di euro. In termini occupazionali, il trend è in crescita, ma si tratta di soggetti professionali individuali – quasi il 60% – che offrono servizi e consulenza in modo occasionale, rincorrendo incarichi che i committenti non valorizzano e che retribuiscono sempre meno e sempre peggio. Nei cinque anni presi in esame, sono state costrette a chiudere (non per azioni giudiziarie) 12.153 imprese. Sono state avviate 9.109 nuove attività (sono aumentati le imprese individuali o sono state rilevate piccole imprese da grandi gruppi). Sono scomparsi dal mercato, definitivamente, 3.044 operatori (tra società, ditte individuali e liberi professionisti). Lo scenario non è roseo: svalutazione del valore delle prestazioni professionali; aumento del numero degli addetti occasionali; ricavi in diminuzione; mortalità e (ri)nascita di nuove imprese per rimanere sul mercato con strutture agili, leggere, a bassi costi di gestione, che lavorano "a chiamata". Il tutto a dispetto dello sviluppo strutturale del settore, della crescita sana dell'occupazione e della produzione di valore economico. Siamo in un momento di svolta, e non solo per l'introduzione delle tecnologie digitali che stanno modificando profondamente i modelli di produzione delle imprese di comunicazione. Il settore denuncia elementi di grande debolezza economica e sistemica, che vanno affrontati con urgenza e coerenza. Occorre fare rete tra imprese non solo per conquistare e mantenere quote di mercato, ma per produrre cultura della comunicazione, per creare valore economico ed associativo. Si tratta di una grande sfida che parte da Milano e dalla Lombardia, regione che ha mantenuto il primato in Italia, anche durante gli anni peggiori della crisi, per fatturati, numeri di imprese ed occupazione».

CERCA IN PUBBLICOM



ENTI COLLEGATI CENTRO CONGRESSI CONVENZIONI NAZIONALI ENTERPRISE EUROPE NETWORK


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA *online*

RETE
IMPRESE ITALIA

Prima Pagina Chi Siamo Sala Stampa Ufficio Studi Audizioni **Archivio notizie** English

Indietro
Argomenti: ARTICOLO

A Milano incontri, confronti e "scontri" sulla comunicazione



Prima Pagina Chi Siamo Sala Stampa Ufficio Studi Audizioni **Archivio notizie** English

AREA RISERVATA

Asseprim ha patrocinato "Controverso", evento nazionale sulla comunicazione che ha messo a confronto protagonisti del settore che rappresentano interessi diversi. Fioroni (Confcommercio Professioni): "Tutelare la professione del comunicatore che non è organizzata in ordini o collegi".

Presso la sede di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, si è tenuto un evento nazionale sulla comunicazione patrocinato da Asseprim: "Controverso". Il programma che ha visto la partecipazione dei maggiori player del settore, si è svolto in due sessioni, in ognuna delle quali sono state presentate due ricerche che hanno ridisegnato la radiografia del mercato della comunicazione in Italia. Si sono tenuti anche due talk show con la partecipazione di aziende e agenzie che si sono confrontate e scontrate sui temi più attuali e dibattuti del momento. "Con Controverso - ha detto il presidente di Asseprim, **Umberto Bellini** - abbiamo inteso avviare un percorso innovativo e virtuoso, al passo con i tempi. Abbiamo coinvolto molti protagonisti del settore, perchè siamo convinti che, solo unendo le nostre forze, potremo individuare le modalità e gli strumenti adeguati per creare sviluppo per i nostri soci e per tutte le imprese del mercato della comunicazione. L'auspicio è che l'ingresso di altre associazioni è proprio quello di rafforzare la base associativa e di rafforzare sempre di più il nostro ruolo di rappresentanza di settore". Secondo **Anna Rita Fioroni**, coordinatrice di Confcommercio Professioni, ha sottolineato che "la professionalità del comunicatore va tutelata nell'interesse non solo del professionista, ma anche del cliente e del consumatore. In generale, va garantita la riconoscibilità degli standards qualitativi delle professioni come quella del comunicatore che non è organizzata in ordini o collegi. In questo senso un ruolo importante per le professioni non ordinistiche lo svolgono le associazioni professionali impegnate nel valorizzare le competenze degli associati e nel garantire il rispetto delle regole deontologiche, soprattutto dopo la Legge 4/2013". "Fondamentale - ha aggiunto Fioroni - anche la qualificazione dell'attività professionale dei soggetti che esercitano queste professioni basata sulla conformità alla specifica normativa Uni. Oggi ha sempre più importanza la promozione di una formazione coerente con gli obiettivi di qualità e con le esigenze di certificazione quale risposta ad un mercato formativo che spesso non rispetta le concrete esigenze dei professionisti. Tra gli obiettivi di Confcommercio Professioni c'è anche quello di rendere protagonisti i professionisti associati che devono contribuire a costruire il nostro sistema di valori sempre più incentrato sulla conoscenza, con particolare attenzione alla formazione ed alla qualità basata sulla competenza".



Archivio News	
- 2016	- 2015
- 2014	- 2013
- 2012	- 2011
- 2010	- 2009
- 2008	- 2007
- 2006	- 2005
- 2004	

News RP | Eventi



22/04/2016
AD/5: YouTube compete con la TV

CONTROVERSO, IL FUTURO DELLA COMUNICAZIONE

"Quattro ring di confronto sulla comunicazione, una radiografia delle imprese e dei professionisti. Lo scorso 19 aprile aziende, agenzie e associazioni si sono date appuntamento a Milano per un incontro/scontro sul futuro della comunicazione a ControVerso, evento organizzato da Asseprim, con la collaborazione, fra gli altri, della delegazione Ferpi Lombardia. "

22/04/2016 | Eventi | Commenti (0)

di Fabio Famoso

Volevamo parlare del futuro della comunicazione in Italia, lo abbiamo fatto a ControVerso, l'evento milanese del 19 aprile scorso che ha visto la collaborazione organizzativa di Ferpi Lombardia insieme ad Asseprim, la Federazione Nazionale dei servizi alle imprese.

L'incontro ha posto le basi per una collaborazione tra le associazioni del comparto della comunicazione, una scelta utile a dare forma al futuro in modo unitario e coordinato. Infatti, la presenza di Assocom, di Unicom, di Assorel, dell' Autorità per la Garanzia nelle Comunicazioni (AGCOM) e di Ferpi ha permesso di prendere atto della situazione critica del mercato della comunicazione, grazie a una radiografia delle imprese e dei professionisti che operano nel settore, supportata da dati economici e da una ricerca di mercato nazionale tra gli addetti ai lavori.

Il format dell'evento ha proposto dei veri e propri incontri-scontri sul "ring" del palco, ha coinvolto trentasei relatori, di cui nove soci Ferpi, quattro ricerche, qualitative e quantitative e ben cinque talk show.

Le ricerche raccontano il cambiamento della professione del comunicatore dal 2011 al 2015. L'analisi si è concentrata sui trend di sviluppo delle figure professionali, sulla riduzione del fatturato complessivo del comparto comunicazione, sullo spostamento e concentrazione degli investimenti del mercato pubblicitario online, oltre che sull'identificazione delle specificità di ogni professione e sull'analisi dei cambiamenti delle abitudini dei consumatori e delle nuove modalità di conversazione e relazione.

L'evento è stato progettato in modo da mettere a confronto protagonisti del settore che rappresentano interessi contrapposti. Il primo ring ha visto protagonisti le imprese che "comprano" comunicazione e le agenzie che "vendono" consulenza e servizi di comunicazione. Benché il panel abbia espresso alti livelli di soddisfazione reciproca, i dati hanno evidenziato la necessità di maggiore chiarezza tra cliente e fornitore nel condividere a fondo gli obiettivi aziendali di marketing e di comunicazione. Solo dopo aver congiunto questi due punti di osservazione del mercato è possibile progettare in modo strategico la comunicazione e arrivare alla definizione degli strumenti di comunicazione o alle modalità di interazione con stakeholder e pubblici. Il secondo ring ha visto protagonisti i Contenuti e gli Strumenti. Il mondo dei Social ci propone un ribaltamento totale del concetto di comunicazione, in cui le aziende assistono e intervengono a tutelare e costruire la propria reputazione in conversazioni e relazioni non generate e indipendenti dalle aziende stesse ma che li riguardano come soggetti del mercato e come produttori di beni di consumo e servizi. Si passa così da una logica di comunicazione "push" a una "pull", in cui le aziende sono chiamate a definire contenuti adatti a quanto richiede il consumatore, parlando il suo codice e utilizzando i nuovi strumenti di comunicazione. Il ring sulle Competenze Tradizionali e Nuove racconta la necessaria coesistenza tra i fondamentali della professione e la capacità di interpretare i nuovi ambienti di comunicazione e rispondere alle esigenze informative e di relazione emozionale richieste dai pubblici. Il professionista della comunicazione deve sviluppare sempre più competenze di ascolto e lettura dell'ecosistema del mercato per poter realizzare gli obiettivi di comunicazione. Dal punto di vista dell'internazionalizzazione della professione, nel quarto ring, emerge in modo evidente quanto le richieste e la modalità di risposta siano sempre più orientate a soddisfare delle richieste ad ampio raggio valide su più territori e, quindi, su una vasta molteplicità di pubblici. Rivendicare una maggiore capacità del talento e del metodo italiano è sempre più difficile, benché sia estremamente apprezzata e fondamentale quando si esprime nella componente creativa dei piani di comunicazione.

Il tavolo di chiusura dei lavori, partecipato dalle associazioni professionali, restituisce la necessità di puntare sulla lettura attenta del presente e sulla capacità di supportare i soci e interpretare le loro esigenze di servizi, formazione, riconoscimento e sostegno verso le istituzioni e il mercato. I punti fermi condivisi sono la disponibilità ad avviare un dialogo che valorizzi le specificità di ciascuna associazione, ricomponga le criticità tipiche del mondo della comunicazione, punti a modificare la percezione della comunicazione come momento di un processo che crea valore se inserito nella governance dei progetti verso le aziende e il governo, oltre a proporre con più forza soluzioni condivise, in quanto tali più efficaci.

Tutti gli interventi sono disponibili su www.controverso.eu.



LA VIDEOINTERVISTA

pagina 20



Asseprim lancia l'evento Controverso



Come è cambiato il mercato della comunicazione? Quali sono i fatturati, i ricavi, i trend occupazionali e quali le dinamiche tra domanda e offerta? A queste domande hanno risposto i trentasei relatori di Controverso, evento di confronti e scontri sul futuro della comunicazione.

Asseprim lancia Controverso, l'evento-ring che ha presentato i numeri della comunicazione

Come è cambiato il mercato della comunicazione? Quali sono i fatturati, quali i ricavi? Quali sono i trend occupazionali e quali le dinamiche tra domanda e offerta? A queste domande hanno risposto trentasei relatori di Controverso, confronti e scontri sul futuro della comunicazione, l'evento-ring promosso da Asseprim, la Federazione nazionale dei servizi alle imprese. Le ricerche – inedite ed attuali – sono finalizzate a ridefinire la radiografia del mercato della comunicazione, allo scopo di individuare strumenti in grado di creare nuovi modelli di sviluppo. «Il fatto che si ritorni a parlare di "competenze" nell'ambito della comunicazione è già un fatto positivo, dopo un periodo in cui spesso l'improvvisazione ha prevalso sulle capacità e l'esperienza – ha dichiarato Marco Ravagnan, partner e direttore ricerche di InTribe. – I vorticosi cambiamenti, sia tecnologici che culturali, cui abbiamo assistito negli ultimi anni, hanno portato a disegnare nuove e indispensabili professionalità, sia nel mondo

aziendale che in quello delle agenzie. Così nuove figure, fino a qualche tempo fa totalmente sconosciute, sono nate e sempre più si svilupperanno anche nel mondo della comunicazione. La diffusione dei social network, l'evolversi del cosiddetto Internet of Things e la massiccia mole di dati a disposizione (i big data), imporranno lo sviluppo di competenze fino ad ora considerate marginali. Ma a fianco di queste alcune delle competenze che vengono considerate "tradizionali" assisteranno ad una rinascita, o meglio, ad una loro evoluzione: così professioni legate allo storytelling alla definizione delle strategie o al coordinamento internazionale si svilupperanno tenendo conto dei nuovi linguaggi, dinamiche e canali di comunicazione». «L'analisi si basa su dati forniti dal Servizio Studi e Statistica Camera di Commercio di Milano su Registro Imprese, in un arco temporale che va dal 1° gennaio 2011 al 31 dicembre 2015 – ha precisato Rita Palumbo, amministratore di WIP Consulting. – Dall'elaborazio-

ne emerge una situazione di stagnazione: il mercato della comunicazione in Italia è rappresentato da poco più di 27mila imprese, con una media di ricavi per anno che non supera gli 8 milioni di euro. In termini occupazionali, il trend è in crescita, ma si tratta di soggetti professionali individuali – quasi il 60% – che offrono servizi e consulenza in modo occasionale, ricorrendo incarichi che i committenti non valorizzano e che retribuiscono sempre meno e sempre peggio. Nei cinque anni presi in esame, sono state costrette a chiudere (non per azioni giudiziarie) 12.153 imprese. Sono state avviate 9.109 nuove attività (sono aumentati le imprese individuali o sono state rilevate piccole imprese da grandi gruppi). Sono scomparsi dal mercato, definitivamente, 3.044 operatori (tra società, ditte individuali e liberi professionisti). Lo scenario non è roseo: svalutazione del valore delle prestazioni professionali; aumento del numero degli addetti occasionali; ricavi in diminuzione; mortalità e (ri)nascita di

nuove imprese per rimanere sul mercato con strutture agili, leggere, a bassi costi di gestione, che lavorano "a chiamata". Il tutto a dispetto dello sviluppo strutturale del settore, della crescita sana dell'occupazione e della produzione di valore economico. Siamo in un momento di svolta, e non solo per l'introduzione delle tecnologie digitali che stanno modificando profondamente i modelli di produzione delle imprese di comunicazione. Il settore denuncia elementi di grande debolezza economica e sistemica, che vanno affrontati con urgenza e coerenza. Occorre fare rete tra imprese non solo per conquistare e mantenere quote di mercato, ma per produrre cultura della comunicazione, per creare valore economico ed associativo. Si tratta di una grande sfida che parte da Milano e dalla Lombardia, regione che ha mantenuto il primato in Italia, anche durante gli anni peggiori della crisi, per fatturati, numeri di imprese ed occupazione».

Elena Pescucci



"SCONTRI" SULLA COMUNICAZIONE

22.04.2016 | Eventi, News | 0 | 0 | 0
| < share

ASSEPRIM HA PATROCINATO "CONTROVERSO", EVENTO NAZIONALE SULLA COMUNICAZIONE CHE HA MESSO A CONFRONTO PROTAGONISTI DEL SETTORE CHE RAPPRESENTANO INTERESSI DIVERSI. FIORONI (CONFCOMMERCIO PROFESSIONI): "TUTELARE LA PROFESSIONE DEL

Milano, incontri, confronti e "scontri" sulla comunicazione

Boost your business

Rassegna Stampa del 22 Aprile

Cresce ancora la "Famiglia" ConfGuide: Mantova entra a far parte del gruppo!

Rassegna Stampa del 21 Aprile

TAG

accessibilità, accompagnatore turistico, Bando guide turistiche, beni culturali, BIT, Bit Milano, Borsa Internazionale del Turismo, casagit, confcommercio, Confcommercio Puglia, ConfGuide, ConfGuide Brindisi-Taranto, ConfGuide Forlì-Cesena, ConfGuide Roma, Confturismo, conturismo, corsi formazione, Direttori musei nazionali, FB, fiipe, firenze, fiipe, fondo sanitario, guida ambientale, guida turistica, guide, Guide Turistiche, innovazione tecnologica, isnar, liberi professionisti, Livorno, MIBACT, Milano Fiera, Professioni,

MILANO CENTRO PANORAMICA VEDUTA GALLERIA VITTORIO EMANUELE II

FOTO DI © LUCA NIZZOLI/EMBLEMA/SINTESI - PANORAMIC VIEW

MILANO, INCONTRI, CONFRONTI E "SCONTRI" SULLA COMUNICAZIONE

22.04.2016 Eventi, News 0

ASSEPRIM HA PATROCINATO "CONTROVERSO", EVENTO NAZIONALE SULLA COMUNICAZIONE CHE HA MESSO A CONFRONTO PROTAGONISTI DEL SETTORE CHE RAPPRESENTANO INTERESSI DIVERSI. FIORONI (CONFCOMMERCIO PROFESSIONI): "TUTELARE LA PROFESSIONE DEL COMUNICATORE CHE NON È ORGANIZZATA IN ORDINI O COLLEGI".

Presso la sede di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, si è tenuto un evento nazionale sulla comunicazione patrocinato da Asseprim: "Controverso". Il programma che ha visto la partecipazione dei maggiori player del settore, si è svolto in due sessioni, in ognuna delle quali sono state presentate due ricerche che hanno ridisegnato la radiografia del mercato della comunicazione in Italia. Si sono tenuti anche due talk show con la partecipazione di aziende e agenzie che si sono confrontate e scontrate sui temi più attuali e dibattuti del momento. "Con Controverso – ha detto il presidente di Asseprim, Umberto Bellini – abbiamo inteso avviare un percorso innovativo e virtuoso, al passo con i tempi. Abbiamo coinvolto molti protagonisti del settore, perchè siamo convinti che, solo unendo le nostre forze, potremo individuare le modalità e gli strumenti adeguati per creare sviluppo per i nostri soci e per tutte le imprese del mercato della comunicazione. L'auspicio è che l'ingresso di altre associazioni è proprio quello di rafforzare la base associativa e di rafforzare sempre di più il nostro ruolo di rappresentanza di settore". Secondo Anna Rita Fioroni, coordinatrice di Confcommercio Professioni, ha sottolineato che "la professionalità del comunicatore va tutelata nell'interesse non solo del professionista, ma anche del cliente e del consumatore. In generale, va garantita la riconoscibilità degli standards qualitativi delle professioni come quella del comunicatore che non è organizzata in ordini o collegi. In questo senso un ruolo importante per le professioni non ordinistiche lo svolgono le associazioni professionali impegnate nel valorizzare le competenze degli associati e nel garantire il rispetto delle regole deontologiche, soprattutto dopo la Legge 4/2013". "Fondamentale – ha aggiunto Fioroni – anche la qualificazione dell'attività professionale dei soggetti che esercitano queste professioni basata sulla conformità alla specifica normativa Uni. Oggi ha sempre più importanza la promozione di una formazione coerente con gli obiettivi di qualità e con le esigenze di certificazione quale risposta ad un mercato formativo che spesso non rispecchia le concrete esigenze dei professionisti. Tra gli obiettivi di Confcommercio Professioni c'è anche quello di rendere protagonisti i professionisti associati che devono contribuire a costruire il nostro sistema di valori sempre più incentrato sulla conoscenza, con particolare attenzione alla formazione ed alla qualità basata sulla competenza".

PUNTO E LINEA Magazine

Settimanale di Arte e Cultura - ISSN 1970-0806
Anno XIII - N° 545 - 20 maggio 2016

Punto e Linea Magazine ▾

Infolio

Calendario

Cover

Rubriche ▾

Il punto come sfera che si proietta nello spazio lungo una linea infinita... Nuovi punti come stazioni orbitali che continuano il loro percorso, per costruire la grande geometria di universi possibili e inimmaginabili... (Claudio Elfi)



SOCIETÀ

CONTROVERSO: PRESENTE E FUTURO DELLA COMUNICAZIONE IN UN CONVEGNO

by Alex Miozzi • aprile 23, 2016



Foto: Palazzo Castiglioni a Milano © Giuseppe Sommaruga

Com'è noto, il 50% degli italiani pensa di essere Ct della nazionale, e a sua volta la metà di questi ultimi si crede, a vario titolo, esperta di comunicazione, in un indistinto magma in cui le figure del pr di una discoteca, di un giornalista e di un comunicatore istituzionale, giusto per citarne tre, sembrerebbero perfino perdere di significato. Ma, nella realtà, qual'è oggi lo stato attuale della comunicazione, e quindi anche di chi svolge a vario titolo questa professione?

Se n'è parlato il 19 aprile scorso a Milano presso il **Palazzo Castiglioni di Corso Venezia 47**, in occasione del convegno dal titolo "Controverso", organizzato da **Asseprim, Federazione nazionale dei servizi alle imprese che aderisce a Confcommercio-Imprese per l'Italia, organizzato da Wip Consulting, Tosi Campanini, InTribe, GNResearch, Losito&Partners e MZEassistant.**

«E' un incontro che vuole avviare un percorso innovativo e virtuoso, al passo con i tempi. Abbiamo coinvolto, e ringraziamo, molti protagonisti del settore, perché siamo convinti che, solo unendo le forze, potremo individuare le modalità e gli strumenti adeguati per creare sviluppo» ha dichiarato **Umberto Bellini**, presidente della Federazione Asseprim, per un totale di 36 relatori, quattro ricerche e cinque talk show, aggiungiamo noi.

Più in dettaglio le quattro indagini hanno analizzato la comunicazione in tutte le sue declinazioni, dai recenti sviluppi nei mercati delle comunicazioni dal punto di vista del regolatore, con un intervento di **Marco Delmastro**, direttore del Servizio Economico-Statistico dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM), una ricerca sullo scenario sul mondo della comunicazione, a cura di **Elena Bucci**, Milan Office Director GNResearch, uno studio sul futuro della comunicazione, a cura di **Marco Ravagnan**, partner e direttore ricerche InTribe, e uno sulla mortalità, nascita e rinascita nel mercato della comunicazione attraverso un'analisi su dati del Servizio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Milano, a cura di **Rita Palumbo**, amministratore di WIP Consulting.

Oltre a questi, i suddetti ring sono stati "Agenzia vs Cliente", "Contenuti vs Strumenti", "Competenze tradizionali vs nuove competenze", "Italia vs mondo", gestiti dagli arbitri-conduttori **Stefano Gallarini** e **Michele Mezza**. Reali confronti tra veri professionisti per un settore in generale le cui innovazioni tecnologiche, a cui aggiungere la crisi economica che il mondo sta attraversando dal 2008 a oggi, stanno letteralmente modificando ogni realtà, dalla multinazionale al singolo professionista a partita Iva. Non solo informazione ma anche pubblicità attraverso un mercato, quella della comunicazione che, in particolar modo in Italia, sta vivendo un periodo di destabilizzazione e al contempo riassetto, tra la trasformazione di testate giornalistiche in periodici esclusivamente online, vedi il caso del quotidiano *The Independent*, alla nascita e lo sviluppo dei social network, primo fra tutti Facebook, oltre che veicolo a sua volta produttore di informazione.