

Evoluzioni nel marketing e nella comunicazione digitale

28-11-2022

ANDREA ALBANESE
CEO – Web Marketing Manager S.r.l.

**Ognuno è diventato un
influyente canale digitale di
comunicazione e marketing.**

**Tutti vendono qualcosa sui
social e online, a partire dalla
propria reputazione**

Lo smartphone è lo strumento principale per navigare online e le App con le notifiche, sono il modo in cui arriviamo ai contenuti

Bolla digitale?

-70% Cripto (Bitcoin)

-30% NASDAQ

Licenziamenti aziende Tech

(dati percentuali su base annua da 11-2021 a 11-2022)

ABM

Account

Based

Marketing

**Convergenza
del
Digital Marketing
e della
Digital Communication**

Nel B2B e nel B2C

+ ABM

+ Chat

+ Ecommerce

= Digital M&C Evolution

CAMBIARE È UNA SCELTA, NESSUNO TI REGALA NIENTE!



Andrea Albanese

Mobile: +39.349.265.2792

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/albaneseandrea>

Facebook: <https://www.facebook.com/AndreaAlbanese01>

Slideshare: <http://www.slideshare.net/AndreaAlbanese>

Twitter: @FlashAndrea

<https://twitter.com/FlashAndrea>