

*Il 19 Aprile, nella Sala Orlando di Palazzo Castiglioni, Corso Venezia 47/49 Milano*

## **CONTROVERSO: INCONTRI, CONFRONTI E SCONTRI SULLA COMUNICAZIONE**

*Count down per il primo match pubblico tra domanda ed offerta*

**Conto alla rovescia per CONTROVERSO, l'evento nazionale sulla comunicazione organizzato da Asseprim, Federazione Nazionale dei servizi alle imprese, che si svolgerà a Milano, il 19 aprile, dalle ore 9 alle ore 17, in Sala Orlando, Palazzo Castiglioni, Corso Venezia 47, sede di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.**

**Milano 8 aprile** – **CONTROVERSO** è un appuntamento da non mancare: è qualcosa di più di un'opportunità di dialogo tra addetti ai lavori. È un evento progettato per mettere a confronto protagonisti del settore che rappresentano interessi contrapposti: imprese che "*comprano*" a confronto con imprese che "*vendono*" consulenza e servizi di comunicazione. Il format, originale e un po' provocatorio, prevede "*match*" su metaforici "*ring*" e non singoli interventi con discorsi precostituiti. Non ci sarà podio, ma ci saranno poltrone. La formula del confronto sarà quella del talk show, per discutere, analizzare ed entrare nel merito dei problemi.

Moltissime le adesioni di prestigio sia tra i rappresentanti delle Aziende, sia tra quelli delle Agenzie. Quattro saranno i macro-temi analizzati nei ring nell'arco della giornata:

1. Il rapporto tra agenzia e clienti
2. il dibattito sulla differenza tra contenuti e strumenti
3. le competenze professionali della comunicazione
4. il mercato italiano della comunicazione a confronto con quello mondiale.

Quattro le ricerche che introdurranno i "ring":

1. L'economia della comunicazione in Italia (*Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*)
2. Lo scenario quali-quantitativo della comunicazione in Italia (*GNresearch*)
3. Le tendenze delle nuove professioni (*InTribe*)
4. La radiografia delle aziende della comunicazione per modelli di business e fatturati (*WIP Consulting*).

L'ultimo ring/talk show avrà come ospiti i rappresentanti della maggiori associazioni del settore, che saranno chiamate a rispondere sul ruolo e sui progetti utili allo sviluppo degli operatori della comunicazione.

**La partecipazione è gratuita, fino ad esaurimento posti, ma subordinata all'iscrizione obbligatoria, che può essere effettuata collegandosi al sito [www.controverso.eu](http://www.controverso.eu)**