

Il 19 aprile, dalle ore 9 alle ore 17,30, in Sala Orlando, Palazzo Castiglioni, Corso Venezia 47

CONTROVERSO, I BIG DELLA COMUNICAZIONE ALLE CORDE

Umberto Bellini, presidente della Federazione Asseprim: *“CONTROVERSO è un incontro che vuole avviare un percorso innovativo e virtuoso, al passo con i tempi. Abbiamo coinvolto – e ringraziamo – molti protagonisti del settore, perché siamo convinti che, solo unendo le forze, potremo individuare le modalità e gli strumenti adeguati per creare sviluppo”.*

Milano - Trentasei relatori, quattro ricerche, cinque talk show. Questi i numeri di CONTROVERSO, l'evento firmato da Asseprim, la Federazione Nazionale dei servizi alle imprese, che si svolgerà il **19 Aprile, dalle ore 9 alle ore 17,30 a Milano, a Palazzo Castiglioni di Corso Venezia 47.**

Il programma, che vede la partecipazione dei maggiori player del settore, è articolato in due sessioni, ognuna delle quali prevede due ricerche e due talk show. L'evento sarà concluso dal confronto tra i rappresentanti delle maggiori associazioni di categorie e da un networking cocktail.

Le quattro indagini analizzeranno il mercato della Comunicazione da più angolazioni:

- **Recenti sviluppi nei mercati delle comunicazioni: il punto di vista del regolatore**, intervento di **Marco Delmastro**, Direttore del Servizio Economico-Statistico dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM)
- **Lo scenario sul mondo della comunicazione**, ricerca quali-quantitativa a cura di **Elena Bucci**, Milan Office Director GNResearch
- **Il futuro della comunicazione: tra nuove professioni e competenze consolidate**, a cura di **Marco Ravagnan**, partner e direttore ricerche, InTribe
- **2011-2015: mortalità e (ri)nascita nel mercato della comunicazione**, analisi su dati del Servizio Studi e Statistica Camera di Commercio di Milano, a cura di **Rita Palumbo**, amministratore di WIP Consulting

I ring/talk show - che vedranno aziende ed agenzie confrontarsi e scontrarsi sui temi più attuali e dibattuti del momento - saranno gestiti da due arbitri-conduttori, Stefano Gallarini al mattino e Michele Mezza al pomeriggio.

Primo ring - **Agenzia vs Cliente: è possibile individuare modelli di interazione in grado di soddisfare esigenze ed aspettative del cliente e di premiare le competenze dell'agenzia?**

Le aziende:

- **Marco Maltempi**, *Direttore Marketing, Tucano*
- **Mario Mazzei**, *Head of Marketing & Communication di UVET American Express*

- **Giangiaco Pierini**, *Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di Coca Cola HBC Italia*
- **Piero Donato Vercellone**, *Direttore Comunicazione PR e CSR di Sisal Group*

Le agenzie:

- **Oswaldo Adinolfi**, *Senior Vice President Marketing and Creative Director Edelman*
- **Pasquale Diaferia**, *Creative Chairman, special team*
- **Gianpietro Vigorelli**, *Art Director Vigor Creative Inc.*
- **Adriana Mavellia**, *Fondatore e Presidente Onorario MSL Italia*

Secondo ring - **Contenuti vs Strumenti: in che modo le nuove tecnologie stanno modificando strategie e contenuti delle attività di comunicazione? Il futuro digitale cancellerà la professione del comunicatore o ne migliorerà le performance?**

Le aziende:

- **Maria Pia Caruso**, *Dirigente dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM)*
- **Daniele Chieffi**, *Head of Web Media Relations, Social Media management and Reputation Monitoring, ENI*
- **Raimondo Damiani**, *Business to Consumer Communication Manager, Bticino*

Le agenzie:

- **Giorgio Cattaneo**, *CEO MY PR*
- **Matteo Menin**, *VP Communication, Alkemy digital_enabler*
- **Stefano Saladino**, *Presidente Luoghi di Relazione*

Terzo ring - **Competenze tradizionali vs nuove competenze: quanto l'expertise richiesta in Comunicazione è scientificamente e tecnicamente comprovabile? Chiunque può comunicare? È possibile tutelare la professionalità attraverso la certificazione delle competenze? Albi, Ordini o certificazioni?**

Le aziende

- **Antonio Angioni**, *Organisation and Talent Director Manpower*
- **Erica Nagel**, *Head Corporate Communication, Aon Italia*
- **Isabella Maggi**, *Direttore marketing e Comunicazione della Gattinoni Travel Network*
- **Anna Rita Fioroni**, *Coordinatrice di Confcommercio Professioni*

Le agenzie e i formatori

- **Andrea Albanese**, *Docente, social media e digital communication advisor.*
- **Marco Massarotto**, *Founder at DOING*
- **Emanuele Nenna**, *Co-Founder e CEO di The Big Now*
- **Davide Porro**, *Co-Founder e CEO di Diosis Group*

Quarto ring - **Italia vs mondo: il mercato della Comunicazione in Italia sta vivendo un periodo di destabilizzazione. È così anche all'estero? Cosa possiamo mutuare da esperienze straniere?**

- **Francesca Baldini**, *Director Corporate & ICT, Weber & Shandwick*
- **Fabrizio Ballabeni**, *Creative and Strategic Director, Brian Fox*
- **Alessandro Iozzia**, *Partner at Brunswick Group LLP*
- **Alessandro Papini**, *Managing Director, Leftloft*
- **Maria Teresa Birolini**, *Responsabile Comunicazione e Progettazione Europea ALER Bergamo, Lecco, Sondrio, Brescia, Mantova, Cremona*

Quinto ring – **Scenari e problemi: ma quali soluzioni?**

- **Umberto Bellini**, *presidente Asseprim*
- **Marzia Curone**, *membro del Consiglio Assocom*
- **Filomena Rosato**, *vicepresidente Assorel*
- **Fabio Famoso**, *Delegato Ferpi Lombardia*
- **Alessandro Ubertis**, *presidente Unicom*

L'evento si concluderà con un Networking Cocktail.

La partecipazione è gratuita, fino ad esaurimento posti, ma subordinata all'iscrizione obbligatoria, che può essere effettuata collegandosi al sito www.controverso.eu

Materiali disponibili nel sito www.controverso.eu, area [press room](#)