



IL PROGRAMMA DELLA GIORNATA FORMATIVA

Ore 14.30	Registrazione partecipanti
Ore 15.00	Saluto del Presidente Confcommercio Sardegna Alberto Bertolotti
Ore 15.05	Il processo di digitalizzazione del mercato Umberto Bellini , Presidente Asseprim
Ore 15.10	Le best practice Asseprim del territorio
Ore 15.30	Lobby e comunicazione Sergio De Luca , Direttore Comunicazione e Immagine Confcommercio
Ore 16.15	Il ruolo dei giornali Emanuele Dessi , Direttore Unione Sarda
Ore 16.45	Le opportunità offerte dai social media: ADV e earned media Luca La Mesa , Publisoftweb
Ore 17.15	Dibattito
Ore 18.00	Fine lavori

@SergioDeLuca_

@EmanueleDessi

@LucaLaMesa