



DALLA PENNA AL MOUSE

Comunicazione e social media, presente e futuro

BARI, 14 settembre 2017
Fiera del Levante
Lungomare Starita, 4 Bari

L'obiettivo di questa iniziativa è quello di analizzare come sta cambiando la comunicazione e il modo di fare lobby ai tempi dei social media, come i tradizionali mezzi di informazione si trasformeranno nei prossimi anni e come questi si integreranno con i nuovi strumenti. Il pomeriggio sarà dedicato ad approfondire le enormi potenzialità e opportunità che il web e i social media offrono alle imprese per lo sviluppo del business e del marketing.

Segreteria Organizzativa:
Confcommercio-Imprese per l'Italia provincia di Bari
tel. 080 5481776 · segreteria@confcommerciobari.it

PROGRAMMA

Sessione I Lobby e media. La comunicazione ai tempi dei social

- ⌚ 9.30 *Registrazione partecipanti*
- ⌚ 9.50 › Saluti introduttivi di **Alessandro Ambrosi** · *Presidente Confcommercio-Imprese per l'Italia provincia di Bari*
- ⌚ 10.00 › Fare lobby nell'era dei social media
Sergio De Luca · *Direttore Centrale Comunicazione e Immagine Confcommercio-Imprese per l'Italia*
- ⌚ 11.00 › L'evoluzione dell'attività di lobby e comparazione con altri Paesi europei
Pier Luigi Petrillo · *Docente di teorie e tecniche della Lobbying Università Luiss*
- ⌚ 12.00 › Fenomeno Trump: il giornalismo del Fact Checking nell'era del post verità
Andrea Iannuzzi · *Gruppo Espresso-La Repubblica*
- ⌚ 13.00 *Pausa lavori/light lunch*

Sessione II Social media e sviluppo del Business. Creare strategie di Content Marketing utilizzando i social media

- ⌚ 14.15 Introduzione lavori
Vito Verrastro · *Giornalista, Founder di Lavoradio - Moderatore*
- ⌚ 14.30 › Social Media & Content Marketing: un binomio vincente per generare opportunità di business
Stefano Saladino · *Consigliere Asseprim e Founder Mashub srl*
- ⌚ 15.00 › Costruire una corretta campagna di Content Marketing; dalla progettazione alla misurazione dei risultati
Elisabetta Saorin · *Digital Consultant Mashub*
- ⌚ 15.45 › Social Media e Personal Branding: azioni e contenuti per creare valore personale e all'impresa
Dario Goffredo · *Reputation Manager of Brandy*
- ⌚ 16.15 *Chiusura lavori*