

LE NUOVE FRONTIERE DEL MARKETING DIGITALE E LO SVILUPPO DEL BUSINESS

CONVEGNO - MILANO 25/02/2016 - ORE 9.00
SEDE CONFCOMMERCIO - CORSO VENEZIA 47/49

PROGRAMMA

- 9.00 Registrazione dei partecipanti
- 9.30 **SALUTI ISTITUZIONALI**
Umberto Bellini - *Vice Presidente Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza*
- 9.40 SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI: UNA SCELTA STRATEGICA
Roberto Savini - *Direttore Quadrifor*
- 10.00 IL MARKETING NELL'ERA DIGITALE: LE OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE CHE VOGLIONO CRESCERE
Massimo Giordani - *Digital Strategist e Vice President AISM Associazione Italiana Marketing*
- 10.30 SVILUPPARE IL BUSINESS IN ITALIA ED ALL'ESTERO. COME COSTRUIRE UN CASO DI SUCCESSO
Renzo Gentile - *Managing Partner @ DoubleDigit and Amministratore Delegato @ BDS*
- 11.00 L'UTILIZZO DEI CANALI DIGITALI NELLA COMUNICAZIONE DI MARKETING: IL CASO MOPAR®
Adriana Quaglia - *Multimedia Communication Manager EMEA di MOPAR®, il brand per i servizi, il customer care, i ricambi originali e gli accessori dei brand Fiat Chrysler Automobiles*
- 11.30 **Q & A**
- 12.00 **CONCLUSIONE LAVORI**
Stefano Saladino - *Consigliere e Membro di Giunta Asseprim*

Open Coffee