



# ERICA NAGEL

**SUSTAINABILITY MANAGER |  
CHIEF MARKETING &  
COMMUNICATION OFFICER**

## CONTATTI

 V.le di Porta Vercellina, 14, Milano

 +39.335.6025452

 [erica.nagel@nagelsustainability.it](mailto:erica.nagel@nagelsustainability.it)

 <https://nagelsustainability.it>

 [linkedin.com/in/erica-nagel](https://www.linkedin.com/in/erica-nagel)

## INFORMAZIONI

Luogo e data di nascita:

Milano, 15 ottobre 1960

Cittadinanza: Italiana

Patente: B

## ABOUT ME

Sustainability Advisor e Sustainability Manager certificata con oltre 30 anni di esperienza nel campo della Comunicazione strategica, istituzionale e di prodotto, tradizionale e digitale.

Nel corso della mia carriera ho applicato le mie competenze strategico-comunicative nell'ambito della CSR e dei criteri ESG.

Ho inoltre sviluppato programmi di formazione per CINEAS-Consortio Universitario per l'Ingegneria nelle Assicurazioni, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Asseprim Confcommercio e FormaTerziario.

Negli ultimi 14 anni sono stata Chief Marketing & Communication Officer e ESG Director di Aon Italia e oggi con la Nagel Sustainability supporto le imprese nell'integrazione dei criteri ESG all'interno delle proprie attività, proponendo soluzioni su misura in base alle diverse esigenze di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

## ESPERIENZE LAVORATIVE

### Founder

#### **Nagel Sustainability - Advisory & Services**

**Marzo 2023 - oggi**

*Settore:* Advisory e Consulenza

Consulenza strategica, competenze manageriali e servizi per la Sostenibilità:

- ESG Corporate Models & Solutions
- ESG Legal Officer Solutions
- ESG Mobility Management
- ESG Facility Management
- ESG Comunicazione e Marketing
- ESG Formazione.

### ESG/CSR Director

**Aon Italia S.p.A. | Gennaio 2016 - Febbraio 2023**

*Settore:* Brokeraggio assicurativo, Consulenza del rischio

*Principali attività e responsabilità:*

- Membro dell'Aon Leadership Committee in qualità di ESG Director
- Membro del comitato Aon Shared Services
- Adattamento linee guida del Global Impact Report 2020 per Aon Italia e attività di sensibilizzazione interna volta a implementare la conoscenza e l'adozione di buone pratiche di sostenibilità
- Coordinamento delle risorse interne dedicate ai temi ESG
- Costituzione di un gruppo di lavoro per la diffusione di buone pratiche ESG: trasformazione in azienda paperless e plastic free, economia sostenibile, cybersecurity, welfare aziendale, servizio e-bike sharing, utilizzo vetture elettriche, smart working
- Promozione dell'empowerment femminile attraverso la creazione di un gruppo interno di leadership per incrementare la partecipazione delle donne ai processi decisionali (l'evoluzione è stato il comitato Diversity & Inclusion)
- Realizzazione di webinar formativi interni per approfondire il tema del wellbeing con esperti del settore
- Gestione della comunicazione interna ed esterna relativa al processo di Change Management aziendale
- Valorizzazione del nuovo Head Quarter di Milano, realizzato secondo i più elevati standard esistenti di sostenibilità
- Ideazione e implementazione di iniziative Charity legate al modello CSR (ante Global Impact Report del 2020)
- Coordinamento di partnership legate al Social Commitment con la Comunità di San Patrignano, AIRC, Lilt, Dynamo Camp e altre associazioni
- Realizzazione progetti concreti di Corporate Giving legati a cause di utilità sociale come l'Aon United Day for Communities
- Partecipazione al Sustainable Economy Forum, evento internazionale organizzato dalla comunità di San Patrignano
- Attività di reportistica: data collection per ESG rating dal 2021.

## ESPERIENZE LAVORATIVE

### **Chief Marketing & Communication Officer**

**Aon Italia S.p.A. | Maggio 2019 - Febbraio 2023**

*Settore:* Brokeraggio assicurativo, Consulenza del rischio

*Principali attività e responsabilità:*

- Membro dell'Aon Leadership Committee in qualità di Chief Marketing & Communication Officer
- Membro del comitato Aon Shared Services
- Direzione e coordinamento del Dipartimento di Marketing e Comunicazione
- Gestione dei rapporti con i giornalisti italiani e internazionali
- Ideazione e pianificazione di eventi istituzionali e commerciali
- Ideazione e coordinamento campagne tradizionali e digitali
- Studio e implementazione di una strategia di Digital Innovation customizzata sulle specifiche dell'ambito assicurativo
- Ideazione contenuti per la comunicazione istituzionale
- Ideazione, coordinamento e selezione dei contenuti per la newsletter aziendale, il giornale interno e il blog aziendale
- Coordinamento di tutte le attività delle agenzie esterne
- Realizzazione di progetti Corporate internazionali in coordinamento con il team EMEA
- Consulenza nella stesura di contratti di Sponsorizzazione per la diffusione del brand, in piena coerenza con i brand value.

### **Head of Internal Communication, Social Media**

**Aon Italia S.p.A. | Gennaio 2016 - Maggio 2019**

*Settore:* Brokeraggio assicurativo, Consulenza del rischio

*Principali attività e responsabilità:*

- Direzione e coordinamento dell'Internal Communication Department
- Ideazione, definizione e implementazione delle strategie annuali di Comunicazione Interna
- Coordinamento di tutte le attività di Comunicazione Interna
- Coordinamento dei contenuti per il giornale interno
- Coordinamento del palinsesto della televisione aziendale
- Implementazione della comunicazione aziendale sui Social Media: LinkedIn, YouTube e Instagram
- Ideazione e pianificazione di eventi interni
- Ideazione e redazione di manuali d'uso degli strumenti di Comunicazione Interna
- Realizzazione di progetti Corporate internazionali in coordinamento con il team EMEA.

## ESPERIENZE LAVORATIVE

### **Head of External Communication**

**Belfor Italia S.r.l. | Gennaio 2017 - Novembre 2018**

*Settore:* Prevenzione e risanamento post-sinistro a seguito di danni da incendio, allagamento, e inquinamento

*Principali attività e responsabilità:*

- Strutturazione dei processi e coordinamento di tutte le principali attività di Comunicazione e di Marketing;
- Media relation: creazione di un Ufficio Stampa 3.0 (Ufficio stampa tradizionale + Redazione Web) con programmazione annuale di comunicati stampa, news brevi, interviste e approfondimenti tecnici;
- Eventi: ideazione e pianificazione di eventi istituzionali e commerciali, di portata nazionale e internazionale, destinati a Clienti, Prospect e Pubblico interno;
- Valorizzazione delle Sponsorizzazioni: ridefinizione dei benefits di comunicazione e marketing derivanti dai contratti di sponsorizzazione e relativa comunicazione interna.

### **Head of Corporate Communication**

**Aon Italia S.p.A. | Novembre 2009 - Gennaio 2016**

*Settore:* Brokeraggio assicurativo, Consulenza del rischio

*Principali attività e responsabilità:*

- Direzione e coordinamento del Dipartimento di Marketing e Comunicazione
- Ideazione, definizione e implementazione delle strategie annuali di Comunicazione e di Marketing
- Ideazione, definizione e docenza di corsi di Formazione dedicati sia al pubblico interno che al pubblico esterno
- Strutturazione dei processi e coordinamento di tutte le attività di Comunicazione e di Marketing:
- Media relation: gestione rapporti con giornalisti delle maggiori testate nazionali, creazione e diffusione di comunicati stampa;
- Eventi: pianificazione di eventi istituzionali e commerciali, di portata nazionale e internazionale, destinati a Clienti, Prospect e Pubblico interno;
- Web Marketing e Web Strategy: progettazione e implementazione di strategie di Proximity Underwriting, Real Time Marketing, Social Monitoring e Predictive Analysis;
- Social Media Marketing e Social Media Strategy: apertura e gestione della pagina LinkedIn, gestione dei principali social media aziendali, ideazione e coordinamento di campagne pubblicitarie;
- Brand Image: ideazione contenuti e grafiche di brochure istituzionali, leaflet, whitepaper etc;
- Advertising: ideazione e implementazione di campagne pubblicitarie;

## ESPERIENZE LAVORATIVE

- Editoria aziendale: ideazione, coordinamento e selezione dei contenuti della newsletter aziendale (16.000 contatti) Aon Magazine e ideazione e coordinamento della redazione del giornale interno Aon News (1.200 colleghi);
  - Progetti Corporate internazionali in coordinamento con il team EMEA: Aon Avenue (implementazione ex novo della Intranet globale), Brand Migration (rinnovo di grafica e contenuti di tutti i materiali corporate), etc;
  - Ideazione e redazione di procedure organizzative (Procedura Costi Commerciali, Procedura Social Media etc.)
  - Valorizzazione delle Sponsorizzazioni: consulenza nella stesura dei contratti per le soluzioni più impattanti rispetto alla diffusione del brand, in piena coerenza con i brand value;
  - Charity & Corporate Social Responsibility: ideazione, implementazione e coordinamento di iniziative Charity e relative alla CSR;
  - Engagement: ideazione, implementazione e coordinamento di iniziative dedicate all'incremento della partecipazione da parte dei colleghi alla vita aziendale (es. Concorso Fotografico "FOOD4FUN").
- Digital Innovation Management: studio e implementazione di una strategia di digital innovation customizzata sulle specifiche dell'ambito assicurativo
  - Controllo e gestione del budget di Comunicazione e Marketing
  - Coordinamento di tutte le attività delle agenzie esterne.

### **Socio unico**

#### **Iperacta S.r.l. | Marzo 2008 - Giugno 2009**

Settore: Consulenza di Comunicazione, Marketing e Formazione

*Principali attività e responsabilità:*

- Ideazione ed erogazione di corsi di Formazione Manageriale per MPS Sgr Milano (es. Ideazione ed erogazione del corso "A Teatro per essere Manager" composto da 4 moduli)
- Ideazione ed erogazione di corsi di Formazione specifici sulla Leadership per MPS Sgr Milano
- Ideazione di progetti di Employer Branding per Allianz Assicurazioni SpA Italia
- Ideazione di strategie di comunicazione istituzionale per Waste Italia SpA
- Coordinamento di tutte le attività di Comunicazione relative alla quotazione in Borsa di Waste Italia SpA.

## ESPERIENZE LAVORATIVE

### **Direttore Artistico**

**CineTeatro San Carlo di Milano | 2007 - 2008**

*Settore:* Cultura e spettacolo

*Principali attività e responsabilità:*

- Gestione del cartellone della stagione per il pubblico adulto
- Ottimizzazione dei processi tecnici e amministrativi.

### **Partner e Direttore Responsabile Grandi Clienti.**

**Specialty Communication e Marketing start-up**

**Formatore di corsi professionali di Comunicazione**

**PFP Group Milano | 1989 - Febbraio 2008**

*Settore:* Consulenza di comunicazione istituzionale ed economico-finanziaria.

*Principali attività e responsabilità:*

- Responsabile gestione clienti, rapporti con i Media e area editing clienti.
- Ideazione strategie di Comunicazione e Marketing per: IDIM Farmaceutica, Decathlon, Monlyche, Ramazzotti, Alcatel Italia, Banca Profilo, Manpower, ING, Antonveneta, BSI, Servizi Interbancari, Credito Italiano, Unicredit, Alleanza Assicurazioni, Kone Ascensori, Elnagh, Panapesaca, Regione Liguria, Banca Stheinhauslin, ABI Associazione Bancaria Italiana, Waste Italia.
- Formatore corsi professionali per: Comune di Milano, Formaper Provincia di Milano, Banca Formazione, Accademia di Comunicazione.

### **Account Executive**

**Flor Italia (network Italia BBDO) | 1985 - 1988**

*Settore:* Società di Comunicazione e Relazioni Pubbliche

*Principali attività e responsabilità:*

Gestione Clienti e rapporti con i Media.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

### **Certificato Sustainability Manager**

**Bureau Veritas | 2024** data emissione: 05/01/2024

### **Master in Standard Internazionali per la Sostenibilità**

**Bureau Veritas | 2023** durata: 112 ore

### **Corso Sustainability Strategy and Governance**

**Integrare i fattori ESG in azienda**

**SDA Bocconi School of Management | 2022** durata: 40 ore

### **Master in Big Data & Business Analytics**

**Sole 24 Ore Business School | 2017**

### **Laurea specialistica in Giurisprudenza**

**Università di Camerino | 1985**

## LINGUE

Italiano: madrelingua

Inglese: livello C1

Francese: livello B2

## CAPACITÀ RELAZIONALI E ORGANIZZATIVE

- Ottima capacità di gestione del team di lavoro
- Senso di appartenenza all'identità culturale dell'impresa
- Ideazione e creazione di corsi formativi aziendali
- Problem solving in condizioni di stress
- Capacità di visualizzazione e finalizzazione dell'incarico
- Tenacia, senso di responsabilità, creatività, flessibilità e voglia di mettersi in gioco sono i tratti distintivi del mio carattere.

## COMPETENZE ESG

- Conoscenza delle normative italiane ed europee sulla sostenibilità e sulla gestione ambientale (ISO 14001, ISO 14040), sulla gestione della salute e sicurezza (ISO 45001), sulla gestione dei temi sociali (ISO 26000), sui sistemi di gestione dell'energia (ISO 50001), sulla gestione del rischio (ISO 31000, ISO 31010)
- Conoscenza della normativa ambientale, della salute e sicurezza sul lavoro
- Conoscenza del Life Cycle Assessment (LCA)
- Conoscenza dei principali standard internazionali sulla sostenibilità (GRI, SASB, EFRAG)
- Conoscenza delle normative europee e italiane sulla sostenibilità (D.LGS. 254/2016, Direttiva 2014/95/UE, CSRD, TR)
- Conoscenza dei sistemi di ESG rating.

## COMPETENZE TECNICHE

- Utilizzo di Mac e PC e dei suoi principali pacchetti applicativi.

*Io sottoscritto dichiaro di essere a conoscenza che i dati autocertificati possono essere soggetti a verifica da parte degli organi competenti. Consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, per la creazione ed uso di atti falsi, ai sensi del DPR 445/2000 artt. 46, 47 e 76, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità; inoltre autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".*

Milano, 15/01/2024

