



ANITA FALCETTA

Motto: "L'insieme è molto più della somma delle sue singole parti."

INFO E CONTATTI

Nata il 2 luglio 1982 a Santo Stefano Quisquina (AG)

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/anitafalcetta/>

RUOLI

- Consulente marketing e comunicazione aziendale
- Consulente e formatrice esperta di **Sostenibilità, Diversità, Inclusione, ESG** per imprese ed organizzazioni
- Esperta **Sistemi di gestione qualità (ISO 9001) e UNI / PdR 125:2022.**
- Esperto tecnico per la Parità di Genere con specifico riferimento all'Area Cultura e Strategia e alle materie della Formazione e Comunicazione (**UNI / PdR 125:2022**)
- Presidente dell'Associazione **Women Of Change Italia** (www.womenofchange.it) che fa parte di **Inclusione Donna**
- Nominata tra le **Unstoppable Women di StartUp Italia**, le donne che stanno innovando e cambiando l'Italia (dal 2021 ad oggi)
- Ambassador della **Rome Future Week**
- Mentor per **Young Women Network**
- Co-fondatrice e socia di **Mokastudio International S.r.l.** e del brand **Mokamusic** (www.mokamusic.com)



ANITA FALCETTA

Motto: "L'insieme è molto più della somma delle sue singole parti."

ATTIVITÀ PROFESSIONALI

- Consulente marketing e comunicazione aziendale
- Consulente aziendale per la **UNI / PdR 125:2022**
- Docente presso **RINA** per le norme: **UNI / PdR 125:2022** (M40 - M42 per la Comunicazione di Parità) e **UNI ISO 30415:2021** (M41)
- Formatrice per **ILO (International Labour Organization - UN)** in materia di **ESG**
- Docente di Strategia e Pianificazione e metodologia della ricerca, presso Accademie Universitarie e Istituti Professionali, quali **NABA** e **Italian Perfumery Institute**
- Consulente di Parità, Diversità, Inclusione (**DEI**) e Sostenibilità (**ESG**), con competenza specifica in materia di comunicazione interna ed esterna
- Consulente musicale, relazioni in ambito musicale, intermediazione di diritti musicali
- Pubbliche relazioni commerciali e istituzionali



ANITA FALCETTA

Motto: "L'insieme è molto più della somma delle sue singole parti."

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

- Esperta del Sistema di gestione di parità secondo **UNI /PdR 125:2022**
- Esperta del Sistema di gestione secondo **UNI ISO 30415**
- Progettazione di piani di marketing e comunicazione (interna ed esterna) di Parità secondo **UNI/PdR 125:2022**
- Analisi e strategia di marketing e comunicazione per aziende, enti, istituzioni, fondazioni, per brand, prodotti e servizi
- Redazione di piani di comunicazione e messa in atto di strategie omnicanale (online e offline)
- Strategia di marketing e comunicazione per aziende, enti, istituzioni, fondazioni, in materia di Parità, Diversità, Inclusione, Sostenibilità
- Creazione di Network e Community
- Coordinamento Ufficio Stampa
- PR tradizionali e digitali
- Strategie di Marketing musicale
- Intermediazione di diritti musicali
- Progettazione di piani di Influence marketing con talent di qualsiasi livello

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI E ORGANIZZATIVE

- Capacità di Project Management
- Capacità di lavoro in team e coordinamento
- Capacità di lavoro in autonomia
- Predisposizione alle PR
- Attitudine al problem solving
- Volontà, dinamismo, flessibilità e versatilità
- Atteggiamento pro-attivo e propositivo
- Attenzione al dettaglio
- Rispetto delle deadlines



ANITA FALCETTA

Motto: "L'insieme è molto più della somma delle sue singole parti."

ESPERIENZA IN MATERIA DI PARITÀ DI GENERE, DIVERSITÀ, INCLUSIONE, SOSTENIBILITÀ - FORMAZIONE -

Ottobre 2023 (in corso)

Progettazione del corso **L'importanza del linguaggio inclusivo per il clima aziendale**, per **Genio Net**.

Da Marzo 2023 ad oggi

Formatrice in materia di Parità, Diversità, Inclusione, presso **RINA**:

Progettazione e realizzazione per il **Corso DEI management** del modulo **Leadership inclusiva**

Progettazione e realizzazione del modulo **Comunicazione di parità di genere** per il **Corso M42**

Luglio - Settembre 2023

Progettazione e realizzazione del corso **ESG: Business value and brand reputation** per **ILO** (International Labour Organization delle Nazioni Unite) attraverso la nota società di Public Affairs **Nuove Reti S.r.l.**



ANITA FALCETTA

Motto: "L'insieme è molto più della somma delle sue singole parti."

ESPERIENZA IN MATERIA DI PARITÀ DI GENERE, DIVERSITÀ, INCLUSIONE, SOSTENIBILITÀ

Consulenza per aziende che hanno intrapreso il percorso per Certificazione di Parità di genere UNI /PdR 125:2022 attraverso la società Mokastudio International S.r.l. e nuova partita Iva personale:

Novembre 2023: consulenza e creazione del Sistema di gestione per la parità di genere secondo UNI / PdR 125:2022 e accompagnamento della società **Ristopiù Lombardia S.p.A.** alla certificazione. Monitoraggio e mantenimento per i prossimi due anni.

Ottobre 2023: consulenza e creazione del Sistema di gestione per la parità di genere secondo UNI / PdR 125:2022 e accompagnamento della società **Axpo Italia S.p.A.** alla certificazione. Monitoraggio e mantenimento per i prossimi due anni.

Giugno 2023: consulenza e creazione del Sistema di gestione per la parità di genere secondo UNI / PdR 125:2022 e accompagnamento della società **PGA S.p.A.** alla certificazione. Monitoraggio e mantenimento per i prossimi due anni.

Febbraio 2023: consulenza e creazione del Sistema di gestione per la parità di genere secondo UNI / PdR 125:2022 e accompagnamento della società **Due Punto Zero NPL S.p.A.** alla certificazione. Monitoraggio e mantenimento per i prossimi due anni. (Azienda che ha già ottenuto la certificazione).



ANITA FALCETTA

Motto: "L'insieme è molto più della somma delle sue singole parti."

ESPERIENZA IN MATERIA DI PARITÀ DI GENERE, DIVERSITÀ, INCLUSIONE, SOSTENIBILITÀ

Attività di delibera per il comitato di delibera UNI / PdR 125:2022, ente di certificazione **Certifica S.r.l.** in qualità di **Esperto Tecnico**, per le società (anno 2023):

- CLER COOP.LAVORATORI ELETTRICI ROMANI SOCIETA' COOPERATIVA"
- RENCO S.P.A.
- RICCIARDELLO COSTRUZIONI S.P.A.
- A.B.M. IMPIANTI S.A.S. DI ANCORA ALBERTO
- CEBAT S.P.A.
- CENTRO AKTIS – DIAGNOSTICA E TERAPIA S.P.A.
- IL NOTTURNO DI MASTROMINICO TIBERIO & C. S.A.S.
- ITACO CONSORZIO STABILE
- LOTTOMATICA S.P.A.
- BANCA POPOLARE ALTO ADIGE S.P.A.
- DI MATTIA FIORE GENERAL SERVICE S.R.L.
- SISAL ENTERTAINMENT S.P.A.
- SISAL GAMING S.R.L.
- INFRATECH CONSORZIO STABILE S.C.A.R.L.
- ITALPRO S.R.L.
- ITALTRAFF S.R.L.
- SISAL LOTTERY ITALIA S.P.A.
- NEWCERT S.R.L.
- NUOVE INIZIATIVE S.P.A.
- SISAL S.P.A.

Altre consulenze di parità:

WHY S.r.l.: progettazione strategia di parità di genere per la promozione della cultura delle pari opportunità

Duranta consulenza: 12.02.23 - 31.03.23

NEXUS S.r.l.: progettazione strategia di parità di genere secondo i principi della Uni / PdR 125:2022

Duranta consulenza: 09.01.23 - 28.02.23

Anno 2022

Consulenza di comunicazione di Parità per aziende che hanno intrapreso il percorso per Certificazione di Parità di genere UNI /PdR 125:2022 attraverso la società **Dielleme Srl SB:**

- MEDINOK S.P.A.
- FRAMAR S.P.A.
- KITON (Ciro Paone)
- SVAS BIOSANA S.P.A.



ANITA FALCETTA

Motto: "L'insieme è molto più della somma delle sue singole parti."

ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE

Marzo 2023:

Docente di Marketing esperienziale e music strategy per esperienze immersive presso l'**Italian Perfumery Institute**.

Da Ottobre 2016 a Febbraio 2023:

Docente presso la **NABA**, Nuova Accademia di Belle Arti di Milano, nel triennio di Graphic Design & Art Direction, per i corsi di Metodologia della Ricerca, Net Research, Strategy & Planning, sia in italiano che in inglese.

Giugno - Settembre 2022:

Consulente per la promozione digitale dell'offerta formativa di **Explora Education**, piattaforma di **Explora il Museo dei Bambini di Roma**.

Da Dicembre 2017 ad oggi:

co-fondatrice, Responsabile Relazioni esterne, Sviluppo Business e Music Project Manager per **Mokamusic**, società musicale e marchio registrato di Mokastudio International S.r.l., di cui è co-fondatrice insieme al compositore e music supervisor **Philip Abussi**. Mokamusic è una One-Stop Music Company, un full-service provider in ambito musicale e sonoro che fornisce servizi musicali e audio per ogni esigenza di comunicazione dei brand. L'agenzia musicale in soli 3 anni dalla fondazione ha acquisito un ottimo posizionamento, affermandosi come una delle più riconosciute e apprezzate realtà musicali, di base in Italia e attiva su scala internazionale. Opera in diversi settori: Pubblicità, Cinema, Moda, Arte, Design, Eventi, Grandi Eventi, ad oggi con grandi e positivi riscontri. www.mokamusic.com



ANITA FALCETTA

Motto: "L'insieme è molto più della somma delle sue singole parti."

ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE

Da Novembre 2017 a Febbraio 2018:

Co-autrice delle telepromozioni di TIM per Sanremo 2018 dal titolo "L'Opera Digitale Intergalattica in V atti" con Mina in versione aliena e la voce di Platinette. **A questo link: <https://bit.ly/2uDpwVi>**

Da Aprile 2015 a Giugno 2017:

Consulente di digital marketing e comunicazione per **Imago Mundi Art**, progetto d'arte globale della **Fondazione Luciano Benetton**, con la specifica mansione di creare una community digitale per collegare gli artisti, i curatori, gli amanti del progetto e i Benetton lovers, su scala globale, attraverso una strategia di digital Pr e social media marketing. A oggi i Paesi e le popolazioni native del mondo coinvolti in Imago Mundi sono più di 150 e gli artisti, maestri e giovani talenti, oltre 25mila.

www.imagomundiart.com

Dal Giugno 2012 a Marzo 2015:

Attività di consulenza per

- Engel & Völkers Italia
- HFFA - Haute Future Fashion Academy
- Amadeus Entertainment Ltd
- BetheBoss Magazine
- Zingone Kids Couture S.r.l.
- Investment & Development S.p.A. - La Gaiana S.p.A.
- Residenze Myrsine
- Loft40 - Gabetti



ANITA FALCETTA

Motto: "L'insieme è molto più della somma delle sue singole parti."

ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE

Da Giugno 2010 a Giugno 2012:

Marketing & Communication Specialist di **Gabetti Property Solutions S.p.A.**, al diretto riporto del Direttore Marketing prima e del CEO dopo, con la mansione principale di gestire le relazioni interne con i CEO delle reti di franchising e le relative attività di marketing e comunicazione.

Da Giugno 2009 a Giugno 2010:

Specialista di Marketing e Comunicazione per **Abaco Servizi S.r.l.**

Da Giugno 2007 a Settembre 2008:

Assistente personale per la Dott.ssa Anna Cappellin, consulente marketing, e Marco Silvestrini Olivetti, con cui ho collaborato per l'organizzazione di eventi per **Selmabipiemme Leasing e Teleleasing (Società del Gruppo Medio Banca)**, e altri eventi:
X-Yachts - Adriatic Cup - Santa Margherita Ligure
Regional Meetings Banca Popolare di Milano
Yacht Party 2007 for Marina di Portisco S.p.A.
9° Top Car Day - Autodromo Nazionale di Monza

Da Gennaio 2006 a Maggio 2007:

Marketing e Comunicazione per **Aquaairlines S.r.l.** - Start up di **Navigando Air S.p.A.** (società di Sviluppo Italia, attuale Invitalia)
Marketing e Comunicazione per **Magister Ludi Aviation**



ANITA FALCETTA

Motto: "L'insieme è molto più della somma delle sue singole parti."

L'ASSOCIAZIONE WOMEN OF CHANGE ITALIA

Gennaio 2022: Fondazione dell'Associazione **Women Of Change Italia**, di cui è **Presidente**.

Per maggiori info www.womenofchange.it.

Novembre 2019: Ideazione del progetto **Women Of Change Italia** nato come un'indagine su base nazionale sulla tematica della **cultura del gioco di squadra al femminile**, attraverso interviste in presenza nelle principali città italiane, a lavoratrici di diversi settori e inquadramento, dipendenti, libere professioniste e imprenditrici, mamme. Durante i due anni di pandemia, **Women Of Change Italia** è cresciuta e ha rafforzato i legami con altre associazioni e organizzazioni con cui condivide i valori e la visione, mantenendo il dialogo con tutte le forze politiche e sempre nella logica del dialogo e confronto costante con gli uomini. Il progetto, in pochissimo tempo si è trasformato in un **network al femminile cross-settore**, diffuso su tutto il territorio italiano, con legami anche in altri Paesi, come l'UK, attraverso la rete, gli incontri virtuali e fisici. **Women Of Change Italia ha suscitato l'interesse dell'opinione pubblica e della stampa.**

Dicembre 2021:

Attività di networking e consulenza finalizzate all'apertura del tavolo di lavoro tra **Autostrade per l'Italia** e il Collegio di eccellenza **Villa Nazareth**, Fondazione Comunità Domenico Tardini, allo scopo di assegnare due borse di studio per due studentesse afgane rifugiate. Attività di networking e consulenza finalizzate all'apertura del tavolo di lavoro tra **Autostrade per l'Italia** e **Fondazione Villa Gaia**, proprietaria di una casa di accoglienza per le donne vittime di violenza (Pavia), allo scopo di assegnare un finanziamento per la promozione delle attività della fondazione.



ANITA FALCETTA

Motto: "L'insieme è molto più della somma delle sue singole parti."

ESPERIENZA IN MATERIA DI PARITÀ DI GENERE, DIVERSITÀ E INCLUSIONE (WEBINAR ED EVENTI)

Anita Falcetta, dal 2018 ad oggi,
ha organizzato e partecipato a diversi
seminari online e eventi offline,
su temi quali:

- Il gender pay gap
- La violenza di genere
- La violenza di genere (teen dating violence) e di branco tra i giovani
- La leadership al femminile di matrice innovativa
- Il Networking al Femminile
- La Città del Futuro

5 settembre 2023:

Ambassador e partner culturale con l'Associazione Women Of Change Italia, dell'evento **Women in Cinema Award (WICA)**, durante il quale ha lanciato l'appello: *"Fermiamo la violenza di branco con l'educazione sentimentale"*, ripreso da varie testate.

Il premio, ideato, curato e prodotto dalla conduttrice ed attivista Claudia Conte, insieme ad Angela Prudenzi e Cristina Scognamiglio, quest'anno si è concentrato sull'eliminazione delle differenze di genere ed è stato conferito a Ilaria Capua il 5 settembre presso l'Italian Pavilion dell'Hotel Excelsior a Lido di Venezia, durante la Mostra Internazionale del Cinema di Venezia.

1 settembre 2023:

Ambassador per l'evento **Roma Future Week** (11-17 settembre 2023), partner culturale dell'evento con l'Associazione Women Of Change Italia, partner tecnico dell'evento con Mokamusic

1 agosto 2023:

speaker al convegno **la (s)Fortuna di nascere Donne**, con un talk sul Gender Gap, evento organizzato dal collegio universitario di merito Villa Nazareth, Presieduto dal Cardinale e Segretario di Stato Vaticano Pietro Parolin.

14 luglio 2023:

Protagonista del talk da lei ideato e tenuto dal titolo **SUONA BENE: la città del futuro, un ecosistema tecnologico, sostenibile, equo e inclusivo**, svoltosi durante il **Festival Video Città** al Gazometro di Roma.



ANITA FALCETTA

Motto: "L'insieme è molto più della somma delle sue singole parti."

ESPERIENZA IN MATERIA DI PARITÀ DI GENERE, DIVERSITÀ E INCLUSIONE (WEBINAR ED EVENTI)

31 maggio 2023:

Organizzazione del Convegno **Roma, Visione Futura** come Women Of Change Italia, svoltosi presso il Museo Leonardo Da Vinci Experience, in via della Conciliazione 19, a Roma.

Roma, Visione Futura è il titolo della seconda data del ciclo di eventi nazionali dell'Associazione Women Of Change Italia dedicati alla riflessione sul tema del futuro delle città.

Moderatrice della prima delle due tavole rotonde previste durante la serata, la presentatrice e attivista per i diritti umani Claudia Conte.
Moderatrice della seconda tavola rotonda, Anita Falcetta.

Autorevoli le personalità coinvolte nei tavoli di conversazione:

Leonardo La Rosa, Direttore del Museo Leonardo da Vinci Experience, Monica Lucarelli, Assessora alle Politiche della Sicurezza, Attività Produttive e Pari Opportunità di Roma Capitale, Lucia Ritrovato, Communication Manager Expo 2030 Roma, Claudia Segre, Presidente Global Thinking Foundation, Carolina Gianardi, co-Founder Inclusione Donna, Giusi Gallotto, CEO Nuove Reti, Andrea Catizone, Avvocata esperta di parità di genere e ESG, Lucia Calzona, Storico d'arte, Curatore della Galleria Borghese, Marina Concilio, CEO di AGIRE S.p.A., Laura Tassinari, Ingegnere esperta di Finanza per l'Innovazione, Carlo Paris, Board Member ENAV, FILA, LU-VE, Emilia Garito, CEO di Quantum Leap S.r.l., Michele Franzese, Founder di RomeFutureWeek, Eugenia Romanelli, CEO di REWORLD, Founder di Rewriters.it.



ANITA FALCETTA

Motto: "L'insieme è molto più della somma delle sue singole parti."

ESPERIENZA IN MATERIA DI PARITÀ DI GENERE, DIVERSITÀ E INCLUSIONE (WEBINAR ED EVENTI)

24 maggio: Partecipazione come speaker al Convegno

RE-GENERATIVE: Donne, Economia e Futuro, organizzato da GWPR in collaborazione con DEA - Donne che Ammiro presso il prestigioso Studio Chiomenti di Milano.

Sono intervenuti: Antonio Calabrò, Presidente della Fondazione Assolombarda e di Museimpresa, Anita Falcetta, Presidente Women of Change Italia, Liliana Fratini Passi, Direttore Generale CBI, Monica Peruzzi, Giornalista SkyTg, Eugenia Romanelli, CEO di ReWorld, Founder e Direttrice di ReWriters.it e ReWriters Fest., Carola Salvato, Presidente GWPR Italia e CEO Havas Life, Elena Sini, Direttore dei sistemi informativi di GVM Care & Research, HIMSS Board of Directors e Chair HIMSS Europe Governing Council, con la moderazione di Mariangela Cassano, Presidente ActionAid Italia e Founder DEA #Donnecheammiro, con il supporto incondizionato di DIPLOMATIA.

2 e 3 febbraio 2023 partecipazione al Convegno **Un altro genere di leadership**, come Key Opinion Leader del settore Parità all'interno di uno dei tavoli generazionali.

Ideato e curato da Chiara Sbarigia, Presidente di Cinecittà, organizzato con il Ministero della Cultura, il convegno è stato progettato per dare visibilità, rilevanza e prospettiva alla leadership al femminile. L'evento che ha visto la partecipazione del **Sottosegretario di Stato al Ministero della Cultura Lucia Borgonzoni**, rimarrà impresso nella memoria di chi vi ha preso parte oltre che per il valore delle professioniste coinvolte, per l'autenticità della condivisione e la palpabile volontà, condivisa tra le donne sul palco e quelle in platea, di unire le forze per pensare più a fondo al futuro e alla relazione tra generi e costruire una nuova visione, lontana dagli stereotipi. I tavoli, organizzati in collaborazione con **Fuori Quota, ValoreD, Reel Architette, Wifftitalia, Young Women Network.**



ANITA FALCETTA

Motto: "L'insieme è molto più della somma delle sue singole parti."

ESPERIENZA IN MATERIA DI PARITÀ DI GENERE, DIVERSITÀ E INCLUSIONE (WEBINAR ED EVENTI)

25 novembre 2022 (Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne): partecipazione come relatrice all'evento **Women For Justice**, organizzato dall'imprenditrice culturale Claudia Conte presso Binario F - l'hub di Facebook Meta per le competenze digitali, a Roma.

In occasione dell'inaugurazione della mostra d'arte Women for Justice, già presentata a Milano con il patrocinio del Ministero della Cultura, dell'Ambasciata d'Ucraina e di Rai per la Sostenibilità, si è svolta una tavola rotonda alla presenza di Monica Lucarelli, assessora alle Politiche della Sicurezza, Pari Opportunità e Attività Produttive di Roma Capitale.

Dopo il benvenuto di Claudia Trivilino, public policy manager Italy and Greece (Meta) e un contributo video del Sottosegretario alla Cultura Vittorio Sgarbi, sono intervenute Silvia Salis, vicepresidente CONI, Parisa Nazari, mediatrice culturale iraniana, Shahrbanu Haidari, vicepresidente dell'Associazione solidarietà donne per le donne afgane, Oksana Amdzhadin, ministro dell'Ambasciata d'Ucraina in Italia, Paola Radaelli, presidente Unione Nazionale Vittime (UNAVI), Angela Tibaldi, consigliere PTS GROUP e VP PTS, Andrea Catizone, legal advisor gender equality, diversity&inclusion e Anita Falcetta, Presidente Women Of Change Italia.

Saluti finali di Paolo Vicchiarello, DG Struttura di Missione per la valorizzazione dei grandi anniversari della Presidenza del Consiglio che ha patrocinato l'iniziativa.

La tavola rotonda è andata in onda in diretta su Radio Radicale.



ANITA FALCETTA

Motto: "L'insieme è molto più della somma delle sue singole parti."

ESPERIENZA IN MATERIA DI PARITÀ DI GENERE, DIVERSITÀ E INCLUSIONE (WEBINAR ED EVENTI)

11 novembre 2022: ideazione, organizzazione e moderazione di **Mind The Gap, insieme per la città del futuro:** l'Associazione Women Of Change Italia impegnata da tempo nella promozione della cultura del gioco di squadra tra le donne e con gli uomini, e nella difesa dei diritti delle donne e delle minoranze ha partecipato alla Milano Digital Week con l'evento **Mind The Gap**, allo scopo di riflettere sui limiti del contesto attuale e proseguire nel cammino di cambiamento basato su impegno concreto e visione di lungo termine. L'evento, che si inserisce nella proposta culturale di Phyd, phygital venture di The **Adecco Group**, è stato un momento di confronto sui gap esistenti in fatto di parità, diversità e inclusione, e di riflessione attiva su violenza e cyber-violenza di genere, sulla capacità delle donne di fare rete tra loro e con gli uomini, sui molti significati della sostenibilità, sulle professioni del futuro e sul ruolo del digitale all'interno di un Sistema Città-Paese rinnovato, più equo ed inclusivo. L'incontro, patrocinato da Milano Digital Week e #InclusioneDonna, è stato curato e moderato da Anita Falcetta, Presidente di Women of Change Italia.

Alla tavola rotonda hanno preso parte: Claudia Segre, Presidente e Fondatrice di Global Thinking Foundation, Carola Salvato, CEO di Havas Health & You Italia, Presidente GWPR Italia, Nicole Orlando, Campionessa e atleta paralimpica, Andrea Catizone, Legal Advisor su Gender Equality, Diversity and Inclusion e ESG, Gabriella Nobile, Fondatrice dell'Associazione Mamme per la Pelle, Sabrina Rocca, Artista autrice di Go Goals Together, mostra sui Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 (dal 5 al 16 Dicembre 2022 – Palazzo delle Nazioni Unite a New York), Celeste Collovati, Avvocata previdenzialista, Fondatrice dello Studio Legale Dirittissimo, Giulia Fabrizi, Fondatrice della community TAMTAMING, Esperta certificata Lego® Serious Play®, Rosella Scalone, Presidente di Save The Woman. Dell'evento ha parlato il Messaggero nazionale cartaceo nella rubrica Mind The Gap del 12 novembre 2022.



ANITA FALCETTA

Motto: "L'insieme è molto più della somma delle sue singole parti."

ESPERIENZA IN MATERIA DI PARITÀ DI GENERE, DIVERSITÀ E INCLUSIONE (WEBINAR ED EVENTI)

24 ottobre 2022: evento **Crescita in Parità**, organizzato da **Save The Woman** con il patrocinio di FERPI e Inclusionione Donna. Partecipazione come relatrice al fianco di **Laura Amoretti**, consigliera di parità della Regione Liguria, **Simonetta De Luca Musella**, coordinatrice Uni/gl04 parità di genere, **Annarita Aquila**, Senior Developer Health&Well-being Certification presso RINA, **Alessandra Grasso**, comunicazione Agorà Coop e delegata Ferpi Liguria, **Georgia Cesarone** presidente di Cti Liguria, **Andrea Catizone**, legal advisor su gender equality – diversity and inclusion, **Adriana Valgoglio Gambato**, responsabile Task Force Lavoro Impresa di Fidapa Bwp Italy Distretto Nord Ovest. Ha moderato l'incontro **Rosella Scalone**, Pres. di Save The Woman.

30 giugno 2022: Seconda data del format di networking al femminile dal titolo **Ladies' Lounge**, ideato da **Women Of Change Italia** in collaborazione con l'imprenditrice **Giuliana Cucco** di **Danza il tuo Viaggio S.r.l.** presso lo **Spazio Alda Merini** di Milano.

17 giugno 2022: relatrice per il workshop **Equilibrio di genere e sicurezza informativa, le sfide post-pandemia**, organizzato nell'ambito del progetto per il convegno **Libere di...Vivere** di **Claudia Segre** e **Global Thinking Foudation** presso Villa Melzi d'Eril (Bellagio). Saluti istituzionali di Angelo Barindelli, Sindaco di Bellagio e Fulco Gallarati Scotti di Villa Melzi d'Eril; introduzione di Raffaella Tenconi, Fondatrice e CEO di ADA Economics; keynote speech di Mariastella Gelmini, Ministra per gli Affari Regionali e le Autonomie. A seguire tavola rotonda con Luisa Bagnoli, Future Advisor, Expression Scientist, AI & Robotics di Beyond International, Stefania Bartocchetti, Fondatrice Telefono Donna, **Anita Falcetta**, Imprenditrice Consulente in materia di Diversity, Equity and Inclusion & Fondatrice di Women Of Change Italia e Andrea Grisdale, CEO IC Bellagio.



ANITA FALCETTA

Motto: "L'insieme è molto più della somma delle sue singole parti."

ESPERIENZA IN MATERIA DI PARITÀ DI GENERE, DIVERSITÀ E INCLUSIONE (WEBINAR ED EVENTI)

15 giugno 2022: relatrice per il workshop **Inclusive leader: il potere della D&I**, organizzato con Phyd - The Adecco Group, nell'ambito del sesto appuntamento di WoW – Women on Wednesday, per parlare di leadership inclusiva. A discuterne, con la moderazione della giornalista e attivista Elisa Serafini, Alessia Ruzzeddu, Head of Training Welfare Diversity & Inclusion Management presso Autostrade per l'Italia, Anita Falcetta, Imprenditrice creativa, Unstoppable Women per StartUpItalia, Presidente di Women Of Change Italia, co-fondatrice di Mokamusic e Shata Diallo, Diversity, Equity & Inclusion Consultant (Mida Spa).

7 Aprile 2022: Lancio del format di networking al femminile dal titolo Ladies' Lounge, ideato come Women Of Change Italia in collaborazione con l'imprenditrice Giuliana Cucco, titolare di Danza il tuo Viaggio S.r.l.

25 marzo 2022: co-organizzatrice e relatrice per il webinar **Imprese e Parità di genere, la cassetta degli attrezzi**. Con la partecipazione di Sila Mochi #inclusionedonna, Antonello De Petris di Work Equality Cert, Rosella Scalone, Save The Woman, Moderatrice: Simonetta De Luca Musella - Dielleme

22 marzo 2022: parte del comitato organizzatore dell'evento **AQUAE, WORLD WATER DAY 2022** allo SPAZIO '900 ROMA EUR, dedicato all'Obiettivo 6 dell'Agenda 2030. L'evento è stato promosso dalla **Società Italiana d'Igiene, Medicina Preventiva e Sanità Pubblica (SItI)** e dall'**Università di Roma Foro Italico**. Con il patrocinio di: **Unesco, Cnr, Ispra, Sistema nazionale per la protezione dell'ambiente, Autorità di bacino distrettuale dell'Appennino Meridionale, Agenzia spaziale italiana, FnomCeo, Enpab, Federterme, Fondazione per la ricerca scientifica termale, Fin.**



ANITA FALCETTA

Motto: "L'insieme è molto più della somma delle sue singole parti."

ESPERIENZA IN MATERIA DI PARITÀ DI GENERE, DIVERSITÀ E INCLUSIONE (WEBINAR ED EVENTI)

27 novembre 2021: relatrice al convegno **Amori Molesti**, tenutosi presso l'Aula Scozia del Nosocomio Salernitano, organizzato dal **Lions Club Branch Salerno Minerva**, in collaborazione con l'Associazione Save the Woman e la Benefit Corp Diellemme SRL, con la partecipazione di **centri antiviolenza, Istituzioni, avvocati e psicologi** che si sono confrontati su una problematica purtroppo radicata e a volte scomoda. **Patrocinato** tra gli altri dall'**Azienda stessa**, dal **Comune di Salerno**, dal **Comune di Cetara**, dalla **Regione Campania** e dall'**Università degli Studi di Salerno**.

17 Novembre 2021: ideatrice e formatrice per il workshop **Women's Networking 4.0 nella industry creativa: segreti, benefici e consigli pratici per fare rete e ottenere risultati concreti**, svoltosi presso FICO, BOLOGNA, nell'ambito di **WOMENXIMPACT**, **L'evento internazionale dedicato alla leadership femminile**.

10 Novembre 2021: relatrice per il webinar dal titolo **Equal Pay Day, come reagirà il sistema delle imprese?**, organizzato dagli Stati Generali delle Donne

3 Novembre 2021: organizzatrice della Tavola Rotonda dal titolo **Il Gender Pay Gap non esiste di Women Of Change Italia**, allo scopo di fare un punto sulla Disparità Salariale in Italia e fare sistema con altre Associazioni e Opinion Leader che hanno partecipato all'incontro.

22 ottobre 2020: relatrice per il webinar **Le città delle donne, la rete, declinare la sostenibilità con la cultura**, svoltosi nell'ambito della Rassegna L'EREDITÀ DELLE DONNE, di Serena Dandini.



ANITA FALCETTA

Motto: "L'insieme è molto più della somma delle sue singole parti."

ESPERIENZA IN MATERIA DI PARITÀ DI GENERE, DIVERSITÀ E INCLUSIONE (LE CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE)

Dal 2018 ad oggi Anita Falcetta ha ideato, promosso e finanziato, campagne e realizzato materiali di comunicazione video-audio e creato progetti di Network tra organizzazioni del terzo settore, importanti Fondazioni e Aziende, con la finalità di tenere alta l'attenzione su temi di interesse collettivo, rivolgendosi in particolare al pubblico dei giovani della Generazione Z.

Ogni azione è stata svolta senza scopo di lucro.

- **#STOPTEENVIOLENCE**: Campagna ideata da **Women Of Change Italia** alla quale ha aderito l'organizzazione del **Festival dei diritti Umani e l'Associazione D.o.n.n.a.** Lo scopo della campagna è quello di accendere i riflettori sulla'increscioso fenomeno della violenza di genere tra i giovani e minori, in tutte le sue forme. Per visualizzare la campagna: https://www.youtube.com/watch?v=LPDnc2hX0_E
- **BRICIOLA**: progetto musicale di sensibilizzazione contro la violenza di genere giovanile, che vede come testimonial il brano dal titolo BRICIOLA, della studentessa **Gaia Bitocchi**, prodotto dal compositore e artista musicale **Philip Abussi** (progetto in corso...) Il brano ha vinto il **premio Colasanti - Lopez della Regione Lazio** (25 novembre 2021) e Gaia Bitocchi è stata premiata dal **Comune di Nemi** nell'ambito della rassegna **Amore NON Violento** (febbraio 2021). Per ascoltare il brano: https://fanlink.to/CBitocchi_Briciola
- **#sosafghanwomen**: flash mob virtuale e campagna di sensibilizzazione video per le **Donne Afghane**, lanciata a settembre 2021. Per visualizzare la Campagna: <https://www.youtube.com/watch?v=a87jHKaB2JU>



ANITA FALCETTA

Motto: "L'insieme è molto più della somma delle sue singole parti."

ESPERIENZA IN MATERIA DI PARITÀ DI GENERE, DIVERSITÀ E INCLUSIONE (LE CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE)

Dal 2018 ad oggi Anita Falcetta ha ideato, promosso e finanziato, campagne e realizzato materiali di comunicazione video-audio e creato progetti di Network tra organizzazioni del terzo settore, importanti Fondazioni e Aziende, con la finalità di tenere alta l'attenzione su temi di interesse collettivo, rivolgendosi in particolare al pubblico dei giovani della Generazione Z.

Ogni azione è stata svolta senza scopo di lucro.

- **#stopprobbingwomen** - **Paying women less than men, means robbing them everyday**: campagna di sensibilizzazione lanciata il 10 novembre 2021 in occasione dell' **Equal Pay Day**, rientrata nella WEEK TOP 5 di ADFORUM (importante portale di comunicazione Americano), nella categoria **THE BEST IN SUSTAINABILITY & CRS - THEMED ADVERTISING**. Per visualizzare la Campagna: https://www.youtube.com/watch?v=1IsO_Ey_npl
- **#helpsisters** - campagna dedicata al tema della violenza di genere progettata con due studentesse della **Naba** - Nuova Accademia di Belle Arti di Milano, lanciata il **25 novembre 2021**. Per visualizzare la Campagna: <https://www.womenofchange.it/chefacciamo>

Agosto 2018

Co-autrice e coordinatrice di produzione del documentario **L'Isola di Raffaele**, progetto sociale e non profit di sensibilizzazione sulla **sindrome di down**, diretto dal regista romano Luigi Cecinelli. Il documentario, autoprodotta e finanziato da Mokamusic, ha ottenuto il **Patrocinio del Comune di Ventotene e dell'Associazione Italiana Persone Down**.

Il progetto è stato presentato con il talk "MUSICA E SOCIAL INTELLIGENCE: IL SUPER-POTERE AGGREGATIVO DEL CROMOSOMA 21" durante Italians Festival, Festival Internazionale della creatività (novembre 2018) / **Talk IF!**: <https://bit.ly/2Vs5Mi7>



ANITA FALCETTA

Motto: "L'insieme è molto più della somma delle sue singole parti."

CORSI E WORKSHOP

- Corso di Formazione sulla gestione e sviluppo della parità di genere (Riferimenti Normativi vigenti: UNI Pdr 125/2022 - soggetto attuatore CO.N.A.P.I. Salerno)
- Corso di formazione ISO 30415:2021 / Gestione delle Risorse Umane, Diversità, Inclusione (Riferimenti Normativi vigenti: ISO 30415:2021 - soggetto attuatore CO.N.A.P.I. Salerno)
- Workshop alla Scoperta del Web presso Google Italia (29.04.2016)
- Workshop Public Speaking presso Scuola di Alta Formazione BV Invest, Settembre (Febbraio 2015)
- Seminario presso Google: Il Sito Web come Motore del Business (31.05.2011)
- Seminari Accademia ADICO/ Business Finder: SEO a teatro un approccio sincero ai motori di ricerca per le aziende; Cantami o diva raccontare l'azienda con i social media (01.12. 2010)
- Corso di formazione su Software gestionale ZEN (10.09.2010)

EVENTI D'ARTE CURATI, ORGANIZZATI E PROMOSSI

- **FATHER & DAUGHTER**, mostra di Luigi and Sabrina Rocca da me organizzata in collaborazione con la Fondazione Maimeri e la Galleria Glauco Cavaciuti, a cura di Luca Beatrice (15 - 19.03.2017)
- **TOUCHPOINT**, Contemporary Group Exhibition ideata e realizzata presso Naba, Nuova Accademia di Belle Arti, in occasione di Mediastars-ventesimo premio per la pubblicità italiana (10.06.2016)
- **MODERN LOVE**, Solo Exhibition di Luigi Cecinelli curata da Andrea Romolo Barberini e Anita Falcetta, svoltasi presso la storica Ulisse Gallery di Roma (14.04.2016)
- **LOFT IS BEAUTIFUL**, Art and Design Exhibition, organizzata per Gabetti Property Solutions S.p.A. (17-22.04. 2012)
- Partecipazione al VIII Edizione del Festival FotoGrafia come curatrice della mostra **WONDERFUL DAY** di Chiara Martinez.