

INFORMAZIONI PERSONALI

Alessia Cicuto



www.linkedin.com/in/alessia-cicuto-b511945

Data di nascita 09/11/1982 | Nazionalità Italiana

POSIZIONE RICOPERTA

Co-founder and Managing Partner brandstories, Board of Directors This Is Ideal, Board Member OBE Academy, Mentor Cherie Blair Foundation

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Maggio 2023 –
in corso

Membro del Consiglio Direttivo

Terziario Donna, Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Febbraio 2021 –
in corso

Board Member

OBE Academy, Osservatorio Branded Entertainment - www.osservatoriobe.com

Member del board responsabile programma di formazione e education di OBE, la principale associazione in Italia dedicata alla diffusione del Branded Content & Entertainment come leva strategica della comunicazione di marca.

Attività o settore Comunicazione e marketing

Novembre 2020 –
in corso

Member of the Board of Directors

THIS IS IDEAL - www.thisisideal.com

Member del board of Directors di This Is Ideal, gruppo italiano e indipendente di comunicazione con sede a Torino, Milano, New York, Madrid, Londra che comprende 6 agenzie, tutte attive nel settore della comunicazione (advertising, comunicazione integrata, eventi, social media, produzioni).

Attività o settore Comunicazione e marketing

Gennaio 2016 –
in corso

Co-founder and Managing Partner

Brandstories - www.brandstories.it

Socio e Director, responsabile di tutte le attività dell'agenzia brandstories, specializzata in storytelling, content marketing e branded entertainment con sede a Milano.

Attività o settore Comunicazione e marketing

Maggio 2013 –
in corso

Mentor

Cherie Blair Foundation, Londra - <http://www.cherieblairfoundation.org/>

Mentor nell'ambito del Progetto Women's Mentoring Women in Business Programme con specializzazione in marketing, comunicazione e new businesses.

Attività o settore Mentoring e consulenza

Gennaio 2011 –

Head of department

- Gennaio 2016** NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale di Promos / CCIAA Milano - www.nibi-milano.it
- Gestione della fase di start up della business school: creazione business plan (strategia e piano economico), definizione immagine coordinata (naming, logo, sito, brochure etc).
 - Project leading, strategia e coordinamento attività e corsi di formazione (organizzazione, contenuti, calendariizzazione, piano economico).
 - Relazioni esterne e relazioni istituzionali.
 - Selezione risorse umane e gestione del team affidato al progetto.
- Attività o settore** Formazione
- Ottobre 2007 – Gennaio 2011** **Project Manager, Area Marketing Territoriale**
Promos - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano per le Attività Internazionali e il Marketing Territoriale - www.promos-milano.it
- Gestione di iniziative nazionali e internazionali di promozione del sistema economico e culturale, realizzazione di eventi e conferenze stampa, gestione delle collaborazioni istituzionali per progetti di valorizzazione e attrattività del territorio.
 - Organizzazione di missioni istituzionali e imprenditoriali nei seguenti paesi / città: Emirati Arabi (Abu Dhabi e Dubai), Stati Uniti (New York e Miami), Cina (Shanghai e Pechino), Messico (Città del Messico e Guadalajara).
 - Progetto Expo 2015: attività di promozione internazionale e presentazione presso il BIE a Parigi durante le fasi della candidatura di Milano quale città ospitante dell'Expo 2015 (2008).
 - Creazione e gestione del Progetto MFC - Milano Fashion City, promosso da CCIAA Milano, con il patrocinio di Comune, Provincia, Regione, CNMI, Fiera Milano, Altgamma e con il coinvolgimento di oltre 54 soggetti tra manifestazioni fieristiche del settore moda, associazioni di categoria, musei e case editrici.
- Attività o settore** Internazionalizzazione e servizi
- Marzo – Dicembre 2007** **Ricercatrice**
Università Statale di Milano – www.unimi.it
- Ricercatrice nell'ambito della ricerca nazionale promossa dal Ministero dell'Istruzione sulle Seconde Generazioni dal titolo "Le seconde generazioni in Italia" (Prof. Enzo Colombo).
- Attività o settore** Ricerca e Sviluppo
- Settembre 2006 – Giugno 2007** **Ricercatrice**
Fondazione ISMU – Iniziative e Studi sulla Multietnicità – www.ismu.org
- Ricercatrice per l'Osservatorio per l'Integrazione e autrice del Volume "Vivere ai Margini. Un'indagine sugli insediamenti rom e sinti in Lombardia" (Prof. Maurizio Ambrosini).
- Attività o settore** Ricerca e Sviluppo
- Gennaio – Luglio 2005** **Staff member, Dipartimento di Arte Moderna e Contemporanea**
Sotheby's Italia - www.sothebys.com
- Supporto alla realizzazione dell'asta primaverile (ricerche bibliografiche, redazione catalogo, allestimento e organizzazione mostra espositiva, contatti con gli acquirenti).
- Attività o settore** Arte e servizi
- Marzo – Agosto 2004** **Junior Marketing analyst**
TOME Advertising, Barcellona, Spagna – www.tomeadv.com
- Pianificazione pubblicitaria
- Attività o settore** Marketing e pubblicità

- Giugno 2016 – **Le regole del branded entertainment**
 Marzo 2019 OBE – Osservatorio branded entertainment, Milano. www.osservatoriobe.com
- Marzo 2014 – **PSM Executive, Programma di Sviluppo Manageriale**
 Marzo 2015 SDA Bocconi, Milano. www.sdabocconi.it
- General Management, Business Planning, Marketing, Logistica, Amministrazione e Controllo, Organizzazione Aziendale
- Maggio – **Business English and Public Speaking Program**
 Agosto 2012 Brandon College di San Francisco, Stati Uniti. www.brandoncollege.com
- Gennaio – **Executive Master per l'Internazionalizzazione d'impresa**
 Dicembre 2010 NIBI – Nuovo Istituto di Business Internazionale, Milano. www.nibi-milano.it
- Strategia, Marketing internazionale, contrattualistica internazionale General Management, Business Planning, Organizzazione Aziendale
- Maggio **Laurea Magistrale in Scienze Politiche**
 2007 Università degli Studi di Milano. www.unimi.it
- Voto: *110 cum laude*
- Maggio **Laurea Triennale in Sociologia**
 2004 Università Milano Bicocca. <https://www.unimib.it/>
- Pieni voti
- 2002 - **12 mesi di Progetto Erasmus**
 2003 Università ISCTE, Lisbona, Portogallo. www.iscte-iul.pt
- Maggio **Maturità Classica**
 2004 Liceo Giuseppe Parini, Milano

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2 Avanzato	C2 Avanzato	C1 Avanzato	C1 Avanzato	C1 Avanzato
BEC Vantage – Business English Certificate livello avanzato, Cambridge University					
Spagnolo	B2 Intermedio	B2 Intermedio	B2 Intermedio	B2 Intermedio	B2 Intermedio

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

- Competenze**
- Competenze imprenditoriali, relazionali, comunicative e di problem solving acquisite durante la mia esperienza di imprenditrice e socia fondatrice di brandstories
 - Competenze organizzative e di leadership acquisite nella gestione di team complessi e interdisciplinari
 - Competenze gestionali acquisite nella gestione di una rete di oltre 30 fornitori

ULTERIORI INFORMAZIONI

Relatrice e docente

Da giugno 2019: Docente acreditato Formaper, camera di Commercio Milano, Monza, Brianza e Lodi

Relatrice e docente in diversi eventi, convegni e insegnamenti, tra cui:

- “Storytelling e comunicazione di brand”, SDA Bocconi – nell’ambito del Corso in Comunicazione Integrata, novembre 2019
- “Storytelling e branded entertainment per le imprese del settore turistico”, Camera di Commercio di Milano, settembre 2019; Camera di Commercio di Cremona, ottobre 2019
- “Branded Entertainment e comunicazione d’impresa”, StartUp Italia Open Summit, Palazzo del Ghiaccio, Milano, dicembre 2018
- “Internal branding e comunicazione interna”, docenza nell’ambito del Corso di Laurea in comunicazione dell’Università Cattolica di Milano – Prof.ssa Patrizia Musso, Milano, novembre 2018
- “La comunicazione del territorio a livello internazionale”, AMSI Lombardia, Sondrio, maggio 2018
- “Content Marketing e branded entertainment”, Università IULM, aprile 2018
- “AttrACT: Invest in lombardy Days”, Regione Lombardia, febbraio 2017
- “Comunicare Milano a livello internazionale”, Comune di Milano, novembre 2016
- “Benvenuta Impresa: internazionalizzazione delle MPMI”, Camera di Commercio di Milano, aprile 2015
- “CSR e Impresa”, Open Milano, dicembre 2014
- “Il sistema Paese e l’internazionalizzazione delle imprese italiane”, Formaper, aprile 2014
- “ICT e digitale: opportunità all’estero e bandi per la competitività”, Camera di Commercio di Milano, maggio 2013
- “Towards excellence in entrepreneurship and enterprise skills”, European Union, Bruxelles, novembre 2012
- “Internazionalizzazione e reti d’impresa”, Camera di Commercio di Monza e Brianza, ottobre 2012
- “Il settore del legno arredo italiano in Russia e in CSI”, Promos Cantù, maggio 2012
- “L’attrattività del territorio lombardo per le imprese estere”, Invest in Milan – Milano, marzo 2012
- “La Cina da fabbrica del mondo a leader high-tech”, Università Bocconi di Milano, dicembre 2011

Member

Fondazione Marisa Bellisario, dal 2016 al 2019

Il sottoscritto, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445 e consapevole delle sanzioni penali previste dall’art. 76 del citato decreto in caso di mendaci dichiarazioni e formazione o uso di atti falsi, sotto la propria responsabilità dichiara che le informazioni e i dati contenuti nel presente CV corrispondono al vero”.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679.

Luogo e Data

Firma

Milano, 09 maggio 2024

