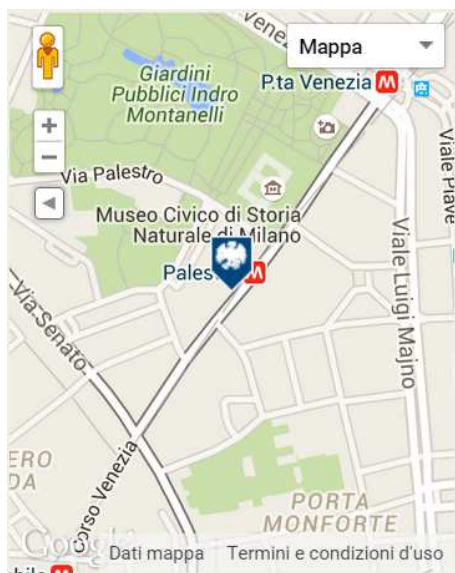


## COME RAGGIUNGERCI

**MM1: Palestro**  
**Bus: 94 (Via Senato angolo C.so Venezia)**  
**Tram: 29 - 30 (Porta Venezia)**  
**Passante Ferroviario: (Porta Venezia)**



**FAI LA MOSSA GIUSTA  
PER DIVENTARE  
IMPRENDITORE**



**CONFCOMMERCIO MILANO  
PER GLI ASPIRANTI IMPRENDITORI  
E LE NEO IMPRESE**

**PER ISCRIVERSI E CONSULTARE**

**IL PROGRAMMA DETTAGLIATO DEGLI INCONTRI**

Visita il nostro sito internet

[www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it)

è possibile iscriversi solo on line

**SEGRETERIA ORGANIZZATIVA**

**DIREZIONE RETE ORGANIZZATIVA  
UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO LODI  
MONZA E BRIANZA**

tel. 02/7750292 – 362  
e-mail [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)

**Palazzo Castiglioni  
Corso Venezia, 47 – Milano**

*Prende avvio il secondo ciclo di seminari organizzato da Confcommercio Milano per fornire le conoscenze di base necessarie ad avviare una nuova attività e/o le nozioni per consolidare le attività appena costituite.*

*I vari moduli sono indipendenti uno dall'altro e consentono ai partecipanti di seguire solo quelli di interesse.*

*Dopo gli incontri, se richiesto, sarà possibile per i partecipanti fissare degli appuntamenti personalizzati con gli esperti, approfondire gli argomenti e richiedere una consulenza "mirata".*

## CALENDARIO DEI SEMINARI

### **1 - Analisi del mercato di riferimento e del territorio**

**Lunedì 14 marzo—ore 9.00**

**Relatore:** Dott. Francesco Mungo

Indicatori economico-territoriali e valutazione di produttività e redditività come strumenti per identificare l'area in cui intraprendere l'attività.

### **2 - Business Plan e sostenibilità economica**

**Lunedì 14 marzo—ore 11.00**

**Relatore:** Dott. Alberto Parenti

Struttura, finalità e utilità del Business Plan quale strumento alla base della sostenibilità del progetto di impresa e supporto nei rapporti con le banche per un più agevole accesso al credito.

### **3 - Aprire un'attività**

**Lunedì 14 marzo—ore 14.00**

**Relatori:** Dott.ssa Marisa La Pietra  
Dott. Andrea Vivaldini

Avviare un'attività di impresa: adempimenti burocratici e amministrativi, rapporti con gli Enti Pubblici e forme giuridiche a confronto per orientarsi nella scelta.

### **4 - Il fisco nell'impresa, i sistemi di contabilità**

**Lunedì 14 marzo—ore 16.00**

**Relatore:** Dott.ssa Federica Sottotetti

Le imposte che gravano sulle attività imprenditoriali, i sistemi di tassazione del reddito di impresa e la contabilità (adempimenti e caratteristiche).

### **5 - Le regole fiscali sui costi aziendali**

**Martedì 15 marzo—ore 9.00**

**Relatore:** Avv. Paolo Foresi

Regole generali per la deduzione dei costi ai fini delle imposte sui redditi e per la detraibilità dell'IVA sugli acquisti.

### **6 - Il contratto di affitto e di trasferimento d'azienda - profili civilistici e fiscali**

**Martedì 15 marzo—ore 11.00**

**Relatori:** Avv. Isabella De Roberto  
Avv. Paolo Foresi

Le trasformazioni in ambito aziendale: i contratti di cessione della proprietà e di affitto d'azienda sotto il profilo civilistico e fiscale.

### **7 - La disciplina della privacy in azienda**

**Martedì 15 marzo—ore 14.00**

**Relatori:** Avv. Franco Gibelli  
Dott. Michele Ceppinati

Privacy: come mettere "in regola" l'Impresa nei rapporti con i clienti, i fornitori e i propri dipendenti.

### **8 - Il mercato del lavoro e la gestione del personale dopo il Jobs Act e la legge di stabilità**

**Martedì 15 marzo—ore 16.00**

**Relatore:** Dott. Michele Ceppinati

Le principali tipologie di rapporti di lavoro (contratto a tempo indeterminato, a termine, di apprendistato, lavoro accessorio) e la gestione del personale dopo il Jobs Act (principi generali di diritto del lavoro e contrattuale e principali adempimenti amministrativi), gli incentivi all'assunzione dopo la legge di stabilità 2016.

### **9 - E-commerce: il commercio elettronico b2c (business & consumer) - profili fiscali e gestionali**

**Mercoledì 16 marzo—ore 9.00**

**Relatori:** Dott. Andrea Vivaldini  
Dott.ssa Federica Sottotetti

Il commercio on-line quale strumento innovativo per fare impresa: inquadramento normativo, l'Organismo di controllo e vigilanza, gli adempimenti fiscali.

### **10 - Le vendite straordinarie in Lombardia**

**Mercoledì 16 marzo—ore 11.00**

**Relatore:** Dott.ssa Maria Elena Li Volsi

La disciplina delle vendite di liquidazione, dei saldi e delle vendite promozionali, nell'ambito del commercio al dettaglio, in Lombardia.

### **11 - Crescere all'estero: come sfruttare le opportunità offerte dai mercati internazionali**

**Lunedì 21 marzo—ore 9.00**

**Relatore:** Dott. David Doninotti

Analisi del contesto mondiale degli scambi di merci e servizi con particolare riferimento alla situazione italiana; indicazioni su come impostare correttamente la propria strategia di internazionalizzazione con focus sugli elementi principali (prodotto/servizio, mercato obiettivo, partner ideale).

### **12 - A, B, C degli scambi intracomunitari di beni e servizi**

**Lunedì 21 marzo—ore 11.00**

**Relatore:** Dott.ssa Raffaella Moro

L'IVA negli scambi intracomunitari: le principali nozioni fiscali per chi intende iniziare ad effettuare scambi di beni e servizi con paesi dell'Unione europea. Saranno inoltre fornite alcune indicazioni sulla funzione del modello intrastat.