

1) milano-eventi.it - 31/10/2015

MILANO-EVENTI.IT

- HOME
- MUSICA
- NIGHTLIFE
- FOOD
- CULTURA
- SPORT
- FIERE

IL TEMPO A MILANO

Local Time 10:34

Today 16 November 2015		8°C 1m/s
martedì 17 novembre 2015		17°C 0m/s
mercoledì 18 novembre 2015		14°C 1m/s
giovedì 19 novembre 2015		13°C 1m/s

TAG

aperitivi arte blues business
calcio cinema circo concerti
convegni corsi cultura degustazioni
discoteche dolci esposizioni
famiglia festival fiere filosofia
food fotografia funk happy hour hip
hop istruzione jazz mostre motori
musica nightlife openbar
party pittura politica punk reggae rock
sport sport estivi teatri tecnologia

Engagement Content Marketing

Home / Fiere / Engagement Content Marketing

Festeggia il tuo 18°
Location in esclusiva Milano Prenota subito la tua location

12 novembre 2015 presso ASSEPRIM – ASSociazione SErvizi PRofessionali per le IMprese a Milan.

Asseprim, in collaborazione con l'Associazione Luoghi di Relazione, organizza l'evento "Engagement Content Marketing". Partecipa ad un'intera giornata dedicata a interventi di professionisti del settore che analizzeranno lo scenario e approfondiranno il #contentmarketing e la gestione dei meccanismi di creazione di engagement.

Mailup Email Marketing
Invia Senza Limiti a Tariffa Fissa. Prova Grato 1 Mese Senza Impegno!

2) www.heyevent.com – 31/10/2015

heyevent

Search for a city or an event...

See personal event tips?
[Sign in using Facebook](#)



Engagement Content Marketing



Thursday, 12 November, 09:30



ASSEPRIM - Associazione Servizi
Professionali per le Imprese, Milan

Like event

Vedere il Video

Guarda il tuo Video su Cell, PC
e Tablet. Tutti i tuoi Video Qui!



Engagement Content Marketing

Asseprim, in collaborazione con l'Associazione Luoghi di Relazione, organizza l'evento "Engagement Content Marketing". Partecipa ad un'intera giornata gratuita dedicata a interventi di professionisti del settore che analizzeranno lo scenario e approfondiranno il #contentmktg e la gestione dei meccanismi di creazione di engagement.

LE ISCRIZIONI SONO CHIUSE!

L'evento si terrà dalle 9.30 alle 18.00 presso la sede di
Unione Confcommercio Milano, Corso Venezia - 47.

74 attendees (839 invited)

I'm going

I might go

Venue



ASSEPRIM - Associazione Servizi
Professionali per le Imprese

3) www.evensi.com - 31/10/2015



Engagement Content Marketing

Giovedì 12 Novembre 2015 09:30

[SALVA EVENTO](#)

Home > Engagement Content Marketing



[f](#) [t](#) [+](#)

Asseprim, in collaborazione con l'Associazione Luoghi di Relazione, organizza l'evento "Engagement Content Marketing". Partecipa ad un'intera giornata gratuita dedicata a interventi di professionisti del settore che analizzeranno lo scenario e approfondiranno il #contentmktg e la gestione dei meccanismi di creazione di engagement.

LE ISCRIZIONI SONO CHIUSE!

L'evento si terrà dalle 9.30 alle 18.00 presso la sede di Unione Confcommercio Milano, Corso Venezia - 47.

TROVA BIGLIETTI
[contentmktg.it](#)



ASSEPRIM - Associazione Servizi Professionali Per Le Imprese
Corso Venezia, 51, Milan, Italy
[VAI ALLA MAPPA](#)

CONDIVIDI L'EVENTO

[f](#) [t](#) [g+](#) [e](#) [p](#)

<https://www.evensi.com/engagement-content-marketing>

+ GOOGLE+ LEI ID/R

4) www.corriereinnovazione.corriere.it - 10/11/2015



NOVEMBRE 2015

DICEMBRE



12 - MILANO

Engagement Content Marketing

dalle 9:30

«Engagement Content Marketing» (www.contentmktg.it) si terrà il 12 novembre presso la sede Confindustria Milano dalle 9.30 alle 18.00, la partecipazione è totalmente gratuita. Organizzato da Asseprim in collaborazione con Luoghi di Relazione, è incentrato sullo sviluppo e approfondimento dei temi riguardanti il Content marketing e i meccanismi di Engagement. Interverranno 29 relatori, tra cui alcuni: Interverranno, tra gli altri: Paola Sucato (P&M Sas), Clemence Barret (Connecting Things), Diego Calzà (Etour), Giulio Lughì (Digital Creativity), Elisa Di Battista (Adecco), Francesco Mancino (Leevia), Francesco Milanesio (Bitmama), Giacomo Biraghi (Expo 2015), Stefano Saladino (Luoghi di Relazione - Asseprim), Francesco Minetti (Well Com), Mauro Lupi (Digital Break), Riccardo Martoriello (Rima Comunicazione), Max Galli (Van Gogh Creative), Nadia Zabbeo (Digysit), Simonetta Pozzi (Andromedia Sas), Claudio Vaccaro (Biz Up Media), Giacomo Lancellotti Durazzo, Antonella La Carpia (Teads.Tv), Fabio Viola (Mobilidea), Luca Pacchiarini (SDWWG - Space Design srl), Fabio Sutto, Donatella Ardemagni (39Marketing), Roberto Marmo (Università di Pavia), Francesca Tassistro e Silvia Socoli (Avanade). Info: <http://www.asseprim.it/web/eventi/Engagement-Content-Marketing-progettare-creare-pubblicare-promuovere-misurare-casehistory/>

Condividi su

Scarica il calendario: [Outlook](#) [Google Calendar](#) [iCal](#)

I PIÙ LETTI

OGGI

SETTIMANA

MESE

- 1 Domenico, il miglior giovane imprenditore del web in Europa
- 2 Un paio di occhiali per potenziare l'attività del cervello
- 3 Kissmybike, l'antifurto satellitare che fa ritrovare la bici rubata
- 4 Le partite di calcio raccontate da parastinchi intelligenti
- 5 Smart city, Kyunsi raccoglie mezzo milione con l'equity crowdfunding
- 6 La ruota magica che trasforma la tua bici in elettrica

Mauro Lupi's blog

Comunicazione e marketing, su internet e non solo, passando per blog e social network

Home	Chi sono	Articoli	Slide	Video	Foto	Archivi	Email	Feed RSS	English
------	----------	----------	-------	-------	------	---------	-------	----------	---------

Engagement Content Marketing il 12 Novembre a Milano #contentmarketing

Vi segnalo un bell'evento dedicato al content marketing, che si terrà a Milano il 12 novembre, nel quale terrò uno speech alle 14 dedicato alla progettazione della strategia di content marketing.



Ecco i dettagli:

Asseprim, in collaborazione con l'Associazione Luoghi di Relazione, organizza l'evento "**Engagement Content Marketing**": un'intera giornata dedicata ad interventi di professionisti del settore che analizzeranno lo scenario e approfondiranno il #contentmarketing e la

Benvenuto!



Questo sito/blog è la mia casa digitale in cui, generalmente, tratto di comunicazione, marketing e tecnologia (ossia ciò di cui mi occupo da oltre 30 anni). Buona lettura!

Mauro Lupi

Ultimi post

- [Dal CRM al Digital Marketing. Convegno a Milano il 13 novembre #CRM](#)
- [Engagement Content Marketing il 12 Novembre a Milano #contentmarketing](#)
- [Luci ed ombre sul digital nel Rapporto Unioncamere 2015](#)
- [Open-space in ufficio e altri dati sul telelavoro #infografica](#)
- [Le User Generated Actions guideranno il marketing delle aziende #digitalmarketingautomation](#)
- [Io col PC non riesco a parlare](#)
- [I giochi si fanno seri: il libro sulla #gamification](#)

Cerca nel sito

RSS Feed

RSS FEED

BOOKMARK

Vuoi ricevere i post via email?

Email:

La mia libreria

anobii

[I miei tweets](#)

6) www.bizupmedia.com - 10/11/2015

Engagement Content Marketing: nuova tappa nel tour autunnale di BizUp

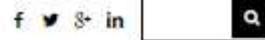
PUBBLICATO DA BIZUP TEAM IL NOV 4, 2015 IN DIGITAL EMPOWERMENT - IL BLOG DI BIZUP, EVENTI | 0 COMMENTI



La nostra agenda di eventi autunnali diventa sempre più fitta. Mentre il 12 novembre Andrea e Matteo saranno all' SMX Milan 2015 per parlare di SEO e Advertising, Claudio parteciperà all' Engagement Content Mktg, l'evento organizzato a Milano da **Asseprim** in collaborazione con l'Associazione Luoghi di Relazione. Nell'arco dell'intera giornata, professionisti del settore analizzeranno lo scenario del content marketing italiano e la gestione dei meccanismi di creazione di engagement. Con i saluti iniziali e la presentazione di 5 storie di successo incentrate su diversi formati di...

[LEGGI](#)

7) www.contenthub.it - 10/11/2015



DOVE I CONTENUTI DIGITALI PRENDONO FORMA E ARRIVANO AL PUNTO.

MAGAZINE / EVENTI / FORMAZIONE / CONTATTI

BY REDAZIONE / SENZA CATEGORIA / 3 NOVEMBRE 2015

SEDUCI E NON ABBANDONARE: ENGAGEMENT CONTENT MARKETING



A Milano il 12 novembre ContentHUB è relatore all'evento:
SEDUCI E NON ABBANDONARE: ENGAGEMENT CONTENT MARKETING

Dalle ore 9.30 alle ore 19.30 presso Unione Commercianti Milano, C.so Venezia - 47

#Progettare #Creare #Pubblicare #Promuovere #Misurare #CaseHistory

Asseprim, in collaborazione con l'Associazione Luoghi di Relazione, organizza l'evento "Engagement Content Marketing": un'intera giornata dedicata ad interventi di professionisti del settore che analizzeranno lo scenario e approfondiranno il #contentmarketing e la gestione dei meccanismi di creazione di engagement.

L'evento è completamente gratuito a numero limitato di posti www.contentmktg.it

Programma della giornata

9.30 - 11.30 Sessione plenaria

11.30 - 13.00 Case history

13.00 - 14.00 Break

14.00 - 15.30 #Progettare

14.30 - 16.00 #Pubblicare

15.00 - 17.00 #Promuovere: il Native Advertising

16.00 - 17.30 #Creare

17.30 - 19.00 #Misurare con intervento di ContentHub

CERCA NEL CONTENT HUB

SEARCH

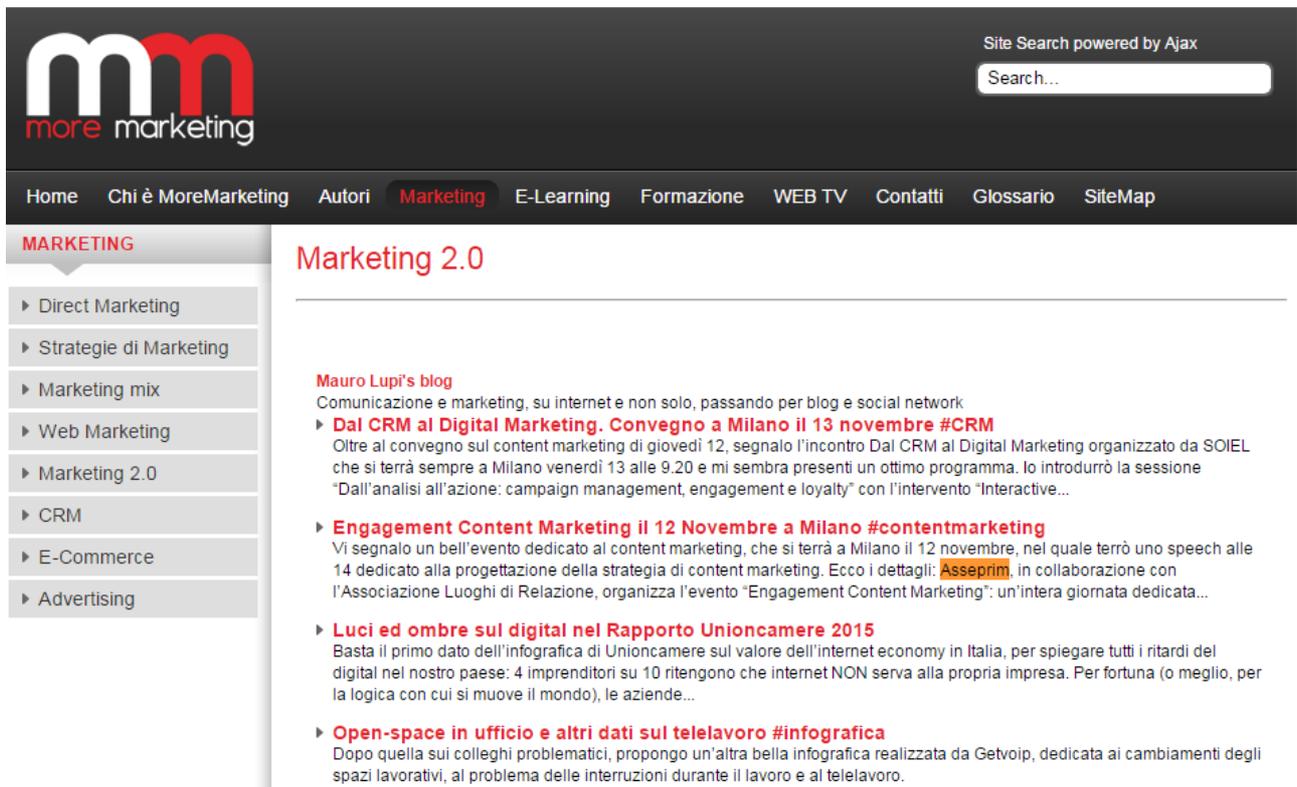
APPENA DIGITATI



MANUALE CONTENT MARKETING



8) www.moremarketing.it - 11/11/2015



The screenshot shows the homepage of the MoreMarketing website. At the top left is the logo 'mm more marketing'. To the right is a search bar with the text 'Site Search powered by Ajax' and a 'Search...' input field. Below the logo is a horizontal navigation menu with links: Home, Chi è MoreMarketing, Autori, Marketing (highlighted), E-Learning, Formazione, WEB TV, Contatti, Glossario, and SiteMap. On the left side, there is a vertical 'MARKETING' menu with sub-links: Direct Marketing, Strategie di Marketing, Marketing mix, Web Marketing, Marketing 2.0, CRM, E-Commerce, and Advertising. The main content area is titled 'Marketing 2.0' and contains a list of articles from 'Mauro Lupi's blog'.

mm more marketing

Site Search powered by Ajax
Search...

Home Chi è MoreMarketing Autori **Marketing** E-Learning Formazione WEB TV Contatti Glossario SiteMap

MARKETING

- ▶ Direct Marketing
- ▶ Strategie di Marketing
- ▶ Marketing mix
- ▶ Web Marketing
- ▶ Marketing 2.0
- ▶ CRM
- ▶ E-Commerce
- ▶ Advertising

Marketing 2.0

Mauro Lupi's blog
Comunicazione e marketing, su internet e non solo, passando per blog e social network

- ▶ **Dal CRM al Digital Marketing. Convegno a Milano il 13 novembre #CRM**
Oltre al convegno sul content marketing di giovedì 12, segnalo l'incontro Dal CRM al Digital Marketing organizzato da SOIEL che si terrà sempre a Milano venerdì 13 alle 9.20 e mi sembra presenti un ottimo programma. Io introdurrò la sessione "Dall'analisi all'azione: campaign management, engagement e loyalty" con l'intervento "Interactive..."
- ▶ **Engagement Content Marketing il 12 Novembre a Milano #contentmarketing**
Vi segnalo un bell'evento dedicato al content marketing, che si terrà a Milano il 12 novembre, nel quale terrò uno speech alle 14 dedicato alla progettazione della strategia di content marketing. Ecco i dettagli: [Asseprim](#), in collaborazione con l'Associazione Luoghi di Relazione, organizza l'evento "Engagement Content Marketing": un'intera giornata dedicata...
- ▶ **Luci ed ombre sul digital nel Rapporto Unioncamere 2015**
Basta il primo dato dell'infografica di Unioncamere sul valore dell'internet economy in Italia, per spiegare tutti i ritardi del digital nel nostro paese: 4 imprenditori su 10 ritengono che internet NON serva alla propria impresa. Per fortuna (o meglio, per la logica con cui si muove il mondo), le aziende...
- ▶ **Open-space in ufficio e altri dati sul telelavoro #infografica**
Dopo quella sui colleghi problematici, propongo un'altra bella infografica realizzata da Getvoip, dedicata ai cambiamenti degli spazi lavorativi, al problema delle interruzioni durante il lavoro e al telelavoro.

9) www.undigital.it - 1/11/2016



— IL LATO UMANO DEL DIGITALE —

[Home](#) [Quanto sei digital?+](#) [Quotidianità Digitale+](#) [Incontri Digitali+](#) [Contenuti digitali+](#) [Blog+](#) [Guide](#)

Home / [Iscrizioni aperte all'evento gratuito Engagement Content Marketing](#)

28 ottobre 2015 / [Eventi e opportunità](#)

Iscrizioni aperte all'evento gratuito Engagement Content Marketing

Categoria: [Eventi e opportunità](#)

Appuntamento a Milano il 12 novembre per una giornata gratuita interamente dedicata al content marketing



MAISONS
BY ROBERT

Ultimi articoli

[Il giornalismo partecipativo in Italia. Reporter fai-da-te?](#)

13 novembre 2015

[MEMiO, la startup del portatile](#)

10) www.digitaldistrict.it – 10/11/2015

The screenshot shows the website interface for the event 'Engagement Content Marketing'. At the top left is the logo for Digital District Milano, a colorful starburst. To its right is a navigation menu with links: EVENTI, DIGITAL WEEK, FORMAZIONE, CASE HISTORY, ABOUT, and CONTATTI. In the top right corner, there are language options 'IT' and 'EN'. Below the navigation is a breadcrumb trail 'Eventi / Conferenza' with left and right arrow icons. The main content area features a large title 'Engagement Content Marketing' in red. To the right of the title, it says 'ORGANIZZATORE Asseprim' and 'NOVEMBRE 12'. Below this, there are two columns of text. The left column describes the event as a full-day session organized by Asseprim in collaboration with the Association of Places of Relationship, focusing on content marketing and engagement. The right column provides the date and time '12 Nov 2015 > 09:30 - 18:00', states 'Accesso: gratuito', and includes a button labeled 'Iscriviti all'evento'. At the bottom of the page, the word 'Conferencia' is partially visible.

DIGITAL DISTRICT MILANO

EVENTI DIGITAL WEEK FORMAZIONE CASE HISTORY ABOUT CONTATTI

IT EN

Eventi / Conferenza

Engagement Content Marketing

ORGANIZZATORE
Asseprim

NOVEMBRE
12

Asseprim, in collaborazione con l'Associazione Luoghi di Relazione, organizza l'evento "Engagement Content Marketing": un'intera giornata dedicata ad interventi di professionisti del settore che analizzeranno lo scenario e approfondiranno il #contentmarketing e la gestione dei meccanismi di creazione di engagement.

12 Nov 2015 > 09:30 - 18:00

Accesso: gratuito

Iscriviti all'evento

Conferencia

11) www.socialdaily.it - 13/11/2015



Home Chi sono Hai bisogno di me? Scarica l'app sul Social Media Marketing Contatti Cookie

Contentology: l'arte del Content Marketing

13 NOVEMBRE 2015 BY ROBERTO GEROSA

0 COMMENTI

f 3 in 6 Tweet g+ 2



G+ Segui 1.431

Roberto Gerosa

Social Media Marketing & Blogging



Roberto Gerosa
Friday, November 13th, 2015 at 3:27pm

Content Marketing è creatività che realizza contenuti che generano engagement. Ecco un breve storytelling di un evento ricco di... contenuti!

View on Google

Vuoi scaricare GRATIS la mia guida su LinkedIn?

La tua Email

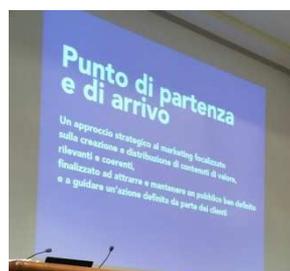
Contentology sembra il nome di una nuova setta, di una nuova pseudo religione che promette a tutti la perenne contentezza.

In realtà ho scoperto ieri mattina, durante l'evento [Engagement Content Marketing](#), organizzato da [Asseprim](#) e [Stefano Saladino](#), che si tratta dell'ennesimo (e diciamo, un po' bruttino) termine inglese per indicare tutto il mondo del **Content Marketing**.

L'evento mi è piaciuto molto, gli spunti tanti, davvero tanti. Servirebbero decine di articoli per riassumerlo. Nel post che stai leggendo offro solo una mia personalissima sintesi.

Content Marketing è lotta per l'attenzione (con trasparenza)

Cosa significa fare content marketing?



Meglio ancora, più sintetico.

In questo oceano infinito di contenuti per il web, sembra che tutti quanti noi, lottiamo, spintoniamo e talvolta, urliamo, per richiamare attenzione.



L'ideale per attirare una sana, spontanea attenzione, è smettere di inseguirla in modo ossessivo e fare in modo che essa arrivi da noi. In modo tale da ottenere il tanto agognato eden dei social media marketer: il Sacro Engagement! Bella affermazione. Semplice da dire, ma un'impresa da realizzare. Eppure si potrebbe prendere spunto da Lancia e LaF. Grazie all'intervento di [Shahin Javidi](#).

Il brand è fuso con la storia, è parte di essa senza essere il protagonista (in questo caso gli scrittori e i loro racconti). E' un concorso ma è anche scoperta di nuovi talenti. E' marketing ma anche un'iniziativa culturale. Content Marketing qualità e creatività (e pertinenza aggiungo io)

Durante i vari interventi abbiamo visto tantissimi video... forse anche un po' troppi. Ho notato che molti brand vogliono attirare l'attenzione creando contenuti strappalacrime e *strappalike*, agendo anche un po' troppo furbescamente, sulle emozioni. Per esempio, uno dei video mostrati, quello di un'agenzia assicurativa thailandese, è decisamente commovente.

Ma si tratta pur sempre di assicurazioni, non di beneficenza. Anche se il video commuove persino i cuori più duri, **preferisco i contenuti che uniscono la creatività alla qualità e alla pertinenza**. Il video di Tic Tac è un esempio calzante di quel mix che adoro nei contenuti virali.

Creativo, bellissima l'idea delle persone che svengono tutte insieme. Di **qualità**, il video è realizzato benissimo. **Pertinente**, l'idea è assolutamente coerente con il prodotto: Tic Tac aiuta le persone a non svenire durante quei languorini da metà mattina.

Offline vince sull'Online

Uno degli interventi che ho più apprezzato è stato quello di Giacomo Biraghi, fondatore di [Secolo Urbano](#), a proposito di Expo2015. Adoro vedere i relatori come Biraghi, si alzano dalle loro sedie, si muovono e si appassionano mentre raccontano le loro esperienze e i loro insegnamenti. Secondo me ha perso la voce dopo averci ricordato ripetutamente e giustamente che tutti quei paroloni sofisticati sulla rivoluzione digitale non fanno la differenza in una campagna di web marketing.

Ha vinto il mangiare, il bere, il bello e lo stare insieme... ovvero gli unici grandi valori che uniscono l'Italia. I contenuti devono partire da qui, dalla semplicità della vita quotidiana, dalla consapevolezza delle tradizioni di un popolo, senza scimmiettare troppo gli altri abitanti del pianeta, in particolare quelli anglosassoni.

Conclusioni: un evento sul contenuto, ricco di contenuti

Poteva essere scontato. Ovvero che un evento dedicato al Content Marketing fosse ricco di contenuti. E invece non lo era affatto (scontato intendo). Gli interventi dei vari relatori hanno offerto tanti spunti di riflessione, case history e insegnamenti concreti. Come twitta anche la mia amica Mery.

Complimenti agli organizzatori e grazie per averlo reso gratuito. Al prossimo evento prometto, alzerò anche io la mano, non resterò a guardare il mitico [Alberto Riva!](#)