

1) www.tuttointermediari.it – 04/06/15

 **TANTE FACCE UN'UNICA SOLUZIONE**
TUTELA LEGALE INDIPENDENTE E SPECIALIZZATA DAL 1932
uca@ucaspa.com - www.ucaspa.com 

Tutto
intermediari.it

lunedì 8 giugno 2015

Il mondo dell'intermediazione assicurativa in primo piano

HOME PAGE | IL DIRETTORE | INTERMISTE | IN EVIDENZA | NOTIZIE | VIDEO | FLASH AGENZIE | INTERMEDIARI E NON SOLO | CONTATTI

E-dotta la piattaforma e-learning
conforme al Reg. IVASS 6/2014



**Formazione RUI 2015:
siamo pronti!**



Per la tua pubblicità su

Tutto
intermediari

commerciale@tuttointermediari.it

4 giugno 2015 10:03

ASSEPRIM ORGANIZZA UN WORKSHOP SUI BIG DATA

L'evento è in programma martedì prossimo 9 giugno a Milano ed è promosso dal settore assicurativo dell'Associazione nazionale servizi professionali per le imprese.



«Nell'attuale era digitale, il proliferare dei dati è parte integrante di quell'intelligenza tecnologica che permette di gestire meglio processi e servizi, aiutando imprese e organizzazioni a capire cosa succede e spesso anche cosa succederà. Analizzare il passato, ottimizzare il presente e predire il futuro: questa quindi l'opportunità da cogliere e la funzione che i Big Data offrono alle aziende pronte a trasformarsi per incrementare la propria efficienza e competitività».

È il tema che sarà trattato da Asseprim (Associazione nazionale servizi professionali per le imprese) martedì prossimo 9 giugno, dalle ore 17,30 presso la sala Castiglioni al Circolo del Commercio di Milano, in corso Venezia 51. L'evento è promosso dal settore assicurativo dell'associazione, il cui coordinatore è **Francesco Saverio Losito**.

I lavori si apriranno con il saluto di **Umberto Bellini** e **Riccardo Martoriello**, rispettivamente presidente e consigliere di Asseprim.

A seguire **Elena Bucci**, consigliere Asseprim e coordinatrice settore ricerche di mercato, affronterà il tema *Big Data: la grande onda da surfare per andare più veloce e più lontano*.

Alessandro Bernorio, customer insight and campaign manager di Eni, racconterà l'esperienza della sua azienda (*Big Data: un caso di successo da una grande impresa in ambito retail*). Ci sarà la possibilità di porre domande da parte dei partecipanti. I lavori termineranno attorno alle ore 19. (fs)

2) www.unionemilano.it – 4/06/15

The screenshot shows the website www.unionemilano.it. At the top left is the logo for 'Unione CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA'. To the right is the 'EXPO MILANO 2015' logo with the dates '1 MAGGIO • 31 OTTOBRE'. Further right is a login section titled 'AREA RISERVATA' with a text input field containing 'v.brunello', a password field with dots, and an 'Entra' button. Below the login field are links for 'Ricorda password' and 'Recupera password'. A navigation menu includes 'ASSOCIAZIONI', 'CHI SIAMO', 'NEWS', 'EXPO MILANO 2015', 'EVENTI', 'CONTATTI', and 'COME ASSOCIARSI'. The 'NEWS' section is highlighted in a blue bar. Below the navigation, the breadcrumb 'News / Tutte le news / News Unione Milano' is visible. The main article title is 'Asseprim Big Data'. Below the title are social media sharing buttons for 'Share', 'Like', 'Tweet', and 'G+1'. The article text begins with 'Martedì 9 giugno nuovo appuntamento dei Networking Asseprim (l'Associazione dei servizi professionali per le imprese) con un focus sui Big Data (le opportunità per il mondo dei servizi dell'interrelazione di dati provenienti da più fonti; asset strategico per abbattere costi, ottimizzare processi e valorizzare le scelte aziendali). L'iniziativa - con una case history illustrata da Alessandro Bernorio (customer insight and campaign manager di Eni) e la presentazione di servizi collegati ai Big Data da parte di quattro aziende associate Asseprim - è in programma al Circolo del Commercio di Milano (palazzo Bovara, corso Venezia 51, sala Castiglioni, ore 17.30). The date '04/06/15' and category 'Categoria: News' are listed below the text. At the bottom, the 'Tipologia: Dalle associazioni' is noted.

3) www.milanoonline.com – 4/06/2015


Jeep® è un marchio Chrysler Group LLC.

MILANO[®]

Ultim'ora **ONLINE**


Jeep® è un marchio Chrysler Group LLC.

Lunedì 15 Giugno 2015 Meteo:  Seleziona lingua 

NEWS & EVENTIULTIM'ORACRONACAPOLITICAATTUALITÀCOMUNIECONOMIACULTURA E SPETTACOLOSPORT

 Home Page | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)



cashmerevillage
#1 Italian Handmade quality
www.cashmerevillage.com — — **assisi** — —

Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » **Asseprim Big Data**

Asseprim Big Data

Unione Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza 04 Giu, 15:25

Milano - Martedì 9 giugno nuovo appuntamento del Networking Asseprim (l'Associazione dei servizi professionali per le imprese) con un focus sui Big Data (le opportunità per il mondo dei servizi dell'interrelazione di dati provenienti da più fonti; asset strategico per abbattere costi, ottimizzare processi e valorizzare le scelte aziendali). L'iniziativa - con una case history illustrata da Alessandro Bernorio (customer insight and campaign manager di Eni) e la presentazione di servizi collegati ai Big Data da parte di quattro aziende associate Asseprim - è in programma al Circolo del Commercio di Milano (palazzo Bovara, corso Venezia 51, sala Castiglioni, ore 17.30).

04/06/15

Tipologia: Dalle associazioni

DISCLAIMER: Questo contenuto è stato pubblicato da Unione Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza il giorno 2015-06-04 ed è stato originariamente pubblicato su www.ultimoraonline.com. Il contenuto è stato distribuito senza modifiche o alterazioni da parte di scodi: il 2015-06-04 13:25:11 UTC. La fonte è la sola responsabile per l'accuratezza delle informazioni riportate nel contenuto.

[Fonte: Milano OnLine]

Cronaca

I Giardini della Scienza - il nuovo "bosco" che si incorpora al Parco, Milano

» Cronaca

Comunicato stampa: "Meno 33% per il servizio di assistenza domiciliare", Cesano Boscone

» Cronaca

Corso per guardie comunali volontarie, Cesano Boscone

» Cronaca

Sportelli Immigrazione, Senago

» Cronaca

Eliminazione barriere architettoniche: contributo 2015, Cerro Maggiore

» Cronaca

[Visualizza tutti](#) »

Politica

Elezioni, Lombardia in

 **Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione**

**Biglietti EXPO 2015 "a data aperta"**
- Tickets EXPO 2015 Milano
EUR 15,00



**one dollar (1\$) rebate voucher for any item on my shop**
EUR 0,01

**Biglietto concerto AC DC 9 Luglio 2015 Imola - Rock or Bust Tour**
EUR 130,00



Cerca

[Visualizza archivio storico](#)

4) www.pmi.it – 4/06/15

The screenshot shows the homepage of www.pmi.it with a promotional banner for flight offers. The banner features the PMI.it logo and three categories: ITALIA (39€), EUROPA (89€), and MONDO (419€), all starting from 09/06/2015. A search bar and navigation menu are visible below the banner. The main content area displays the event 'Networking Asseprim' with details such as the date (09/06/2015), location (Milano), and address (Circolo del Commercio di Milano, C.so Venezia - 5). A 'Speciali' section on the right highlights BMW and CREDI IMPRESA FUTURO.

PMI.it

ITALIA **39€** DA 09/06/2015 SOLO ANDATA TUTTO INCLUSO

EUROPA **89€** DA 09/06/2015 A/R TUTTO INCLUSO

MONDO **419€** DA 09/06/2015 A/R TUTTO INCLUSO

ACQUISTA ENTRO IL 20 GIUGNO SCOPRI DI PIÙ

Alitalia

Documenti Cifre Sondaggi Appalti Eventi

Economia Impresa Tecnologia Video Download Blog

Home » Eventi » **Networking Asseprim**

Networking Asseprim

f 0 in 0 t 0 s 0

Una serata dedicata ai Big Data, per imparare a gestirli al meglio e capirne le potenzialità. Iscrizioni entro il 3 giugno.

Evento dal 09/06/2015 al 09/06/2015

Organizzazione: Asseprim

Tipo evento: Convegno

Sede: Milano

Indirizzo: Circolo del Commercio di Milano, C.so Venezia - 5

[Maggiori informazioni sull'evento](#)

Categoria Tecnologia Prodotti e Servizi ICT

te.

Volkswagen Commercial

Speciali

BMW

Flotte aziendali - Sponsored by BMW

NEW CREDI IMPRESA FUTURO

Finanziamenti per le aziende