

1) <http://umbrianotizieweb.it> – 19/5/15

Le imprese umbre imparano a fare business con web

Redazione **Economia** 19 Maggio 2015



Domani, 20 maggio, il Workshop organizzato dai Giovani Imprenditori di Confcommercio

(ASI) Perugia. Domani 20 maggio, terzo appuntamento per "Crescimpresa 2015", il programma di incontri voluto dal Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio per fornire agli imprenditori, di tutte le età, gli strumenti per stare con successo sul mercato.

A partire dalle ore 14, presso la sede di Perugia di Confcommercio in via Settevalli, si svolgerà il Workshop "Fatti trovare dai clienti proprio quando hanno bisogno del tuo prodotto", incentrato sulle opportunità che offre all'impresa un giusto posizionamento sul web.

L'incontro, aperto gratuitamente a tutte le imprese, è organizzato in collaborazione con Asseprim (Associazione nazionale servizi professionali per le imprese aderente a Confcommercio) e Terziario Donna Confcommercio della provincia di Perugia.

Il workshop sarà aperto da Chiara Pucciarini, presidente Giovani Imprenditori Confcommercio della provincia di Perugia, e da Federico Sapienza, segretario generale Asseprim.

La relazione tecnica, "Fatti trovare dai clienti proprio quando hanno bisogno del tuo prodotto", sarà tenuta da Paolo Abbiati, direttore Commerciale di Wave Srl.

In conclusione verrà presentato un caso reale di una PMI che ha sfruttato queste leve per incrementare le vendite

Al termine del workshop sarà organizzato un momento di networking per agevolare partnership commerciali tra imprese.

Il workshop del 20 maggio arriva a seguito del Forum Confcommercio "Evoluzioni. Protagonisti del cambiamento" - che ha portato a Perugia oltre 600 imprenditori del terziario a confrontarsi sui temi dell'innovazione - per approfondire le potenzialità degli strumenti messi a disposizione dalle nuove tecnologie.

2) <http://www.confcommercio.pg.it> – 20/5/15



The screenshot shows the homepage of the website www.confcommercio.pg.it. The header features the logo of CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA PROVINCIA DI PERUGIA on the left, the main slogan "Confcommercio per i nuovi associati" in the center, and a "Promo 2015" badge on the right. A navigation menu includes links for Home, Chi siamo, Servizi, Come associarsi, Contatti, Area comunicazione, and Area riservata.

Below the header is a horizontal menu with categories: Normative, Credito e incentivi, Lavoro e paghe, Sicurezza sul lavoro, Fisco e contabilità, Igiene alimentare, Rifiuti, energia, ambiente, Formazione, and Previdenza e sanità.

The main content area features a news article titled "Posizionarsi meglio sul web, tre consigli dal workshop dei Giovani Imprenditori". The article text reads: "Diventate esperti di contenuti per il web. Il sito deve essere mobile. Aviate un blog, perchè avete molto da dire sulla vostra attività e sulla vostra unicità": tre consigli di workshop organizzato a Perugia dai Giovani Imprenditori Confcommercio. Farsi trovare dai propri potenziali clienti, sfruttare le parole chiave per incrementare le vendite: di questo e di molto altro si è parlato nel corso del Workshop organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio della provincia di Perugia, in collaborazione con Asseprim (Associazione nazionale servizi professionali per le imprese aderente a Confcommercio) e Terziario Donna Confcommercio, che si è svolto a Perugia, aperto gratuitamente a tutte le imprese. Il workshop è il terzo appuntamento di "Crescimpresa 2015", programma di incontri gratuiti pensato dal Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio per fornire agli imprenditori di tutte le età gli strumenti per stare con successo sul mercato.

The article is dated "Pubblicato il 20/05/2015" and includes social sharing buttons for Twitter (0) and Facebook (0). Below the article is a comment section with the text "(0)" and a "Scrivi un commento" button. A note at the bottom of the comment section states: "Per lasciare il nuovo commento e' necessario autenticarsi. Se non sei ancora registrato: Registrati al portale".

On the right side of the page, there is a "Notizie" section, a Google search bar with the text "Google™ Ricerca personalizzata" and a "Cerca" button, and a login section titled "Area Riservata / Area Soci" with fields for "Nome utente" and "Password" and a "Login" button. Below these is a "Strutture collegate" section featuring the logo for "50&PIÙ ENASCO IL VALORE DELL'ESPERIENZA".

Tiratura 03/2015: 5.949

Diffusione 03/2015: 3.505

Lettori: n.d.

Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati

GIORNALE dell'UMBRIA

Dir. Resp.: Giuseppe Castellini

20-MAG-2015

da pag. 32

www.datastampa.it

Terziario, un workshop su visibilità nel web

Farsi trovare dai propri potenziali clienti, sfruttare le parole chiave per incrementare le vendite: di questo e di molto altro si parlerà nel corso del workshop organizzato dal gruppo Giovani imprenditori Confcommercio della provincia di Perugia, in collaborazione con Asseprim (Associazione nazionale servizi professionali per le imprese aderente a Confcommercio) e Terziario donna Confcommercio, che si svolgerà oggi, a partire dalle 14, aperto gratuitamente a tutte le imprese. Il workshop che si terrà nella sede di Confcommercio, a Perugia, in via Settevalli - è il terzo appuntamento di "Crescimpresa 2015", programma di incontri gratuiti pensato dal gruppo Giovani imprenditori. Questa volta si parlerà di come avere la giusta visibilità sul web, di come farsi trovare dai clienti quando hanno bisogno di determinati prodotti.