



**RASSEGNA STAMPA
ANIMATION ITALIA
25 FEBBRAIO – 4 MARZO 2016**

ANSA.it **Lombardia**

Nasce a Milano 'Animation Italia'

Con Asseprim per tutelare produzione audiovisiva in animazione



© ANSA

CLICCA PER
INGRANDIRE 

(ANSA) - MILANO, 25 FEB - Nasce a Milano 'Animation Italia', l'associazione nazionale che rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera. L'associazione sarà presentata domani a Milano, alle ore 11, presso la sede di Confcommercio in corso Venezia 47.

Durante la conferenza stampa verrà siglato l'accordo tra Animation Italia e Asseprim, che hanno "stabilito di lavorare insieme - si legge nella nota degli organizzatori - per rafforzare la promozione e la tutela degli interessi del settore".

LARENA.IT | 25 FEBBRAIO 2016

L'Arena

25.02.2016

Tags: MILANO, Nasce a Milano 'Animation Italia'

Nasce a Milano 'Animation Italia'



(ANSA) - MILANO, 25 FEB - Nasce a Milano 'Animation Italia', l'associazione nazionale che rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera. L'associazione sarà presentata domani a Milano, alle ore 11, presso la sede di Confcommercio in corso Venezia 47. Durante la conferenza stampa verrà siglato l'accordo tra Animation Italia e Asseprim, che hanno "stabilito di lavorare insieme - si legge nella nota degli organizzatori - per rafforzare la promozione e la tutela degli interessi del settore".

COM-RR

BRESCIAOGGI.IT | 25 FEBBRAIO 2016

Bresciaoggi

25.02.2016

Tags: MILANO, Nasce a Milano 'Animation Italia'

Nasce a Milano 'Animation Italia'



(ANSA) - MILANO, 25 FEB - Nasce a Milano 'Animation Italia', l'associazione nazionale che rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera. L'associazione sarà presentata domani a Milano, alle ore 11, presso la sede di Confcommercio in corso Venezia 47. Durante la conferenza stampa verrà siglato l'accordo tra Animation Italia e Asseprim, che hanno "stabilito di lavorare insieme - si legge nella nota degli organizzatori - per rafforzare la promozione e la tutela degli interessi del settore".

COM-RR

IL GIORNALE DI VICENZA

25.02.2016

Tags: MILANO, Nasce a Milano 'Animation Italia'

Nasce a Milano 'Animation Italia'



(ANSA) - MILANO, 25 FEB - Nasce a Milano 'Animation Italia', l'associazione nazionale che rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera. L'associazione sarà presentata domani a Milano, alle ore 11, presso la sede di Confcommercio in corso Venezia 47. Durante la conferenza stampa verrà siglato l'accordo tra Animation Italia e Asseprim, che hanno "stabilito di lavorare insieme - si legge nella nota degli organizzatori - per rafforzare la promozione e la tutela degli interessi del settore".

COM-RR

ACTINGNEWS

cinema per chi fa cinema

MERCATO/

Venerdì la conferenza
E' nata Animation Italia

Per poter leggere questo contenuto devi essere abbonato
Se sei abbonato inserisci username e password per entrare

User	<input type="password"/>	<input type="button" value="LOGIN"/>
------	--------------------------	--------------------------------------

Se vuoi abbonarti ora clicca qui



[Home](#) > Associazioni

Nasce Animation Italia, Associazione Nazionale delle imprese dell'audiovisivo in animazione sostenuta da Asseprim

26/2/2016

La nuova realtà guidata da Giorgio Scorza, formata al momento da **18 aziende**, punta tutto sulla creatività italiana e proiettandosi in campo internazionale con scopo di sviluppare il settore e competere sui mercati nazionali ed esteri con un serrato programma di attività per il 2016. La collaborazione con **Confcommercio Imprese per l'Italia** trova la sua formalizzazione nella firma di una **Convenzione biennale (2016/2017)** che ha come principale finalità quella di rafforzare la promozione, nazionale e internazionale, e la tutela degli interessi del settore, in generale, e delle imprese, nello specifico.



È nata **Animation Italia**, la nuova Associazione Nazionale che raggruppa e rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera.

Un settore che ha al proprio interno eccellenze creative e produttive e che da anni cerca di costruire le condizioni per far crescere l'industria dell'animazione e per competere alla pari sui mercati internazionali.

Secondo i soci di questa nuova realtà, presieduta da **Giorgio Scorza** (presidente, foto 2) e **Riccardo Trigona** (vicepresidente), è venuto il momento.

Animation Italia nasce proprio per contribuire a promuovere e rafforzare il sistema italiano del prodotto audiovisivo di animazione e accoglie con favore il recente **disegno di legge** del Governo in materia di cinema audiovisivo che fa sue le istanze dei produttori indipendenti: il consolidamento dell'industria audiovisiva, politiche incentivanti delle coproduzioni internazionali, regole chiare per tutti, l'ottimizzazione nella gestione dei diritti e nella distribuzione multimediale e internazionale, la formazione professionale sempre aggiornata, la definizione di un mercato efficacemente concorrenziale e la centralità del merito.



"L'Italia è piena di creatività ma ciò nonostante risulta ai margini europei nel comparto animation - ha spiegato **Scorza** -. Saremo strettamente legati al mercato seguendo modelli di business anche oltre i confini nazionali. Mai prima d'ora si era

fatto qualcosa per rilanciare davvero questo settore e noi vogliamo portare l'Italia ad essere competitiva, prima in Europa, poi nel mondo. In primo luogo dovremo convincere i broadcaster a investire anche in Italia perché è strano che solo nel Belpaese non esista quel 40% di produzione locale nei palinsesti rispetto al resto d'Europa".

In uno scenario internazionale ed europeo in cui il cinema e l'audiovisivo di animazione è in costante crescita grazie ad una mirata progettualità pubblica e privata, Animation Italia si propone come fulcro di sviluppo di un nuovo sistema associativo-impresoriale che ha l'obiettivo di costruire - in sinergia con tutti i player - una **nuova prospettiva** in termini economici e creativi.

Il disegno di legge è una grande opportunità e necessita di dialogo tra le parti per la creazione di una piattaforma comune.

Per questo l'Associazione ha costruito un calendario di attività che coinvolgono a vari livelli istituzioni politiche e culturali, e ha siglato oggi (26 febbraio) un **accordo** con **Asseprim - Confcommercio Imprese per l'Italia** per sviluppare il sistema italiano del prodotto audiovisivo e multimediale di animazione.

La collaborazione tra le due realtà trova la sua formalizzazione nella firma di una **Convenzione biennale** (2016/2017) che ha come principale finalità quella di rafforzare la promozione, nazionale e internazionale, e la tutela degli interessi del settore, in generale, e delle imprese, nello specifico.

L'Associazione, che al momento racchiude **18 aziende**, sarà presente con uno stand a **BolognaFiere**, sarà poi partner di **Cartoons on the Bay** in Rai ad aprile e, soprattutto, nel 2017 porterà per la prima volta a Milano il prestigioso evento internazionale **Cartoon Business**: una grande occasione per l'Italia per mostrare le proprie potenzialità in chiave globale.



Imprese: nasce **Animation Italia**, rappresenta settore audiovisivo

È nata **Animation Italia**, la nuova associazione che raggruppa e rappresenta tutte le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera. L'associazione, presieduta da Giorgio Scorza, nasce per contribuire a promuovere e rafforzare il sistema italiano del prodotto audiovisivo di animazione e accoglie con favore il recente disegno di legge in materia di cinema audiovisivo che fa proprie le istanze dei produttori indipendenti: il consolidamento dell'intero settore audiovisivo, politiche incentivanti delle coproduzioni internazionali, regole chiare per tutti.

Animation Italia si propone quindi come fulcro di sviluppo di un nuovo sistema associativo-imprenditoriale che ha l'obiettivo di costruire una nuova prospettiva in termini economici e creativi.

aggiornamento delle 16:27 **Animation Italia**, inoltre, esordisce siglando un accordo di collaborazione con Asseprim - Confcommercio imprese per l'Italia - che rappresenta le imprese dei Servizi professionali. In particolare, Asseprim sosterrà **Animation Italia** nell'attività di rappresentanza delle imprese: relazioni istituzionali, rapporti con soggetti pubblici e privati, indirizzo delle attività legislative sia a livello nazionale che europeo, supporto organizzativo alle iniziative promozionali. "Riteniamo di dover sostenere l'animazione italiana sia per il suo aspetto socio-educativo verso i giovani sia come settore di punta dell'audiovisivo", ha affermato il presidente di Asseprim, Umberto Bellini, che ha aggiunto: "con le oltre 700 aziende che Asseprim rappresenta, le imprese del comparto audiovisivo possono diventare, insieme alle oltre 200 società del settore marketing e comunicazione, una leva strategica del mercato per un rilancio economico e occupazionale del Paese".

ANSA^{it} Lombardia

Confcommercio: è nata Animation Italia

Per tutelare industria animazione, presieduta da Giorgio Scorza



© ANSA

CLICCA PER
INGRANDIRE 

(ANSA) - MILANO, 26 FEB - E' nata oggi a Milano Animation Italia, la nuova associazione nazionale che raggruppa e rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera.

Secondo i soci di Animation Italia, presieduta da Giorgio Scorza (vicepresidente Riccardo Trigona) è venuto il momento "di costruire le condizioni per far crescere l'industria dell'animazione e per competere alla pari sui mercati internazionali". Animation Italia nasce "proprio per contribuire a promuovere e rafforzare il sistema italiano del prodotto audiovisivo di animazione e accoglie con grande favore il recentissimo disegno di legge del Governo in materia di cinema audiovisivo che fa sue le istanze dei produttori indipendenti".

Anche per questo Animation Italia ha siglato un accordo con Asseprim - Confcommercio Imprese per l'Italia "per sviluppare il sistema italiano del prodotto audiovisivo e multimediale di animazione".

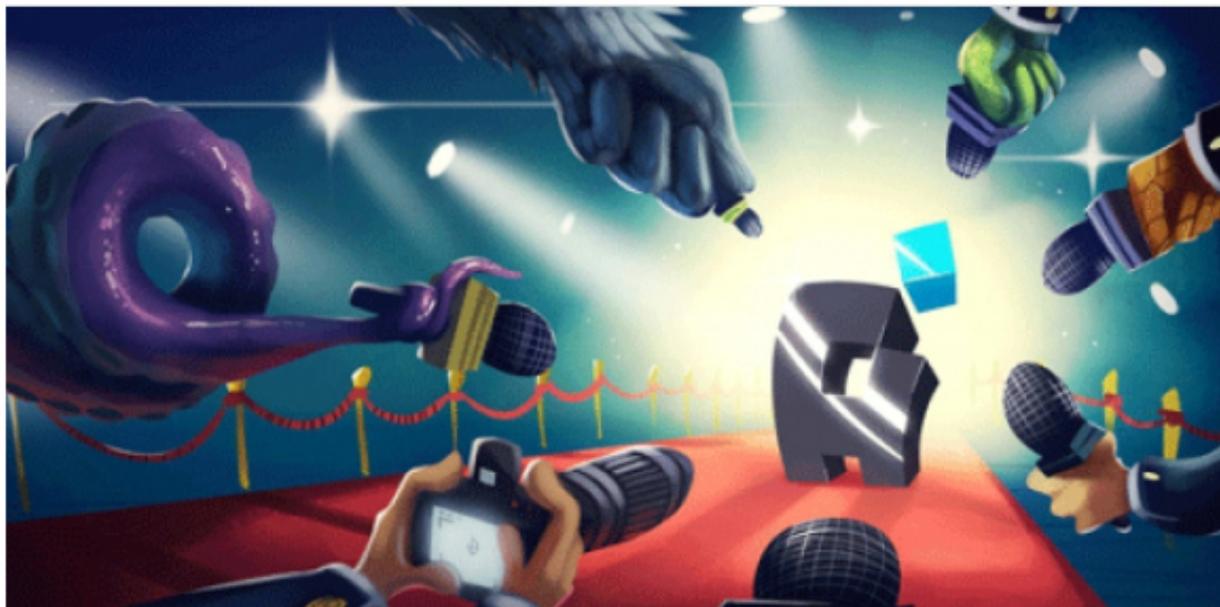
cinecorriere

VENERDÌ, 26 FEBBRAIO 2016 17:47 • SCRITTO DA REDAZIONE

È nata Animation Italia, associazione nazionale delle imprese audiovisive in animazione

dimensione font | [Stampa](#) | [Email](#)

Vota questo articolo ★★★★★ (0 Voti)



Con la nascita di Animation Italia, la nuova associazione nazionale che raggruppa e rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera, la creatività italiana estende i suoi orizzonti internazionali.

Il settore, che ha al proprio interno eccellenze creative e produttive e che da molti anni cerca di costruire le condizioni per far crescere l'industria dell'animazione, prova finalmente a competere alla pari sui mercati internazionali.

Secondo i soci di Animation Italia, società presieduta da Giorgio Scorza, con Riccardo Trigona vicepresidente, il momento è arrivato. Animation Italia nasce proprio per contribuire a promuovere e rafforzare il sistema italiano del prodotto audiovisivo di animazione. Accoglie con grande favore il recente disegno di legge in materia di cinema audiovisivo che fa sue le istanze dei produttori indipendenti: il consolidamento dell'industria audiovisiva, politiche incentivanti delle coproduzioni internazionali, regole chiare per tutti, l'ottimizzazione nella gestione dei diritti e nella distribuzione multimediale e internazionale, la formazione professionale sempre aggiornata, la definizione di un mercato efficacemente concorrenziale e la centralità del merito.

In uno scenario internazionale in cui il cinema e l'audiovisivo di animazione sono in costante e vertiginosa crescita, grazie a una lungimirante progettualità pubblica e privata, Animation Italia si propone come fulcro di sviluppo di un nuovo sistema associativo-imprenditoriale che ha l'obiettivo di costruire - in sinergia con tutti i player - una nuova prospettiva in termini economici e creativi.

Il disegno di legge è una grande opportunità e necessita di dialogo tra le parti per la creazione di una piattaforma comune. Per questo Animation Italia costruisce un calendario di attività che coinvolgono a vari livelli istituzioni politiche e culturali e sigla un accordo con Asseprim - Confcommercio Imprese per l'Italia. A partire da oggi Animation Italia e Asseprim lavoreranno insieme per sviluppare il sistema italiano del prodotto audiovisivo e multimediale di animazione. La collaborazione tra le due realtà trova la sua formalizzazione nella firma di una Convenzione biennale (2016/2017), che ha come principale finalità quella di rafforzare la promozione, nazionale e internazionale e la tutela degli interessi del settore, in generale, e delle imprese, nello specifico.

Qui di seguito il manifesto-decalogo di Animation Italia:

- 1) Siamo una associazione senza scopo di lucro, rivolta a tutte le imprese legate al mondo dell'animazione
- 2) Rappresentiamo le imprese associate, tutte
- 3) Crediamo che il settore della animazione italiano debba strutturarsi, a tutti gli effetti e definitivamente, come un comparto industriale
- 4) Difendiamo gli interessi professionali e imprenditoriali del settore della produzione cine-audiovisiva multimediale in animazione
- 5) Sviluppiamo azioni, presso tutte le istituzioni pubbliche e private in ogni ambito, finalizzate alla maggiore tutela degli interessi dei produttori
- 6) Affianchiamo i produttori nella negoziazione dei contratti con le televisioni e non solo, in particolare con riferimento alla gestione e alla proprietà dei diritti sulle property
- 7) Appoggiamo le iniziative private e pubbliche destinate a favorire lo sviluppo del settore dell'animazione
- 8) Promuoviamo studi e raccolta di informazioni così da analizzare il settore e attuare politiche che incrementino il numero e la qualità dei produttori
- 9) Promuoviamo l'internazionalizzazione dell'industria di animazione italiana con la presenza dell'Associazione a festival e mercati
- 10) Crediamo che una generazione nativa digitale porti con sé una spinta e un entusiasmo genuini e condivisi e, soprattutto, concreti



NEW ENTRY/Nasce Animation Italia

Redazione , 26 feb 2016

E' nata **Animation Italia**: la nuova Associazione Nazionale che raggruppa e rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione.

Presieduta da **Giorgio Scorza** (vicepresidente **Riccardo Trigona**), **Animation Italia** nasce con una chiara vocazione imprenditoriale, coincidendo la data di nascita, 26 febbraio, con la firma, da parte della nuova associazione, di una convenzione biennale (2016-2017) con **Asseprim**, la Federazione Nazionale che rappresenta le aziende di Servizi Professionali per le Imprese in seno a Confcommercio-Imprese per l'Italia.

La collaborazione tra le due realtà, recita il comunicato, ha come principale finalità quella di "rafforzare la promozione, nazionale e internazionale e la tutela degli interessi del settore, in generale, e delle imprese, nello specifico".

"Riteniamo di dover sostenere l'Animazione Italiana sia per il suo aspetto socio-educativo verso i giovani sia come settore di punta dell'audiovisivo, che valorizza le grandi capacità nazionali nella creatività artistica e nell'innovazione" ha dichiarato il presidente Asseprim **Umberto Bellini**.

Animation Italia guarda all'Europa e al mondo: "In uno scenario internazionale ed europeo in cui il cinema e l'audiovisivo di animazione sono in costante e vertiginosa crescita", si legge "Animation Italia si propone come fulcro di sviluppo di un nuovo sistema associativo-imprenditoriale che ha l'obiettivo di costruire – in sinergia con tutti i player – una nuova prospettiva in termini economici e creativi".

Inoltre, la nuova associazione "accoglie con grande favore il recentissimo disegno di legge del Governo in materia di cinema audiovisivo che fa sue le istanze dei produttori indipendenti: il consolidamento dell'industria audiovisiva, politiche incentivanti delle coproduzioni internazionali, regole chiare per tutti, l'ottimizzazione nella gestione dei diritti e nella distribuzione multimediale e internazionale, la formazione professionale sempre aggiornata, la definizione di un mercato efficacemente concorrenziale e la centralità del merito".

cinemaitaliano.info

Animation Italia: è nata l'Associazione Nazionale delle imprese dell'audiovisivo in animazione



E' nata **Animation Italia**. E' la nuova Associazione Nazionale che raggruppa e rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera. Un settore che ha al proprio interno eccellenze creative e produttive e che da molti anni cerca di costruire le condizioni per far crescere l'industria dell'animazione e per competere alla pari sui mercati internazionali.

Secondo i soci di **Animation Italia**, presieduta da **Giorgio Scorza** (vicepresidente **Riccardo Trigona**) è venuto il momento. **Animation Italia** nasce proprio per contribuire a promuovere e rafforzare il sistema italiano del prodotto audiovisivo di animazione e accoglie con grande favore il recentissimo disegno di legge del Governo in materia di cinema audiovisivo che fa sue le istanze dei produttori indipendenti : il consolidamento dell'industria audiovisiva, politiche incentivanti delle coproduzioni internazionali, regole chiare per tutti, l'ottimizzazione nella gestione dei diritti e nella distribuzione multimediale e internazionale, la formazione professionale sempre aggiornata, la definizione di un mercato efficacemente concorrenziale e la centralità del merito.

In uno scenario internazionale ed europeo in cui il cinema e l'audiovisivo di animazione è in costante e vertiginosa crescita grazie ad una mirata e lungimirante progettualità pubblica e privata, **Animation Italia** si propone come fulcro di sviluppo di un nuovo sistema associativo-imprenditoriale che ha l'obiettivo di costruire - in sinergia con tutti i player - una nuova prospettiva in termini economici e creativi.

Il disegno di legge è una grande opportunità e necessita di dialogo tra le parti per la creazione di una piattaforma comune. Per questo **Animation Italia** costruisce un calendario di attività che coinvolgono a vari livelli istituzioni politiche e culturali e sigla un accordo con Asseprim - Confcommercio Imprese per l'Italia: a partire da oggi **Animation Italia** e Asseprim lavoreranno insieme per sviluppare il sistema italiano del prodotto audiovisivo e multimediale di animazione. La collaborazione tra le due realtà trova la sua formalizzazione nella firma di una Convenzione biennale (2016/2017) che ha come principale finalità quella di rafforzare la promozione, nazionale e internazionale e la tutela degli interessi del settore, in generale, e delle imprese, nello specifico.



ASSOCIAZIONI

E' nata Animation Italia, associazione nazionale delle imprese dell'audiovisivo in animazione

26/02/2016

La realtà appena costituita è determinata a sviluppare il settore e a competere sui mercati nazionali ed esteri con un serrato programma di attività per il 2016. Siglato un accordo con Asseprim - Confcommercio Imprese per l'Italia per sostenere il sistema italiano del prodotto audiovisivo e multimediale di animazione.



E' nata **Animation Italia**. E' la nuova Associazione Nazionale che raggruppa e rappresenta le imprese indipendenti della **produzione audiovisiva e**

multimediale in animazione e quelle della relativa filiera.

Un settore che ha al proprio interno eccellenze creative e produttive e che da molti anni cerca di costruire le condizioni per far crescere l'industria dell'animazione e per competere alla pari sui mercati internazionali.

Secondo i soci di **Animation Italia**, presieduta da **Giorgio Scorza** (vicepresidente: Riccardo Trigona), è venuto il momento.

Animation Italia nasce proprio per contribuire a promuovere e rafforzare il **sistema italiano** del prodotto audiovisivo di animazione e accoglie con grande favore il recentissimo disegno di legge del **Governo** in materia di cinema audiovisivo che fa sue le istanze dei produttori indipendenti: il **consolidamento** dell'industria audiovisiva, **politiche incentivanti** delle coproduzioni internazionali, **regole** chiare per tutti, l'ottimizzazione nella **gestione dei diritti** e nella **distribuzione** multimediale e internazionale, la **formazione** professionale sempre aggiornata, la definizione di un mercato efficacemente concorrenziale e la centralità del merito.

In uno scenario internazionale ed europeo in cui il cinema e l'audiovisivo di animazione è in costante e vertiginosa crescita grazie a una mirata e lungimirante progettualità pubblica e privata, Animation Italia si propone come fulcro di sviluppo di un **nuovo sistema associativo-impresitoriale** che ha l'obiettivo di costruire - in sinergia con tutti i player - una nuova prospettiva in termini economici e creativi.

Il disegno di legge è una grande opportunità e necessità di dialogo tra le parti per la creazione di una piattaforma comune. Per questo Animation Italia costruisce un **calendario di attività** che coinvolgono a vari livelli istituzioni politiche e culturali e sigla un accordo con **Asseprim - Confcommercio Imprese per l'Italia**: a partire da oggi, Animation Italia e Asseprim lavoreranno insieme per sviluppare il sistema italiano del prodotto audiovisivo e multimediale di animazione.

La collaborazione tra le due realtà trova la sua formalizzazione nella firma di una **Convenzione biennale (2016/2017)** che ha come principale finalità quella di rafforzare la promozione, nazionale e internazionale e la tutela degli interessi del settore, in generale, e delle imprese, nello specifico.



26/02/2016 15:02

a cura di *FilmFilm.it*

E' nata l'Associazione Nazionale delle imprese dell'audiovisivo in animazione Animation Italia è la nuova Associazione Nazionale che raggruppa e rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera. Un settore che ha al proprio interno eccellenze creative e produttive e che da molti anni cerca di costruire le condizioni per far crescere l'industria dell'animazione e per competere alla pari sui mercati internazionali.

Secondo i soci di Animation Italia, presieduta da Giorgio Scorza (vicepresidente Riccardo Trigona) è venuto il momento. Animation Italia nasce proprio per contribuire a promuovere e rafforzare il sistema italiano del prodotto audiovisivo di animazione e accoglie con grande favore il recentissimo disegno di legge del Governo in materia di cinema audiovisivo che fa sue le istanze dei produttori indipendenti : il consolidamento dell'industria audiovisiva, politiche incentivanti delle coproduzioni internazionali, regole chiare per tutti, l'ottimizzazione nella gestione dei diritti e nella distribuzione multimediale e internazionale, la formazione professionale sempre aggiornata, la definizione di un mercato efficacemente concorrenziale e la centralità del merito.



FINANZA.TGCOM24.MEDIASET.IT | 26 FEBBRAIO 2016



Milano 11h00 Presentazione di Animation Italia e del programma di attività nazionali e internazionali 2016. Durante la conferenza stampa verrà siglato l'accordo tra Animation Italia e Asseprim. Corso Venezia 47, Sala Turismo

ILGHIRLANDAIO.COM | 26 FEBBRAIO 2016

IL GHIRLANDAIO

Osservatorio economico dall'Italia e dal mondo

Conferenza stampa di presentazione di "Animation Italia", organizzata in collaborazione con Asseprim - Confcommercio Imprese per l'Italia. ore 11,00. Corso Venezia, 47.



**ASSOCIAZIONI-E' NATA L'ASSOCIAZIONE NAZIONALE
DELLE IMPRESE DELL'AUDIOVISIVO IN ANIMAZIONE:
ANIMATION ITALIA, CREATIVITÀ ITALIANA E SGUARDO
INTERNAZIONALE**



E' nata Animation Italia. E' la nuova Associazione Nazionale che raggruppa e rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera. Un settore che ha al proprio interno eccellenze creative e produttive e che da molti anni cerca di costruire le condizioni per far crescere l'industria dell'animazione e per competere alla pari sui mercati internazionali.

Secondo i soci di Animation Italia, presieduta da Giorgio Scorza (vicepresidente Riccardo Trigona) è venuto il momento. Animation Italia nasce proprio per contribuire a promuovere e rafforzare il sistema italiano del prodotto audiovisivo di animazione e accoglie con grande favore il recentissimo disegno di legge del Governo in materia di cinema audiovisivo che fa sue le istanze dei produttori indipendenti : il consolidamento dell'industria audiovisiva, politiche incentivanti delle coproduzioni internazionali, regole chiare per tutti, l'ottimizzazione nella gestione dei diritti e nella distribuzione multimediale e internazionale, la formazione professionale sempre aggiornata, la definizione di un mercato efficacemente concorrenziale e la centralità del merito.

In uno scenario internazionale ed europeo in cui il cinema e l'audiovisivo di animazione è in costante e vertiginosa crescita grazie ad una mirata e lungimirante progettualità pubblica e privata, Animation Italia si propone come fulcro di sviluppo di un nuovo sistema associativo-imprenditoriale che ha l'obiettivo di costruire – in sinergia con tutti i player – una nuova prospettiva in termini economici e creativi.

Il disegno di legge è una grande opportunità e necessita di dialogo tra le parti per la creazione di una piattaforma comune. Per questo Animation Italia costruisce un calendario di attività che coinvolgono a vari livelli istituzioni politiche e culturali e sigla un accordo con Asseprim – Confcommercio Imprese per l'Italia: a partire da oggi Animation Italia e Asseprim lavoreranno insieme per sviluppare il sistema italiano del prodotto audiovisivo e multimediale di animazione. La collaborazione tra le due realtà trova la sua formalizzazione nella firma di una Convenzione biennale (2016/2017) che ha come principale finalità quella di rafforzare la promozione, nazionale e internazionale e la tutela degli interessi del settore, in generale, e delle imprese, nello specifico.

ECONOMIA

Cinema: nasce Animation Italia, punta a internazionalizzare il settore

Milano, 26 feb. (AdnKronos) - Nasce Animation Italia. Un' associazione nazionale per raggruppare e rappresentare le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera. Obiettivo: far crescere il settore fino ad arrivare a competere ad armi pari con le stesse industrie degli altri paesi. "La meta -dice il presidente Giorgio Scorza- è quella di avere un sistema che sia molto aderente e stringente rispetto al mercato, che guardi all'estero e che sviluppi le infinite potenzialità della filiera che ha bisogno di tanti impulsi e interlocutori".

Si cerca insomma di sfruttare le eccellenze creative e produttive del pianeta Italia che troppo spesso finiscono per essere valorizzate fuori dai confini nazionali. "l'obiettivo -sottolinea Scorza- è quello di dare a tutti le opportunità di giocarsela senza nascondersi. Perché, ad esempio, i grandi broadcast non possono venire a investire anche in Italia?".

Il primo compito sarà quello di rimuovere gli ostacoli che fin qui hanno limitato lo sviluppo del settore. Si pensi che solo l'11% della programmazione è italiana. Per questo Animation Italia non fa mistero di accogliere con grande favore il recentissimo disegno di legge del Governo in materia di cinema audiovisivo che ricalca le richieste dei produttori indipendenti: il consolidamento dell'intero settore audiovisivo, politiche incentivanti delle coproduzioni internazionali, regole chiare per tutti, l'ottimizzazione nella gestione dei diritti e nella distribuzione multimediale e internazionale, la formazione professionale sempre aggiornata, la definizione di un mercato efficacemente concorrenziale e la centralità del merito. "A noi -sottolinea Scorza- interessa che gli ostacoli siano rimossi. I nostri creativi sono in tutto il mondo, spaccano ovunque, potrebbero farlo anche qui".

Anche se nessuno lo dice apertamente, è evidente la contrapposizione con l'altra associazione, Cartoon Italia. Perché Animation Italia punta a essere fulcro di sviluppo di un nuovo sistema associativo-imprenditoriale che mira a costruire - in sinergia con tutti i player - una nuova prospettiva in termini economici e creativi. Ed è per questo che oggi ha siglato un accordo con Asseprim - Confcommercio. Le due associazioni lavoreranno insieme per sviluppare il sistema italiano del prodotto audiovisivo e multimediale di animazione. "Riteniamo -dice il presidente Umberto Bellini- di dover sostenere l'animazione italiana sia per il suo aspetto socio-educativo verso i giovani sia come settore di punta dell'audiovisivo, che valorizza le grandi capacità nazionali nella creatività artistica e nell'innovazione".

mediakey **.tv**

26 febbraio 2016

Animation Italia: creatività italiana e sguardo internazionale

Categoria: Aziende, carriere e mercati



È nata Animation Italia. È la nuova Associazione Nazionale che raggruppa e rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera. Un settore che ha al proprio interno eccellenze creative e produttive e che da molti anni cerca di costruire le condizioni per far crescere l'industria dell'animazione e per competere alla pari sui mercati internazionali.

Secondo i soci di Animation Italia, presieduta da Giorgio Scorza (vicepresidente Riccardo Trigona) è venuto il momento. Animation Italia nasce proprio per contribuire a promuovere e rafforzare il sistema italiano del prodotto audiovisivo di animazione e accoglie con grande favore il recentissimo disegno di legge del Governo in materia di cinema audiovisivo che fa sue le istanze dei produttori

indipendenti: il consolidamento dell'industria audiovisiva, politiche incentivanti delle coproduzioni internazionali, regole chiare per tutti, l'ottimizzazione nella gestione dei diritti e nella distribuzione multimediale e internazionale, la formazione professionale sempre aggiornata, la definizione di un mercato efficacemente concorrenziale e la centralità del merito.

In uno scenario internazionale ed europeo in cui il cinema e l'audiovisivo di animazione è in costante e vertiginosa crescita grazie ad una mirata e lungimirante progettualità pubblica e privata, Animation Italia si propone come fulcro di sviluppo di un nuovo sistema associativo-imprenditoriale che ha l'obiettivo di costruire - in sinergia con tutti i player - una nuova prospettiva in termini economici e creativi.

Il disegno di legge è una grande opportunità e necessita di dialogo tra le parti per la creazione di una piattaforma comune. Per questo Animation Italia costruisce un calendario di attività che coinvolgono a vari livelli istituzioni politiche e culturali e sigla un accordo con Asseprim - Confcommercio Imprese per l'Italia: a partire da oggi Animation Italia e Asseprim lavoreranno insieme per sviluppare il sistema italiano del prodotto audiovisivo e multimediale di animazione. La collaborazione tra le due realtà trova la sua formalizzazione nella firma di una Convenzione biennale (2016/2017) che ha come principale finalità quella di rafforzare la promozione, nazionale e internazionale e la tutela degli interessi del settore, in generale, e delle imprese, nello specifico.



Confcommercio: è nata Animation Italia



E' nata oggi a Milano Animation Italia, la nuova associazione nazionale che raggruppa e rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera. Secondo i soci di Animation Italia, presieduta da Giorgio Scorza

(vicepresidente Riccardo Trigona) è venuto il momento "di costruire le condizioni per far crescere l'industria dell'animazione e per competere alla pari sui mercati internazionali". Animation Italia nasce "proprio per contribuire a promuovere e rafforzare il sistema italiano del prodotto audiovisivo di animazione e accoglie con grande favore il recentissimo disegno di legge del Governo in materia di cinema audiovisivo che fa sue le istanze dei produttori indipendenti". Anche per questo Animation Italia ha siglato un accordo con Asseprim - Confcommercio Imprese per l'Italia "per sviluppare il sistema italiano del prodotto audiovisivo e multimediale di animazione".

MILANO® Ultim'ora ONLINE

Animation Italia e Asseprim insieme per sviluppare il settore dell'audiovisivo di animazione

Unione Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza

26 Feb, 17:21

Milano -

A partire dal 26 febbraio Animation Italia e Asseprim - Confcommercio Imprese per l'Italia lavoreranno insieme per sviluppare il sistema italiano del prodotto audiovisivo e multimediale di animazione. La collaborazione tra le due realtà trova la sua formalizzazione nella firma di una convenzione biennale (2016/2017) che ha come principale finalità quella di rafforzare la promozione, nazionale e internazionale e la tutela degli interessi del settore, in generale, e delle imprese nello specifico.

Il settore dell'animazione italiana attraversa una delicata fase di ridefinizione dei modelli produttivi e distributivi, della quale occorre tenere conto. Alcuni importanti segnali che stanno arrivando, come il disegno di legge governativo sul cinema e l'audiovisivo vanno esattamente nel verso giusto: quello di uno sviluppo di un mercato, della concorrenza e del riconoscimento del merito.

Sono questi i principi che i produttori indipendenti di Animation Italia, hanno sempre sostenuto e sostengono; e sono sempre gli stessi principi che guidano la collaborazione con Asseprim - Confcommercio Imprese per l'Italia: ' Riteniamo di dover sostenere l'Animazione Italiana sia per il suo aspetto socio-educativo verso i giovani sia come settore di punta dell'audiovisivo, che valorizza le grandi capacità nazionali nella creatività artistica e nell'innovazione' dichiara il presidente di Asseprim e vicepresidente di Confcommercio Umberto Bellini. 'Con oltre 700 aziende che Asseprim - Confcommercio Imprese per l'Italia rappresenta, le aziende del comparto Audiovisivo possono diventare, insieme alle oltre 200 aziende del settore Marketing e Comunicazione, una leva strategica del mercato per un rilancio economico e occupazionale del Paese'.

In particolare, Asseprim sostiene Animation Italia nell'attività di rappresentanza delle imprese nell'ambito delle attività concordate e secondo un piano relativo alle seguenti aree:

- Relazioni Istituzionali a carattere nazionale regionale e locale con gli organi e gli enti governativi parlamentari e sindacali;
- Rapporti con enti e soggetti pubblici e privati e altre associazioni del settore Media;
- Indirizzo delle attività legislative di interesse delle Imprese sia a livello nazionale che europeo, prestando il proprio supporto e collaborazione direttamente o attraverso gli uffici preposti di Confcommercio Imprese per l'Italia a Roma e Bruxelles;
- Supporto organizzativo alle iniziative promozionali e di diffusione della cultura dell'animazione che Animation Italia organizzerà sul territorio regionale o nazionale.

MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano.Online

E' nata Animation Italia, l'Associazione Nazionale delle imprese dell'audiovisivo in animazione

Determinati a sviluppare il settore e a competere sui mercati nazionali ed esteri con un serrato programma di attività per il 2016



(mi-lorenteggio.com) Milano, 26 febbraio 2016 – E' nata Animation Italia. E' la nuova Associazione Nazionale che raggruppa e rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera. Un settore che ha al proprio interno eccellenze creative e produttive e che da molti anni cerca di costruire le condizioni per far crescere l'industria dell'animazione e per competere alla pari sui mercati internazionali. Secondo i soci di Animation Italia, presieduta da Giorgio Scorza (vicepresidente Riccardo Trigona) è venuto il momento. Animation Italia nasce proprio per contribuire a promuovere e rafforzare il sistema italiano del prodotto audiovisivo di animazione e accoglie con grande favore il recentissimo disegno di legge del Governo in materia di cinema audiovisivo che fa sue le istanze dei produttori indipendenti: il consolidamento dell'industria audiovisiva, politiche incentivanti delle coproduzioni internazionali, regole chiare per tutti, l'ottimizzazione nella gestione dei diritti e nella distribuzione multimediale e internazionale, la formazione professionale sempre aggiornata, la definizione di un mercato efficacemente concorrenziale e la centralità del merito. In uno scenario internazionale ed europeo in cui il cinema e l'audiovisivo di animazione è in costante e vertiginosa crescita grazie ad una mirata e lungimirante progettualità pubblica e privata, Animation Italia si propone come fulcro di sviluppo di un nuovo sistema associativo-imprenditoriale che ha l'obiettivo di costruire - in sinergia con tutti i player - una nuova prospettiva in termini economici e creativi. Il disegno di legge è una grande opportunità e necessita di dialogo tra le parti per la creazione di una piattaforma comune. Per questo Animation Italia costruisce un calendario di attività che coinvolgono a vari livelli istituzioni politiche e culturali e sigla un accordo con Asseprim - Confcommercio Imprese per l'Italia: a partire da oggi Animation Italia e Asseprim lavoreranno insieme per sviluppare il sistema italiano del prodotto audiovisivo e multimediale di animazione. La collaborazione tra le due realtà trova la sua formalizzazione nella firma di una Convenzione biennale (2016/2017) che ha come principale finalità quella di rafforzare la promozione, nazionale e internazionale e la tutela degli interessi del settore, in generale, e delle imprese, nello specifico.

Momento-sera

QUOTIDIANO DI INFORMAZIONI
Fondato nel 1946

E' nata Animation Italia, presentata oggi in Asseprim



E' nata Animation Italia. E' la nuova Associazione Nazionale che raggruppa e rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera.

Un settore che ha al proprio interno eccellenze creative e produttive e che da molti anni cerca di costruire le condizioni per far crescere l'industria dell'animazione e per competere alla pari sui mercati internazionali.

Secondo i soci di Animation Italia, presieduta da Giorgio Scorza (vicepresidente Riccardo Trigona) è venuto il momento. Animation Italia nasce proprio per contribuire a promuovere e rafforzare il sistema italiano del prodotto audiovisivo di animazione e accoglie con grande favore il recentissimo disegno di legge del Governo in materia di cinema audiovisivo che fa sue le istanze dei produttori indipendenti : il consolidamento dell'industria audiovisiva, politiche incentivanti delle coproduzioni internazionali, regole chiare per tutti, l'ottimizzazione nella gestione dei diritti e nella distribuzione multimediale e internazionale, la formazione professionale sempre aggiornata, la definizione di un mercato efficacemente concorrenziale e la centralità del merito.

In uno scenario internazionale ed europeo in cui il cinema e l'audiovisivo di animazione è in costante e vertiginosa crescita grazie ad una mirata e lungimirante progettualità pubblica e privata, Animation Italia si propone come fulcro di sviluppo di un nuovo sistema associativo-imprenditoriale che ha l'obiettivo di costruire - in sinergia con tutti i player - una nuova prospettiva in termini economici e creativi.

Il disegno di legge è una grande opportunità e necessita di dialogo tra le parti per la creazione di una piattaforma comune. Per questo Animation Italia costruisce un calendario di attività che coinvolgono a vari livelli istituzioni politiche e culturali e sigla un accordo con Asseprim - Confcommercio Imprese per l'Italia: a partire da oggi Animation Italia e Asseprim lavoreranno insieme per sviluppare il sistema italiano del prodotto audiovisivo e multimediale di animazione. La collaborazione tra le due realtà trova la sua formalizzazione nella firma di una Convenzione biennale (2016/2017) che ha come principale finalità quella di rafforzare la promozione, nazionale e internazionale e la tutela degli interessi del settore, in generale, e delle imprese, nello specifico.

t: news

Cinema: nasce Animation Italia, punta a internazionalizzare il settore



Milano, 26 feb. (AdnKronos) - Nasce Animation Italia. Un' associazione nazionale per raggruppare e rappresentare le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera. Obiettivo: far crescere il settore fino ad arrivare a competere ad armi pari con le stesse industrie degli altri paesi. "La meta -dice il presidente Giorgio Scorza- è quella di avere un sistema che sia molto aderente e stringente rispetto al mercato, che guardi all'estero e che sviluppi le infinite potenzialità della filiera che ha bisogno di tanti impulsi e interlocutori". Si cerca insomma di sfruttare le eccellenze creative e produttive del pianeta Italia che troppo spesso finiscono per essere valorizzate fuori dai confini nazionali. "l'obiettivo -sottolinea Scorza- è quello di dare a tutti le opportunità di giocarsela senza nascondersi. Perché, ad esempio, i grandi broadcast non possono venire a investire anche in Italia?". Il primo compito sarà quello di rimuovere gli ostacoli che fin qui hanno limitato lo sviluppo del settore. Si pensi che solo l'11% della programmazione è italiana. Per questo Animation Italia non fa mistero di accogliere con grande favore il recentissimo disegno di legge del Governo in materia di cinema audiovisivo che ricalca le richieste dei produttori indipendenti: il consolidamento dell'intero settore audiovisivo,

politiche incentivanti delle coproduzioni internazionali, regole chiare per tutti, l'ottimizzazione nella gestione dei diritti e nella distribuzione multimediale e internazionale, la formazione professionale sempre aggiornata, la definizione di un mercato efficacemente concorrenziale e la centralità del merito. "A noi -sottolinea Scorza- interessa che gli ostacoli siano rimossi. I nostri creativi sono in tutto il mondo, spaccano ovunque, potrebbero farlo anche qui". Anche se nessuno lo dice apertamente, è evidente la contrapposizione con l'altra associazione, Cartoon Italia. Perché Animation Italia punta a essere fulcro di sviluppo di un nuovo sistema associativo-imprenditoriale che mira a costruire - in sinergia con tutti i player - una nuova prospettiva in termini economici e creativi. Ed è per questo che oggi ha siglato un accordo con Asseprim - Confcommercio. Le due associazioni lavoreranno insieme per sviluppare il sistema italiano del prodotto audiovisivo e multimediale di animazione. "Riteniamo -dice il presidente Umberto Bellini- di dover sostenere l'animazione italiana sia per il suo aspetto socio-educativo verso i giovani sia come settore di punta dell'audiovisivo, che valorizza le grandi capacità nazionali nella creatività artistica e nell'innovazione".

politicamentecorretto.com

direttore responsabile Salvatore Viglia

E' nata l'Associazione Nazionale delle imprese dell'audiovisivo in animazione

Nessuna novità per questo articolo

Determinati a sviluppare il settore e a competere sui mercati nazionali ed esteri

con un serrato programma di attività per il 2016

Milano, 26 febbraio 2016 – E' nata **Animation Italia**. E' la nuova Associazione Nazionale che raggruppa e rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera. Un settore che ha al proprio interno eccellenze creative e produttive e che da molti anni cerca di costruire le condizioni per far crescere l'industria dell'animazione e per competere alla pari sui mercati internazionali.

Secondo i soci di **Animation Italia**, presieduta da **Giorgio Scorza** (vicepresidente **Riccardo Trigona**) è venuto il momento. Animation Italia nasce proprio per contribuire a promuovere e rafforzare il sistema italiano del prodotto audiovisivo di animazione e accoglie con grande favore il recentissimo disegno di legge del Governo in materia di cinema audiovisivo che fa sue le istanze dei produttori indipendenti: il consolidamento dell'industria audiovisiva, politiche incentivanti delle coproduzioni internazionali, regole chiare per tutti, l'ottimizzazione nella gestione dei diritti e nella distribuzione multimediale e internazionale, la formazione professionale sempre aggiornata, la definizione di un mercato efficacemente concorrenziale e la centralità del merito.

In uno scenario internazionale ed europeo in cui il cinema e l'audiovisivo di animazione è in costante e vertiginosa crescita grazie ad una mirata e lungimirante progettualità pubblica e privata, **Animation Italia** si propone come fulcro di sviluppo di un nuovo sistema associativo-imprenditoriale che ha l'obiettivo di costruire - in sinergia con tutti i player - una nuova prospettiva in termini economici e creativi.

Il disegno di legge è una grande opportunità e necessita di dialogo tra le parti per la creazione di una piattaforma comune. Per questo **Animation Italia** costruisce un calendario di attività che coinvolgono a vari livelli istituzioni politiche e culturali e sigla un accordo con Asseprim - **Confcommercio Imprese per l'Italia**: a partire da oggi **Animation Italia** e **Asseprim** lavoreranno insieme per **sviluppare il sistema italiano del prodotto audiovisivo e multimediale di animazione**. La collaborazione tra le due realtà trova la sua formalizzazione nella firma di una Convenzione biennale (2016/2017) che ha come principale finalità quella di rafforzare la promozione, nazionale e internazionale e la tutela degli interessi del settore, in generale, e delle imprese, nello specifico.



Mercato

26 febbraio 2016 | 16:10

È nata Animation Italia, l'Associazione nazionale delle imprese indipendenti dell'audiovisivo in animazione. Una convenzione biennale stabilisce il programma

È nata Animation Italia, l'Associazione nazionale delle imprese dell'audiovisivo in animazione, determinata a sviluppare il settore e a competere sui mercati nazionali ed esteri con un programma di attività per il 2016.



Come spiega una nota, la nuova Associazione nazionale raggruppa e rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera.

Secondo i soci di Animation Italia, presieduta da Giorgio Scorza (vicepresidente Riccardo Trigona) è venuto il momento. Animation Italia nasce proprio per contribuire a promuovere e rafforzare il sistema italiano del prodotto audiovisivo di animazione e accoglie con grande favore il recentissimo disegno di legge del Governo in materia di cinema audiovisivo che fa sue le istanze dei produttori indipendenti : il consolidamento dell'industria audiovisiva, politiche incentivanti delle coproduzioni internazionali, regole chiare per tutti, l'ottimizzazione nella gestione dei diritti e nella distribuzione multimediale e internazionale, la formazione professionale sempre aggiornata, la definizione di un mercato efficacemente concorrenziale e la centralità del merito.

In uno scenario internazionale ed europeo in cui il cinema e l'audiovisivo di animazione è in costante e vertiginosa crescita grazie ad una mirata e lungimirante progettualità pubblica e privata, Animation Italia si propone come fulcro di sviluppo di un nuovo sistema associativo-imprenditoriale che ha l'obiettivo di costruire – in sinergia con tutti i player – una nuova prospettiva in termini economici e creativi.

Il disegno di legge è una grande opportunità e necessita di dialogo tra le parti per la creazione di una piattaforma comune. Per questo Animation Italia costruisce un calendario di attività che coinvolgono a vari livelli istituzioni politiche e culturali e sigla un accordo con Asseprim – Confcommercio Imprese per l'Italia: a partire da oggi Animation Italia e Asseprim lavoreranno insieme per sviluppare il sistema italiano del prodotto audiovisivo e multimediale di animazione. La collaborazione tra le due realtà trova la sua formalizzazione nella firma di una Convenzione biennale (2016/2017) che ha come principale finalità quella di rafforzare la promozione, nazionale e internazionale e la tutela degli interessi del settore, in generale, e delle imprese, nello specifico.

L'elenco dei soci aggiornato al 25 febbraio 2016: 4 Dark, Graffiti Media Factory, Inky Mind, Jingle Bell Communication, Leoshopping.It, Movimenti Production, Mymax Edutainment, Progetto Immagine, Sample, Studio Bozzetto & Co, Studio Rain, Team Entertainment, Trion Pictures, Ubik Visual Effect, Unique Multimedia, Vallaround.

Cinema: nasce Animation Italia, punta a internazionalizzare il settore

Milano, 26 feb. (AdnKronos) - Nasce Animation Italia. Un' associazione nazionale per raggruppare e rappresentare le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera. Obiettivo: far crescere il settore fino ad arrivare a competere ad armi pari con le stesse industrie degli altri paesi. "La meta -dice il presidente Giorgio Scorza- è quella di avere un sistema che sia molto aderente e stringente rispetto al mercato, che guardi all'estero e che sviluppi le infinite potenzialità della filiera che ha bisogno di tanti impulsi e interlocutori".

Si cerca insomma di sfruttare le eccellenze creative e produttive del pianeta Italia che troppo spesso finiscono per essere valorizzate fuori dai confini nazionali.

"l'obiettivo -sottolinea Scorza- è quello di dare a tutti le opportunità di giocarsela senza nascondersi. Perché, ad esempio, i grandi broadcast non possono venire a investire anche in Italia?".

Il primo compito sarà quello di rimuovere gli ostacoli che fin qui hanno limitato lo sviluppo del settore. Si pensi che solo l'11% della programmazione è italiana. Per questo Animation Italia non fa mistero di accogliere con grande favore il

recentissimo disegno di legge del Governo in materia di cinema audiovisivo che ricalca le richieste dei produttori indipendenti: il consolidamento dell'intero settore audiovisivo, politiche incentivanti delle coproduzioni internazionali, regole chiare per tutti, l'ottimizzazione nella gestione dei diritti e nella distribuzione multimediale e internazionale, la formazione professionale sempre aggiornata, la definizione di un mercato efficacemente concorrenziale e la centralità del merito. "A noi -sottolinea Scorza- interessa che gli ostacoli siano rimossi. I nostri creativi sono in tutto il mondo, spaccano ovunque, potrebbero farlo anche qui".

Anche se nessuno lo dice apertamente, è evidente la contrapposizione con l'altra associazione, Cartoon Italia. Perché Animation Italia punta a essere fulcro di sviluppo di un nuovo sistema associativo-imprenditoriale che mira a costruire - in sinergia con tutti i player - una nuova prospettiva in termini economici e creativi. Ed è per questo che oggi ha siglato un accordo con Asseprim - Confcommercio. Le due associazioni lavoreranno insieme per sviluppare il sistema italiano del prodotto audiovisivo e multimediale di animazione. "Riteniamo -dice il presidente Umberto Bellini- di dover sostenere l'animazione italiana sia per il suo aspetto socio-educativo verso i giovani sia come settore di punta dell'audiovisivo, che valorizza le grandi capacità nazionali nella creatività artistica e nell'innovazione".



YOU MARK!

RUBRICHE / COSA CAMBIA

26
FEB

NASCE ANIMATION ITALIA, ASSOCIAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE DELL'AUDIOVISIVO IN ANIMAZIONE

Pubblicato nel 2016

E' nata Animation Italia presieduta da Giorgio Scorza (vicepresidente Riccardo Trigona). La nuova Associazione Nazionale raggruppa e rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera.

Nasce per contribuire a promuovere e rafforzare il sistema italiano del prodotto audiovisivo di animazione e accoglie con favore il recentissimo disegno di legge del Governo in materia di cinema audiovisivo che fa sue le istanze dei produttori indipendenti: il consolidamento dell'industria audiovisiva, politiche incentivanti delle coproduzioni internazionali, regole chiare per tutti, l'ottimizzazione nella gestione dei diritti e nella distribuzione multimediale e internazionale, la formazione professionale sempre aggiornata, la definizione di un mercato efficacemente concorrenziale e la centralità del merito.

Il disegno di legge rappresenta un'opportunità e necessita di dialogo tra le parti per la creazione di una piattaforma comune. Per questo Animation Italia costruirà un calendario di attività che coinvolgono a vari livelli istituzioni politiche e culturali, siglando un accordo con Asseprim – Confcommercio Imprese per l'Italia.

A partire da oggi Animation Italia e Asseprim lavoreranno insieme per sviluppare il sistema italiano del prodotto audiovisivo e multimediale di animazione. La collaborazione tra le due realtà trova la sua formalizzazione nella firma di una Convenzione biennale (2016/2017) che ha come principale finalità quella di rafforzare la promozione, nazionale e internazionale e la tutela degli interessi del settore, in generale, e delle imprese, nello specifico.



cronache: associazione di imprese indipendenti

fondata Animation Italia

E' nata Animation Italia. E' la nuova Associazione Nazionale che raggruppa e rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera. Un settore che ha al proprio interno eccellenze creative e produttive e che da molti anni cerca di costruire le condizioni per far crescere l'industria dell'animazione e per competere alla pari sui mercati internazionali.

Secondo i soci di Animation Italia, presieduta da Giorgio Scorza (vicepresidente Riccardo Trigona) è venuto il momento. Animation Italia nasce proprio per contribuire a promuovere e rafforzare il sistema italiano del prodotto audiovisivo di animazione e accoglie con grande favore il recentissimo disegno di legge del Governo in materia di cinema audiovisivo che fa sue le istanze dei produttori indipendenti: il consolidamento dell'industria audiovisiva, politiche incentivanti delle coproduzioni internazionali, regole chiare per tutti, l'ottimizzazione nella gestione dei diritti e nella distribuzione multimediale e internazionale, la formazione professionale sempre aggiornata, la definizione di un mercato efficacemente concorrenziale e la centralità del merito.

In uno scenario internazionale ed europeo in cui il cinema e l'audiovisivo di animazione è in costante e vertiginosa crescita grazie ad una mirata e lungimirante progettualità pubblica e privata, Animation Italia si propone come fulcro di sviluppo di un nuovo sistema associativo-imprenditoriale che ha l'obiettivo di costruire - in sinergia con tutti i player - una nuova prospettiva in termini economici e creativi.



nella stessa sezione:

un luogo da salvare
di Gordiano Lupi
perequazione pensioni
Premio Internazionale
Recanati Capitale
conferenza europea a Roma
laboratori intensivi
boom di partecipazioni
di Giuseppe De Girolamo
Carnevale scientifico
"L'arte ispira l'impresa"
"Orfeo: oltre le afasie del pensiero"
nomina del comitato scientifico
missione umanitaria
"Cara Giulietta"
"I Disturbi del Comportamento Alimentare"
In-Box
"Salviamo le scuole di musica"
accordo per investire in Africa
"La vergogna (aidos) tra mito e politica"
"Comunicazione "Eurasia"

Il disegno di legge è una grande opportunità e necessita di dialogo tra le parti per la creazione di una piattaforma comune. Per questo Animation Italia costruisce un calendario di attività che coinvolgono a vari livelli istituzioni politiche e culturali e sigla un accordo con Asseprim - Confcommercio Imprese per l'Italia: a partire da oggi Animation Italia e Asseprim lavoreranno insieme per sviluppare il sistema italiano del prodotto audiovisivo e multimediale di animazione. La collaborazione tra le due realtà trova la sua formalizzazione nella firma di una Convenzione biennale (2016/2017) che ha come principale finalità quella di rafforzare la promozione, nazionale e internazionale e la tutela degli interessi del settore, in generale, e delle imprese, nello specifico.

articolo pubblicato il: 27/02/2016

Comunicare l'Europa
studenti inglesi in workshop
"Lezioni di Rock"
"Cortina è Cultura"
"Chianti Classico Collection"
il Chianti nel patrimonio Unesco
"Le antiche ore"
"La misericordia attraverso l'arte"
incontro regionale sulle malattie mentali
Premio Letterario Città di Castello
"Ride to Moscow"
premiato Ivan Fedele
cinsi e moda italiana
"Arte del Kimono"

Showbiznews

Raccontare il business dello showbusiness

Benvenuta Animation Italia

Publicato il 28 febbraio 2016 da Otello Foscari



È nata Animation Italia, nuova associazione nazionale che raggruppa e rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera.

Animation Italia, presieduta da Giorgio Scorza (vicepresidente è Riccardo Trigona), nasce per contribuire a promuovere e rafforzare il sistema italiano del prodotto audiovisivo di animazione e accoglie con favore il recente disegno di legge governativo in materia di cinema audiovisivo che fa sue le istanze dei produttori indipendenti: il consolidamento dell'industria audiovisiva; politiche incentivanti delle coproduzioni internazionali; regole chiare per tutti; ottimizzazione nella gestione dei diritti e nella distribuzione multimediale e internazionale; formazione professionale sempre aggiornata; definizione di un mercato efficacemente concorrenziale; centralità del merito.

Animation Italia ha siglato un accordo con Asseprim – Confcommercio Imprese per l'Italia: le due associazioni lavoreranno insieme per sviluppare il sistema italiano del prodotto audiovisivo e multimediale di animazione.

La collaborazione tra le due realtà trova la sua formalizzazione nella firma di una Convenzione biennale (2016/2017) che ha come principale finalità quella di rafforzare la promozione, nazionale e internazionale e la tutela degli interessi del settore, in generale, e delle imprese, nello specifico.

e-duesse

Nasce Animation Italia

L'associazione raggruppa le imprese indipendenti dell'animazione. Siglato un accordo con Asseprim

E' nata Animation Italia, associazione nazionale che raggruppa e rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera. L'associazione è presieduta da Giorgio Scorza di Movimenti Production (Riccardo Trigona di Trion Pictures è il vicepresidente) e intende

promuovere e rafforzare il sistema italiano del prodotto audiovisivo di animazione. Il gruppo ha già siglato un accordo con Asseprim, una Convenzione biennale con le finalità di rafforzare promozione, nazionale e internazionale e la tutela degli interessi del settore, in generale, e delle imprese, nello specifico.



Di seguito, le società aderenti ad Animation Italia

- › 4 Dark s.r.l.
- › Graffiti Media Factory s.r.l.
- › Inky Mind s.r.l.
- › Jinglebell Communication s.r.l.
- › Leoshopping.it s.r.l.
- › Movimenti Production s.r.l.
- › Mymax Edutainment s.r.l.
- › Progetto Immagine s.r.l.
- › Sample s.r.l.
- › Studio Bozzetto & co. s.r.l.
- › Studio Rain sas
- › Team Entertainment s.r.l.
- › Trion Pictures s.r.l.
- › Ubik Visual Effect s.r.l.
- › Unique Multimedia s.a.s.
- › Vallaround s.r.l.

ETTRIBUNA.COM | 29 FEBBRAIO 2016



Animation Italia: la nuova associazione per rafforzare il sistema audiovisivo di animazione

Publicato: 29 Febbraio 2016



E' nata Animation Italia. E' la nuova Associazione Nazionale che raggruppa e rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera. Un settore che ha al proprio interno eccellenze creative e produttive e che da molti anni

cerca di costruire le condizioni per far crescere l'industria dell'animazione e per competere alla pari sui mercati internazionali.

Secondo i soci di Animation Italia, presieduta da Giorgio Scorza (vicepresidente Riccardo Trigona) è venuto il momento. Animation Italia nasce proprio per contribuire a promuovere e rafforzare il sistema italiano del prodotto audiovisivo di animazione e accoglie con grande favore il recentissimo disegno di legge del Governo in materia di cinema audiovisivo che fa sue le istanze dei produttori indipendenti : il consolidamento dell'industria audiovisiva, politiche incentivanti delle coproduzioni internazionali, regole chiare per tutti, l'ottimizzazione nella gestione dei diritti e nella distribuzione multimediale e internazionale, la formazione professionale sempre aggiornata, la definizione di un mercato efficacemente concorrenziale e la centralità del merito.

GOLDENBACKSTAGE.COM | 29 FEBBRAIO 2016

Golden Backstage

lunedì 29 febbraio 2016

Animation Italia promuove il prodotto audiovisivo italiano

E' nata **Animation Italia**, l'associazione nazionale che riunisce e rappresenta le imprese indipendenti della **produzione audiovisiva e multimediale** in animazione e quelle della relativa filiera.

Un settore che ha al proprio interno eccellenze creative e produttive e che da molti anni cerca di costruire le condizioni per far crescere l'**industria dell'animazione** e per competere alla pari sui mercati internazionali. Secondo i soci di Animation Italia, presieduta da **Giorgio Scorza**, è arrivato il momento di fare sistema. Animation Italia nasce proprio per **contribuire a promuovere e rafforzare il sistema italiano del prodotto audiovisivo di animazione e**



accoglie con grande favore il recentissimo disegno di legge del Governo in materia di cinema audiovisivo che fa sue le istanze dei produttori indipendenti: il consolidamento dell'**industria audiovisiva**, politiche incentivanti delle coproduzioni internazionali, regole chiare per tutti, l'ottimizzazione nella gestione dei diritti e nella distribuzione multimediale e internazionale, la **formazione professionale** sempre aggiornata, la definizione di un mercato **concorrenziale** e la centralità del **merito**. In uno scenario internazionale ed europeo in cui il cinema e l'**audiovisivo di animazione** è in **costante e vertiginosa crescita** grazie a una mirata e lungimirante progettualità pubblica e privata, Animation Italia si propone come fulcro di sviluppo di un nuovo sistema associativo-imprenditoriale.

IdeeIdeas

INNOVAZIONE MARKETING COMUNICAZIONE

Servizi

Nasce Animation Italia, associazione tra produttori di audiovisivi d'animazione

PRESIEDUTA DA GIORGIO SCORZA, LA NUOVA ASSOCIAZIONE INTENDE PROMUOVERE LA CRESCITA DELL'INDUSTRIA DELL'ANIMAZIONE ITALIANA SUL MERCATO INTERNO E ALL'ESTERO. E INTENDE SFRUTTARE LE OPPORTUNITÀ DEL DDL FRANCESCHINI-GIACOMELLI DI RIFORMA DELL'INTERVENTO PUBBLICO NELLA CINEMATOGRAFIA, CHE POTREBBE FAR AUMENTARE DI UN TERZO I RICAVI DEL SETTORE ANIMAZIONE, OGGI STIMABILI IN UNA VENTINA DI MILIONI. ANIMATION ITALIA HA SUBITO SIGLATO UN ACCORDO CON ASSEPRIM - CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA PER LAVORARE INSIEME VERSO LO SVILUPPO DEL SETTORE



Giorgio Scorza

29 febbraio 2016 - È nata Animation Italia, associazione nazionale che unisce le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera. L'obiettivo è di promuovere la crescita dell'industria dell'animazione, oltre a poter competere sui mercati internazionali. La presiede Giorgio Scorza, mentre vicepresidente è Riccardo Trigona.

Animation Italia nasce quando è agli inizi l'iter legislativo del nuovo disegno di legge del Governo in materia di cinema audiovisivo, che fa sue le istanze dei produttori indipendenti: consolidamento dell'industria audiovisiva, politiche incentivanti delle coproduzioni internazionali, regole chiare per tutti, ottimizzazione nella gestione dei diritti e nella distribuzione multimediale e internazionale, formazione professionale aggiornata, definizione di un mercato concorrenziale, centralità del merito.

Si tratta del ddl Franceschini-Giacomelli di riforma dell'intervento pubblico nella cinematografia. Presentato a fine gennaio, prevede, tra l'altro, la creazione di un fondo autonomo per il sostegno dell'industria cinematografica e audiovisiva, attraverso incentivi fiscali e contributi automatici che unificano le attuali risorse del Fus Cinema e del Tax Credit. Verranno garantite risorse non inferiori ai 400 milioni di euro, il 60% in più di prima, grazie a un meccanismo virtuoso di finanziamento: il fondo sarà alimentato direttamente dagli introiti erariali già derivanti dalla programmazione e dalla trasmissione televisiva, dalla distribuzione e dalla proiezione cinematografica, dall'erogazione di servizi di accesso a internet da parte delle telco. Dal 2017, l'11-12% del gettito Ires e Iva di questi settori verrà destinato al finanziamento del cinema e dell'audiovisivo. Non sarà più un'elargizione di contributi a pioggia, ma in base a parametri di capacità di distribuzione e di merito. La logica, poi, è di favorire in particolare il tax credit esterno per attirare le produzioni dall'estero all'Italia.

L'animazione italiana punta essere competitiva sui mercati esteri e a creare un nuovo modello di business. Oggi il mercato italiano dell'animazione conta circa 30 imprese e fattura circa una ventina di milioni di euro (il grosso sono i 15 milioni di coproduzioni a cui la Rai è obbligata dal contratto di servizio pubblico), mentre il mercato dell'audiovisivo tutto pesa 16.5 miliardi e conta circa 9.000 imprese.



Il nuovo ddl è una grande opportunità per l'evoluzione del settore dell'animazione che si propone un aumento di un terzo del fatturato da qui a due anni. E necessita di dialogo tra tutti gli interlocutori, broadcaster inclusi, per creare una piattaforma comune. Appena costituita, Animation Italia ha siglato un accordo con Asseprim - Confcommercio Imprese per l'Italia (l'associazione nazionale dei servizi professionali per le imprese): i due organismi lavoreranno insieme per sviluppare il sistema italiano del prodotto audiovisivo e multimediale di animazione, grazie a una convenzione biennale (2016/2017).

Gli attuali soci di Animation Italia sono 4 Dark, Graffiti Media Factory, Inky Mind, Jinglebell Communication, Leoshopping.It, Movimenti Production, Mymax Edutainment, Progetto Immagine, Sample, Studio Bozzetto & Co, Studio Rain, Team Entertainment, Trion Pictures, Ubik Visual Effect, Unique Multimedia, Vallaround.

LA REPUBBLICA | 29 FEBBRAIO 2016

**AUDIOVISIVO
ANIMATIONITALIA, UN CANTIERE PER LA CREATIVITÀ**

Al via le attività di Animation Italia, la nuova associazione presieduta da Giorgio Scorza che raggruppa e rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione. L'intento è quello di «contribuire a promuovere e rafforzare il sistema italiano del prodotto audiovisivo di animazione».

LA STAMPA SPETTACOLI

L'animazione italiana s'è desta e cerca applausi oltreconfine

Le tecnologie aprono nuovi scenari, ma servono più investimenti e promozione



«Il Piccolo Principe»: il film francese è un esempio di successo mondiale

LA STAMPA CON TE DOVE E QUANDO VUOI



E-mail

Password

ABBONATI



ACCEDI



+ Recupera password

ADRIANA MARMIROLI
MILANO

29/02/2016

La bella addormentata s'è desta. L'animazione italiana convoca i suoi Stati Generali a Roma per fare il punto della situazione. Mentre a Milano va in scena una specie di piccola scissione: nasce Animation Italia. Dall'autunno ben quattro titoli della top ten cinematografica sono cartoon: *Inside Out*, *Hotel Transylvania 2*, *Minions* e *Il Piccolo Principe*. Come la musica i disegni animati parlano a tutto il mondo: sono un linguaggio universale, più che un genere. Nuove tecnologie e media digitali ne hanno ampliato i confini: animazione non è solo cinema e serie tv, ma pubblicità, web, videogame, app per device, computer grafica, gli effetti speciali di cui tutti i film sono pieni.

Insomma: c'è un mondo là fuori. Ma da noi si stenta: ai nostri produttori vanno solo le briciole. Per questo il mondo del cartoon made in Italy vive giorni animati. La nuova legge sull'audiovisivo, che dà all'animazione la stessa dignità di cinema e documentario, ha contribuito a muovere le acque.

LA NUOVA LEGGE

Di Animation Italia fanno parte una ventina di società, meneghine per lo più, tutte molto giovani, fanno poco cinema, tanta tv, advertising e web. Tra loro un pezzo di storia del nostro cartoon come lo Studio Bozzetto, Ubik Visual Effect che anima i pastiglioni giallo e rosso di M&M, Movimenti che ha ridisegnato il personaggio di Sapientino per Clementoni e inventato Musico De Musicis per giocare e imparare la musica. Vogliono contare, arrivare sul mercato internazionale e competere ad armi pari. «Non si può vivere - spiega il presidente Giorgio Scorza - avendo un unico seppure lodevole interlocutore di riferimento, la Rai».

La polemica è chiara: le altre reti tv programmano solo prodotti di importazione. «Le regole devono cambiare. Abbiamo strutture, creatività, tecnologie e capacità». Fa l'esempio della Francia: il successo de *Il piccolo Principe* è la dimostrazione della sua forza. E dell'Irlanda, che «da qualche anno c'è sempre, in lizza per gli Oscar». Anche l'Italia potrebbe diventare così, «se solo ci fossero gli strumenti per coprodurre o far investire gli stranieri». Chiedono investimenti, agevolazioni fiscali, difesa della produzione nazionale, promozione all'estero. A fine marzo, «un incontro con la politica». La legge dà principi generali che devono essere riempiti di contenuti: lo si faccia insieme.

Che è poi quello che chiederanno anche gli Stati Generali dell'Animazione. Convocati domani dai produttori di Cartoon Italia e gli autori di Asifa subito si pensa al ricrearsi dell'eterno dualismo Milano-Roma, innovazione vs tradizione. «La milanesità è solo apparente - prosegue Scorza -. La nostra non è una scissione, né c'è contrapposizione con altre associazioni. La guerra tra poveri ha sempre fatto male a tutti».

Dice cose molto simili Maurizio Forestieri, presidente di Asifa, autore anni fa del film *Totò Sapore* e in attesa di vedere andare in onda in Rai la serie *Bum Bum*. Anche lui descrive una realtà che si muove tra pareti troppo strette. Non si cerchino polemiche con Milano. «Sono mesi che stiamo preparando il nostro convegno. La vicinanza delle date è una coincidenza». C'è invece che l'animazione sta cambiando: per tutti non cogliere al volo le opportunità e intervenire sul presente significa non avere futuro.

PRESIEDUTA DA GIORGIO SCORZA

Nasce Animation Italia, “fulcro di sviluppo dell'animazione”

L'Associazione ha siglato un accordo con Asseprim, Confcommercio Imprese per l'Italia

[pag. 10]

L'ASSOCIAZIONE RAPPRESENTA LE IMPRESE INDIPENDENTI DI TUTTA LA FILIERA DELLA ANIMAZIONE

Nasce Animation Italia, creatività italiana e sguardo internazionale

di Monica Bozzellini

L'obiettivo è quello di sviluppare il settore rappresentando l'intera filiera, spingendo sulla creatività italiana, con grande attenzione al mercato e guardando all'internazionalizzazione. Con queste premesse è nata **Animation Italia**, Associazione che rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale: "Appena nati e già maggiorenti - racconta in conferenza stampa il presidente **Giorgio Scorza** - 18 aziende si sono unite a noi ed è un buonissimo inizio. In Italia, non mancano competenze creative e produttive, quello che vogliamo fare è lavorare per eliminare gli ostacoli istituzionali, politici e fiscali che oggi impediscono una crescita della nostra industria". In uno scenario internazionale in cui il cinema e l'audiovisivo di animazione sono in costante crescita grazie a una

progettualità mirata, pubblica e privata, Animation Italia si propone come fulcro di sviluppo di un nuovo sistema associativo-imprenditoriale che ha l'obiettivo di costruire una nuova prospettiva in termini economici e creativi. Per questo ha costruito un calendario di attività che coinvolgono a vari livelli istituzioni politiche e culturali e ha siglato una Convenzione biennale con **Asseprim-Confcommercio Imprese per l'Italia**, Federazione presieduta da **Umberto Bellini**. Serrato il programma di attività per il 2016, a partire dal prossimo 31 marzo quando le due realtà saranno insieme in un convegno a Roma, per parlare del Ddl del Governo in materia di cinema audiovisivo, Ddl che l'associazione accoglie con grande favore perché rispondente alle istanze dei produttori indipendenti: consolidamento dell'industria audiovisiva, politiche incentivanti delle coproduzioni internaziona-

li, regole chiare, ottimizzazione nella gestione dei diritti e nella distribuzione multimediale e internazionale,

formazione professionale, definizione di un mercato efficacemente concorrenziale e centralità del merito. "Una grande opportunità", che necessita di dialogo tra le parti. In questa direzione, in che chiave va letta la nascita di Animation Italia in un settore che già vede la presenza di un'altra associazione di categoria come Cartoon Italia? "Ci interessa stare concentrati sulle regole del mercato, sulla forza di tutta la filiera e non su un percorso obbligatorio e un po' stantio - risponde Scorza -. Vogliamo dare a tutti la possibilità di farcela". "Non è un segreto che diverse aziende associate in Cartoon Italia si siano unite a noi, ma non alziamo muri, costruiamo ponti - aggiunge Umberto Bellini -. Il settore



non è stato sostenuto come si poteva e doveva fare, mentre per la prima volta, con Animation Italia, si è accreditato in Parlamento il che non può che essere di giovamento all'intero comparto". In un mercato audiovisivo che oggi in Italia "vale nel complesso 16 miliardi e mezzo di euro e occupa 65 mila persone - sottolinea il vice presidente di Animation Italia **Riccardo Trigona** -, un sostegno modulato potrebbe permettere in due anni una crescita del settore animazione pari a un terzo del fatturato". Intanto, Animation Italia spinge l'acceleratore: con uno stand a Bologna Comics e come partner ufficiale di Cartoons on the Bay ad aprile, o, ancora, annunciando per il 2017 l'arrivo a Milano di Cartoon Business.

Pubblicità Italia

/ associazioni

NASCE ANIMATION ITALIA, CREATIVITÀ ITALIANA E SGUARDO INTERNAZIONALE

29 FEBBRAIO 2016



di Monica Bozzellini

L'obiettivo è quello di sviluppare il settore rappresentando l'intera filiera, spingendo sulla creatività italiana, con grande attenzione al mercato e guardando all'internazionalizzazione.

Con queste premesse è nata **Animation Italia**, Associazione che rappresenta le

imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale: "Appena nati e già maggiorenti – racconta in conferenza stampa il presidente **Giorgio Scorza** -: 18 aziende si sono unite a noi ed è un buonissimo inizio. In Italia, non mancano competenze creative e produttive, quello che vogliamo fare è lavorare per eliminare gli ostacoli istituzionali, politici e fiscali che oggi impediscono una crescita della nostra industria".

In uno scenario internazionale in cui il cinema e l'audiovisivo di animazione sono in costante crescita grazie a una progettualità mirata, pubblica e privata, Animation Italia si propone come fulcro di sviluppo di un nuovo sistema associativo-imprenditoriale che ha l'obiettivo di costruire una nuova prospettiva in termini economici e creativi.

Per questo ha costruito un calendario di attività che coinvolgono a vari livelli istituzioni politiche e culturali e ha siglato una Convenzione biennale con **Asseprim-Confcommercio Imprese** per l'Italia, Federazione presieduta da **Umberto Bellini**.

Serrato il programma di attività per il 2016, a partire dal prossimo 31 marzo quando le due realtà saranno insieme in un convegno a Roma, per parlare del Ddl del Governo in materia di cinema audiovisivo, Ddl che l'associazione accoglie con grande favore perché rispondente alle istanze dei produttori indipendenti: consolidamento dell'industria audiovisiva, politiche incentivanti delle coproduzioni internazionali, regole chiare, ottimizzazione nella gestione dei diritti e nella distribuzione multimediale e internazionale, formazione professionale, definizione di un mercato efficacemente concorrenziale e centralità del merito.

“Una grande opportunità”, che necessita di dialogo tra le parti. In questa direzione, in che chiave va letta la nascita di Animation Italia in un settore che già vede la presenza di un'altra associazione di categoria come Cartoon Italia? “Ci interessa stare concentrati sulle regole del mercato, sulla forza di tutta la filiera e non su un percorso obbligatorio e un po' stantio – risponde Scorza -. Vogliamo dare a tutti la possibilità di farcela”.

“Non è un segreto che diverse aziende associate in Cartoon Italia si siano unite a noi, ma non alziamo muri, costruiamo ponti – aggiunge Umberto Bellini -. Il settore non è stato sostenuto come si poteva e doveva fare, mentre per la prima volta, con Animation Italia, si è accreditato in Parlamento il che non può che essere di giovamento all'intero comparto”.

In un mercato audiovisivo che oggi in Italia “vale nel complesso 16 miliardi e mezzo di euro e occupa 65 mila persone – sottolinea il vice presidente di Animation Italia **Riccardo Trigona** -, un sostegno modulato potrebbe permettere in due anni una crescita del settore animazione pari a un terzo del fatturato”. Intanto, Animation Italia spinge l'acceleratore: con uno stand a Bologna Comics e come partner ufficiale di Cartoons on the Bay ad aprile, o, ancora, annunciando per il 2017 l'arrivo a Milano di Cartoon Business.



Publicom News | 16 • [3 marzo 2016] La prima volta di BigMat in televisione • [3 marzo 2016] Le serie tv ha

📅 29 febbraio 2016



Nasce l'associazione delle imprese dell'audiovisivo in animazione

[Home](#) » [Aziende e Mercati](#) » [Associazioni e Istituzioni](#) » Nasce l'associazione delle imprese dell'audiovisivo in animazione

È nata Animation Italia, associazione nazionale che raggruppa e rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera. Un settore che ha al proprio interno eccellenze creative e produttive e che da molti anni cerca di costruire le condizioni per far crescere l'industria dell'animazione e per competere alla pari sui mercati internazionali. Presieduta da Giorgio Scorza (vicepresidente Riccardo Trigona), Animation Italia nasce proprio per contribuire a promuovere e rafforzare il sistema italiano del prodotto audiovisivo di animazione e accoglie con grande favore il recentissimo disegno di legge del Governo in materia di cinema audiovisivo che fa sue le istanze dei produttori indipendenti: il consolidamento dell'industria audiovisiva, politiche incentivanti delle coproduzioni internazionali, regole chiare per tutti, l'ottimizzazione nella gestione dei diritti e nella distribuzione multimediale e internazionale, la formazione professionale sempre aggiornata, la definizione di un mercato efficacemente concorrenziale e la centralità del merito. In uno scenario internazionale ed europeo in cui il cinema e l'audiovisivo di animazione è in costante crescita grazie ad una lungimirante progettualità pubblica e privata, Animation Italia si propone come fulcro di sviluppo di un nuovo sistema associativo-imprenditoriale che ha l'obiettivo di costruire – in sinergia con tutti i player – una nuova prospettiva in termini economici e creativi.

ANIMEITALIA.NET | 1 MARZO 2016

animation italy

Cinema d'animazione e fantastico



01-03-2016

Nasce l'associazione delle imprese dell'animazione

Finalmente un passo avanti per questo settore nel nostro paese. Nasce infatti **Animation Italia**, l'associazione nazionale imprese dell'animazione. A seguire il video dello showreel e della conferenza stampa.

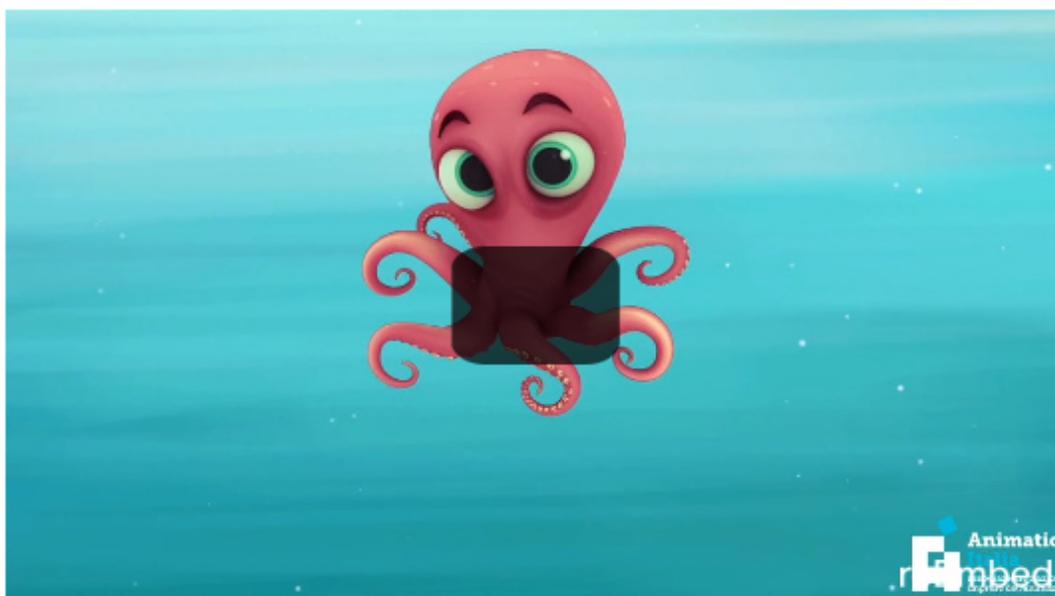


Nasce a Milano **Animation Italia**, l'associazione nazionale che rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera.

Presso la sede della Confindustria in corso Venezia è stato siglato l'accordo tra **Animation Italia** e **Asseprim**, che hanno "stabilito di lavorare insieme - si legge nella nota degli organizzatori - per rafforzare la promozione e la tutela degli interessi del settore".

La nostra testata è da sempre vicina agli artisti italiani di questo settore, le cui qualità, ricordiamo, non sono inferiori a quelle di altri (magari più quotati) mercati (*ricordiamo che l'associazione con noi ha solo in comune il nome che suona quasi allo stesso modo*).

Di seguito il primo showreel che ci mostra esempi degli stili e delle produzioni di cui artisti e studios italiani sono capaci e la conferenza stampa in versione integrale:



[Fra - DomenicoV]





Nasce l'Associazione Nazionale delle imprese dell'audiovisivo in animazione

ssr

01/03/2016



E' nata Animation Italia, la nuova Associazione Nazionale, presieduta da Giorgio Scorza (vicepresidente Riccardo Trigona), che raggruppa e rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera. "Animation Italia nasce proprio per contribuire a promuovere e rafforzare il sistema italiano del prodotto audiovisivo di animazione - si legge in un comunicato della neonata associazione - e accoglie con grande favore il recentissimo disegno di legge del Governo in materia di cinema audiovisivo che fa sue le istanze dei produttori indipendenti: il consolidamento dell'industria audiovisiva, politiche incentivanti delle coproduzioni internazionali, regole chiare per tutti,

l'ottimizzazione nella gestione dei diritti e nella distribuzione multimediale e internazionale, la formazione professionale sempre aggiornata, la definizione di un mercato efficacemente concorrenziale e la centralità del merito".

"Il disegno di legge è una grande opportunità e necessita di dialogo tra le parti per la creazione di una piattaforma comune. Per questo - continua il comunicato stampa - Animation Italia costruisce un calendario di attività che coinvolgono a vari livelli istituzioni politiche e culturali e sigla un accordo con **Asseprim-Confcommercio Imprese per l'Italia**: a partire da oggi Animation Italia e Asseprim lavoreranno insieme per sviluppare il sistema italiano del prodotto audiovisivo e multimediale di animazione. La collaborazione tra le due realtà trova la sua formalizzazione nella firma di una Convenzione biennale (2016/2017) che ha come principale finalità quella di rafforzare la promozione, nazionale e internazionale e la tutela degli interessi del settore, in generale, e delle imprese, nello specifico".

«Animation Italia», per la tv indipendente

Animation Italia, neonata associazione nazionale, è il nuovo ente preposto a raggruppare e rappresentare le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione. Nel settore si cerca da anni di costruire le condizioni per far crescere l'industria dell'animazione e per competere alla pari sui mercati internazionali. All'obiettivo si unisce, oggi, l'Animation Italia di Giorgio Scorza.



È nata Animation Italia – L'Incontro Stampa

marzo 2, 2016 - [mediaNews](#), [mediaReporter](#)

[Nissan NV200 - Scopri lo](#)

Il miglior Veicolo Commerciale per Carico, nella sua categoria.



È nata **Animation Italia**, la nuova Associazione Nazionale che unisce e rappresenta le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione comprendendo tutti i



soggetti coinvolti nella filiera.

Un settore dell'industria italiana caratterizzato da eccellenze creative e produttive il cui intento è quello di far crescere il mondo dell'animazione per competere ad armi pari con i concorrenti che operano sui mercati internazionali.

"Mi concentro molto su quello che vogliamo fare perché la spinta che ha creato quest'associazione è guardare all'estero, alle infinite opportunità della filiera dell'animazione, alla posizione strategica in Europa. Quello a cui sono interessato è rimanere concentrato sulla grande forza che muove la filiera dando a tutti pari opportunità di gioco".

A dirlo è stato il presidente **Giorgio Scorza** a cui si aggiungono le parole del suo vice **Riccardo Trigona**: *“Il cinema e l’audiovisivo europeo hanno sempre avuto bisogno di contributi tanto nazionali quanto europei per reggere il confronto con le grandi realtà come quella statunitense. Il sistema di sovvenzione dev’essere inteso come funzione di sostentamento che crea prodotti in grado di girare per il mondo e dar forma a nuovi posti di lavoro con un conseguente, forte, impatto sull’industria del turismo. In Italia il disegno di legge presentato a gennaio permette di superare il divario, fino ad oggi presente, tra cinema e audiovisivo ponendoli entrambi sullo stesso piano. In questo modo si cambiano le modalità in modo da poter dare un sostegno in base a valutazioni oggettive che tengano conto dei parametri quali: capacità produttiva, di vendita e di distribuzione dell’azienda. Il supporto non sarà più a pioggia ma calibrato. Altro aspetto importante è quello di favorire il tax credit che serve ad attirare le produzioni straniere in Italia. Un sistema che in Francia ha dato risultati eccezionali portando sul territorio grosse produzioni americane”.*



L’obiettivo di Animation Italia è quello di diventare il faro di un sistema associativo-imprenditoriale il cui intento è costruire un nuovo orizzonte in termini sia economici che creativi.

Per questo il disegno di legge è considerato una grande opportunità di dialogo che crea un terreno comune in cui tutti i player coinvolti agiscono insieme per rispondere ad un panorama internazionale ed europeo in cui il cinema e l’audiovisivo di animazione sono in costante crescita.

In questa sfida Animation Italia non è sola ma collabora con l'importante realtà di **Asseprim – ConfCommercio Imprese per l'Italia** nell'ambito delle relazioni istituzionali, rapporti con enti e soggetti pubblici e privati, indirizzo delle attività legislative, supporto organizzativo alle iniziative promozionali e di diffusione della cultura dell'animazione.

"Fin dall'inizio abbiamo sempre avuto la porta aperta, spalancata a tutti" ha dichiarato il presidente di Asseprim Asseprim – ConfCommercio Imprese per l'Italia Umberto Bellini, "Il nostro intento non è mettere muri ma costruire ponti con lo scopo di portare avanti le problematiche di settore che, fino a questo momento, in Italia non è stato valorizzato come si dovrebbe. Ci stiamo dando da fare per recuperare ciò che non funziona e qualcosa si sta già muovendo".



Luigi Viganò, vicepresidente Asseprim – ConfCommercio Imprese per l'Italia, ha aggiunto: *"L'atto formale che Umberto Bellini e Giorgio Scorza firmano non è solo un accordo ma un vero e proprio impegno morale che crediamo abbia le caratteristiche per diventare un punto di riferimento importante nel nostro paese. Animation Italia nel contesto italiano vuol essere un transformers perché intende formare un nuovo modello di business nel mondo dell'animazione parlando alle istituzioni e a clienti nazionali ed internazionali. Vogliamo creare una realtà italiana competitiva a livello internazionale esattamente com'è accaduto ai nostri vicini di casa ad esempio Irlanda e Francia. "*

Un anno importante per il settore dell'animazione che a partire dal 2016 si arricchisce della voce di un nuovo protagonista: Animation Italia.

QUOTIDIANO NAZIONALE | 2 MARZO 2016

ANIMATION ITALIA

Nasce l'associazione delle imprese audiovisive

È nata Animation Italia, la nuova associazione nazionale che raggruppa le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione. Promuoverà il sistema del prodotto audiovisivo di animazione, un settore che ha al proprio interno eccellenze creative e produttive.