



CONTRORSERV

Confronti e scontri sul futuro della comunicazione



MATTINO

h 9.00 Registrazione Partecipanti e Welcome Coffee

Moderatore: **Stefano Gallarini**, *Conduttore Radio Monte Carlo*

h 9.30 Saluti istituzionali

Umberto Bellini, *Presidente Asseprim – Confcommercio Imprese per l'Italia*

h 9.40

Recenti sviluppi nei mercati delle comunicazioni: il punto di vista del regolatore

Marco Delmastro, *Direttore del Servizio Economico - Statistico dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM)*

h 10.10

Indagine: scenario sul mondo della comunicazione

Elena Bucci, *Milan Office Director GNRResearch*

h 10.30

Agenzia vs Cliente

un confronto per individuare modelli di interazione in grado di soddisfare esigenze ed aspettative del cliente e premiare le competenze dell'agenzia.

Sul ring:

Le aziende:

- **Marco Maltempi**, *Direttore Marketing, Tucano*
- **Mario Mazzei**, *Head of Marketing & Communication di UVET American Express*

- **Giangiaco** Pierini, *Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di Coca Cola HBC Italia*
- **Piero Donato Vercellone**, *Direttore Comunicazione PR e CSR di Sisal Group*

Le agenzie

- **Osvaldo Adinolfi**, *Senior Vice President Marketing and Creative Director Edelman*
- **Pasquale Diaferia**, *Creative Chairman, special team*
- **Gianpietro Vigorelli**, *Art Director Vigor Creative Inc.*
- **Adriana Mavellia**, *Fondatore e Presidente Onorario MSL Italia*

h 11.30

Contenuti vs Strumenti

in che modo le nuove tecnologie stanno modificando strategie e contenuti delle attività di comunicazione? Il futuro digitale cancellerà la professione del comunicatore o ne migliorerà le performance?

Sul ring:

Le aziende:

- **Maria Pia Caruso**, *Dirigente dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM)*
- **Daniele Chieffi**, *Head of Web Media Relations, Social Media management and Reputation Monitoring, ENI*
- **Raimondo Damiani**, *Advertising and Corporate Identity Manager, Bticino*

Le agenzie

- **Giorgio Cattaneo**, *CEO MY PR*
- **Matteo Menin**, *VP Communication, Alkemy digital_enabler*
- **Stefano Saladino**, *Presidente Luoghi di relazione*

h 13.00

Conclusione prima parte dei lavori



CONTRORSERV

Confronti e scontri sul futuro della comunicazione



POMERIGGIO

Moderatore: **Michele Mezza**, *Giornalista, Docente di Culture Digitali dell'Università Federico II*

h 14.00 Indagine

Il futuro della comunicazione: tra nuove professioni e competenze consolidate

Marco Ravagnan, *Partner e Direttore ricerche, InTribe*

h 14.15

Competenze tradizionali vs nuove competenze

quanto l'expertise richiesta in Comunicazione è scientificamente e tecnicamente comprovabile? Chiunque può comunicare? È possibile tutelare la professionalità attraverso la certificazione delle competenze? Albi, Ordini o certificazioni?

Sul ring:

Le aziende

- **Antonio Angioni**, *Organization and Talent Director Manpower*
- **Erica Nagel**, *Head Corporate Communication, Aon Italia*
- **Isabella Maggi**, *Direttore Marketing e Comunicazione della Gattinoni Travel Network*
- **Anna Rita Fioroni**, *Coordinatrice di Confcommercio Professioni*

Le agenzie e i formatori

- **Andrea Albanese**, *Docente, Social Media Digital Communication Advisor*
- **Marco Massarotto**, *Founder at DOING*
- **Emanuele Nenna**, *Co-Founder e CEO di The Big Now*
- **Davide Porro**, *Co-Founder e CEO di Diesis Group*

h 15.15

Italia vs mondo

il mercato della Comunicazione in Italia sta vivendo un periodo di destabilizzazione. È così anche all'estero? Cosa possiamo mutuare da esperienze straniere?

Sul ring:

- **Francesca Baldini**, *Director Corporate & ICT, Weber & Shandwick*
- **Fabrizio Ballabeni**, *Creative and Strategic Director, Brian Fox*
- **Alessandro Iozzia**, *Partner at Brunswick Group LLP*
- **Alessandro Papini**, *Managing Director, Leftloft*
- **Maria Teresa Birolini**, *Responsabile Comunicazione e Progettazione Europea ALER Bergamo, Lecco, Sondrio, Brescia, Mantova e Cremona*

h 16.15

2011-2015: mortalità e (ri)nascita nel mercato della comunicazione

Rita Palumbo, *Amministratore di Wip Consulting*

h 16.30

Scenari e problemi. Ma quali soluzioni?

Sul ring:

- **Umberto Bellini**, *Presidente Asseprim*
- **Marzia Curone**, *Membro del Consiglio Assocom*
- **Filomena Rosato**, *Vicepresidente Assorel*
- **Fabio Famoso**, *Delegato Ferpi Lombardia*
- **Alessandro Ubertis**, *Presidente Unicom*

h 17.15

Conclusione dei lavori

h 17.30

Networking cocktail