

L'uso dei social per il commercio in un incontro

PERUGIA - Fornire indicazioni utili sulle opportunità concrete offerte dai social media, come gestirli al meglio e su cosa tenere sotto controllo: sono alcuni degli obiettivi del workshop "I social media fanno vendere", organizzato dai Giovani imprenditori Confcommercio della provincia di Perugia, in collaborazione con Asseprim e Terziario Donna. L'incontro è in programma per domani (dalle 14 alle 16,30), a Perugia nella sede di Confcommercio

