

L'APPUNTAMENTO

Social media e opportunità di business, focus di Confcommercio: come gestirli al meglio per guadagnare

PERUGIA - Dopo il forum Confcommercio "Evoluzioni. Protagonisti del cambiamento", che ha portato a Perugia oltre 600 imprenditori del terziario a confrontarsi sui temi dell'innovazione, arriva un altro evento che approfondisce le potenzialità degli strumenti messi a disposizione dalle nuove tecnologie.

Si intitola "I social media fanno vendere", il workshop organizzato dai Giovani imprenditori Confcommercio della provincia di Perugia, in collaborazione con Asseprim e Terziario Donna, programmato per mercoledì (dalle 14 alle 16,30) a Perugia, presso la sede di Confcommercio di via Settevalli. L'ingresso è libero.

I lavori saranno aperti da Chiara Puciarini, presidente Giovani imprenditori Confcommercio della provincia di Perugia. Seguiranno gli interventi di Federico Sapienza, segretario generale di Asseprim - Associazione nazionale servizi professionali per le imprese - sul tema della multicanalità, e di Paolo Abbiati, direttore commerciale di Wave srl, sul te-

ma centrale del ruolo dei social media nelle strategie commerciali. Alle 16,15 è previsto un aperitivo di networking.

«Per molte persone, i social media sono il canale privilegiato di accesso a Internet. Per un piccolo negozio indipendente rappresentano un'importante occasione per aumentare la visibilità, farsi conoscere e rafforzare la relazione con il cliente. Ma fanno anche aumentare le vendite? È facile aprire un profilo sui social network, ma non bisogna sottovalutare le potenzialità di questi strumenti né l'impegno necessario a gestirli, altrimenti si rischia di vanificare ogni beneficio. Troppo spesso - sottolinea ancora Confcommercio - la presenza sui social si conclude con una manciata di "like", con nessun beneficio concreto con il negozio».

Il workshop, aperto a tutte le imprese che vogliono innovare, ha appunto l'obiettivo di fornire indicazioni utili sulle opportunità offerte dai social media: cosa tenere sotto controllo e come gestirli al meglio.

