



ASSOCIAZIONI *Crescimpresa*
è il progetto che è stato messo in campo

INNOVARE LE IMPRESE: CONFCOMMERCIO GIOCA LE PROPRIE CARTE

► PERUGIA

Il workshop organizzato dai Giovani Imprenditori Confcommercio della provincia di Perugia fa parte di un percorso, denominato "Crescimpresa" il cui obiettivo è proprio quello di fornire agli imprenditori, non solo giovani ovviamente, gli strumenti per innovare le proprie imprese e stare con successo sul mercato. Una scelta obbligata dai cambiamenti dei mercati e dei consumi.

Il programma "Crescimpresa 2015" è partito a febbraio con un workshop sulla gestione strategica delle risorse umane. I prossimi appuntamenti: 20 maggio, workshop in collaborazione con Asseprim (Associazione nazionale servizi professionali per le imprese aderente a Confcommercio) sul posizionamento delle imprese nel web; 17 giugno, workshop in collaborazione con Assintel (Associazione nazionale imprese ICT aderente a Confcommercio) sul negozio 2.0, con la presentazione di casi concreti e innovativi nel settore retail.

Il 18 giugno è previsto, invece, un secondo incontro (il primo c'è stato a febbraio) dedicato essenzialmente alle imprese ICT, che ha anche il carattere di networking e che si pone cinque obiettivi: informarsi, confrontarsi, presentarsi, trovare sinergie e opportunità di business.

Confcommercio della provincia di Perugia, insomma, intende con ogni mezzo affiancare e sostenere le imprese nella sfida dell'in-

novazione. Come dimostra anche il recente Forum di Perugia "Evoluzioni. Protagonisti del cambiamento", al quale hanno partecipato oltre 600 imprenditori provenienti da tutta la regione. Nel recente workshop sono stati presentati diversi casi reali di pmi che hanno sfruttato nuove leve per incrementare le vendite.

"Sempre più imprese si pongono domande sul ruolo dei social media per sviluppare la propria attività", hanno detto i relatori al workshop. "La risposta corretta si basa sull'utilizzo efficace e congiunto di più social network, che devono essere selezionati in base alle esigenze aziendali e al prodotto attorno al quale generare engagement.

Da Facebook a YouTube, da Instagram a Twitter, bisogna innanzitutto sapere quali Social Media sono lo strumento corretto per ciascuna azienda e di conseguenza creare un piano di comunicazione ben strutturato.

Come è noto il lavoro del workshop sono stati aperti da Chiara Pucciarini, presidente Giovani Imprenditori Confcommercio della provincia di Perugia. A seguire, gli interventi di Federico Sapienza, segretario generale di Asseprim - Associazione nazionale servizi professionali per le imprese - sul tema della multicanalità, e di Paolo Abbiati, direttore commerciale di Wave srl, sul tema centrale del ruolo dei social media nelle strategie commerciali. ◀



Chiara Pucciarini Presidente dei giovani imprenditori di Confcommercio