



Asseprim Focus | Andamento delle imprese dei servizi alle imprese (Congiuntura al 30 settembre 2024 e previsione al 31 marzo 2025)

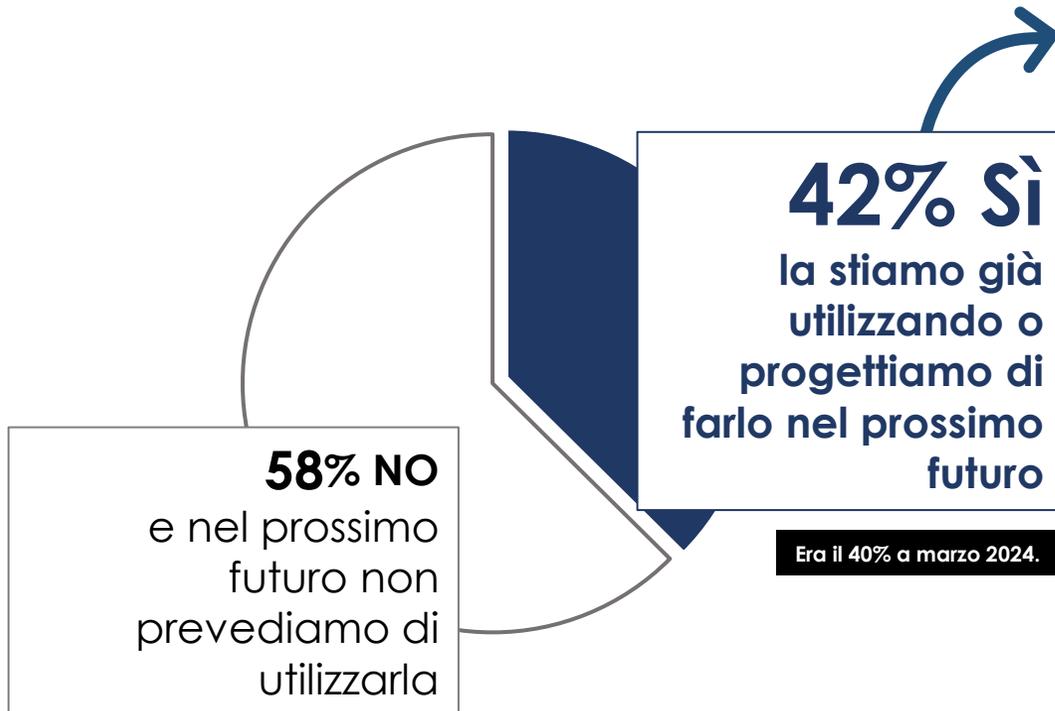
Anticipazioni focus Intelligenza Artificiale

Premessa |

- ➔ Questo documento presenta un'anticipazione del focus sull'Intelligenza Artificiale che costituisce parte dell'Osservatorio «Asseprim Focus», che Format Research realizza ogni sei mesi dal 2016 per conto di Asseprim - Unione Commercio Milano.
- ➔ I dati presentati sono basati su un campione nazionale di 710 interviste svolte con tecnica Cati/Cawi nei mese di ottobre 2024.

Intelligenza artificiale | Il 42% delle imprese dei servizi professionali utilizza o progetta di utilizzare nel prossimo futuro l'Intelligenza Artificiale. Tra queste il 48% la impiega o impiegherà per la produzione di contenuti testuali, il 35% per la gestione dei processi aziendali.

La Sua impresa **sta utilizzando o progetta di utilizzare nel prossimo futuro l'Intelligenza Artificiale (AI)** per lo svolgimento di alcune attività o funzioni?



PER QUALI ATTIVITÀ

...la state utilizzando o progettate di utilizzarla?

Produzione di contenuti (testuali, grafici e/o video)	48%
Gestione dei processi aziendali	35%
Sviluppo di nuovi prodotti e servizi	29%
Personalizzazione dei servizi in base alle esigenze individuali dei clienti.	26%
Traduzione di testi e contenuti in e da altre lingue	25%
Assistenza ai clienti	25%
Formazione e sviluppo professionale	21%
Amministrazione aziendale	20%
Sicurezza ICT	10%
Identificazione delle tendenze di mercato e previsione della domanda	10%
Compliance (garantire che l'impresa rispetti le leggi e i regolamenti)	7%
Gestione del rischio (identificare e mitigare il rischio aziendale e finanziario)	4%
Rilevamento di frodi finanziarie	2%
Ricerca del personale e matching domanda e offerta di lavoro	1%
Logistica (es. spostamenti e trasporti)	1%
Altro	2%

Base campione: 710 casi. Il totale dei dati presenti in tabella è maggiore di 100 perché erano ammesse più risposte. I dati sono riportati all'universo.

Effetti dell'AI sull'occupazione | Tra coloro che impiegano o impiegheranno l'I.A. il 21% ha potuto o farà a meno di alcune figure professionali. Nell'11% dei casi si è tratta di figure esterne.

L'utilizzo dell'A.I. (intelligenza artificiale) ha permesso o permetterà all'azienda di fare a meno di alcune figure professionali?



Effetti dell'AI sull'occupazione | Le figure che si prevede saranno penalizzate dall'I.A. sono quelle con mansioni semplici e routinarie (25%) e gli amministrativi (15%). Coloro che fanno un lavoro creativo e coloro che svolgono un ruolo tecnico e specialistico saranno invece i più agevolati dall'avvento dell'I.A.



Solo il 42%
che sta utilizzando o
prevede di utilizzare
l'I.A.

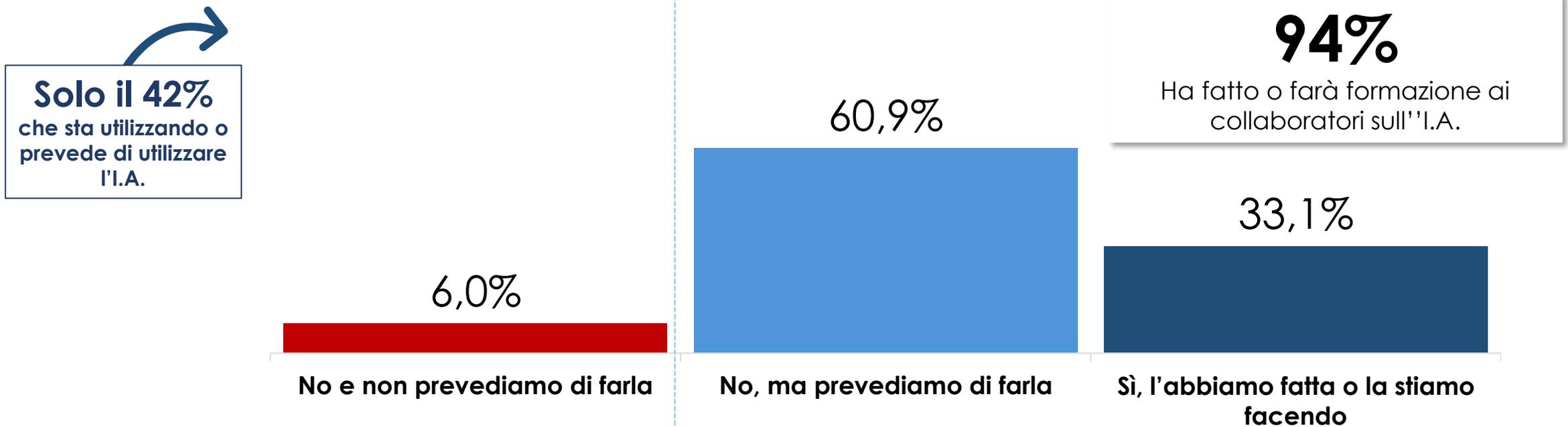
Secondo Lei, l'impiego dell'I.A. che affetto avrà sulle seguenti figure professionali in azienda?	L'I.A. LI STA SOSTITUENDO	L'I.A. STA MIGLIORANDO LE LORO PERFORMANCE	NESSUNA INFLUENZA
Figure che svolgono mansioni semplici e routinarie	25%	39%	36%
Figure amministrative	15%	42%	43%
Figure che si occupano di marketing e sviluppo commerciale	10%	56%	34%
Figure che si occupano di gestire specifici processi	5%	50%	45%
Figure che fanno un lavoro creativo e/o che producono contenuti	3%	64%	33%
Figure che svolgono mansioni tecniche e specialistiche	3%	63%	33%
Figure di coordinamento	2%	35%	63%

Base campione: 298 casi. Solo le imprese che stanno utilizzando o progettano di utilizzare l'AI. I dati sono riportati all'universo.

Formazione sull'AI | Oltre nove imprese su dieci tra chi utilizza o utilizzerà l'I.A. ha previsto o prevederà una formazione specifica sul tema per i propri dipendenti e collaboratori.

La sua impresa ha effettuato o prevede di effettuare una formazione specifica rivolta a dipendenti e collaboratori sull'utilizzo delle funzioni e delle potenzialità dell'intelligenza artificiale?

FORMAZIONI SULL'UTILIZZO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE



Base campione: 298 casi. Solo le imprese che stanno utilizzando o progettano di utilizzare l'AI. I dati sono riportati all'universo.

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2024 © Copyright Format Research Srl



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assim, Confcommercio, Esomar

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.