

Digital Festival

3-20 maggio - Torino

Dal 3 al 20 maggio torna a Torino il Digital Festival, evento organizzato dall'Associazione culturale Luoghi di Relazione che indaga su dove e come il *DIGITALE* può e deve migliorare la qualità della nostra vita, creare opportunità di lavoro e favorire lo sviluppo economico.

Per 16 giorni il Piemonte sarà il centro di un confronto, aperto ad esperti e non, articolato su 4 filoni tematici che vedono le loro dinamiche fortemente influenzate dal *DIGITALE*: Job, Business, Creativity e People. 16 giorni di incontri, conferenze e workshop differenziati e trasversali per comprendere l'oggi e immaginare concretamente il domani.

Anche quest'anno ASSEPRIM, l'Associazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese ha inteso patrocinare l'evento. *"Per la nostra Associazione è assolutamente strategico diffondere la cultura del digitale tra le imprese; perché significa affrontare i temi che stanno rivoluzionando le dinamiche del mercato ed invertendo le logiche del marketing tradizionale e perché vogliamo aiutare le aziende dei Servizi ad orientarsi in un panorama sempre più complesso e difficile da interpretare, fornendo loro strumenti per affrontare concretamente le sfide del mercato"*, afferma Umberto Bellini, Presidente di ASSEPRIM.

"Siamo consapevoli che il digitale, -continua Bellini- stia innovando in modo irreversibile il sistema economico, cambiando lo stesso modo di lavorare. L'ascolto delle Imprese, costantemente operato da ASSEPRIM nell'esercizio del suo ruolo di rappresentanza, fa emergere il bisogno di introdurre nelle aziende competenze digitali che possano soddisfare i nuovi paradigmi del lavoro. In questo senso ASSEPRIM ha avviato un monitoraggio sulle esigenze di nuove professionalità delle Imprese sia in vista del prossimo rinnovo del CCNL del Terziario, sia per continuare a investire risorse nella formazione di tali figure".

"Riteniamo infatti fondamentale -conclude Bellini- far emergere con maggior chiarezza quelle professioni Digitali che, a differenza di quelle "tecniche" legate ad hardware, software e programmazione, sono legate a Web, Social Network, Ecommerce, Mobile, Digital Marketing e creatività digitale. Queste nuove figure, molto richieste dal mondo delle aziende, sono ancora poco codificate e perciò non sono sempre facili da reperire".

"L'importante Patrocinio concesso da Asseprim, dichiara Stefano Saladino Presidente dell'Associazione Luoghi di Relazione organizzatrice del Digital Festival, è la testimonianza del buon lavoro svolto dalla nostra organizzazione e segno di lungimiranza e visione di Asseprim che attraverso la selezione di iniziative meritevoli fornisce un importante servizio di aggiornamento continuo nei confronti dei propri associati e del mercato di riferimento".