

Iniziativa di Confcommercio Milano con l'organizzazione di Asseprim
e la collaborazione di Assintel

Il 18 novembre a Milano
Consumatore Multicanale Forum
Diffusione delle soluzioni innovative digitali
per aumentare la competitività dei punti vendita

*Evento nelle sale di Palazzo Castiglioni, sede della Confcommercio milanese
(corso Venezia 47) e dimostrazioni pratiche nel Distretto del commercio di Isola*

Milano, 12 novembre 2013 - Consumatore Multicanale Forum, in programma a Milano il 18 novembre (nelle sale di Palazzo Castiglioni, in corso Venezia 47, c/o Confcommercio Milano) è l'evento di Confcommercio Milano che, grazie all'organizzazione di Asseprim, l'Associazione dei servizi professionali alle imprese, alla collaborazione di Assintel, l'Associazione delle imprese ICT, e con il contributo di Camera di Commercio di Milano, presenterà le soluzioni innovative nel panorama digitale che hanno l'obiettivo di aumentare la capacità di accesso al mercato dei punti vendita, in vista soprattutto di Expo 2015. Sono previsti sia momenti di incontro e confronto, sia dimostrazioni di applicazioni pratiche sul territorio (presso il Distretto urbano del commercio Isola) delle soluzioni digitali per il commercio.

Consumatore Multicanale Forum tratterà, infatti, in modo integrato, tutte le fasi di un'esperienza di acquisto: dall'info-commerce, all'acquisto online o sul punto vendita, dal pagamento alla consegna del prodotto e all'erogazione del servizio, fino all'ampia gamma dei rapporti post-vendita.

Aziende specializzate nel marketing di prossimità e del digital signage presenteranno il 18 novembre le loro soluzioni innovative a una platea composta da potenziali utilizzatori. Non mancheranno attività di networking, consulenze personalizzate e visite tecniche presso gli operatori commerciali che allestiranno nel proprio punto vendita questo tipo di soluzioni in ottica 'user experience'.

Tra i principali argomenti che verranno trattati il 18 novembre: le opportunità per il punto vendita e l'e-commerce così come l'integrazione tra canale fisico e canale online; i sistemi di pagamento innovativi, mobili e online; le affissioni e la segnaletica digitale (digital signage); le nuove soluzioni di interazione tra consumatore e ambiente (dal proximity marketing alla realtà aumentata).

*"Viviamo in una società sempre più connessa che assimila dalla rete informazioni e consigli per i suoi comportamenti quotidiani – commenta **Umberto Bellini** (presidente Asseprim) - ecco perché diventa importante individuare tutti quegli strumenti di comunicazione utili a valorizzare un'esperienza di acquisto".*

*"Milano, con l'Expo 2015 - aggiunge **Giorgio Rapari** (presidente Assintel) - dovrà valorizzare al meglio tutti gli strumenti tecnologici per poter far fronte alle esigenze di un flusso turistico internazionale rilevante, composto anche di molti 'nativi digitali' e che soprattutto si aspetterà di avere a disposizione quel tipo di esperienza e di servizio".*

Consumatore Multicanale Forum, con Asseprim e la collaborazione di Assintel, si inquadra proprio in questo percorso di preparazione e aggiornamento del mondo del commercio, del turismo e dei servizi rappresentato dalle associazioni riunite nella Confcommercio milanese.

Maggiori informazioni sono reperibili sul sito www.consumatoremulticanale.it, sul quale è anche possibile registrarsi per partecipare gratuitamente all'evento.

L'hashtag con cui seguire l'evento su Twitter è #CMulticanale.

Ufficio stampa Confcommercio Milano 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it