



Cari Associati e Consiglieri di Asseprim, graditi ospiti

Vi do il benvenuto all'Assemblea annuale ordinaria Asseprim.

Questo nostro incontro si svolge in un contesto socio-economico ancora difficile sia per le imprese che per i lavoratori ed il prossimo futuro non vedrà purtroppo una solida ripresa in grado di rilanciare il Paese. Il Centro Studi di Confcommercio nazionale prevede infatti una modesta crescita dello 0,3% del PIL per il 2014; un segnale sicuramente incoraggiante, ma che di certo non può segnare la definitiva uscita dalla crisi viste le previsioni negative sui consumi. In questo senso non possiamo che dare un giudizio fortemente negativo sull'aumento dell'IVA, che in un periodo come questo deprime ulteriormente i consumi, aggravando ancor di più i costi per le imprese e riducendo le possibilità di risparmio dei cittadini.

La disoccupazione poi nel nostro Paese è ancora a livelli particolarmente elevati, specie nel Mezzogiorno; stando alle fonti ISTAT la disoccupazione in Italia rilevata ad ottobre di quest'anno si assesta al 12,5% e rimane molto alto il tasso di inattività nella fascia d'età 15-64, che è del 36,4%. Le tipologie di lavoratori più colpiti in questo senso sono i giovani, che abbattano un altro non invidiabile record raggiungendo e sfondando il 41,2% di disoccupazione, e le donne, che scontano un grave ritardo e subiscono maggiormente gli effetti della crisi del mercato del lavoro. Queste due categorie di lavoratori registrano tassi di disoccupazione allarmanti e, allo stato attuale, non si scorgono all'orizzonte segnali di ripresa incoraggianti; risulta quindi necessario porre in essere azioni decise ed unitarie per far ripartire l'occupazione e prendere misure ad hoc per favorire l'ingresso nel mondo del lavoro dei giovani e delle

donne, categorie professionali di vitale importanza per il progresso sociale ed economico di tutto il Paese.

A questo proposito mi preme poi segnalare il peso gravoso del cuneo fiscale e della tassazione sulle imprese, fattori che incidono sia sui consumi che sulle possibilità di investimenti da parte delle imprese di ogni settore. È quindi nostro preciso e fermo intendimento portare all'attenzione delle istituzioni l'eccessivo carico fiscale e tributario che sta soffocando l'imprenditoria e strozzando la tanto agognata ripresa economica.

La troppo alta imposizione fiscale causa anche un grave calo dei consumi interni, che devono essere rivitalizzati e stimolati in un'ottica di ripresa di tutti gli attori economici nazionali. La situazione dei consumi è drammatica e, nelle ultime settimane, ha intaccato anche settori commerciali (come l'alimentare) su cui gli italiani non hanno mai lesinato; oggi invece la tendenza delle famiglie è di risparmiare su tutto, perché la crisi ha piano piano eroso anche i risparmi di una vita.

In questo senso va fatto un plauso a quegli uomini e donne delle istituzioni che quotidianamente lottano contro l'evasione fiscale e cercano di far emergere il cosiddetto "lavoro nero"; "Pagare tutti per pagare meno" come dice sempre il nostro Presidente Sangalli, non deve essere visto come uno slogan ma un preciso impegno affinché l'economia possa nuovamente ripartire senza soffocare imprese e cittadini con tasse oggettivamente troppo onerose.

L'11 novembre scorso Confcommercio si è mobilitata in tutte le regioni d'Italia in una giornata chiamata "Legalità mi piace!", per far emergere le contraffazioni e le illegalità legate al mondo del commercio, una piaga che pesa su tutto il sistema-paese e, in concorrenza con altri fattori, impedisce all'Italia di dare il "la" ad un progetto di ripresa di ampio respiro.



**ASSEPRIM**

ASSOCIAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

Come ogni anno poi sentiamo parlare di Spending Review per ammorbidire la pressione fiscale e dare respiro a cittadini ed imprese; è ora che si snellisca veramente la burocrazia e si dia spazio ad una semplificazione vera e concreta. Inoltre la Pubblica Amministrazione dovrebbe onorare con tempistiche consone i propri debiti nei confronti delle aziende creditrici, che si vedono ancor più ridotte le possibilità di investire per il loro futuro.

Burocrazia e tasse continuano a zavorrare gli investimenti e la produttività delle aziende italiane e non ci possiamo permettere questo lusso in un periodo di crisi come questo.

Riduzione degli sprechi, abbassamento delle tasse, razionalizzazione della spesa pubblica e una lotta senza quartiere alla corruzione possono, in sinergia, dare la spinta all'economia italiana e farla uscire dall'empasse in cui versa da almeno un quinquennio. Era e sarà ancora nostra responsabilità incalzare la politica affinché non si dimentichi di perseguire strenuamente questi fini.

Per quel che riguarda la concertazione sindacale, ci accingiamo ad avviare il confronto con le rappresentanze sindacali consapevoli che il nostro Paese sta soffrendo gli effetti della crisi, che ormai da un quinquennio ha soffocato e soffoca le economie del continente, con effetti sensibilmente negativi in Italia e sull'occupazione e sulle imprese che, tra aperture e chiusure di attività commerciali e di servizi, contano un saldo negativo nell'ultimo anno di quasi 50.000.

La riforma Fornero ha prodotto un evidente incremento del costo del lavoro, anche per l'assunzione degli apprendisti (+1,81%), così come per i contratti a termine (+1,40%) che sommato al contributo di licenziamento (+6%) e dei



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

ASSEPRIM  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

Corso Venezia, 47 • 20121 Milano • Tel. 02 7750.452 • Fax 02 7750.463  
segreteria@asseprim.it • www.asseprim.it

fondi bilaterali di solidarietà (0,20%) hanno generato costi incompatibili con la ripresa della competitività e redditività delle imprese e, quindi, con la crescita dell'occupazione. L'intervento a gamba tesa su alcuni istituti, in particolare sulla flessibilità in entrata, ha prodotto risultati che sono sotto gli occhi di tutti, mentre bisognava consentire alle imprese di assumere, senza ulteriori generalizzazioni, avviando una semplificazione per adempimenti farraginosi i cui costi gravano pesantemente sulle imprese. Se muoiono le imprese muore il lavoro e con esso parti importanti della nostra economia.

Una considerazione anche sulla bilateralità, che dovrà essere sorretta da una puntuale e più efficace *governance*; una bilateralità che non può rappresentare solo un aggravio di costi per le imprese. Dobbiamo quindi essere consapevoli che abbiamo davanti un percorso difficile, accidentato, uno scenario che non lascia intravedere ancora nessuna luce e che quindi obbligherà tutti a ricercare una soluzione che possa portare efficacia, efficienze e trasparenza nel funzionamento dei vari Enti.

Anche la nostra Confederazione è vigile ed attenta a questi cambiamenti e proprio in questo periodo è in corso la revisione del nostro Statuto Confederale col quale si vorranno stabilire le condizioni per creare un sistema di rappresentanza sempre più radicato sui territori e al tempo stesso capace di valorizzare le esigenze delle diverse categorie rappresentate. Una volta rivisitato, anche la nostra Unione Confcommercio Milano e di conseguenza Asseprim potranno recepirne le variazioni e finalizzare un nuovo statuto.

Ma parliamo ora della nostra Associazione.

Per Asseprim, questo è stato un anno molto impegnativo.

Abbiamo dovuto registrare chiusure e disdette principalmente legate a motivi

economici che quest'anno hanno interessato quasi cento società.

Nonostante ciò, il numero di Associati si scosta di poco rispetto allo scorso anno. Ad oggi le imprese associate sono 645 e qualcuna contiamo ancora di portarla in squadra.

Questo risultato, alla luce dell'attuale scenario economico, non può che renderci da una parte soddisfatti per l'encomiabile collaborazione tra la nostra Struttura e le Aziende associate nel comune intento di raggiungere gli obiettivi che ci siamo preposti. Dall'altra parte, questo risultato non può che responsabilizzarci ulteriormente nel continuare a lavorare compatti e uniti per rendere sempre più la nostra associazione luogo di incontro, confronto e sostegno per le nostre aziende.

In attesa della delibera del consiglio, vi posso anticipare che le quote associative rimarranno invariate anche per il prossimo anno, proprio per venire incontro alle esigenze delle aziende rappresentate in questo momento di forte crisi economica.

Consentitemi di esprimere inoltre la mia gratitudine a tutti i membri di Giunta, di Consiglio e quegli Associati che, togliendo tempo alla propria attività, ai propri momenti di libertà, alla propria famiglia, si dedicano all'Associazione con impegno, passione e professionalità.

Questa sinergia ha fatto scaturire spunti, iniziative, idee, eventi, tematiche d'interesse per i soci e tante altre iniziative che stanno contribuendo a dare lustro e visibilità alla nostra Associazione.

Vi parleremo quindi di un anno 2014 ricco di iniziative che abbiamo pensato con voi e per voi.

Voglio ringraziare tutti coloro che hanno permesso questo risultato: consiglieri, associati, segreteria e tutta la struttura Unione che ha supportato le nostre attività.

Grazie.



**ASSEPRIM**

ASSOCIAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

## **ATTIVITÀ ASSEPRIM 2013**

### **SEMINARI E WORKSHOP:**

Come avete avuto modo di vedere nel 2013 abbiamo prodotto un importante sforzo organizzativo proponendo numerosi eventi, alcuni realizzati in collaborazione con aziende nostre associate, che come illustrato nel video hanno coinvolto oltre 1.400 partecipanti, di cui vi do veloce lettura:

### **Eventi 2013**

<b>Date</b>	<b>Evento</b>
24/01/2013	Networking 24 gennaio 2013 - Reti d'Impresa
05/02/2013	La legge di stabilità 2013 e altre novità
14/02/2013	DigitAMI - Da negozio a spazio multicanale per il nuovo consumatore 2.0
21/03/2013	Transmedia Storytelling Workshop 2013
18/04/2013	L'economia dei servizi per il rilancio occupazionale: il ruolo del talento nelle esperienze aziendali
23/04/2013	Networking 23 aprile - Imprese innovative e start up
14/05/2013	Sicuri? Sicuro. (S)drammatizziamo la sicurezza
23/05/2013	Internazionalizzazione e reti d'impresa
16/06/2013	Payment 2.0 - Come cambiano i sistemi di pagamento nell'era digitale
25/06/2013	Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi
25/06/2013	Presentazione Bando Fare Impresa Digitale
04/07/2013	Networking 4 luglio 2013 - Bando Fare Impresa Digitale e Accoglienza Expo 2015
24/09/2013	Progetto Managerinimpresa - Focus "Idee per competere oggi e domani"
24/09/2013	Leadership e connection - Gestire risorse umane e Internet in un mondo che cambia
26-28/09/2013	Conferenza di Sistema - Confcommercio
30/09/2013	Presentazione del libro "Il lato oscuro del digitale: Come (soprav)vivere nell'era della Rete"
01/10/2013	Matching Unione - Servizi di marketing, e-mail e web marketing, pubbliche relazioni
02/10/2013	Business Impact From Digital Marketing: impatto del digital marketing sul business



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

ASSEPRIM  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

Corso Venezia, 47 • 20121 Milano • Tel. 02 7750.452 • Fax 02 7750.463  
segreteria@asseprim.it • www.asseprim.it



**ASSEPRIM**

ASSOCIAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

08- 09/10/2013	Confcommercio verso Expo: Extra Milano
18- 29/10/2013	Il digitale per il commercio umbro - Progetto servizi Confcommercio Perugia
24/10/2013	Job Matching - L'evento per chi cerca talenti e chi cerca competenze
13- 29/11/2013	Il digitale per il turismo umbro - Progetto servizi Confcommercio Perugia
15- 16/11/2013	Mi Faccio Impresa - Nuova imprenditorialità: l'innovazione digitale nel mondo dei Servizi
18/11/2013	Consumatore Multicanale Forum
04/12/2013	Matching Unione - Organizzazione di eventi, traduzioni, interpretariato, corsi di lingua
04/12/2013	Incontro Confcommercio Milano - Expo 2015 SpA
09/12/2013	Assemblea ordinaria Asseprim
12/12/2013	Il volo dei talenti - Premiazione Campionati Nazionali Universitari e Virtual Talent Asseprim 2013

### **Eventi 2013 patrocinati da Asseprim**

<b>Date</b>	<b>Evento</b>
10- 11/04/2013	World Communication Forum - Evento della comunicazione d'impresa e istituzionale
18- 19/04/2013	B Com – Business - matching nei settori del web marketing e dell'e-commerce
03- 20/05/2013	Digital Festival 2013 - Iniziativa dedicata ai temi della Digital Experience
Dal 10/05/2013 al 04/07/2013	Ciclo di Webinar: Web-Intelligence - Webinar su marketing digitale e web 2.0
12- 13/06/2013	Social Business Forum 2013 - Social enterprise, digital marketing e innovazione partecipata
30/09/2013	RSI a misura di PMI - Convegno sulla Responsabilità Sociale d'Impresa
03- 05/10/2013	Viscom Italia 2013 - Fiera internazionale sulla comunicazione visiva
29/11/2013	Sharitaly - Evento dedicato all'economia collaborativa
10/12/2013	Presentazione progetto "Il Cartoon d'OR a Milano"



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

ASSEPRIM  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

Corso Venezia, 47 • 20121 Milano • Tel. 02 7750.452 • Fax 02 7750.463  
segreteria@asseprim.it • www.asseprim.it

Sul fronte degli eventi, è stato dunque un anno ricco di soddisfazioni grazie a tutti questi eventi sicuramente importanti e di grande visibilità per Asseprim.

## **FORMAZIONE:**

Anche quest'anno Asseprim ha erogato alle aziende associate tantissima formazione: i corsi mono e pluriaziendali di formazione tecnica e manageriale rivolti agli Associati hanno coinvolto circa 200 imprese e 1.700 partecipanti, per un totale di oltre 2.700 ore di formazione gratuita.

Oltre ai corsi tradizionalmente erogati su soft skills, competenze tecniche e linguistiche quali a titolo esemplificativo leadership, parlare in pubblico, gestione del personale, amministrazione, informatica e business english, abbiamo realizzato iniziative rivolte a target specifici e su temi d'attualità; Mi riferisco in particolare alla proposta formativa ad hoc rivolta agli intermediari assicurativi per assolvere agli obblighi formativi IVASS e ai Martedì del Digitale, 14 proposte di corsi gratuiti dedicati al tema del digitale per i dipendenti delle imprese associate

A titolo esemplificativo:

Identificare, eseguire e monitorare una corretta strategia di marketing digitale

Ricerche di mercato on-line per PMI e Agenzie

Da Web Marketing a Digital Marketing

Customer relationship management e digital marketing

La crescita sui mercati internazionali nell'era di internet

Marketing Relazionale: come aumentare il valore del cliente e fidelizzarlo

Dal digitale al locale. Quando ottimizzare un sito per gli smartphone e quando realizzare una app



Perché è importante adottare una strategia per i Mobile Payments nel mondo del commercio, turismo e servizi

Facebook e i social media. Come utilizzarli per la pubblicità e le vendite di negozi e imprese locali

Dalla reputazione alla relazione digitale. Valorizzare le nostre competenze per affrontare il digitale

E-commerce passo passo - Un percorso ragionato per l'avvio di un e-commerce di successo

La negoziazione nelle trattative commerciali complesse nell'era digitale

Phygital Events - Virtuale e fisico si miscelano per creare un evento di successo

## **INIZIATIVE EDITORIALI:**

Abbiamo arricchito di due nuovi titoli la collana di pubblicazioni editoriali Asseprim, disponibili in formato digitale sul sito dell'Associazione. Sicurezza: Valore per le Imprese è uno strumento dal taglio pratico per informare gli imprenditori sulle novità normative in materia di sicurezza sul lavoro, sulle figure coinvolte all'interno dell'azienda, sui rischi specifici del Settore dei Servizi e sulla gestione degli stessi. L'economia collaborativa: l'affermarsi di un nuovo modello di servizio intende invece aggiornare gli associati rispetto al fenomeno della Sharing Economy, che consente di scambiare, condividere e vendere beni e competenze.

Servizi Unione Confcommercio

Ci tengo inoltre a ricordare come molti sono i servizi offerti dalla nostra Unione Confcommercio Milano che sono apprezzati da nostri soci. Oltre alla sempre preziosa consulenza ed assistenza sindacale in materia di lavoro vorrei sottolineare che sempre più soci utilizzano il servizio di assistenza e consulenza



sui bandi pubblici e sempre più soci utilizzano o richiedono di stipulare convenzioni per promuovere i propri servizi al mondo Confcommercio.

Molto apprezzati, tra gli altri, sono anche i servizi di Assistenza sanitaria integrata e quello di assistenza alla compilazione della dichiarazione dei redditi.

### **Progetto Servizi**

Nell'ambito dei progetti di Confcommercio nazionale, Asseprim ha accolto l'invito ad aderire al progetto Servizi. Il progetto volto a trovare nuove risposte alle esigenze delle nostre aziende associate ci ha visto coinvolti sul territorio di Perugia, nel promuovere incontri tra domanda di mercato, rappresentata dai settori Commercio e Turismo e offerta di soluzioni digitali innovative. Il risultato dell'iniziativa è stato molto positivo e potrebbe aprire ad altre collaborazioni che potrebbero dare sempre più visibilità e consistenza al carattere nazionale della nostra Associazione.

Tutto quanto vi abbiamo riportato è frutto di una collaborazione con le nostre Aziende associate che parte da lontano, quando nel 2010 abbiamo deciso di costituire gruppi di lavoro settoriali al fine di ascoltare le esigenze della nostra base associativa.

Questo lavoro, oltre a presidiare specifiche esigenze verticali ci ha permesso di individuare tematiche trasversali e comuni, che ricordo essere, "Mondo del Lavoro, dei Giovani e delle Start-Up"; "Responsabilità Sociale d'Impresa/Green Economy", "Reti d'Impresa e Networking", "Innovazione Digitale", sulle quali Asseprim ha avviato specifici progetti e sta lavorando per pianificarne altri ancora con l'obiettivo di offrire ai propri associati occasioni di aggiornamento, orientamento e confronto nell'ottica di offrire valore aggiunto alle imprese associate e di aggregarne di nuove.

Sui settori verticali in particolare ricordo che, grazie al contributo del gruppo di lavoro del Settore Assicurativo, Asseprim ha offerto alle proprie Aziende associate l'opportunità di assolvere agli obblighi formativi IVASS attraverso un modello metodologico di tipo *blended* (che prevede l'alternanza tra aula tradizionale e fruizione a distanza - FAD) con un paniere di corsi su temi estremamente attuali quali information communication technology e mercato assicurativo, il sinistro, il risk management come approccio culturale alla mappatura dei rischi e l'obbligo a contrarre che possono essere scelti dai partecipanti a seconda dei loro interessi e del ruolo professionale.

Il successo dell'iniziativa ci porterà a rinnovare l'offerta formativa sul modello di quanto erogato quest'anno ragionando anche sull'opportunità di realizzare un evento sui temi di risk management e innovazione digitale legati al settore Assicurativo.

Il gruppo di lavoro del Settore Ricerche di Mercato ha lavorato per comprendere come meglio declinare la formazione sulle esigenze del settore, per definire spunti ed indicazioni sui nuovi profili professionali nel rinnovo del contratto e le collaborazioni attuabili tra le aziende del settore e le Università.

In prospettiva vogliamo ragionare su attività volte a coinvolgere tutti i player del settore Ricerche di Mercato, nell'intento di allargare la base associativa non solo agli Istituti di ricerca. Con Assirm, l'Associazione che riunisce i maggiori istituti italiani di Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, lavoreremo per costruire un evento congiunto nel 2014 per dare rilevanza alle due Associazioni, sul tema della conoscenza e dei big data. Si sta studiando anche l'ipotesi di un'offerta formativa congiunta.

Nel Settore Comunicazione, IAB -Interactive Advertising Bureau- ha promosso uno studio di mercato sulla comunicazione digitale con l'obiettivo di rispondere ad uno studio di settore AGCOM facendo un'analisi su: stima dimensioni mercato; valore del peso sull'occupazione italiana; analisi composizione del mercato in tutti i suoi sottoinsiemi; analisi struttura e profili professionali.

Per fare questo ha chiesto la collaborazione delle principali associazioni di categoria che operano nella filiera dell'advertising: Assorel, Assocom, Unicom, FCP, UPA ed anche Asseprim sarà coinvolta.

La ricerca confluirà in un evento programmato per il 2014 che ne riporterà i risultati.

Con la preziosa collaborazione dell'associazione Cartoon Lombardia le cui aziende sono associate nel Settore Multimediale è stato organizzato Transmedia Storytelling Workshop 2013 sulle forme di racconto multimediale utilizzate anche nella comunicazione aziendale. Questa iniziativa, davvero di rilievo sarà rinnovata anche nel 2014 assieme all'evento Milano Animation Day per trattare le **novità in materia legislativa di grande rilevanza per il settore** quali il c.d. decreto Passera e la L. 112/2013 che allarga l'applicazione del Tax Credit a tutto l'audiovisivo e per evidenziare le possibilità e le opportunità di business, per le imprese non solo dell'intrattenimento sia come partecipanti alla filiera produttiva che come possibili destinatarie di diversi servizi. Asseprim ha inoltre dato il patrocinio al all'evento Cartoon d'Or 2013 a Milano , un assaggio del futuro Festival Internazionale interamente dedicato all'animazione a Milano

Il Settore della Consulenza ci ha restituito una attenta analisi della composizione della base associativa per comprendere più a fondo le esigenze dei nostri associati. L'analisi ci consegna un elevato e diversificato patrimonio di conoscenza e di esperienza degli associati e come fattore comune un fisiologico dinamismo e capacità di rapido adeguamento al mutare delle esigenze del mercato. Anche su queste considerazioni si sta lavorando ad una mappatura delle nuove figure professionali.

Particolare attenzione è stata dedicata alle tematiche del "Mondo del Lavoro, dei Giovani e delle Start-Up"; un gruppo di lavoro ha permesso di condividere

i temi più attuali e di coordinare iniziative con incontri mirati a riflettere sul ruolo del talento nelle esperienze aziendali, quali L'economia dei servizi per il rilancio occupazionale e Internazionalizzazione e crescita: nuovi Talenti senza frontiere; con incontri quali il Job Matching e Mi faccio Impresa, dedicati all'evoluzione dei modelli di social organization, all'auto-imprenditorialità e alla nuova impresa. Il workshop Leadership e Connection ha inoltre consentito di analizzare le competenze legate alla leadership in un contesto caratterizzato dall'innovazione tecnologica.

Si è conclusa con successo la sesta edizione di Virtual Talent, il business game di Asseprim che mette alla prova i laureandi in discipline economiche, facendo emergere le loro capacità manageriali e progettuali. L'edizione di quest'anno, realizzata nell'ambito del Project Management, ha visto quest'anno il coinvolgimento di 8 università:

- Università degli Studi di Milano – Bicocca
- Università Commerciale Luigi Bocconi
- Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
- Università Carlo Cattaneo - LIUC
- Politecnico di Milano
- Università degli Studi di Milano
- Università degli Studi di Pavia (new entry 2013)
- Università degli Studi di Torino (new entry 2013).

La Premiazione, alla presenza di istituzioni e dei rappresentanti delle più prestigiose università del territorio, avverrà nell'Auditorium del Sole24ore in occasione dell'evento Il volo dei talenti.

Sul tema "Responsabilità Sociale d'Impresa/Green Economy", quest'anno l'Associazione ha realizzato in concomitanza con l'entrata in vigore di nuovi obblighi di legge un evento dal titolo Sicuri? Sicuro. (S)drammatizziamo la sicurezza, finalizzato a spiegare le novità normative e la gestione dei rischi, in occasione del quale è stata presentata la guida pratica per gli associati su questi temi.

Asseprim ha in seguito patrocinato l'evento Responsabilità Sociale d'Impresa a misura di PMI per evidenziare le opportunità fiscali e gli aspetti di marketing reputation correlati ai gesti solidali.

Un tema quello della Corporate Social Responsibility su cui ancora molto vorremo approfondire, soprattutto su come sta evolvendo e influenzando le aziende il tema della Green Economy.

Per quanto riguarda il tema trasversale "Reti d'Impresa e Networking", anche quest'anno abbiamo proposto ai nostri Associati l'opportunità di incontro, confronto e scambio di esperienze tra Associati e di approfondire alcuni temi specifici, come le opportunità legate a Expo Milano 2015, alle iniziative e ai bandi di Camera di Commercio di Milano a sostegno dell'innovazione e alle reti d'impresa. Una modalità vincente, quella del networking, che ha dato ottimi riscontri d'interesse: le imprese associate ci chiedono di organizzarne altri, mentre le imprese non associate si avvicinano ad Asseprim per avere anch'esse l'opportunità di ampliare il raggio d'azione delle loro attività.

Questi incontri confermano quanto siano ancora importanti le relazioni interpersonali e le occasioni d'incontro. La vetrina Soci sul sito di Asseprim diventa la naturale conseguenza degli incontri di Networking perché proprio nella vetrina confluiscono presentazioni e contatti delle aziende.

Quest'anno grazie al contributo della rete organizzativa di Unione Confcommercio Milano, gli associati Asseprim hanno inoltre avuto l'opportunità di partecipare attivamente anche agli incontri di Matching organizzati da



Unione, riportando un riscontro molto positivo in termini di opportunità generate.

Sul tema dell'“Innovazione Digitale” abbiamo portato la voce delle nostre aziende attraverso un gruppo di lavoro appositamente costituito, alla cabina di regia sull'agenda digitale italiana ribadendo per noi l'importanza in particolare dei temi dell'alfabetizzazione digitale e della formazione delle imprese alla nuova cultura della comunicazione digitale come chiave per generare un implicito sviluppo del comparto aziende che offrono servizi alle imprese. In tal senso abbiamo anche ottenuto un ascolto maggiore delle esigenze delle Imprese di Servizi Professionali riguardo all'emanazione di bandi a livello regionale e camerale.

Abbiamo inoltre creato e condiviso numerose attività che potessero rispondere alle necessità di aggiornamento e confronto delle aziende associate avvicinando così alla nostra Associazione anche nuove aziende.

Sono stati realizzati come già detto, tra gli altri, gli eventi DigitaMI - Da negozio a spazio multicanale per il nuovo consumatore 2.0, Payment 2.0 sull'evoluzione dei sistemi di pagamento digitali, Consumatore Multicanale Forum per proporre l'utilizzo concreto delle nuove soluzioni digitali al servizio del merchant nel rapporto con il cliente multicanale. Il lato oscuro del digitale per riflettere sui confini e sulle regole del mondo digitale e Business Impact from Digital Marketing per confrontarsi sull'impatto che il digital marketing ha sulle attività delle aziende.

Abbiamo patrocinato con il ruolo di comitato scientifico nella validazione dei contenuti, il ciclo di webinar Web-Intelligence, pillole virtuali sul Marketing digitale e sul Web 2.0, che ha registrato la partecipazione di circa 1.800 utenti.

Dei corsi di formazione col progetto dei martedì del digitale abbiamo già detto. Abbiamo realizzato una nuova newsletter per focalizzare l'attenzione sugli

strumenti digitali che stanno rivoluzionando il modo di fare business delle aziende: il Digital Focus basato sui dati della ricerca Italia 2.0 realizzata da Doxa Duepuntozero Research, che ha segnato un indice medio di lettura da parte dei nostri associati superiore al 60%, segno di un interesse diffuso nell'approfondire tali tematiche.

In ultimo abbiamo deciso di aderire all'Osservatorio Multicanalità del Politecnico di Milano, come "Associate sponsor". In questo modo Asseprim avrà visibilità esterna legata ad un prodotto riconosciuto nel mercato. Ma soprattutto andremo a costruire insieme al Politecnico una piccola survey per capire se i nostri associati percepiscono la multicanalità come opportunità, cosa per loro significa (declinazioni opportune per settori con focus su cosa vuol dire progettare servizi multicanale e su come promuovere i servizi con strumenti multicanale), quali barriere sussistono, quali risultati attesi. I risultati saranno comunicati nel 2014 con un evento dedicato di presentazione dei risultati che potrà fungere anche da strumento di riconoscibilità e veicolo sul territorio.

### **Iniziative Confcommercio**

Permettetemi inoltre di segnalare con grande orgoglio che quest'anno il premio Innovazione Confcommercio ha visto ottenere da parte della nostra azienda associata Doxa Duepuntozero una menzione di merito per il progetto presentato, mentre altre due aziende associate, PWC e Vanameyde sono state premiate al premio eccellenza di CFMT come imprese "eccellenti".

### **Comunicazione esterna:**

Su questo fronte abbiamo riscontrato un costante aumento della fruizione del sito e dei contenuti pubblicati da parte degli utenti e una maggiore attenzione



dei media nei confronti delle iniziative promosse dall'Associazione, anche grazie alla sempre preziosa collaborazione con l'ufficio stampa della nostra Unione Confcommercio Milano.

Inoltre sempre più aziende ci seguono sui social network (canale Youtube dedicato, profilo LinkedIn, Twitter, Facebook).

In programmazione abbiamo anche il rifacimento del sito internet, con una nuova veste più 2.0 oriented.

E' evidente che in una Associazione dinamica come la nostra debba esserci una riflessione continua e costante sulle necessità delle Imprese. Su questo abbiamo posto grande attenzione e periodicamente abbiamo organizzato con la Giunta di Asseprim nel ruolo di "think tank" dei momenti di confronto interni, al fine di analizzare gli scenari in atto e capire come ripensare al posizionamento dell'Associazione che nell'integrazione delle differenze sta trovando sempre più il suo punto di forza.

Questo lavoro ci ha portato ad individuare 3 valori che potranno identificare con rinnovate caratteristiche la nostra Associazione: sinergie, competenze e sviluppo.

Da questi valori ripartiremo per costruire all'unisono (giunta, consiglio, associati e segreteria) nuove attività e nuova comunicazione per continuare insieme a creare nuove occasioni di incontro e confronto, utili a far crescere l'Associazione e a renderla sempre più vicina ai bisogni grandi e piccoli dei nostri Soci.