

# LinkedIn:

come il social networking  
sta trasformando il mercato del lavoro



**Marina Fantini**

Senior Marketing Manager  
Italy and Iberia  
LinkedIn Talent Solutions



etup

eb

facebook.

You Tube

twitter

Pinterest



Blogger



foursquare

goodreads



ed

in



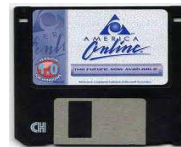
formspr

# The World of Communication has changed and it is still evolving...

Pre Web  
1990



Web 1.0  
1990-2000



Web 2.0  
2000 - 2010





Our mission

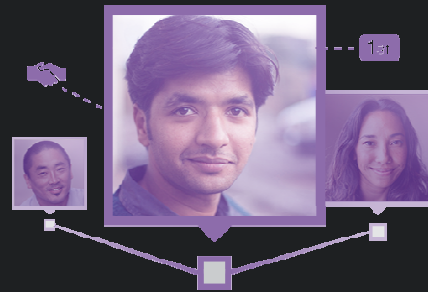
Connect the world's professionals to  
make them more productive and  
successful

# For our members



## Identity

The professional profile of record



## Networks

Connect all of the world's professionals



## Knowledge

The definitive professional publishing platform



Our Core Value Proposition

Connect talent with  
opportunity at massive scale

# Create economic opportunity



Find work

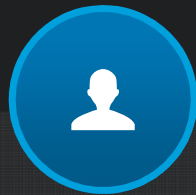


Realize your  
dream job



Be great at what  
you do

# Growing global network



467M

Members



>2 New

Members per second



# 467,000,000+ members

## The World's Largest Professional Network





What's IN it for YOU?

# Benefits of using LinkedIn



STAY CONNECTED



STAY INFORMED



WORK SMARTER



# STAY INFORMED

Build your professional brand



STAY CONNECTED  
Grow your network



# WORK SMARTER

Relationships Matter

# For Companies



## Hire

Power half of  
all hires



## Market

The most effective way for  
marketers to engage  
professionals



## Sell

The start of every  
sales opportunity



# THE ECONOMIC GRAPH



Iscritti



Aziende



Jobs



Skills



Scuole



Contenuti





# Talent & Recruiting Trends Italia

Cosa desiderano i candidati,  
come cercano le aziende  
in Italia nel 2016

**LinkedIn** Talent Solutions

# Alla scoperta dei talenti italiani

- 1 Chi sta cercando un nuovo lavoro?
- 2 Cosa vorrebbero sapere i candidati?
- 3 Dove trovare i candidati?

I partecipanti al sondaggio:

**650+**

Professionisti in Italia

**98%**

Cittadini italiani

**200+**

Persone in Italia che hanno  
cambiato lavoro tra febbraio e marzo  
2016

# Talent Trends Italia: i punti chiave

1

Quasi tutti sono interessati alle tue opportunità di lavoro.

Ben l'87% dei professionisti in Italia si dice interessato ad avere notizie su nuove opportunità di lavoro.

2

Ma non tutti hanno informazioni sulla tua azienda o le tue offerte.

Per i candidati in Italia, l'ostacolo più grande nel cambiare lavoro è non saperne abbastanza sull'azienda e i suoi ruoli.

3

Una volta trovato il messaggio giusto, devi condividerlo sui canali giusti.

In Italia, il modo principale in cui i professionisti vengono a sapere di un nuovo lavoro è tramite la segnalazione di un dipendente. Il modo principale in cui ottengono lavoro è tramite social network professionali.

# 3 modi per applicare questi trend alla tua strategia di recruiting

## **Aiuta i talenti a scoprirti prima ancora di candidarsi**

L'ostacolo principale per i candidati italiani che vogliono cambiare impiego è non sapere come sarà lavorare per quell'azienda. Perciò, investi sui principali canali usati dai professionisti prima che si candidino per le tue offerte: ad esempio job board, social network professionali e il sito delle opportunità di lavoro della tua azienda.

---

## **Incoraggia i tuoi dipendenti a fare selezione per te**

In Italia, le persone vengono a conoscenza di un nuovo lavoro principalmente grazie ai dipendenti. Fai in modo che i tuoi dipendenti conoscano le posizioni aperte e come funziona il programma di segnalazione. Fornisci loro gli strumenti per diventare ambasciatori del brand della tua azienda.

---

## **Fornisci i dettagli della cultura e delle opportunità di carriera aziendali**

Il 58% dei professionisti in Italia afferma di voler conoscere soprattutto la cultura e i valori di un'azienda. Arricchisci il sito Web delle opportunità di carriera e le descrizioni dei ruoli con contenuti di employer branding capaci di attirare l'attenzione dei candidati fornendo proprio queste informazioni. Rivedi le descrizioni delle offerte di lavoro in modo da includere una descrizione completa della cultura aziendale.

# Il punto di vista delle aziende: Recruiting Trends Italia 2016

- 1 Il ruolo della Talent Acquisition in azienda
- 2 Parametri e metriche da monitorare
- 3 Dove spendono il loro budget?
- 4 Il recruiting nel 2020

---

Il report si basa sulle risposte al sondaggio di oltre 150 professionisti della Talent Acquisition che lavorano per grandi aziende in tutta Italia. Tutti i partecipanti sono manager o hanno un ruolo di livello superiore.

# Recruiting Trends Italia: i punti chiave

---

1

La Talent Acquisition occupa una posizione di rilievo ai piani alti.

2

Quest'anno i team di recruiting saranno ancora più impegnati, e punteranno sulla qualità.

3

La maggior parte dei team investe in tattiche di recruiting tradizionali, ma l'employer brand è in cima alla loro lista dei desideri.

4

L'employer brand è fondamentale per catturare l'attenzione dei candidati, soprattutto se incentrato sulla cultura dell'azienda e la crescita professionale.

