



Managing Cultural Transformation

23.11.2016



ManpowerGroup™



Alcune considerazioni per definire il perimetro:

Nuovi paradigmi:

- Velocità (applicazioni);
- Istantaneità (effetti);
- Globalità (localizzazioni).

GAP di competenza:

- Dal 45% al 60% della forza lavoro dei paesi OCSE ha zero o scarse capacità informatiche, percentuale che in Italia si attesta al 50%;
- Crescente domanda di soft skill.



GAP scolastico:

- Gap del sistema ma non dei ragazzi che risultano consapevoli ed insofferenti sia verso l'approccio tradizionale sia verso i valori.

(cfr. dati: Soft Skill 4 Talent 2016
Millennial Careers: 2020 Vision)

- Esigenza di una risposta sistemica.

Power U Digital:

- Una sfida lanciata dal Gruppo Manpower.



GAP imprese:

- Rischio obsolescenza individuale;
- Disallineamento metodi gestionali rispetto alle nuove esigenze;
- Complessità della gestione di diversi 'gruppi etnici' portatori di esigenza e valori diversi;

Le sfide:

- Investire per disporre di risorse adeguate ai nuovi modelli di business, anche con programmi di reskill e upskill;
- Reinventare la gestione delle risorse.



Affrontare e gestire questa fase di trasformazione richiede un radicale processo di :

‘Creative business disruption’

facendo fronte a tutte le conseguenze ed implicazioni per evitare:

- La marginalizzazione;
- La disuguaglianza in azienda e fuori azienda;
- La tenuta del sistema paese/UE.



Innovative Workforce Solutions