



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

L'Intelligenza Artificiale tra leggi, settori, nuovi servizi e nuove competenze: il **futuro** è qui

L'AI nella Comunicazione e nel Marketing

Andrea Albanese

Ceo, Social Media & Dig. Marketing advisor



L'Intelligenza artificiale nella Comunicazione & Marketing

1

Intelligenza Artificiale

**L'argomento è
Complesso,
sconfinato, articolato e
in continuo cambiamento.
Siamo tutti neofiti con l'IA**

L'IA generativa brucerà 20 milioni di posti di lavoro in Ue



Studio, prendere precauzioni, più esposti i lavoratori qualificati

14 febbraio 2024, 18:53

Redazione ANSA

https://www.ansa.it/canale_tecnologia/notizie/tecnologia/2024/02/14/lia-generativa-brucera-20-milioni-di-posti-di-lavoro-in-ue_b9e6e885-18ea-4df0-acc1-450aa86991dd.html#:~:text=Circa%2020%20milioni%20di%20lavoratori,di%20sviluppo%20dell'intelligenza%20artificiale.

2

IA e Digital Evolution per la Comunicazione, Marketing e Vendite



**L'IA stravolgerà la
Comunicazione il
Marketing e le vendite
in pochissimi MESI**

**Le aziende di servizi devono
adeguarsi e considerare che
le risorse e le competenze di
cui hanno bisogno,
NON sono quelle che
attualmente hanno**

Per almeno 5 motivi

- Innovazione tecnologica (IA+LLM+?)
- Navigazione dei siti web, search, App saranno stravolte
- gli utenti cambieranno le proprie abitudini di conversazione velocemente
- il mercato è diventato globale e un'innovazione digitale arriva in un lampo ovunque con ricadute imprevedibili in tutti i settori
- non ci sono sufficienti skills e professionisti
- ... molte altre convergenze tecnologiche e sociali

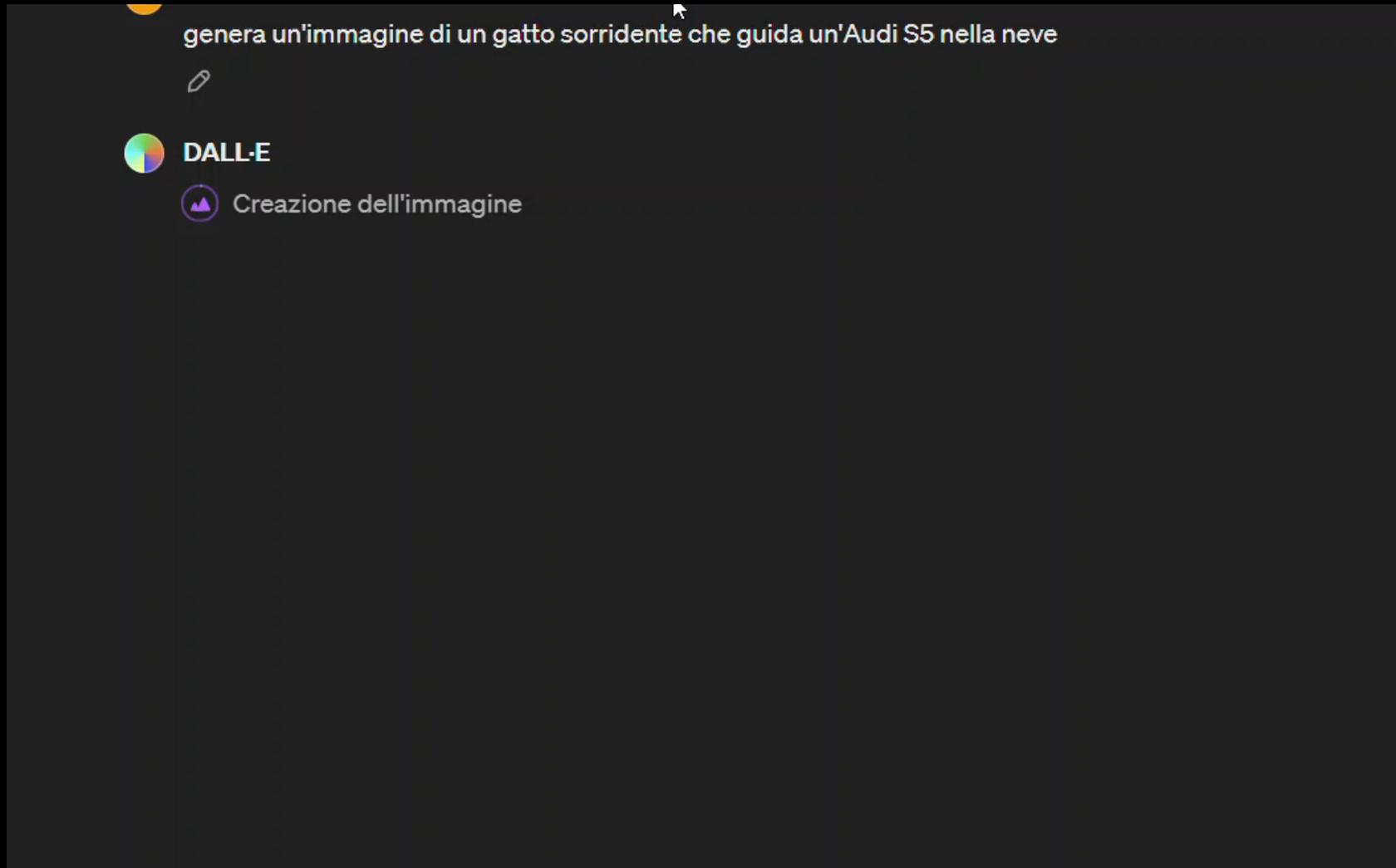
Vi faccio 4 esempi

EMO: Emote Portrait Alive - Generating Expressive Portrait Videos with Audio2Video Diffusion Model under Weak Conditions

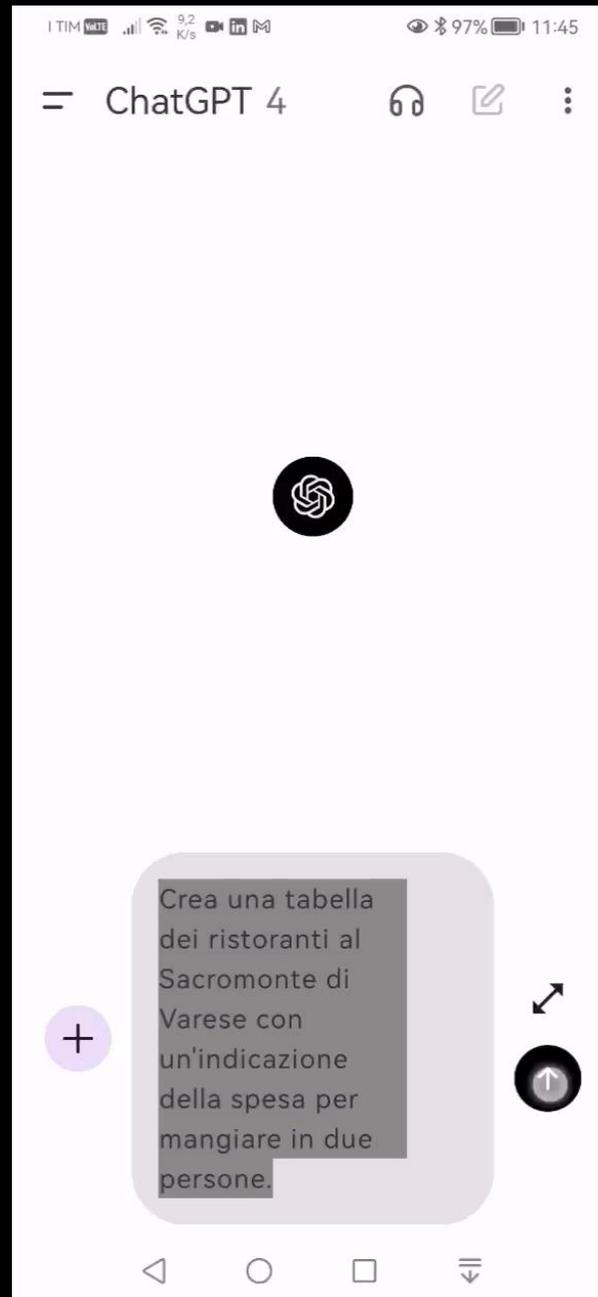
Institute for Intelligent Computing, Alibaba Group



Una semplice generazione di un'immagine con Dall-E



Cerchiamo un ristorante dove mangiare



<https://photos.app.goo.gl/PMY771Ntd133X6cH9>

@Flashandrea – Andrea Albanese

**L'11 marzo abbiamo un
webinar Asseprim.**

**Come utilizzare l'IA per la
comunicazione ed il
marketing**

**Inquadra il QR
Code ed invia il
messaggio via
WhatsApp**



CAMBIARE È UNA SCELTA, NESSUNO TI REGALA NIENTE!

A large, stylized red signature in a cursive script, appearing to read 'Andrea Albanese', is written across the center of the page. The signature is thick and textured, resembling a marker or crayon stroke.

Andrea Albanese

Mobile: +39.349.265.2792

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/albaneseandrea>

Facebook: <https://www.facebook.com/AndreaAlbanese01>

Slideshare: <http://www.slideshare.net/AndreaAlbanese>

Twitter: @FlashAndrea <https://twitter.com/FlashAndrea>

@Flashandrea – Andrea Albanese