



AZIONI PER LA TRANSIZIONE SOSTENIBILE: *FOCUS GREEN MARKETING PER LE MPMI*

Mercoledì 21 gennaio 2026

Palazzo Bovara, Sala Castiglioni, Corso Venezia 51, Milano

Programma

10.00 Saluti istituzionali

CARLO MASSOLETTI – VICEPRESIDENTE VICARIO – CONFCOMMERCIO LOMBARDIA

MARCO COLDANI – VICEPRESIDENTE CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA
BRIANZA – INCARICATO PER LE POLITICHE AMBIENTALI E LA SOSTENIBILITÀ

GIORGIO MAIONE – ASSESSORE ALL'AMBIENTE E CLIMA – REGIONE LOMBARDIA

“Azioni per la transizione: le imprese del terziario e la sostenibilità”

GIOVANNA MAVELLIA – SEGRETARIO GENERALE CONFCOMMERCIO LOMBARDIA

Presentazione dell' Indagine 2025 Osservatorio sostenibilità – FLA e
Confcommercio Lombardia

Grandi Eventi e Sostenibilità – il racconto di Fondazione Milano Cortina 2026

GLORIA ZAVATTA – DIRETTORE SOSTENIBILITÀ & IMPATTO MILANO CORTINA 2026

L'impegno di Confcommercio per la sostenibilità: azioni, strumenti e opportunità per le imprese

VALENTINA MARINUCCI – REFERENTE SETTORE AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ
CONFCOMMERCIO

Panel formativo: parte prima

“Green Marketing per le MPMI”

FABIO IRALDO – PROFESSORE ORDINARIO DI MANAGEMENT E DIRETTORE PHD
INNOVATION SUSTAINABILITY UNIVERSITÀ SANT'ANNA DI PISA

L'IMPATTO DELLA SOSTENIBILITÀ SULLE IMPRESE: BEST PRACTICES E
TESTIMONIANZE – COORDINA **ERICA NAGEL** CONSIGLIERE **ASSEPRIM**

12.45 Light lunch e networking

Panel formativo: parte seconda

Laboratorio interattivo

Presentazione di strumenti pratici e approcci operativi per sviluppare
offerte “green” a livello di impresa o di distretto commerciale.

15.30 Conclusioni

