



Asseprim Focus | Anticipazioni Congiunturali

Andamento delle imprese dei servizi professionali alle imprese

(Congiuntura a giugno 2026 e previsioni al 31 dicembre 2026)

Milano, 23 giugno 2026 (25278ucm/01)

Premessa

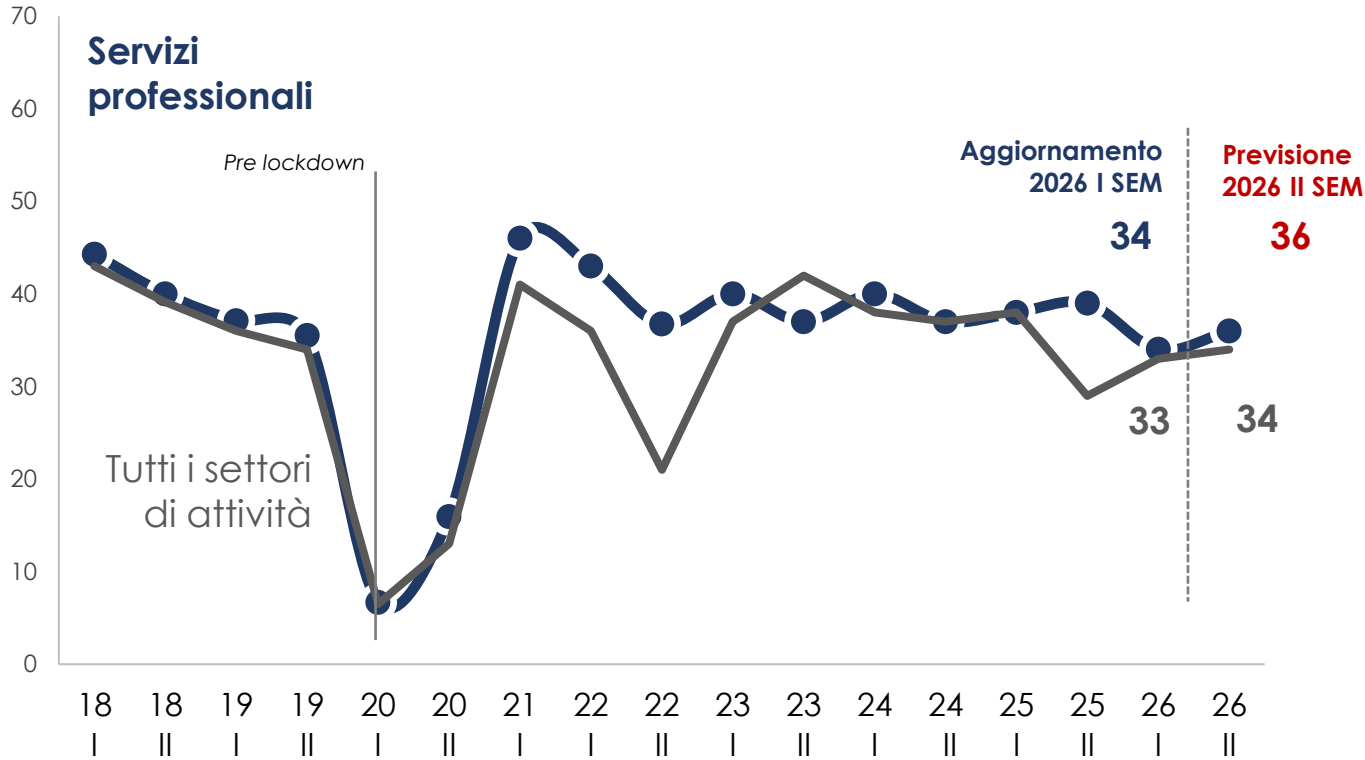
- Questo documento presenta un'anticipazione della più ampia e articolata indagine realizzata presso le imprese dei servizi professionali alle imprese. I dati illustrati riguardano l'andamento congiunturale rilevato riguardo i seguenti temi: sentiment di fiducia, ricavi, occupazione, fabbisogno finanziario e accesso al credito ed investimenti in digitalizzazione.
- Il presente focus costituisce parte dell'Osservatorio «Asseprim Focus», che Format Research realizza ogni sei mesi dal 2016 per conto di Asseprim - Unione Commercio Milano.
- I dati presentati sono basati su un campione nazionale di 582 interviste svolte con tecnica Cati/Cawi nel mese di maggio-giugno 2026.

Fiducia economia italiana | Il sentiment di fiducia delle imprese del comparto sulla situazione economica italiana registra una flessione, con l'indice che scende a 34 e si allinea sostanzialmente al trend rilevato a livello nazionale (33). Le prospettive per il II semestre 2026 mostrano segnali di ripresa, con una previsione in lieve miglioramento (+2).

A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

	ASSEPRIM				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	
22 I	28%	30%	42%	43	36
22 II	23%	28%	50%	37	21
23 I	25%	30%	45%	40	37
23 II	21%	33%	46%	37	42
24 I	14%	53%	33%	40	38
24 II	10%	55%	35%	37	37
25 I	11%	54%	35%	38	38
25 II	10%	56%	36%	39	29
26 I	9%	50%	41%	34	33
26 II				36	34

Serie Storica SALDO



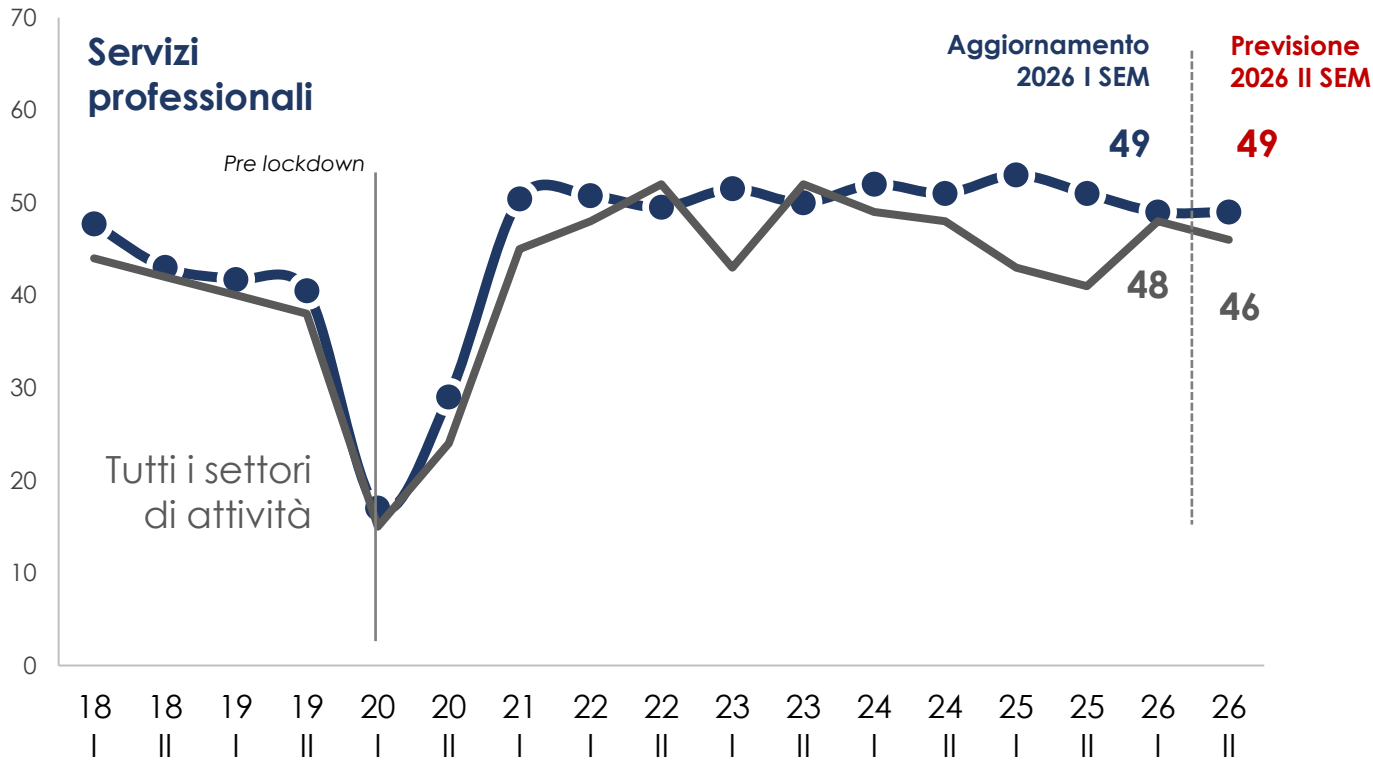
Base campione: 582 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = $(\% \text{ migliore}) + ((\% \text{ uguale}) / 2)$. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Fiducia andamento impresa | Relativamente all'andamento economico della propria attività il sentiment di fiducia registra una leggera flessione, con l'indice che si attesta a quota 49 e si allinea sostanzialmente al livello nazionale (48). Per il prossimo semestre, le previsioni indicano una situazione di piena stabilità per il comparto, con l'indice che si conferma a quota 49, a fronte di un ulteriore calo atteso a livello nazionale (46).

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...?

	ASSEPRIM				ITALIA	
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE	
22 I	24%	54%	24%	51	48	
22 II	20%	59%	21%	50	52	
23 I	22%	59%	19%	52	43	
23 II	20%	59%	20%	50	52	
24 I	23%	59%	18%	52	49	
24 II	21%	61%	18%	51	48	
25 I	21%	63%	16%	53	43	
25 II	17%	69%	14%	51	41	
26 I	17%	64%	19%	49	48	
26 II				49	46	

Serie Storica SALDO



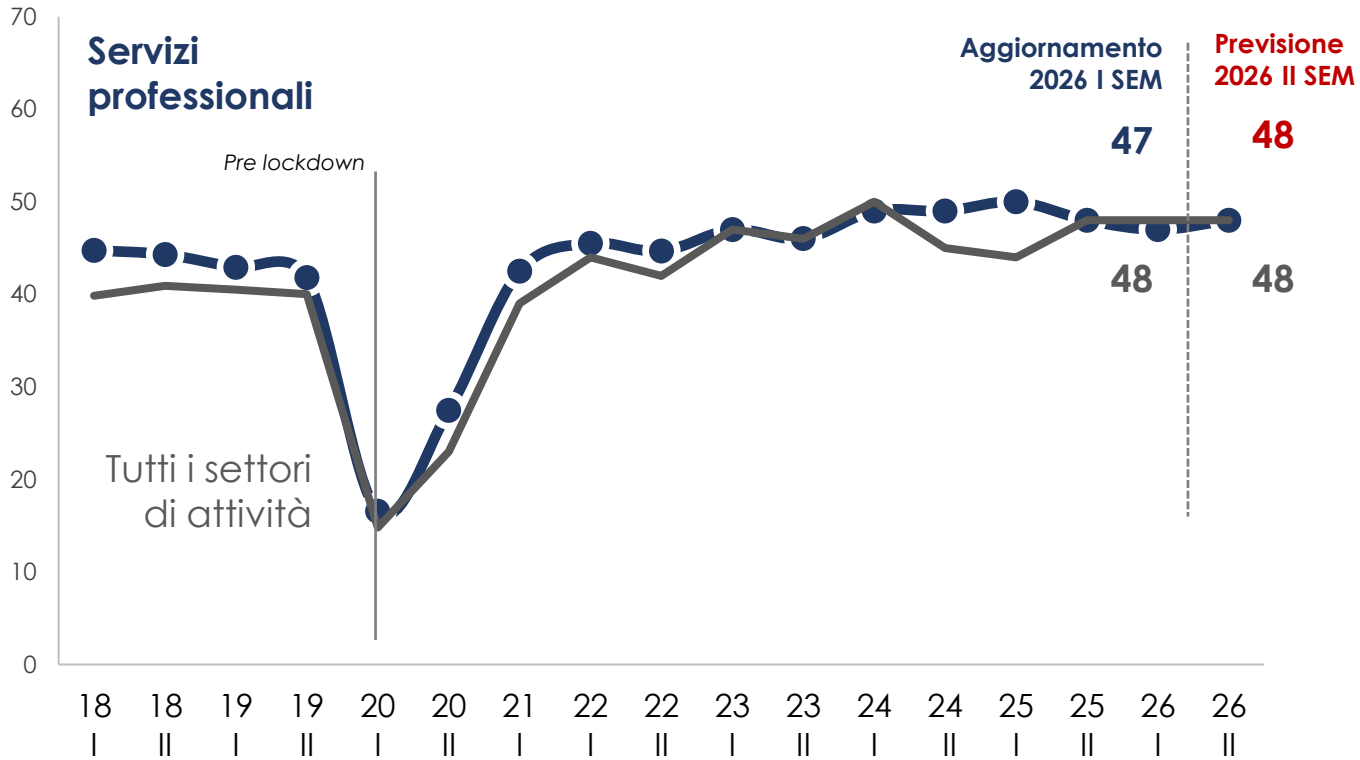
Base campione: 582 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Andamento dei ricavi | I ricavi mostrano una sostanziale stabilità, in linea con l'andamento degli ultimi periodi. Il comparto mantiene livelli simili alla media nazionale e conferma una buona tenuta nonostante il contesto economico incerto. Le previsioni per il prossimo semestre indicano un lieve miglioramento, segnale di un cauto ottimismo delle imprese.

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa, rispetto al semestre precedente sono...?

	ASSEPRIM				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	
22 I	19%	53%	27%	46	44
22 II	15%	59%	26%	45	42
23 I	20%	55%	25%	47	47
23 II	20%	52%	28%	46	46
24 I	19%	60%	21%	49	50
24 II	20%	59%	21%	49	45
25 I	21%	57%	22%	50	44
25 II	20%	56%	24%	48	48
26 I	15%	63%	22%	47	48
26 II				48	48

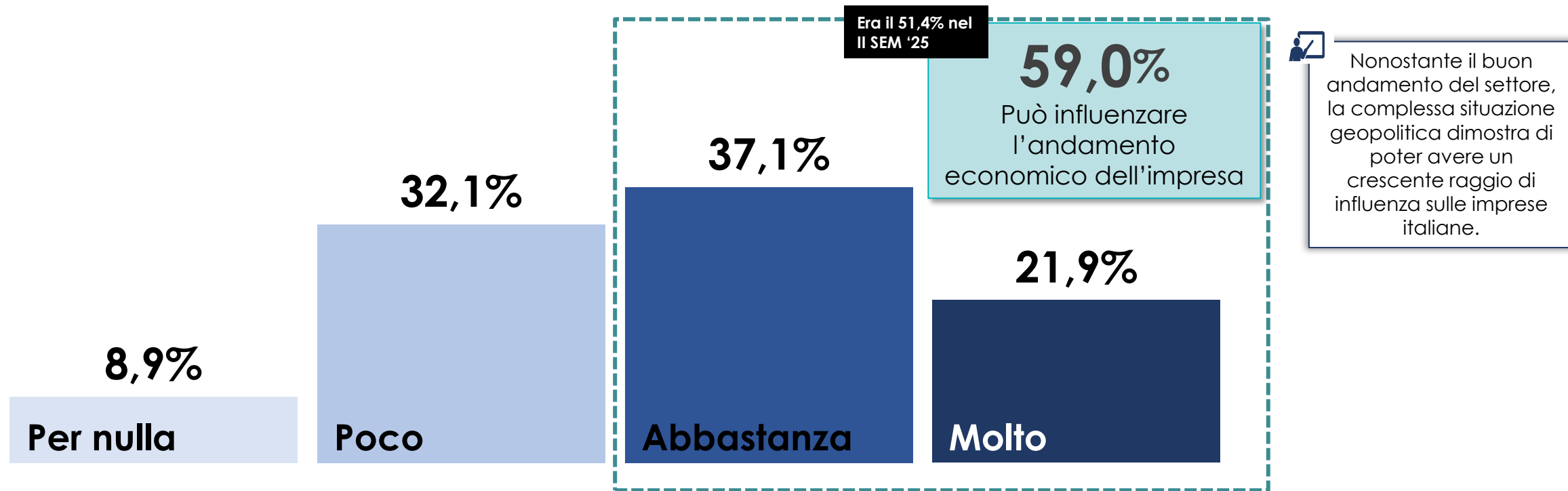
Serie Storica SALDO



Base campione: 582 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = ((% migliore) + ((% uguale) / 2)). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Impatto dei fattori geopolitici | Cresce l'impatto percepito dello scenario internazionale: la quota complessiva di imprese che ritiene che la situazione geopolitica possa influenzare l'andamento aziendale sale al 59%, registrando un incremento di +7,5 punti percentuali rispetto allo scorso semestre. Nel dettaglio, il 37,1% dichiara un impatto "abbastanza" significativo, mentre il 21,9% teme ripercussioni molto forti sulla propria attività.

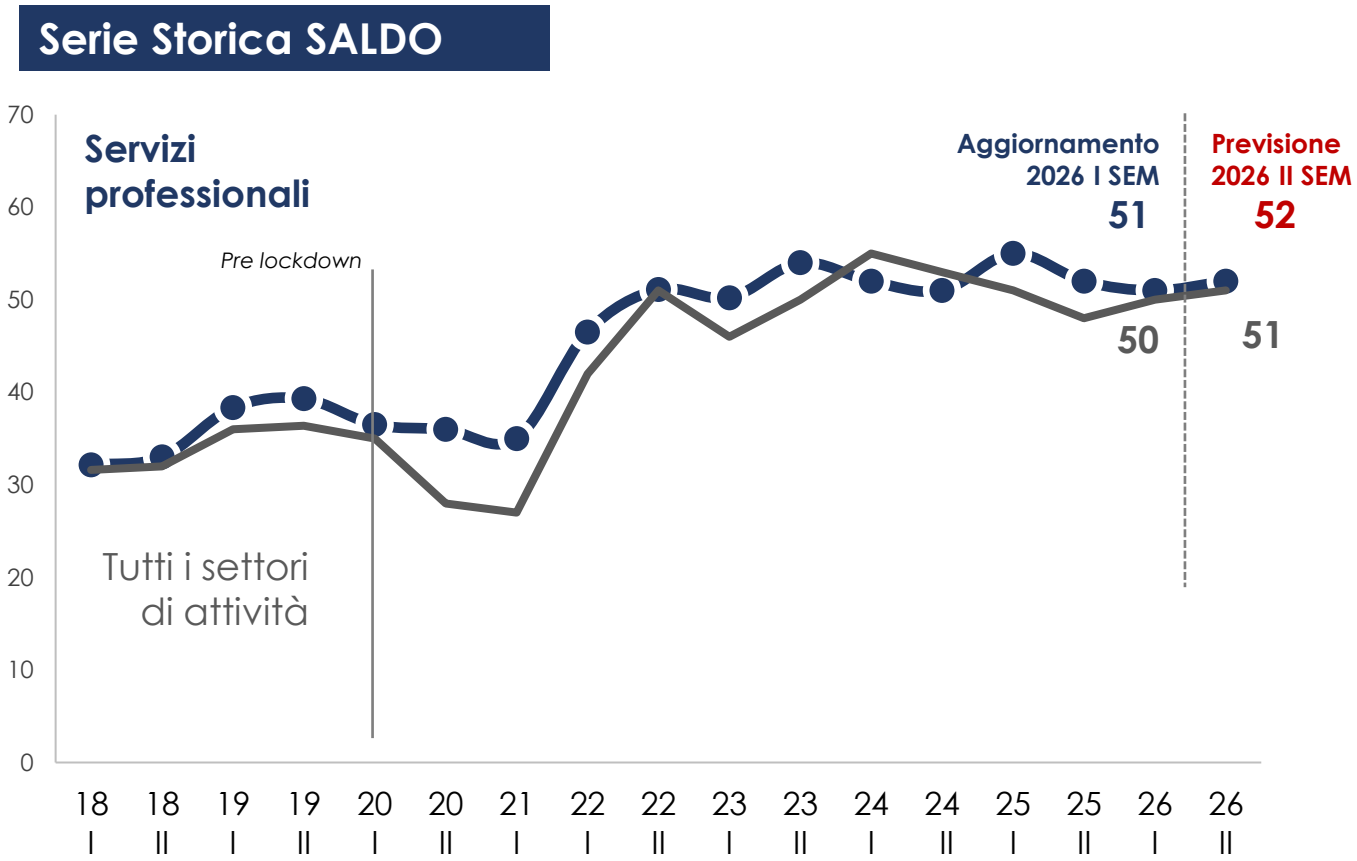
Quanto ritiene che l'attuale situazione geopolitica internazionale (conflitti bellici, tensioni tra Stati, incertezza e blocchi di rotte commerciali etc.) possa influenzare l'andamento economico della Sua impresa?



Andamento dell'occupazione | L'indicatore relativo all'occupazione nel comparto si mantiene stabile, attestandosi a quota 51 e muovendosi in parallelo con la tenuta rilevata a livello nazionale (50). Per i prossimi sei mesi, le imprese confermano questa tendenza non attendendosi variazioni significative: l'indice previsionale si proietta a quota 52, confermando un trend di sostanziale continuità.

Negli ultimi sei mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

	ASSEPRIM				ITALIA	
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE	
22 I	16%	61%	23%	47	42	
22 II	13%	77%	10%	51	51	
23 I	13%	74%	11%	50	46	
23 II	18%	72%	10%	54	50	
24 I	14%	75%	11%	52	55	
24 II	12%	77%	11%	51	53	
25 I	22%	66%	12%	55	51	
25 II	14%	76%	10%	52	48	
26 I	10%	82%	8%	51	50	
26 II				52	51	



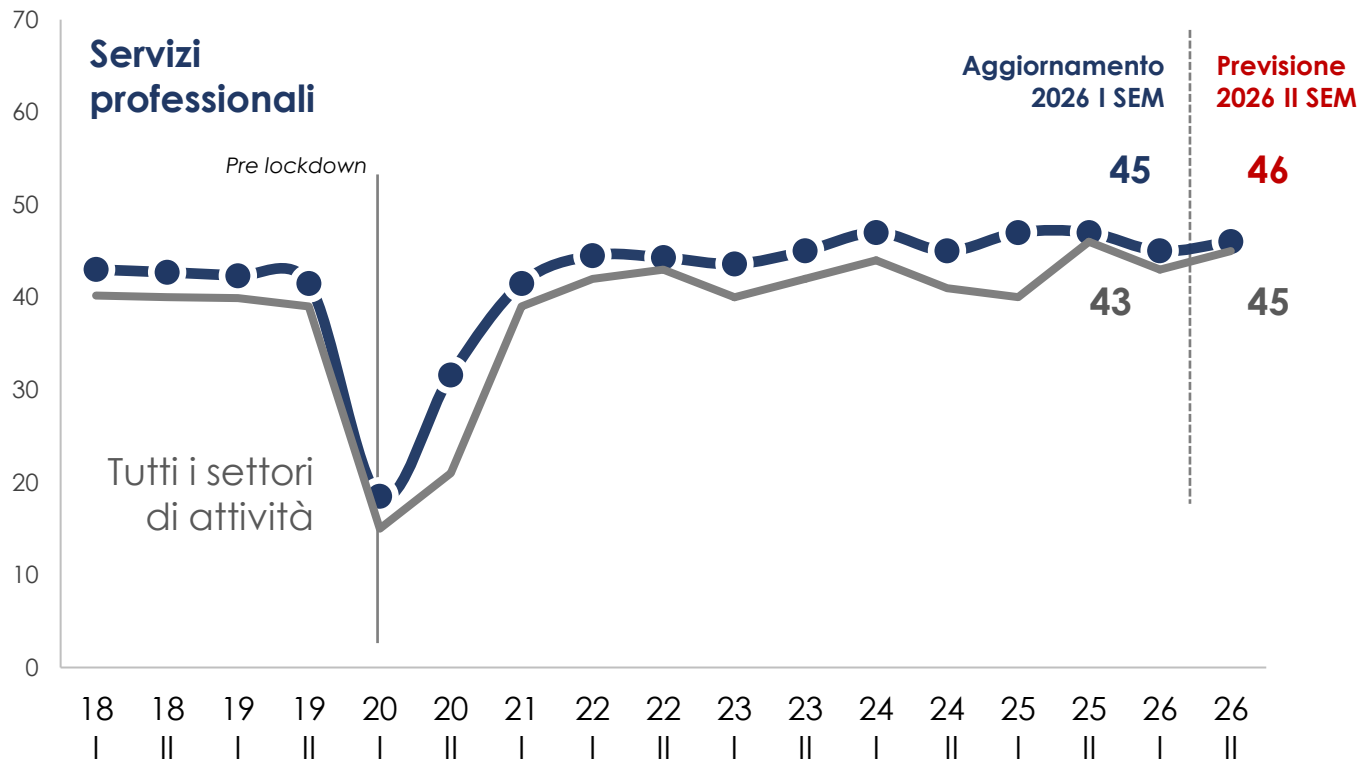
Base campione: 582 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = ((% migliore) + ((% uguale) / 2)). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Andamento del fabbisogno finanziario | L'indice relativo alla capacità di far fronte al fabbisogno finanziario (liquidità) registra una lieve flessione nel comparto, scendendo a quota 45 e muovendosi in analogia con il calo rilevato a livello nazionale (43). Per i sei mesi successivi si prevede una marginale inversione di tendenza, con l'indice stimato in lieve crescita.

La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è ...?

ASSEPRIM				ITALIA	
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
22 I	12%	65%	19%	45	42
22 II	6%	77%	17%	44	43
23 I	7%	74%	20%	44	40
23 II	8%	73%	19%	45	42
24 I	10%	75%	15%	47	44
24 II	12%	66%	22%	45	41
25 I	9%	76%	15%	47	40
25 II	9%	76%	15%	47	46
26 I	9%	73%	18%	45	43
26 II				46	45

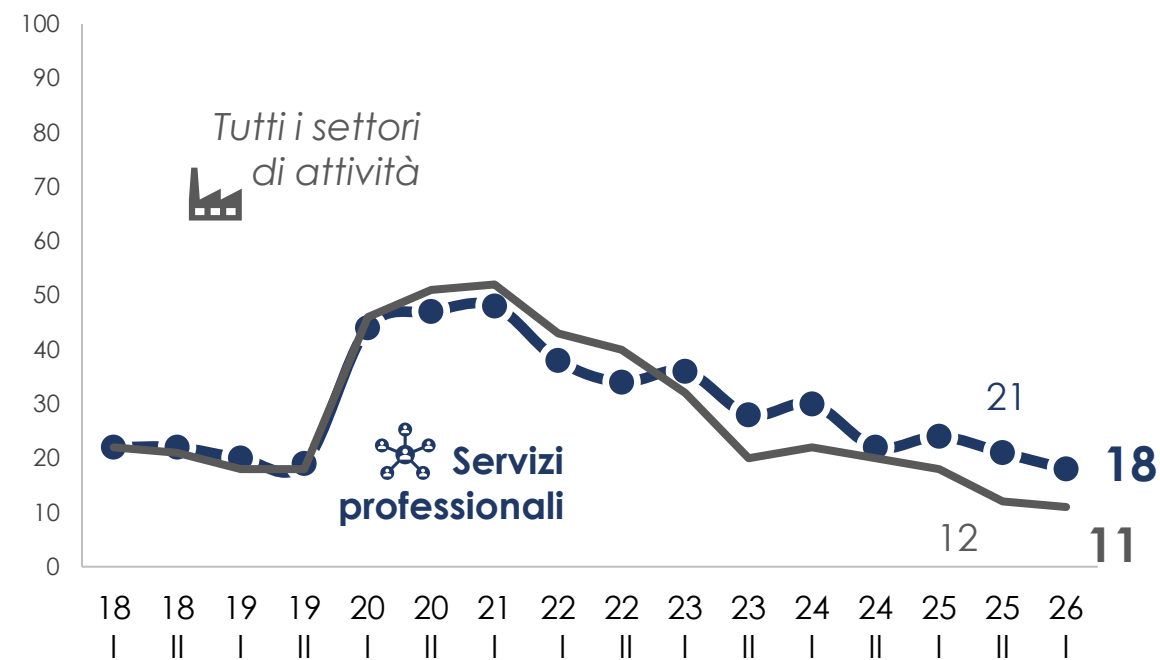
Serie Storica SALDO



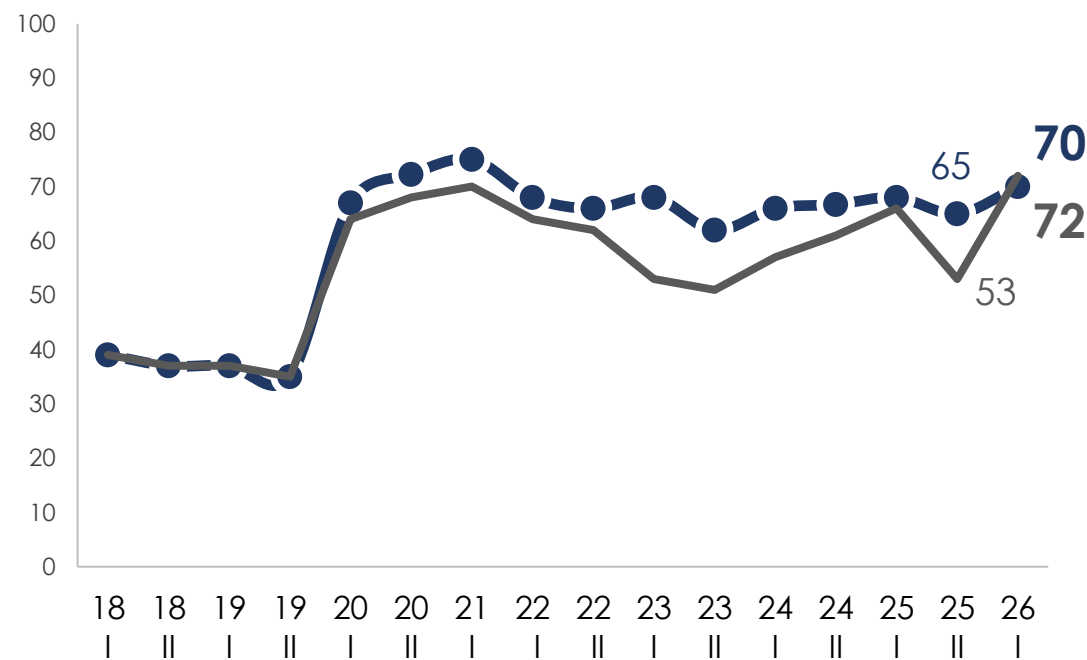
Base campione: 582 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = $(\% \text{ migliore}) + ((\% \text{ uguale}) / 2)$. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Domanda e offerta di credito | Sul fronte dell'accesso al credito, si registra una contrazione (-3 punti) nella quota di imprese del comparto che si rivolgono alle banche per richiedere un finanziamento, un trend che rispecchia la generale flessione osservata a livello nazionale. Di contro, si rileva una nota positiva sul tasso di accoglimento: cresce la percentuale di aziende che ottengono l'intero ammontare richiesto (+5 punti).

% imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario



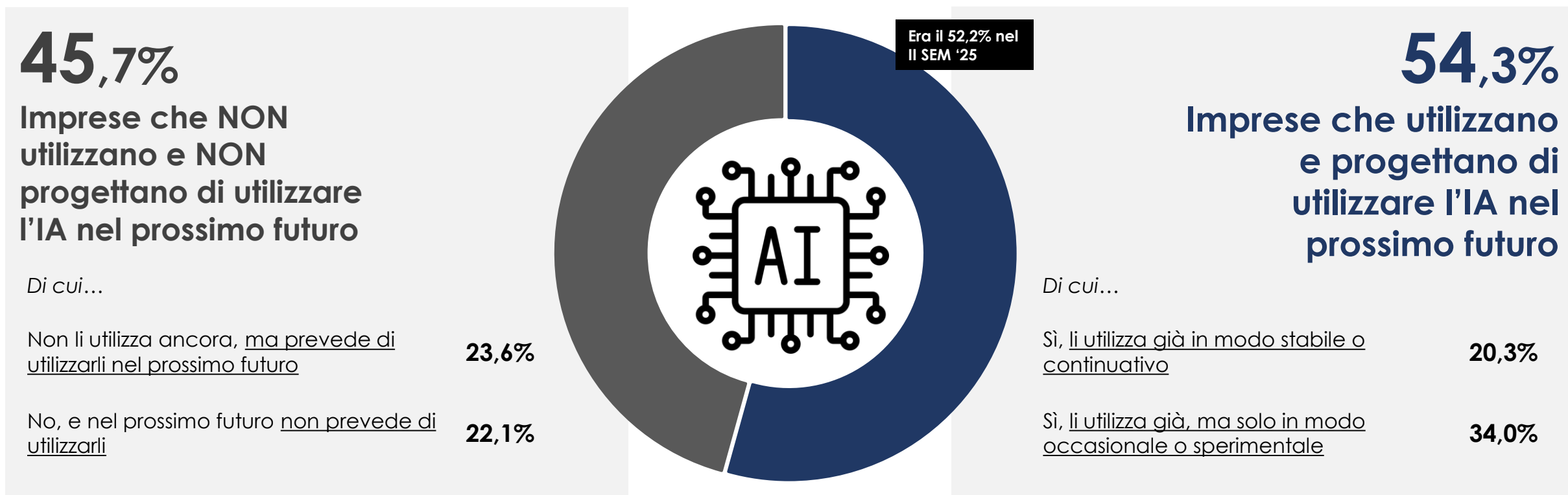
...di cui, % imprese che hanno ricevuto il credito secondo l'ammontare richiesto



Base campione: 582 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei semestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Utilizzo AI | Le imprese del comparto che utilizzano o progettano di utilizzare l'IA nel prossimo futuro rappresentano il 54,3%; nel dettaglio, il 20,3% la utilizza già in maniera stabile e continuativa, mentre il 34% ancora in maniera sperimentale. Tra il restante 45,7% che afferma di non utilizzarla, il 23,6% prevede un utilizzo nel prossimo futuro.

La Sua impresa sta utilizzando o progetta di utilizzare nel prossimo futuro l'Intelligenza Artificiale (AI) per lo svolgimento di alcune attività o funzioni?



Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2026 © Copyright Format Research Srl



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assim, Confcommercio, Esomar

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.