CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Indotto Salone Internazionale del Mobile 2024

Marzo 2024

Elaborazione a cura del Centro Studi di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza

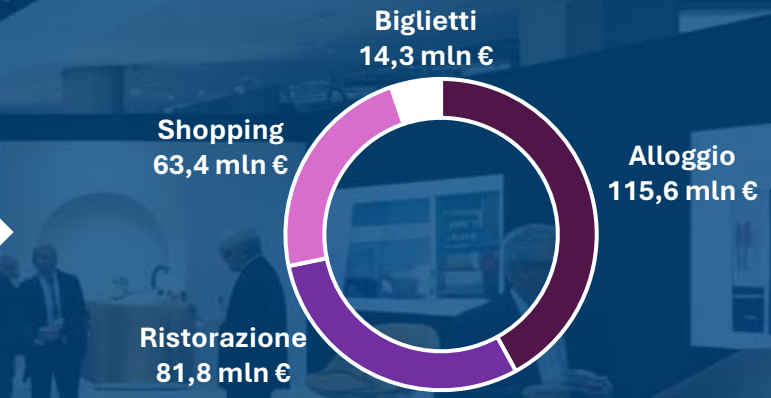
Flussi turistici e spesa turistica

317.378 visitatori
+3,2% vs 2023

64,2%

35,8%

275,1 mln € di spesa turistica
+13,7% vs 2023

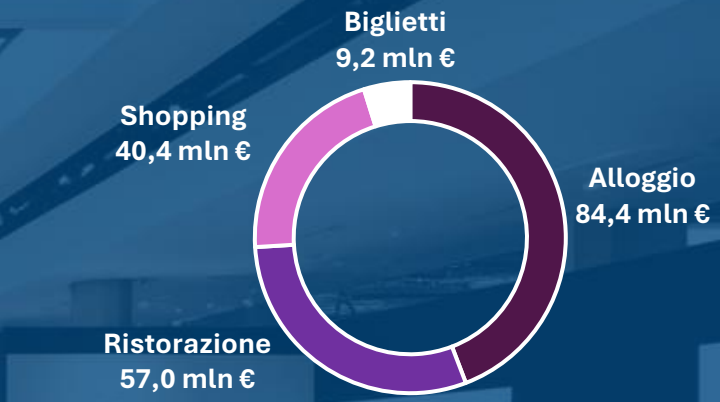


273,9 € di spesa turistica pro capite giornaliera
+10,1% vs 2023

Fonte: elaborazione Centro Studi Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza su dati Banca d'Italia, Salone del Mobile, AEFI, EuroFair Statistics

Dettaglio spesa turistica

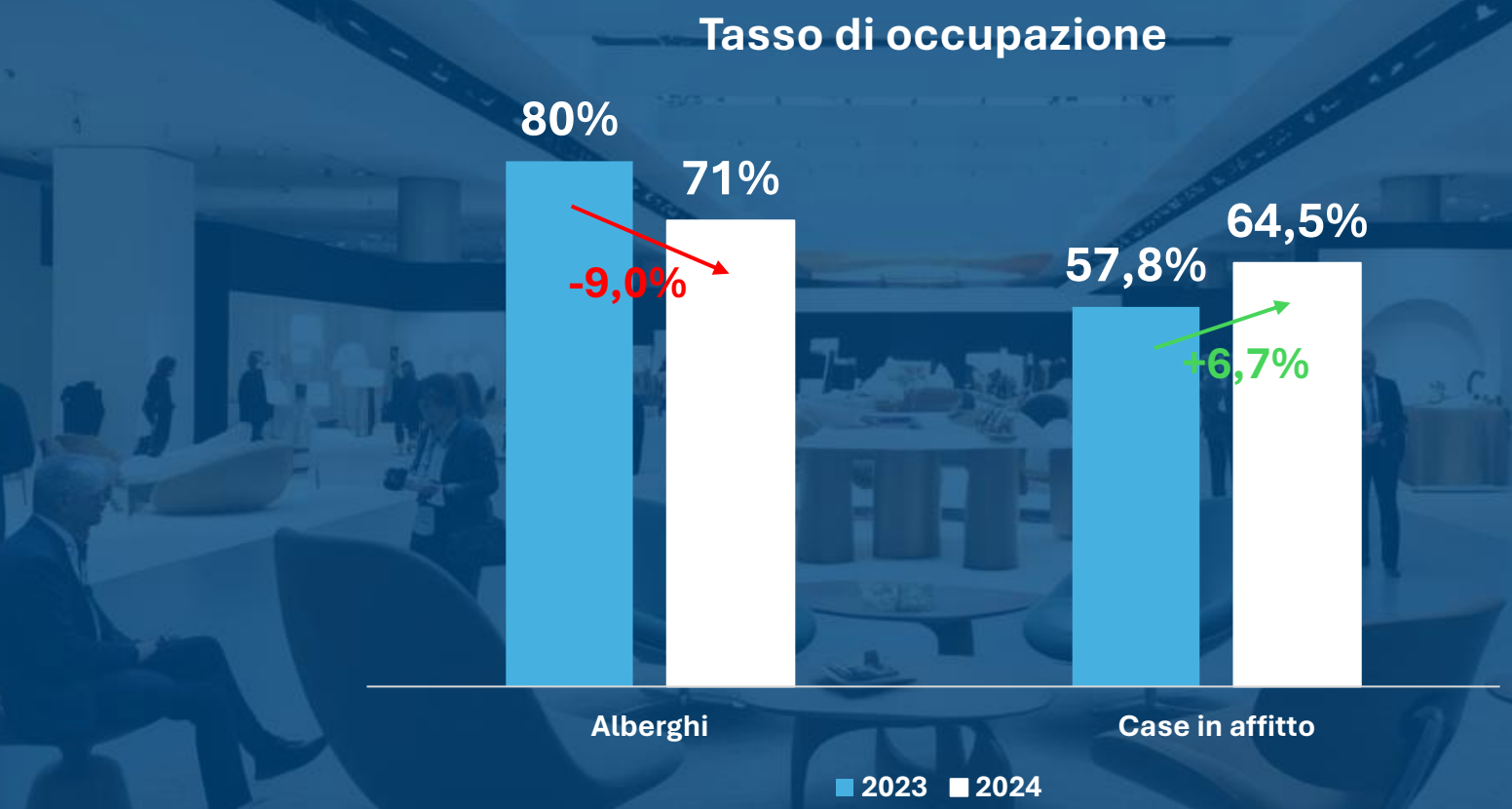
191,0 mln € di spesa turistica straniera
+18,4% vs 2023



84,2 mln € di spesa turistica italiana
+4,6% vs 2023

Fonte: elaborazione Centro Studi Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza su dati Banca d'Italia, Salone del Mobile, AEFI, EuroFair Statistics

Strutture ricettive



Fonte: elaborazione Centro Studi Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza su dati Federalberghi, PriceLabs, Rescasa

Nota metodologica

- La previsione del numero di visitatori del Salone del Mobile 2024 è stata ottenuta applicando un modello SARIMA (media mobile integrata autoregressiva stagionale) alla serie storica del numero di visitatori dal 2001 al 2023, ricostruita utilizzando i dati forniti dalle fonti AEFI e EuroFair Statistics.
- Le ipotesi alla base delle stime includono una permanenza media di 3 giorni, una quota di pernottanti pari al 70% (tale percentuale è ottenuta facendo una media del numero di viaggiatori con pernottamento rispetto al totale nei quattro trimestri del 2023, fonte Banca d'Italia) e una quota di acquirenti di servizi di ristorazione e shopping pari al 75%. I calcoli si basano sui dati forniti da Banca d'Italia sulla spesa pro-capite nella regione Lombardia nei quattro trimestri dal 1997 al 2023; è stato applicato un modello SARIMA (media mobile integrata autoregressiva stagionale) per la stima e previsione della spesa pro-capite nel secondo trimestre 2024. Il risultato ottenuto è stato utilizzato per Milano.
- Per spacchettare la spesa totale nei tre servizi (Servizi ricettivi, Servizi di ristorazione, Shopping) sono state utilizzate le percentuali di incidenza dei tre servizi sul totale della spesa turistica, calcolate sui dati del Conto Satellite del Turismo 2019 fornito dall'ISTAT.