

Conf
com



Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza

Milano Fashion Week

Settembre 2026

Indotto turistico

Elaborazione dati a cura del Centro Studi
di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza

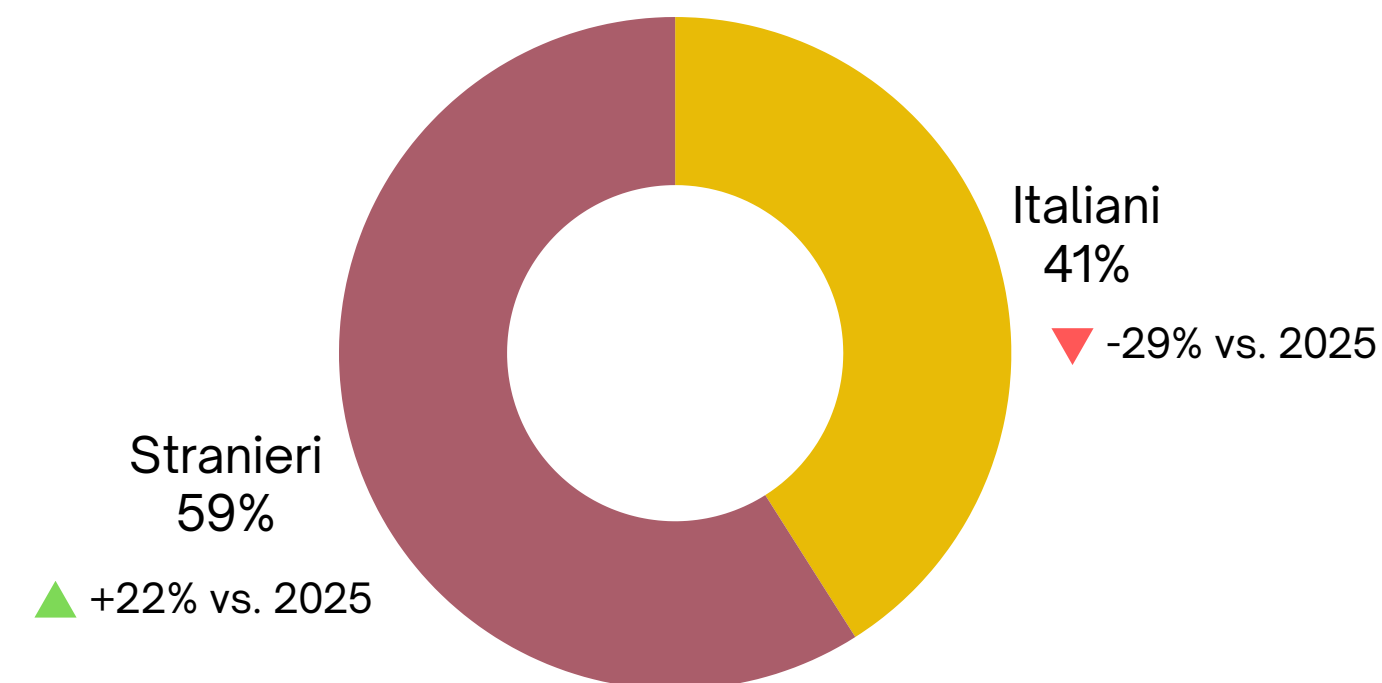
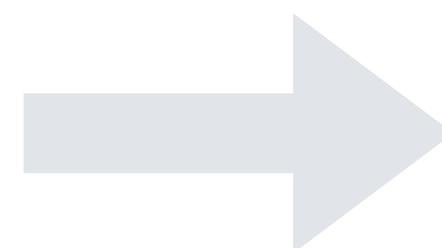
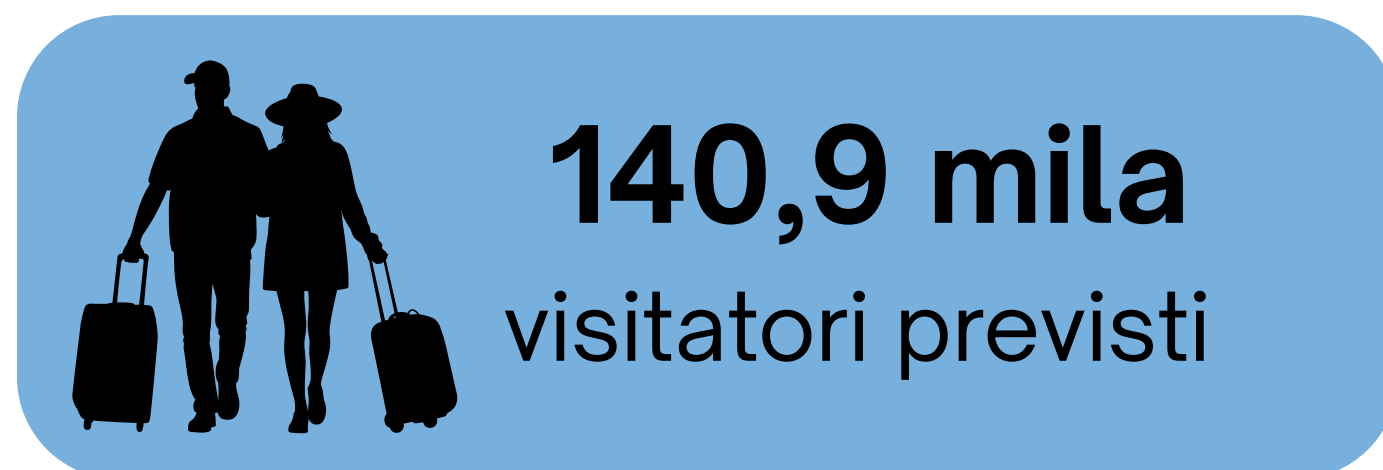


Flussi turistici

Conf
com



Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza



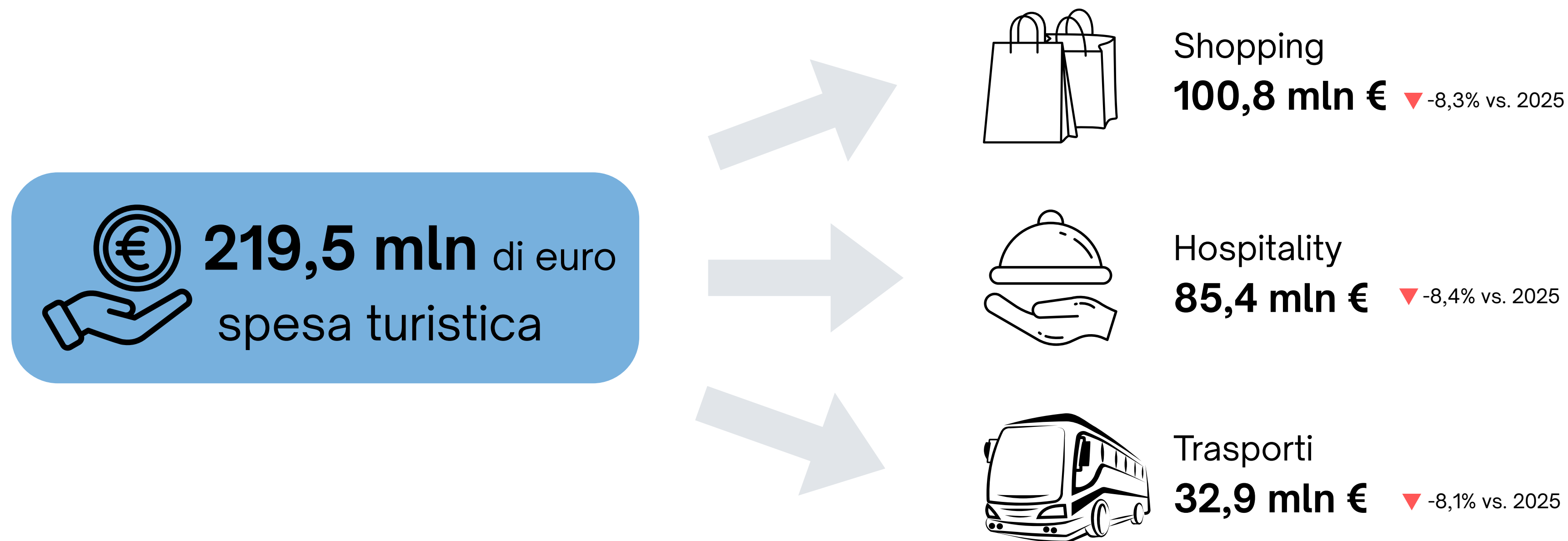
Fonte: elaborazione Centro Studi Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza su dati Istat, Questura di Milano, Banca d'Italia, Global Blue (dati scontrino medio), Banca Ifis

Spesa turistica per settore

Conf
com



Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza



Fonte: elaborazione Centro Studi Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza su dati Istat, Questura di Milano, Banca d'Italia, Global Blue (dati scontrino medio), Banca Ifis

Spesa turistica pro-capite

Conf
com



Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza



Stranieri
1.594 €

Italiani
1.522 €

Fonte: elaborazione Centro Studi Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza su dati Istat, Questura di Milano, Banca d'Italia, Global Blue (dati scontrino medio), Banca Ifis

Il procedimento di stima si articola nelle seguenti fasi:

- Stima dei visitatori di FASHION WEEK febbraio 2022 sulla base delle informazioni raccolte sulla stampa e relative alla fonte di FashionUnited.
- Acquisizione del numero di arrivi turistici nella regione Lombardia disponibili fino al II trim. 2026 (dati Banca d'Italia) e stima delle variazioni percentuali tendenziali del terzo trimestre del 2026, utilizzate per la stima degli arrivi turistici durante la settimana della Moda a settembre 2026 nel comune di Milano.
- Acquisizione della spesa pro capite media italiana e straniera secondo la fonte Banca d'Italia (dati Lombardia).
- Stima dell'indotto totale moltiplicando la spesa pro capite per il numero di visitatori (italiani e stranieri).