



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Milano Fashion Week - Febbraio 2025

Febbraio 2025

Elaborazione a cura del Centro Studi di Confcommercio Milano Lodi
Monza e Brianza

FEBRUARY 2025

Flussi turistici nella Città di Milano – Gen-Feb 2025

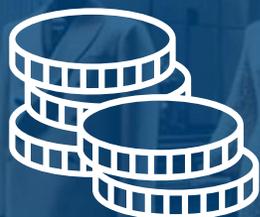


I dati di gennaio e febbraio 2023-2024 sono forniti dalla Questura di Milano; quelli di gennaio e febbraio 2025 sono stime elaborate dal Centro Studi di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza sui dati della Questura di Milano.

Flussi turistici e spesa turistica – MFW febbraio 2025



112.574 visitatori
-0,8% vs 2024



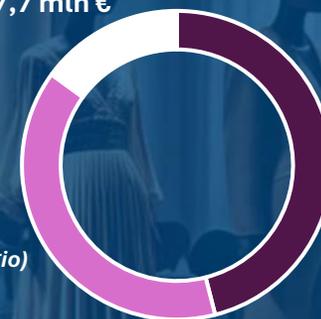
184,7 mln € di spesa
turistica
+2,3% vs 2024



Trasporti
27,7 mln €

Hospitality
(Ristorazione e alloggio)
72,0 mln €

Shopping
85,0 mln €



1.641 € di spesa
turistica pro capite
+3,1% vs 2024

Dettagli spesa turistica



80,9 mln € di spesa
turistica straniera



103,8 mln € di spesa
turistica italiana



1.671 € di spesa
turistica pro capite



1.618 € di spesa
turistica pro capite

FEBRUARY 2025

Nota metodologica

Il procedimento di stima si articola nelle seguenti fasi:

- Ricostruzione serie storica del numero di visitatori della Fashion Week sia di febbraio sia di settembre dal 2008 al 2023 (dati raccolti sulla stampa e dalla fonte di Fashion United)
- Acquisizione dei dati della Questura sugli arrivi dei turisti nella Città di Milano da gennaio 2019 ad dicembre 2024.
- Stima del dato previsionale di gennaio e febbraio 2025 con modello SARIMA.
- Stima dei visitatori di FASHION WEEK da febbraio 2024 in poi sulla base della dinamica dei flussi turistici registrati della Questura di Milano.
- Acquisizione della spesa pro capite media italiana e straniera elaborando i dati della fonte Banca d'Italia (dati trimestrali della Lombardia).
- Stima dell'indotto totale moltiplicando la spesa pro capite per il numero di visitatori (italiani e stranieri).