START + PACK

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

ALTA SCUOLA DI FORMAZIONE PER LE IMPRESE
FORMATERZIARIO
COMMERCIO · TURISMO · SERVIZI · PROFESSIONI

PROGRAMMA

CORSO STARTPACK III EDIZIONE NEOIMPRENDITORI

5 OTTOBRE: 18 ore complessive DALLE 18.00 ALLE 20.00

MODULO 1
DALL'IDEA DI PROGETTO ALLO SVILUPPO DEI "CARDINI DEL BUSINESS"

DEFINIZIONE DEL BUSINESS 5 OTTOBRE
Sviluppare e strutturare la business idea
Quali problemi risolviamo?
La proposta di valore e il modello di business

COSTRUZIONE DEL REVENUE MODEL 7 OTTOBRE
L'offerta dei concorrenti e spazi di specializzazione, differenziazione
Quali prodotti/servizi?
Chi sono i nostri clienti e come si comportano/quanto spendono?

MODULO 2
DAL REVENUE MODEL ALLA PIANIFICAZIONE

I NUMERI DEL BUSINESS 12 OTTOBRE
Costruzione numerica del Revenw model
I segmenti obiettivo e come li raggiungiamo
Concetti di propensione, frequenze e quantità medie
La definizione dei prezzi

L BUDGET DI MARKETING 14 OTTOBRE

Raggiungere e mantere i clienti (lead, churn rate, LTV)
Definizione del "costo cliente"
Definizione del budget per cliente
Allocazione del budget

I COSTI E GLI INVESTIMENTI 18 OTTOBRE

I costi diretti fissi e variabili del business
I costi amministrativi e di struttura
I costi del personale
Definizione del piano investimenti

ANALISI DI SOSTENIBILITA' DEL BUSINESS 21 OTTOBRE

Cash is King, verificare la sostenibilità finanziaria
Strategia del mix finanziario.
Quanto mi serve, quando e dove lo prendo

MODULO 3 E 4

LE FORME GIURIDICHE E L'AVVIO DEL BUSINESS

LE FORME GIURIDICHE 26 OTTOBRE

DA ZERO A TRENTA, IL PRIMO MESE DI VITA 28 OTTOBRE

R Codice ateco, come sceglierlo e cambiarlo
Conseguenze legali alla gestione INPS
Comunicazione SUAP e commercio elettronico
La vidimazione dei libri sociali
Sede legale/sede operativa, attiva/inattiva
Quale conto corrente scegliere
Il finanziamento dei soci o dell'imprenditore

IL DAY BY DAY 2 NOVEMBRE

Fatture, liquidità, incassi, scadenze, adempimenti e versamenti fiscali