

## CONFCOMMERCIO

## Le imprese storiche sbarcano su internet

ELEONORA RAVAGLI → a pagina 39

Piano di **Confcommercio**

## I prodotti dei negozi storici si comprano anche su internet

Accordo con la piattaforma eBay per le vendite digitali con le prime 20 botteghe, dalla Coltelleria Lorenzi alle Vetriere di Empoli. Aiuti alle imprese pure dal Pirellone

## ELEONORA RAVAGLI

■ Tradizione e rivoluzione digitale. In un periodo storico nel quale la tecnologia costituisce uno degli elementi trainanti dell'economia, anche le imprese storiche attive da almeno 25 anni, sono costrette ad adeguarsi alla nuova tendenza di vendere sul web i propri prodotti. Molti hanno infatti aperto un proprio sito internet con negozio e-commerce annesso, per raggiungere la più ampia fascia di consumatori. Sulla scia degli eventi, eBay, uno dei principali marketplace presenti in tutto il mondo, e **Confcommercio Milano**, Lodi, Monza e Brianza con il Club Imprese Storiche, hanno creato una sinergia che mira a favorire la digitalizzazione dei prodotti rigorosamente Made in Italy offerti dalle aziende facenti capo all'associazione.

## VETRINA

eBay rappresenta un'ottima vetrina per mettere in mostra tutti gli oggetti confezionati sul territorio lombardo. Sono infatti «5 milioni gli acquirenti attivi in Italia e 177 i milioni di clienti attivi nel mondo» commenta Federica Ronchi, capo dell'area dei prodotti tecnologici e informatici di eBay.

Attraverso tale progetto, si invitano le imprese storiche a digitalizzare il proprio marchio di fabbrica, vale a dire a mettere sul

sito i diversi articoli e a venderli in oltre 177 paesi, creando così le condizioni per l'esportazione. Attualmente sono 1.378 le aziende milanesi che vendono online e il 65% delle imprese lombarde hanno contrattato fuori dalla penisola negli ultimi 5 anni. E sulla scia di questi dati, le aziende che hanno colto la sfida di proseguire la propria attività di vendita sul mercato del web sono 20, delle quali 12 operano a Milano e 8 nell'hinterland. Per affiancare i venditori, eBay ha organizzato 4 giornate di formazione dirette a illustrare passo dopo passo l'inserimento e la vendita degli articoli, come essere visibili di fronte agli acquirenti ed emergere all'interno di un mercato in continua crescita.

Tra le botteghe storiche di Milano che hanno aderito all'iniziativa: Andrea Lorenzi, che dal 1919 produce lame e coltelli, Briosi Giocattoli, nato negli anni '50, è oggi specializzato nella vendita di giocattoli e articoli carnevaleschi, De Molfetta, dal 1938 offre capi di abbigliamento di alta qualità e cuciti su misura. Poi la Libreria della Sport, Preattoni e Vetriere di Empoli. Per quanto riguarda la Città Metropolitana, è da annoverare Enoteca Stoppello, Legnani Arredamenti e Ferrario Bomboniere. Dalla moda allo sport, dalla vetreria alla coltelleria, una grande diversità di oggetti che valorizzano e fanno conoscere le grandi eccellenze italiane nel mondo.

## SFIDA

La grande sfida di oggi è invece determinata dalla promozione del territorio, dalla riscoperta delle antiche botteghe e dal recupero del mercato dei giovani che oggi si è perso. Tutto questo coniugando la tradizione con la necessità di innovare. Quindi non solo negozio fisico ma anche sul web. E per invitare i clienti a scoprire anche la boutique online, sulle vetrine degli esercizi commerciali aderenti sono esperte delle vetrofanie con il motto «Ci trovi sempre su eBay» e una mappa è stata distribuita ai turisti per invogliarli a entrare all'interno dei negozi che hanno fatto la storia di Milano.

«Anche Regione Lombardia si pone al fianco delle botteghe storiche». - afferma Alessandro Mattinzoli, assessore regionale allo Sviluppo Economico - «Il commercio lombardo è capace di essere innovativo e competitivo con nuove forme e strumenti, ma sempre ancorato a una grande storia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Il caso

### RIVOLUZIONE DIGITALE

■ È stato annunciato l'accordo tra eBay, [Confcommercio Milano](#), Lodi, Monza e Brianza e Club imprese storiche, che mira a digitalizzare i prodotti interamente Made in Italy provenienti dalle più antiche aziende lombarde

### MOSSA ANTI-CRISI

■ Dalla moda alla coltelleria, dallo sport alla vetreria, sono tantissime le imprese storiche che hanno resistito ai difficili anni della crisi. Per restare al passo coi tempi e ampliare il numero dei clienti, queste attività si dotano di siti web, consentendo anche l'acquisto online