

Botteghe, internet farà la storia

I "vecchi" negozi di Milano aprono su eBay per conquistare il mercato globale

Marco Galvani
■ MILANO

LE BOTTEGHE ARTIGIANE e la tecnologia, lo storico negozio di quartiere e il mercato globale. Tradizione e innovazione. Due mondi (apparentemente) distanti che ora possono non soltanto convivere ma anche avere successo insieme. Con un progetto, unico in Italia, realizzato da eBay, uno dei principali Marketplace al mondo, e **Confcommercio Milano**, Lodi, Monza e Brianza con il Club imprese storiche, per favorire la digitalizzazione delle eccellenze sul territorio con oltre 25 anni di attività.

VENTI, per il momento, le imprese commerciali milanesi - attive

in diversi settori dalla moda allo sport, dalla vetreria alla coltelleria di pregio - che, dopo un corso di formazione e l'acquisizione di un kit con una vetrofania personalizzata con l'indirizzo del negozio online su eBay e il QR code corrispondente, sono sbarcate nel mondo dell'eCommerce. Hanno aperto uno showroom su eBay.it inserito in una pagina ad esse dedicata all'interno del sito del marketplace con la possibilità di raggiungere un bacino di oltre 177 milioni di acquirenti attivi, in Italia e nel mondo. Del resto, «ormai il mondo è a portata di mano e questo è il momento ideale, anche per le imprese di piccole dimensioni, di entrare nel mercato del commercio elettronico - le parole di Alfredo **Zini**, coordinatore del

Club imprese storiche - . Un percorso che, oltretutto, dà la possibilità di favorire un passaggio generazionale interno». Il primo passo. «L'obiettivo è di allargare la platea - anticipa **Zini** -, ragionando su distretti e non soltanto come singole città, anche in un'ottica turistica».

UN IMPEGNO condiviso anche dall'assessore regionale allo Sviluppo economico, **Alessandro Mattinzoli**: «Sosterremo queste imprese con provvedimenti e misure precise». Imprese che «vanno a unirsi agli oltre 35.000 venditori che hanno scelto eBay per aprirsi al mondo», l'orgoglio di **Susana Voces**, general manager di eBay in Italia e Spagna.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL PRIMATO NEGLI ULTIMI CINQUE ANNI L'E-COMMERCE È CRESCIUTO DEL 58%

Le imprese lombarde regine degli affari sul web

MILANO

LA LOMBARDIA è una delle regioni italiane più aperte alle innovazioni digitali. Secondo gli ultimi dati diffusi dalla Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, le imprese che fanno eCommerce in Lombardia negli ultimi 5 anni hanno registrato una crescita del 58%. Milano, con 1.378 imprese che vendono online e circa 4mila addetti, si conferma prima tra le dodici province lombarde. Anche i dati interni ad eBay confermano questo primato, collocando Milano sul podio per numero di vendito-

ri che fanno affari grazie alla piattaforma. La Lombardia è anche ai primi posti in Italia per numero di imprese che esportano su eBay, con una crescita del 65% negli ultimi 5 anni. Tuttavia, nel settore dell'eCommerce c'è ancora un potenziale inespreso, soprattutto da parte delle imprese tradizionali. E questo nonostante ad oggi quasi 7 venditori italiani su 10 esportano i loro prodotti attraverso la piattaforma che, lungo lo Stivale, conta oltre 5 milioni di acquirenti attivi e 100 milioni di prodotti nuovi in vendita in ogni momento.

M.Galv.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Innovazione e tradizione

L'obiettivo del progetto unico in Italia è valorizzare la storia e la tradizione offrendo alle imprese strumenti innovativi per poterle non solo preservare ma anche diffondere a un bacino di utenti globale. Ad oggi quasi sette venditori italiani su dieci esportano i loro prodotti utilizzando la nostra piattaforma

20
ATTIVITÀ
I primi negozi storici che hanno aderito al progetto unico in Italia di eBay e **Confcommercio**

177
MILIONI
I potenziali acquirenti Alle eccellenze lombarde è dedicata un'area sul sito di marketplace





LEADER
Susana Voces
general
manager
di eBay
in Italia
e Spagna



SVOLTA I venti imprenditori storici di Milano con i rappresentanti della piattaforma eBay e [Confindustria](#)



WEB In Italia 5 milioni di acquirenti