

Tradizione & innovazione

Venti botteghe storiche nella vetrina di eBay

Le botteghe storiche sbarcano su eBay: sfidano il commercio online e trovano un possibile trampolino di lancio nell'accordo siglato dalla loro associazione, **Confcommercio**, con la piattaforma delle vendite digitali più famosa. «Venti realtà che operano dagli anni '90 hanno allestito una propria vetrina virtuale e frequentato un corso di formazione per digitalizzarsi — spiega Alfredo **Zini**, coordinatore del Club Imprese Storiche —. Il loro valore dipende dalla capacità di innovare: questo è il momento ideale, anche per le aziende di piccole dimensioni, di entrare nel mercato del commercio elettronico». In Lombardia le imprese che vendono con e-commerce in cinque anni sono cresciute del 58 per cento. Milano è in testa. (el.an.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

