Unione informa

Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza

MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO LODI MONZA BRIANZA



PRESENTATO ALLE IMPRESE IL CODICE DI CONDOTTA SULL'UTILIZZO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Valore aggiunto per gli associati Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza

Portare a Milano un nuovo pilastro Onu sulla governance dell'intelligenza artificiale Firmato il Manifesto pubblico



Milano e i negozi devastati: la forza di saper reagire





Visita del presidente Sangalli e del sindaco Sala ad alcuni negozi danneggiati



Con il nuovo accordo tra Confcommercio e Intesa Sanpaolo niente commissioni per gli associati nei pagamenti digitali fino a 20 euro



A Milano il Forum dei Giovani Imprenditori Confcommercio

N. 10 Novembre Anno 32 - Poste Italiane S.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - 70% - LO/MI

QUANDO LA TUA ATTIVITÀ NON PUÒ FERMARSI, LA SALUTE VIENE PRIMA.

ENTE MUTUO REGIONALE ASSISTENZA SANITARIA



SENZA ATTESE



UN RISPARMIO SIGNIFICATIVO SULLE SPESE SANITARIE



ASSISTENZA 24/7



DETRAIBILITÀ FISCALE



NETWORK CAPILLARE

- C.so Venezia 49 - 20121 Milano
- Tel. 02 7750950
- marketing@entemutuomilano.it
- www.entemutuomilano.it

ENTE MUTUO REGIONALE ASSISTENZA SANITARIA

Confcommercio

Milano: le devastazioni nei negozi e la forza di saper reagire



Due foto di Mattia Dognini

19 ottobre – *Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli: solidarietà attiva alle forze dell'ordine e alle imprese colpite. Risarcimenti per le attività danneggiate*

"Questa mattina, insieme al sindaco Sala, abbiamo fatto visita ad alcuni negozi colpiti dalle devastazioni del fine settimana.
A loro e alle forze dell'ordine va tutta la nostra solidarietà attiva per le violenze subite.
Milano non si piega al vandalismo diffuso che nulla c'entra col sacrosanto diritto a manifestare civilmente.
Come Confcommercio ci stiamo attivando perché le imprese commerciali che hanno subito danni siano risarcite e tornino al più presto alla normalità.
Credo sia importante ricordare che le attività di vicinato, piccole e grandi, non svolgono solo un ruolo economico ma sono essenziali per la vivibilità e la sicurezza delle città".





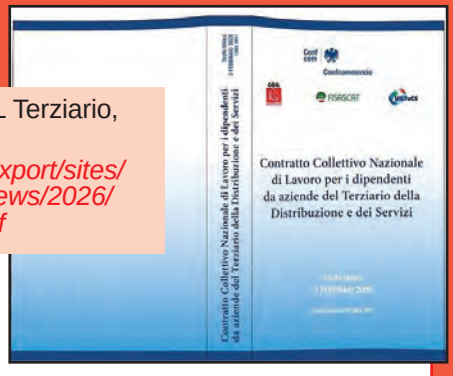
23 ottobre – *Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli: nel fine settimana i negozi rimangano aperti. Milano non può cedere alla paura dei vandali*

"Dopo quanto accaduto lo scorso fine settimana a Milano, la situazione è certamente di estrema attenzione. Ci vogliono, però, fermezza e fiducia. Condividiamo l'appello del Sindaco Sala ai negozi perché rimangano aperti. Milano non può cedere alla paura dei vandali. Nello stesso tempo abbiamo fiducia nelle istituzioni, nelle forze dell'ordine e nei militari perché siano evitati nuovi episodi di teppismo diffuso senza senso. Infine accogliamo con favore anche la proposta dell'onorevole Lupi di tenere un Consiglio dei ministri a Milano come segnale importante di vicinanza e attenzione alla Città in un momento così difficile".

24 ottobre sera - *Confcommercio Milano: al momento ha prevalso la ragionevolezza - Ringraziamento a Istituzioni, Forze dell'ordine, militari e negozianti*

Al momento attuale ci sembra che a Milano abbia prevalso la ragionevolezza. Il vandalismo senza senso che lo scorso fine settimana ha messo a ferro e fuoco il centro città non si è ripetuto.
Come abbiamo sempre detto manifestare civilmente è un diritto sacrosanto e inviolabile ed è in antitesi con la violenza.
Ringraziamo le istituzioni, le Forze dell'ordine e i militari per aver gestito e tenuto sotto controllo una situazione difficile.
Siamo grati in particolare ai negozianti che nonostante le tensioni hanno tenuto aperte le loro attività dimostrando cosa significa coraggio, responsabilità e fiducia.
Non dimentichiamo mai che grazie a loro le nostre città sono più vive, più attrattive e più sicure.

CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi Disponibile il Testo Unico



E' stato stampato il Testo Unico (T.U.) del Contratto collettivo di lavoro per i dipendenti da aziende del terziario della distribuzione e dei servizi sottoscritto da Confcommercio e Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltucs Uil.
Il T.U. riunisce in un'unica fonte il rinnovo contrattuale sottoscritto in data 22 marzo 2024 nonché l'Accordo Integrativo del 28 marzo 2024 e gli ulteriori accordi succedutesi nel tempo, come l'intesa del 31 ottobre 2024 in tema di apprendistato: così da fornire un importante strumento organizzativo a beneficio sia delle imprese che dei lavoratori.
Il nuovo Testo Unico è disponibile gratuitamente per tutte le aziende associate e in regola con il contributo Ascom di assistenza contrattuale (adesione contrattuale).

Qui l'Indice del Testo Unico del CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi

https://www.confcommerciomilano.it/export/sites/unione/doc/contratti_lavoro/lavoro_news/2026/lavoronews_n_45/indice.pdf

Le aziende interessate potranno ritirare copia del Contratto compilando l'apposito form (al quale seguirà un'email di conferma della regolarità delle condizioni di adesione e le indicazioni per il ritiro del CCNL).

Qui per prenotare la copia del Testo Unico

https://www.confcommerciomilano.it/it/contratti_lavoro/form6.html

Unione*informa* - novembre 2026 - n. 10 - anno 32 (questo numero è stato ultimato il 26 ottobre)

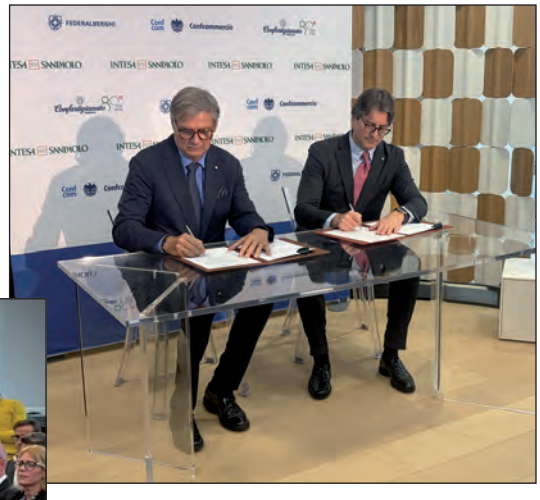


Evento Intesa Sanpaolo: alcune foto di Federico Giusti



Rinnovato l'accordo tra Confcommercio e Intesa Sanpaolo

Da Intesa Sanpaolo 20 miliardi di euro per nuovi finanziamenti in innovazione, digitalizzazione e riqualificazione, oltre ad agevolazioni sui sistemi di pagamento digitali con l'azzeramento delle commissioni per importi fino a 20 euro effettuati con il POS fisico.
E' quanto prevede il patto per la crescita, attraverso la Divisione Banca dei Territori, dedicato alle piccole e micro imprese di commercio, turismo e artigianato per favorire ricadute economiche e stabilità occupazionale con il rinnovo degli accordi di collaborazione di Intesa Sanpaolo con Confcommercio, Federalberghi e Confartigianato.
Misure presentate a Milano con Stefano Barrese, responsabile della Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo.
Misure con le quali la Intesa Sanpaolo punta ad offrire un sostegno concreto agli imprenditori e che sono nate dal confronto e dalla continua collaborazione con il sistema associativo: rinnovo degli accordi e, appunto, un nuovo patto di sistema per rafforzare la competitività ed affrontare alcune tra le attuali sfide: dai costi energetici agli strumenti digitali fino alla formazione specializzata e alla difesa dell'occupazione.
I nuovi interventi sono destinati al segmento delle piccole e piccolissime aziende che alimentano l'economia di prossimità con negozi, servizi, strutture ricettive, laboratori. Un bacino di circa 800.000 imprese clienti della Divisione Banca dei Territori. Le microimprese, con un fatturato inferiore ai 2,5 milioni di euro o con meno di 10 addetti, rappresentano una parte rilevante dell'economia italiana. In Italia sono attive oltre 4,4 milioni di piccolissime realtà imprenditoriali, pari al 95% delle imprese del Paese che impiegano circa 7,5 milioni di addetti (il 41% della forza lavoro italiana) e generano circa il 25% del valore aggiunto nazionale.
Intesa Sanpaolo, come è stato ricordato in una nota dal consigliere delegato e ceo Carlo Messina "si farà carico degli interessi sulla prima rata dei nuovi prestiti e su quelle a fine 2027 e fine 2028 con un risparmio stimato di 600 euro per ogni impresa, mentre l'azzeramento delle commissioni per pagamenti POS inferiori a 20 euro consentirà a ciascun esercente risparmi per 450 euro. In questo modo contribuiremo all'economia dei territori restituendo circa 100 milioni di euro in termini di minori costi, nell'arco di 14 mesi. Il nostro impegno e la nostra presenza capillare vogliono così contribuire allo slancio delle piccole imprese di commercio, turismo e artigianato, per affrontare con una visione di lungo periodo le fasi più complesse dello scenario economico".



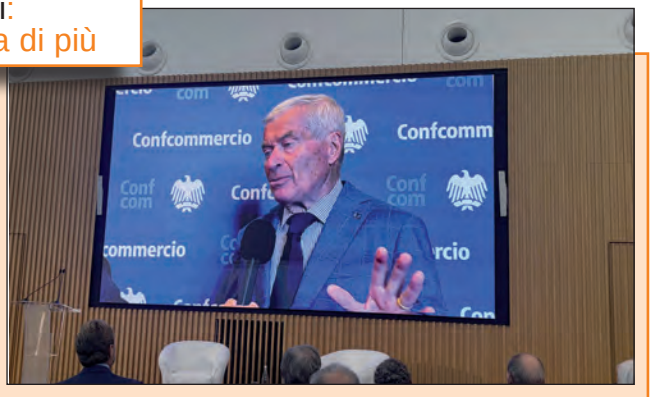
Rinnovo dell'accordo tra Confcommercio e Intesa Sanpaolo: la firma con il vicepresidente di Confcommercio Giovanni Da Pozzo (a sinistra) e Stefano Barrese, responsabile della Divisione Banca dei Territori dell'istituto di credito



Sale a 20 euro per gli associati l'importo senza più commissioni nei pagamenti digitali

Per tutte le aziende associate dei vari settori, Intesa Sanpaolo mette a disposizione i 20 miliardi di euro per investimenti dedicati a sviluppo del business, digitale ed energia. Viene introdotta la nuova soluzione di finanziamento "Prima Rata Zero" grazie a cui, per le linee di credito fino a 50.000 euro, la banca si farà carico del pagamento della quota d'interessi della prima rata,

Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli: con questi accordi associarsi conviene ancora di più

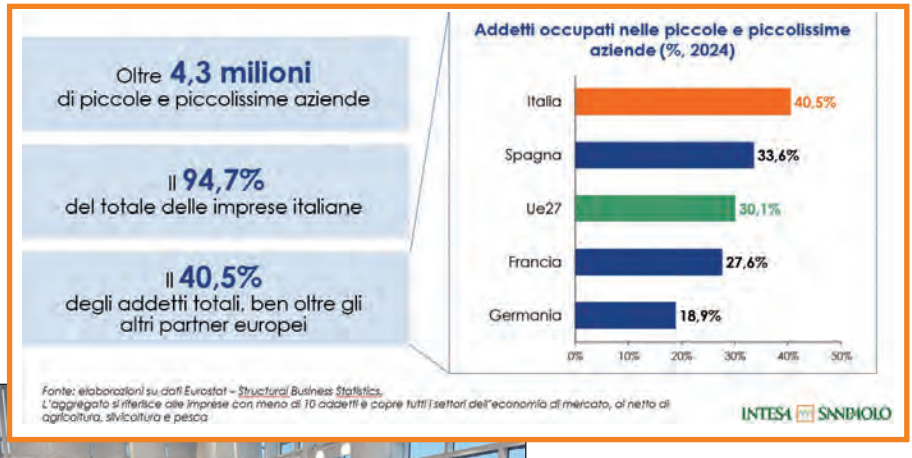


"Il patto di sistema siglato con Intesa Sanpaolo per la crescita delle piccole imprese e dei territori è di grande importanza. Si potrà tradurre, infatti, - ha affermato il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, intervenuto all'evento di Intesa Sanpaolo con una video-intervista - in interventi e strumenti di accesso al credito che aiuteranno in particolare le microimprese a poter beneficiare di risorse per restare competitive sul mercato. E' inoltre di particolare rilevanza che in questi nuovi accordi, per le imprese associate a Confcommercio, nelle transazioni digitali non ci siano più commissioni per gli importi fino a 20 euro. Si passa da 10 a 20 euro come limite d'esenzione, e non è poco. L'innalzamento della soglia di esenzione a 20 euro porterà ai nostri operatori associati un risparmio stimato in circa 100 milioni di euro. Un balzo in avanti che indica il percorso giusto: i costi di sistema non devono pesare in modo eccessivo sulle imprese. E con questi accordi associarsi a Confcommercio conviene ancora di più".

oltre al pagamento della quota interessi in occasione delle rate di fine 2027 e 2028 (Bonus Natale). Introdotta anche una "Formula Flessibilità" che consente la sospensione della quota capitale delle rate dei finanziamenti in essere, allungandone la durata per liberare ulteriore liquidità.

Per il commercio, come detto, è previsto l'azzeramento totale delle commissioni su POS fisico per importi fino a 20 euro, condizioni agevolate sopra questa soglia sui pagamenti digitali e un'iniziativa dedicata sul canone del POS. Circa 3 miliardi di transazioni all'anno, per un controvalore di transato di circa 40 miliardi di euro, con una stima di circa 100 milioni di euro di minori costi a beneficio delle microimprese.

Per l'artigianato: soluzioni di finanziamento dedicate agli investimenti in digitale ed energia, agevolazioni sulle linee di anticipo fatture per supportare la gestione della liquidità e condizioni dedicate sulle soluzioni POS per agevolare l'accettazione dei pagamenti digitali, anche in mobilità.







Dall'istituto di credito 20 miliardi di euro per nuovi finanziamenti in innovazione, digitalizzazione e riqualificazione

Per il turismo: il sostegno agli investimenti di riqualificazione energetica delle strutture ricettive, agevolare la gestione finanziaria della stagionalità attraverso nuovi strumenti come le linee di "Anticipo Prenotazioni Alberghiere" che consentono di gestire i picchi stagionali con maggiore flessibilità e a condizioni più vantaggiose oltre ad un'offerta dedicata per l'accettazione dei pagamenti digitali.

Per promuovere le nuove misure, è stato avviato con Intesa Sanpaolo il roadshow "Vicini a chi fa impresa ogni giorno" (con le prime tappe dedicate al commercio che – nel momento in cui si scrive - si sono già svolte a Padova, Firenze e Napoli).

Evento di presentazione in Confcommercio Milano per imprese e professionisti





Codice di Condotta sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale

Valore aggiunto per l'associato di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza

Evento di presentazione in Confcommercio Milano sul Codice di Condotta per l'utilizzo dell'intelligenza artificiale: foto in questa pagina di Federico Giusti



Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza ha presentato a imprese e professionisti, in un evento in Confcommercio Milano, il Codice di Condotta sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Il Codice di Condotta è uno strumento pratico e concreto per supportare gli associati in un'adozione responsabile, etica e trasparente dell'AI. Il Codice di Condotta (CDC) sull'intelligenza artificiale, realizzato da un gruppo di lavoro di Asseprim, la Federazione dei servizi professionali per le imprese, è frutto dell'impegno interdisciplinare di professionisti di comprovata esperienza e traduce norme complesse e principi innovativi in linee guida operative direttamente applicabili alla realtà quotidiana di imprenditori e professionisti. Non un insieme astratto di regole, ma uno strumento che, in modo pratico, orienta tra i principi di etica, governance, trasparenza, conformità normativa, sicurezza informatica, tutela dei dati e della proprietà intellettuale.

Il Codice di Condotta sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale si adatta alle dimensioni delle aziende secondo un principio di proporzionalità e prevede, poi, uno strumento di autovalutazione, utile per poter monitorare costantemente il proprio livello di maturazione digitale. Non

Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza

LA ST AI USANDO BENE?

Scopri il Codice di Condotta sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale per le imprese.

Per il Codice di Condotta sull'intelligenza artificiale rivolgersi alla propria associazione (e consultare *confcommerciomilano.it)*



I vantaggi per le imprese associate con il Codice di Condotta AI

Implementando il Codice di Condotta si interviene su:

- ✓ governance
- ✓ trasparenza
- ✓ conformità alla norma
- ✓ alfabetizzazione
- ✓ etica
- ✓ sicurezza
- ✓ misurazione
- ✓ fiducia

Su quali processi aziendali interviene il Codice di Condotta per l'utilizzo dell'intelligenza artificiale?

- ✓ Proprietà intellettuale
- ✓ Risorse umane
- ✓ Privacy e data governance
- ✓ Marketing
- ✓ Sviluppo software
- ✓ Sicurezza
- ✓ Formazione

L'attestazione

Su richiesta del socio, Uniter, in qualità di ente terzo e indipendente, potrà rilasciare un'attestazione sulla corretta implementazione del Codice di Condotta



I servizi a supporto degli associati con il Codice di Condotta sull'AI

- ✓ Autovalutazione online
- ✓ Help Desk (un'ora di videoconferenza gratuita)
- ✓ Consulenza di esperti (con il tramite di Centrimpresa)
- ✓ Formazione (corsi in collaborazione con Formaterziario)

Le indicazioni fornite nel Codice sono strutturate su 3 livelli dimensionali.

Per le imprese **fino a 5 dipendenti**

Per le imprese **fino a 50 dipendenti**

Per le imprese **con più di 50 dipendenti**

mancano al Codice di Condotta sull'AI un glossario con termini e definizioni ed una serie di esempi di possibile applicazione dei principi generali in contesti concreti. E ci sono questionari di autovalutazione sempre strutturati in base alla dimensione dell'impresa.
Il Codice di Condotta sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale proposto da Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza è il primo in Italia e costituisce un vero e proprio valore aggiunto per gli associati.

Le imprese non associate interessate possono scrivere a
marketing@unione.milano.it

Da AmCham Italy, Assolombarda, Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza

Firmato il Manifesto pubblico per portare a Milano un nuovo pilastro Onu sulla governance dell'intelligenza artificiale





Foto iniziativa firma Manifesto di Mattia Dognini

Il sistema milanese e lombardo si presenta unito per chiedere che Milano diventi la sede di un nuovo pilastro delle Nazioni Unite dedicato alla governance dell'intelligenza artificiale. Al Teatro Dal Verme (a margine dell'Assemblea generale di Assolombarda) l'American Chamber of Commerce in Italy (AmCham Italy), Assolombarda e Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza hanno firmato il Manifesto pubblico "Milano capitale globale della governance dell'intelligenza artificiale".

Per AmCham Italy ha firmato il consigliere delegato Simone Crolla, per Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza il presidente Carlo Sangalli, per Assolombarda il presidente Alvise Biffi.

Il Manifesto nasce dal lavoro di AmCham Italy ed è aperto all'adesione di tutto il territorio. Con la firma prende forma un Comitato Promotore civico e trasversale che, in questi giorni (9 novembre), presenta ufficialmente la candidatura di Milano alle istituzioni.

"Progetto Radegonda"

"Il 26 dicembre 1883, alla prima della Gioconda di Ponchielli, il Teatro alla Scala si accese di luce elettrica grazie alla centrale di Santa Radegonda, la prima dell'Europa continentale, voluta da Giuseppe Colombo, ingegnere del Politecnico, con la tecnologia di Thomas Edison. 143 anni dopo – ha dichiarato Simone Crolla, consigliere delegato di AmCham Italy - l'intelligenza artificiale arriva ancora dagli Stati Uniti e bussa alla stessa porta. Da qui il nome 'Progetto Radegonda'".



"Il pericolo più concreto non è la macchina che si ribella, ma un'umanità che, delega dopo delega, resta formalmente al comando senza saperlo più esercitare. Per questo – ha proseguito Crolla - proponiamo un nuovo pilastro delle Nazioni Unite con sede a Milano, un elemento portante, che non scrive regole e non sanziona, ma aiuta gli Stati a valutare con criteri condivisi capacità e rischi dei sistemi più avanzati".

"L'intelligenza artificiale rappresenta una straordinaria opportunità di crescita, ma proprio per la sua capacità di trasformare profondamente economia, lavoro e società richiede anche una governance capace di accompagnarne lo sviluppo. Milano non vuole soltanto essere una capitale dell'intelligenza artificiale: vuole contribuire a costruire il modo in cui questa tecnologia verrà governata a livello globale" ha affermato Alvise Biffi, presidente di Assolombarda.

"Milano cresce grazie alle grandi sfide che decide di affrontare. Come con Expo 2015 e le Olimpiadi invernali 2026. Candidare la nostra città a ospitare un pilastro delle Nazioni Unite dedicato alla governance dell'intelligenza artificiale – ha detto Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio - è un obiettivo possibile, ambizioso e lungimirante. Milano, per reputazione globale, capacità innovativa e livello culturale, può vincere questa nuova sfida. L'AI è una evoluzione tecnologica senza precedenti che sta coinvolgendo la società e il mondo delle imprese. In particolare quelle che rappresenta Confcommercio e che sono il raccordo più diretto tra l'innovazione e le persone".

Nazioni Unite e governance dell'AI

La Risoluzione A/RES/79/325 dell'agosto 2025 ha istituito il Panel scientifico indipendente e il Global Dialogue on AI Governance, che si è riunito per la prima volta a Ginevra il 6 e 7 luglio di quest'anno. Manca, però, ancora una struttura dedicata al coordinamento orizzontale della materia. I prossimi mesi saranno decisivi. La seconda sessione del Global Dialogue è in programma a New York il 3 e 4 maggio 2027. È in questo passaggio, tra l'insediamento del nuovo Segretario generale delle Nazioni Unite e l'appuntamento di New York, che la candidatura di Milano deve essere portata all'attenzione degli Stati membri.

I firmatari del Manifesto





Hanno aderito al Manifesto *(nel momento in cui si scrive n.d.r.)* Claudio Bassoli, president & ceo di HPE; Elena Beccalli, rettrice dell'Università Cattolica del Sacro Cuore; Francesco Billari, rettore dell'Università Bocconi; Giovanni Bozzetti, presidente di Fondazione Fiera Milano; Marina Brambilla, rettrice dell'Università degli Studi di Milano; Vincenzo Di Nicola, senior partner del Fondo Artificial Intelligence di CDP Venture Capital, (a titolo personale); Fiorenzo Marco Galli, direttore generale del Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci; Valentina Garavaglia, rettrice dell'Università IULM; Teodoro Lio, ceo di Accenture Italia; Daniela Mainini, presidente del Centro Studi Grande Milano; Emma Marcegaglia, chair and chief executive officer di Marcegaglia Holding; Giorgio Medda, ceo di Azimut; Letizia Moratti, imprenditrice e filantropa, già sindaco di Milano; monsignor Vincenzo Paglia, presidente Emerito della Pontificia Accademia per la Vita; Antonio Palmieri, presidente e fondatore della Fondazione Pensiero Solido; Mario Peserico, presidente di Indicam; Fabio Pompei, ceo di Deloitte Italy and Central Mediterranean; Silvio Savarese, executive vice president e chief scientist di Salesforce AI Research, adjunct professor of Computer Science alla Stanford University e membro dell'Independent International Scientific Panel on AI delle Nazioni Unite (a titolo personale); Donatella Sciuto, rettrice del Politecnico di Milano; Marco Tronchetti Provera, presidente esecutivo del Gruppo Pirelli; Gianmario Verona, presidente di Human Technopole; Giovanna Vitelli, presidente della Fondazione Altagamma.

Anche altri Paesi si stanno muovendo. La Repubblica di Corea lavora a riunire in un unico campus le funzioni AI di sei agenzie ONU, mentre la Cina ha lanciato a Shanghai la World AI Cooperation Organization, un organismo intergovernativo esterno al sistema delle Nazioni Unite. Milano si candida come sede di un pilastro di nuova generazione all'interno dell'ONU, con una candidatura che nasce dalla società civile e dalle imprese, prima ancora che da un governo. La proposta è coerente con i Carolina Principles for Emerging Technologies, su cui i Ministri del G20 riuniti a Chapel Hill hanno raggiunto il consenso il 2 settembre e che saranno sottoposti ai leader al vertice di Miami di dicembre. La stessa impostazione è alla base del White House Accord, firmato a fine settembre alla Casa Bianca dalle principali aziende dell'intelligenza artificiale, che punta su impegni volontari delle imprese e sulla valutazione esterna e indipendente dei sistemi più avanzati.





Perché Milano

Il Manifesto ricorda che Milano mette insieme un sistema della ricerca di dimensione europea, con Politecnico, Statale, Bicocca, Bocconi e Human Technopole, e una base manifatturiera che la rende un luogo naturale per sperimentare la Physical AI, cioè l'intelligenza artificiale che agisce nel mondo reale attraverso robot, macchine e infrastrutture. Nel 2024 gli investimenti di private equity in imprese lombarde si sono avvicinati ai 9 miliardi di euro, il 60% del totale nazionale, e sette data center nell'area milanese sono stati riconosciuti di interesse strategico nazionale.

Come funzionerebbe il pilastro Onu milanese

Attraverso dodici funzioni tecniche che vanno dal monitoraggio delle capacità dei sistemi più avanzati alla valutazione d'impatto, dalla responsabilità umana alla trasparenza, e che comprendono lavoro, salute e tutela dei minori, formazione dei regolatori, pluralismo linguistico, ambiente e sicurezza. Il pilastro produrrebbe metodi, misure, segnalazioni e competenze, senza alcun potere normativo, autorizzatorio o sanzionatorio, nel pieno rispetto della sovranità degli Stati e senza sovrapporsi alle agenzie ONU già esistenti. Il finanziamento si reggerebbe su tre livelli, con i contributi obbligatori degli Stati membri, i contributi volontari degli operatori del settore sul modello già sperimentato da GAVI e CEPI in ambito sanitario e le partnership con fondazioni e istituzioni finanziarie internazionali.

Tra gli impegni dei primi firmatari

Firmando il Manifesto, promotori e aderenti si impegnano a sostenere pubblicamente la candidatura di Milano, così come è stata presentata il 27 luglio nel primo policy paper di AmCham Italy, Milano capitale globale dell'intelligenza artificiale etica, e sviluppata nel secondo paper di settembre dedicato alle funzioni del pilastro. Si impegnano inoltre a costituire un Comitato Promotore stabile con sede operativa a Milano, in dialogo con Presidenza del Consiglio, Farnesina, MIMIT, Regione Lombardia e Comune di Milano.



In Confcommercio Milano
(e al Teatro Studio Melato)



Forum Giovani Imprenditori Confcommercio in Confcommercio Milano (prima giornata): diverse foto di Filippo Perri

"Il tempo dell'impresa. L'impresa del tempo"
A Milano è tornato il Forum Nazionale dei Giovani Imprenditori Confcommercio

In Confcommercio Milano si è svolta la prima giornata della XVII edizione del Forum Nazionale dei Giovani Imprenditori Confcommercio.
L'appuntamento, che ogni anno riunisce centinaia di giovani imprenditori del terziario provenienti da tutta Italia, è un'occasione di incontro, dialogo e confronto tra imprese, politica, istituzioni, cultura e nuove generazioni.
Quest'anno la due-giorni del Forum, dal titolo "Il tempo dell'impresa. L'impresa del tempo", ha posto al centro una risorsa sempre più decisiva: il tempo. Quello delle scelte, quello necessario per costruire







un'impresa, quello imposto dalle trasformazioni tecnologiche, economiche e sociali, ma anche il tempo delle nuove generazioni chiamate oggi a trovare il proprio spazio nell'impresa, nelle istituzioni e nella società.
Hanno aperto i lavori il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e il presidente dei Giovani Imprenditori Confcommercio Matteo Musacci.
A seguire gli interventi di Paolo De Nadai, presidente dei



Carlo Sangalli presidente di Confcommercio: siamo casa e voce delle giovani imprese che popolano il mercato

"Stiamo affrontando – ha detto Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio - *un cambiamento radicale come persone e come imprese. Lo stesso mercato del lavoro, tra intelligenza artificiale e i temi della sostenibilità ambientale, economica e sociale, è di fronte ad una sfida storica. Le imprese, in particolare le nuove imprese, devono imparare a navigare l'imprevisto e, talvolta, l'imprevedibile. Ed è una responsabilità per il sistema della rappresentanza a partire da quella dedicata ai giovani imprenditori. Perché sono proprio loro che, quando decidono di fare impresa, lo fanno, per la maggior parte, proprio nei settori che Confcommercio rappresenta. Siamo, da sempre, casa e voce per le giovani imprese che popolano il mercato, le vite delle persone, delle città e dei territori e le scelte delle nuove generazioni".*



Matteo Musacci presidente dei Giovani Imprenditori Confcommercio: valorizzare le giovani imprese e i giovani che fanno impresa

"I dati lo dimostrano: le imprese giovani portano sostenibilità e innovazione e assumono giovani lavoratori. Ecco perché - *ha sottolineato il presidente dei Giovani Imprenditori di Confcommercio, Matteo Musacci* - non ci convince quando vediamo che il dibattito pubblico si concentra su misure per incoraggiare l'occupazione giovanile e non si pensa, invece, a valorizzare le giovani imprese e i giovani che fanno impresa. La questione generazionale non può essere ridotta a un semplice sollievo fiscale generico, ma va incoraggiato di più ciò che più crea valore per tutti, cioè l'imprenditoria.

Non pretendiamo che fare impresa in Italia sia facile, ma che sia semplice sì: chiediamo regole chiare e giuste e politiche che investano su chi decide di intraprendere".

Giovani Imprenditori Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza e di Marco Taddei, fondatore e COO di Plesh, che hanno introdotto i tavoli di discussione tra i partecipanti sul tema delle priorità oggi necessarie per l'imprenditoria giovanile in Italia. I lavori del Forum sono proseguiti con il panel, moderato





segue a pag. 10

segue da pag. 9

dal giornalista e conduttore radiofonico Enrico Galletti, che ha riportato all'attenzione dei giovani esponenti politici delle diverse forze partitiche i temi emersi dai tavoli di lavoro. Momento clou l'intervista a Silvia Salis, sindaco di Genova.
Nella seconda giornata del Forum, al Teatro Studio Melato, l'incontro formativo aperto al pubblico con la partecipazione dello scrittore e sceneggiatore Alessandro D'Avenia e dell'attore e comico Davide Calgaro. Ha chiuso i lavori il presidente dei Giovani Imprenditori Confcommercio Matteo Musacci.





L'analisi dell'Ufficio Studi Confcommercio realizzata per il XVII Forum nazionale dei Giovani Imprenditori Confcommercio



Nel terziario oltre la metà degli imprenditori è under 35

In Italia ci sono 400mila imprese giovanili, guidate da under 35, di cui oltre la metà opera nel terziario di mercato. Negli ultimi sette anni, se ne sono perse complessivamente quasi 67mila (-14,3%) e la loro incidenza sul totale è scesa dal 9,1% all'8%. Nel terziario di mercato la contrazione è stata di oltre 47mila imprese (-15,4%), con una quota sul totale passata dal 10,9% al 9,7%. Il terziario continua comunque a registrare un'incidenza significativamente più elevata di imprese giovanili rispetto agli altri comparti dell'economia complessivamente considerati (9,7% contro il 6%).
Lo rileva un'analisi dell'Ufficio Studi di Confcommercio realizzata per il XVII Forum nazionale dei Giovani Imprenditori Confcommercio svoltosi a Milano.
Quasi la metà dei giovani imprenditori si concentra al Nord - con la Lombardia in testa - dove la flessione, considerando l'intera economia, è stata più contenuta negli ultimi sette anni (-3,2%) rispetto al Centro (-19%) e al Sud (-22,9%). Su queste dinamiche incide anche l'andamento demografico, con una popolazione tra i 18 e i 34 anni in diminuzione soprattutto nel Mezzogiorno (-9,7%).
Segnali positivi arrivano in particolare dalle attività di alloggio (+22,8%) e dai settori a maggiore specializzazione o caratterizzati da una maggiore scala dimensionale, come le attività professionali (+28,6%) e la grande distribuzione (+27%). Le perdite di giovani imprenditori si concentrano, invece, nei comparti più tradizionali, in particolare il piccolo commercio.



L'età dell'imprenditore è strettamente associata a quella dell'impresa: il 56,1% degli under 35 è alla guida di un'impresa con meno di due anni di attività. Inoltre, nelle imprese con meno di cinque anni di attività più di un addetto su tre ha meno di 35 anni (36,1%), contro il 24,5% registrato nel complesso delle imprese, con punte vicine al 50% in alcuni comparti del terziario, come alloggio e ristorazione (49,3%), sanità (47,7%) e servizi alla persona (46,6%). Una maggiore presenza di giovani tra gli addetti si associa anche a una più elevata propensione agli investimenti in tecnologie digitali e a migliori risultati in termini di crescita dell'occupazione, del fatturato e della produttività.

Rinnovate le cariche sociali per il prossimo quinquennio

Assorecuperi: Tiziano Brembilla riconfermato presidente

In Confcommercio Milano si è svolta l'Assemblea elettiva di Assorecuperi con il rinnovo delle cariche sociali dell'Associazione per il prossimo quinquennio: i consiglieri candidati sono stati confermati con voto palese dall'Assemblea.
Il nuovo Consiglio Direttivo ha riconfermato Tiziano Brembilla alla presidenza di Assorecuperi. Nel Consiglio Direttivo riconferma di Alessandro Chilosi e ingresso di due nuovi componenti, Alessandro Giuliani e Davide Mastantuono.
Il presidente si è riservata la facoltà di nominare per cooptazione altri due nuovi consiglieri.
Alla vicepresidenza dell'Associazione Andrea Brembilla.
Unire le forze del comparto, condividere idee innovative e sviluppare progetti concreti a supporto delle imprese che operano nei settori dell'ecologia, del recupero e dell'ambiente su tutto il territorio nazionale sono gli obiettivi del rinnovato Direttivo. "Sono profondamente onorato di poter proseguire questo percorso alla guida di Assorecuperi - ha dichiarato il presidente Tiziano Brembilla - Insieme ai consiglieri storici e ai nuovi ingressi lavoreremo per un futuro in cui il dialogo, il confronto e la partecipazione attiva siano i veri motori della nostra crescita collettiva".

Conf com Assorecuperi Ecologia Recupero Ambiente

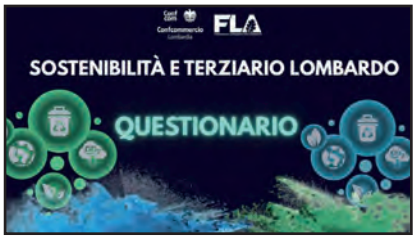


Tiziano Brembilla, confermato presidente di Assorecuperi

ANGAISA COSTRUIRE VALORE XXVII CONVEGNO ANGAISA MILANO 3 DICEMBRE 2026 INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ PER IL FUTURO DELLA FILIERA

SETTORE IDROTERMOSANITARIO: IL 3 DICEMBRE IN FIERAMILANO RHO IL 27° CONVEGNO ANGAISA
E' in programma giovedì 3 dicembre a Milano, presso l'Auditorium del Centro Congressi Stella Polare (Fieramilano Rho, viale degli Alberghi dalle 9.30 alle 13.30) il 27° Convegno ANGAISA, l'Associazione nazionale dei distributori che operano nel settore idrotermosanitario, aderente a Confcommercio. L'iniziativa viene realizzata in collaborazione con le aziende soci sostenitori Ariston, Caleffi, Fantini Cosmi, Haier, Idea Group, Irsap, Signorini Firenze 1923, Tecnosystemi e con la partecipazione di Allianz, Mostra Convegno Expocomfort, Blu&Rosso (media partner) e IdroLAB (partner tecnologico).
Il Convegno "Costruire valore. Innovazione e Sostenibilità per il futuro della Filiera" sarà dedicato alle prospettive economiche e a quelle del mercato del settore idrotermosanitario, alle opportunità legate all'efficienza energetica e alla riqualificazione del patrimonio edilizio, alle nuove tecnologie e ai principali cambiamenti organizzativi che stanno interessando le imprese del comparto. A Costanza Calabrese, giornalista Mediaset, sarà affidato il compito di coordinare e moderare gli interventi previsti dal programma congressuale. Il Convegno ANGAISA sarà aperto dalla relazione del presidente Maurizio Lo Re. (SM)

CONFCOMMERCIO LOMBARDIA E FONDAZIONE LOMBARDIA PER L'AMBIENTE: I RISULTATI DELL'INDAGINE SU SOSTENIBILITA' E TERZIARIO LOMBARDO - Il 93% delle imprese ha registrato un aumento dei costi dell'elettricità, il 40% ha realizzato interventi di efficienza energetica. Il 60% delle imprese ha adottato iniziative per ridurre l'impatto ambientale e oltre un terzo ha fatto investimenti. Resta prioritario il tema dei costi energetici e 8 attività su 10 promuovono l'introduzione del nucleare sostenibile.
Sono i dati emersi da "Sostenibilità e terziario lombardo: impatto ambientale, gestione dei costi e welfare", l'indagine realizzata da Confcommercio Lombardia in collaborazione con Fondazione Lombardia per l'Ambiente, i cui risultati sono stati illustrati in occasione della giornata conclusiva della settima edizione del Forum regionale per lo Sviluppo Sostenibile.
Dall'indagine si evidenzia come il 37% delle attività abbia promosso investimenti in sostenibilità ambientale, il 34%



usufruendo di contributi pubblici e il 30% richiedendo l'accesso a finanziamenti. Pesano i costi energetici, con il 93% delle imprese che ha registrato un aumento della bolletta dell'elettricità nell'ultimo triennio e il 66% di quella del gas. Aumenti che hanno portato, da un lato, il 40% a realizzare interventi di efficienza energetica, soprattutto per sistemi di climatizzazione, acquisto di apparecchiature e contratti di fornitura di energia green; dall'altro ad un'ampia apertura all'utilizzo di energia nucleare sostenibile che vede favorevole il 79% degli imprenditori.
Per supportare la transizione sostenibile, dalle istituzioni le imprese si aspettano investimenti con contributi a fondo perduto, seguiti dalla sburocratizzazione e dalla formazione dedicata. Le imprese del terziario lombardo non si mostrano attente solo alla sostenibilità ambientale: il 43% degli imprenditori adotta, infatti, politiche di welfare aziendale, la metà anche attraverso il supporto degli enti bilaterali.

Fidicomet
Fondo di Garanzia dal 1977 - Socio fondatore Asconfidi Lombardia

IL CREDITO OGGI, A MISURA DI MICRO E PICCOLA IMPRESA

Fidicomet offre alle Imprese e ai Professionisti associati un **accesso agevolato al Credito**, **Garanzie consortili** e **ammissione alla Garanzia pubblica** (MCC), **Servizi di tutoring finanziario** e **consulenza creditizia su misura**.

Conosci davvero la situazione finanziaria della tua Impresa?

Centrale dei Rischi, Sistemi di informazione creditizie: **come Ti valuta oggi «il sistema» ?**



Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza

ASCONFIDI LOMBARDIA

Fidicomet: il credito oggi a misura d'impresa

Una pmi può avere un bilancio positivo, ma essere comunque fragile agli occhi della banca. Non sono più, infatti, le sole garanzie a determinare il merito di credito di un'impresa, ma l'evidenza numerica ed il più possibile oggettiva della sua capacità di generare cassa per ripagare i debiti finanziari contratti. La banca guarda avanti, oltre i bilanci passati, per analizzare il merito di credito di un'impresa. Soprattutto per le imprese più piccole e meno strutturate, sul piano patrimoniale, gestionale e di governance, è fondamentale dotarsi di nuovi strumenti strategici e di pianificazione: dal Business Plan al Piano previsionale economico-patrimoniale-finanziario o al Budget di tesoreria (ed altri strumenti). I confidi affrontano quotidianamente questi aspetti.



Fidicomet (il Fondo di garanzia fidi Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza) offre a imprese e professionisti associati un accesso agevolato al credito, garanzie consortili, ammissione alla garanzia pubblica (MCC), servizi di tutoring finanziario e consulenza creditizia su misura.

I servizi di Fidicomet

L'obiettivo è sostenere microimprese e pmi per ottenere più credito e miglior credito; migliorare il profilo aziendale di presentazione alle banche; migliorare l'equilibrio finanziario dell'impresa e la sostenibilità del debito; supportare programmi d'investimento anche con idonei strumenti di agevolazione pubblica.

CHECK UP

Per conoscere davvero la situazione finanziaria della tua impresa (Centrale dei rischi, sistemi di informazione creditizie: come ti valuta oggi "il sistema").

REPORT E ANALISI FINANZIARIA

Analisi, Reporting, Tutor finanziario a misura di micro e pmi.

BUSINESS PLAN

Analisi, predisposizione e supporto di servizio al 100%.

FINANZA AGEVOLATA

Ricerca, verifica preliminare su progetti e supporto operativo al 100% su bandi e agevolazioni.

Fidicomet
Fondo di Garanzia dal 1977 - Socio fondatore Asconfidi Lombardia

Richiedi informazioni presso la tua associazione aderente a Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza

Fidicomet

sportello@fidicomet.it
fidicomet@asconfidi.it
Tel. 027630021

Corso Venezia 47 – Confcommercio Milano
Palazzo Castiglioni (MM1 Palestro)

www.fidicomet.it www.mediocredito.it

Presentati in occasione del Forum svoltosi a Venezia



1



2

***Forum di Impresa Cultura Italia-Confcommercio a Venezia: momenti dell'intervento del presidente di Impresa Cultura Italia Carlo Fontana** (foto 1) **e del contributo video del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli** (foto 2)*

I nuovi dati dell'Osservatorio Impresa Cultura Italia-Confcommercio Milano è la città al primo posto per la cultura contemporanea

La cultura rafforza l'identità delle città e le rende più vive e attrattive: 9 italiani su 10, infatti, ritengono che un'esperienza culturale contribuisca all'identità e all'immagine di una città e il 74% è convinto che le iniziative culturali rendano il territorio più attrattivo anche per chi viene da fuori, mentre per il 71% contribuiscono a rendere la città più viva e riconoscibile, per il 68% rafforzano il senso di appartenenza alla comunità locale e per il 62% migliorano la qualità della vita.
È quanto emerge dall'Osservatorio sulle esperienze culturali in Italia realizzato da Impresa Cultura Italia-Confcommercio in collaborazione con SWG, presentato in occasione del Forum di Impresa Cultura Italia a Venezia.
Nell'ultimo anno l'80% degli italiani ha partecipato ad almeno un'attività culturale: tra le esperienze più diffuse feste popolari e sagre (58%), visite a musei e siti archeologici (54%), mostre temporanee d'arte (46%) e concerti di musica leggera (41%). A fare di una città un punto di riferimento culturale sono soprattutto la presenza di monumenti e il patrimonio storico-artistico (41%) e la qualità dei musei e dei luoghi della cultura (38%).
L'indagine disegna anche una geografia culturale delle città italiane. Roma è quella che meglio rappresenta la cultura italiana nel suo complesso (74%), seguita da Firenze (62%), Napoli (55%) e Venezia (49%), con differenze significative tra generazioni: le fasce d'età più mature indicano soprattutto città simbolo del patrimonio culturale, come Roma, Firenze e Venezia, mentre tra i giovani assumono maggior rilievo città come Milano, Torino e Bologna. Sul versante della cultura contemporanea emerge, invece, Milano (60%), davanti a Roma (41%), Napoli (33%), e Torino (27%).

Il punto

Massima attenzione su inflazione e costo dell'energia

Milano, dopo una settimana di paura, si sta rincamminando *(nel momento in cui si scrive n.d.r.)* verso la sua feconda normalità: quella di essere una capitale europea dell'attrattività, ma anche del business, della cultura, della solidarietà. A rallentarne il suo procedere verso nuovi obiettivi potrebbero essere i costi energetici, che si ripercuotono sul modus vivendi delle persone e sul modus operandi delle imprese a causa di una crescente inflazione. Milano, oltre a possedere gli innumerevoli pregi citati, tutti ascrivibili alla laboriosità delle categorie economiche, capeggiate da quelle del commercio e dei servizi, è anche una città il cui costo della vita non è solo il più elevato della nostra penisola, ma lo è diventato anche a livello europeo. Un'inflazione non gestita con la massima cura può diventare un gigantesco inciampo che danneggia un ulteriore sviluppo non solo della città, ma anche dell'hinterland, con nuovi insediamenti di servizi e produzioni. I costi di locazione degli esercizi commerciali, ormai un po' ovunque in Milano, sono diventati sovente insostenibili per le attività a carattere familiare. Aggravati dai multipli di quelli energetici e dai balzelli pubblici, non possono che essere compensati dai prezzi dei beni in vendita, andando così a determinare un surplus inflazionistico che allontana i consumi e che spinge i lavoratori a reddito fisso a richiedere, a loro volta, aumenti salariali, per compensare la perdita del potere di acquisto già danneggiato dal precedente ciclo inflazionistico. Un potere di acquisto logorato anche dal prezzo dei carburanti e dalle bollette di luce e gas.

Il Governo ha stanziato finora sostegni straordinari per ridurre l'impatto: l'operazione è riuscita solo parzialmente ed è soggetta alla richiesta di nuove integrazioni. Servirebbe un'azione che riesca a contrarre il prezzo dell'energia, determinato anche dalla speculazione che si manifesta a valle su merci e servizi.
In un'economia di mercato non possono e non devono esserci obblighi di legge di contenimento, mentre posizioni volontarie, seppur stimolate dal Governo come quelle assunte dall'Eni, sarebbe, invece, bene si moltiplicassero.
Così come consentire alle pmi e microimprese di dedurre integralmente dalle tasse il maggior costo pagato per bollette e carburanti, incentiverebbe a non azionare gli aumenti. Vero che inciderebbe negativamente sugli introiti delle casse pubbliche, ma sosterrebbe i consumi.



Bruno Villois

Bruno Villois
direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio



Il sabato nei negozi, la domenica a Palazzo Bovara (il Circolo del commercio della Confcommercio milanese): un weekend con le iniziative delle attività storiche



Le foto di queste pagine delle iniziative a Palazzo Bovara sono di Federico Giusti

Sabato 17 e domenica 18 ottobre si è svolta a Milano la seconda edizione di "Storie di Lavoro e di Tradizione", la due-giorni organizzata e promossa dal Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza. Una due-giorni, a Milano, di eventi diffusi: il sabato con le iniziative nei negozi storici cittadini (talk, laboratori, degustazioni, visite guidate, eventi speciali – più appuntamenti disponibili durante la giornata) la domenica – la novità di questa seconda edizione – Palazzo Bovara, il Circolo del commercio di Confcommercio Milano, si è aperto al pubblico per ospitare imprenditrici/imprenditori di insegne storiche protagonisti di dimostrazioni, incontri, scambio di esperienze con i cittadini all'insegna di sostenibilità, eleganza e gusto. Tutte le iniziative erano gratuite su prenotazione.



"Storie di Lavoro e di Tradizione" ha avuto il patrocinio del Comune di Milano e della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi (ed è stata promossa anche attraverso i canali di YesMilano).

"Celebrare le imprese storiche – ha affermato Andrea Sangalli, presidente del Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza – significa celebrare il coraggio e la passione di un modello imprenditoriale che va tutelato proprio perché, nel tempo, è riuscito da evolversi mantenendo l'identità affrontando e superando le numerose sfide del mercato".

segue a pag. 16



"Storie di Lavoro e di Tradizione"
A Milano la seconda edizione organizzata dal Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza







Il sabato nei negozi *(segue)*

757 Gioielli e Argenti Milano
Alla scoperta di un laboratorio orafo artigianale (laboratorio pratico). I partecipanti hanno potuto visitare il laboratorio orafo, conoscere la storia dell'attività e assistere ad una dimostrazione pratica di una fase di lavorazione.

Asnaghi Tessuti
Il tessuto in scena. Tessuti Asnaghi ha ospitato la Sartoria teatrale Bianchi, sartoria storica fondata nel 1925 a Milano e, per l'occasione, oltre alla presentazione di abiti teatrali realizzati dalla Sartoria, il baritono Giorgio Valerio e il soprano Giovanna Aquilino hanno interpretato alcune arie di opere liriche.

Atelier di Moda di Paola Aragone
Creiamo il tuo look. Un pomeriggio speciale con te e pasticcini per avere una consulenza personalizzata e scoprire la nuova collezione.

Barbisa 1920
Memorie scomposte. I partecipanti hanno potuto vedere una selezione di opere di myoopia, collage analogici e digitali che danno vita a un linguaggio fatto di immagini recuperate da vecchie riviste, libri e pubblicità d'epoca, letraset, letratone, acrilico e spray.

▸▸▸ segue a pag. 18 ▸▸▸





La domenica a Palazzo Bovara *(segue)*

Asnaghi Tessuti
Dal tessuto alla forma. Illustrazione delle tipologie di tessuti e successiva dimostrazione della loro lavorazione. Con alcuni studenti che hanno illustrato le 4 fasi per il confezionamento di un capo. Più alcuni tessuti in mostra.

De Scal
Una storia di eccellenza del Made in Milano. Il racconto della storia di De Scal, azienda protagonista della moda di Milano, presentato dalle sorelle Solivani, Cristina e Ancilla.

Frutteto Garibaldi
Le Fragole di Quasimodo. La storia mai raccontata del Frutteto Garibaldi. Andrea Cherchi ha intervistato Maria di Pierro, una delle due sorelle eredi del Frutteto, un negozio di frutta con un angolo per i fiori. Le Fragole di Quasimodo è il titolo di un libro in prossima uscita.

Torrefazione Hodeidah
Degustazione dei propri monorigine nel cortile di Palazzo Bovara. E una lettura con laboratorio, dedicato ai più piccoli su Ettore, il protagonista di un libro per bambini che viaggia nelle più famose città italiane. Poi anche un'esposizione della materia prima cruda del caffè e, successivamente, piccola tostatura live.

Humana People to People
Un'ampia area dedicata alla moda sostenibile e al riuso con esposizione di capi vintage, di fotografie e con la raccolta di abiti vintage in occasione del cambio di armadi. Quality e visual merchandiser lead e una consulente di immagine si sono confrontati con i visitatori. Organizzati inoltre due laboratori dedicati ai bambini, di varie fasce di età. Un gioco di società e un laboratorio di cucito.

▸▸▸ segue a pag. 17 ▸▸▸

La domenica a Palazzo Bovara *(segue)*

Ingegnoli
L'archivio storico Fratelli Ingegnoli, dal 1817 ai giorni nostri: il racconto di una storia lunga 209 anni. Francesco Ingegnoli è stato intervistato dalle archiviste del CAEB Cooperativa Archivistica Bibliotecaria che si sono occupate dello studio dell'archivio Fratelli Ingegnoli. Con Ingegnoli anche i consigli per terrazzi e balconi. Come coltivare le piante, segreti e potature. Si sono ascoltati i suggerimenti di un agronomo.

OG Spazzola
L'arte tra le forbici. Giuseppe Occhipinti ha mostrato come si realizza un taglio di capelli da uomo a forbice. Dimostrazione e dialogo sui trucchi del mestiere insieme ad Alessandro Boldrini, giornalista e cliente del negozio (che lo ha intervistato). Occhipinti si dedica con passione ad iniziative solidali: in beneficenza il ricavato della sua famosa maratona 24 ore (8 del mattino-3 di notte).

Ottica Chierichetti
Dimostrazione dell'occhiale tecnologico per la realtà aumentata.

Pasticceria Sommariva
I dolci iconici di un quartiere della città (degustazione). Ivan Sommariva ha portato i suoi dolci più celebri, gli amaretti e il panettone.

▸▸▸ segue a pag. 18 ▸▸▸















La domenica a Palazzo Bovara

Profumeria Lorenzi
Note di memoria, un secolo di profumi in bottega. Un racconto sensoriale di 100 anni di storia dove ogni essenza del marchio Lorenzi custodisce i segreti del passato.

Ilaria Faccioli, illustratrice e docente IED, ha intervistato Riccardo Dall'Angelo per il libro illustrato sulle antiche botteghe milanesi.

Robertaebasta
La Mercante di Brera. Il libro sulla storia di Roberta Tagliavini, antiquaria di grande notorietà, intervistata dal presidente del Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza.

Salamon Fine Art
Laboratorio live di stampa su carta con le tecniche di Federica Galli, nota artista milanese, a cura della giovane artista Veronica Milazzo. E, ancora: la carta oltre la carta, stampe e sculture di carta, l'esperienza Salamon fra tradizione e trasformazione.













Il sabato nei negozi *(segue)*

Moda e milanesità secondo Biffi
Biffi Boutiques ha presentato una selezione di capi del proprio archivio, testimonianza di un percorso di ricerca e lavoro da oltre 60 anni.

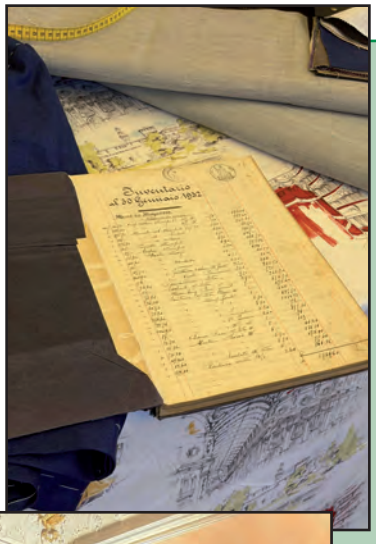
Bijoux de Paris
Storie di bijoux. Attraverso la documentazione d'archivio, i partecipanti hanno potuto ascoltare il racconto di bijoux che ha accompagnato per settant'anni momenti di scena, mondanità e vita quotidiana milanese.

Carozza Calzature
Cammina e festeggia con noi. I partecipanti hanno potuto provare il plantare attivo e scegliere assieme all'esperto la soluzione migliore. Occasione anche per festeggiare i 70 anni di attività del negozio.

Enoteca El Vinatt Dal 1964
Degustazione di whisky italiani. I partecipanti hanno potuto degustare whisky italiano fino a un massimo di 5 release (4th-Monaco, 5th-Torbato, 6th-Affumicato-Rauch, 7th-Monaco, 7th-Affumicato-Rauch) sotto la guida del fondatore della distilleria artigianale "Strada Ferrata ", attiva a Seregno dal 2021.

▸▸▸ segue a pag. 19 ▸▸▸











Il sabato nei negozi

Fabbrica di Cioccolato Gay Odin
Un drageè molto speciale (degustazione). Gay Odin ha atteso gli appassionati della cioccolateria per presentare un nuovo arrivo.

Jamaica dal 1911
"Libera universita" by Jacopo Ascari. Il rito laico dell'aperitivo ritratto da Jacopo Ascari sulle tovagliette dello storico locale da sempre punto di riferimento per artisti, scrittori, musicisti e intellettuali che hanno contribuito a definire l'identità culturale della città.

La Bottega del Gelato
Il gelato artigianale: una passione che dura da oltre 60 anni. I partecipanti hanno potuto conoscere la storia della gelateria, che da più di 60 anni propone un gelato interamente artigianale, e le modalità di preparazione di un prodotto fra i più iconici: la frutta ripiena di gelato.

Coltelleria Lorenzi
Come radersi in maniera efficace. Ai partecipanti sono stati presentati tutti gli strumenti per la rasatura oggi disponibili e come realizzare la migliore rasatura con ciascuno di essi.

Macelleria Pellegrini dal 1949
La pastisada d'asina. La pastisada d'asina è una ricetta dalle origini leggendarie. Sono state illustrate la storia del piatto, le modalità di preparazione della carne e le modalità di cottura.

Pasticceria Sommariva
Amaretti e amoretti di Porta Romana. I partecipanti hanno potuto conoscere la storia del quartiere e dei tradizionali amaretti di Porta Romana, specialità della bottega storica. Presentati anche gli Amoretti, la proposta della nuova generazione.

Sangalli dal 1900
126 anni a misurare il tempo. I partecipanti hanno potuto conoscere la storia di quattro generazioni di orologiai, e scoprire i segreti degli orologi: dagli orologi a cucù, agli orologi da polso. I fratelli Sangalli si sono alternati nella narrazione, ciascuno con la propria specializzazione.

Torrefazione Hodeidah
Segreti e profumi della tostatura (laboratorio pratico). I partecipanti hanno potuto osservare la trasformazione del caffè da crudo a cotto tramite tostatura. Sono stati illustrati il processo, le origini e le differenze dei caffè provenienti da tutto il mondo.

Turci Calzature
Quattro passi nella storia. I partecipanti hanno potuto ascoltare la storia del negozio, raccontata attraverso documenti, foto e ricordi che ripercorrono più di 120 anni di attività.

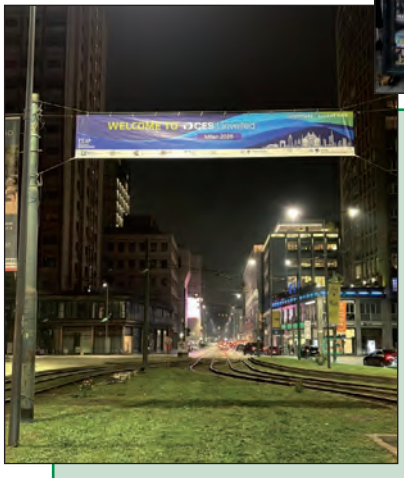
Valigeria Marchino
La valigia come storia di famiglia. I partecipanti hanno potuto scoprire oggetti e immagini che percorrono il tempo, le storie, il lavoro e i sogni di generazioni in viaggio.

Zoppi Gastronomia
I sapori della nostra Linea Slim. E' stato possibile degustare una selezione di composizioni gastronomiche della Linea Slim che conciliano gusto e benessere.

Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza e associazioni Le iniziative per il CES Unveiled Milan 2026



Milano: per il CES Unveiled Milan 2026 (svoltosi all'Allianz MiCo), tappa ufficiale europea di "Road to CES" in promozione del CES (Consumer Electronics Show) - il principale evento fieristico mondiale per l'innovazione tecnologica promosso dalla Consumer Technology Association (CTA) e che si svolge ogni anno a Las Vegas - Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza, in sinergia con il sistema associativo rappresentato, ha attuato una serie di iniziative in linea con quanto stabilito dal Protocollo d'Intesa sottoscritto il 21 luglio a Palazzo Marino *(vedi Unione Informa di settembre alle pagine 6,7,8 n.d.r.).*



Striscione di benvenuto al CES Unveiled Milan in piazza della Repubblica e messaggi nelle edicole

Uno striscione di benvenuto "Welcome to CES Unveiled Milan" ha accolto visitatori ed espositori nel cuore di Milano, in piazza della Repubblica. Lo striscione riportava i loghi di tutti i firmatari del Protocollo d'Intesa e dell'Ice. Grazie alla collaborazione con SNAG Milano (Il Sindacato degli edicolanti) e Rotopubblicità, il messaggio di benvenuto è stato visibile anche sui ledwall presenti all'interno del circuito delle edicole milanesi.





Due gli appuntamenti in Confcommercio Milano

Il contest Assintel "Presenta la tua innovazione" *(vedi nella pagina di fronte – pag. 21)* e "Le infrastrutture critiche a supporto dei Big Data e dell'intelligenza artificiale" evento organizzato dall'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Milano in collaborazione con Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza ed Assomobilità. L'incontro ha approfondito il ruolo di data center, cloud computing, energia e infrastrutture digitali nello sviluppo dei big data e dell'intelligenza artificiale, con un focus su sostenibilità, territorio e innovazione. Case history di aziende leader hanno illustrato soluzioni e progetti concreti per infrastrutture digitali e servizi intelligenti, concludendo con un aperitivo di networking.

"Le infrastrutture critiche a supporto dei Big Data e dell'intelligenza artificiale", l'iniziativa organizzata dall'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Milano in collaborazione con Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza ed Assomobilità: foto** (di Filippo Perri) **con gli interventi di Giovanni Bozzetti, presidente di Fondazione Fiera Milano e Simonpaolo Buongiardino, presidente di Assomobilità

Le "interviste" di Quby in piazza San Babila (con azienda associata ad Asseprim)

In piazza San Babila a Milano, Qubit — azienda associata ad Asseprim Confcommercio, la Federazione dei servizi professionali per le imprese — è stata presente con uno spazio dove ha messo in ascolto dei passanti Quby, un robot umanoide che, attraverso interviste, ha misurato in diretta il polso della città, offrendo a tutti l'occasione di scoprire da vicino come funziona l'AI. Nello spazio di Qubit si sono tenuti anche diversi incontri di approfondimento. Rudy Zanchi, consigliere di Asseprim, ha partecipato all'incontro "Le agenzie per il lavoro: la fiducia dei giovani".



L'iniziativa nell'ambito del Ces Unveiled Milan 2026

Contest Assintel per la miglior innovazione vincono Wallife e Handy Signs

Moni-Thor di Wallife e Handy Signs si sono aggiudicati a parimerito il primo premio del Contest Assintel (l'Associazione Confcommercio delle imprese digitali) come migliore innovazione del momento.
Wallife con Moni-Thor realizza un sistema di biometria comportamentale che individua anomalie e verifica in modo continuo l'identità dell'utente, aumentando la sicurezza senza interrompere l'esperienza digitale.
Handy Signs è una soluzione di intelligenza artificiale per tradurre tra LIS e italiano, con riconoscimento automatico dei segni e avatar 3D, rendendo accessibili servizi, informazioni e contenuti alle persone sorde.
La proclamazione è avvenuta a Milano, in Confcommercio, al termine di una sfida dal vivo tra le cinque innovazioni finaliste scelte da Assintel nell'ambito delle iniziative per il CES Unveiled Milan 2026, l'appuntamento che a Milano ha anticipato il CES (Consumer Electronics Show) di Las Vegas, la più importante manifestazione internazionale dedicata alla tecnologia e all'elettronica di consumo.
Le finaliste, selezionate in una prima fase, hanno presentato i propri progetti davanti alla giuria e al pubblico, portando le soluzioni più innovative sul palco di Confcommercio Milano.
Wallife è stata premiata per l'innovazione in ambito cybersecurity, tema molto caro ad Assintel. Handy Signs è stata premiata per il valore sociale della propria innovazione.
A contendersi la vittoria del Contest Assintel e a sfidarsi sul palco di Assintel sono state, oltre alle aziende vincitrici, anche: Mangrovia Technologies, che ha presentato MagentIA, soluzione di AI generativa e multimodale che digitalizza la gestione della sicurezza in cantiere, automatizzando raccolta delle attività, verifica documentale e ricerca delle informazioni, con maggiore tracciabilità e controllo del rischio; Archetype AI Knowledge Lab, che propone Arche-Coach, piattaforma di formazione 1-to-1 basata su AI Agent e Digital Human, che adatta in tempo reale contenuti, interazione e livello di difficoltà ai progressi del singolo discente, rendendo scalabile e personalizzato il tutoraggio aziendale; Metagate Srl, che ha presentato OpenGate XR, piattaforma no-code per creare e distribuire esperienze di Mixed Reality riutilizzabili e scalabili, integrando contenuti 3D, interazioni naturali e AI.







Paola Generali, presidente Assintel (foto 1) ***ed Emanuele Chiusaroli di Handy Signs e Alessandro Sandano di Wallife, le aziende che si sono aggiudicate il primo premio del Contest Assintel, assieme al vicepresidente dell'Associazione Dante Laudisa*** (foto 2 e 3 *di Filippo Perri)*

"Il Contest nasce per dare spazio alle realtà del nostro network che sviluppano soluzioni concrete e sul palco abbiamo visto progetti veramente innovativi che lavorano su accessibilità, sicurezza, formazione e realtà mista - ha commentato la presidente di Assintel ed EDI Confcommercio Paola Generali - Questo Contest ha messo ancora una volta in luce quanta innovazione le nostre piccole e medie aziende riescano a produrre, nonostante i tanti ostacoli che ogni giorno si trovano ad affrontare. Speriamo che questo sia un ulteriore sprone per Governo e istituzioni affinché si investa maggiormente nel nostro tessuto imprenditoriale, soprattutto sulle aziende piccole e medie, incentivando sempre di più l'innovazione, vero motore della nostra economia".

Su Assintel vedi anche news a pag. 32 n.d.r.

L'iniziativa di Agenti FNAARC e delle altre associazioni di categoria



Agenti di commercio e fisco
L'incontro con il viceministro Leo

Elevare il valore massimo fiscalmente riconosciuto per l'acquisto e il leasing delle autovetture utilizzate dagli agenti e rappresentanti di commercio, fermo a 25.822,84 euro, mantenendo invariata all'80% la percentuale di deducibilità, per riallineare la normativa agli attuali prezzi di mercato e riconoscere la specificità di un'attività professionale caratterizzata da una mobilità strutturale e continuativa.
È la richiesta avanzata dalle organizzazioni sindacali e associazioni di categoria Agenti FNAARC, Fiarc, Fisascat Cisl, Uiltucs Agenti, Ugl Terziario e Usarci nel corso dell'incontro con il viceministro dell'Economia e delle Finanze Maurizio Leo, al quale è stata consegnata una lettera congiunta per sollecitare un intervento nella Legge di Bilancio.
Al centro del confronto, la necessità di aggiornare i parametri fiscali previsti dall'articolo 164 del Testo Unico delle Imposte sui Redditi (TUIR), rimasti sostanzialmente invariati dal 1997, nonostante il significativo aumento dei prezzi delle autovetture e l'evoluzione delle esigenze professionali della categoria.
La questione interessa circa 200mila agenti e rappresentanti di commercio che svolgono un ruolo strategico per il sistema produttivo nazionale intermediando un volume d'affari complessivo stimato in circa 500 miliardi di euro, pari al 25% del Pil italiano.
L'attuale normativa riconosce agli agenti e rappresentanti di commercio la deducibilità dell'80% dei costi dell'autovettura, entro un valore massimo fiscalmente riconosciuto di 25.822,84 euro per acquisto e leasing. Una soglia corrispondente ai 50 milioni di lire stabiliti nel 1997, con effetto dal 1998, successivamente convertiti in euro senza alcun adeguamento, mentre il costo di un'automobile idonea all'utilizzo professionale è nel frattempo più che raddoppiato.
Una situazione che, aggravata dai rincari dei carburanti e dall'aumento complessivo delle spese di mobilità, incide sulla sostenibilità economica dell'attività. Per gli agenti e rappresentanti di commercio, infatti, l'automobile costituisce uno strumento di lavoro indispensabile, necessario per raggiungere quotidianamente clienti, imprese e territori. L'attuale limite fiscale non rispecchia più il valore di un veicolo in grado di garantire adeguati standard di sicurezza, affidabilità e comfort per le lunghe percorrenze professionali e rende più difficile anche il passaggio a soluzioni di mobilità a minore impatto ambientale.

Riscontro positivo: valutata la possibilità di innalzare il tetto di deducibilità dell'auto per gli agenti e rappresentanti di commercio invariato dal 1997

Le organizzazioni sindacali e le associazioni di categoria esprimono soddisfazione per l'esito positivo dell'incontro e per l'attenzione riservata dal viceministro Leo alle istanze rappresentate.
Il confronto, approfondito e costruttivo, ha consentito di esaminare nel merito le criticità dell'attuale disciplina fiscale e le possibili soluzioni, anche alla luce dei vincoli di bilancio e delle risorse disponibili. In particolare, è stata valutata la possibilità di individuare interventi collegati al rinnovo del parco auto e agli obiettivi di transizione ecologica, quale possibile percorso per favorire un aggiornamento dei parametri di deducibilità. (AP)

Su Agenti FNAARC Milano news a pagina 26 n.d.r.

L'indagine su un campione di circa 8.500 incaricati

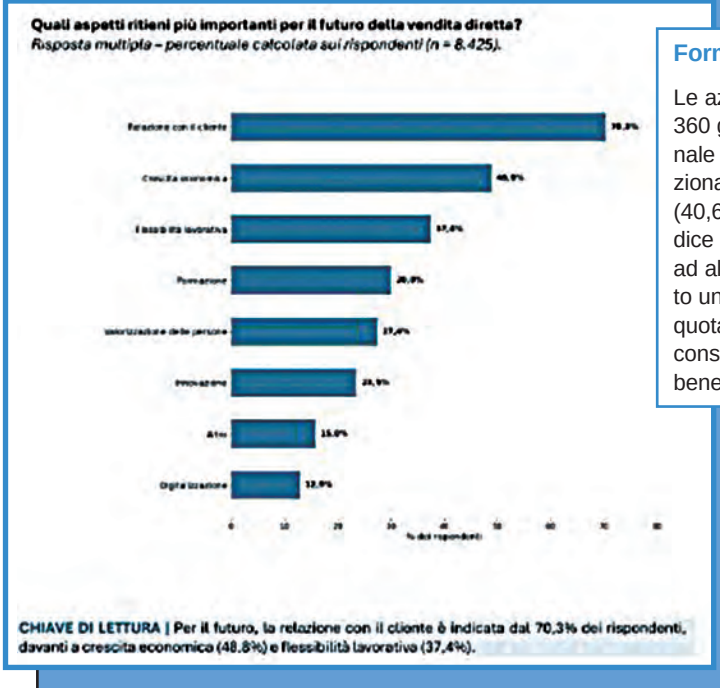
Univendita Confcommercio I dati del primo Osservatorio sulla vendita diretta



Da Univendita Confcommercio, l'Associazione italiana della vendita diretta, i dati del primo Osservatorio su caratteristiche e motivazioni della vendita diretta, realizzato con un vasto campione di circa 8.500 rispondenti. Emergono indipendenza economica, autonomia gestionale e flessibilità che consente di conciliare vita e lavoro, ma soprattutto la valorizzazione dell'impegno effettivo, le occasioni di carriera e la creazione di una rete relazionale: sono queste le ragioni chiave che animano i quasi 100mila incaricati del comparto della vendita diretta in Italia che fanno capo alle aziende associate a Univendita Confcommercio

Per oltre il 90%, il work-life balance è un elemento decisivo, così come la gestione autonoma del tempo. L'86,5% conta di poter modulare l'attività nel tempo e l'84,6% dà peso all'emancipazione economica. Infatti, il 63,1% è soddisfatto dei propri guadagni rispetto all'attività svolta: una percentuale che sale al 73,2% tra gli incaricati under 25.

La platea di lavoratori del comparto della vendita diretta è costituita da donne per quasi il 90% e il 72,6% del campione dichiara che sono garantite pari opportunità di guadagno tra donne e uomini.



Formazione

Le aziende del settore offrono formazione, sempre gratuita, a 360 gradi e infatti per i giovani fino a 25 anni la crescita personale e professionale, compresa l'acquisizione di soft skill relazionali, è la prima motivazione a spingerli verso questa attività (40,6%). L'86,2% del campione si sente valorizzato, il 91% si dice soddisfatto e quasi il 61% consiglierebbe questo lavoro ad altri. Il 43,3% delle incaricate donne dichiara di aver ricevuto una soddisfacente formazione sull'educazione finanziaria, quota sovrapponibile a quella del campione globale. L'81,6% considera utile la formazione ricevuta e l'82,6% ne ha tratto un beneficio professionale in termini di crescita.

Vendita diretta e digitalizzazione

Dall'Osservatorio si rileva come il 78% degli incaricati dichiari di utilizzare quotidianamente o con regolarità gli strumenti digitali, a supporto della propria attività, con una preminenza di smartphone più app dedicate fornite dalle aziende rispetto ad altri device quali pc o tablet.

Lavorare nella vendita diretta

Per il 58,5% la vendita diretta rappresenta un'attività part time o comunque a integrazione di un altro lavoro, mentre per quasi un addetto su quattro è l'impegno principale (23,2%). Quest'ultimo dato sale al 70% tra gli uomini.

Oltre l'80% si dice orgoglioso della propria attività e l'82,3% del campione, nella survey dell'Osservatorio Univendita, ritiene la vendita diretta più soddisfacente o alla pari con le altre opportunità di lavoro, un dato che supera l'88% tra gli under 25.

Il 70,5% degli addetti lavora nel comparto da almeno quattro anni e il 53,8% da almeno sette. Quest'ultimo valore sale oltre il 70% per gli over 55.

Rapporto con i clienti

Il 93,7% degli addetti afferma che con il cliente si crea frequentemente un rapporto di fiducia; per l'81,9% il consumatore apprezza il rapporto diretto e personale e il 79,9% dichiara di mantenere rapporti con il cliente anche oltre la vendita.

In Confcommercio Milano l'Assemblea per il rinnovo delle cariche sociali

Grossisti distributori vino bevande alimentari Cesare Marescotti è il nuovo presidente



Cesare Marescotti, nuovo presidente dell'Associazione grossisti distributori vino bevande alimentari

Nel Consiglio Direttivo Dario Carcano (vicepresidente dell'Associazione), Riccardo Brambilla, Roberto Saviotti e, fra gli invitati, Antonella Galimberti

E' Cesare Marescotti il nuovo presidente dell'Associazione grossisti distributori vino bevande alimentari (filiera agroalimentare di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza): lo ha eletto all'unanimità e per acclamazione, in Confcommercio Milano, l'Assemblea dell'Associazione. I consiglieri eletti sono Dario Carcano (che assume anche l'incarico di vicepresidente dell'Associazione) Riccardo Brambilla, il presidente uscente Roberto Saviotti. Tra gli invitati al Consiglio Direttivo Antonella Galimberti, da sempre punto di riferimento dell'Associazione.
Dal neopresidente Marescotti un ringraziamento a Roberto Saviotti per quanto fatto come presidente (Saviotti è stato ringraziato da tutti gli intervenuti per il grande impegno dimostrato lungo tutto il periodo del suo incarico): "partendo dal suo lavoro mi impegnerò insieme a tutta la squadra a sviluppare la rete d'impresa con le altre realtà del sistema Confcommercio. La categoria è viva ed ha una grande necessità di definire le relazioni tese a sviluppare il business e la funzione istituzionale di rappresentanza".

HOTREC: DOPPIA PRESENZA ITALIANA AI VERTICI DELLA CONFEDERAZIONE EUROPEA DELLE IMPRESE DELL'OSPITALITÀ - Due italiani, in rappresentanza di Federalberghi e FIPE Confcommercio (la Federazione italiana dei pubblici esercizi), eletti ai vertici di Hotrec, la Confederazione europea degli imprenditori dell'ospitalità: sono Roberto Calugi, direttore generale di FIPE Confcommercio, che entra a far parte dell'Executive Committee di Hotrec (l'organo che definisce le linee strategiche dell'Associazione) e Angelo Giuseppe Candido, vicedirettore di Federalberghi, eletto nel Sectoral Social Dialogue Committee, la cabina di regia del dialogo sociale con le organizzazioni europee dei lavoratori del comparto. L'elezione è avvenuta a Vilnius (Lituania) nel corso della 93ª Assemblea di Hotrec: l'organizzazione riunisce 47 associazioni nazionali di 36 Paesi, in rappresentanza di oltre due milioni di imprese del settore alberghiero e della ristorazione (con dieci milioni di lavoratori occupati). Le delegazioni di Federalberghi e FIPE Confcommercio hanno contribuito a definire le priorità di Hotrec per il prossimo biennio, con particolare attenzione alle prospettive di crescita del settore, alla carenza di manodopera, al percorso per la transizione digitale e sostenibile e alla semplificazione normativa. Affinché il turismo sia riconosciuto come priorità strategica nelle politiche dell'Unione Europea.



METROTRANVIA MILANO SEREGNO E IL BANDO PER GLI AIUTI ALLE IMPRESE PENALIZZATE DAI CANTIERI: PROROGATO AL 26 NOVEMBRE IL TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE - E' stato prorogato al 26 novembre il termine di presentazione delle domande per il bando della Città Metropolitana di Milano, con la Camera di Commercio, che prevede contributi destinati alle imprese direttamente coinvolte dai cantieri della Metrotranvia Milano Seregno (Bresso: via Vittorio Veneto; Cusano Milanino: Via C. Sormani; Paderno Dugnano: via Erba; Nova Milanese: via G. Garibaldi, via Diaz; Desio: via Mazzini, via Milanino; Seregno: viale Europa, via Platone, via Colzani, via Milano). *Foto di Federico Giusti*



Associazione italiana commercio estero







L'assemblea di Aice alla Biblioteca Ambrosiana a coronamento delle iniziative per gli 80 anni

La celebrazione dell'80° anniversario di Aice, l'Associazione italiana commercio estero, ha avuto il suo coronamento con l'Assemblea ordinaria annuale, un'assemblea-evento dal titolo "Oltre i confini. Insieme verso il futuro", svoltasi a Milano presso la Veneranda Biblioteca Ambrosiana.
Nell'appuntamento assembleare spazio a un focus dedicato al ruolo del commercio estero quale leva strategica nelle relazioni politiche internazionali. Keynote speech di Vittorio Emanuele Parsi, professore di Relazioni internazionali all'Università Cattolica ed accademico dei Lincei su "Il commercio internazionale: da elemento di pace e leva di crescita a strumento di trattativa politica".
L'assemblea milanese, come detto, è stata l'ultima tappa del percorso di celebrazioni dell'80° anniversario dalla creazione di Aice: un momento di condivisione per festeggiare insieme alle aziende associate.
Un percorso di celebrazione avviato a inizio anno, con un primo evento a Genova, a cui ne è seguito un secondo a Milano, dove sono state riunite tutte le istituzioni che si occupano di supporto all'internazionalizzazione: Ministero degli Esteri, Agenzia ICE, Sace, Simest e Cassa Depositi e Prestiti
E un terzo evento a Vicenza dove si è discusso sulle destinazioni dell'export e dei mercati alternativi che possono costituire uno sbocco per le imprese in questa fase di grande instabilità internazionale.

Foto di Filippo Perri



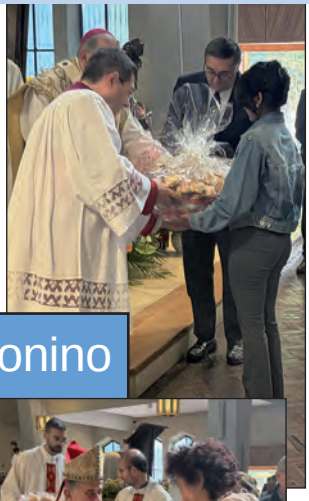




Vittorio Emanuele Parsi, professore di Relazioni internazionali all'Università Cattolica



Con il presidente Carlo Sangalli e i rappresentanti di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza





Milano, alla Chiesa del Fopponino la messa per la ricorrenza di San Francesco con l'Arcivescovo Delpini



A Milano, domenica 4 ottobre, in occasione della festività di San Francesco - quest'anno nell'ottavo centenario dalla morte - patrono degli operatori del terziario, è stata celebrata la messa con l'Arcivescovo di Milano monsignor Mario Delpini presso la Chiesa del Fopponino (la chiesa "tempio" dei commercianti in via Paolo Giovio 41) con la partecipazione del presidente di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza Carlo Sangalli con i rappresentanti dell'Associazione. Dalle categorie i doni per l'offerta durante la celebrazione (aperta con la benedizione, da parte dell'Arcivescovo, della porta della Chiesa del Fopponino per l'anno giubilare francescano).

AGENTI FNAARC MILANO: IN CONFCOMMERCIO MILANO SERATA DI NETWORKING E CONVIVIALITA' PER GLI AGENTI DI COMMERCIO - In Confcommercio Milano a Palazzo Castiglioni, nella Veranda Liberty, appuntamento conviviale (L'Aperitivo) e di networking di Agenti FNAARC Milano, l'Associazione degli agenti e rappresentanti di commercio, con intervento di saluto del presidente Alberto Petranzan. Una serata, preceduta dalla visita guidata di Palazzo Castiglioni, per incontrarsi ed usufruire anche dei servizi dell'Associazione. Presenti Everap, partner specializzato nella selezione di agenti di commercio (con "La piazza degli agenti") ed Ente Mutuo, per le opportunità nell'assistenza sanitaria integrativa. *Foto di Paolo Petriello.*



European and International Booksellers Federation

ALI Confcommercio nel board di EIBF con il presidente Paolo Ambrosini

L'Assemblea di EIBF – European and International Booksellers Federation – ha eletto Paolo Ambrosini, presidente di ALI Confcommercio, tra i componenti del Board dell'organizzazione che rappresenta le librerie e i librai a livello europeo e internazionale.



Paolo Ambrosini, presidente ALI Confcommercio

"La presenza nel Board – ha commentato Ambrosini - rappresenta un'importante opportunità per rafforzare la voce delle librerie italiane nel confronto europeo e per contribuire alla costruzione di politiche capaci di sostenere il ruolo delle librerie e dei librai".

"In questi anni ALI Confcommercio ha sviluppato una collaborazione sempre più stretta con EIBF e con Confcommercio Bruxelles – ha proseguito Ambrosini – lavorando su dossier di particolare rilevanza per il settore, dal regolamento sui pagamenti a quello sulla deforestazione, fino alla recente questione relativa alla causa pendente davanti alla Corte di Giustizia dell'Unione europea sul prezzo fisso del libro".

"Il nostro impegno – ha concluso Ambrosini - sarà quello di portare nel Board le priorità della categoria e contribuire, insieme alle organizzazioni dei diversi Paesi, a un confronto europeo sempre più efficace sul futuro delle librerie".

Richiesta a Governo e Regione Lombardia

Emergenza personale deroga per le scuole paritarie
Appello di Assonidi: “non dimentichiamo gli asili nido”

“Il Governo riconosce l’emergenza personale nelle scuole paritarie e proroga la disciplina transitoria fino al 2028. Ma chi risponde all’emergenza dei nidi?”. È l’appello di Assonidi Confcommercio, che ha denunciato una grave carenza di educatori nei servizi per bambini da zero a tre anni, ormai da quasi un decennio.
Il nuovo intervento del Governo ha prorogato fino all’anno scolastico 2027/2028 il regime straordinario per le scuole paritarie, riconoscendo il disallineamento tra fabbisogno e offerta formativa. Per il 2026/2027 il Ministero dell’Istruzione e del Merito ha richiesto 14.000 posti per il corso di laurea in Scienze della Formazione Primaria, circa 4.000 in più rispetto all’anno precedente. In Lombardia, nell’anno scolastico 2025/2026, 11.570 supplenti, pari al 57,39% del totale, non sono stati convocati da graduatoria.
“È positivo che il Governo riconosca che l’attuale sistema di formazione e reclutamento non è sufficiente a rispondere al fabbisogno di personale” ha sottolineato Assonidi. “Ma una criticità analoga riguarda da anni i servizi educativi 0–3, dove la carenza di educatori è già una realtà quotidiana”.
Anche per i nidi sono state adottate misure transitorie per evitare una progressiva riduzione del personale qualificato. Il dlgs. 65/2017 ha definito nuovi requisiti per l’accesso alla professione salvaguardando i titoli già riconosciuti dalla normativa regionale. La disciplina è stata successivamente modificata dalla legge 109/2025, mantenendo, entro determinati limiti temporali, la validità di ulteriori titoli previsti dalla normativa regionale previgente.
“Non si tratta semplicemente di ampliare la platea degli educatori – ha rilevato Assonidi - ma di evitare che il sistema perda progressivamente personale qualificato. Le norme transitorie hanno avuto anche questa funzione, ma non sono state sufficienti: la difficoltà nel reperire educatori qualificati continua a rappresentare un problema concreto per i nidi lombardi”.
Inoltre, si aggiunge un turnover che mette a dura prova i servizi educativi. Secondo una ricerca di Assonidi, in Lombardia la permanenza media delle educatrici e degli educatori neoassunti nei nidi non supera i due anni e a Milano scende ulteriormente a poco più di un anno. Le strutture investono nella formazione pedagogica e nei corsi obbligatori sulla sicurezza sul lavoro, per poi perdere personale che si orienta verso professioni con maggiore flessibilità e possibilità di smartworking, impraticabile nei nidi. Un ricambio continuo che pesa sui bilanci, sull’organizzazione e sulla continuità educativa per i bambini.
Alla carenza di personale si aggiunge la rigidità delle regole sul rapporto numerico tra educatori e bambini. “Persino cinque minuti di ritardo di un’educatrice – ha spiegato Assonidi - possono esporre una struttura a contestazioni per il mancato rispetto degli standard. Chi gestisce un servizio essenziale per le famiglie lavora ogni giorno sotto la pressione di sanzioni e del rischio di interruzione dell’attività”.
Assonidi ha chiesto quindi al Governo e a Regione Lombardia una deroga temporanea e regolamentata sui requisiti di accesso alla professione, accompagnata da percorsi formativi integrativi, e maggiore flessibilità nella gestione delle brevi assenze impreviste, sempre nel rispetto della sicurezza e della qualità educativa.

E’ stato presidente della Confcommercio territoriale di Seveso

Cesano Maderno, cordoglio per la scomparsa di Rino Colombo



Rino Colombo

Cordoglio per la scomparsa di Rino Colombo, storico commerciante di Cesano Maderno e presidente della Confcommercio territoriale di Seveso nei primi Anni Novanta. Rino Colombo, conosciuto per la sua attività di enoteca e vendita di vini e liquori, per anni è stato un punto di riferimento a Cesano. Con il suo lavoro e la sua presenza – ricorda la Confcommercio territoriale di Seveso – ha contribuito alla vita commerciale del territorio, costruendo nel tempo rapporti di fiducia e cordialità. Oggi l’attività è portata avanti dai figli Giacomo e Claudio che ne custodiscono la tradizione, mantenendo vivo il ricordo del padre e il legame con la clientela.

Concorso Vetrine di Trezzo sull'Adda 2026
I riconoscimenti assegnati

Proclamati i vincitori della 47ª edizione del Concorso Vetrine di Trezzo sull'Adda, appuntamento che ogni anno accompagna la Sagra del Paese. L'edizione 2026 ha visto 22 partecipanti mettersi in gioco con i propri allestimenti. Un'occasione per valorizzare il commercio cittadino e mostrare alla cittadinanza il lavoro e la cura dietro ogni vetrina.

A decretare i vincitori sono state, come da tradizione, la Giuria Tecnica e la Giuria Popolare. Quest'anno il voto del pubblico ha avuto una formula rinnovata, con la possibilità di esprimere la propria preferenza online attraverso il QR Code dedicato.

"Quest'anno abbiamo scelto di introdurre una nuova modalità di voto per la Giuria Popolare, passando dalla scheda cartacea alla votazione online. Un cambiamento che ci ha permesso di rendere le operazioni di voto e di spoglio più semplici e immediate, accompagnando il Concorso Vetrine in un percorso che guarda all'innovazione tramite l'utilizzo degli strumenti digitali" ha spiegato Giuseppe Legnani, presidente della Confcommercio territoriale dell'Adda Milanese.

A conquistare il primo posto nella valutazione della Giuria Tecnica è stata Grafica Adda, seguita da Arte del Regalo al secondo posto e da Rosy Fiori al terzo.

Per quanto riguarda, invece, la Giuria Popolare, il maggior numero di preferenze è andato a Farmacia di Concesa. Seconda classificata Grafica Adda, che ha quindi ottenuto un doppio riconoscimento, mentre il terzo posto è stato assegnato a Meroni Fiori.

Non sono mancati, inoltre, i riconoscimenti speciali. Il Premio Comune di Trezzo è stato assegnato a Megamix, mentre il Premio Pro Loco è andato a Fumagalli Foto.





Farmacia di Concesa: prima classificata per la Giuria Popolare





Grafica Adda: prima classificata per la Giuria Tecnica e seconda classificata per la Giuria Popolare



Fumagalli Foto: Premio speciale Pro Loco





Megamix: Premio speciale Comune di Trezzo



I rappresentanti di Comune e Pro Loco hanno così motivato la loro scelta: "Il premio Amministrazione ed il premio Pro Loco vanno alle vetrine che ci invitano a volgere lo sguardo a ciò e a chi ci sta intorno, ad avere cura delle persone e del nostro territorio, caratteristiche peculiari del commercio di vicinato".

A tutte le attività che hanno partecipato va il ringraziamento della Confcommercio territoriale dell'Adda Milanese.

Concorso Vetrine di Trezzo sull'Adda: tutti i premi dell'edizione 2026

Giuria Tecnica
- 1° classificato: Grafica Adda
- 2° classificato: Arte del Regalo
- 3° classificato: Rosy Fiori

Giuria Popolare
- 1° classificato: Farmacia di Concesa
- 2° classificato: Grafica Adda
- 3° classificato: Meroni Fiori

Premi speciali
- Premio Comune di Trezzo: Megamix
- Premio Pro Loco: Fumagalli Foto

Alla Farmacia di Concesa il riconoscimento della Giuria Popolare, a Grafica D'Adda quello della Giuria Tecnica. Premi speciali: Megamix (Premio Comune di Trezzo); Fumagalli Foto (Premio Pro Loco). Quest'anno introdotta la votazione online



Bruno Barcella, nuovo presidente di AGO, l'Associazione dei grossisti ortofrutticoli

AGO (grossisti ortofrutticoli) Bruno Barcella nuovo presidente

Bruno Barcella è il nuovo presidente dei grossisti ortofrutticoli di AGO – Associazione Comprensorio Agroalimentare. Al suo fianco, nel ruolo di vicepresidente, Elena Ciocio. Completano il Consiglio Direttivo Michele Colasuonno, Franco Dipilato e Salvatore Musso.
La nuova presidenza, ha spiegato AGO in una nota, si apre nel segno della continuità associativa, ma anche con l'obiettivo di rafforzare il ruolo di AGO come punto di riferimento per gli operatori del Comprensorio, soprattutto dopo l'aggiornamento dello Statuto che amplia la base associativa e rafforza i rapporti con tutti gli operatori.
Bruno Barcella arriva alla presidenza di AGO dopo un lungo percorso associativo e con alle spalle una storia imprenditoriale profondamente legata al settore ortofrutticolo.
Amministratore unico di Salvi S.r.l., azienda fondata nel 1986 insieme a Giorgio Salvi, rappresenta la terza generazione di una famiglia attiva nel comparto.
"Assumo questo incarico con grande senso di responsabilità e con uno spirito associativo che ha sempre avuto come riferimento il bene della categoria – ha dichiarato Bruno Barcella – Il nostro obiettivo è guardare avanti, rafforzare AGO e costruire insieme nuovi traguardi".
Tra le priorità del nuovo presidente c'è innanzitutto il coinvolgimento dei giovani che hanno scelto di intraprendere l'attività. Un secondo obiettivo riguarda lo sviluppo delle attività già in essere, come servizio paghe e Caf/ patronato, ed una maggiore capacità di autogestione dei servizi di cui gli operatori necessitano quotidianamente: dalle consulenze in materia di sicurezza del lavoro e sicurezza alimentare, all'assistenza legale, fino alla costruzione di strumenti e servizi comuni più strutturati.
Particolare attenzione sarà dedicata anche alla logistica e, più in generale, a tutti quei servizi esterni al singolo punto vendita che incidono direttamente sull'attività delle imprese grossiste del Mercato Alimentare di Milano.
Tra gli impegni della nuova presidenza figura, inoltre, la volontà di aumentare il numero degli associati: oggi AGO rappresenta circa il 70% degli operatori e punta a coinvolgere una platea sempre più ampia.

AGO
ASSOCIAZIONE
COMPRENSORIO
AGROALIMENTARE

Rinnovate le cariche sociali 2026-2029 dell'Associazione. Vicepresidenza ad Elena Ciocio. Completano il Consiglio Direttivo Michele Colasuonno, Franco Dipilato e Salvatore Musso

Un altro punto centrale sarà il rapporto con Sogemi. La nuova presidenza intende lavorare affinché AGO e gli operatori possano essere maggiormente coinvolti nelle decisioni che riguardano la gestione dell'Ortomercato, valorizzando il ruolo e l'esperienza di chi vive quotidianamente il Mercato e ne conosce direttamente esigenze e criticità.
"Vogliamo che la considerazione e l'attenzione verso gli operatori siano proporzionate al ruolo che essi rappresentano all'interno del Comprensorio – ha sottolineato Barcella – Per questo riteniamo fondamentale che sulle decisioni che incidono sull'attività delle imprese vi sia un confronto più diretto e strutturato con Sogemi".
Un particolare pensiero è stato rivolto al presidente uscente di AGO Michele Colasuonno che continua a far parte del Consiglio Direttivo dell'Associazione. "A Michele va il mio personale ringraziamento e quello dell'intera Associazione per l'impegno e il lavoro svolto alla guida di AGO. La sua esperienza e la sua permanenza nel Consiglio rappresentano un importante elemento di continuità per il percorso che vogliamo portare avanti insieme".

Nel corso dell'evento moda di Laura Panigatti al Maxi Collection







Foto premiazione di Alessandro Martellotta

Fashion Week, i premi Assomoda 2026

Riconoscimenti consegnati dal presidente Maurizio Governa a Scuola Moda Cesena, Swiss Fashion Impulse e Cinzia Dori

Martina Gori della Scuola Moda Cesena (Premio Style); Elena Campus dell'Associazione Swiss Fashion Impulse (Premio Creatività); la stilista Cinzia Dori (Premio Eleganza): sono i premiati della nuova edizione 2026 del "Premio Assomoda". I riconoscimenti sono stati consegnati nel corso dell'evento moda "Settembre Fashion Week – Identity Milano", ideato da Laura Panigatti, andato in scena a Milano al Maxi Collection con la partecipazione di Maurizio Governa, presidente di Assomoda (la Federazione italiana degli agenti e dei distributori della moda e dello sport aderente a Confcommercio).

Terza edizione della manifestazione con la presentazione delle collezioni Salvati Gioielli di Francesca Salvati, Erika Mazzola, Boutique Marinoni, BB Barbara Braghin, Giusy Store; Molinari Occhiali e Giovanni Marigo. "Settembre Fashion Week – Identity Milano" è stata patrocinata da Assomoda, Regione Lombardia, Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza. Tra i partner dell'evento, il Brescia Calcio femminile e Lavazza; in collaborazione con Associazione ABE e Associazione Bambino Emopatico ODV di Brescia.

Un momento speciale ha visto protagonista la piccola Alice che, ottenuti i permessi per uscire dall'ospedale proprio in rappresentanza di ABE, ha potuto sfilare in passerella.

All'evento hanno, inoltre, partecipato la showgirl Miriana Trevisan, il modello e attore Alessio Filippelli. Ad assistere alle sfilate Guido Bertolaso, assessore al Welfare, e Simona Tironi, assessore a Istruzione, formazione e lavoro di Regione Lombardia; Annamaria Gandolfi, consigliera di parità di Regione Lombardia; Lorenzo Tonini, presidente dell'Associazione Bambino Emopatico Brescia; Clara Gorno, presidente Brescia Calcio Femminile; Giulia Pari, campionessa del mondo di braccio di ferro femminile. (FG)



Aice: Go International® riconosciuta manifestazione fieristica internazionale da Regione Lombardia

Regione Lombardia ha riconosciuto anche per il prossimo anno Go International® manifestazione fieristica internazionale.
Go International®, l'evento fieristico dedicato all'export e all'internazionalizzazione organizzata da Aice, l'Associazione italiana commercio estero, con Step Exhibitions è in programma il 10-11 marzo 2027 a Milano Allianz MiCo.
Un riconoscimento – afferma Aice - che conferma la dimensione internazionale dell'evento e il suo ruolo di riferimento per le imprese e gli operatori che lavorano sull'internazionalizzazione.





Per info: Aice - 027750320
https://www.gointernationalexhibition.it/

La partecipazione a fiere internazionali ufficialmente riconosciute può consentire, in presenza dei requisiti previsti dai singoli bandi, di accedere a contributi a fondo perduto a sostegno dei costi di partecipazione.
Go International® mette in relazione imprese che vogliono crescere sui mercati esteri e operatori specializzati, creando occasioni concrete di networking e business. Essere presenti significa perciò aumentare la propria visibilità presso imprese, professionisti e decision maker alla ricerca di soluzioni e servizi per lo sviluppo internazionale.
Go International® offre l'opportunità di presentare direttamente i propri servizi, sviluppare contatti qualificati e avviare nuove relazioni commerciali.
Per le imprese in possesso dei requisiti – rileva Aice - gli eventuali contributi disponibili possono contribuire a ridurre il costo effettivo della partecipazione.

Unione *informa*

Mensile di informazione
di CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Tacito 9 - Corsico (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190
del 23 marzo 1996

Per supportare le pmi nella comprensione e nell'applicazione della ISO/IEC 27001

Gestione dei sistemi di sicurezza delle informazioni Assintel: Guida disponibile



Disponibile in italiano - segnala Assintel, l'Associazione Confcommercio delle imprese digitali - la "Guida per le pmi: implementazione della ISO/IEC 27001:2022 sulla gestione della sicurezza delle informazioni".
La Guida, elaborata nella sua versione originale in inglese da European DIGITAL SME Alliance e da Small Business Standards, è stata tradotta in italiano dal Cyber Think Tank di Assintel con il contributo di Mark Alan Barlow, Jim Biniyaz, Vittorio Orefice, Marco Scognamiglio e Sofia Scozzari; e con la supervisione di Antonio Assandri e Davide Giribaldi.
Obiettivo principale della Guida – spiega Assintel - è supportare le pmi nella comprensione e nell'applicazione della ISO/IEC 27001 per la gestione dei sistemi di sicurezza delle informazioni. Con la pubblicazione della revisione del 2022 della norma, si è reso necessario un aggiornamento per recepire i nuovi requisiti e adattare i contenuti al panorama europeo della cybersecurity. La nuova edizione della Guida, evidenzia Assintel, continua a fornire alle pmi uno strumento pratico e accessibile per rafforzare la gestione della sicurezza delle informazioni in linea con gli standard internazionali.

Il link per scaricare la Guida:
https://confcommerciomi.img.musvc3.net/static/445/documenti/4/Guida_PMI_ISO27001.pdf



L'assessore all'Agricoltura, Sovranità alimentare e Foreste di Regione Lombardia Alessandro Beduschi (a sinistra) e il presidente di Sogemi Cesare Ferrero

Protocollo d'intesa tra Regione Lombardia e Sogemi
Più prodotti Dop e Igp nei mercati milanesi

Siglato il Protocollo d'intesa tra Regione Lombardia e Sogemi per valorizzare, nel Mercato Alimentare di Milano in via Cesare Lombroso e in quindici mercati coperti milanesi di quartiere che Sogemi gestisce, le produzioni agricole e agroalimentari certificate Dop e Igp del territorio.

A siglare l'accordo l'assessore all'Agricoltura, Sovranità alimentare e Foreste di Regione Lombardia Alessandro Beduschi e il presidente di Sogemi Cesare Ferrero.
Il Protocollo d'intesa ha l'obiettivo di valorizzare le produzioni agricole e agroalimentari lombarde con iniziative di informazione, comunicazione, educazione alimentare e promozione.
"Regione Lombardia - ha affermato l'assessore Beduschi - esprime attraverso le produzioni Dop e Igp un comparto solido, legato alla tradizione, garanzia di qualità e orientato all'innovazione grazie anche ad un maggiore valore aggiunto per le filiere. Oggi la Dop Economy vale in Lombardia circa 2,9 miliardi di euro e rappresenta un'opportunità per le catene di approvvigionamento e per l'internazionalizzazione".
"I prodotti che i grossisti commercializzano nel nostro comprensorio provengono da tutto il Paese e da diverse parti del mondo, ma intendiamo mantenere un legame saldo con il territorio che ci ospita e valorizzarlo anche nel nostro Mercato - ha dichiarato il presidente di Sogemi Cesare Ferrero - il Mercato alimentare di Milano intende diventare un Hub dell'alimentazione al servizio non solo della città, ma dell'intero territorio lombardo". (FG)

Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza

Usa il nuovo chatbot e trova le convenzioni in pochi secondi

Il nuovo CHATBOT di Confcommercio Milano è online nella sezione Convenzioni!

Si tratta di un **assistente virtuale basato sull'intelligenza artificiale** che ti aiuta a trovare rapidamente vantaggi, servizi e opportunità dedicati a te e alla tua attività.

Trova più facilmente le convenzioni dedicate a te e alla tua impresa

Attraverso una semplice domanda, il CHATBOT ti aiuta a:

- Individuare convenzioni in base alle tue esigenze
- Trovare più rapidamente aziende e servizi di interesse
- Consultare vantaggi e opportunità in modo immediato

PROVALO SUBITO!



Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza

Scarica la Guida Welfare

Con **esempi concreti** e **indicazioni operative**, la nostra guida ti aiuta a capire come migliorare il benessere dei tuoi collaboratori, aumentare la motivazione e al tempo stesso generare vantaggi fiscali concreti per la tua attività.

