

# Unione *informa*

  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

*Camera di Commercio*

*Alla Scala i riconoscimenti del Premio Impresa e Lavoro*



*Milano è di moda*

*L'indotto della Fashion Week*

**STIME E SONDAGGI CON I DATI DELL'UFFICIO STUDI  
CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA**



*Metrotranvia Milano Seregno*

*I cantieri fermi mettono in crisi il commercio*

*Intelligenza artificiale  
la utilizza o utilizzerà  
il 62% delle imprese*



# Ogni giorno cerchi, trovi e risparmi

Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza ti offre una vastissima selezione di proposte con **vantaggi e sconti** per soddisfare ogni giorno le necessità della tua azienda, della persona e della tua famiglia.

Dalle convenzioni speciali per viaggi in **treno con Italo**, a quelle con i **parcheggi negli aeroporti**; dai vantaggi su acquisto o noleggio **auto** a quelli sulle **assicurazioni** auto e tante altre.

La Guida Convenzioni di Confcommercio Milano è il tuo principale **punto di riferimento** da consultare prima di fare qualsiasi acquisto o scegliere dei servizi.

---

Consulta la Guida Convenzioni on line sul sito  
**[confcommerciomilano.it](http://confcommerciomilano.it)**

 Confcommercio Milano  
 confcommercioperte  
[metromappa.confcommerciomilano.it](http://metromappa.confcommerciomilano.it)

  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

[marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it) - Tel. 02.7750362 - Corso Venezia, 47 - 20121 Milano  
**[confcommerciomilano.it](http://confcommerciomilano.it)**



## 350 caratteri di confcommercio



**Carlo Sangalli** - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Cultura e turismo devono essere tanto autonome quanto costantemente in dialogo. Non sono facce della stessa medaglia, ma devono essere due medaglie diverse che mostrano la stessa faccia del nostro Paese: quella migliore.

**A PESARO IL FORUM DI IMPRESA CULTURA ITALIA CONFCOMMERCIO. SANGALLI: CULTURA E TURISMO ESPRESSIONE DI UN'IMMAGINE DELL'ITALIA FORTE E UNITARIA** - A Pesaro, capitale italiana della cultura 2024, il recente Forum di Impresa Cultura Italia Confcommercio, con il suo presidente Carlo Fontana, è stato incentrato su

“Turismo e impresa culturale”. Dopo l’“Itinerario della Bellezza 2024” dei padroni di casa, sessioni di approfondimento dedicate a “Investire sulla Cultura”, “La Cultura come destinazione”, “La Cultura come volano per il territorio: due casi” (Opera-Meet e Sacro Bosco di Bomarzo), “Formazione



per cultura e turismo”. Nel suo messaggio video di apertura il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli ha sottolineato come cultura e turismo, autonome e in costante dialogo, debbano essere capaci di esprimere un’immagine dell’Italia forte e unitaria.



Il presidente di Impresa Cultura Italia Confcommercio in un momento del suo intervento al Forum di Pesaro (foto 1) e in un’immagine con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli (foto 2)



# Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi Alla Scala i premiati "Impresa e Lavoro" 2024



## Premio "Impresa e Lavoro"

Sono 109 le imprese (39 di Milano, 50 di Monza Brianza, 20 di Lodi) e 214 i lavoratori premiati quest'anno (137 di Milano, 38 di Monza Brianza, 39 di Lodi). Per le imprese il requisito è quello di avere svolto ininterrottamente la propria attività sul territorio dei Comuni della Città Metropolitana di Milano e delle Province di Monza Brianza e di Lodi da almeno 25 anni. Per i lavoratori il premio viene attribuito a chi ha raggiunto almeno 20 anni di attività lavorativa continuativa.

Riconoscimento storico istituito dalle Camere di commercio - rinnovato e unificato nel 2018 per Milano Città metropolitana e le Province di Monza Brianza e Lodi - il Premio "impresa e Lavoro" intende evidenziare il valore e far conoscere le storie dei lavoratori dipendenti e delle imprese, che hanno contribuito con una presenza pluridecennale attiva, tenace e resiliente allo sviluppo del sistema sociale ed economico dei loro territori.

Tra le imprese la Camera segnala per longevità Gianmarco Bisio, impresa individuale che opera nel settore dell'oreficeria e orologeria, attiva a Rosate (Mi) in modo continuativo da 112 anni. Tra i lavoratori premiati, ha raggiunto 45 anni di attività lavorativa Giancarlo Cicognini presso l'Officina Domenico Maioli srl di Sant'Angelo Lodigiano.



*Riconoscimenti  
a 109 imprese  
e 214 lavoratori di Milano,  
Monza Brianza e Lodi.  
Il premio speciale  
"Impresa e Valore"*

**Francesco Billari, rettore dell'Università Bocconi di Milano:** "la vera innovazione è quella che si basa su radici profonde, le stesse radici da cui prendono vita i valori. Le imprese, così come le istituzioni, devono guardare alle loro radici ma essere in costante proiezione sul futuro e devono farlo partendo dai dati e dalla loro analisi e investendo in ricerca. Questo è lo sguardo di Bocconi, che guarda alle sue radici di startup, fondata da Ferdinando Bocconi, per innovare ogni giorno e continuare così ad avere impatto sulle persone e sulla società. Per farlo dobbiamo tutti poter contare su un ecosistema virtuoso che sia in grado di far dialogare l'accademia con la nuova imprenditorialità in un contesto di open innovation. E questa è la missione di TEF, Tech Europe Foundation di cui la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi è sostenitore".

Milano, alla Scala domenica 29 settembre, il Premio "Impresa e Lavoro" promosso dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi: la premiazione dedicata a imprese e collaboratori di Milano, Monza Brianza e Lodi. Assegnato anche il premio speciale "Impresa e Valore", riservato alle imprese che durante gli ultimi anni si sono distinte per azioni di responsabilità sociale e impegno per sviluppare iniziative di coesione con il territorio e le comunità a cui appartengono.

## Carlo Sangalli, presidente della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi:

"Il premio Impresa e lavoro è il grazie della Grande Milano a donne e uomini del sistema imprenditoriale che si sono distinti per le loro capacità e la loro storia. È il riconoscimento del loro impegno che diventa valore per la comunità. Quest'anno abbiamo voluto sottolineare l'importanza centrale dell'innovazione che fa parte del dna di un'impresa ma nello stesso tempo anche della persona. E proprio l'innovazione è al centro del TEF,

Tech Europe Foundation, un grande progetto strategico che vede insieme Università Bocconi, Fondazione Politecnico, Ion Foundation, fondo Fsi e la Camera di commercio come primo promotore. L'obiettivo è fare di Milano una capitale dell'innovazione tecnologica e della formazione continua".

Gli elenchi completi dei premiati "Impresa e Lavoro" sono disponibili a questo link:

<https://www.milomb.camcom.it/premio-impresa-e-lavoro>

## I sei vincitori del premio speciale "Impresa e Valore" 2024

- **Associazione Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso (Milano):** impresa sociale che opera nell'ambito della sartoria artigianale sostenibile.
- **Cosnova Italia srl (Milano):** società attiva nel commercio all'ingrosso di profumi e nella fabbricazione di prodotti di moda e bellezza.
- **Impianti SpA (Carate Brianza, Monza Brianza):** attiva nel campo delle nuove tecnologie e dell'Ict.
- **Magma srl (Milano):** impresa sociale di sviluppo di servizi sociali e culturali, realizza servizi di prossimità.
- **Pink Frogs Cosmetics srl (Rozzano, Milano):** società benefit del settore della fabbricazione di prodotti per l'igiene, ha dato avvio nel 2021 al progetto "Circolar Beauty", finalizzato a dare nuova vita a prodotti ormai accantonati ma ancora utili.
- **Rimsa P. Longoni srl (Seregno, Monza Brianza):** operativa nell'ambito della fabbricazione di apparecchi elettromedicali, è attiva nel campo della tutela ambientale.

**D**ue appuntamenti a novembre, il 9 e il 16, (dopo il primo il 19 ottobre, modulo psicologico di Laura Patti) per "Genitori al lavoro": un corso con tre incontri gratuiti guidati da tre esperte presso la Ground Hall di BASE Milano.

I due appuntamenti GENI.A.L. di novembre sono:

- **Il 9 novembre modulo economico**, con l'economista e fondatrice di Equonomics, Azzurra Rinaldi che accompagna i genitori in una riflessione sull'occupazione femminile e sui ritorni economici della doppia genitorialità: l'impegno finanziario per una famiglia conseguente all'arrivo di un figlio e l'importanza di investire sul proprio lavoro da parte di entrambi i genitori.

- **Il 16 novembre modulo organizzativo** con Marzia Mirabella, pedagoga di Happy Child, che illustrerà alle coppie i benefici di 'Una nuova organizzazione quotidiana' indicando come liberarsi da falsi miti e condividere con leggerezza la quotidianità familiare, a partire dalla conoscenza dei bisogni e delle risorse di ogni genitore. Questo modulo mette al centro la buona organizzazione familiare come leva per una sana vita personale e familiare di genitori e bambini, senza perfezionismi, ma con sufficiente sicurezza, per permettere di tenere insieme tutti gli aspetti quotidiani.

E' GENI.A.L., il progetto - all'interno delle iniziative del Patto per il Lavoro della Città di Milano - presentato e promosso dal Gruppo Terziario Donna di Confcommercio Milano con l'Assessorato allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro di Palazzo Marino (all'evento di presentazione l'assessore Alessia Cappello). All'interno delle iniziative del Patto per il Lavoro il Gruppo Terziario Donna di Confcommercio MiLoMB, con il Comune di Milano, organizza questo corso di formazione per chi è già genitore o aspira a diventarlo, un aiuto concreto di accompagnamento alla genitorialità in chiave di conciliazione con il lavoro. In Italia una donna su 5 ha lasciato il lavoro dopo il primo figlio per la difficoltà nel conciliare lavoro e cura del bambino/a.



Foto di Mattia Dognini

"Troppe donne ancora - ha spiegato l'assessore alle Politiche del Lavoro e Sviluppo economico del Comune di Milano Alessia Cappello - rinunciano alla propria professione perché non riescono a gestire i nuovi carichi familiari. Ecco perché, insieme a Terziario Donna di Confcommercio Milano, abbiamo pensato ad un progetto per dare delle informazioni gratuite ai neo genitori, realizzando dei corsi accessibili a tutti, tenuti da coach professionisti, per dare un'idea su come gestire la spesa quotidiana, dividersi i compiti con il proprio partner, ottenere delle agevolazioni o dei bonus, crescere i propri figli senza dover uscire dal mercato del lavoro".

"GENI.A.L. è un progetto aperto e inclusivo con un valore culturale e sociale, che nasce però

## Con Terziario Donna Milano GENI.A.L. genitori al lavoro corso di formazione gratuito per aspiranti e neogenitori

da una prospettiva imprenditoriale - ha affermato Francesca

De Lucchi, presidente di Terziario Donna Conf-commercio MiLoMB - Il mancato ritorno al lavoro dei genitori è un problema per le imprese, perché escono dal mondo del lavoro competenze importanti, figure professionali formate che non rientrano. Inoltre, le difficoltà di mettere insieme lavoro e maternità (e paternità) è un problema molto sentito dai lavoratori autonomi, dagli imprenditori, e in particolare dalle donne".

I moduli sono prenotabili su EventBrite (<https://www.eventbrite.it/o/genial-genitori-al-lavoro-93647202603>)



Matteo Musacci (a destra), presidente dei Giovani Imprenditori Confcommercio, con il presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Paolo De Nadai

### XV FORUM GIOVANI IMPRENDITORI CONFCOMMERCIO IN CONFCOMMERCIO

MILANO IL 23 E 24 OTTOBRE - "Grow Up": è in programma il 23 e 24 ottobre in Confcommercio Milano, Palazzo Castiglioni corso Venezia 47, il XV Forum nazionale dei Giovani Imprenditori Confcommercio.

SAVE THE DATE  
**GROW UP**  
XV FORUM NAZIONALE GIOVANI IMPRENDITORI  
23/24 OTTOBRE MILANO



Una platea vasta e trasversale quella dei Giovani Imprenditori con 130 categorie appartenenti ai diversi settori del terziario, 125mila imprenditori di prima generazione, 250mila giovani imprese rappresentate.



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

# Digitalizzazione e E-Commerce

Al **servizio** dell'evoluzione delle **imprese**  
Il **futuro** del Retail è intelligente



**Massimizza il potenziale del business online**  
con il supporto completo di Confcommercio Milano  
attraverso lo **Sportello Innovazione (SPIN)**.



## Cosa ti offriamo:

- Affiancamento e assistenza per l'**analisi dei fabbisogni digitali**.
- **Individuazione delle migliori soluzioni** e fornitori.
- Approfondimenti sulla **trasformazione digitale**.

## Contatta lo Sportello Spin

**spin**  
SPORTELLO  
INNOVAZIONE  
EDI CONFCOMMERCIO

Riceverai una **consulenza per la digitalizzazione della tua azienda**, sia che tu sia già un imprenditore o che stia iniziando.

Prenota un **appuntamento individuale** per avviare o gestire efficacemente il tuo e-commerce.



**PRENOTA UNA CONSULENZA  
PERSONALIZZATA E GRATUITA**

# Club Imprese Storiche Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza

## Assemblea il 25 novembre

Lunedì 25 novembre 2024 è convocata

**l'Assemblea per l'elezione dei membri del Consiglio Direttivo del Gruppo Club Imprese Storiche,**  
alle ore 05.00 in prima convocazione e alle **ore 11.00 in seconda convocazione**  
presso la **sala Colucci di Confcommercio Imprese per l'Italia Milano,**  
**Lodi, Monza e Brianza, corso Venezia 47 - Milano, per discutere e deliberare in merito al seguente**  
**Ordine del Giorno:**

1. Presentazione Indagine in collaborazione con il Centro Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza **"Fotografia sulle caratteristiche del commercio al dettaglio nei negozi storici nel corso del 2024"**
2. Relazione del Presidente
3. Elezione cariche sociali Gruppo Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza
4. Varie ed eventuali

**La verifica dei poteri avrà inizio alle ore 10.00 di lunedì 25 novembre in sala Turismo.** L'avente diritto al voto, in possesso dei requisiti, dovrà presentarsi alla verifica poteri munito di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Le **candidature** per il **Consiglio Direttivo** dovranno essere presentate utilizzando la **scheda di candidatura** unitamente alla quale occorre compilare e inviare il modulo di **attestazione requisiti** entro e non oltre **sabato 26 ottobre 2024** all'indirizzo email [clubimpresestoriche@unione.milano.it](mailto:clubimpresestoriche@unione.milano.it).

Per partecipare all'Assemblea è necessario avere 25 anni di attività, essere in regola con il pagamento della quota di iscrizione alla propria Associazione di categoria o territoriale di Confcommercio Imprese per l'Italia Milano Lodi, Monza e Brianza, ed essere componente del Club Imprese Storiche tramite la sottoscrizione della scheda di adesione.

Coloro che non hanno ancora aderito al Club Imprese Storiche possono farlo compilando i moduli da richiedere alla Segreteria del Gruppo, **entro il 22 ottobre 2024.**

Le adesioni saranno sospese per il solo periodo dal 23 al 26 ottobre 2024.

Tutti i moduli necessari (scheda per la candidatura, attestazione dei requisiti e delega) sono disponibili online nell'area Club Imprese Storiche del sito di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

[https://www.confcommerciomilano.it/it/associazioni/club\\_imprese\\_storiche/](https://www.confcommerciomilano.it/it/associazioni/club_imprese_storiche/)

È possibile richiedere informazioni e il Regolamento del Gruppo Club Imprese Storiche presso:

**Segreteria del Gruppo Club Imprese Storiche**

Palazzo Castiglioni  
Secondo piano stanza 216  
Corso Venezia 47 Milano  
Tel 027750205

[clubimpresestoriche@unione.milano.it](mailto:clubimpresestoriche@unione.milano.it)



**CLUB  
IMPRESE  
STORICHE** 

## Il report Congiuntura di Confcommercio

La stima per il Pil del terzo trimestre è di una variazione congiunturale nulla, corrispondente a una crescita dello 0,6% rispetto al 2023. Emerge dai dati elaborati dall'Ufficio Studi Confcommercio nell'ultimo report Congiuntura. Si complica, così, la possibilità di una crescita del prodotto interno lordo 2024 attorno o di poco superiore all'1%:

### Pil in affanno nel terzo trimestre

dell'1,2% per i servizi, in lieve miglioramento rispetto ai risultati del bimestre precedente. La debolezza della domanda e la tendenza ad un generalizzato rallentamento è sintetizzata dalla diminuzione dello 0,1% del dato congiunturale destagionalizzato, al cui interno si segnala la stasi dei consumi per i servizi.

**Consumi.** Ad agosto l'Indicatore dei Consumi Confcommercio (ICC) ha evidenziato una crescita dello 0,5% rispetto allo stesso mese del 2023. Il dato segue una crescita dell'1,4% nel mese di luglio, evoluzione condizionata – rileva l'Ufficio Studi Confcommercio - in buona parte dalla domanda di autovetture da parte dei privati. L'incremento dell'ultimo mese è sintesi di una variazione molto contenuta della domanda per i beni (+0,1% nel confronto annuo) a cui si è associata una crescita

Pil mensile (dati destagionalizzati)		
	Variazioni Congiunturali	Variazioni Tendenziali
IV trimestre '23	0,1	0,7
I trimestre '24	0,3	0,6
II trimestre	0,2	0,9
III trimestre	0,0	0,6
Mag. '24	0,0	0,7
Giù	0,3	0,8
Lug	-0,2	0,5
Ago	0,1	0,7
Set	0,0	0,6

Fonte: Istat e previsioni Ufficio Studi Confcommercio

**SANGALLI: PREOCCUPA LA DEBOLEZZA DEI CONSUMI. RIDURRE IL CARICO FISCALE SU FAMIGLIE E IMPRESE**

“Occupazione in crescita e inflazione sotto controllo – ha rilevato il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli - ci dicono che la nostra economia è in buona salute. Ma preoccupano il clima di incertezza e la debolezza dei consumi. Con la nuova legge di bilancio occorre confermare il taglio del cuneo fiscale, l'accorpamento delle aliquote Irpef e ridurre progressivamente, e in modo strutturale, il carico fiscale su famiglie e imprese”.

**Prezzi.** Per i prezzi al consumo l'Ufficio Studi Confcommercio ha stimato (settembre) una variazione nulla dell'indice in termini congiunturali e una crescita dello 0,9% su base annua. Il contenuto rallentamento è in linea con le attese e consolida le stime di una variazione prossima all'1% nella media del 2024.

# Sfoggia la nuova Guida Convenzioni

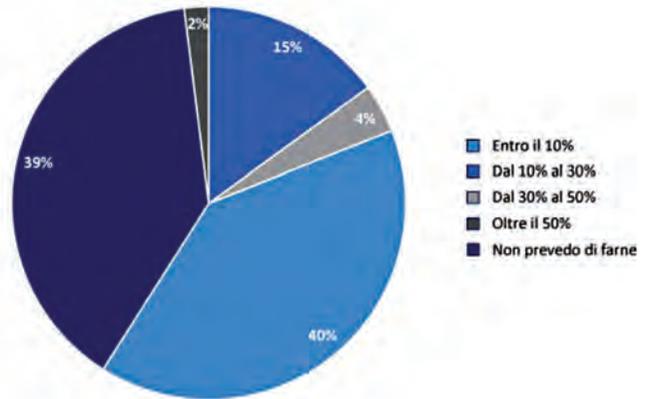


su [confcommerciomilano.it](https://www.confcommerciomilano.it)

[https://www.confcommerciomilano.it/it/impresa\\_persona/convenzioni/Guida\\_convenzioni\\_issuu.html](https://www.confcommerciomilano.it/it/impresa_persona/convenzioni/Guida_convenzioni_issuu.html)

In futuro, quale sarà il peso degli investimenti in Intelligenza Artificiale rispetto ai suoi investimenti totali?

*I dati del recente sondaggio di Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza*

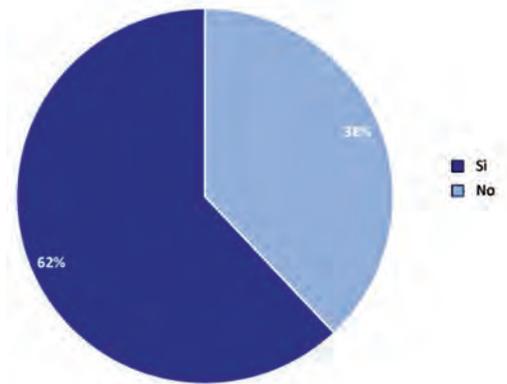


**Intelligenza Artificiale**  
La utilizza il 62% delle imprese

L'applicazione dell'Intelligenza Artificiale nel mondo del lavoro e delle imprese a livello globale registra ormai trend di crescita esponenziali. Software e app che integrano queste tecnologie sono alla portata di tutti e toccano ogni aspetto della quotidianità privata e professionale.

Utilizza o utilizzerà strumenti di Intelligenza Artificiale per il suo business?

*Sull'AI fondamentale investire e incentivare percorsi di educazione e formazione avanzata*



**CORRIERE DELLA SERA**  
Milano  
15 agosto 2024



**«L'Intelligenza artificiale una risorsa Vanno incentivati gli investimenti»**

E' interessante anche evidenziare come si spostano gli investimenti e i budget delle aziende. Il 40% delle imprese prevede di destinare il 10% degli investimenti totali in AI. Il 15% investirà tra il 10 e il 30% del proprio budget.

Nel recente sondaggio realizzato dall'Ufficio Studi di Confcommercio MiLoMB proprio su questo tema (anticipato, nei risultati principali dal presidente Carlo Sangalli nell'intervista al Corriere della Sera-Milano del 15 agosto: vedi *Unione Informa di settembre a pagina 4 n.d.r.*) il 62% delle imprese del territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza ha dichiarato, infatti, che già utilizza o utilizzerà a breve, strumenti di AI per il proprio business.

Tra i principali ambiti di applicazione ci sono: la generazione di contenuti web (26%), l'analisi predittiva (10%) e campagne di email marketing (9%).

Quella dell'AI è una rivoluzione epocale perché, a grande velocità, sta impattando su tutti i settori economici su scala globale. Da questo impatto derivano grandi opportunità, ma anche forti rischi. Per questo diventa fondamentale investire e incentivare percorsi di educazione e formazione avanzata in questi ambiti. Sarà, infatti, sempre più alta la richiesta di personale qualificato per la gestione e lo sviluppo di tecnologie avanzate, ma, allo stesso modo, è importante creare una "cultura digitale" diffusa perché questi strumenti siano alla portata di tutti, nel rispetto e nella tutela dei limiti etici e legali, a beneficio di cittadini, imprese e dell'intera collettività. (MD)

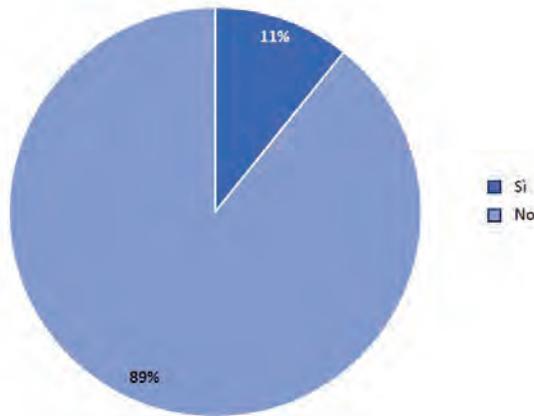
Il Comune di Milano introdurrà il pagamento di Area C (la zona a traffico limitato nel centro città) anche il sabato e la domenica.

Motivazioni addotte: non si tratterebbe di fare cassa, ma di mettere ordine e sostenere il bilancio comunale.

Sei d'accordo con questa misura?

*Il sondaggio flash di Confcommercio Milano con 549 risposte in un giorno*

**Milano, Area C a pagamento anche durante il weekend? No dall'89% delle imprese**



**Il sondaggio**

**Area C accesa nei weekend. Commercianti contrari al 90%**

Un secco no all'Area C a pagamento anche il sabato e la domenica: lo esprime l'89,3% delle 549 imprese che hanno risposto al sondaggio flash di Confcommercio Milano. Favorevole solo il 10,7%. Secondo gli intervistati al primo posto c'è il danno alle attività commerciali (77%) seguita dalla perdita di attrattività del centro (65%) e dal peggioramento del traffico nelle zone esterne (62%). Solo il 19% ritiene rilevante la diminuzione del traffico e del miglioramento della

**I negozianti bocciano il piano Sala: «No ad Area C pure nei week end»**

Sondaggio di Confcommercio: l'89% delle imprese contro la misura. «Basta vincoli»

di SARINA STRAHOE

■ Boccatura immediata. Con l'ipotesi di attivazione dell'Area C a pagamento anche nei week end, il sindaco di Milano Beppe Sala rimedia un sonoro no dalla Confcommercio meneghina. Dopo lo stop al progetto voluto dal ministero dei Trasporti, il primo cittadino ha rilanciato la misura per aiutare a rimpinguare le casse comunali: pagamento del ticket anche sabato e domenica per entrare in auto nella cerchia dei bastioni. Ma c'è altro. L'amministrazione sta infatti pensando pure a una tariffa per il parcheggio proporzionale alle dimensioni e al peso delle vetture, con i Suv, elettrici e non, che chiaramente pagheranno di più la sosta. Idee che Sala scopiazza da Parigi e che rendono Milano la città italiana con più restrizioni alla circolazione delle auto, con due zone a traffico limitato: l'Area

prevalenza gli addetti ai lavori di: servizi e professionali (62,7%), commercio al dettaglio (17,9%), turismo e ristorazione (12,4%), commercio all'ingrosso (7,1%). Il 57% delle imprese commerciali che hanno risposto, quasi il 90% si è schierato contro l'Area C a pagamento anche il sabato e la domenica. Nella domanda era indicata la motivazione espressa per giustificare il provvedimento: non fare cassa, ma mettere ordine al bilancio comunale. Dal sondaggio è emerso che il 77% degli imprenditori reputa il progetto un danno alle attività commerciali, il 65% ha detto che causerebbe una perdita di attrattività per il centro città, mentre il 62% ha affermato che la misura potrebbe portare a un peggioramento del traffico nelle zone esterne all'Area C. Solo il 19% ritiene rilevante

24,7%). Secondo Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, «i numeri espressi dal sondaggio in così poco tempo credo siano molto significativi. Far pagare l'Area C nei weekend è sbagliato perché penalizza le imprese, colpisce i cittadini e incide negativamente sull'attrattività di Milano. Bene fa il Comune a puntare sul trasporto pubblico, ma fare cassa istintivamente non è certo la strategia giusta». Per Simona Paolo Buongiardino, presidente di Assomobilità, «l'indagine ha confermato quanto da tempo andiamo dicendo rispetto alla contrarietà del sistema imprenditoriale milanese su questo inasprimento di Area C che danneggerà le nostre attività e penalizzerà gli utenti». Contrari anche gli esponenti del centrodestra a cominciare dal deputato milanese della Lega Luca Toccalini: «L'ennesima operazione per lottare

Un chiaro no all'Area C a pagamento a Milano il sabato e la domenica: lo ha espresso l'89,3% delle 549

imprese che hanno risposto al sondaggio flash di Confcommercio Milano (aperto e chiuso in una giornata - dati elaborati dall'Ufficio Studi). Favorevole solo il 10,7%. Nella domanda posta era indicata la motivazione



**CONTRO L'ESTENSIONE DEL TICKET NEI WEEKEND**

**Le imprese bocciano Sala: no ad Area C**

L'89% contrario al provvedimento del sindaco; un danno alle attività produttive e il centro perderà attrattività

anche il sabato e la domenica sono il 10,7%. Nella domanda posta era indicata la motivazione espressa per giustificare il provvedimento: non fare cassa, ma mettere ordine al bilancio comunale.

Il sondaggio di Confcommercio, oltre al dissenso in senso stretto per il provvedimento, ha fatto emergere anche il malessere della categoria dei commercianti rispetto alle politiche della giunta in materia di mobilità. Esercenti e commercianti ritengono «molto rilevanti» le conseguenze derivanti dall'introduzione del pagamento di Area C anche nei weekend. Dai risultati emersi dal sondaggio, la preoccupazione maggiore riguarda il danno alle attività commerciali

re, con una tariffa più cara, la sosta dei Suv. Non è favorevole il 75,3% (si dal 24,7%). Sul tema della mobilità il sondaggio posto l'accento su una delle questioni strategiche messa sul tavolo dal Comune: il ripensamento con maggiori divieti, vincoli ambientali e incremento delle tariffe, in vista delle Olimpiadi invernali Milano-Cortina 2026. Un deciso no è stato espresso dall'88,9% delle imprese (favorevole solo l'11,1%). Al sondaggio di Confcommercio Milano hanno risposto servizi e professioni (62,6%), commercio al dettaglio (17,9%), turismo e ristorazione (12,4%), commercio all'ingrosso (7,1%).

Per Marco Barbieri, segretario generale di Confcom-

l'applicazione di tariffe maggiori su tratte precise (da Linate a San Babila). E chiara è anche l'indicazione che emerge dal sondaggio di non insistere con continui divieti e vincoli sulla mobilità. Le Olimpiadi Milano-Cortina sono vicine e sarebbe un autogol perdere in parte questa straordinaria opportunità per il nostro territorio». «L'indagine svolta», sottolinea Simona Paolo Buongiardino, presidente di Assomobilità, «ha confermato quanto da tempo andiamo dicendo rispetto alla contrarietà del sistema imprenditoriale milanese su questo inasprimento di Area C che danneggerà le nostre attività e penalizzerà gli utenti».

*Sarebbero soprattutto danneggiate le attività commerciali (77%) e il centro città è destinato a perdere attrattività (65%)*

espressa per giustificare il provvedimento: non fare cassa, ma mettere ordine al bilancio comunale.

Ma quali sarebbero le maggiori conseguenze con l'introduzione del pagamento di Area C anche nel weekend?

Molto rilevante, dai risultati emersi nel sondaggio (risposta multipla), è il danno alle attività commerciali (77%) seguita dalla perdita di attrattività del centro città (65%) e dal

## Area C anche nel weekend Il commercio boccia Sala

Contrario l'89%, alt pure alla sosta più cara per i suv  
E la Lega chiede alla Regione di bloccare il sindaco

**COMUNE SOTTO ACCUSA MOBILITÀ E INCURIA**

**Secondo il sondaggio  
danni alle imprese  
e fuga dal centro**  
Chiara Campo

■ Una bocciatura piena al pagamento di Area C anche nel weekend che il sindaco Beppe Sala vuole far scattare dalla prossima primavera. La protesta arriva (anche) da Confcommercio Milano, che ha effettuato un sondaggio flash tra 549 imprese e l'89,3% ha detto un no forte e chiaro alla stangata che rischia di compromettere il lavoro di negozi e locali del centro. Il sindaco ha spiegato che la decisione

di attrattività del centro (65%) e dal peggioramento del traffico nelle aree fuori dalla Ztl (62%). Il 75,3% boccia anche l'ipotesi di una tariffa della sosta più cara per i suv che il Comune potrebbe attuare sempre a partire dal 2025. E l'88,9% contesta in generale la politica comunale fatta di divieti, vincoli ambientali e tariffe più alte, specie in vista delle Olimpiadi invernali 2026. Far pagare Area C tutti i giorni per il segretario generale di Confcom-

(lo scorso ottobre era già scattato l'aumento da 5 a 7,5 euro) «danneggerà le attività e penalizzerà gli utenti».

Alessandro Morelli, sottosegretario di Stato leghista, segnala a Sala che «se ha buchi di Bilancio l'autonomia differenziata, sulla quale ideologicamente ha cambiato idea nell'ultimo periodo, è uno strumento per avere più risorse sui territori». E puntualizza che «abbiamo sempre sostenuto che Area C è una tassa oc-

### Milano, Area C a pagamento nel weekend? Nove commercianti su dieci contrari

Il sondaggio di Confcommercio Milano tra gli associati: l'89% delle 549 imprese che hanno risposto si dicono contrarie all'estensione dell'area C anche ai fine settimana

peggioramento del traffico nelle zone esterne ad Area C (62%). Soltanto il 19% ha ritenuto rilevante l'opzione della diminuzione del traffico e del miglioramento della vivibilità di Milano. Contrarietà anche all'intenzione del Comune di differenziare, con una tariffa più cara, la sosta dei Suv. Non è favorevole il 75,3% (sì dal 24,7%).

Sul tema della mobilità nel sondaggio si è posta anche una domanda più strategica: il ripensamento con maggiori divieti,

vincoli ambientali e incremento delle tariffe in vista delle Olimpiadi invernali Milano Cortina 2026. Un deciso no dall'88,9% delle imprese (favorevole solo l'11,1%).

Al sondaggio di Confcommercio Milano hanno risposto servizi e professioni (62,6%), commercio al dettaglio (17,9%), turismo e ristorazione (12,4%), commercio all'ingrosso (7,1%). Il 57% delle imprese che ha risposto al sondaggio ha fino a tre addetti.

Per Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza «i numeri espressi dal sondaggio in così poco tempo credo siano molto significativi. Far pagare l'Area C nel weekend è sbagliato perché penalizza le imprese, colpisce i cittadini e incide negativamente sull'attività di Milano». E chiara, ha tra l'altro

affermato, è anche l'indicazione emersa dal sondaggio di non insistere con continui divieti e vincoli sulla mobilità: «Le Olimpiadi Milano Cortina sono vicine e sarebbe un autogol perdere in parte questa straordinaria opportunità per il nostro territorio».

«L'indagine svolta – ha sottolineato Simonpaolo Buongiardino, presi-

dente di Assomobilità (e vicepresidente Confcommercio Milano con competenza sulla mobilità) - ha confermato quanto da tempo andiamo dicendo rispetto alla contrarietà del sistema imprenditoriale milanese su questo inasprimento di Area C che danneggerà le nostre attività e penalizzerà gli utenti».

Dal 1° ottobre in Area B a Milano in vigore l'obbligo di sensori per l'angolo cieco anche per furgoni e autobus di categoria N2 e M2. Da ottobre 2023 l'obbligo valeva già per camion e autobus di categoria N3 e M3. I veicoli M2 sono quelli destinati al trasporto di persone, aventi più di otto posti a sedere oltre al sedile del conducente e massa massima non superiore a 5 tonnellate, mentre i veicoli N2 sono quelli destinati al trasporto di merci, aventi massa massima superiore a 3,5 tonnellate ma non superiore a 12 tonnellate.

È prevista una deroga, fino al 31 dicembre 2025, per i furgoni N2 e gli autobus M2 i cui proprietari, seppur sprovvisti dei dispositivi obbligatori, siano in possesso di un contratto di acquisto relativo ai sistemi di rilevazione richiesti per l'angolo cieco.

Copia della documentazione comprovante l'acquisto deve essere inviata al Comune di Milano utilizzando il servizio online sul sito di Area B - <https://areab.atm.it> - e dev'essere conservata a bordo del veicolo.

La novità introdotta quest'anno dal Comune è che, sempre dal 1° ottobre, è attivato il sanzionamento automatico dai var-

### Obbligo a Milano in Area B di sensori per l'angolo cieco anche per furgoni e autobus (categorie N2 M2)

chi di accesso. Per evitare di essere sanzionati occorre comunicare l'adeguamento

*In vigore dal 1° ottobre. Deroga fino al 31 dicembre 2025 su furgoni N2 e autobus M2 se in possesso di un contratto di acquisto relativo ai sistemi di rilevazione richiesti per l'angolo cieco*



del veicolo al nuovo obbligo o chiedere la deroga fino al 31 dicembre 2025,

utilizzando il servizio online sul sito di Area B (vedi *Unione Informa di settembre a pag. 22 n.d.r.*). (CC)

L'appuntamento è per martedì 29 ottobre in Confcommercio Milano, corso Venezia 47, sala Colucci, ore 14.30: è in programma la sesta edizione dell'evento promosso da

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con Banca d'Italia – Sede di Milano, sull'economia della Lombardia e dei nostri territori (vedi *Unione Informa* di settembre a pagina 9 n.d.r.). Dopo gli interventi d'apertura del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e del direttore della Sede di Milano della Banca

d'Italia Giorgio Gobbi, vengono presentati i dati di scenario economico da parte degli esperti dell'Ufficio Studi di Banca d'Italia – Sede di Milano Paola Rossi e Francesco Bripi.

Prevista una successiva tavola rotonda con le testimonianze di imprenditori associati. Al centro del dibattito vari temi d'attualità: dall'utilizzo delle nuove tecnologie

(intelligenza artificiale, multicanalità e digitalizzazione dell'a-



*Appuntamento in corso Venezia 47, sala Colucci, ore 14.30*



**L'economia lombarda e dei nostri territori**  
**Il 29 ottobre l'evento di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con Banca d'Italia (Sede di Milano)**

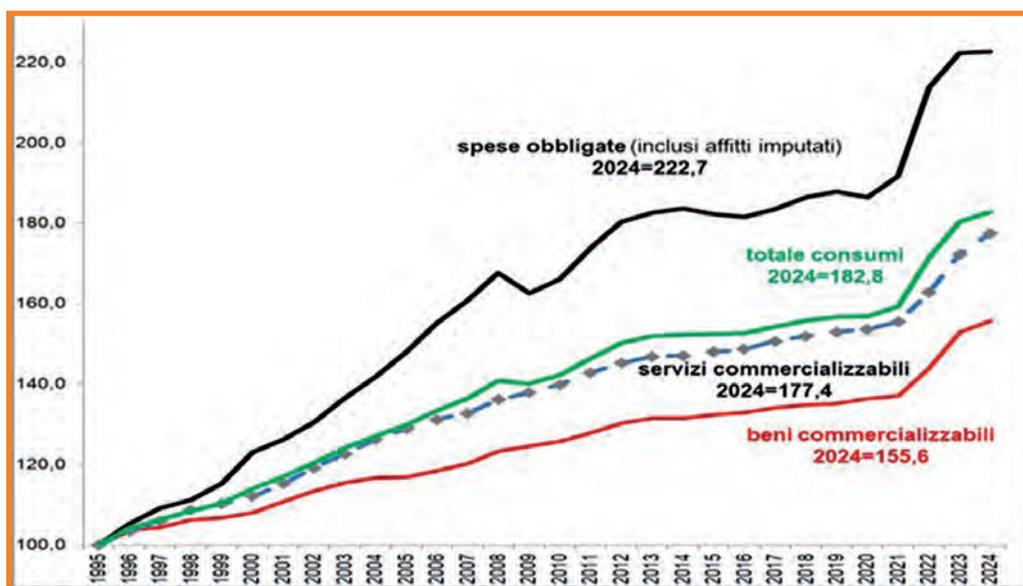
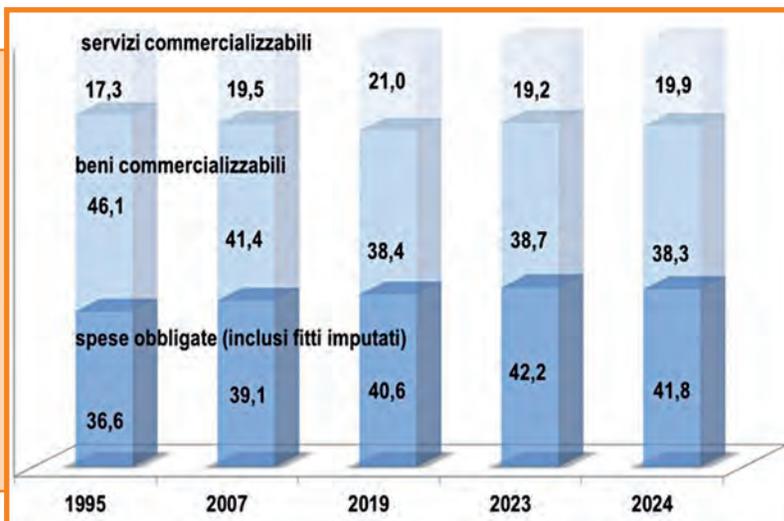
◀ **Giorgio Gobbi (direttore della Sede di Milano della Banca d'Italia) e il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli**

zienda, del suo modello di business e dei sistemi di pagamento) alla crescita dell'attività del nostro territorio grazie al turismo straniero.

### Le precedenti edizioni degli appuntamenti con Banca d'Italia – Sede di Milano

- ▶ **Settembre 2019:** focus su commercio non alimentare e online, sui settori Ict, ristorazione e turismo.
- ▶ **Giugno 2020:** le testimonianze dei rappresentanti delle imprese nei settori maggiormente colpiti dall'emergenza Covid.
- ▶ **Giugno 2021:** il racconto delle imprenditrici su come, con l'emergenza pandemica, sia stato possibile incrementare la produttività aziendale.
- ▶ **Ottobre 2022:** la guerra in Ucraina e i temi legati all'internazionalizzazione delle imprese (dalle difficoltà nei trasporti e nella logistica, al rincaro di energia e materie prime).
- ▶ **Ottobre 2023:** inflazione, prezzi, riduzione del potere d'acquisto dei consumatori, costi energia, tassi d'interesse e irrigidimento dell'offerta del credito, lavoro e occupazione, mercato immobiliare.

# Confcommercio: le spese obbligate nel 2024 hanno “mangiato” quasi il 42% dei consumi delle famiglie



Su un totale di circa 21.800 euro pro capite di consumi all'anno, oltre 9mila euro se ne vanno per il complesso delle spese obbligate (348 euro in più rispetto al 2019); tra queste spese, a farla da padrone è la voce abitazione (4.830 euro) al cui interno un peso rilevante – anche se costantemente in calo dal 1995 ad oggi – viene dall'aggregato energia, gas e carburanti con 1.721 euro. Ad amplificare la dimensione e, quindi, il peso delle spese obbligate, è anche la dinamica dei prezzi che mostra una notevole difformità rispetto a quella degli altri beni e servizi:

**C**resce ancora l'incidenza delle spese obbligate sui bilanci familiari: secondo la recente analisi dell'Ufficio Studi di Confcommercio, per il 2024, infatti, la quota di queste spese sul totale dei consumi delle famiglie sfiora il 42%, con un incremento di oltre 5 punti dal 1995 ad oggi.

tra il 1995 e il 2024, infatti, l'indice di prezzo degli obbligati (+122,7%) è cresciuto più del doppio rispetto a quello dei beni commercializzabili (+55,6%): dinamica influenzata anche da un deficit di concorrenza tra le imprese fornitrici di beni e servizi obbligati. (FG)

**SANGALLI: PER SOSTENERE I CONSUMI RIDURRE PROGRESSIVAMENTE, IN MODO STRUTTURALE, IL CARICO FISCALE** - Commentando l'analisi dell'Ufficio Studi confederale, il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli ha sottolineato come le spese obbligate, soprattutto quelle legate all'abitazione, penalizzano sempre di più i bilanci delle famiglie “e di conseguenza riducono i consumi”.

“Consumi - ha aggiunto Sangalli - che sono la principale componente della domanda interna. Per sostenerli occorre confermare l'accorpamento delle aliquote Irpef e ridurre progressivamente, e in modo strutturale, il carico fiscale”.



# Sfilata di affari e turisti Milano resta alla moda Ristoranti e alberghi: impatto da 213 milioni

Prezzi alle stelle. «Sono tornati americani e arabi»

## Il bilancio

di Alessio Di Sauro

Per ospitare la Fashion week ha indossato il suo abito più appariscente, eppure non è mancato qualche dettaglio stonato nell'outfit di una Milano che, al pari del modelli, è sfilata in passerella per la Set-

zìo. Ma anche i problemi dei trasporti in tilt a causa dello sciopero Atm e i prezzi alle stelle di alberghi e appartamenti: negli ultimi sette giorni si è visto più o meno di tutto, e non solo in quel Quadri-

## Le celebrità

Da Madonna a Naomi Campbell e Jannik Sinner. Applausi per la pugile Imane Khelif

tembre. «L'incremento rispetto allo scorso anno è stato del 6,7 per cento — commenta il segretario generale Marco Barbieri — abbiamo assistito a un ritorno in massa di

*I dati dell'Ufficio Studi di Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza*

Milano

## Fashion Week in salute Salgono indotto e turisti

È di **212,8** milioni di euro l'indotto turistico della Milano Fashion Week in programma dal 17 al 23 settembre. Sommando anche la settimana di sfilate di febbraio, l'afflusso di visitatori a Milano vedrà una crescita, quest'anno, del 4% sul 2023: quasi 245mila persone (244.919), per il 44% provenienti dall'estero. Sono le stime dell'Ufficio Studi di Confcommercio, che calcola, sommando i dati di febbraio, un indotto complessivo da 396 milioni, +9,4% rispetto al 2023. La spesa pro capite stimata per la Week di settembre è di 1.638 euro mentre la previsione complessiva di turisti a Milano per questo mese è di 795.774 persone. La kermesse «ha un consolidato richiamo internazionale. Le previsioni confermano la forza attrattiva di Milano», afferma Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. «Per questo sono necessarie politiche che la rendano sempre più aperta e accessibile».



## 213 milioni di euro l'indotto della Milano Fashion Week di settembre

### L'evento

## Per la Milano Fashion week indotto di 213 milioni di euro

È di 212,8 milioni di euro l'indotto turistico della Milano Fashion Week in programma dal 17 al 23 settembre. Sommando anche la Milano Fashion Week di febbraio, l'afflusso di visitatori in città vedrà una crescita del 4% rispetto al 2023: quasi 245mila persone, il 56% italiani il 44% stranieri. Sempre con la Fashion Week di febbraio, l'indotto complessivo si attesterà sui 396 milioni di euro con un incremento del 9,4% rispetto allo scorso anno. La spesa pro capite stimata per l'evento di settembre è di 1.638 euro mentre la previsione sull'arrivo di turisti è di quasi 795.774 con un incremento del 6,7% sul 2023. L'analisi è dell'Ufficio Studi di Confcommercio su dati Istat, Questura, Banca d'Italia e Global Blue. «La Milano Fashion Week, con più di 170 appuntamenti ha un forte e consolidato richiamo internazionale — afferma Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza — per questo sono necessarie politiche che rendano la nostra città sempre più aperta e accessibile».



La Milano Fashion Week di settembre (con più di 170 appuntamenti tra sfilate, presentazioni ed eventi) ha prodotto un indotto turistico di 213 milioni di euro. Sommando anche la Milano Fashion Week di febbraio, l'afflusso di visitatori a Milano è cresciuto, quest'anno, del 4% rispetto al 2023: quasi 245mila persone: il 56% italiani il 44% proveniente

dall'estero. Sempre con la Fashion Week di febbraio, l'indotto complessivo si attesta sui 396 milioni di euro con un incremento del 9,4% rispetto allo scorso anno. Sono i riscontri dell'analisi compiuta dall'Ufficio Studi di Confcommercio Milano (elaborazione dati su fonti Istat, Questura di Milano, Banca d'Italia, Global Blue). La spesa pro capite stimata per la Milano Fashion Week di settembre è stata stimata in 1.638 euro mentre l'arrivo di turisti a Milano a settembre è risultato di quasi 796mila persone con un incremento del 6,7% nel confronto con il 2023.

L'indotto ancora in crescita della Fashion Week conferma la forza attrattiva di Milano ha commentato Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: «Proprio per questo sono necessarie politiche che rendano la nostra città sempre più aperta e accessibile».

## Al Gran Premio di Monza in treno Previsto un indotto di 178 milioni

Sabato e domenica corse straordinarie e navette per i tifosi, con biglietti speciali per andare all'Autodromo. Confcommercio stima un super giro d'affari con benefici per tutta la Brianza

*L'analisi dell'Ufficio Studi di Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza*

## Monza e il Gran Premio d'Italia di F1 Indotto di 178,8 milioni di euro

## L'indotto del Gp Un tesoretto da 178 milioni per il territorio

Confcommercio stima che il 51% resti in Brianza  
E in centro le vetrine si accendono di rosso Ferrari



### FORMULA UNO, OLTRE 178 MILIONI DI INDOTTO DAL GP DI MONZA

Tra vitto e alloggio, biglietti d'ingresso, merchandising e trasporti il GP di Monza di Formula Uno di domenica porterà a Milano e Monza un indotto da oltre 178 milioni di euro. Questa la stima dell'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza che prevede nei tre giorni la presenza di circa 300mila appassionati. Metà della spesa turistica resterà nella provincia di Monza e Brianza, quasi un terzo a Milano mentre il resto sarà distribuito tra le altre province lombarde.

Un indotto totale di 178,8 milioni di euro generato dalla 95esima edizione del Gran Premio d'Italia a Monza (con 300 mila visitatori): lo ha stimato l'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza. Le ricadute positive del Gran Premio, ha analizzato l'Ufficio Studi, si sono distribuite in maniera omogenea tra le voci "alloggio" (33% della spesa totale, 59 milioni di euro) e "shopping" (30% della spesa totale, 53,6 milioni di euro). La ristorazione ha rappresentato il 16% della spesa totale pari a 28,6 milioni di euro, seguita dai biglietti di ingresso (15% della spesa turistica pari a 26,8 milioni di euro) e da trasporti e parcheggio (6% della spesa totale pari a 10,7 mln di euro). Un indotto turistico che ha portato benefici, oltre alla Brianza, a un'ampia parte di territorio lombardo, a partire dall'area metropolitana di Milano. Il 51% della spesa turistica, pari a 91,6

### Monza

### Indotto da 178 milioni Il "dono" della Formula 1

Sarà di 178,8 milioni di euro l'indotto totale generato dal Gp di Monza che sta per inaugurare la sua 95esima edizione. È la stima dell'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza, che evidenzia che la cifra è distribuita in maniera omogenea tra le voci "alloggio" (33% della spesa totale, 59 milioni di euro) e "shopping" (30% della spesa totale, 53,6 milioni di euro). Per la tre giorni sono circa 300.000 gli appassionati previsti che si distribuiranno tra Monza, Milano, Lecco e Como. La terza voce di spesa riguarda la ristorazione che rappresenta il 16% della spesa totale pari a 28,6 mln di euro, seguita dai biglietti di ingresso che rappresentano il 15% della spesa turistica pari a 26,8 milioni di euro. A trasporti e parcheggio va circa il 6% della spesa totale (10,7 mln di euro). L'indotto turistico del Gran Premio d'Italia, secondo Confcommercio, porterà benefici, oltre alla Brianza, anche alle province confinanti.

milioni di euro è rimasto nella provincia di Monza e Brianza, il 30% (54,5 milioni) nella città metropolitana di Milano, l'11% (19,4 milioni di euro) nella provincia di Como, il 7% si è distribuito tra Lecco e le altre province lombarde.

### "FUORI GP": LE INIZIATIVE SUL TERRITORIO (CON CONFCOMMERCIO MONZA) - Numerose, inoltre, sono state

le iniziative per il "Fuori Gran Premio" con il coordinamento e il supporto degli operatori commerciali da parte di Confcommercio Monza che, ad esercizi alberghieri, commerciali e nei Comuni ha distribuito la planimetria del GP. Nel centro di Monza e a Lissone le vetrine dei negozi sono state dedicate al Gran Premio. A Monza in piazza Sandro Pertini si è svolto "Fuori GP Monza in Bianco Rosso" con spettacoli e dj set. Madrina dell'evento Gemma Galli, nuotatrice azzurra olimpica e ai campionati europei e mondiali e già capitano della nazionale femminile per il nuoto artistico sincronizzato.

Sempre a Monza città in via Bergamo si sono svolti eventi musicali serali con il coinvolgimento dei pubblici esercizi. A Vedano al Lambro il "Fuori Gp 2024"

con spettacoli, street food ed esibizioni sportive e di auto storiche. Concerti, esposizioni di auto storiche, street food e spettacolo pirotecnico anche a Macherio per il "Macherio Summer Festival 2024". E a Biassono "Live the passion - Music & Fun".



*Il punto di Confcommercio Alta Brianza con Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza in una conferenza stampa a Desio*

**P**rimo allarme nel gennaio 2023: 38 mesi di cantiere (salvo ritardi) previsti per la Metrotranvia Milano-Seregno. Un incubo per le attività commerciali sul tracciato interessato e, da parte di Confcommercio Alta Brianza, la prima richiesta di un incontro urgente per capire l'effettivo impatto che l'opera avrebbe avuto sul territorio. Si apre un confronto costruttivo con la Città Metropolitana di Milano - firmataria del contratto con l'impresa di costruzioni CMC di Ravenna alla quale sono affidati i lavori - e seguiranno gli incontri promossi da Confcommercio con la Città Metropolitana e i tecnici MM per dare l'opportunità agli operatori di conoscere il progetto esecutivo della Metrotranvia. Oggi: si è appreso da notizie stampa che per CMC, la società incaricata dei lavori per la metrotranvia,

è stata chiesta la liquidazione giudiziaria. I cantieri della Metrotranvia sono aperti da più di un anno e in sostanza fermi (solo lavori sporadici con pochissimi operai all'opera) e l'incubo per le imprese - denuncia Confcommercio Alta Brianza - è diventata una drammatica realtà.

Il tracciato previsto della Metrotranvia Milano Seregno è di oltre 14 chilometri ed interessa otto Comuni (Milano, Bresso, Cormano, Cusano Milanino, Paderno Dugnano, Nova Milanese, Desio e Seregno). Per i cantieri Confcommercio Alta Brianza indica in particolare lo



Foto della conferenza stampa a Desio di Mattia Dognini

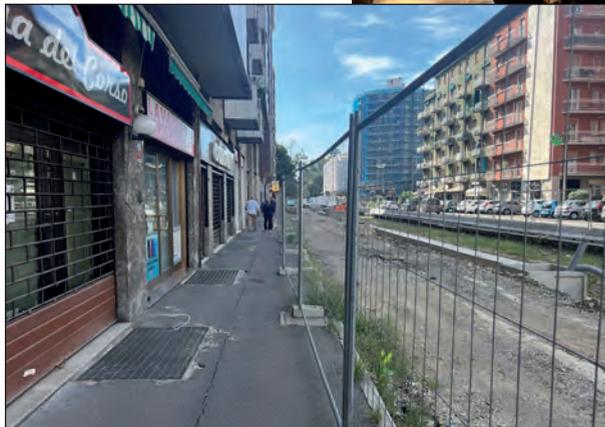


Foto dei cantieri di Federico Giusti



**L'Odissea della Metrotranvia Milano-Seregno  
Cantieri fermi e attività commerciali in grave difficoltà**



stato di grave difficoltà delle imprese a Bresso in via Vittorio Veneto con 105 attività commerciali; a Cusano Milanino, in via Sormani, con 51 attività commerciali; a Nova Milanese con 62 attività commerciali nelle vie Garibaldi e Diaz; a Desio con 57 esercizi commerciali in via Milano e altre 108 attività del centro (vie Garibaldi, corso

Italia e ancora via Milano) coinvolte nella rimozione dei vecchi binari del tram dismesso Milano-Desio. Queste sono le imprese che maggiormente subiscono la vicinanza dei cantieri, ma ci sono molte attività di servizi vicine. Complessivamente a Bresso, Cusano Milanino, Nova Milanese, Desio sono quasi 5.300 le imprese nel commercio e nei servizi (fonte dati Registro Imprese al giugno di quest'anno). Un impatto pesante per tante imprese con il rischio molto concreto di danni e chiusure se si dovesse protrarre a lungo lo stallo dei cantieri della Metrotranvia.

Confcommercio Alta Brianza – con Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza – chiede perciò alle istituzioni di intervenire con rapidità. “Intanto, e lo avevamo già proposto – ha sottolineato Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza – trovando risorse e aprendo subito bandi specifici con ristori per quelle imprese maggiormente coinvolte dalla vicinanza dei

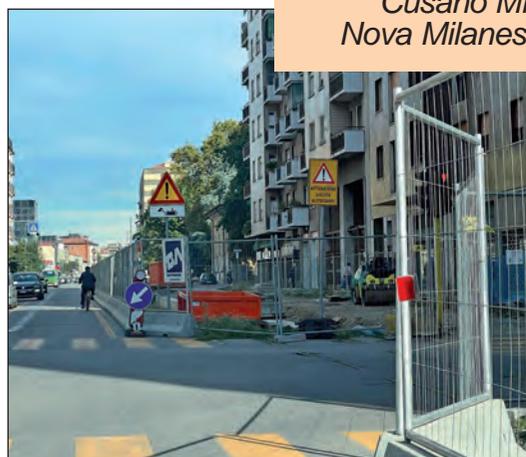


Confcommercio Alta Brianza Ermanno Gatti e il vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (con competenza su area metropolitana milanese e province di Monza Brianza e Lodi) Carlo Alberto Panigo: “come proseguiranno ora i lavori, per quanto tempo? A queste domande occorre dare risposta subito, altrimenti le ricadute economico-sociali sul territorio saranno pesanti”.



*Centinaia di attività direttamente coinvolte lungo il tracciato a Bresso, Cusano Milanino, Nova Milanese e Desio*

cantieri: ci sono gli esempi di Milano con i cantieri della metropolitana” (Barbieri ha stimato una perdita di almeno il 30% per la presenza dei cantieri con un danno economico annuale medio di 5 milioni di euro). E serve fare immediata chiarezza sul destino concreto di quest'opera già considerata poco utile, sottolineano il presidente di





## RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA E IMPIANTI FOTVOLTAICI PER AZIENDE E PRIVATI

L'AUTONOMIA ENERGETICA CHE POTRAI OTTENERE CON IL CONSUMO DELL'ENERGIA AUTOPRODOTTA TI PORTERÀ A RISPARMIARE FINO ALL'80%\*.

Vantaggi #fedeltàmi piace:

- ulteriore sconto del 5% sul prezzo di listino per l'impianto fotovoltaico chiavi in mano
- 1 Wall Box in omaggio (colonnina di ricarica auto elettrica dal valore di € 948 + IVA)



Per richiedere un contatto di approfondimento, inviare un'email alla propria Associazione o all'indirizzo [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it) indicando ragione sociale, partita iva e numero di telefono.

\* Stima ottenuta dal rapporto del beneficio derivante da autoconsumo diretto (fonte GSE del Giugno 2019 - rapporto statistico solare fotovoltaico 2018) e del contributo in conto scambio sul posto (SSP) accreditato dal GSE. Tale percentuale varia inoltre in base al proprio profilo di carico in rapporto alla potenza installata dell'impianto fotovoltaico. Il dato è puramente indicativo. In caso di applicazione del superbonus come da legge 77/2020 lo scambio sul posto non è applicabile.

**C**on l'installazione di quattro imponenti travi di acciaio e la rimozione della parete tagliafuoco che divideva i padiglioni, si è conclusa la seconda fase dei lavori di adeguamento dei padiglioni 13 e 15 di Fieramilano a Rho in vista dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali 2026. Un investimento complessivo di 25 milioni di euro (senza oneri pubblici per extra costi) per Fondazione Fiera Milano.

Per le aree espositive di Fieramilano che ospiteranno la pista di pattinaggio di Speed Skating - l'intervento prevede l'unifica-

zione dei padiglioni 13 e 15, tra loro adiacenti, in un unico spazio, per un totale di 35 mila mq. di superficie coperta (pari a circa 5 campi da calcio).

L'eliminazione dei piloni interni - ha spiegato Fieramilano - sarà resa possibile grazie alle nuove travature

in acciaio su cui, ora che sono completate e installate, potrà essere trasferito il carico dei pilastri da rimuovere. Travature che, per le loro specifiche caratteristiche - circa 100 metri di lunghezza ciascuna e un peso totale di 1.750 tonnellate, pari a un quarto di quello della Tour Eiffel - sono state assemblate direttamente all'interno dei padiglioni. Gli interventi realizzati fino ad ora hanno impiegato

circa 1.300 persone tra tecnici e operai, per più di 14 mila ore di lavoro.

L'assenza dei pilastri

e l'eliminazione della parete interna costituirà un unico ambiente in grado di ospitare: congressi fino a 12.500 posti a sedere in un'unica sala (oggi la struttura più grande di Fiera Milano spa all'Allianz MiCo raggiunge i 4.500 posti); concerti fino a circa 30.000 posti al coperto; eventi e competizioni sportive di varia natura (tennis, padel, ecc.); possibilità di nuovi layout espositivi.

Iniziati il 22 maggio 2023 i lavori stanno proseguendo come da cronoprogramma e avanzeranno nei prossimi mesi con la rimozione dei pilastri; si concluderanno entro il 31 luglio 2025 con la consegna delle aree a Fondazione Milano Cortina che, negli spazi di Fieramilano, in questi spazi realizzerà la pista di pattinaggio di velocità di 400 metri, un tunnel sotto l'anello di ghiaccio temporaneo, una tribuna da circa 6.500 posti a sedere, oltre a una pista di allenamento, spogliatoi e ulteriori strutture necessarie all'organizzazione. In Fieramilano, inoltre, è previsto un secondo intervento in



*25 milioni di euro complessivi investiti per gli interventi di adeguamento delle strutture a Rho e a Milano (Allianz MiCo)*



## Spazi in Fieramilano per le gare delle Olimpiadi Milano Cortina 2026 I lavori proseguono nei tempi previsti

vista delle Olimpiadi, che riguarderà l'adeguamen-

to dei padiglioni 22 e 24, per renderli adatti ad ospitare un campo da hockey di 60 metri di lunghezza, tribune per circa 5.000 posti a sedere, spogliatoi e servizi a supporto, oltre a una pista per il riscaldamento e l'allenamento degli atleti. Entrambe le strutture saranno sostenibili dal punto di vista ambientale: verranno, infatti, alimentate quasi esclusivamente dall'impianto fotovoltaico, il più grande su tetto d'Italia (300 mila mq.), installato sulle coperture dei padiglioni fieristici, con una potenza di 18 MWp. Il condizionamento invernale sarà invece garantito dall'impianto di teleriscaldamento proveniente dal termovalorizzatore del Comune di Milano che sfrutta l'incenerimento dei rifiuti della città.

A questi interventi in Fieramilano Rho, si aggiungono inoltre i lavori, iniziati nella scorsa estate, che interesseranno la struttura congressuale di Allianz MiCo a Milano città, per rendere disponibili spazi adeguati ad ospitare il main media center delle Olimpiadi.



1

Angelo Stoppani, a sinistra, con il fratello Lino (foto 1) e con il Presidente della Repubblica Carlo Azeglio Ciampi in occasione del riconoscimento come Cavaliere del Lavoro (foto 2)

Angelo Stoppani fra le cittadine e i cittadini illustri che, il 2 novembre, vengono iscritti nel Pantheon di Milano, all'interno del Cimitero Monumentale.

Lo ha stabilito la Commissione consultiva del Comune per le onoranze



2

al Famedio. Mancato agli inizi del 2024, il 2 gennaio, Angelo Stoppani, figura di eccellenza dell'alta gastronomia italiana, ha saputo fare

del marchio milanese Peck, assieme ai suoi fratelli, un punto di riferimento anche a livello internazionale (vedi *Unione Informa* di febbraio alle pagine 14 e 15 n.d.r.).

## Famedio: Angelo Stoppani fra le personalità illustri da iscrivere nel Pantheon di Milano (Cimitero Monumentale)

### Milano, strutture della mobilità inadeguate alla crescita del turismo

Il punto



Bruno Villois

La spedita marcia del turismo a Milano continua rafforzandosi poderosamente per qualità e spesa procapite durante i grandi eventi del fashion (vedi pagina 12 sull'indotto della Milano Fashion Week n.d.r.). A fare la differenza su qualunque altra città attrattiva italiana o estera, ormai alla pari delle tre capitali mondiali dell'attrattività New York, Parigi e Londra, è il lusso con le sue svariate sfaccettature. Gli effetti, tutti positivi, che ne derivano incidono sempre più sul Pil meneghino e sul reddito procapite, anche dei residenti del vastissimo territorio denominato "Grande Milano" interessando, infatti, un gran numero di lavoratori dipendenti, ma anche e sempre più degli autonomi con produzioni e servizi di ogni genere. A frenare, però, un'ulteriore evoluzione delle ricadute socio-economiche concorre sempre più il traffico del primo e secondo centro il cui primo problema è quello dell'ingombro sia per i mezzi di trasporto merci, ma anche di persone. La politica per ridurre gli effetti negativi non ha prodotto alcun che, mentre il flusso in ingresso, e sempre più anche in uscita, si è ulteriormente ingrossato. Alcuni nuovi quartieri, seppure periferici, come Cascina Merlata, hanno vie di accesso ultra limitate anche arrivando dalle tangenziali e, in occasione delle festività natalizie, fungeranno da tappo.

Milano, e quindi chi la guida, deve dotarsi di un nuovo piano traffico e parcheggi che si basi non solo sull'attuale, ma anche e soprattutto sulle proiezioni di crescita dei flussi turistici, ormai ordinari per almeno 10 mesi l'anno che si sommano a quelli dei nuovi residenti che si insedieranno negli anni a venire. Le dimensioni della viabilità cittadina, dalla periferia al primo e secondo centro sono sottodimensionate, le costruzioni di arterie per il trasporto su ferro impongono 8/10 anni di lavori per fare 15/20 km, i parcheggi anche per responsabilità della massa di piste ciclabili, peraltro a bassissima frequentazione di ciclisti, li riducono continuamente.

Il rischio di blocco della città per carenza di soluzioni sul traffico, seppur difficili da realizzare, è sempre più prossimo con ricadute negative sull'intero ciclo-economico.

**Bruno Villois**

direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio

L'analisi in occasione della recente "Giornata Europea delle Lingue"



**Adele Nardulli, presidente Federlingue** (foto di Federico Giusti)

## Federlingue: in crescita nel 2024 le imprese italiane che offrono corsi di lingue



Si è celebrata il 26 settembre la "Giornata Europea delle Lingue", promossa dal Consiglio d'Europa nel 2001.

Secondo l'indagine di Eurobarometro della Commissione Europea di maggio 2024 ("Gli europei e le loro lingue"), la stragrande maggioranza degli europei (86%) ritiene che tutti dovrebbero parlare almeno una seconda lingua; e tre europei su cinque (59%) sono in grado di avere una conversazione in una lingua straniera.

Ma quali sono le lingue più parlate? La stessa indagine rileva che l'inglese è parlato come lingua straniera da quasi la metà degli europei (47%) e dal 33% degli italiani, in notevole aumento (5 punti percentuali) rispetto al 2012.

Sette giovani europei su dieci sono, oggi, in grado di sostenere una conversazione in inglese, con un aumento di 9 punti percentuali rispetto al sondaggio di dodici anni fa.

L'inglese è percepito come la lingua più importante da imparare per il futuro dei bambini (dall'85% dei partecipanti al sondaggio); seguono spagnolo, tedesco, francese e cinese. Dopo l'inglese, il francese (11%), il tedesco (10%) e lo spagnolo (7%) sono le lingue straniere più parlate nell'Ue.

Ma qual è in Italia lo stato di salute delle imprese nel settore linguistico? Federlingue, l'associazione Confcommercio delle imprese che operano in quest'ambito (rappresentando, in particolare, le scuole di lingue straniere e le imprese di traduzioni e servizi linguistici), ha svolto un'analisi sulla base dei dati delle Camere di commercio.

A giugno 2024, le imprese linguistiche risultavano 3.860, in lieve calo rispetto alle 3.908 di un anno prima e rispetto alle 3.990 di cinque anni prima, ma in crescita rispetto alle 3.585 del 2014.

La prima regione italiana per numero di imprese attive è il Lazio, con 832 (dato di settembre 2023), seguita dalla Lombardia con 702. Prima provincia è Roma con 739 imprese, segue Milano città metropolitana con 389.

Gli addetti del settore, a giugno 2024, sono 13.072. In particolare, il settore delle scuole di lingue è in leggera crescita per numero di imprese attive (1.883 nel 2024, 1.867 nel 2023, 1.825 nel 2019, 1.480 nel 2014), mentre quello delle traduzioni è in tendenziale lieve calo (1.977 nel 2024, 2.041 nel 2023, 2.165 nel 2019 e 2.105 nel 2014).

La regione con maggiore presenza di scuole di lingue è la Lombardia, con 318, seguita dal Lazio

con 264 ed il Piemonte con 260. La provincia con maggior presenza di scuole di lingue è Roma con 215, poi Milano città metropolitana con 185, e Torino con 90. Il trend di crescita dell'esigenza formativa in ambito linguistico è sorretto anche dal PNRR. Con il DM 65/2023 si vogliono potenziare le competenze multilinguistiche nelle scuole attraverso percorsi di preparazione alla certificazione linguistica destinati agli studenti e agli stessi insegnanti (formazione in servizio ai docenti). Anche la conoscenza dell'italiano per l'integrazione e la formazione rivolta agli stranieri studenti/cittadini/lavoratori è sostenuta.

"Anche in questa fase storica, che sembra dominata dagli strumenti dell'intelligenza artificiale in apparente concorrenza con le abilità umane, le imprese del settore aderenti a Federlingue - ha rilevato Adele Nardulli, presidente di Federlingue - impiegano il fattore umano come elemento imprescindibile di coordinamento, completamento e affinamento del prodotto linguistico di qualità, sia esso l'insegnamento di una lingua, una traduzione, una 'transcreation' o un servizio di interpretariato".



**DA FIPE-CONFCOMMERCIO NASCE L'ASSOCIAZIONE DELLE SCUOLE DI ALTA FORMAZIONE DELLA RISTORAZIONE** - E' nata in Fipe-Confcommercio l'Associazione delle scuole di alta formazione della ristorazione che raggruppa le più importanti scuole italiane nel settore della cucina, della sala e del bar per formare i futuri cuochi, maîtres, camerieri, pasticceri che andranno a lavorare nel settore della ristorazione e dell'ospitalità. Tra i primi punti del programma della nuova Associazione c'è quello di organizzare, ad inizio 2025, un Forum della Formazione chiamando a raccolta, alla presenza dei più importanti soggetti istituzionali interessati, tutti gli attori della filiera.



# ENTE MUTUO — ASSISTENZA SANITARIA IN LOMBARDIA



A PARTIRE DA  
**€30,00**  
ALL'ANNO



**ENTE MUTUO  
REGIONALE**  
ASSISTENZA SANITARIA



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

**UNA COPERTURA SANITARIA SEMPLICE ED IMMEDIATA!**



**SENZA  
ATTESE**



**SCONTO SULLE  
PRESTAZIONI  
FINO AL 40%**



**ASSISTENZA  
24/7**



**DETRAIBILITÀ  
FISCALE**



**NETWORK  
CAPILLARE SUL  
TERRITORIO**

## Il convegno in Confcommercio Milano



In Confcommercio Milano si è svolto l'evento "La mobilità responsabile in città", promosso da Confcommercio Mobilità e D6 Drive Responsibly, con l'obiettivo di fare il punto sul tema della sicurezza e della sostenibilità in ambito urbano (in particolare con attenzione al capoluogo lombardo, ma estesa all'intero territorio nazionale). L'iniziativa ha visto la partecipazione di istituzioni, aziende leader del settore e operatori della mobilità.

La giornata è stata aperta con i saluti del segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Marco Barbieri. Momento centrale la tavola rotonda moderata dal giornalista Pierluigi Bonora a cui hanno partecipato Simonpaolo Buongiardino, presidente Confcommercio Mobilità e Assomobilità; Paolo Ciuffi, Ceo di D6 Drive Responsibly; Arianna Censi, assessore alla Mobilità del Comune di Milano; Carlotta Gallo, dirigente del Compartimento Polizia Stradale per la Lombardia; Francesco Ciro Scotto, direttore Studi e Ricerche Fondazione Filippo Caracciolo.

E' stata presentata la ricerca "Sicurezza stradale in città", a cura dell'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Studio che ha evidenziato come la mobilità urbana presenti notevoli potenzialità di miglioramento attraverso politiche mirate, riduzione delle emissioni e comportamenti più responsabili da parte degli utenti della strada.

## Confcommercio Mobilità e D6 Drive Responsibly "La mobilità responsabile in città"

(Foto di Federico Giusti)

Il doppio focus su

Milano e sull'Italia ha mostrato come gli incidenti stradali siano risultati nuovamente in crescita dopo il calo fisiologico determinato dalle limitazioni alla circolazione durante i mesi più duri del Covid. Secondo i dati elaborati nella ricerca, il

2022 ha visto un ritorno degli incidenti stradali in Italia e nella Città Metropolitana di Milano. A livello nazionale si sono verificati 165.889 incidenti. In particolare, a Milano si è registrato un aumento del 106% rispetto al 2021, con un totale di 12.613 incidenti. Tra questi, 10.962 sono avvenuti su strade urbane. Le principali cause di incidenti sono state distrazione, mancato rispetto della precedenza e l'eccesso di velocità (38% del totale). La fascia d'età più colpita è quella compresa tra i 30 e i

44 anni, con una prevalenza di uomini. Questi dati richiamano l'attenzione sulla necessità di interventi mirati per la sicurezza stradale, soprattutto nelle aree urbane.

Simonpaolo Buongiardino, presidente Confcommercio Mobilità e Assomobilità, ha aperto i lavori con l'invito a cambiare: "I numeri dello studio ci dicono che è necessario cambiare alcuni comportamenti alla guida, in particolare in città. I corsi di guida sono una soluzione, senza dimenticare che i metodi più evoluti portano vantaggi anche in termini di consumi". (FG)





La fiera dedicata ai servizi per l'export  
svoltasi a Milano Allianz MiCo

i numeri confermano l'interesse del mondo imprenditoriale verso l'estero pur in un momento internazionale non certo facile. Go International si è confermata una piattaforma unica per incontrare potenziali

Aice: bilancio positivo di Go International



A Go International presentazione del Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka



Da sinistra Fabrizio Lobasso (vicedirettore generale per la promozione del Sistema Paese del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale); l'Ambasciatore Mario Vattani (Commissario Generale per l'Italia a Expo 2025 Osaka) e Riccardo Garosci, presidente Aice e vicepresidente Confcommercio per l'internazionalizzazione

Un bilancio positivo per la quarta edizione di Go International, la manifestazione organizzata da Aice, l'Associazione italiana commercio estero, con Trade Events e dedicata ai servizi per l'export e all'internazionalizzazione, svoltasi il 25 e 26 settembre all'Allianz MiCo - Fiera Milano Congressi. 150 espositori, 3.200 aziende registrate con 2.300 visitatori nelle due giornate, 40 workshop con 1.200 partecipanti, oltre 500 incontri B2B.

"E' la risposta che ci attendevamo - ha dichiarato Riccardo Garosci, presidente di Aice e vicepresidente Confcommercio per l'internazionalizzazione - è il secondo anno della manifestazione in Fiera e



partner, esplorare nuovi mercati e poter affrontare le sfide globali con una visione strategica".

Appuntamenti clou di Go International: il convegno d'apertura su "Export e competitività: il sistema Italia nel mercato globale" (il 25 settembre) e il workshop "L'internazionalizzazione del sistema economico lombardo: situazione attuale e prospettive future" realizzato in



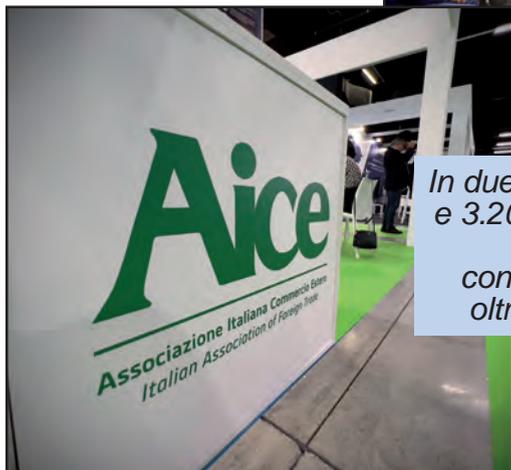
**Il presidente Aice Garosci con Guido Guidesi, assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia**



Foto di Federico Giusti



**In due giorni 2.300 visitatori e 3.200 aziende registrate, 40 workshop con 1.200 partecipanti, oltre 500 incontri B2B**



collaborazione con l'Assessorato allo Sviluppo economico di Regione Lombardia (il 26 settembre). A Go International è stato presentato, inoltre, da IMIT Confcommercio (Manager dell'Internazionalizzazione) il premio "Export Manager dell'anno": iscrizioni da metà novembre e premiazione nel marzo 2025.



Momento di rilievo a Go International la presentazione del Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka da parte del Commissario Generale per l'Italia, Ambasciatore Mario Vattani: "il Padiglione Italia – afferma – si presenta in Giappone come strumento del Sistema Paese, con l'obiettivo di creare opportunità concrete per l'internazionalizzazione delle imprese italiane".

“Porteremo al Padiglione Italia – ha proseguito Vattani – anche la Giornata del Made in Italy, istituita dal Governo alla fine del 2023, come primo appuntamento per celebrare, sul palcoscenico globale di Expo, il saper fare italiano, le nostre eccellenze e i nostri territori”. In occasione di Expo 2025 Osaka, Aice e Italian Fair Service, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Giappone, organizzano una missione imprenditoriale dal 10 al 16 maggio 2025. (Altre notizie di Aice a pagina 30 n.d.r.)



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

## Richiedi una **Consulenza Finanziaria** per ottenere finanziamenti e partecipare ai bandi

Guidiamo gli imprenditori nella gestione finanziaria aziendale, offrendo **consulenza creditizia**, informazioni su **agevolazioni** e supporto per l'accesso ai **bandi**.



### Contattaci per ottenere

- accesso agevolato al credito d'impresa
- analisi finanziaria e verifica di opportunità di finanza agevolata
- assistenza e supporto nella preparazione del business plan

### Quali conoscenze devi avere per la gestione finanziaria della tua impresa?



**PICCOLE IMPRESE  
SCELTE GRANDI**

PERCORSI DI EDUCAZIONE FINANZIARIA

Partecipa al programma formativo gratuito **“Piccole imprese, scelte grandi”**, a cura di **Banca d'Italia** in collaborazione con Confcommercio, per acquisire conoscenze cruciali in materia di gestione finanziaria. Il **percorso di educazione finanziaria**, articolato in quattro incontri, fornisce nozioni base e **strumenti pratici** per prendere decisioni informate e dialogare in modo costruttivo con le banche.



**CONTATTACI E PARTECIPA  
AL PROGRAMMA**

## L'onorificenza consegnata dal Prefetto di Milano Claudio Sgaraglia

**O**norificenza di Commendatore a Gabriel Meghnagi, imprenditore della distribuzione moda, vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (e presidente della rete associativa vie) e vicepresidente vicario di FederModaMilano. Meghnagi ha ottenuto l'importante riconoscimento che la Repubblica italiana assegna a chi si distingue per merito e particolari benemeritenze.



## Gabriel Meghnagi Commendatore

Nella foto Meghnagi con il Prefetto di Milano Claudio Sgaraglia. A Meghnagi le congratulazioni del giornale.

Il Prefetto di Milano Claudio Sgaraglia e il presidente milanese FIT – Federazione Italiana Tabaccai - Emanuele Marinoni, hanno sottoscritto in Prefettura a Milano il Protocollo d'intesa per la prevenzione della criminalità nelle rivendite di generi di monopolio e per la diffusione di sistemi di video-allarme antirapina. L'intesa declina sul territorio milanese l'accordo quadro già raggiunto dal Ministero dell'Interno con FIT e ha l'obiettivo di migliorare le attività di prevenzione e repressione dei fenomeni legati alla criminalità: in particolare furti, usura, estorsioni, truffe ed altri reati a danno dei rivenditori dei generi di monopolio. Il Protocollo prevede, tra le altre misure, la promozione dell'installazione all'esterno delle tabaccherie di una rete di telecamere direttamente collegate con le sale operative delle Forze dell'ordine, per consentire un intervento efficace e tempestivo a tutela degli operatori e, più in generale, di tutta la comunità. Viene istituito inoltre un Tavolo tecnico da convocare periodicamente (ogni 6 mesi o quando vi è maggiore necessità). "L'intesa raggiunta con la Federazione Italiana Tabaccai – ha



## FIT (Tabaccai) e Prefettura di Milano Protocollo d'intesa per la diffusione di sistemi di video-allarme antirapina

spiegato il Prefetto Sgaraglia – costituisce prezioso e ulteriore intervento per realizzare il rafforzamento delle condizioni di sicurezza sul territorio di Milano e della sua area metropolitana, attraverso azioni coordinate con le associazioni di categoria e le forze di Polizia. È importante, dunque, sensibilizzare gli stessi esercenti ad una maggiore consapevolezza nell'impiego dei presidi di difesa passiva e di sistemi di sicurezza. Ringrazio la Federazione Tabaccai per aver condiviso un impegno che assicurerà maggiori risultati in termini di prevenzione e sicurezza". "Con la firma di questo Protocollo e grazie all'utilizzo di tecnologie sempre più moderne – ha rilevato Emanuele Marinoni, presidente FIT Milano – potremo assicurarci interventi più tempestivi da parte delle Forze dell'Ordine e, di conseguenza, un sicuro effetto deterrente per i malviventi. Si tratta, insomma, di un ulteriore passo avanti nella ricerca di maggior sicurezza tanto per noi tabaccai che per l'intera cittadinanza". (FG)

## Accordo di Assintel con il Comune di Milano per prevenire gli attacchi informatici

**P**rotocollo d'intesa fra Assintel (l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict e digitali) e Comune di Milano per fornire alle imprese del territorio e, in prospettiva a tutti i cittadini, uno strumento in più contro gli attacchi informatici. Vengono infatti messe a fattor comune le informazioni del

Threat Infosharing, piattaforma di cyber threat intelligence realizzata dal Cyber Think Tank Assintel, consentendo così una diffusione capillare e mirata. L'iniziativa, promossa nell'ambito delle attività

del Board per l'Innovazione digitale del Comune di Milano, è stata presentata Palazzo Marino. Il Threat Infosharing ([www.assintel.it/servizi/threat-infosharing/](http://www.assintel.it/servizi/threat-infosharing/)) rappresenta un'avanguar-



Foto di Silvia Migliavacca



*A fattor comune le informazioni di Threat Infosharing, la piattaforma realizzata dal Cyber Think Tank di Assintel*



Foto del Comune di Milano

dia nel monitoraggio della sicurezza informatica, fornendo aggiornamenti quotidiani tramite una dashboard online altamente sofisticata. L'obiettivo della piattaforma è permettere alle aziende e alle figure responsabili della sicurezza informatica (CISO, CIO e Cyber

Security Expert) di identificare le nuove evoluzioni delle minacce cyber e prevenirne gli attacchi grazie alle informazioni, all'expertise e alle tecnologie messe in campo dal Cyber Think Tank Assintel.

La piattaforma è in grado di identificare e segnalare una vasta gamma di minacce informatiche, tra cui campagne di phishing mirate e le principali nuove vulnerabilità tecnologiche che necessitano di essere prontamente comunicate per prevenire attacchi. Il Threat Infosharing è in grado anche di segnalare

l'elenco completo degli indirizzi IP sospetti da cui sono stati rilevati tentativi di attacco - fornendo, così, un mezzo per bloccare queste fonti di minaccia - e di evidenziare le tendenze e le attività nel campo del

ransomware, uno dei rischi informatici più gravi per la sicurezza dei dati.

«L'accordo siglato tra Assintel e Comune di Milano segna un passo importantissimo a favore delle imprese del territorio – ha commentato la presidente di Assintel **Paola Generali** - a cui viene messo a disposizione gratuitamente uno strumento utile, sia dal punto di vista economico sia da quello sociale. Si tratta di un esempio di reale partnership tra pubblico e privato, efficiente ed efficace, in cui aziende Assintel mettono a disposizione del territorio il proprio know how in materia di cybersecurity creando un circuito virtuoso dal valore inestimabile».

«Non possiamo che essere entusiasti di questo risultato – ha affermato **Pierguido Iezzi**, coordinatore del Cyber Think Tank Assintel – frutto dell'impegno, dell'expertise e delle tecnologie patrimonio delle aziende e delle persone che fanno parte della nostra Associazione. Questo progetto è nato per mitigare un rischio che nell'ultimo lustro è sempre diventato più dilagante, quello del cyber crime. Un'iniziativa che incornicia perfettamente la filosofia dietro il Cyber Think Tank: supporto trasversale alle aziende e al cittadino in materia di sicurezza digitale».

«Come confermano i più recenti report di settore, gli attacchi informatici in particolare ai danni delle pmi sono in aumento – ha ricordato **Layla Pavone**, coordinatrice del Board per l'Innovazione tecnologica e la trasformazione digitale del Comune di Milano - sia nei numeri sia nella gravità delle conseguenze che possono estendersi a clienti, utenti, partner e filiera produttiva dell'impresa. E' quindi fondamentale insistere sul ruolo centrale della cyber sicurezza nella transizione digitale, attraverso la fattiva collaborazione fra istituzioni e organizzazioni e con iniziative 'infosharing', per condividere con cittadini e imprese gli strumenti a tutela di attività economiche, dati personali e vita sociale».

*Appuntamento a Roma  
(Camera dei Deputati,  
via del Seminario 76,  
Sala del Refettorio, ore 15).  
Made in Italy Digitale  
ed Europa: scenari  
di crescita e sinergie*

**S**i svolge a Roma il 29 ottobre (Camera dei Deputati, via del Seminario 76, Sala del Refettorio, ore 15) Assintel Report 2024. Durante l'evento di Assintel (l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict e digitali) viene presentato il Report realizzato da TIG e Istituto Ixé che, attraverso due differenti punti di osservazione, illustrerà lo stato dell'arte e i trend della transizione digitale nelle imprese del Paese e – parallelamente – il punto di vista e le prospettive delle imprese digitali italiane. A partire dai risultati, si affronterà la tematica da una prospettiva più ampia, quella europea: quale ruolo possono giocare le pmi italiane? Quali sfide dovranno affrontare? In che modo gli stakeholder pubblici e privati possono supportarle? Nell'evento di Assintel Report se ne discuterà con i rappresentanti del mondo istituzionale e del sistema delle imprese. Oggi - rileva Assintel - più che mai il digitale è la chiave per l'evoluzione del nostro sistema econo-



## Assintel Report 2024 il 29 ottobre

mico. Per valorizzare il Made in Italy Digitale è vitale coltivare una partnership fra il mondo delle imprese e quello della politica a tutti i livelli, da quello territoriale a quello nazionale fino allo sfondo più ampio dell'Unione Europea: perché solo un approccio sistemico può tracciarne una visione condivisa, coerente, vincente.

Info e iscrizioni (posti limitati e su prenotazione) a <https://www.assintel.it/eventi/assintel-report-2024/>

## Confida: intesa con IEG (Italian Exhibition Group) Venditalia nel 2026 alla Fiera di Rimini

**C**onfida, l'Associazione Italiana Distribuzione Automatica aderente a Confcommercio, ha scelto Italian Exhibition Group (IEG), la società che gestisce il polo fieristico di Rimini, come partner strategico per lo sviluppo della fiera Venditalia. Con l'accordo, approvato all'unanimità dall'Assemblea di Confida lo scorso 15 giugno, si è dato avvio all'iter per la costituzione entro quest'autunno di una NewCo parte-

cipata al 51% da IEG e al 49% da Confida che, a partire dal 2026, organizzerà Venditalia nei padiglioni della Fiera di Rimini, sempre a cadenza biennale.

Nata nel 1998 a Genova, Venditalia negli anni ha continuato a crescere e ad attirare sempre più professionisti del settore. Nel 2004 ha ricevuto la qualifica di manifestazione internazionale e quest'anno, arrivata alla tredicesima edizione – ricorda Confida – ha ottenuto numeri significativi: 32mila metri quadrati di superficie espositiva, 300 espositori (il 40% dei quali



internazionali, principalmente da Francia, Spagna, Germania, Polonia, Portogallo e Regno Unito) e 22.300 visitatori professionali. Venditalia, oltre a presentare la più ampia offerta di macchine per la distribuzione automatica, prodotti e servizi per il vending, è arricchita anche da un programma di incontri e convegni che approfondiscono le principali sfide e opportunità del comparto.



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

# Sportello Sostenibilità-ESG: una bussola per il futuro

Ogni azienda deve fare delle **scelte**.  
Come identificare quelle **giuste**?

La sostenibilità è il tema principale di **oggi** e ancora più del **domani**, essenziale per restare **competitivi** e per **dialogare con banche, fornitori e clienti**.  
Anche le PMI devono giocare un ruolo da protagonista in campo ESG.

Lo Sportello Sostenibilità-ESG di Confcommercio Milano offre una **consulenza personalizzata** nell'ambito delle tre dimensioni:

**Ambientale (E), Sociale (S)**  
e di **Governance (G)**.

Valuta impatti, **rischi e vantaggi**, e ottieni **indicazioni pratiche** su normative, best practice ESG, certificazioni di qualità, bandi e molto altro, per **individuare le priorità** da cui cominciare.

**PRENOTA UNA CONSULENZA E  
INIZIA IL TUO VIAGGIO VERSO  
UN FUTURO SOSTENIBILE**





2

riali” e più di 500 iscritti ad Assodimi-Assonolo. Per il presidente di Assodimi-Assonolo, Mauro Brunelli “il noleggio sta diventando sempre più una scelta di business per le aziende di svariati settori: costruzioni, industria, commercio, agricoltura. Le crescite registrate in tutti i settori merceologici del noleggio e gli indici di spesa pro capite per il noleggio” indicano come anche in Italia “stia cambiando il concetto di gestione delle macchine passando dall’idea di proprietà all’idea di utilizzo”.

“Utilizzare una macchina a noleggio – prosegue - vuol

dire affidarsi a fornitori che devono provvedere a gestire tutti gli aspetti che ruotano intorno alle macchine: burocrazia, sicurezza, manutenzione, controlli ecc. In un ambito dove la legislazione si rifà per analogia al codice mercantile del 1942 è fondamentale la collaborazione con tutti i settori limitrofi al noleggio. Assodimi da sempre è convinta che la collaborazione fra i vari attori possa aiutare l'intero comparto a crescere e per questo la



1

**Accordo in Confcommercio Milano per l'ingresso di Assodimi-Assonolo in Federacma e, conseguentemente, nel sistema Confcommercio Mobilità: la firma dei presidenti Assodimi-Assonolo Mauro Brunelli e Federacma Andrea Borio (foto 1) e i presidenti Assonidi-Assonolo e Federacma con, al centro, il presidente di Confcommercio Mobilità Simonpaolo Buongiardino (foto 2)**

## Assodimi-Assonolo in Federacma Si rafforza il sistema Confcommercio Mobilità

In Confcommercio Milano la firma dell'accordo per l'ingresso di Assodimi-Assonolo come associazione indipendente all'interno di Federacma (la Federazione italiana delle associazioni nazionali dei servizi e commercio macchine) e, conseguentemente, nel sistema di Confcommercio Mobilità cui Federacma aderisce. All'iniziativa in corso Venezia la partecipazione del presidente di Confcommercio Mobilità Simonpaolo Buongiardino. Un'intesa – siglata dai presidenti di Assodimi-Assonolo Mauro Brunelli e Federacma Andrea Borio - che rafforza il peso rappresentativo e le sinergie nella risoluzione delle questioni inerenti al settore commercio macchine da lavoro. “Grazie a questo ingresso – ha dichiarato Andrea Borio – anche per Confcommercio Mobilità saremo un biglietto da visita con un peso specifico importante anche di fronte al mondo politico, con oltre 200 iscritti diretti a Federacma, oltre 100 iscritti alle ACMA (Associazioni Commercianti Macchine) operanti in seno alle Ascom territo-



*Accordo siglato  
in Confcommercio Milano*

collaborazione con Federacma e l'ingresso nella Federazione e, di conseguenza, in Confcommercio Mobilità rappresenta un ulteriore tassello per Assodimi per essere ancora più rappresentativa negli ambiti istituzionali e in un settore, quello agricolo e del giardinaggio, che sempre più si sta avvicinando al noleggio”. “Benvenuta Assodimi-Assonolo” - ha commentato durante l'evento il presidente di Confcommercio Mobilità Simonpaolo Buongiardino che ha espresso i suoi “sentiti auguri alla grande famiglia Federacma che cresce, rappresentando da oggi oltre 800 importanti aziende nei settori di riferimento”.

**A**genti FNAARC, la Federazione degli agenti e rappresentanti di commercio aderente a Confcommercio, è tornata a chiedere con forza al Governo l'adeguamento del tetto di deducibilità dell'auto.

“Siamo di fronte a un paradosso – ha affermato Alberto Petranzan, presidente di Agenti FNAARC – ad agosto le immatricolazioni di autovetture sono calate del 16% rispetto

*La Federazione è tornata a chiedere con forza al Governo l'adeguamento del tetto di deducibilità dell'autovettura*

da con la necessità di sostituzioni nel breve periodo,



**Alberto Petranzan, presidente di Agenti FNAARC**

## Agenti FNAARC: il paradosso degli agenti di commercio Potrebbero aiutare il mercato dell'auto ma gli acquisti sono penalizzati dalla deducibilità fiscale anacronistica

anche prima dell'ammortamento. Agenti FNAARC da diverso tempo sensibilizza la politica, a partire

all'agosto del 2023. Noi agenti siamo fra i maggiori clienti delle case automobilistiche perché l'auto è il nostro ufficio, un bene strumentale primario. Potremmo quindi alimentare il mercato automobilistico e favorire la transizione ecologica, ma siamo disincentivati negli acquisti da un tetto di deducibilità fiscale anacronistico”. Tetto di deducibilità fiscale dell'auto fermo dal 1986 con valori non più compatibili con prezzi del mercato di oggi (gli agenti hanno la possibilità di scaricare l'80% di 25.822 euro).

“Noi – ha proseguito Petranzan – non chiediamo vantaggi, ma un adeguamento fiscale ai parametri attuali di mercato permettendo così di poter acquistare auto sempre più sicure e anche confortevoli, in linea con le lunghe percorrenze che gli agenti sostengono”. L'agente e rappresentante di commercio percorre, con l'auto, in media 60.000 km all'anno. L'usura dell'autoveicolo è rapi-

dai governi, sulla necessità di adeguare la deducibilità fiscale dell'auto: con incontri e colloqui, lettere aperte, raccolte firme, coinvolgimento dei media su questo tema. Ed è attiva la mobilitazione Agenti FNAARC con la campagna #piùdeducibilità.

*Alberto Petranzan, presidente Agenti FNAARC: la filiera automotive sostenga la nostra giusta richiesta*

“Auspichiamo che il Governo, in occasione della stesura della legge finanziaria, possa accogliere finalmente la nostra giusta richiesta di adeguamento dei massimali di deducibilità. Siamo pronti anche quest'anno a fare tutto il necessario per sensibilizzare il Governo su questa

nostra problematica. In quest'assurdo paradosso – conclude Petranzan - le parti in causa siamo noi agenti, penalizzati nell'acquisto di un bene necessario e strumentale al nostro lavoro, e gli attori della filiera del mondo dell'auto che devono accrescere le immatricolazioni. Chiediamo perciò anche alla filiera automotive di aiutarci nel sostenere la nostra istanza”.

**AICE: PREOCCUPAZIONE DEGLI OPERATORI PER IL REGOLAMENTO UE SULLA DEFORESTAZIONE. INIZIATIVA CON EUROCOMMERCE. LETTERA ALLA PRESIDENTE DELLA COMMISSIONE EUROPEA**

**URSULA VON DER LEYEN** - Una lettera alla presidente della Commissione Europea Ursula von der Leyen per esprimere la preoccupazione delle imprese in merito al Regolamento Deforestazione è stata inviata da Eurocommerce, raccogliendo ed includendo anche le sollecitazioni e le indicazioni di Aice, l'Associazione italiana commercio estero. Il Regolamento entra in vigore il 30 dicembre.

Le difficoltà e le preoccupazioni sono legate in particolare ai ritardi nella pubblicazione delle linee guida e delle FAQ, dal sistema informativo predisposto dal regolamento per l'attuazione delle disposizioni del provvedimento e dagli eccessivi oneri



amministrativi imposti dal Regolamento stesso. Tra le richieste: estendere il periodo di transizione proponendo che la nuova data di applicazione venga fissata almeno 6 mesi dopo che gli strumenti informativi e il sistema di benchmarking siano pronti. Sul tema Regolamento Deforestazione Aice ha promosso

di recente uno specifico webinar per fornire informazioni e chiarire i dubbi anche sull'applicabilità e le modalità nel relazionarsi con i fornitori stabiliti nei Paesi terzi.

# Il catalogo formazione Assonidi per l'anno educativo 2024-2025



**D**a Assonidi (Associazione asili nido e scuole d'infanzia privati) il catalogo formazione per l'anno educativo 2024-2025 (le iniziative hanno già preso avvio a settembre). Quando possibile i corsi di formazione Assonidi vengono offerti gratuitamente a tutte le imprese associate anche grazie al sostegno del Fondo interprofessionale For.Te. La formazione gratuita e/o finanziata da For.Te in ambito educativo e pedagogico viene realizzata da Assonidi in collaborazione con Formaterziario.

Con il Fondo For.Te c'è l'opportunità di voucher (massimo 3.000 euro per le aziende da 1 a 25 dipendenti, massimo 4.500 euro per le aziende da 26 a 50 dipendenti) per la formazione. Voucher che possono essere prenotati direttamente con Assonidi.

L'Associazione, inoltre - con partner selezionati - fornisce a prezzi calmierati un pacchetto completo di corsi sulla sicurezza all'interno dei servizi educativi.

Per partecipare alla formazione finanziata è necessario essere aderenti a For.Te. (l'adesione al Fondo interprofessionale non comporta costi per aziende e lavoratrici/lavoratori. Rivolgersi ad Assonidi per le informazioni o leggere anche sul catalogo formazione).

*Con il sostegno del Fondo For.Te e la collaborazione di Formaterziario*

## AREE FORMATIVE



### PEDAGOGICA

- Corsi interaziendali di aggiornamento
- Webinar
- Corsi monoaziendali tematici
- PEQ - Percorsi di qualità



### BISOGNI EDUCATIVI SPECIALI

- Parte generale
- Curriculum disturbi del neurosviluppo
- Curriculum disabilità sensoriali



### SICUREZZA

- Sicurezza sui luoghi di lavoro
- Primo soccorso
- Antincendio
- Preposto - RLS
- HACCP



### APPRENDISTATO

- Corso di formazione trasversale

Per contattare Assonidi:  
tel. 027750216

[segreteria.assonidi@unione.milano.it](mailto:segreteria.assonidi@unione.milano.it)

Quattro le aree formative con Assonidi:

- pedagogica (corsi interaziendali di aggiornamento, webinar, corsi monoaziendali tematici, PEQ - Percorsi di qualità);
- bisogni educativi speciali (parte generale, curriculum disturbi del neurosviluppo, curriculum disabilità sensoriali);
- sicurezza (sicurezza nei luoghi di lavoro), primo soccorso, antincendio, preposto - RLS, HACCP;
- apprendistato (corso di formazione trasversale).

Approfondisci su [confcommerciomilano.it](http://confcommerciomilano.it) (con il link al catalogo di formazione Assonidi)

[https://www.confcommerciomilano.it/it/news/news/2024/news/Assonidi\\_catalogo\\_formazione\\_2024\\_205](https://www.confcommerciomilano.it/it/news/news/2024/news/Assonidi_catalogo_formazione_2024_205)

## Agenzie di viaggio Rinnovato il Ccnl da Fiavet con i Sindacati

Questa estate Fiavet-Confindustria e le organizzazioni sindacali Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltucs Uil, hanno firmato il rinnovo del Contratto nazionale di lavoro per i dipendenti delle imprese e agenzie di viaggio e turismo. Il nuovo contratto, in vigore con decorrenza dal primo luglio 2024 fino al 31 dicembre 2027, prevede un aumento di 200 euro al quarto livello (e riparametrato per i diversi livelli di inquadramento). L'importo dell'aumento al quarto livello è corrisposto in busta paga in quattro anni (luglio 2024 50 euro, settembre 2025 40 euro, settembre 2026 40 euro, giugno 2027 30 euro e dicembre 2027 40 euro) allineandosi così ai Ccnl del comparto. Nessuna una tantum è prevista a copertura del periodo di vacanza contrattuale (dal 2020). Tra i punti di maggior rilievo l'inserimento di nuove figure professionali connesse alla programmazione e alla gestione dei sistemi informativi di network di agenzie di viaggio; e si rinnovano le dichiarazioni sulla figura del direttore come ruolo centrale nel sistema del turismo soprattutto nell'ottica del contrasto all'abusivismo. Inoltre: l'integrazione delle norme che regolamentano il premio di risultato (art. 13) con il rimando alla contrattazione di II livello per la definizione dei requisiti e degli obiettivi che consentono l'erogazione del premio. Viene prevista anche un'alternativa legata al welfare qualora non si definisca un accordo sul premio di risultato; l'integrazione alle norme relative

**CCNL PER I DIPENDENTI DELLE IMPRESE DI  
VIAGGI E TURISMO**

**IPOTESI DI ACCORDO DI RINNOVO**

**26 luglio 2024**



**Aumento di 200 euro  
al quarto livello  
(in quattro anni).  
Nessuna "una tantum"  
per il periodo  
di vacanza contrattuale**

alle "Pari opportunità" e al "Contrasto alle violenze e molestie nei luoghi di lavoro" e l'introduzione della regolamentazione dei "Congedi per le donne vittime di violenze di genere". (AL)

**informa**  
**Unione**

Mensile di informazione  
di CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Marco Barbieri

**EDITORE**  
PROMOTER Unione  
Sede e amministrazione:  
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

**REDAZIONE**  
Federico Sozzani  
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

**FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA**  
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA  
via Newton 12 - Pero (Milano)

**PER LA PUBBLICITÀ:**  
[marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)  
Tel. 02 7750 372

**AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE**  
di Milano - n. 190  
del 23 marzo 1996



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

# Crea un **Piano personalizzato** per la tua azienda con lo **Sportello Welfare**

**Premia** i tuoi dipendenti e ottieni **vantaggi fiscali**.

## Sportello Welfare

Lo **Sportello Welfare di Confcommercio Milano** ti assiste nella creazione di un piano personalizzato per la tua azienda, sfruttando i **benefici fiscali** disponibili e migliorando la **produttività dei dipendenti**.

Offriamo **consulenza individuale** sulle normative e le opportunità di benefit e sui **vantaggi previdenziali**. Accedi a **soluzioni convenzionate** per istruzione, salute, benessere e altro.



**Scarica il White Paper** per scoprire esempi concreti di welfare aziendale.

Scopri come ottenere la **certificazione di parità di genere** rilasciata da **Uniter**, che attesta l'applicazione di misure per ridurre il divario di genere in azienda e permette di **accedere a sgravi contributivi previdenziali** fino a 50mila euro annui.

**RICHIEDI  
INFORMAZIONI**



SCEGLI I VANTAGGI DEL

# Welfare Aziendale

Soluzioni che ti permetteranno di erogare ai tuoi dipendenti: servizi per l'**istruzione**, la **salute**, il **benessere**, il **tempo libero**, la **previdenza** con importanti vantaggi organizzativi, contributivi e fiscali per la tua azienda e **senza oneri aggiuntivi**.



## Convenzioni Dipendenti

Alcune convenzioni di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza possono essere anche utilizzate come **benefit** (a costo zero per l'azienda) da mettere a disposizione dei tuoi dipendenti: vantaggi e sconti per viaggi, automobili, periodici e riviste, libri, asili nido, parchi divertimento e tante altre opportunità.

Richiedi una consulenza e prenota il tuo appuntamento personalizzato allo **SPORTELLO WELFARE GRATUITO** e consulta le Convenzioni per Dipendenti su [confcommerciomilano.it](http://confcommerciomilano.it)



 Confcommercio Milano  
 confcommercioperte  
[metromappa.confcommerciomilano.it](http://metromappa.confcommerciomilano.it)

  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

[marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it) - Tel. 02.7750362 - Corso Venezia, 47 - 20121 Milano  
[confcommerciomilano.it](http://confcommerciomilano.it)