

Unione informa



MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

DA CONFCOMMERCIO BUON LAVORO AL NUOVO GOVERNO

*Le emergenze energia, inflazione, fisco, burocrazia
Sangalli: ci aspettiamo un confronto
costruttivo con le forze sociali*

*“Pensiero in azione.
Innovation. Training. Community”
Il Forum dei Giovani Imprenditori Confcommercio*



*Le imprese sul progetto
del nuovo stadio a Milano
L'indagine Confcommercio
Milano, Lodi, Monza e Brianza*



*L'Information Technology
cresce del 7%*

LA SETTIMANA restart



Il podcast che
racconta storie di
impresa,
di innovazione,
di idee e di progetti
dal futuro

INQUADRA E ASCOLTA



ASCOLTA SU





250 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

"Questa è la missione del Gruppo Giovani di Confcommercio: aiutateci a creare senso, comunità, appartenenza. Aiutateci a fare la differenza, offrendo alle nuove generazioni di donne e uomini che fanno impresa non un network, ma una comunità; non solo un servizio, ma uno scopo; non uno scambio, ma un futuro comune"



IL FORUM DEI GIOVANI IMPRENDITORI CONFCOMMERCIO - Nel Salone dei Cinquecento di Palazzo Vecchio a Firenze si è svolto il 13° Forum nazionale dei Giovani Imprenditori di Confcommercio "Pensiero in azione. Innovation. Training. Community". Una due giorni per analizzare, con il contributo di esperti nazionali ed internazionali, imprenditori e rappresentanti della politica e delle istituzioni, i processi di cambiamento e le innovazioni che stanno investendo le giovani imprese oggi. E capire come i giovani e, più in generale, tutto il sistema delle imprese possa contribuire allo sviluppo del nostro Paese. Nel corso del Forum sono stati presentati i risultati della ricerca "I giovani: associazionismo, comunità e volontariato", realizzata



Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli con Paolo De Nadai, presidente di OneDay Group (a sinistra nella foto) e il presidente dei Giovani Imprenditori Confcommercio Andrea Colzani
Foto di Mattia Dognini



dai Giovani Imprenditori Confcommercio e OneDay Group con il supporto di Meta. Dall'indagine è emerso che l'85% dei giovani lavorerebbe volentieri nel no profit e il 50% sarebbe pronto a fare impresa nel terzo settore.



CONFCOMMERCIO MILANO TI PROPONE GESTIONE DI PAGHE E CONTRIBUTI CON LO SCONTO DEL 20%



Confcommercio Milano con Promo.Ter Unione

ti offre un servizio di amministrazione del personale garantendoti:

- Predisposizione ed **elaborazione dei dati delle retribuzioni** e dei relativi oneri sociali
 - Tramite la Direzione Sindacale di Confcommercio Milano, **assistenza nella gestione dei rapporti di lavoro**, nelle assunzioni e/o licenziamenti
- Assistenza nei rapporti con gli Enti – INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, ITL e Centri per l'Impiego
 - Gestione ed assistenza in caso di richiesta ammortizzatori sociali.

**In più per i nuovi soci o per chi non ha mai utilizzato questo servizio,
è riservato uno sconto del 20% sul cedolino.**

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te



Confcommercio: buon lavoro al nuovo Governo Rispondere alle emergenze economiche e sociali

“Le linee programmatiche della Presidente Meloni rispondono ad alcune urgenze che abbiamo sottolineato più volte e sono condivisibili. In particolare emergenza energetica, inflazione, fisco e burocrazia. Ci aspettiamo adesso un confronto costruttivo con le forze sociali per passare immediatamente alla fase operativa in raccordo con l'Europa”: così il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli in occasione del recente Forum Internazionale di Contrasporto Confcommercio. Confcommercio ha augurato “buon lavoro alla Presidente Meloni ed a tutta la compagine dei Ministri. Il Paese è chiamato ad affrontare sfide di straordinaria portata per questo apprezziamo la rapidità con la quale si è formato il nuovo Esecutivo per rispondere al più presto alle emergenze economiche e sociali, a partire dall'energia, in un quadro di chiare e comuni scelte europee. Il contributo della Confcommercio certamente non mancherà”.



Presidente del Consiglio
Giorgia Meloni

Ministri con portafoglio

Matteo Piantedosi ministro dell'Interno

Antonio Tajani ministro degli Esteri e vicepresidente del Consiglio

Guido Crosetto ministro della Difesa

Giancarlo Giorgetti ministro dell'Economia e delle Finanze

Carlo Nordio ministro della Giustizia

Adolfo Urso ministro per le imprese e il Made in Italy (ex Sviluppo economico)

Francesco Lollobrigida ministro per le Politiche Agricole e la Sovranità Alimentare

Gilberto Pichetto Fratin ministro per l'Ambiente e la Sicurezza Energetica

Matteo Salvini ministro alle Infrastrutture e vicepresidente del Consiglio

Maria Elvira Calderone ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali

Giuseppe Valditara ministro per l'Istruzione

Anna Maria Bernini ministro dell'Università e Ricerca

Gennaro Sangiuliano ministro dei Beni Culturali

Orazio Schillaci ministro della Salute

Daniela Santanchè ministro del Turismo

Ministri senza portafoglio

Luca Ciriani ministro

dei Rapporti con il Parlamento

Paolo Zangrillo ministro della Pubblica amministrazione

Roberto Calderoli ministro per gli Affari regionali e le Autonomie

Nello Musumeci ministro per le politiche del Mare e il Sud

Raffaele Fitto ministro per gli Affari europei, le politiche di coesione e il Pnrr

Andrea Abodi ministro dello Sport

Eugenia Roccella ministro per la Famiglia, natalità, pari Opportunità

Alessandra Locatelli ministro

per la Disabilità

Maria Elisabetta Alberti Casellati ministro per le Riforme

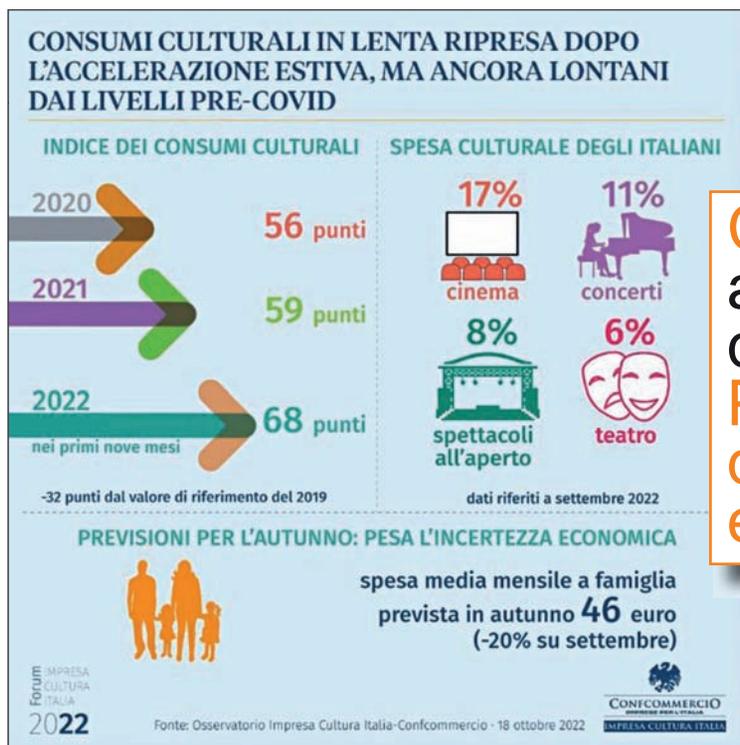
Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio: Alfredo Mantovano

Digitalizza la tua azienda con il supporto del nostro sportello SPIN

Con Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza il processo di transizione digitale all'e-commerce diventa più semplice grazie a uno sportello dedicato. Se vuoi digitalizzare la tua azienda, hai la possibilità di scegliere tra i diversi servizi che offriamo.

Entra in contatto con il nostro sportello SPIN (Sportello Innovazione): potrai spiegare a professionisti del settore le esigenze digitali della tua azienda. Prenota un appuntamento e richiedi una call conoscitiva durante la quale potrai spiegare i tuoi obiettivi e le eventuali paure su questo nuovo percorso da conquistare con profitto.





L'indagine presentata alla seconda edizione del Forum di Impresa Cultura Italia

Consumi culturali ancora distanti dai livelli pre-Covid Piena ripresa frenata dall'incertezza economica

eventi e spettacoli dal vivo, i consumi culturali sono ancora lontani dai livelli pre-Covid e risalgono lentamente. L'indice realizzato da Impresa Cultura Italia-Confcommercio e Swg raggiunge nei primi 9 mesi del 2022 i 68 punti (+9 punti sul 2021 e +12 sul 2020), distante più di 30 punti dal valore di riferimento del 2019.

Dopo il crollo del 2020 in seguito ai lockdown è cresciuta la voglia di partecipare alle attività culturali outdoor: ripresa più rapida per concerti e spettacoli all'aperto, più lenta e altalenante per cinema e teatro. A settembre il 17% degli italiani ha acquistato biglietti per visitare mostre, musei e siti archeologici così come per andare al cinema, l'11% per concerti (con una spesa media pro capite di oltre 22 euro in più rispetto a settembre 2021), l'8% per spettacoli all'aperto e il 6% per il teatro. Comunque pesa l'incertezza economica: in quest'autunno la spesa media mensile per famiglia dovrebbe aggirarsi attorno ai 46 euro, con una riduzione di oltre il 20% rispetto ai 58 euro di settembre. Un calo, trasversale a tutti i beni e servizi culturali, e più accentuato per concerti, cinema e teatro.

Al Teatro dell'Opera di Roma seconda edizione del Forum di Impresa Cultura Italia: "Futuro è impresa culturale: mercato, prospettive e talenti". I lavori del Forum sono stati aperti dai saluti del presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli che ha sottolineato come "la cultura sia una componente fondamentale e autonoma, trasversale ma non accessoria, del terziario di mercato e dell'economia del Paese".

Il presidente di Impresa Cultura Italia, Carlo Fontana, ha voluto evidenziare la necessità di un intervento tempestivo e urgente da parte del Governo "per non vanificare la ripartenza del mondo della cultura e per sostenere con misure appropriate ed efficaci la ripresa, i consumi e gli investimenti nel settore a partire dalle agevolazioni fiscali per famiglie e imprese".

Al Forum di Impresa Cultura Italia è stata presentata una ricerca sui consumi culturali degli italiani dopo il Covid realizzata in collaborazione con Swg. Nonostante la ritrovata normalità e l'accelerazione di quest'estate nella fruizione di

Emergenza caro energia Confcommercio: la campagna social "#sosbollette - non spegneteci!"

Campagna social (Facebook Instagram Twitter LinkedIn) di Confcommercio "#SOSbollette - Non spegneteci!", iniziativa con l'obiettivo di sostenere le imprese del terziario di fronte alla nuova "pandemia" energetica che sta mettendo in grave difficoltà interi settori - in particolare il commercio, il turismo, la ristorazione, i servizi - e rafforzare la richiesta di misure e interventi d'urgenza per contrastare gli effetti del caro energia sulle bollette. Pubblicate una clip e una serie di card specifiche per i singoli comparti



per evidenziare le criticità delle imprese. L'hashtag dell'iniziativa è #SOSbollette.

Fino alla prima metà del 2023, ha stimato Confcommercio, nel terziario di mercato sono a rischio oltre 120mila piccole imprese e 370mila posti di lavoro.



Qapla' è la piattaforma che ti aiuta a gestire le spedizioni del tuo eCommerce in maniera semplice e veloce, facendo risparmiare tempo al Customer Care e migliorando l'esperienza di consegna dei tuoi clienti.

Cosa potrai fare con Qapla'?

- Controllare il tracking di tutte le tue spedizioni su un'unica semplice dashboard
- Generare e stampare etichette in 3 click o in modo automatizzato tramite API
- Inviare ai clienti notifiche automatiche sul tracking via email, SMS e WhatsApp
- Personalizzare le comunicazioni sulla spedizione per stimolare nuovi acquisti
- Fornire al tuo cliente il reso automatico, approvato in base a regole prestabilite

Perchè gli eCommerce amano Qapla'

+70%

OPEN RATE

Sulle mail di consegna

+3%

FATTURATO

Dalle azioni di Marketing Qapla'

+15%

VISITE SUL SITO

Da traffico generato

-54%

CHIAMATE

Al Customer Care

VANTAGGI PER I SOCI CON PROFILO IMPRESE

- **Sconto del 20%** sul prezzo mensile dell'abbonamento scelto*
- Ulteriore **sconto del 5%** in caso di pagamento annuale*

*Offerta valida per un anno dalla registrazione

VANTAGGI PER I SOCI CON PROFILO AGENZIE

Certified partner Program con revenue share sui clienti eCommerce introdotti a Qapla' del:

- **1° anno: 25%**
- **2° anno: 10%**
- **3° anno: 10%**



PER I SOCI CON PROFILO IMPRESE: sconto del 30% sul prezzo mensile dell'abbonamento scelto (offerta valida per un anno dalla registrazione).

PER I SOCI CON PROFILO AGENZIE:

REVENUE SHARE: 25% 1° anno - 15% 2° anno - 15% 3° anno

Per poter ricevere il contatto del commerciale Qapla', invia un'email di richiesta all'indirizzo marketing@unione.milano.it indicando ragione sociale, partita iva e numero di telefono.

Magazzino edile amico dell'ambiente

Il 2 dicembre
39° Meeting
Federcomated
Milano

Appuntamento nel pomeriggio del 2 dicembre in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, sala Colucci, ore

14.45 – registrazione alle 14.30) per “Il Magazzino edile amico dell’ambiente”, il 39° Meeting

associativo di

Federcomated Milano (Federcomated Confcommercio: la Federazione dei distributori di materiali per l’edilizia). Apertura dei lavori con il presidente di Federcomated Giuseppe Freri, il presidente di Legambiente Ermete Realacci e Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio. Il programma prevede poi due tavole rotonde di approfondimento (vedi box). Moderatore: Luca Berardo, presidente di Sercomated. Coordinatore dei lavori: il segretario generale di Federcomated Mario Verduci.

Le tavole rotonde

L’attività edilizia e l’impatto climatico: dalla quantità alla

qualità dell’ambiente costruito. Con Luca Squeri (parlamentare alla Camera dei Deputati); Raffaele Cattaneo (assessore ad

Ambiente e Clima di Regione Lombardia); Elena Eva Maria Grandi (assessore ad Ambiente e Verde del Comune di Milano); Pierpaolo Masciocchi (responsabile settore ambiente Confcommercio); Elena

Stoppioni (presidente Save The Planet).

L’economia circolare, fattore primario della sostenibilità ambientale. Con Francesco Freri (presidente Consorzio Rec); Regina De Albertis (presidente Assimpredil Ance); Riccardo Masini (responsabile Cna Costruzioni); Luca Petrone (Green Pea Building); Carlo Carmignan (titolare Veronese Origgi); Emanuele Dalla Pasqua (amministratore delegato Vaga).



Congelare la crescita dei prezzi

Più supporto al food

Lo spropositato aumento del carrello di tutti i generi di prima necessità, ancor più della bolletta energetica, sta angustiando, come mai prima, famiglie e imprese soprattutto nel food. A renderlo tale è il combinato disposto di molteplici componenti che, da primavera in poi, si sono sommati. La guerra in Ucraina e l’imbarco di grano e cereali, i cargo e noli per il trasporto merci in esagerato aumento, la bolletta energetica e i timori di una recessione hanno spinto all’insù tutto l’enorme corollario del food fino a fargli raggiungere aumenti tra 10 e il 15% che, prima di arrivare in tavola, hanno subito un altro 5/6%, così da raddoppiare il tasso annunciato dall’Istat nell’ultimo bimestre. Viceversa il reddito da lavoro dipendente è rimasto fermo e la differenza del carrello della spesa sta innescando la pericolosa parabola della peggiore delle inflazioni, quella che nasce da un mix di speculazione e timori del futuro e non ha nella domanda di consumi e quindi nell’aumento dei salari il suo perno. Questa tipologia d’inflazione porta ad una stabilizzazione dei prezzi massimi del carrello della spesa e un loro arretramento verso le posizioni da cui erano partiti, anche nel caso l’inflazione complessiva receda e si stabi-

Il punto

lizzi in una posizione fisiologica ordinaria intorno al 2%, non avviene, alimentando una stagflazione prima e stagnazione corpora poi, che blocca la crescita e colpisce il modus vivendi dell’intero tessuto sociale. E’ necessario che Il Governo, oltre a intervenire sul prezzo dell’energia, ristorando le classi meno abbienti, intervenga anche sui prezzi al consumo supportando l’intero capitolo del food, il cui costo della materia prima ha preso letteralmente il volo. In modo da congelare quella parte del carrello che più assilla e scatena aumenti a raffica. Va congelata la crescita dei prezzi, senza però colpire i pubblici esercizi, che sono stati la categoria del commercio più penalizzata dagli effetti del Covid. Per riuscire servono crediti d’imposta di pari importo degli aumenti non effettuati.



Bruno Villois

Bruno Villois
direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio



*Il sondaggio
di Confcommercio
Milano
con le risposte
di 533 imprese*



Milano e il progetto del nuovo stadio: dalle attività del terziario timori, ma anche fiducia

Quanto è rilevante la presenza dello stadio di calcio a Milano per le attività commerciali? Molto nell'area cittadina che comprende San Siro: lo afferma il 63% delle imprese; certamente importante per le attività di tutta la città – lo sostiene il 50% delle imprese; abbastanza importante se si allarga lo sguardo all'hinterland: 43% delle imprese. E' quanto è emerso dal sondaggio, realizzato da Confcommercio Milano (dati elaborati dall'Ufficio Studi) durante i giorni di avvio del dibattito pubblico su San Siro

(progetto da 1 miliardo e 294 milioni di euro con rilevanti investimenti di terziario e anche di edilizia residenziale), al quale hanno risposto 533 operatori soprattutto di Milano città: in particolare imprese di servizi (20%), dettaglio non alimentare (19%), agenti e rappresentanti di commercio (19%), attività di ristorazione (12%).

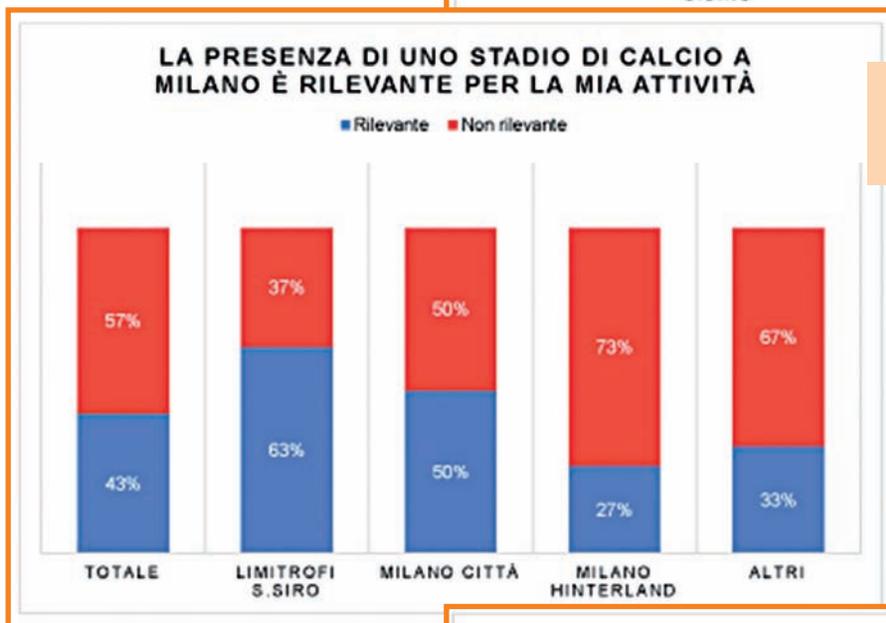
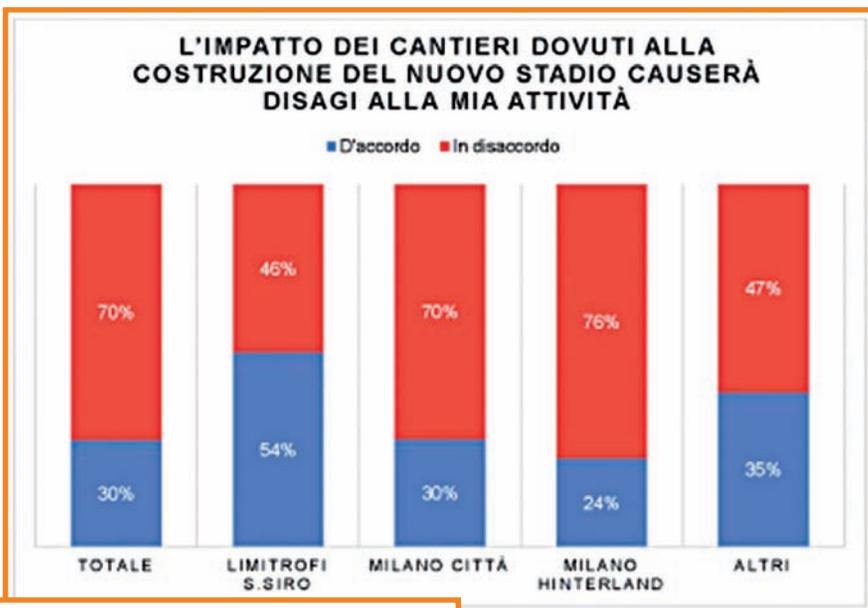
“Siamo molto attenti a quanto accadrà a San Siro – ha affermato Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano – un investimento di grande rilevanza che dovrà apportare benefici su tutto il territorio milanese. La presenza di uno stadio è di per sé garanzia di attrattività e sviluppo. Ai tavoli che

porteranno alla definizione del progetto daremo il nostro contributo per valorizzare commercio, turismo, servizi”.

Impatto cantieri - Non c'è particolare timore, da parte delle imprese, sull'impatto dei cantieri che serviranno per la costruzione del nuovo stadio e gli interventi viabilistici: soltanto il 30% delle imprese cittadine ritiene che vi potranno essere disagi. La percentuale si alza, 54%, solo se si pren-

Per il 50% delle imprese cittadine e il 63% di quelle dell'area che gravita attorno a San Siro, la presenza dello stadio di calcio è importante

Effetti del futuro mega-insediamento commerciale (68mila metri quadrati): prevede danni all'attività il 52% delle imprese cittadine e il 43% delle imprese vicine a San Siro



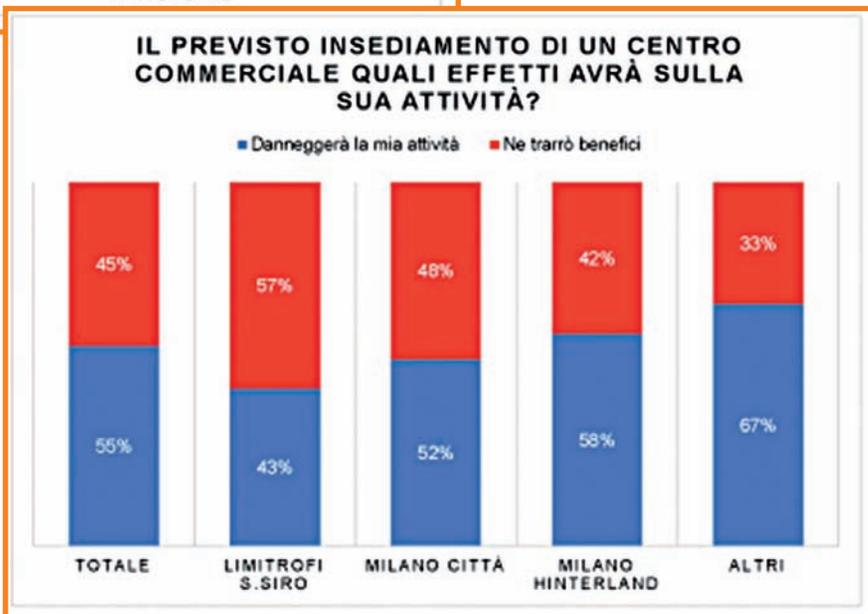
Tutelare le imprese esistenti come gli ambulanti che lavorano vicino allo stadio

imprese vicino a San Siro.

Tutelare le imprese esistenti - "Occorrerà equilibrio per tutelare anche le imprese esistenti, portatrici di tradizioni e vissuto nell'area dello stadio. Come gli operatori ambulanti che lavorano vicino a San Siro" ha sottolineato Barbieri. 90 imprese per le quali Apeca, l'Associazione ambulanti di Confcommercio Milano, chiede garanzie sulla continuazione dell'attività.

dono in considerazione le attività vicine a San Siro che hanno risposto al sondaggio.

Maxi-insediamento commerciale - Sostanziale equilibrio anche nelle valutazioni sugli effetti che potrà avere il previsto insediamento maxi-insediamento commerciale – 68 mila metri quadrati (al posto dell'attuale stadio Meazza: 359 milioni di euro per la realizzazione del comparto polivalente che contempla l'area commerciale) – con la costruzione del nuovo stadio per le partite di Inter e Milan: nel totale delle risposte al sondaggio il 55% ritiene che verrà danneggiata la propria attività, ma la percentuale scende al 52% per le imprese solo di Milano città e cala ulteriormente al 43% per le



L'iniziativa di Confindustria Milano Lodi, Monza e Brianza con Banca d'Italia (Sede di Milano)



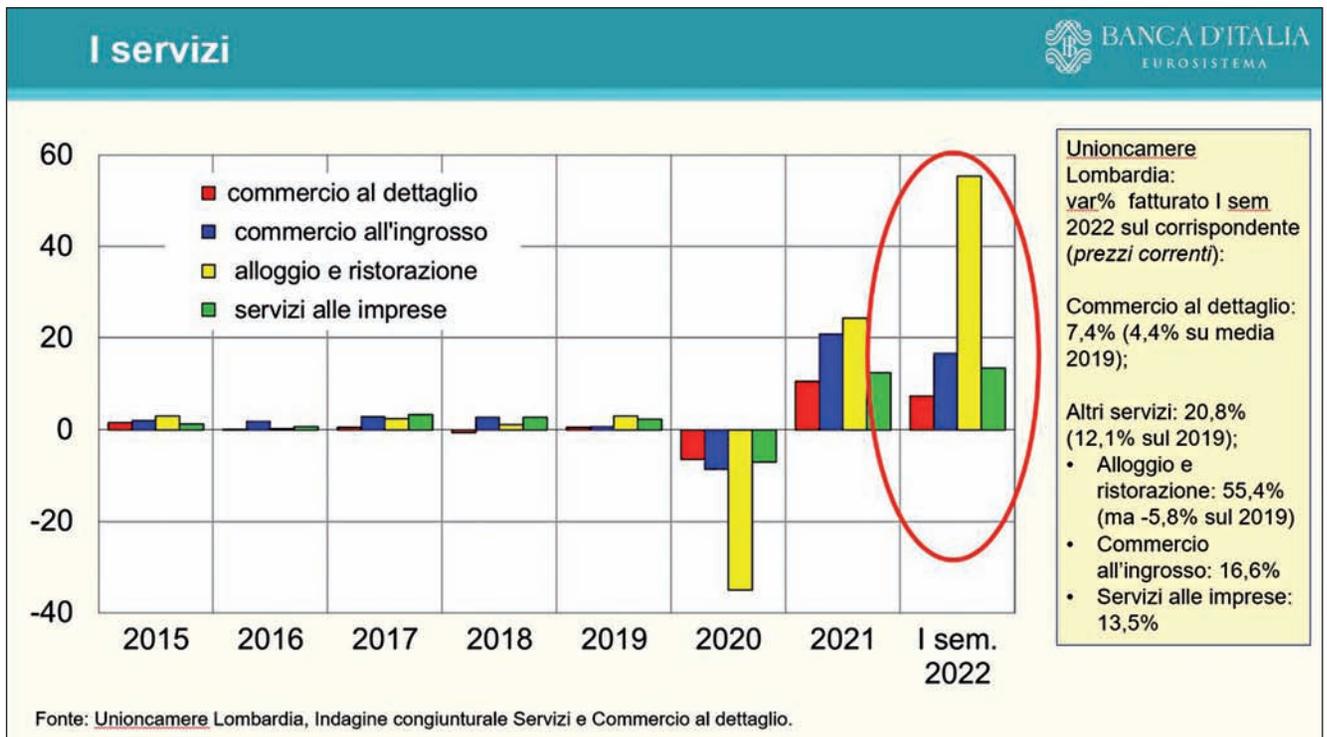
dente di Confindustria Carlo Sangalli (che ha aperto i lavori) e gli interventi di Giorgio Gobbi, direttore della Sede di Milano di Banca d'Italia assieme a Paola Rossi e Francesco Bripi (Banca d'Italia – Sede di Milano – Divisione analisi e ricerca economica territoriale). Sulle imprese e i mercati internazionali (anche alla luce del

Lombardia: numeri ancora positivi per il terziario ma il clima di fiducia delle imprese sta peggiorando

Il presidente di Confindustria Carlo Sangalli con Giorgio Gobbi, direttore della Sede di Milano di Banca d'Italia (foto di Federico Giusti)

Pil ancora in crescita e alcuni dati positivi per il terziario nel primo semestre 2022, ma il clima di fiducia delle imprese sta peggiorando. Uno scenario emerso con l'appuntamento, tornato in presenza, di Confindustria Milano, Lodi, Monza e Brianza con Banca d'Italia (Sede di Milano) sull'analisi dell'economia lombarda (con il Report regionale di Banca d'Italia) a Palazzo Castiglioni, sede della Confindustria milanese. Con il presi-

confitto in Ucraina) successiva tavola rotonda - moderata da Fabrizio Binacchi, caporedattore Tg Rai Lombardia - introdotta da Antonio Villafranca (Direttore Ricerca e Co-Head



Europa e Governance Globale di ISPI, Istituto per gli Studi di Politica Internazionale)

con la partecipazione di Riccardo Garosci (Presidente Aice, Associazione italiana commercio estero); Giusto Morosi (Amministratore Delegato Tognana Porcellane Spa); Cesare Gavazzi (Amministratore Delegato Fureco FUR Enterprise Company Srl); Gianluca Marconi (Senior Vice President Ocean Freight Schenker italiana Spa).

SANGALLI: PESA LA MANCANZA DI SOLUZIONI SUL FRONTE ENERGETICO COL PERDURARE DEL CONFLITTO IN UCRAINA

“Le gravi criticità dovute in primis al caro energia stanno rallentando l'economia della Lombardia che tuttavia mantiene i suoi punti di forza. In particolare il settore del terziario con il commercio internazionale dei servizi, il turismo e l'accoglienza – ha rilevato Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio - La mancanza di soluzioni sul fronte energetico e il perdurare del conflitto in Ucraina stanno però sensibilmente peggiorando il clima di fiducia delle imprese. Sono urgenti l'attivazione a livello europeo del cosiddetto 'energy recovery fund', la fissazione di un tetto al prezzo del gas e la revisione dei meccanismi e delle regole di formazione del prezzo dell'elettricità”.

secondo trimestre con il conflitto in Ucraina. Su questi macrodati di fondo il terziario registra una variazione percentuale positiva, nel primo semestre 2022, in particolare per ricettività e ristorazione: + 55,4% (senza, però, poter ancora raggiungere i livelli pre-Covid del 2019: - 5,8%). Segno +, nei primi sei mesi 2022, anche per commercio all'ingrosso (16,6%), servizi alle imprese (13,5%) e commercio al dettaglio (7,4%).



Lombardia: Pil e alcuni numeri del terziario

Il Pil della Lombardia, precipitato nel 2020 di quasi il 9% e risalito l'anno successivo del 6,8%, quest'anno dovrebbe ulteriormente crescere del 3,3%. Una risalita, quella del prodotto interno lordo lombardo, rallentata nel

▶ ▶ ▶ segue a pag. 13 ▶ ▶ ▶

È difficile?

Rendilo facile!

VS



Excel



AGICAP

**Vuoi tenere sotto controllo i flussi di cassa della tua azienda in un click?
Dì addio a Excel e scopri Agicap***

Agicap è il software di gestione della tesoreria più che ti permette di:

- Monitorare i flussi di cassa in tempo reale
- Fare previsioni affidabili
- Centralizzare e pagare le fatture fornitori
- Gestire i crediti verso i clienti

Tutto su un'unica interfaccia!

 AGICAP

Contattaci al
+39 02 82 95 30 06
www.agicap.com



*Sconto riservato agli associati Confcommercio Milano

▶ ▶ ▶ segue da pag. 11 ▶ ▶ ▶

Peggiora il clima di fiducia delle imprese

Ma in Lombardia (come in tutto il Nord Ovest) il clima di fiducia delle imprese è in deciso peggioramento, non solo nel manifatturiero: le imprese di servizi, nell'indicatore non lontane da 120 lo scorso anno, sono ora sotto 100.

Più imprese digitali

Un dato significativo emerge, per la Lombardia, sulla natalità d'impresa con la forte crescita delle attività caratterizzate dall'elevato grado di digitalizzazione.



mestres 2022, nonostante i problemi legati all'aumento dei prezzi dell'energia e delle materie prime e le difficoltà per alcune forniture. Le esportazioni lombarde crescono comunque del +10,2% rispetto allo scorso trimestre, ma si riducono, al netto dei mezzi di trasporto, i volumi di merci scambiate.

Spesa turisti stranieri risalta, ma non ai livelli 2019

Turismo: nel primo semestre di quest'anno la spesa dei turisti stranieri è più che triplicata rispetto ai minimi dell'epoca Covid, ma resta ancora al di sotto (-6,7%) del livello del primo semestre 2019.

Lombardia e mercati internazionali: bene i servizi

Nell'internazionalizzazione sono positive le prospettive per il commercio di servizi (logistica, finanza). Restano elevati i livelli di export delle imprese lombarde anche nel secondo tri-

informa
Unione

Mensile di informazione
di CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190
del 23 marzo 1996



PREMIER CONSULTING I PRIMI A DARTI VALORE

Siamo al fianco degli imprenditori che investono per crescere.

Con un team di specialisti in Finanza Agevolata individuiamo il mix ideale di bandi per il reperimento di Fondi pubblici di Camera di Commercio, Regione Lombardia, Enti nazionali.

In qualità di soci fedeli, potete beneficiare di uno sconto del 25% sui ns. servizi. Per ricevere il codice sconto, inviare una mail con ragione sociale, P.IVA e telefono a:
marketing@unione.milano.it

CONTATTI Tel.030 7284174 info@premierconsulting.it

CONSULENZA FINANZA AGEVOLATA
WWW.PREMIERCONSULTING.IT

Grande partecipazione di pubblico a Milano, al Museo della Permanente, per la quarta edizione di AMART, la Mostra dedicata all'antiquariato, organizzata dall'Associazione Antiquari Milanesi in collaborazione con Promo.Ter Unione. 67 le gallerie provenienti da tutta Italia, con dipinti, disegni, sculture, mobili, preziosi, argenti, tappeti e molto altro. AMART ha affidato l'allestimento di quest'edizione 2022 all'architetto Michele Piva (al quale si sono rivolti molti musei per il proprio restyling fra cui il museo Diocesano a Milano e l'Ala Ponzzone di Cremona). Specializzato in museografia e formatosi nello studio Albini-Helg-Piva, è considerato uno tra i massimi esperti del settore. "Torniamo all'antico e sarà un progresso", la frase di Giuseppe Verdi, è stato il motto che ha animato questa quarta edizione di AMART. La mostra si è riallacciata, infatti, alla grande tradizione dell'antiquariato e del collezionismo milanese, ma ha guardato anche al contemporaneo, in particolare all'architettura e al design come fonte di ispirazione e destinata-

Antiquari milanesi: la quarta edizione di AMART



AMART: il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli con Michele Subert, presidente dell'Associazione antiquari milanesi (foto di questa pagina di Mattia Dognini)



ri della propria proposta artistica. Tra le novità messe in campo dal nuovo comitato direttivo della rassegna il rafforzamento della commissione di controllo aumentando il numero di esperti con l'integrazione di storici e

restauratori accreditati a livello nazionale per il vaglio di tutti gli oggetti proposti in vendita dalle gallerie. Consolidata, inoltre, la collaborazione con il Museo Poldi Pezzoli: alla Permanente esposte importanti opere islamiche del XVI secolo delle quali AMART ha scelto di sostenere il restauro (in occasione dei 200 anni dalla nascita del fondatore Gian Giacomo Poldi Pezzoli).

L'iniziativa dell'Associazione Antiquari Milanesi "Togli un cerotto" in collaborazione con il Museo Bagatti Valsecchi

– In occasione di AMART, l'Associazione Antiquari Milanesi ha rafforzato la collaborazione con il Museo Bagatti Valsecchi, la casa museo milanese situata nel cuore del quadrilatero della moda, lanciando l'iniziativa "Togli un cerotto" (dove il cerotto è la carta giapponese usata durante le operazioni di restauro per evitare perdite della superficie pittorica del dipinto). Una delle opere conservate nel museo, il polittico di Giovanni Pietro Brentani "Madonna con il Bambino tra i santi Bernardino, Pietro martire, Pietro Apostolo, Giovanni Battista", della seconda metà del XV secolo, che necessita di un accurato restauro, è stato destinatario di un'iniziativa di sostegno. Gli espositori alla fiera AMART hanno contribuito con una prima donazione di 3.000 euro, cui si aggiungono 2.000 euro del Gruppo giovani dell'Associazione. L'Associazione antiquari ha avviato una campagna di crowdfunding sulla piattaforma GoFundMe, volta a raccogliere i fondi per riportare il dipinto al suo antico splendore.

Episodio di cronaca – Ad AMART, quest'anno, c'è stato anche un furto con la sottrazione di un piccolo tondo raffigurante lo scienziato Alessandro Volta: opera – assicurata – realizzata nel 1840 dal pittore Gabriele Rottini (del valore di circa 20mila euro). Da parte dell'autorità investigativa (nel momento in cui si scrive) sono in corso tutti gli accertamenti necessari.

Assintel Report 2022
in Confcommercio Milano:
foto di Massimo Garriboli

L'Information Technology italiana in questo 2022 cresce del 7% (30,77 miliardi di euro), in controtendenza rispetto all'economia generale. Le imprese scelgono di continuare a



Assintel Report 2022 L'Information Technology cresce del 7%

investire in prodotti e servizi digitali, indispensabili per garantire produttività, agilità e competitività. Questo il messaggio emerso dalla presentazione dell'aggiornamento dei dati 2022 dell'Assintel Report, la ricerca sul mercato Ict in Italia realizzata da Assintel – l'Associazione Nazionale delle Imprese Ict e Digitali - insieme alla società di ricerca indipendente IDC Italia, con la sponsorship di Confcommercio, Grenke e Intesa Sanpaolo.

Lo sguardo complessivo sul settore Ict, che include anche le Tlc, mostra come la spesa delle imprese italiane cresca quest'anno del 5,4% rispetto al 2021, raggiungendo i 36,3 miliardi di euro. Anche le stime per il 2023 seguono questo trend, arrivando a prevedere il superamento di quota 38 miliardi di euro per il



nuovo anno. La spesa per l'it è quella che contribuisce maggiormente a questo andamento (+6,8% 2021-2023) mentre, nello stesso arco temporale, il valore del mercato business dei servizi di telecomunicazioni continuerà a diminuire (-3,5%), influenzato ancora dalla contrazione dei prezzi dovuta alla battaglia competitiva degli operatori.

Gli Assintel Digital Awards 2022

L'evento di Assintel Report, in Confcommercio Milano (e a Roma), è stata anche l'occasione per premiare i vincitori di Assintel Digital Awards 2022, il contest che valorizza le eccellenze tecnologiche del Made in Italy digitale. Per la categoria Intelligenza Artificiale il vincitore è Cyberneid (premiato Ugo Chirico, ceo, cto e founder). Per la categoria Blockchain è Ecosteer (premiata Gabriele Sankalaite, development lead).



resilienza digitale delle infrastrutture e della sicurezza e compliance normativa.

“Questi dati sono la dimostrazione di come il digitale può essere la variabile anticiclica che ci serve per fronteggiare le difficoltà, ma ora non possiamo permetterci di sprecare questo boost “- ha commentato Paola Generali, presidente di Assintel. “I temi su cui vogliamo ingaggiare il nuovo Governo sono legati alla governance della transizione digitale. La tecnologia è uno dei fattori abilitanti più potenti che abbiamo a disposizione per una crescita del nostro Paese sia a livello economico che

Il dettaglio sull'IT restituisce un mercato che investe in progetti strutturati e di ampio respiro, considerando che il 48% di esso è costituito da grandi imprese, che hanno le capacità e l'organizzazione per farlo. In particolare crescono i servizi IT, dedicati allo sviluppo, all'integrazione e alla gestione di sistemi e applicazioni. L'anno si chiuderà a quota 12,1 miliardi di euro, +6,2% rispetto allo scorso anno. La spesa per il software ha la crescita più sostenuta (+10%, pari a 9,6 miliardi di euro), seguito dall'hardware (+6,4%, pari a 9 miliardi di euro): entrambi continuano a sostenere l'evoluzione del lavoro da remoto, la migrazione verso il cloud e la trasformazione dei data center, anche qui per effetto di grandi progetti di trasformazione digitale.

Le tre priorità di innovazione nei prossimi dodici mesi sono la modernizzazione delle infrastrutture e delle applicazioni aziendali verso piattaforme cloud, il miglioramento della

sociale. Ci sono i progetti del PNRR da presidiare e mettere a terra, e soprattutto c'è il tema delle micro, piccole e medie imprese, che vanno sostenute

*Un mercato da quasi 31 miliardi, che supera i 36 considerando l'intero comparto ICT.
Software + 10%, hardware + 6,4%
e servizi It + 6,2%.
Continua invece la perdita nel settore Tlc*



e incentivate con nuove regole attraverso cui farle accedere ai bandi per la digitalizzazione e l'innovazione, agevolando ex ante gli investimenti”. (AS)

CasaDoxa 2022: la casa sempre più "hub" I dati dell'Osservatorio presentati da BVA Doxa e FIMAA Milano Lodi Monza Brianza

Voglia di maggiori spazi, grande attenzione alla sostenibilità economica ed energetica, ricerca di qualità della vita: gli italiani rinsaldano il rapporto che hanno con la loro casa, che diventa ancora più importante nelle loro vite. È il quadro che emerge da CasaDoxa 2022, la quinta edizione dell'Osservatorio sugli italiani e la casa di BVA Doxa con le interviste a un campione rappresentativo di 7.000 famiglie.

I risultati dell'Osservatorio sono stati presentati nell'evento "CasaDoxa 2022 - Evoluzione del vivere e dell'abitare", organizzato da BVA Doxa, in partnership con FIMAA Milano Lodi Monza Brianza (l'Associazione degli agenti immobiliari e merceologici aderente a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza). Ha introdotto i lavori (condotti dalla giornalista Irene Elisei, Class CNBC) Vincenzo Albanese, presidente FIMAA Milano Lodi Monza Brianza (e vicepresidente di Confcommercio MiLoMB); ha presentato i dati dell'indagine Paola Caniglia, Partner & Head of BU Living & Retail BVA Doxa.

Numerosi i relatori intervenuti (in due panel): Laura Salvadori, E.ON; Raffaele Attanasio, Hines; Daniele Pastore, Intesa Sanpaolo Casa; Elena Stoppioni, L22 ESG; Giovanni Maria Mancini, Top Life Concierge; Giuseppe Nunziata, Decathlon; Alberto Dolcetta, Glovo; Francesco De Vita, Ikea; Francesco Cordani, Samsung; Bruno Cerella, Slums Dunk. Tra i due panel intervento di Elga Corricelli, Co Founder



Vincenzo Albanese, presidente FIMAA Milano Lodi Monza Brianza (e vicepresidente di Confcommercio MiLoMB)



Paola Caniglia, Head of Living & Retail di BVA Doxa

"Tutti i cambiamenti che abbiamo dovuto affrontare – ha commentato Paola Caniglia, Head of Living & Retail di BVA Doxa - hanno ridisegnato le nostre case, il nostro modo di viverle e, soprattutto, la nostra relazione con esse. La casa ha assunto una forte rilevanza perché diventa il fulcro del nostro nuovo progetto esistenziale. Una diversa attenzione al tempo, al lavoro, al digitale, alla sostenibilità hanno messo in discussione i nostri tradizionali percorsi di vita e ci indica che è in corso un ribaltamento della prospettiva gravitazionale casa-lavoro".

"L'Osservatorio CasaDoxa sugli italiani che abbiamo presentato assieme a Doxa rafforzando un consolidato rapporto di collaborazione – ha affermato Vincenzo Albanese, presidente di FIMAA Milano Lodi Monza Brianza - offre molteplici spunti di riflessione non soltanto per gli operatori immobiliari, ma più in generale per le imprese del terziario. Si fotografa, infatti, l'evoluzione del vivere e dell'abitare i cui aspetti incidono sui comportamenti di fruibilità delle nostre città. E nell'investimento casa hanno un ruolo di primo piano il benessere e la scelta dei materiali, la sostenibilità ambientale ed energetica, i servizi che un complesso condominiale deve saper offrire. Nei desideri di spesa l'efficienza energetica è particolarmente importante, e non potrebbe essere altrimenti in questo periodo. E la casa, rispetto a prima della pandemia, è diventata molto più importante come luogo dove si svolgono tante attività: di lavoro e svago. Un vero e proprio hub anche per ricevere prodotti. Di queste tendenze il mercato deve tenere conto".

Osservatorio Ricerca Felicità e Advisory Board Member Lefgate. Ha concluso i lavori Monica Bernardi, docente ricercatrice Università Bicocca – settore Sociologia dell'ambiente e del territorio.

I risultati dell'indagine

Rispetto agli anni precedenti, 1 milione di famiglie in più si è messo in movimento per cambiare la propria casa e 700.000 famiglie in più si è dotato di una seconda casa, in affitto o in proprietà.

Gli italiani cercano più spazi, interni ed esterni con un incremento del 36% che desidera una stanza in più e del 12% che vuole un terrazzo o un giardino, dichiarandosi disponibili ad allontanarsi dal centro, pur di avere più spazio.

C'è una maggiore apertura nei confronti di soluzioni innovative per l'approvvigionamento energetico, con 6 persone su 10 che si dicono propense ad aderire ad una comunità energetica nel proprio condominio o nel quartiere, qualora questa si costituisse.

La sensibilità ai temi dell'ambiente si traduce sempre più in gesti concreti e quotidiani: il 78% dichiara di spegnere le luci ogni volta che esce da una stanza (+18% rispetto al 2019); il 72% utilizza lavastoviglie e lavatrici solo quando sono a pieno carico (+24%); il 66% sceglie prodotti ad alta efficienza energetica (+21%) e il 57% tiene il riscaldamento al minimo (+34%).

Il 68% degli italiani passa più tempo in casa facendo anche attività che prima non faceva: +33% a pranzo, +36% a cena, +42%, a guardare film e serie tv, +31% a lavorare e +26% a fare fitness e tenersi in forma.

In sintesi, si sta affermando una nuova "progettualità del buon vivere":

- cambiano ritmi e modalità con cui si svolgono le attività del quotidiano;
- entra il digitale nelle case degli italiani che ne apprezzano le potenzialità;
- cresce l'avversione allo spreco, anche del tempo, per spostamenti evitabili. (ALe)

(Foto in queste pagine di Federico Giusti e Pier Giorgio Natoli)

Servizi e amenities del condominio sono sempre più desiderati

Quanto ti piacerebbe vivere in un **condominio** in cui sono presenti i seguenti servizi per gli inquilini?



L'efficienza energetica è al primo posto nei desideri degli italiani

Immagina di avere a disposizione una somma di denaro da utilizzare per rinnovare la tua casa. In quali dei seguenti modi preferiresti utilizzare questa somma?



Ricevi un supporto completo per aprire o migliorare il tuo **E-Commerce**

Grazie alla nuova partnership con Netcomm, il Consorzio del commercio digitale italiano, abbiamo una soluzione dedicata a imprenditori e professionisti che vogliono dare una spinta alla propria presenza online.

Se ti iscrivi a Confcommercio Milano e a Netcomm, potrai accedere ai servizi offerti da esperti digitali su tematiche legate al mondo dell'e-commerce ed ottenere il Sigillo che certifica il tuo negozio elettronico.



creative-farm.it

Con il bando "Prossima Impresa" del Comune di Milano, negozi, pubblici esercizi e imprese turistiche (le micro e piccole imprese di prossimità e i negozi di vicinato con una vetrina su strada) di una buona parte di Milano - quella semicentrale e periferica (escluse le imprese del centro storico - Municipio 1) - con un investimento minimo di 8 mila euro possono ricevere un contributo a fondo perduto del 50% più un finanziamento agevolato del 25% sul 10% della spesa anche per studi di fattibilità, progettazione esecutiva, consulenza, formazione e assistenza sugli interventi per migliorare l'efficienza energetica. Il restante 25% della spesa complessiva dev'essere coperto dall'impresa beneficiaria. Sono inoltre previste premialità aggiuntive per le imprese giovanili (18- 35 anni) e femminili.

Altri possibili interventi con il bando: progetti per aumentare il tasso di innovazione e competitività dell'impresa; soluzioni per l'ampliamento o la diversificazione dei canali distributivi; soluzioni per l'utilizzo efficiente delle risorse e il monitoraggio dei consumi; soluzioni di approvvigionamento, gestione,



Comune di
Milano



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Milano: con il bando "Prossima Impresa" si può finanziare il check up energetico

stoccaggio e distribuzione dei prodotti; progetti di ampliamento o ammodernamento dell'area di produzione o vendita, o per la diversificazione delle attività; soluzioni per il miglioramento del welfare aziendale e la sicurezza dei luoghi di lavoro.

Con il bando sono complessivamente a disposizione per le imprese milanesi (con anche il contributo della Camera di commercio) risorse per 1 milione e 200 mila euro.

Contattare la propria associazione di riferimento

Bando del Comune di Milano Contributi a fondo perduto per sostituire i veicoli commerciali più inquinanti

Fino al 31 dicembre (salvo esaurimento risorse) c'è la possibilità di presentare domande per il bando del Comune di Milano con contributi a fondo perduto a favore di micro, piccole e medie imprese, imprese artigiane, lavoratori autonomi titolari di partita Iva ed enti del terzo settore milanesi per l'acquisto di veicoli a minore impatto ambientale.

Le risorse stanziare ammontano complessivamente a 2 milioni di euro.

I veicoli nuovi interessati sono delle categorie M1, M2, M3 - N1, N2, N3 (vedi box con i contributi previsti) nuovi di fabbrica, ad alimentazione elettrica, ibrida o benzina, omologati in una classe non inferiore ad Euro 6, con emissioni CO₂ ≤ 135 g/km. Solo per i veicoli M3, N2 > 7 t - 12 t e N3 è ammessa l'alimentazione diesel. Sono esclusi i veicoli ad alimentazione bifuel.

Ciascuna persona giuridica può presentare solo una do-

manda di contributo e richiedere il contributo fino a un massimo di cinque veicoli. Per accedere al contributo è necessario provvedere, per ogni veicolo acquistato, alla radiazione, per demolizione o per esportazione all'estero

(in questo caso con una riduzione del 20% sugli importi del contributo), di un veicolo. I motoveicoli o ciclomotori da acquistare devono essere delle categorie L1e, L2e, L3e,

Categoria Veicolo	Emissioni di CO ₂ (g/km)	Incentivo
M1	0-20	9.600
	21-60	6.000
	61-135	4.000
M2	0-20	12.000
	21-60	8.000
	61-135	6.000
M3	≤ 135	8.000
N1 ≤ 1,5 t	0-20	8.400
	21-60	6.600
	61-135	3.300
N1 > 1,5 t ≤ 3,5 t	0-20	10.800
	21-60	9.000
	61-135	5.500
N2 > 3,5 t ≤ 7 t	0-20	13.800
	21-60	12.000
	61-135	8.250
N2 > 7 t - 12 t	≤ 135	5.500
N3	≤ 135	8.000

L4e, L5e, L6e e L7 senza limiti di potenza, ad alimentazione elettrica (previsto un contributo a fondo perduto, pari al 60% del costo totale, fino al massimo di 3.000 euro esclusa l'Iva). Anche in questo caso, per accedere al contributo, è necessario, per ogni motoveicolo o ciclomotore acquistato, provvedere alla radiazione, per demolizione o per esportazione all'estero (in questa fattispecie con una riduzione del 20% sugli importi del contributo), di un veicolo o motoveicolo o ciclomotore.



Foto di Silvia Migliavacca

rano da almeno 50 anni nello stesso comparto merceologico. Quest'anno se ne contano quattro con oltre cent'anni di esercizio. Dal 2004 ne sono state riconosciute 589, cui si aggiungono le 35 premiate. "Le Botteghe storiche sono eccellenze che contribuiscono all'attrattiva e al lustro, anche internazionale, della nostra città – ha detto l'assessore Cappello – e sono emblema di quel saper fare che è un tratto fortemente distintivo del nostro Paese. Per i nostri quartieri rappresentano qualcosa di più, sono il loro tessuto vitale, capace di sviluppare una comunità ed

Milano, dal Comune i riconoscimenti alle Botteghe storiche

Milano: il sindaco Giuseppe Sala e l'assessore allo Sviluppo Economico Alessia Cappello hanno premiato 35 Botteghe storiche cittadine in sala Alessi a Palazzo Marino, nel corso della tradizionale cerimonia di consegna della pergamena e della targa (ideata appositamente dall'architetto Bob Noorda). Vengono riconosciute Botteghe storiche dal Comune di Milano le attività commerciali (vendita al dettaglio, produzione artigiana, fornitura di servizi, somministrazione) che ope-



essere punto di riferimento e di relazione. Le attività commerciali e artigiane che premiamo oggi, così come quelle che l'Amministrazione comunale ha insignito in questi anni, sono un patrimonio che vogliamo valorizzare anche attraverso momenti come questo".

Le Botteghe storiche associate premiate:

Borsalino (Galleria Vittorio Emanuele II 92) 1883
 Drogheria Radrizzani Enoteca (Viale Piave 20) 1910
 Macelleria Maggio di Biassoni (Viale Monza 78) 1922
 Il Frutteto di Via Ciovasso (Via Ciovasso 5) 1933
 Armeria Buzzini (Via Antonio Salieri 6) 1947
 Pederzani (Via Manzoni 29) 1947
 Panificio Carlo e Rita (Via San Benigno 4) 1950
 Gelateria Floriana (Via Novara 139) 1954
 Ristorante da Rita e Antonio (Via Puccini 2) 1961
 Pregiate Carni Piemontesi (Via Montepulciano 8) 1962
 Lanfossi Orologi Gioielli (Viale Argonne 1) 1966
 Panetteria Mercato (Via Mercato 24) 1968
 Robertaebasta (Via Fiori Chiari 2) 1969
 Salumeria Gastronomia Cerioli (Via Negrolì 55) 1969
 Osteria della Conca Fallata (Via della Chiesa Rossa 113) 1969
 Luccini Orologeria Gioielleria (Via Luigi Canonica 87) 1970
 La Giara (Viale Monza 10) 1972



"Una giornata importante, quella di oggi, per tanti imprenditori del terziario che resistono e si innovano; le imprese storiche rappresentano un punto di forza e di eccellenza per Milano. Un valore aggiunto espresso con esperienza e competenza, fidelizzazione dei clienti e forza del brand – ha affermato Alfredo Zini, presidente del Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano (oltre 350 imprese tra negozi, pubblici esercizi e attività di servizio). (SM)

Accordo con Dott, leader europeo della micromobilità urbana in condivisione

A Milano un servizio di visite turistiche guidate in monopattino e bicicletta elettrica. L'iniziativa è frutto dell'intesa siglata tra Gitec, l'Associazione delle guide turistiche (Confcommercio Milano), e Dott, leader europeo della micromobilità urbana in condivisione. Secondo quanto previsto dall'accordo, l'operatore fornirà dove richiesto mezzi elettrici pronti all'uso, completamente carichi e puliti, che verranno utilizzati in via esclusiva da guide e visitatori per scoprire in sicurezza luoghi della città altrimenti lontani da raggiungere a piedi. I turisti interessati possono richiedere una visita in monopattino o bici elettrica alla propria guida professionista abilitata aderente a

Gitec al momento della pianificazione della visita. Sul sito www.confcommercioitec.it è possibile consultare l'elenco delle guide da contattare per programmare il proprio giro personalizzato. Il primo tour sperimentale guidato di Milano in monopattino e bicicletta elettrica ha preso il via dallo YesMilano Tourism Space, infopoint turistico di via Mercanti 8. Alla partenza erano presenti l'assessore allo Sport Turismo e Politiche Giovanili del Comune di Milano Martina Riva, il consigliere comunale Alice Arienta, vicepresidente Commissione Cultura del Comune di Milano, la rappresentanza Gitec (con il segretario Massimo Loiacono) e il Public Policy Manager di Dott Vittorio Gattari.

"I numeri mai raggiunti prima del turismo milanese non possono che

essere accompagnati da nuove proposte per chi sceglie di visitare la nostra città - ha commentato l'assessore Martina Riva - Grazie all'accordo tra Gitec e Dott si ampliano gli itinerari che possono essere proposti a chi arriva a Milano: oltre alle tradizionali tappe del centro cittadino, si potrà esplorare tanti altri quartieri che definiscono il volto di Milano. Questo aspetto e il basso impatto ambientale dell'iniziativa sono un valore aggiunto per chiunque visiti la nostra città. Quest'anno il turismo ha ripreso a viaggiare su numeri importanti: ad agosto gli arrivi in città sono stati il +11% rispetto al 2019. Sono sicura che quest'iniziativa contribuirà a mantenere alto l'interesse per Milano e a supportare lo sviluppo del turismo ecosostenibile".

Milano, per le guide turistiche Gitec tour in monopattino e bicicletta elettrica



Individuare "tour con questi mezzi è un modo sostenibile di vivere l'esperienza di scoperta della città. Inoltre, le guide turistiche potranno proporre zone e quartieri magari non proprio centrali, ma che meritano di

essere conosciuti" ha aggiunto Alice Arienta, Milano, ha detto Valeria Gerli, presidente di Gitec "possiede

una sorprendente ricchezza di monumenti che va conosciuta e la micromobilità può essere d'aiuto per visitare i siti più difficilmente raggiungibili a piedi, in sicurezza e nel rispetto delle regole di utilizzo".

"Siamo molto orgogliosi della collaborazione che abbiamo

stretto con le guide turistiche e che permetterà ai milanesi e ai turisti di sperimentare un nuovo modo per visitare Milano, coniugando cultura, turismo e sostenibilità" ha spiegato Vittorio Gattari. "Sarà un'occasione in più per avvicinare le persone, anche i più giovani, al turismo consapevole e dare così un po' di carica alla ripresa del settore. Essendo poi la cultura della sicurezza un punto cardine della nostra filosofia aziendale, affiancheremo l'Associazione nell'attività di formazione delle guide, affinché il servizio offerto sia affidabile e i mezzi siano utilizzati nel modo più corretto possibile". L'accordo prevede, infatti, che Dott realizzi corsi di formazione dedicati alle guide turistiche interessate ad offrire questa nuova opzione tra i loro tour. In questo modo gli operatori conosceranno a fondo i mezzi e le regole principali per il loro utilizzo in città, così da non essere da ostacolo agli altri utenti della strada, pedoni e non.

Realizzata la prima iniziativa sperimentale. Formazione dedicata alle guide interessate ad offrire quest'opzione tra i loro itinerari





ENTE MUTUO — ASSISTENZA SANITARIA IN LOMBARDIA

A PARTIRE DA
€30,00
ALL'ANNO



UNA COPERTURA SANITARIA SEMPLICE ED IMMEDIATA!



SENZA
ATTESE



SCONTO SULLE
PRESTAZIONI
FINO AL 40%



ASSISTENZA
24/7



DETRAIBILITÀ
FISCALE



NETWORK
CAPILLARE SUL
TERRITORIO



Gli appuntamenti del 30 novembre "App che migliorano la vita" e 12 dicembre "Notizie false e truffe"

50&Più Milano "Vivi Internet, al meglio" Incontri alla scoperta del digitale

"Vivi Internet, al meglio" è un programma formativo creato da Google, promosso in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale, Polizia di Stato e Altroconsumo, che 50&Più Milano sta proponendo con l'obiettivo di aiutare a vivere il web in modo responsabile e consapevole, apprendendo i principi di base della

avvio a ottobre di "Dati personali e privacy" e l'iniziativa in questi giorni (15/11) con il "Digitale per la socialità", gli ultimi due appuntamenti sono: mercoledì 30 novembre, "Le App che migliorano la vita", per comprendere il funzionamento delle principali applicazioni per smartphone (incontro formativo con alcuni casi concreti); lunedì 12 dicembre, "Notizie false e truffe" per imparare a distinguere il vero dal falso e orientarsi nel sistema informativo online con senso critico (incontro formativo con alcuni casi concreti). Ingresso libero con prenotazione: telefonare allo 02/76281227. (BB)

cittadinanza digitale e della sicurezza online. Dopo l'incontro di

FEDERMOTORIZZAZIONE-CONFCOMMERCIO MOBILITÀ: L'EVENTO "PENSARE IN MODO DIFFERENTE PER MUOVERSI IN MODO INTELLIGENTE" A NME (NEXT MOBILITY EXHIBITION) IN FIERA MILANO RHO

- Nel giorno dell'inaugurazione della prima edizione di NME (Next Mobility Exhibition), l'esposizione dedicata alla transizione ecologica del settore automotive e all'evoluzione della mobilità, la Fiera di Milano-Rho ha ospitato l'evento "Pensare in modo differente per muoversi in modo intelligente". Un appuntamento, organizzato da Federmotorizzazione e Confcommercio Mobilità, che ha esaminato le criticità del mondo dell'automotive. Nel corso dell'incontro sono stati analizzati i radicali cambiamenti che stanno trasformando le città, destinate a diventare più "intelligenti e verdi", grazie anche alla micromobilità e ai punti di interscambio. Mobilità destinata a cambiare per diventare, almeno nelle intenzioni, più inclusiva e a misura d'uomo. Il tutto con un'accelerazione che spesso deve fare i conti con un territorio non ancora pronto per affrontare questa rivoluzione. (SiM)



Nuova apertura

Cartoleria di design Manilla Da Riga (Lettonia) all'amore per Milano

A Milano ha aperto il suo primo negozio in franchising, in via Bronzino 21, la cartoleria di design Manilla, (associata all'Associazione cartolibrari). La proprietaria del negozio in franchising a Milano è l'interior designer Lazdane Bertolotti. Il primo negozio Manilla è stato inaugurato a Riga, in Lettonia, nel 2013. I punti vendita di Riga e Milano sono allineati sulla selezione dei prodotti e la loro varietà. Il negozio Manilla ha una vasta gamma di prodotti creati dal marchio stesso, ora anche ampliato con una nuova serie di design, che si chiama "Ti Amo, Milano", ispirata dagli elementi della città e simboli caratteristici. La maggior parte dei prodotti disponibili nel negozio proviene da piccoli produttori di nicchia e singoli designer. Alcuni dei marchi rappresentati sono Liewood (Danimarca), Meri Meri (Usa), Leuchtturm 1917 (Germania), Munio Candela (Lettonia), Rifle Paper (Usa), Printworks (Svezia), Maileg (Danimarca). "L'idea di un negozio al di fuori della Lettonia era nei nostri piani da molto tempo. Milano è la capitale della moda e del design, e vorrei credere che lo stile Manilla sarà apprezzato anche dai milanesi" afferma Linda Lukstina, creatrice e proprietaria del marchio Manilla.

Confida, l'Associazione Italiana della Distribuzione Automatica aderente a Confcommercio (e in ambito Ue partner di EVA, European Vending & Coffee Service Association), ha lanciato su Facebook, Instagram e LinkedIn la campagna social "Vending: la scelta intelligente" (fino a dicembre) con otto buoni motivi che invogliano a scegliere una pausa al distributore automatico.

Obiettivo della campagna, curata da Art & Works srl, è comunicare i valori positivi del vending a clienti, consumatori e stakeholder attraverso immagini e temi importanti per il comparto: dalla qualità del caffè all'innovazione dei macchinari, dall'offerta alimentare all'attenzione verso la sostenibilità.

Per sottolineare la versatilità e l'ampiezza del servizio, Confida ha scelto di ambientare la campagna in diverse location tra cui un aeroporto, un'università e un negozio automatico situato in una delle più importanti vie dello shopping di Milano. I post sono condivisi sui profili di Facebook, Instagram e LinkedIn dell'Associazione e vengono promossi attraverso sponsorizzazioni.

Il racconto per immagini illustra appunto otto temi (lanciati sui social a cadenza settimanale). Il primo è dedi-

cato al caffè che nei distributori automatici nell'85% dei casi ormai è in grani e macinato al momento, fornito dai più importanti brand italiani o da piccole e medie torrefazioni di qualità.

Poi la certificazione di qualità dei distributori automatici che rispettano tutte le norme vigenti in materia di igiene e sicurezza alimentare. Spazio, inoltre, all'offerta alimentare sempre più ampia per andare incontro ai gusti degli italiani.

Si parla poi dell'esperienza d'acquisto resa digitale e interattiva da schermi touch e pagamenti elettronici via App, e si continua grazie al format dei negozi automatici h24 che non chiudono mai.

Fra i temi della campagna di Confida anche la sostenibilità dei distributori automatici che

con le funzioni "energy saving" risparmiano energia, mentre la gestione dei rifiuti in plastica è garantita dal progetto RiVending, il circuito di raccolta e riciclo di bicchierini, palette e bottiglie in plastica. Infine, la tecnologia Made in Italy dei distributori automatici è esportata in tutto il mondo.

"Il settore della distribuzione automatica – spiega Michele Adt, direttore di Confida – sta facendo grandi sforzi per offri-

Vending la scelta intelligente
Acquistare un prodotto al distributore automatico è sempre una buona idea.

**Vuoi un buon motivo?
Te ne diamo 8**

"Vending la scelta intelligente" La campagna social di Confida

re ai consumatori una qualità sem-

#sceltaintelligente   

pre maggiore:

attenzione ai prodotti, innovazione tecnologica e miglioramento costante del servizio di rifornimento e manutenzione. Per questo abbiamo voluto dare vita ad una comunicazione diretta ai consumatori che, in otto diversi messaggi, sintetizza tutte le novità che il nostro settore sta portando avanti al fine di garantire una pausa sostenibile e di qualità".

La campagna è stata pianificata anche sulle principali testate specializzate del settore vending: DA Italia, Vending Magazine e Vending News.



Distribuzione automatica: i dati

Con oltre 820 mila distributori automatici installati, il nostro Paese precede la Francia che ne ha 626 mila e la Germania con 611 mila. L'Italia ha la più ampia catena distributiva alimentare automatica d'Europa. Sono circa 3 mila le imprese italiane che ogni giorno riforniscono e fanno manutenzione ai distributori automatici e danno lavoro a oltre 30 mila persone.

Aice: i numeri di "Go International"



(foto "Go International" di Federico Giusti)

Numeri positivi per "Go International", la fiera dei servizi per l'export, organizzata a Milano da Aice, l'Associazione italiana commercio estero, e da Italian Fair Service (vedi *Unioneinforma* di settembre alle pagine 30 e 31 n.d.r.). 2.000 le imprese partecipanti all'edizione 2022, 50 espositori e un fitto programma di workshop e incontri.



sono intervenuti gli assessori allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia Guido Guidesi, e del Comune di Milano Alessia Cappello; il direttore di ICE Agenzia Andrea Degl'Innocenti; il direttore per la Lombardia di Agenzia delle Dogane e Monopoli Maria Preiti; Mariangela Siciliano, Head of Education di Sace e Sergio Dalla Riva, Head of Solution – GTB di Intesa Sanpaolo.

Go International - l'anno prossimo sarà in Fiera al MiCo - luogo ideale per confrontarsi e trovare soluzioni per consentire alle aziende di muoversi meglio sui mercati internazionali.

La sessione di apertura, "Insieme per l'export", è stato un momento di confronto tra istituzioni, associazioni e sistema bancario per ragionare sul futuro dell'export italiano. Oltre al presidente di Aice Riccardo Garosci,



Tra Angaisa e Nomisma partnership per l'analisi di mercato nel settore idrotermosanitario

Nomisma e ANGAISA, Associazione Nazionale

Commercianti Articoli Idrosanitari, Climatizzazione, Pavimenti, Rivestimenti e Arredobagno, danno vita a una partnership per lo sviluppo di nuovi strumenti di analisi di mercato. La sigla di riferimento dei distributori nel settore idrotermosanitario

intende così garantirsi valutazioni di scenario sempre più accurate a beneficio degli imprenditori associati, per consentire loro di potenziare competitività e strategie commerciali delle rispettive aziende. L'obiettivo della collaborazione è produrre analisi sempre aggiornate sulle principali dinamiche dei mercati collegati all'edilizia, esattamente come quello della



La prima indagine sui consumi viene presentata in occasione del Convegno nazionale Angaisa in programma a Milano il 30 novembre presso MiCo Milano Congressi. Questa prima indagine riguarda gli interventi di ristrutturazione delle abitazioni e di sostituzione degli impianti sanitari. Partendo dalle interviste realizzate coinvolgendo più di mille famiglie, sarà così possibile comprendere quanto queste abbiano fatto ricorso nel tempo a certe tipologie di interventi e coglierne, inoltre, la propensione nei prossimi 12 mesi. Attraverso l'elaborazione di questi dati, da parte di Nomisma, gli imprenditori associati Angaisa avranno a propria disposizione elementi utili per dimensionare il mercato ed elaborare previsioni di vendita. (SM)



distribuzione idrotermosanitaria, tenendo conto dei trend relativi all'immobiliare, al settore delle costruzioni e alla propensione delle famiglie ad investire per riqualificare la casa e migliorarne l'efficienza energetica.

Presidente dell'Associazione dal 1988 al 2001 poi presidente onorario. 52 anni di attività professionale

Fioristi milanesi: il ricordo di Agostino Marchesetti

Cordoglio di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con l'Associazione fioristi milanesi per la scomparsa di Agostino Marchesetti, presidente dell'Associazione dettaglianti fiori e piante dal 1988 al 2001. Marchesetti - nato a Crema il 4 giugno 1937, sposato, con due figli - ha svolto per 52 anni l'attività come fiorista ed è stato consigliere Interflora Italia per 24 anni continuativi. Dopo la lunga presidenza dell'Associazione fioristi, su richiesta unanime del Consiglio Direttivo, Marchesetti aveva accettato l'incarico di presidente onorario (ricoperto fino all'ultimo).

Agostino Marchesetti è stato inoltre proboviro di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e revisore dell'Ente Mutuo.

A Marchesetti sono stati assegnati significativi riconoscimenti: due volte l'Ambrogino d'Oro dal Comune di Milano - nel 1980 dal sindaco Carlo Tognoli e nel 1990 dal sindaco Gian Paolo Pillitteri - e nel 1992 ha ottenuto l'onorificenza di Cavaliere Ufficiale.

Durante la presidenza di Marchesetti sono stati raggiunti



Agostino Marchesetti con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli (foto di repertorio)

dall'Associazione fioristi importanti traguardi per la categoria: come l'istituzione - con il Comune di Milano - del servizio forniture prodotti floreali ai cittadini in occasione dei funerali e il potenziamento della Scuola professionale per fioristi. Grazie a lui il Teatro alla Scala ha dato mandato all'Associazione per l'addobbo floreale in occasione dell'apertura dell'anno scaligero.

Primo premio assoluto a Sironi Boutique

Mostra concorso vetrine di **Abbiategrasso**: i riconoscimenti della giuria tecnica

Ecco i premiati della Mostra concorso vetrine di Abbiategrasso organizzata dall'Associazione territoriale Confcommercio di Abbiategrasso secondo la votazione della giuria tecnica (fino all'8 novembre la votazione web n.d.r.).

Primo premio assoluto a Sironi Boutique (corso Italia).



La vetrina Sironi Boutique (corso Italia) primo premio assoluto della giuria tecnica

Primo premio categoria non alimentari: L'Altra Libreria (via Annoni); secondo premio categoria non alimentari: L'Ago e Filo (via Mameli); terzo premio categoria non alimentari: Gaspare Boutique (corso Italia).



Primo premio categoria non alimentari: la vetrina L'Altra Libreria (via Annoni)



La vetrina I Miricani Barber Shop (corso XX Settembre), menzione speciale della giuria tecnica



Primo premio categoria alimentari: la vetrina Pastiss Contemporary Pastry (via Leonardo da Vinci)

Primo premio categoria alimentari: Pastiss Contemporary Pastry (via Leonardo da Vinci); secondo premio categoria alimentari: Tete a the (via Santa Maria); terzo premio categoria alimentari: Torrefazione Portmoka (corso Matteotti).

Menzioni speciali della giuria tecnica: 26 Eco Boutique (viale Manzoni); I Miricani Barber Shop (corso XX Settembre).

“Spiga d’Oro” 2022: civica onorificenza alla **Delegazione Confcommercio di Cinisello Balsamo**

La Delegazione di Cinisello Balsamo (Associazione territoriale Confcommercio di Sesto San Giovanni) ha ottenuto dal Comune di Cinisello la civica onorificenza con la cerimonia “Spiga d’Oro” 2022 le cui premiazioni si sono svolte al Palazzetto dello Sport “Salvador Allende” (in via XXV Aprile). “Presente a Cinisello Balsamo fin dal 1968 – si legge nella motivazione – l’Associazione sostiene e promuove lo sviluppo del commercio, del turismo, dei servizi e delle professioni. Recente è la sua adesione al Tavolo delle Imprese e del Lavoro costituito dall’Amministrazione comunale in partnership con altre 11 realtà di rilievo locale e nazionale”.



Nella foto, al centro, il presidente della Delegazione Confcommercio di Cinisello Rodolfo Meda con, a destra il sindaco di Cinisello Giacomo Ghilardi e, a sinistra, il segretario dell’Associazione territoriale Confcommercio di Sesto San Giovanni Andrea Vivaldini



Inzago: i premiati del Concorso vetrine



Cascina Sant’Alessandro, La Fornarina del Carletto, Fotottica Cremonesi: sono i primi tre classificati del Concorso vetrine ad Inzago - dal tema “Viaggiando si impara” - organizzato dall’Associazione territoriale Confcommercio dell’Adda Milanese. Assegnati anche i premi del Comune e della Pro Loco rispettivamente a Le Conchiglie Pizzeria ed MG Gestioni Immobiliari. Al Concorso vetrine di Inzago, svoltosi in occasione della Sagra cittadina, hanno partecipato 23 attività commerciali di diverse categorie.

Inzago, le vetrine prime tre classificate: Cascina Sant’Alessandro (foto A), La Fornarina del Carletto (foto B), Fotottica Cremonesi (foto C)

Luigi Alemani, riconfermato presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Magenta e Castano Primo e un'immagine dall'Assemblea che ha eletto il nuovo Direttivo



Luigi Alemani è stato riconfermato all'unanimità per i prossimi 5 anni presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Magenta e Castano Primo. Si è così concluso l'iter di rinnovo delle cariche di rappresentanza politica dell'Associazione avviato il 6 ottobre con l'Assemblea che aveva eletto il nuovo Consiglio Direttivo.

“E' un enorme piacere per me poter rappresentare anche per il prossimo quinquennio la nostra organizzazione – ha affermato Alemani – un piacere ed un orgoglio sui quali sarà fondato il mio ruolo” in un momento di grande complessità “con la crisi energetica che sta già pericolosamente colpendo molte imprese del territorio”. Occorre un “doveroso ascolto e l'attento sguardo” ai fabbisogni ed alle richieste delle imprese. Con il presidente Alemani (settore alimentare) fanno parte del nuovo Consiglio Direttivo Marzia Bastianello (settore abbigliamento); Luigi Calcaterra (consulenze assicurative); Giuseppe Cantoni (agenzie immobiliari); Giuseppe Enrico Crespi (consulenze assicurative); Selena Gazziero (settore studi fotografici); avvocato Paolo Camillo Marnati (consulenze legali); Emiliano



Confcommercio di Magenta e Castano Primo Luigi Alemani confermato presidente

Masperi (settore commercio e vendita su area pubblica); Alessia Merenda (settore ingrosso alimentari-ittici); Jessica Oldani (settore fioristi); Massimo Pastori (settore pubblici esercizi); Federico Pinotti (agenzie immobiliari); Marco Rocchitelli (settore ottici); Francesca Rudoni (settore casalinghi); Oscar Zorzato (settore pubblici esercizi).

“E' un Direttivo grandemente rinnovato rispetto al pas-

sato che, sicuramente, garantirà un concreto apporto e sostegno al percorso di crescita che la nostra Associazione territoriale ha intrapreso soprattutto in questi ultimi anni” evidenziano congiuntamente Alemani e il segretario dell'Associazione Simone Ganzebi. Un percorso che pone al centro le esigenze delle imprese associate. “Una rappresentanza, quella che ha trovato corpo – proseguono Alemani e Ganzebi – costituita da molti nuovi e giovani dirigenti, professionisti e imprenditrici che già dalla prima riunione hanno manifestato immediata disponibilità e attenzione alla definizione di progetti ed iniziative nell'interesse delle imprese associate abbracciando nuove dinamiche che transitano dai Distretti, al sostegno delle iniziative di start-up, passando dalla valorizzazione delle peculiarità economiche locali, arrivando all'interlocuzione strategica con le locali Amministrazioni comunali”.

CASSANO D'ADDA: “UNA VETRINA DI VOCI”

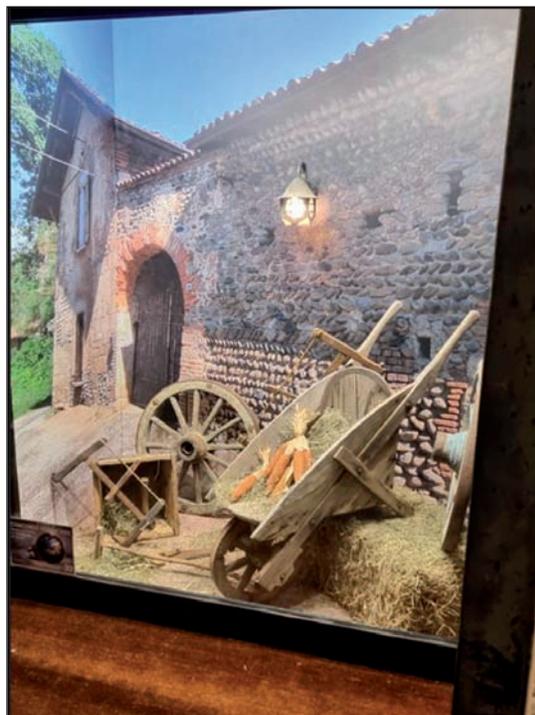
- Nell'ambito della Sagra di Cassano D'Adda, si è svolto il concorso canoro “Una vetrina di voci” con l'abbinamento di un'attività commerciale ad un cantante locale non professionista (che si è esibito sul palco in piazza Perrucchetti). La giuria ha premiato: 1° classificato Zac Efre Domingo (abbinamento con il negozio Non Solo Profumo); 2° classificata Ilaria Bossi (abbinamento con il negozio Fiorenza Pasticceria); terza classificata Gaia Bellemo (abbinamento con il negozio Lonati Boutique). Ha coadiuvato l'evento Publililust. Nella foto, in occasione della manifestazione, un momento dell'intervento di Giuseppe Legnani, presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio dell'Adda Milanese.



*Il voto popolare ha premiato Rosy Fiori.
La Giuria tecnica ha scelto Grafica Adda*

A Trezzo sull'Adda il 43° Concorso vetrine

A Trezzo sull'Adda, in occasione della Sagra Patronale, si è disputata la 43° edizione del Concorso vetrine. La manifestazione ha avuto anche quest'anno buon esito con la partecipazione di 30 attività commerciali. E i cittadini trezzesi non hanno fatto mancare il loro giudizio sugli allestimenti delle vetrine: circa mille, infatti, le schede raccolte per il voto della giuria popolare dove ha prevalso Rosy Fiori. Primo classificato della Giuria tecnica: Grafica Adda. La ditta Pozzi Antonietta ha invece ricevuto il Premio Speciale Giuria per la dedizione nell'aver partecipato, nel corso degli anni, alla manifestazione. Nei box tutti i premiati.



Primo classificato Giuria tecnica: Grafica Adda



Primo classificato Giuria popolare: Rosy Fiori



Premio Speciale Giuria

Pozzi Antonietta

Giuria popolare

Primo classificato: Rosy Fiori
Secondo classificato: Bhi
Terzo classificato: Enoteca "Vigna Antica"

Premio Pro Loco

Narciso Fiori e Decorì

Premio Comune di Trezzo sull'Adda

Tecnoidroclima

Giuria tecnica

Primo classificato: Grafica Adda
Secondo classificato: Ferramenta Molgora
Terzo classificato: Il Buongustaio

Accedi a vantaggi fiscali e benefit con un piano di **Welfare** aziendale

Conosci lo Sportello Welfare Gratuito di Confcommercio Milano? Ti proponiamo soluzioni su misura e un piano di welfare personalizzato, con vantaggi esclusivi e benefit pensati per rispondere ai bisogni dei tuoi dipendenti oltre ad importanti vantaggi fiscali per la tua azienda. Scopri come le nostre proposte di welfare possono migliorare la tua realtà imprenditoriale.



