

Unione *informa*



MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

*Da Confcommercio Milano,
Lodi, Monza e Brianza
check point energia
ed efficientamento energetico*

*L'Osservatorio CityDoxa:
promossi i negozi
nella Milano dei quartieri*



Milano, fino al 6 gennaio il Mercatino di Natale in Duomo



METROMAPPA CONFCOMMERCIO MILANO

IN UN SOLO COLPO D'OCCHIO CERCHI E TROVI
TUTTE LE SOLUZIONI PER LA TUA IMPRESA.



La **Metromappa di Confcommercio Milano** è una rivoluzione pratica nella navigazione online alla ricerca di tutto quello che Confcommercio ti offre. Trovi facilmente quello che stai cercando e in più ogni giorno potrai scoprire un percorso di opportunità pronto per sviluppare, proteggere e integrare il tuo business.

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby Consulenza e Gestione Capitale Umano e Formazione Finanziamenti e Contributi Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano



www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te



250 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“L’espressione Lombardia 2030 guarda ad un luogo e ad un tempo precisi: la nostra Regione, il prossimo futuro. E ci richiama ad una grande responsabilità: quella di dare senza indugi energia alla Regione motore del Paese. Come diceva Papa Giovanni Paolo II: il futuro inizia oggi”



“Lombardia 2030” è l’iniziativa – organizzata da Regione Lombardia e svoltasi a Milano all’Hangar Bicocca – per – come ha spiegato la Regione, progettare e realizzare nuovi progetti intorno a un’idea di Lombardia come terra della conoscenza, dell’innovazione, del saper fare e delle opportunità. A “Lombardia 2030” ha partecipato il presidente di Confcommercio e della



Camera di commercio Carlo Sangalli (vedi a pagina 5 n.d.r.) che ha ricordato le emergenze energia ed inflazione, ma anche sottolineato i punti di forza della Lombardia, con il terziario che rappresenta

oltre il 66% delle imprese. Sangalli ha rilevato come “Nella Lombardia che guarda al 2030 bisognerà confermare e consolidare il confronto tra istituzioni e parti sociali mai mancato in questi anni. Regione Lombardia si è dimostrata nel corso del tempo un partner importante, anche grazie all’Accordo di programma sulla Competitività. Questa scelta si è dimostrata una buona prassi in termini di governance per la crescita del territorio”.



Accedi a vantaggi fiscali e benefit con un piano di **Welfare aziendale**

Conosci lo Sportello Welfare Gratuito di Confcommercio Milano? Ti proponiamo soluzioni su misura e un piano di welfare personalizzato, con vantaggi esclusivi e benefit pensati per rispondere ai bisogni dei tuoi dipendenti oltre ad importanti vantaggi fiscali per la tua azienda. Scopri come le nostre proposte di welfare possono migliorare la tua realtà imprenditoriale.



Servizi a valore aggiunto di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Check point energia ed efficientamento energetico



Operativo il servizio di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza che consente agli operatori associati di avere una consulenza e assistenza completa per affrontare il caro energia: dalla verifica iniziale fino al supporto sui bandi con contributi e finanziamenti che riguardano l'energia. L'operatore associato può avere gratuitamente un primo "check point energia" con la lettura delle bollette di energia elettrica, gas, teleriscaldamento; il confronto del proprio contratto con il Prezzo unico nazionale (PUN) e i prezzi Arera (Autorità di regolazione per energia reti e ambiente); la valutazione per l'eventuale rinegoziazione della propria offerta. Con l'analisi sull'efficientamento energetico, inoltre, si verifica la congruità fra i consumi rilevati in bolletta e quelli individuati a seconda del profilo e della dimensione dell'attività. La prima analisi consente poi di valutare compiutamente se - e come - occorre coinvolgere un consulente esterno, convenzionato con Confcommercio MiLoMB e con il quale verranno effettuati momenti di verifica, per interventi specifici (come, ad esempio, la realizzazione di un nuovo impianto di raffrescamento/riscaldamento o la realizzazione di piccoli impianti fotovoltaici). E comunque l'analisi dell'efficientamento

energetico permette all'associato di avere cognizione della necessità di effettuare modifiche e cambiare illuminazione/elettrodomestici.

Assistenza anche sui bandi - L'assistenza al socio comprende anche il supporto completo (dalla ricerca alla compilazione e invio) su tutti i bandi utili per ottenere contributi a fondo perduto e finanziamenti che riguardano interventi di sostenibilità e risparmio energetico.



Contatta la tua associazione.

Scrivi a
energia@unione.milano.it



Consulenza per il credito d'imposta

Un altro importante servizio collegato al tema energia è la consulenza fiscale per ottenere i crediti d'imposta.

Contatta la tua associazione.

Scrivi a
tributario@unione.milano.it



#WEAREIN PUGLIA



f.lli

MASTROTARO

— food —

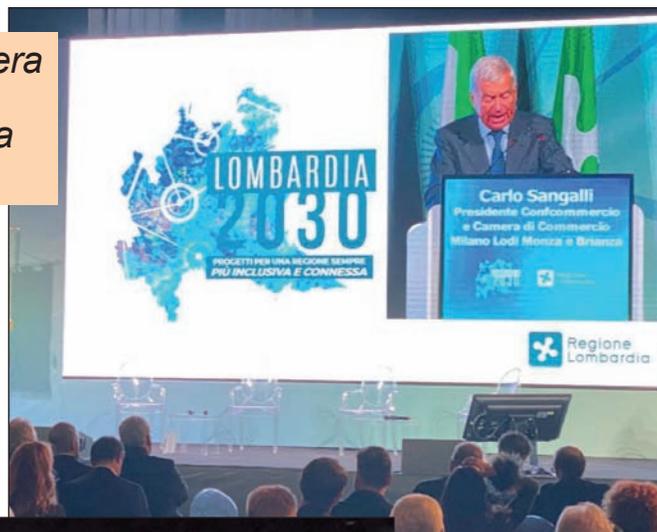
li gusti e ti innamori



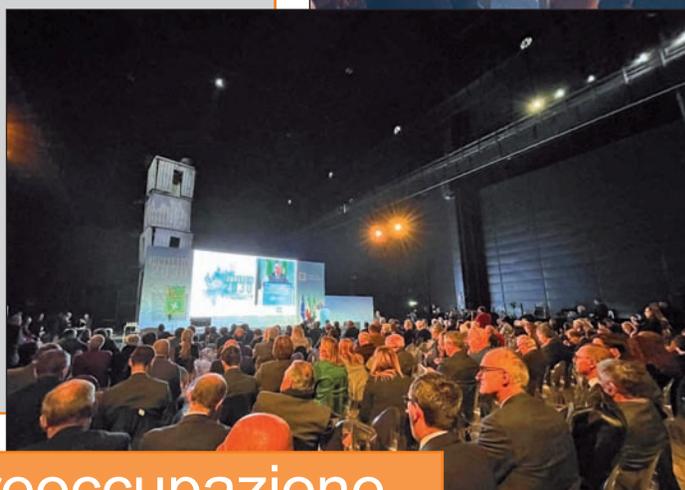
www.mastrototaro.org

Il presidente di Confindustria e Camera di commercio a "Lombardia 2030", l'appuntamento di Regione Lombardia all'Hangar Bicocca

Si è svolta a Milano all'Hangar Bicocca "Lombardia 2030", l'iniziativa – organizzata da Regione Lombardia – che ha coinvolto, per un confronto con lo sguardo rivolto al futuro, i rappresentanti delle istituzioni nazionali e regionali, del mondo produttivo, economico e sociale lombardo. Il programma di "Lombardia 2030" si è sviluppato nell'arco di un'intera giornata e, con il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana, ha visto – fra gli altri – gli interventi di 5 ministri del Governo guidato da Giorgia Meloni: Roberto Calderoli (Affari regionali e Autonomie), Matteo Salvini (Infrastrutture e Trasporti), Daniela Santanchè (Turismo), Giancarlo Giorgetti (Economia e Finanze) e Gilberto Pichetto Fratin (Ambiente e Sicurezza Energetica). A "Lombardia 2030" è intervenuto il presidente di Confindustria e della Camera di commercio Carlo Sangalli.



(foto di Mattia Dognini)



Sangalli: preoccupazione per l'energia ma la Lombardia ha importanti punti di forza

Più di 818 mila imprese, oltre il 66% nel terziario, un Pil che sfiora i 400 miliardi di euro, in crescita del 3,9%: Carlo Sangalli, presidente di Camera di commercio e Confindustria, intervenuto a "Lombardia 2030", ha fatto riferimento agli importanti punti di forza della Lombardia, ma non ha nascosto la preoccupazione per la crisi energetica e la conseguente, pesantissima inflazione. "Parliamo, in Lombardia – ha affermato – di un costo di luce e gas cresciuto in un anno del 130%, un costo della vita che si avvicina al 12%". Bene sull'energia "sollecitare una risposta comune europea" e le soluzioni interne "come la rateizzazione delle bollette, i sostegni, i crediti d'imposta. Ma crediamo sia vitale affrontare in tempi stretti il tema dell'autosufficienza energetica" non esclusa la valutazione del nucleare di nuova generazione. "Non è possibile ed è inaccettabile – ha detto – rassegnarsi al fatto che nel nostro Paese l'energia elettrica costi più che in tutto il resto d'Europa. In media l'Italia paga il 34% in più". Una visione futura della Lombardia, ha rilevato Sangalli, "non può che essere strettamente raccordata allo sviluppo soste-

nibile non solo ambientale, ma anche economico e sociale. Allo sviluppo delle infrastrutture materiali e immateriali, all'evoluzione della banda larga, dei mezzi di trasporto e delle nuove tecnologie". "Il sistema delle infrastrutture lombarde – ha proseguito – va certamente sviluppato soprattutto per quanto riguarda la rete ferroviaria ma non c'è dubbio che la crescita degli aeroporti di Malpensa e Linate in termini di collegamenti e numero di passeggeri sia significativa. Una crescita che nel 2030 potrebbe superare i 50 milioni di viaggiatori all'anno. Sono queste le potenzialità della Lombardia che vanno alimentate anche con i fondi del PNRR". Nel percorso che porta al 2030, con la tappa cruciale delle Olimpiadi di Milano Cortina 2026 ("potranno essere non solo un volano importantissimo, ma una spinta fondamentale per attuare un percorso di miglioramento ad ogni livello dei nostri territori e del nostro Paese come già accaduto per Expo 2015) sarà essenziale, ha sottolineato Sangalli "confermare e consolidare quel confronto tra istituzioni e parti sociali" che "non è mai mancato in questi anni, soprattutto nei passaggi più difficili. In particolare, l'Accordo di programma per la Competitività si è dimostrato negli anni una buona prassi di governance". "Una buona prassi che ha contribuito a sostenere la crescita del nostro territorio ottimizzando le risorse disponibili": come i bandi per l'accesso al credito, le misure sull'innovazione per le pmi e le risorse proprio per sostenere l'efficiamento energetico. "I prossimi anni – ha aggiunto Sangalli – saranno poi decisivi per affrontare anche il tema dell'autonomia differenziata e le prospettive future del regionalismo nel nostro Paese. Un obiettivo ambizioso che deve, necessariamente, integrarsi nel 'nuovo patto fiscale' preannunciato dal premier Meloni".

Digitalizza la tua azienda con il supporto del nostro sportello SPIN

Con Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza il processo di transizione digitale all'e-commerce diventa più semplice grazie a uno sportello dedicato. Se vuoi digitalizzare la tua azienda, hai la possibilità di scegliere tra i diversi servizi che offriamo.

Entra in contatto con il nostro sportello SPIN (Sportello Innovazione): potrai spiegare a professionisti del settore le esigenze digitali della tua azienda. Prenota un appuntamento e richiedi una call conoscitiva durante la quale potrai spiegare i tuoi obiettivi e le eventuali paure su questo nuovo percorso da conquistare con profitto.





Paola Generali

Ict e digitale Assintel, Paola Generali confermata alla presidenza

Il nuovo Consiglio Direttivo di Assintel - Elio Arena

(Omicron Sistemi); Antonio Assandri (SSI Sviluppo Sistemi Informativi); Pietro Azzara (Azatec Consulting); Mariagrazia Brunetti (Quence); Andrea Cadei (Sigemi); Danilo Cattaneo (Infocert); Luca Cavina (Socialcities); Stefano De Troia (De.Re.Com); Stefano Ghidini (C2); Martina Giacomelli (Inside Factory); Davide Giribaldi (Encyberisk); Pierguido Iezzi (Swascan); Dante Laudisa (Strategia & Controllo); Roberto Liscia (Consorzio Netcomm); Alice Melpignano (Neosvoc); Fabrizio Milano D'Aragona (Datrix); Salvatore Morana (Area Etica); Emanuele Pecora (Simposio); Danilo Rivalta (Finix Technology Solutions); Manlio Romanelli (M-Cube); Daniel Rota (Webidoo); Luca Sala (A10S Itech); Claudio Salano (Etl Forma); Francesco Tieghi (Servitecno).



Paola Generali è stata confermata, dall'assemblea elettiva svoltasi in Confcommercio Milano, alla presidenza di Assintel, l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict e digitali che ha rinnovato le proprie cariche associative per il prossimo triennio. Il mercato Ict cresce complessivamente del 5,4% (in controtendenza rispetto a parametri economici generali), ma la situazione – rileva Assintel – resta incerta per il contesto internazionale e le difficoltà dell'economia italiana. L'assemblea elettiva, ha commentato Paola Generali, "è stata la più partecipata di sempre, con due programmi e due squadre che si sono confrontati sul futuro dell'Associazione, sugli obiettivi e sugli strumenti per dare un contributo alla crescita del nostro settore... I contributi di tutti saranno

preziosi perché ci aspettano 3 anni importanti in cui presidiare il percorso di transizione digitale a livello politico e progettuale, consolidare il supporto concreto alle aziende Ict socie e creare nuovi modelli di coinvolgimento su tutto il territorio nazionale".

Per fare la differenza bisogna incidere sulla burocrazia e favorire la crescita per poter ridurre la pressione fiscale

Il Governo Meloni sta attuando una politica, almeno per l'Italia, innovativa. Ovvero di lasciare fare a chi intraprende pur nel perimetro di norme e regole. Le precise e puntuali proposte del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, argomentate da studi di primarie istituzioni finanziarie e socio-economiche, quali il limite di spesa innalzato a 5 mila euro, sono in via di recepimento. Tocca ora al Parlamento ratificarle, ma vista la maggioranza, non dovrebbero trovare intralci. Quello che viceversa è mancato, almeno fino ad ora, è l'impellente necessità di sburocratizzazione generale e specificatamente territoriale, dove abbondano i doppioni per le medesime pratiche, oltre a tassazioni sovente inique in ragione del percipiente, del servizio o dell'utilizzo di suolo, piuttosto che per segnaletiche o pubblicità verticali. A fare la differenza per commercio e servizi nell'affrontare il futuro sarà proprio la problematica della burocrazia che, come provato da studi di centri di ricerca, va ad incidere sul giro di affari, e di riflessosulla redditività, in una forbice tra il 10 e il 15%.

Il punto

E il cui ridimensionamento, ad almeno alla metà, non solo non inciderebbe

sui costi della macchina pubblica, ma la renderebbe più efficiente e dinamica al servizio del cittadino e delle imprese.

Più complesso, invece, è il tema della pressione fiscale e di come potrebbe incidere, per il modus operandi e vivendi di cittadini e aziende, l'introduzione di una flat tax per il lavoro autonomo e quello dipendente. Già elevare alle sole partite Iva il massimale ad aliquota agevolata al 15%, può innescare una reazione avversa del lavoro dipendente, con ammortizzatori sociali di protezione che la partita Iva non ha, ma la cui esclusione dal vantaggio fiscale ne ridurrebbe gli stimoli ai consumi. Per arrivare ad una reale e armonizzata riduzione della pressione fiscale non c'è che una parola: crescita. Tema di cui siamo carenti da decenni.



Bruno Villois

Bruno Villois
direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio

Promosso da Apeca e Confcommercio Milano ed organizzato da ATI Promo.Ter - Prisma



Dall'oggettistica della tradizione natalizia (abbellimenti per l'albero con le palle di Natale in vetro soffiato del Nord Europa, curiosità e prodotti per il presepe) alle creazioni artigianali, ai bijoux, alla cosmesi naturale, agli accessori in lana cotta tipica del Sud Tirolo, agli articoli per la casa, alle innumerevoli soluzioni per decorare la tavola delle feste. E l'oggettistica da varie parti di tutto il mondo. Molto ricca è l'offerta nell'alimentare con le specialità tipiche delle varie regioni italiane.

Milano, fino al 6 gennaio il Mercatino di Natale in Duomo

Fino al 6 gennaio a Milano c'è il Mercatino di Natale in Duomo. 78 baite in legno, con un percorso che si snoda fra corso Vittorio Emanuele II, via Ex Camposanto e via Martini: il Mercatino di Natale in Duomo è aperto tutti i giorni – anche a Natale – dalle 8.30 alle 22. Il Mercatino di Natale in Duomo è promosso da Apeca (l'Associazione ambulanti della Confcommercio milanese) e Confcommercio Milano ed è organizzato da ATI Promo.Ter - Prisma.

Alla cerimonia di inaugurazione (foto di Federico Giusti) sono intervenuti il sindaco di Milano Giuseppe Sala con l'assessore allo Sviluppo economico Alessia Cappello, il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e il presidente Apeca e Fiva Confcommercio Giacomo Errico.

Al Mercatino di Natale in Duomo si possono trovare tanti prodotti, alimentari e non alimentari, e idee regalo.

E' inoltre presente l'isola del cioccolato: con un maestro cioccolatiere di Pavia viene realizzato il ciclo di produzione, dalla fava al prodotto finito, per poi essere proposto al pubblico in tutte le forme e varietà.

Il Mercatino di Natale in Duomo, come da consolidata tradizione, significa anche civismo e solidarietà con i contributi alla Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano (250mila euro), all'Istituto dei Tumori (40mila euro), alla Fondazione Casa della Carità (10mila euro), al CAV-Centro di aiuto alla vita della Clinica Mangiagalli (10mila euro) e alla Fondazione Asilo Mariuccia (10mila euro), storica istituzione milanese che aiuta i più piccoli.

Con il Mercatino di Natale in Duomo vengono inoltre allestiti un presepe e un "Teatrino Permanente" con uno spazio dedicato ai bambini (coinvolti con fiabe, racconti dei cantastorie, burattini, spettacoli di gioco e magia)

RIGENERAZIONE URBANA A MILANO: AGEVOLAZIONI PER GLI ESERCIZI COMMERCIALI E LE ATTIVITÀ ARTIGIANALI FINO A 250 MQ. SUGLI ONERI DI URBANIZZAZIONE E I CONTRIBUTI DEI COSTI DI COSTRUZIONE

La Giunta comunale milanese ha approvato una delibera volta a favorire la presenza di piccoli esercizi commerciali e attività artigianali negli ambiti cittadini interessati da interventi di rigenerazione urbana e nei nuclei storici esterni (come, ad esempio, Baggio e Chiaravalle).

In sintesi, si tratta dell'applicazione di alcune disposizioni delle norme di attuazione del PGT: i servizi privati, le attività artigianali, gli esercizi di vicinato e di somministrazione fino

a 250 mq. di sl, compresi gli interrati, i seminterrati e gli ammezzati se collegati con affaccio sul piano pubblico o di uso pubblico, vengono esclusi dall'obbligo di corrispondere gli oneri di urbanizzazione e i contributi relativi ai costi di costruzione normalmente previsti.

La norma è attuabile sia in caso di nuova costruzione sia in caso di altra tipologia di intervento, anche con cambio di destinazione d'uso.

Tra le condizioni necessarie per poter usufruire dell'agevolazione: convenzionare con il Comune l'eventuale corrispettivo canone di affitto dei locali, la gestione e la tipologia delle attività commerciali, la durata trentennale dell'atto di vincolo di destinazione funzionale sottoscritto da parte del proprietario dell'immobile e una durata del contratto di locazione non inferiore a 6 più 6 anni. (AL)



Accese con l'integrazione di pannelli solari. Illuminati anche i Caselli di Porta Venezia (dove sono collocati i pannelli)



Milano, le luci di Natale "sostenibili" di corso Buenos Aires

Un elegante "effetto" cometa con fili di luce oro e stelle bianche per illuminare a Milano, fino al 6 gennaio, corso Buenos Aires. Luci all'insegna della piena sostenibilità: per la prima volta, infatti, il principale asse commerciale della città – da piazzale Loreto fino ai caselli di Porta Venezia (anch'essi illuminati): una delle passeggiate commerciali più lunghe d'Europa con una media di 150.000 persone al giorno che, durante il periodo di Natale, raddoppia – si accende con il supporto di energia sostenibile prodotta da pannelli solari installati da Enel X, in forma temporanea, sui terrazzi dei Caselli di Porta Venezia. Pannelli in grado di produrre circa 2 kW di corrente elettrica per 5

ore integrando l'alimentazione delle luminarie. Il sistema di accumulo tramite batterie permetterà inoltre di abbattere in modo rilevante i consumi consentendo di dare luce anche ai Caselli ex daziari. Sostenibilità e attenzione ai consumi di energia anche nell'orario delle luci: dalle 16.30 alle 24.



L'impegno di Enel, Enel X, Glovo, Nhood (con la partnership di Confcommercio Milano e YesMilano)

Le luci "sostenibili" di corso Buenos Aires sono rese possibili quest'anno grazie all'importante intervento di Enel, Enel X, Glovo, Nhood con la partnership di Confcommercio Milano e YesMilano. "Enel X è da sempre vicina ai territori in cui opera ed è felice di poter dare il proprio contributo per celebrare il Natale in modo sostenibile ed efficiente, senza rinunciare alla magia delle festività – ha affermato Augusto Raggi, Responsabile Enel X Italia - Quello che abbiamo presentato questa sera è un progetto innovativo e sperimentale, pensato appositamente per Milano, ma auspichiamo che l'utilizzo di energie sostenibili ad integrazione dei progetti di illuminazione scenografica venga preso in forte considerazione dalle comunità locali, sempre più attente al risparmio energetico e all'ambiente".

Elisa Pagliarani, General Manager Glovo Italia ha spiegato: "Siamo felici di prendere parte a questo progetto di sostegno al commercio locale nella Città di Milano che è in linea con la missione della nostra piattaforma. Abbiamo sposato l'iniziativa perché dimostra attenzione all'ambiente in modo concreto. In Glovo siamo infatti impegnati in politiche di sostenibilità: a partire dalla nostra sede milanese, concepita con attenzione all'impatto ambientale, fino al focus sulla compensazione di tutte le emissioni di gas serra prodotte dai veicoli dei corrieri che collaborano con la nostra piattaforma".

Carlo Masseroli, Development & Strategy Director Nhood Italy ha dichiarato: "Per il secondo anno crediamo nell'importanza delle luminarie di Natale di Milano, per il bene dei commercianti, dei loro clienti e di tutti i cittadini, e animiamo una delle vie più dinamiche della città, che corre verso il luogo simbolo della sostenibilità e della riqualificazione urbana secondo Nhood: LOC-Loreto Open Community". "Agli sponsor va un ringraziamento doveroso per la grande attenzione dimostrata – ha dichiarato Gabriel Meghnagi, presidente della Rete associativa vie di Confcommercio Milano – E quest'anno non era certo scontato con il problema del caro energia che colpisce tutti. Lungo il corso Buenos Aires da oggi abbiamo un'atmosfera di Natale nel segno dell'eleganza e della responsabilità nei consumi energetici". "Tra i luoghi che più 'fanno Natale' a Milano - ha commentato l'assessore allo Sviluppo economico del Comune di Milano Alessia Cappello - c'è corso Buenos Aires. Ecco perché è importante che parta anche da qui, nonostante il momento difficile che stiamo vivendo tra guerra e crisi energetica, un segnale di speranza e positività. E di sostenibilità, visto che queste bellissime luci sono a basso impatto ambientale. A nome dell'Amministrazione e della città, ringrazio i commercianti e i privati che hanno collaborato a questa installazione, compiendo uno sforzo non scontato e contribuendo, come altri in altri luoghi, a fare di Milano, anche a Natale, una meta da non perdere".



L'evento per i "pagamenti sicuri in negozio e online"
Illustrate le opportunità rese disponibili dall'accordo tra Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza e Nexi

“Confcommercio Milano e Nexi per i pagamenti sicuri in negozio e online” è l’iniziativa che si è svolta a Palazzo Bovara (il Circolo del Commercio della Confcommercio milanese) con gli interventi di: Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano; Francesco Santoro, Head of eCommerce Partnership Nexi; Nicoletta Carucci, eCommerce Marketing Manager Nexi; Vanessa Maneo, Head of Product Proposition & Go-To_Market Nexi; Pier Carlo Pozzati, responsabile Sportello Innovazione SPIN Confcommercio Milano.

Un evento gratuito, aperto alle imprese, durante il quale sono state illustrate le opportunità rese disponibili dall'accordo tra Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Nexi con le varie modalità per accettare i pagamenti digitali - in negozio (Gamma SmartPOS), in mobilità (Mobile POS), a distanza (Pay-by-Link) e online (XPay) - ed avere una presenza online con sito web ed e-commerce (Vetrina Digitale e Big Commerce). Alle imprese che hanno presenziato all'evento è stata anche destinata un'offerta dedicata.



Foto di Federico Giusti

I risultati dell'indagine di Confcommercio MiLoMB realizzata su dettaglio, ingrosso, servizi del territorio

Online sempre più importante:

il 78% delle attività commerciali ha una presenza sulla rete. Ingrosso (93%) e dettaglio non alimentare (88%) sono i settori dove più alta risulta la diffusione dell'online. Lo rilevano i dati dell'indagine promossa da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (elaborati dall'Ufficio Studi) con le risposte di 437 imprese del dettaglio, dell'ingrosso e dei servizi. Il 68% delle imprese che ha risposto all'indagine è di Milano e area metropolitana; il 18% di Monza Brianza; il 14% di Lodi e altre località. In prevalenza hanno espresso la propria valutazione il dettaglio non alimentare (51%) e il dettaglio alimentare (20%).

Commercio: 3 imprese su 4 con attività online E il 42% vende sul web



rete. Il sito e-commerce (55%) è la modalità più diffusa; seguono altri marketplace (18%); la vendita occasionale, senza incassare online (15%); la vendita sui social

(14%); Amazon (12%). Nell'ampio segmento di imprese attivo online sono soprattutto in programma investimenti pubblicitari in rete (36%); investimenti in e-commerce (24%) per dotazioni informatiche (22%) e software (18%).

Perché, invece, non si ha una presenza attiva online e non si vende online?

Il 51% non ritiene sia utile all'attività, il 15% non ne ha le competenze, il 14% reputa che i costi siano troppo elevati, il 13% per problemi di gestione. In questa fascia di imprese non ancora presenti con attività online (22%) il 34% ha in programma investimenti materiali; il 14% software; il 10% dotazioni informatiche e formazione.

L'indagine di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha approfondito, inoltre, **che tipo di pagamenti elettronici vengono utilizzati per l'attività commerciale** (risposta multipla). Il 73% Pos fisso; il 32% Pos mobile; il 23% pagamenti mobile senza NFC; il 14% pagamenti mobile con NFC; il 5% bonifico. Il Pos fisso prevale fortemen-



Qual è il tipo di presenza online più diffuso (risposte multiple)? Il sito Internet senza e-commerce (28%) poi la pagina Instagram (24%) e Facebook (20%); il sito Internet con e-commerce (18%); la scheda Google My Business (13%). Nei servizi (36%) la più alta diffusione del sito Internet senza e-commerce; nel dettaglio non alimentare (24%) la pagina Instagram e Facebook (18%); nel dettaglio alimentare (15%) la scheda Google My Business e nell'ingrosso (33%) il sito Internet con e-commerce.

La presenza sull'online delle imprese non si traduce automaticamente in vendita sul web, effettuata dal 42%. Ancora ingrosso (58%) e dettaglio non alimentare (50%) sono le categorie dove maggiormente si sviluppa la vendita sulla

rete per dettaglio non alimentare (87%) e dettaglio alimentare (79%); il Pos mobile fra gli ambulanti (86%).

“L'innovazione digitale nel terziario – ha affermato Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - è una realtà globale e consolidata sulla quale costruire nuovi strumenti e progettualità. Molto importante, in questo senso, la collaborazione con Nexi. Digitale e negozio fisico oggi sono strumenti complementari e integrati ed occorre sfruttare al 100% le potenzialità dei nuovi strumenti di pagamento. Al contempo non va trascurata l'attenzione sui costi delle transazioni secondo un principio di equità che agevoli queste operazioni anche per i negozi più piccoli e con minor potere contrattuale”.

Presentato da BVA Doxa
in collaborazione
con Confcommercio Milano

Foto della conferenza di presentazione
dell'Osservatorio CityDoxa di Federico Giusti



CITYDOXA MILANO

INDAGINE SUI CITTADINI DI MILANO
CAMPIONE RAPPRESENTATIVO BASATO SU 1.666 INTERVISTE
A PERSONE RESIDENTI NEI 9 MUNICIPI DELLA CITTÀ

Distribuzione del campione per municipio, per sesso e per generazione di appartenenza



L'Osservatorio
CityDoxa:
promossa
la Milano
dei quartieri

Sintonia a Milano fra i cittadini e il quartiere dove si vive. E' quanto è emerso dall'Osservatorio CityDoxa Milano, realizzato da BVA Doxa e presentato a Palazzo Bovara, il Circolo del Commercio della Confcommercio milanese, in collaborazione con Confcommercio Milano.

Sono intervenuti Paola Caniglia, Partner & Head of BU Retail & Living e Andrea Tozzi Research Manager di BVA Doxa; Alessia Cappello, assessore allo Sviluppo Economico del Comune di Milano; Vincenzo Albanese, vicepresidente di Confcommercio Milano (con competenza su urbanistica e territorio) e il segretario generale di Confcommercio Milano, Marco Barbieri.



Parcheggi, silenziosità
e livello di traffico,
qualità dell'aria
tra i punti da migliorare

Per l'Osservatorio CityDoxa sono state effettuate 1.666 interviste su un campione rappresentativo della popolazione milanese.

Quanto è soddisfatto della presenza nel quartiere di negozi per la spesa di ogni giorno?



L'88% degli intervistati sostiene di sentirsi legato al quartiere nel quale vive. Un attaccamento – si rileva dall'indagine – che accomuna tutte le aree di Milano. L'89% consiglierebbe ad un'altra persona di venire ad abitare nel proprio quartiere. L'85% dei residenti, se dovesse cambiare casa, preferirebbe rimanere a Milano piuttosto che cambiare città (15%). Tale orientamento diviene ancora più forte fra i più giovani: la Gen Z è la generazione che più si identifica (91%) con la città.

PIACE IL COMMERCIO NEL PROPRIO QUARTIERE. SERVIZI DI CONSEGNA E DELIVERY MOLTO DIFFUSI

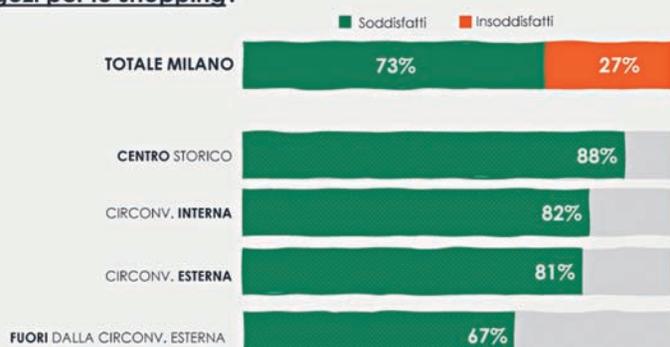
– Il giudizio sulle attività commerciali nel quartiere in cui si abita è positivo: per il 67% i negozi e pubblici esercizi si sono attrezzati con servizi online e di delivery, per il 58% i punti vendita si sono modernizzati e vi è anche più attenzione all'arredamento e all'estetica (53%). Seppur con frequenze differenziate, i servizi di consegna a domicilio e delivery sono ormai utilizzati da più di 9 residenti su 10.

Commercio: consegna a domicilio e delivery utilizzati, con diverse frequenze, da più di 9 cittadini su 10

A suo avviso, i negozi del suo quartiere si stanno attrezzando con servizi online/delivery?



Quanto è soddisfatto della presenza nel quartiere di negozi per lo shopping?

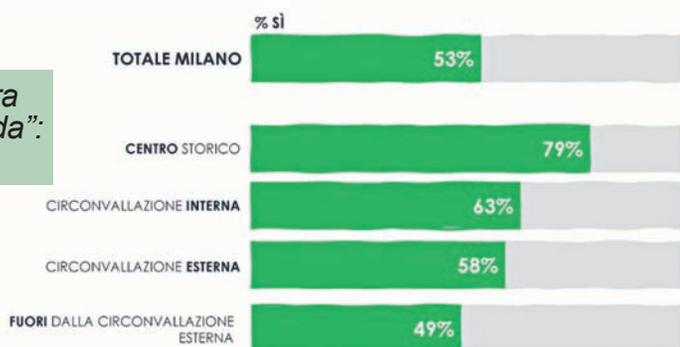


LAVORO TRA CASA E UFFICIO: L'“IBRIDO” TRA IMPATTO POSITIVO E CONTROINDICAZIONI

– L'emergenza Covid ha accresciuto la diffusione del lavorare da casa. Il 55% degli intervistati dichiara di andare sempre o quasi sempre in ufficio/azienda; il 45% lavora, invece, in egual misura, da casa o dall'ufficio o prevalentemente da casa. Dall'indagine CityDoxa Milano emerge come la modalità “ibrida” (lavorare sia in ufficio, sia da casa) abbia, nella percezione dei cittadini, un impatto decisamente favorevole sulla vita del quartiere:

Il 45% dei cittadini dichiara di lavorare in modalità “ibrida”: sia a casa sia in ufficio

A suo avviso, i negozi del suo quartiere sono più attenti all'arredamento e all'estetica?



A suo avviso, i negozi del suo quartiere si sono modernizzati negli ultimi 2-3 anni?



tiere: il 78% lo vive in modo più completo che in passato e l'81% è convinto che ne beneficino le attività commerciali di prossimità (alle quali i cittadini fanno ricorso più frequentemente). Tuttavia, c'è un rovescio della medaglia: se lo sguardo degli intervistati si sposta dal proprio quartiere agli altri quartieri della città, e in particolare a quelli a vocazione terziaria e direzionale, ecco allora che i giudizi si ribaltano e la maggioranza dei cittadini (77%) è d'accordo nel ritenere che lo smartworking rischi di danneggiare le attività commerciali lì localizzate.

COME SI VEDE IL PROPRIO QUARTIERE: GLI “UP AND DOWN”

– Il cambio di “ritmo” della vita quotidiana, con il maggiore desiderio di avere tutto a portata di mano - vicino a casa, nel quartiere in

cui si vive – accresce, a Milano, l'attenzione e l'esperienza di chi vi abita. È soddisfatto dei collegamenti con i mezzi di trasporto pubblico l'88% degli intervistati, degli spazi verdi l'83%, della relativa sicurezza l'81%. Percentuali più basse di approvazione, invece, rispetto alla presenza delle piste ciclabili (68%), alla silenziosità e al livello di traffico (63%), ai parcheggi (60%) e alla qualità dell'aria (59%) nell'ambito del proprio quartiere.

IL TUO QUARTIERE MIGLIORERÀ NEI PROSSIMI 3-5 ANNI?

– A questa domanda gli intervistati danno nel complesso un giudizio favorevole: sì per il 53%.



ENTE MUTUO — ASSISTENZA SANITARIA IN LOMBARDIA



A PARTIRE DA
€30,00
ALL'ANNO



**ENTE MUTUO
REGIONALE**
ASSISTENZA SANITARIA



UNA COPERTURA SANITARIA SEMPLICE ED IMMEDIATA!



**SENZA
ATTESE**



**SCONTO SULLE
PRESTAZIONI
FINO AL 40%**



**ASSISTENZA
24/7**



**DETRAIBILITÀ
FISCALE**



**NETWORK
CAPILLARE SUL
TERRITORIO**

Cerimonia a Milano a Palazzo dei Giureconsulti

Foto di Federico Giusti

Regione Lombardia ha premiato, nel corso di una cerimonia a Palazzo dei Giureconsulti a Milano, 67 nuove attività storiche di Milano e di Monza e Brianza. Si tratta di negozi, locali e botteghe artigiane che



Imprese storiche di Milano e Monza Brianza I riconoscimenti di Regione Lombardia

hanno svolto la propria attività senza interruzioni per un periodo non inferiore a 40 anni. A consegnare il riconoscimento l'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi. Presente anche l'assessore regionale alla Formazione e Lavoro, Melania Rizzoli.



Più di due terzi delle imprese premiate è associata a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza; molte al club Imprese Storiche, che in tutto conta 350 attività dei settori economici del commercio, del turismo, dei servizi (con almeno 25 anni di attività). Presente alla cerimonia a Palazzo Giureconsulti il presidente del Club Imprese Storiche di Confcommercio MiLoMB Alfredo Zini. In tutto, le attività storiche riconosciute da Regione Lombardia nel 2022 sono state 457. (FG)

Olimpiadi Milano Cortina 2026: nuovo aggiornamento delle notizie dopo i precedenti approfondimenti pubblicati a ottobre 2021 e nel giugno di quest'anno. Con i link alle news su confcommerciomilano.it.
(A cura di LR e ADB)

Milano Cortina 2026 Aggiornamento news

Milano Cortina 2026: benefici economici

La Luiss ha condotto uno studio presentato in occasione dell'edizione 2022 del Forum del Comitato Leonardo. La ricerca evidenzia che l'organizzazione delle Olimpiadi invernali potrà generare nel sistema Paese quasi 13 mila nuove unità di lavoro di cui oltre 9 mila internamente al settore e quasi 4 mila tra i principali settori economici collegati.

[Approfondisci](#)



Il Consiglio comunale di Milano approva le modifiche allo statuto della Fondazione Milano Cortina 2026

Il Consiglio Comunale di Milano ha approvato all'unanimità la delibera relativa alle modifiche all'art.6, commi 1 e 3, dello statuto della Fondazione Milano Cortina 2026. Aumenta il numero dei componenti del Cda che passa da 22 a 26 membri e cresce la rappresentanza della Componente Paralimpica e di quella Territoriale di area Lombarda e Dolomitica.

[Approfondisci](#) ²

Il Consiglio comunale di Milano stanZIA 13,75 milioni di euro

Il Consiglio comunale di Milano, nella seduta del 25 luglio, ha approvato all'unanimità la delibera relativa alla "Garanzia contribuzione economica per l'organizzazione dei Giochi Paralimpici" per lo stanziamento di 13,75 milioni di euro in accantonamento per garantire la Fondazione Milano Cortina 2026 da eventuali perdite. Si tratta di un atto dovuto al quale sono tenuti ad adempiere tutti i membri della Fondazione (Regioni Lombardia e Veneto, Comuni di Milano e di Cortina d'Ampezzo, Province autonome di Trento e Bolzano).

[Approfondisci](#) ³

Approvato il programma di 116 gare

A Losanna l'Executive Board del Comitato Olimpico Internazionale, sulla base delle raccomandazioni dell'Olympic Program Commission, ha approvato l'introduzione di otto nuovi eventi per Milano Cortina 2026: in totale le gare saranno 116: 54 maschili, 50 femminili e 12 miste. Gli atleti impegnati saranno 2.900, otto in più rispetto a Pechino. 1.538 gli uomini e 1.362 le donne. La partecipazione femminile passa, così, dal 40% al 47%.

[Approfondisci](#) ⁴

Terna investe oltre 200 milioni di euro per la nuova rete elettrica dei Giochi Olimpici e Paralimpici

Terna, società italiana operatrice delle reti di trasmissione dell'energia elettrica, investe oltre 200 milioni di euro per la nuova rete elettrica dei Giochi Olimpici e Paralimpici. Il via libera è stato dato dal Ministero della Transizione Ecologica che ha autorizzato l'avvio dei lavori in Lombardia, Veneto e nelle Province autonome di Trento e Bolzano. L'obiettivo è quello di incrementare, con opere di ridotto impatto paesaggistico, l'affidabilità energetica nei luoghi in cui si svolgeranno i Giochi.

[Approfondisci](#) ¹



Le bandiere Olimpica e Paralimpica esposte a Palazzo Marino

Sono esposte nella Sala dell'Orologio di Palazzo Marino (da luglio) la bandiera Olimpica e Paralimpica. Rimarranno nella sede del Comune di Milano fino alla Cerimonia di chiusura di Milano Cortina 2026. A svelarle l'assessore a Sport, Turismo e Politiche Giovanili Martina Riva e il sottosegretario alla Presidenza con delega allo Sport, Olimpiadi 2026 e Grandi Eventi di Regione Lombardia Antonio Rossi.

Approfondisci ⁸

Esselunga primo partner dei Giochi Olimpici Milano Cortina 2026

Fondazione Milano Cortina 2026 ed Esselunga, azienda italiana leader nel settore della grande distribuzione, hanno annunciato la sottoscrizione di una partnership in vista dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali del 2026.

Approfondisci ⁵

Palazzo Lombardia "brandizzato" Olimpiadi Milano Cortina 2026

Palazzo Lombardia, sede istituzionale della Giunta regionale lombarda, ha un nuovo aspetto. Sulle facciate est ed ovest sono state apposte due gigantesche fotografie che rappresentano uno sciatore e uno snowboarder sulle montagne lombarde. All'ingresso principale del Palazzo è stata posizionata, a fianco della bandiera italiana, dell'Unione Europea e della Rosa Camuna, la bandiera dei Giochi Olimpici e Paralimpici del 2026.



Deloitte Italia partner di Milano Cortina 2026 per i servizi professionali

Deloitte Italia ha siglato una partnership quadriennale con Fondazione Milano Cortina 2026. La società di consulenza metterà a disposizione le proprie capacità professionali per affrontare le sfide emergenti negli ambiti Games Strategy and Operations, Marketing and Commercial Solutions e Games Innovation. La partnership segue quella decennale, già comunicata, tra Deloitte Global e il Comitato Olimpico Internazionale, che riguarderà cinque edizioni dei Giochi, sia estivi sia invernali.

Approfondisci ⁶

Per restare aggiornato sulle news di Milano Cortina 2026 visita il sito di **Confcommercio Milano**

La **Mappa dei luoghi** di Milano Cortina 2026

Andrea Varnier amministratore delegato di Milano Cortina 2026

È Andrea Varnier il nome fatto ai soci della Fondazione Milano Cortina 2026 dal ministro dello Sport, Andrea Abodi, per il ruolo di nuovo amministratore delegato da proporre al presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, alla quale spetta la nomina.

Approfondisci ⁷



Fondazione Milano Cortina 2026 e Randstad Italia insieme per quattro anni

La Fondazione Milano Cortina 2026 ha siglato un accordo quadriennale con Randstad Italia, società del Gruppo leader mondiale nei servizi per le risorse umane. La partnership prevede il supporto da parte del nuovo domestic partner all'ambizioso progetto olimpico e paralimpico di Milano Cortina 2026 nel percorso di avvicinamento ai Giochi invernali.

Approfondisci ⁹

Il convegno nazionale di Confcommercio Professioni con la presentazione dell'indagine dell'Ufficio Studi Confcommercio

ARoma, nella sede Confcommercio di piazza Belli, si è tenuto il convegno nazionale di Confcommercio Professioni dedicato al tema dei professionisti e al loro ruolo futuro in una società che cambia.

Nell'ambito del convegno, è stata presentata un'indagine dell'Ufficio Studi di Confcommercio realizzata per Confcommercio Professioni. Operano per la quasi totalità nei servizi di mercato (98,8%) e generano un reddito complessivo che tra il 2008 e il 2020 è cresciuto del 29,5% passando da 4,9 a 6,3 miliardi di euro: sono i 444mila liberi professionisti non iscritti a ordini professionali che in dodici anni sono quasi raddoppiati (+95,5% dal 2008 al 2020). Un risultato eccezionalmente positivo,

confermato anche dal +3,6% del 2020 sul 2019, non compromesso dal Covid che ha invece inciso significativamente nella perdita di ordinistici (-2,3% tra il 2008 e il 2020). Il totale complessivo dei liberi professionisti è pari a 1 milione e

352mila (+16,9% dal 2008 al 2020). Tra le nuove professioni spiccano figure tipiche (come amministratori di condominio, guide turistiche, optometristi) e figure emergenti, come designer, influencer, formatori, professionisti Ict, consulenti aziendali, wedding planner, wellness coach. Circa la metà della categoria (49,4%) svolge attività scientifiche e tecniche ad alta specializzazione, ma a registrare gli incrementi più forti tra il 2008 e il 2020 sono le attività complementari dei servizi alla persona, dall'istruzione (+262%) all'assistenza sociale (147%) e al tempo libero (123%). La presidente di Confcommercio Professioni, Anna Rita Fioroni ha ringraziato il presidente Sangalli e la Confcommercio "per il supporto che ci ha dato e continua a dare in questo percorso che abbiamo costruito nel tempo. Grazie anche al ministro Calderone per il suo intervento e a tutti i presidenti e i rappresentanti delle 27 associazioni nazionali e delle 35 associazioni territoriali".

"Abbiamo scelto questo titolo per l'evento" - Professionisti protagonisti del cambiamento - "Perché vogliamo contribuire con le nostre proposte ad un nuovo protagonismo in un mercato del lavoro che cambia. I nostri professionisti, che per la gran parte appartengono al terziario di mercato, crescono, infatti, addirittura del 95,5 per cento in 12 anni. Sono quindi sempre di più protagonisti in una società della conoscenza

Professionisti non ordinistici raddoppiati in 12 anni



Anna Rita Fioroni, presidente di Confcommercio Professioni



Sangalli: il peso delle professioni continua a crescere



Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio

"Il movimento delle professioni c'è, e si vede" ha detto il presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli - intervenuto durante l'iniziativa di Confcommercio Professioni. "Il peso delle professioni continua a crescere dentro l'economia italiana. E il merito di questa crescita va per la gran parte attribuito alle professioni non ordinistiche, che stanno per raggiungere le 450mila unità sul totale di 1 milione e 352 mila professionisti in Italia. I professionisti non ordinistici sono quasi raddoppiati dal 2008". "Il mondo delle professioni - ha rilevato Sangalli - genera di continuo nuovi ambiti di attività, disegna nuove professionalità e così facendo presidia, a volte crea, nuovi mercati... I professionisti portano innovazione, introducono nuove competenze nelle imprese di altri settori". "Quando parliamo poi di evoluzione nel mondo delle professioni parliamo anche di un tema culturale: cioè di come sono culturalmente considerate le professioni nel nostro Paese. Spesso le professioni ricadono in un limbo che non le identifica né come imprese, né come dipendenti. E, se sul reddito dei professionisti si parla di equo compenso, sul loro riconoscimento si dovrebbe parlare di pari dignità. Una dignità del lavoro che passa sempre fortemente dal tema del welfare".

che vede rivoluzionato il lavoro intellettuale, in cui le innovazioni tecnologiche e digitali creano nuove tipologie di servizio (come ad esempio quello delle "piattaforme"). In cui c'è bisogno di nuovi modelli organizzativi e soprattutto contano le competenze che ci sforziamo di valorizzare anche come forma di tutela per i professionisti".



Presentata in Confcommercio Milano
l'indagine condotta da Convey
sulla vendita online di prodotti di orologeria
contraffatti attraverso i social network



Assorologi e Indicam Contraffazione: il fenomeno degli “hidden links”

Si chiamano hidden links, funzionano attraverso i social, e sono soltanto l'ultimo canale, in ordine di tempo, per la contraffazione e la vendita di prodotti falsi.

A lanciare l'allarme sono stati Assorologi, l'Associa-



Tre foto di Federico Giusti

zione italiana produttori e distributori di orologeria aderente a Confcommercio e Indicam, l'Associazione Italiana per la proprietà intellettuale, attraverso l'indagine realizzata da Convey “Contraffazione online: il fenomeno degli hidden links” presentata in Confcommercio Milano.

All'incontro hanno partecipato Mario Peserico, presidente Indicam e

Assorologi, e Michele Provera di Convey, i deputati Luca Squeri (Forza Italia), Benedetto Della Vedova (+Europa) e Cesare Galli, titolare della cattedra di Diritto industriale all'Università di Parma. A moderare l'incontro Federica Zanella, già parlamentare, giornalista e imprenditrice. (FG)

Cosa sono gli “hidden links”

Questo fenomeno consiste nello sfruttamento di link – pubblicati all'interno di post sulle piattaforme di social network – al fine di veicolare prodotti contraffatti in vendita sui marketplace, con il contenuto di contraffazione visibile solamente su di un social media. Fenomeno che riguarda anche l'industria orologiera (oggetto della presentazione in Confcommercio Milano): l'analisi condotta sui principali social media internazionali, Facebook, Instagram, Yupoo, Vkontakte, Pinterest, Twitter e Telegram, ha portato all'individuazione di 50.000 Url con promozione di orologi contraffatti. I 111 venditori individuati si trovano in 25 nazioni differenti, con un totale di 388.528 follower (potenziali acquirenti dei prodotti pubblicati). La ricerca ha rivelato contraffazione inerente a 58 marchi rinomati nell'orologeria. Ma il fenomeno degli “hidden links” riguarda anche tutti i prodotti oggetto di contraffazione. In termini di volume di Url, i venditori cinesi si posizionano al primo posto, rappresentando il 63% del totale. Tuttavia, analizzando il set di dati in base al numero di venditori univoci coinvolti, i venditori con sede in Russia risultano i più numerosi, ovvero il 27% del totale. In entrambe queste classifiche, gli account italiani sono al secondo posto, con il 13% di Url pubblicate ed il 22% dei profili riscontrati.





Per maggiori informazioni sul progetto o su altre opportunità europee volte a potenziare competenze professionali spendibili sul lavoro si può consultare il sito <http://www.erasmusplus.it/> oppure si può contattare l'organismo capofila del progetto (IFOM) all'indirizzo: office@ifom.info.



Turismo, il Progetto WEIT

Il progetto WEIT, "Work placement in Europe to improve the tourism sector in Italy", che ha avuto ufficialmente inizio nel 2020, è un progetto di mobilità co-finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del programma Erasmus+, Ambito Istruzione e formazione professionale VET- Mobilità individuale ai fini dell'apprendimento (KA1) che ha coinvolto studenti di diverse scuole del territorio. Il progetto coinvolge Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e le scuole di invio ITC ITE "Fabio Besta", I.I.S. "Claudio Varalli", ITCG "Achille Mapelli" con il partenariato nazionale di IFOM (Istituto per la Formazione, l'Occupazione e la Mobilità) e AFOL Metropolitana (Agenzia Metropolitana per la Formazione, l'Orientamento e il Lavoro).

Il progetto - in via di conclusione nel momento in cui si scrive - è nato ed ha perseguito l'obiettivo di ridurre il mismatch fra domanda e offerta di lavoro, ridurre l'abbandono scolastico e migliorare l'integrazione fra scuola e impresa attraverso tirocini all'estero. Il progetto ha permesso a studenti di indirizzo turistico delle classi terze e quarte di svolgere uno stage lavorativo in un'azienda estera di un mese e di tre mesi se si tratta di neodiplomati (ErasmusPRO). L'opportunità ha permesso loro di acquisire competenze a livello europeo e poterle spendere nell'ambito turistico in Italia. Le mobilità implementate sono 93 della durata di un mese e 18 della durata di tre mesi per neodiplomati nelle destinazioni di Tenerife (Isole Canarie - Spagna), Kalamata (Grecia) e Clonakilty (Irlanda). Le mete sono state individuate per permettere ai beneficiari di sperimentare un contesto lavorativo dinamico e a forte vocazione turistica.

Tra le scuole incluse nel progetto - anche grazie alla partecipazione al

"Work placement in Europe to improve the Tourism sector in Italy"
La collaborazione fra Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e istituti tecnici per stage in aziende all'estero nell'ambito del programma Erasmus+

consorzio di WEIT - l'ITC ITE "Fabio Besta" e l'ITCG "Achille Mapelli" hanno poi portato avanti il loro processo di internazionalizzazione scolastica e hanno ottenuto un accreditamento settennale per i progetti di mobilità, garantendo così una continuità al progetto e la possibilità per un numero maggiore di studenti di parteciparvi.





ANPAL
Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro

Anpal ▾ Politiche attive ▾ Linee di azione ▾ Strumenti ▾ Notizie ▾

Home: Politiche attive / Formazione / Fondo nuove competenze

Fondo nuove competenze

È un fondo pubblico cofinanziato dal Fondo sociale europeo, nato per contrastare gli effetti economici dell'epidemia Covid-19. Permette alle imprese di adeguare le competenze dei lavoratori, destinando parte dell'orario alla formazione. Le ore di stipendio del personale in formazione sono a carico del fondo, grazie ai contributi dello Stato e del Fse - Pon Spao, gestito da Anpal.

Publicato l'Avviso Anpal

Fondo Nuove Competenze Presentare le domande

Per poter essere ammessi al contributo, le istanze devono essere relative ad accordi collettivi di rimodulazione dell'orario di lavoro sottoscritti dalle rappresentanze sindacali operative in azienda (ai sensi della normativa e degli accordi interconfederali vigenti) e, in assenza di rappresentanze interne, da rappresentanze territoriali – come Confcommercio - delle associazioni dei datori di lavoro e dei lavoratori comparativamente più rappresentative sul piano nazionale.

I percorsi formativi devono essere realizzati da enti accreditati - come Formaterziario, l'alta Scuola di formazione, a Milano in viale Murillo 17 (0240305252 - info@formaterziario.it), che fa riferimento a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza – e finalizzati allo sviluppo di competenze digitali e/o legate alla transizione ecologica.

Il Fondo, attraverso l'Inps, rimborserà il costo del personale in formazione (60% della retribuzione e 100% dei contributi) fino a 10 milioni di euro per ogni azienda. Il datore di lavoro ammesso a contributo potrà richiedere una anticipazione, nel limite del 40% del contributo concesso, previa presentazione di polizza fidejussoria assicurativa o fidejussione bancaria.

Si possono presentare dal 13 dicembre ad Anpal (Agenzia nazionale politiche attive lavoro) entro il 28 febbraio 2023 – ma gli accordi sindacali necessari vanno redatti entro la fine di quest'anno (31 dicembre) – le domande, da parte delle aziende, per accedere agli interventi del Fondo Nuove Competenze la cui dotazione ammonta complessivamente ad 1 miliardo di euro. L'Anpal ha pubblicato l'Avviso che ne disciplina la procedura.

Il Fondo Nuove Competenze permette ai datori di lavoro privati di effettuare attività di formazione per il proprio personale, previa la stipula di accordi collettivi di rimodulazione dell'orario di lavoro. I progetti formativi devono avere, per ciascun lavoratore coinvolto, una durata minima di 40 ore, e non potranno superare le 200 ore. Le intese di rimodulazione dell'orario di lavoro propedeutiche alla richiesta di accesso al Fondo Nuove Competenze, vanno appunto sottoscritte entro il 31 dicembre, mentre i percorsi formativi possono svolgersi anche durante il 2023.

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: dove rivolgersi

Per informazioni e assistenza sulla **sottoscrizione del contratto aziendale**
Direzione Relazioni Sindacali Lavoro e Bilateralità
Area Relazioni Sindacali - tel. 02.7750314/315
sindacale@unione.milano.it

Per informazioni e assistenza sul **progetto formativo**
Direzione R.U. Formazione e Studi - Area Formazione
tel. 02.7750677 - 02.7750688
formazione@unione.milano.it

Contributi alle aziende
per progetti formativi
(con accordi
di rimodulazione
dell'orario di lavoro)



Ricevi un supporto completo per aprire o migliorare il tuo **E-Commerce**

Grazie alla nuova partnership con Netcomm, il Consorzio del commercio digitale italiano, abbiamo una soluzione dedicata a imprenditori e professionisti che vogliono dare una spinta alla propria presenza online. Se ti iscrivi a Confcommercio Milano e a Netcomm, potrai accedere ai servizi offerti da esperti digitali su tematiche legate al mondo dell'e-commerce ed ottenere il Sigillo che certifica il tuo negozio elettronico.



creative-farm.it

A lungo presidente di Aice, l'Associazione italiana commercio estero

Profondo cordoglio per la scomparsa di **Claudio Rotti**

E' mancato Claudio Rotti, per molti anni (dal dicembre 1997 alla fine del 2019) presidente di Aice, l'Associazione italiana commercio estero. Profondo il cordoglio e la vicinanza ai familiari da parte di Confcommercio e Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con il presidente Carlo

Sangalli, e di Aice con il presidente Riccardo Garosci, gli organi direttivi dell'Associazione, il segretario David Doninotti. Claudio Rotti era nato a Torino nel 1938. Laureato in Scienze Economiche, parlava inglese, francese e russo. Dal 1970 ha diretto aziende che hanno sempre operato all'estero - in particolare nei Paesi dell'Est Europa, dell'ex Unione Sovietica, in Cina e in India - fornendo impianti completi e macchinari nei diversi settori industriali. Profondo conoscitore di quei mercati e, in generale, dei mercati internazionali, Rotti - Cavaliere all'Ordine della Repubblica Italiana - è stato un "pioniere" del commercio estero italiano. A lui Aice ha dedicato un libro "Il mio sguardo sul

mondo", come omaggio e riconoscimento per la sua attività e l'impegno nella vita associativa. Componente del Consiglio direttivo di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Confcommercio, Rotti ha ricoperto numerosi incarichi come la vicepresidenza della Camera Arbitrale di Milano, del Comitato tecnico scientifico di Promos (azienda speciale della Camera di Commercio milanese) e della Camera di Commercio Italo-Cinese. E' stato anche componente del Consiglio di amministrazione della Fondazione Italia Cina.



◀ **Claudio Rotti e Carlo Sangalli**
(foto di repertorio)

Claudio Rotti non si è risparmiato. Ha apprezzato i momenti gioiosi, affrontato con stile quelli difficili, ha esplorato il mondo, ha coltivato le sue passioni. In una parola, ha vissuto. Ed è stato un grande presidente di associazione orientando il futuro di Aice. Ha guidato l'Associazione italiana commercio estero negli anni di esplosione della globalizzazione e della digitalizzazione, portandola ad essere un'associazione centrale nel sistema Confcommercio. Claudio Rotti ha inoltre dato un contributo decisivo all'internazionalizzazione delle Camere di commercio. Era un uomo di successo: come imprenditore, come dirigente sindacale e anche come rappresentante pubblico. Una persona che le cose le faceva andare per il verso giusto e, soprattutto, meglio per tutti. Non ha mai fatto mancare l'evidenza del suo sostegno e la sua amicizia. Di averlo conosciuto e frequentato sono dunque enormemente grato.

Carlo Sangalli
Presidente di Confcommercio



Guide turistiche Valeria Gerli confermata presidente di **Confguide-Gitec**



Valeria Gerli

fino al 2027. Nel Consiglio di Confguide-Gitec, assieme a Valeria Gerli: Annamaria Fumagalli, Debora Lo Conte, Fiamma Bozzolo, Marta Ronconi, Nadia Gobbi, Emanuela Biscotti, Miura Masako.

Valeria Gerli, è stata confermata alla presidenza di Confguide-Gitec, l'Associazione delle guide turistiche aderente a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. L'assemblea elettiva dell'Associazione, svoltasi in Confcommercio Milano, ha rinnovato le cariche associative



OBBLIGO PAGAMENTO CON IL POS: **ESENTATI I TABACCAI**

Esonero per i tabaccai dall'obbligo di accettare pagamenti con carta di credito per la vendita di generi di monopolio, valori postali e bollati. Una determina è stata firmata il 24 ottobre dal direttore dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli. Una notizia accolta con soddisfazione dalla Fit, la Federazione italiana tabaccai aderente a Confcommercio. "La bassa marginalità di questi prodotti e servizi mal si concilia con i costi di transazione della moneta elettronica". Il presidente Fit Mario Antonelli ha ricordato che la fiscalità dei tabacchi e dei valori bollati e postali è certificata a monte e pertanto su tali prodotti le finalità antielusione (norma del 2012) sono superflue.

Un'immagine ricordo di Teresa Miani e Orlando Chiari

Ricordiamo con un'immagine assieme Teresa Miani e Orlando Chiari, coppia nella vita e nel lavoro in tanti anni di storia milanese con il Camparino in Galleria, entrambi recentemente scomparsi a poca distanza l'uno dall'altra.





Alberto Petranzan
(foto di Mattia Dognini)

Foto dell'assemblea di Massimo Garriboli



Agenti e rappresentanti di commercio Fnaarc, Alberto Petranzan rieletto presidente

ruolo che si mantiene centrale per l'economia perché attraverso di essi si intermedia il 70% del Pil. Grande attenzione,

Alberto Petranzan è stato rieletto presidente di Fnaarc, la Federazione nazionale degli agenti e rappresentanti di commercio aderente a Confcommercio, 100 associazioni territoriali presenti in tutta Italia. La rielezione di Petranzan – riconfermato per acclamazione – è avvenuta in occasione dell'assemblea di Fnaarc svoltasi in Confcommercio Milano con il rinnovo delle cariche sociali (Consiglio, Revisori dei conti, Proviviri).

“Viviamo un momento di grande incertezza economica – ha affermato Petranzan – ma, come durante i mesi più difficili della pandemia gli agenti e rappresentanti di commercio non si sono risparmiati per sostenere con il loro impegno l'attività delle tante medie e piccole imprese del nostro Paese, siamo pronti anche in questa fase a dare il nostro contributo. Fnaarc è il punto di riferimento della categoria. Dobbiamo dialogare con le aziende mandanti per affrontare e superare insieme le difficoltà del mercato”.

Primo punto di questo dialogo è il rinnovo degli accordi economici collettivi con le associazioni d'impresa. “Per ridisegnare e valorizzare – spiega Petranzan - la figura dell'agente di commercio che, nel tempo, si è costantemente aggiornata”. In Italia gli agenti e rappresentanti di commercio sono oltre 211 mila, in calo rispetto al 2019, l'anno pre-Covid, quando erano 224 mila, ma con un

quindi, da parte di Fnaarc, all'evoluzione della professione: “con la crescita dell'e-commerce – ha sottolineato Petranzan – dev'essere garantito il diritto delle provvigioni per gli ordini comunque effettuati dall'agente e chiusi online. Ed occorre anche una migliore regolamentazione per le tante attività accessorie richieste agli agenti e rappresentanti di commercio nello svolgimento del loro lavoro di promozione”.

Altro capitolo importante è il fisco. Fnaarc punta all'innalzamento del tetto del regime forfetario e a Governo e Parlamento chiede un'interlocuzione con l'obiettivo di adeguare finalmente

Dal rinnovo degli accordi economici collettivi, all'e-commerce, al fisco: più temi “caldi” per la categoria



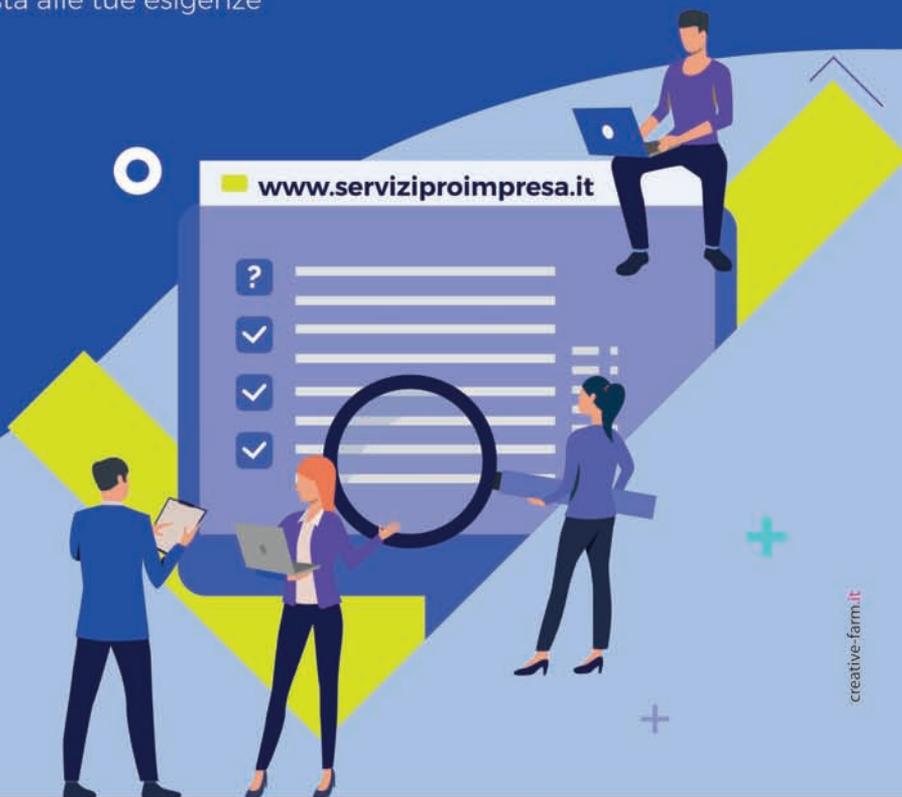
“Dobbiamo dialogare con le aziende mandanti per affrontare e superare insieme le difficoltà del mercato”



il tetto di deducibilità dell'auto: “Valori fermi ormai da troppi anni. L'automobile è uno strumento fondamentale per gli agenti e rappresentanti di commercio, un vero e proprio secondo ufficio – ha ricordato Petranzan – ogni anno percorriamo mediamente con l'auto 60.000 chilometri”.

Con **Servizi PRO Impresa** ti bastano pochi click per cercare i servizi di tuo interesse con **sconti riservati**

Su www.servizioproimpresa.it puoi trovare aziende selezionate a cui chiedere rapidamente informazioni e preventivi su servizi professionali di tuo interesse a tariffe agevolate. Puoi effettuare una ricerca libera per parola chiave o selezionare uno dei servizi proposti dai nostri associati: marketing, comunicazione ed eventi, consulenza aziendale, risorse umane, servizi finanziari e assicurativi e altri ancora. Cogli l'opportunità di trovare fornitori affidabili a condizioni riservate ai soci Confcommercio Milano. Trova la risposta alle tue esigenze su www.servizioproimpresa.it



Fiducia economia italiana | Nella seconda parte del 2022 si è assistito ad un calo di -6 punti del clima di fiducia presso le imprese dei servizi professionali. L'indicatore è destinato a scendere, seppur di poco, anche nei prossimi mesi

A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

	ASSEPRIM			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
19 II	9%	53%	38%	36		34
20 I	3%	8%	89%	7		7
20 II	6%	20%	74%	16		13
21 I	22%	48%	30%	46		41
2022 I	28%	30%	42%	43		36
2022 II	23%	28%	50%	37		21
2023 I				35		19



I dati d'aggiornamento dell'osservatorio economico di Asseprim realizzato con Format Research



ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

Base campione: 1.102 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = [(# migliore) + ((# uguale) / 2)]. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo. Milano, 28 novembre 2022 | 5



Umberto Bellini, presidente di Asseprim

Asseprim Focus

**Imprese dei servizi professionali
Cala la fiducia, ma restano stabili
le aspettative su ricavi e crescita**

Nella seconda parte del 2022 si è assistito a un calo del clima di fiducia presso le imprese riguardo alla situazione economica generale dell'Italia (da 36 a 21). L'indicatore è destinato a scendere nei prossimi mesi (dato previsionale a 19). Secondo il report inoltre, la stima dell'indicatore della fiducia delle imprese dei servizi professionali al 31 dicembre 2022 è pari a 37, in calo di 6 punti rispetto a quello rilevato nel giugno 2022 (43), ma comunque superiore al dato generale.

E' quanto è emerso dai dati d'aggiornamento dell'Asseprim Focus, l'osservatorio economico di Asseprim, la Federazione nazionale dei servizi professionali alle imprese aderente a Confindustria, realizzato con Format Research. "Sul finire del 2021 le imprese italiane avevano iniziato a dare i primi segnali di ripresa, indifferentemente dal settore di attività economica" ha dichiarato Umberto Bellini, presidente di Asseprim, che ha aggiunto: "Da quel momento abbiamo assistito a un lento, ma progressivo deterioramento del clima di fiducia, complici la deflagrazione dei prezzi delle materie prime e la conseguente crisi energetica". Dalla ricerca si evidenzia anche un calo (sebbene più lieve) relativo al sentiment delle imprese dei servizi professionali con riferimento all'andamento della propria attività: la stima dell'indicatore congiunturale a questo 31 dicembre 2022 è pari a 50, in calo di 1 punto rispetto al giugno 2022, ma su un livello marcatamente più elevato rispetto alla media degli altri settori di attività economica (46). "Il dato sulle aspettative certifica che le imprese del comparto dei servizi professionali, pur mostrando segni di preoccupazione in un quadro economico sempre più complesso, ostentano maggiore resilienza nel confronto con le altre realtà imprenditoriali" conclude Bellini. (AT)

Fiducia andamento impresa | Un lieve calo anche nel sentiment circa l'andamento della propria attività presso le imprese dei servizi professionali, che è tuttavia previsto in aumento nel corso dei prossimi mesi.

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...?

	ASSEPRIM			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
19 II	12%	57%	31%	41		38
20 I	5%	24%	71%	17		15
20 II	8%	42%	50%	29		24
21 I	25%	51%	24%	50		45
2022 I	24%	54%	24%	51		48
2022 II	20%	59%	21%	50		52
2023 I				52		46



Base campione: 1.102 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = [(# migliore) + ((# uguale) / 2)]. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo. Milano, 28 novembre 2022 | 7



Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Centripresa è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

Centripresa è un "CAF imprese" che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

Altri servizi offerti: ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

CENTRIMPRESA

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

Per informazioni e preventivi gratuiti info@centripresa.it

Si scioglie l'Associazione regionale Moda & Sport Lombardia (i soci confluiscono in Assomoda)

Assomoda diventa Federazione e aderisce a Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza

Assomoda ha aderito a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (la Giunta di Confcommercio MiLoMB ne ha ratificato l'adesione). "Grande soddisfazione – dichiara Maurizio Governa, presidente di Assomoda - per aver raggiunto lo stato di 'costituente' all'interno di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Una scelta che responsabilizza, ma anche qualifica ulteriormente Assomoda". Nel concetto di ottimizzazione delle risorse, il Consiglio Direttivo ha deciso anche di sciogliere l'Associazione regionale Moda & Sport Lombardia facendo confluire i propri soci in Assomoda. Assomoda sta perseguendo con impegno il percorso che il presidente Governa ha condiviso con il proprio Consiglio Direttivo. Con una visione chiara: cercare di confrontarsi con tutte le forze in campo, associazioni, gruppi e, là dove possibi-



Maurizio Governa, presidente di Assomoda

le, farle confluire sotto la bandiera di Assomoda per avere un'unica rappresentatività degli agenti moda e sport a livello nazionale. "Per far ciò – rileva Governa - diventava indispensabile cambiare statuto e trasformare l'Associazione in Federazione. Così è stato fatto ed Assomoda ha iniziato ad interloquire con altre Associazioni che già ne stanno condividendo il progetto". Tanti gli impegni che attendono la Federazione nel 2023: "la presenza all'interno del Tavolo della Moda che dovrebbe essere convocato dal neo Ministero delle imprese e del Made in Italy - spiega Governa - la creazione di un gruppo giovani, la volontà di organizzare un grande convegno a maggio. Gli agenti rimangono l'anello di congiunzione indispensabile nella filiera moda e Assomoda ne è l'unica titolata rappresentante dal 1969".

Studio presentato durante gli Stati Generali del comparto

Distribuzione automatica Ripresa rispetto al 2021 ma distanti dal periodo pre-Covid Partnership Confida con Ernst&Young

Nei primi nove mesi del 2022 ai distributori automatici d'Italia (oltre 820mila) sono stati consumati oltre 1,7 miliardi di caffè e quasi 439 milioni di snack che hanno trainato la lenta, ma progressiva ripresa del settore (+8,2% vs 2021). Tuttavia, le conseguenze della pandemia e la crisi delle materie prime dovuta alla guerra russo-ucraina hanno causato una contrazione delle performance del settore – in cui l'Italia è leader a livello internazionale – del 17,94% rispetto allo stesso periodo del 2019. È quanto emerge dallo studio presentato da Confida, Associazione Italiana Distribuzione Automatica, durante gli Stati Generali del comparto. Dal 2020 la crisi legata alla pandemia ha causato gravi perdite (-31,95% vs 2019) per le imprese del comparto



to colpite in particolar modo da smart working, dad, chiusure dei luoghi d'aggregazione e restrizioni negli ospedali. Crisi continuata nel 2021 quando, nonostante una lieve ripresa, la perdita è stata comunque del 23,7%. Nel 2022 la guerra ha causato mancanza di prodotti, aumenti vertiginosi dei prezzi, oltre alla crisi energetica che ha portato ad una crescita significativa dei prezzi di carburanti, elettricità e gas. Confida stima che il comparto possa chiudere l'anno a -15% rispetto al 2019. In particolare, l'Associazione chiede di riaprire un tavolo di confronto sui CAM (Criteri Ambientali Minimi) dei Servizi di Ristoro presso il Ministero dell'Ambiente: quelli attualmente definiti, se applicati, stravolgerebbero a livello ambientale, alimentare e organizzativo i principali aspetti della distribuzione automatica con un impatto particolare nella Pubblica amministrazione (18% del fatturato dell'intero comparto vending). Per affrontare queste sfide, Confida ha sottoscritto una partnership con Ernst&Young, network mondiale di servizi professionali di consulenza direzionale, revisione contabile, fiscalità, transaction e formazione: insieme le due realtà elaboreranno un progetto strategico per i prossimi quattro anni. (SM)



Marco Corci

Associazione territoriale Confcommercio di **Bollate** Marco Corci il nuovo presidente

E' Marco Corci (Ottica Corci, Novate Milanese) il nuovo presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Bollate. Federico Curti (Bollate) è il vicepresidente. Il rinnovato Consiglio Direttivo dell'Associazione, assieme a Corci e Curti, è completato da Sergio D'Avino (Baranzate); Pietro Boniardi, Gianfranco Foglia, Matteo Piacentini (Bollate); Walter Otello Gualandi (Cesate); Sabrina Foglia e Marinella Pagni (Garbagnate Milanese); Umberto Verga (Novate Milanese), Marco Ivano Campagner e Gianpietro Angelo Riboli (Senago).

Progetto promosso da Agis e Ministero della Cultura in collaborazione con Asseprim, Auditorium di Milano Fondazione Cariplo e Orchestra Sinfonica di Milano

Formazione: a Milano la "Sinfonia Fantastica" ha unito digitale e musica classica

Con il concerto finale presso l'Auditorium di Milano in largo Gustav Mahler (brani della Suite dal balletto Lo Schiaccianoci, op. 71 di P. I. Cajkovskij eseguiti dall'Orchestra Sinfonica Giovanile di Milano) si conclude il progetto speciale "Sinfonia Fantastica", iniziativa di alto valore formativo ed educativo promossa da Agis (Associazione Generale Italiana dello Spettacolo) e Ministero della Cultura in collaborazione con Asseprim (la Federazione dei servizi professionali per le imprese aderente, come Agis, a Confcommercio), l'Auditorium di Milano Fondazione Cariplo e l'Orchestra Sinfonica di Milano.

Il progetto "Sinfonia Fantastica" ha coinvolto i licei artistici comunali con indirizzo audiovisivo e multimediale. Gli studenti hanno partecipato ad una serie di incontri formativi per la

*Iniziativa che ha coinvolto
i licei artistici comunali
con indirizzo audiovisivo
e multimediale*



realizzazione di elaborati che uniscono animazione digitale e musica classica.

L'obiettivo dell'iniziativa, che ha anche una finalità professionalizzante, è stato quello di favorire la comprensione del linguaggio musicale sinfonico attraverso un canale più vicino ai ragazzi, quale quello dell'animazione digitale; una modalità che ha permesso di sviluppare la capacità di ascolto e la rielaborazione creativa della relazione suono-immagine quale premessa per affrontare il linguaggio sinfonico. (FG)



Toelettatori: a Milano al Capac di via Amoretti "special edition" di formazione con Acad



A Milano Quarto Oggiaro, nella sede del Capac Politecnico del Commercio e del Turismo di via Amoretti, giornata di formazione particolare assieme agli esperti della toelettatura e del mondo del Pet con "Incontriamoci in Acad special edition". Presenti all'incontro gli operatori dell'Associazione dei commercianti di animali domestici e toelettatori: con il presidente Davide D'Adda i maestri Nelly Oliva, Renato Grande, Aleandro Lanini, Ines Quintas, Paolo Bosatra

e Danilo Bianchi; gli amici di Acad Dan Franco (Record), Paola Cerisola (Kelynse), Maurizio Merini (Overline) e Livio Polla (dell'omonima azienda); la presidente Apt (Associazione professionisti toelettatori) Vania Busnardo, il direttore di Acad Paolo Uniti, il direttore generale del Capac Gabriele Cartasegna con il responsabile della sede di via Amoretti Mario Ughetto. Presente all'iniziativa il consigliere regionale Gianmarco Senna che Acad ringrazia per l'impegno costante verso la categoria del Pet. (SiMi)

Efficientamento energetico per le imprese lombarde del commercio, della ristorazione e dei servizi
Domande online fino al 15 dicembre 2023

Investimento minimo: ridotto da 4.000 a 2.000 euro.

Soggetti beneficiari: possono partecipare anche le medie imprese.

Ateco ammissibili: estensione a tutti i settori tranne le imprese appartenenti ai codici Ateco A, B, C, K e quelle che esercitano attività ricettiva alberghiera e non alberghiera.

Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia hanno prorogato al 15 dicembre 2023 la chiusura dello sportello riferito alla



"Linea efficienza energetica commercio,

ristorazione e servizi" prevedendo, rispetto alla precedente versione,

alcune modifiche (vedi box). Rivolgersi alla propria associazione. (AL)





In Confindustria
Milano
oltre 300 presenze
di famiglie
e staff educativi
0-3 anni



Da Assonidi e Crocerossa lezione di manovre salvavita

presso Palazzo Castiglioni
sala Orlando
C.so Venezia 47/49 - Milano



- Cenni sulle Manovre di disostruzione e sulla Rianimazione cardiaca
- Gestione della febbre e le convulsioni febbrili
- La disidratazione
- SIDS (Sudden Infant Death Syndrome) le 10 regole d'oro

LEZIONE
INTERATTIVA
INGRESSO
GRATUITO

APERTO AI TITOLARI, AI DIPENDENTI E ALLE FAMIGLIE DEI NIDI ASSOCIATI

Per le iscrizioni compilare il seguente FORM DI ADESIONE [Clicca qui](#)
(Formazione valida ai fini dell'aggiornamento del personale educativo, ai sensi della D.G.R. 2929/20)

Croce Rossa Italiana - Manovre Salvavita - <https://www.crisesto.org/>



In Confindustria Milano si è svolta l'iniziativa di Assonidi (asili nido e scuole d'infanzia privati) con la Croce Rossa (e la collaborazione di Formaterziario): un'intera mattinata a lezione sulle manovre salvavita. Momento, questo, sottolinea Assonidi, molto sentito dalle giovani famiglie milanesi e dagli staff dei servizi educativi 0-3 anni. Ampia la partecipazione: presenti oltre 300 persone.



informa
Unione

Mensile di informazione
di CONFINDUSTRIA
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMOTER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190
del 23 marzo 1996

LA SETTIMANA restart



Il podcast che
racconta storie di
impresa,
di innovazione,
di idee e di progetti
dal futuro

INQUADRA E ASCOLTA



ASCOLTA SU



CONFCOMMERCIO MILANO TI PROPONE GESTIONE DI PAGHE E CONTRIBUTI CON LO SCONTO DEL 20%



Confcommercio Milano con Promo.Ter Unione
ti offre un servizio di amministrazione del personale garantendoti:

- Predisposizione ed **elaborazione dei dati delle retribuzioni** e dei relativi oneri sociali
 - Tramite la Direzione Sindacale di Confcommercio Milano,
assistenza nella gestione dei rapporti di lavoro, nelle assunzioni e/o licenziamenti
- Assistenza nei rapporti con gli Enti – INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, ITL e Centri per l'Impiego
 - Gestione ed assistenza in caso di richiesta ammortizzatori sociali.

**In più per i nuovi soci o per chi non ha mai utilizzato questo servizio,
è riservato uno sconto del 20% sul cedolino.**

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


**Unione
CONFCOMMERCIO**
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te