

Unione *informa*



MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA



MILANO AL VOTO:
GIUSEPPE SALA
RIELETTO SINDACO

CONFCOMMERCIO MILANO:
AL CONFRONTO CON I CANDIDATI SINDACO
LANCIATO IL "MANIFESTO PER MILANO"



L'ASSEMBLEA DI CONFCOMMERCIO
SANGALLI: TEMPO DI RICOSTRUIRE IL FUTURO

AL CENTRO DEL GIORNALE



OLIMPIADI MILANO CORTINA 2026:
A CHE PUNTO SIAMO

METROMAPPA CONFCOMMERCIO MILANO

IN UN SOLO COLPO D'OCCHIO CERCHI E TROVI
TUTTE LE SOLUZIONI PER LA TUA IMPRESA.



La **Metromappa di Confcommercio Milano** è una rivoluzione pratica nella navigazione online alla ricerca di tutto quello che Confcommercio ti offre. Trovi facilmente quello che stai cercando e in più ogni giorno potrai scoprire un percorso di opportunità pronto per sviluppare, proteggere e integrare il tuo business.

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby Consulenza e Gestione Capitale Umano e Formazione Finanziamenti e Contributi Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano



www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te



250 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Farsi tramite” significa mettere in collegamento. Ma “trames” in latino è anche il sentiero, la via che crea un passaggio. Ecco, noi, corpo intermedio del territorio, davanti ai candidati ci siamo candidati ancora una volta a questo: a fare da collegamento, a farci tramite tra chi amministrerà la città e le imprese. Ma ci candidiamo anche a percorrere una strada insieme e, quando la strada non c'è, a costruirla insieme.



CONFCOMMERCIO MILANO: IL “MANIFESTO PER MILANO”. SANGALLI: RECUPERARE IL TERRENO PERDUTO E RIPRENDERE A CRESCERE - Questo giornale si chiude con un flash dell'esito del voto amministrativo per Milano il 3 e 4 ottobre (vedi pagina 3).

Confcommercio Milano ha ospitato il confronto fra i candidati sindaco del capoluogo lombardo (da pagina 4 a pagina 9) presentando il “Manifesto per Milano”, documento sulle priorità del terziario con le indicazioni programmatiche emerse dalle proposte del sistema associativo rappresentato e dai contributi sulla piattaforma <https://www.confcommerciopermilano.it/>. “I prossimi cinque anni – ha affermato il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli – saranno determinanti per Milano che deve recuperare il terreno perduto e riprendere a crescere. Questo significa sicurezza sanitaria, rilancio economico, nuova attrattività internazionale, nuove infrastrutture e rigenerazione urbana”.



CONFCOMMERCIO MILANO SVILUPPA IL TUO LAVORO CON LE CONVENZIONI E IL NETWORKING TRA TE E LE AZIENDE ASSOCIATE



Con Confcommercio Milano hai tante vantaggiose convenzioni per te e per i tuoi collaboratori. Sarai parte di un network per poter trovare i fornitori ideali, professionali e di fiducia, inoltre potrai tu stesso proporti come fornitore di tutti gli altri associati e dei loro dipendenti.

Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che cercano nuove opportunità di business e di risparmio con la collaborazione e il networking.

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


Unione
IMPRESSE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te

Milano, Giuseppe Sala rieletto sindaco



Giuseppe Sala rieletto sindaco di Milano continuerà a guidare Palazzo Marino per i prossimi anni ▶

*Nelle pagine successive:
il "Manifesto per Milano" di Confcommercio Milano
(confronto con i candidati sindaco)*



Elezioni amministrative a Milano. Giuseppe Sala è stato rieletto sindaco al primo turno con 277.478 voti, il 57,73%. A Luca Bernardo 153.637 voti, il 31,97%. Gianluigi Paragone 14.366 voti, il 2,99%; Layla Pavone 12.953 voti, il 2,70%.

Voti di lista:

Partito Democratico 33,86%,
Lega 10,74%,
Fratelli d'Italia 9,76%,
Beppe Sala Sindaco 9,15%,
Forza Italia 7,08%.

Affluenza alle urne:

la più bassa mai registrata a Milano, 47,7%.

Ottobre "in rosa" per Palazzo Castiglioni

Per il terzo anno consecutivo Confcommercio Milano è al fianco di Fondazione Umberto Veronesi nel progetto Pink is Good,

nato nel 2013 con lo scopo di finanziare medici e ricercatori di altissimo profilo che hanno deciso di dedicare la propria vita allo studio e alla cura del tumore al seno, utero e ovaio.

Per tutto questo mese di ottobre viene illuminato di rosa Palazzo Castiglioni (foto di Mattia Dognini), sede di Confcommercio Milano in corso Venezia 47, a testimonianza della vicinanza alla tematica e della volontà di sensibilizzare i propri associati (e non) sulla prevenzione, indispensabile per individuare la malattia nelle primissime fasi.

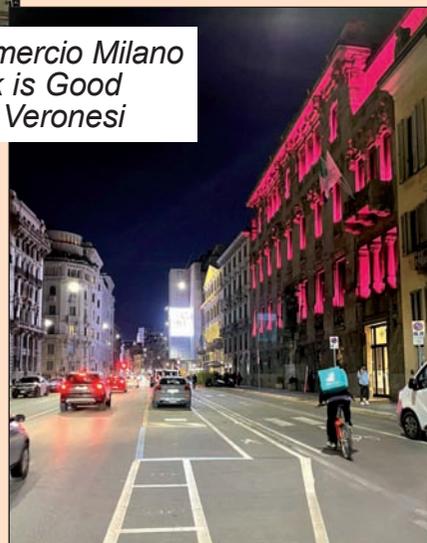
Ogni anno in Italia 55.000 donne si ammalano di tumore al seno, oltre 10.000 all'utero e oltre 5.000 alle ovaie. Dalla sua nascita Fondazione Umberto Veronesi ha sostenuto 224 eccellenti ricercatori impegnati a trovare soluzioni sempre più efficaci contro queste patologie femminili e allo stesso tempo finanzia progetti di ricerca di elevato profilo, come ad esempio lo Studio P.I.N.K. dedicato alla diagnostica oncologica e alla medicina personalizzata per avvicinare sempre più al 100% la quota di donne che superano il tumore al seno. Allo stesso tempo Fondazione è impegnata in campagne di sensibilizzazione circa l'importanza della prevenzione e dei sani e corretti stili di vita quotidiani e tali

messaggi sono diffusi



Anche quest'anno Confcommercio Milano sostiene il progetto Pink is Good di Fondazione Umberto Veronesi

anche grazie alle Pink Ambassador, donne che hanno combattuto la malattia e che si allenano per correre una mezza maratona, ricordando che l'attività fisica è un'arma di prevenzione.





Per le elezioni amministrative il confronto fra i candidati sindaco nella sede di corso Venezia

MILANO AL VOTO

Confcommercio Milano: un Manifesto con le priorità del terziario

Layla Pavone, Gianluigi Paragone, Natale Azzaretto, Bryant Biavaschi, Mauro Festa, Giorgio Goggi, Gabriele Mariani, Marco Muggiani, Alessandro Pascale, Bianca Tedone.

Elezioni amministrative: dodici i candidati sindaco che si sono presentati al confronto (moderato dalla giornalista Simona Arrigoni) promosso da Confcommercio Milano a Palazzo Castiglioni, nella sede di corso Venezia. Con il sindaco Giuseppe Sala, Luca Bernardo,



CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

#CONFCOMMERCIOPERMILANO

ELEZIONI AMMINISTRATIVE 2021 LE NOSTRE PRIORITÀ

SANITÀ	GIOVANI E FORMAZIONE	MOBILITÀ
SICUREZZA	IMPRESE	PARI OPPORTUNITÀ
FISCO	OLIMPIADI 2026	INFRASTRUTTURE E RIGENERAZIONE URBANA
SMART WORKING	TURISMO E ATTRATTIVITÀ	

“I prossimi cinque anni – ha affermato Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio - saranno determinanti per Milano che deve recuperare il terreno perduto – il terziario a Milano nel 2020 per le conseguenze dell'emergenza Covid ha perso circa 40 miliardi di euro - e riprendere a crescere. In sintesi questo significa sicurezza sanitaria, rilancio economico, nuova attrattività internazionale,

nuove infrastrutture e rigenerazione urbana". Il peso di tutti i comparti del terziario a Milano e Città Metropolitana (elaborazione Ufficio Studi Confcommercio Milano su dati Istat) è molto rilevante: 118,1 miliardi di euro, il 72,8% sul Pil (al netto di Iva e imposte); il 74% delle imprese (più di 233mila) e il 69,3% di occupati (1 milione e 400 mila).

Confcommercio Milano ha presentato, nel confronto tra i candidati sindaco, il "Manifesto per Milano", documento con indicazioni programmatiche emerse dalle proposte del sistema associativo rappresentato e dai contributi sulla piattaforma <https://www.confcommerciopermilano.it/>.

Con le priorità del terziario per Milano, illustrate ai candidati sindaco, su: sanità, sicurezza, fisco, smart working, giovani e formazione, imprese, Olimpiadi 2026, turismo e attrattività, mobilità, pari opportunità, infrastrutture e rigenerazione urbana.



Carlo Sangalli: sicurezza sanitaria, nuova attrattività internazionale, nuove infrastrutture e rigenerazione urbana per tornare a crescere. PNRR opportunità irripetibile per lo sviluppo di Milano: velocizzare le procedure attuative e coinvolgere le parti sociali. Avanti con la riduzione delle tasse locali e il sostegno alle micro e piccole imprese

IL MANIFESTO PER MILANO

Le richieste delle imprese: «Meno fisco e sicurezza»

In occasione del confronto tra i candidati sindaco che si è svolto ieri a corso Venezia, Confcommercio ha presentato il suo "Manifesto per Milano". Un documento ricco di istanze, con indicazioni programmatiche che sono emerse in questi mesi dalle riunioni dei vertici del sistema associativo rappresentato e dalle

...che sono stati acquisiti... <https://www.confcommerciopermilano.it/>. È questa un'occasione per Confcommercio Milano, per Carlo Sangalli. «Alla prossima tornata elettorale - ha dichiarato Sangalli - abbiamo bisogno di un sindaco che ci aiuti a semplificare le procedure e a sostenere i nostri bisogni. È importante che i nostri rappresentanti siano coinvolti nella governance del Pnrr, che rappresenti lo sviluppo irripetibile delle imprese milanesi, hanno detto. «Meno fisco e sicurezza», hanno detto. «Meno tasse (78,8%), ma anche riquadro (78,7%), salute (78,1%), turismo e attrattività». Sangalli, è stato il primo a discutere delle risorse che arriveranno dall'occasione del Pnrr.

...prese milanesi, hanno detto. «Meno fisco e sicurezza», hanno detto. «Meno tasse (78,8%), ma anche riquadro (78,7%), salute (78,1%), turismo e attrattività». Sangalli, è stato il primo a discutere delle risorse che arriveranno dall'occasione del Pnrr.

...non c'è soltanto il fisco: dal manifesto emergono anche altre richieste su temi centrali come sanità, fisco, smart working, giovani e formazione, imprese, Olimpiadi 2026, turismo e attrattività, mobilità, pari opportunità, infrastrutture e rigenerazione urbana. Per quanto riguarda ancora le tasse (Tari, Cosap, Pubblicità), la proposta di Sangalli è di una riduzione e semplificazione con un servizio dedicato al calcolo e alla comunicazione dei canoni gestito con le associazioni di categoria. Occorrono, inoltre agevolazio-

PNRR

E con una premessa fondamentale: l'opportunità irripetibile del PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza). "Quello che farà realmente la differenza rispetto al passato - ha sottolineato Sangalli - è che Milano potrà contare sui fondi europei del PNRR. Si parla di quasi 5 miliardi da investire nei prossimi 3 anni: risorse straordinarie che, se confermate, potrebbero accelerare progetti a lungo attesi. Come le infrastrutture materiali e immateriali, la transizione ecologica delle imprese e la formazione dei giovani. I tempi attuativi sono però stretti ed è necessario velocizzare le procedure".

I temi prioritari per la città emergono anche dal sondaggio realizzato da Confcommercio Milano - dati elaborati



dall'Ufficio Studi - con le risposte di 581 imprese (il 69% da 1 a 5 addetti. In prevalenza hanno risposto: il dettaglio non alimentare 18%, la ristorazione 17%, i servizi alle imprese 17%, gli agenti e rappresentanti di commercio 14%).

▶ ▶ ▶ segue a pag. 6 ▶ ▶ ▶

▶▶ segue da pag. 5 ▶▶

PRIORITÀ

“Alla prossima Amministrazione comunale – ha dichiarato Sangalli – chiediamo soprattutto di rafforzare la riduzione e la semplificazione delle tasse locali, di proseguire con i sostegni alle micro e piccole imprese e di essere coinvolti nella pianificazione dei fondi europei del PNRR che rappresentano un’opportunità di sviluppo irripetibile per Milano”.



Presidente Carlo Sangalli numero uno dei commercianti ha aperto il confronto tra i candidati in corsa per la poltrona di sindaco il 3 e 4 ottobre

I temi prioritari per Milano

Fisco e sicurezza (86,4%) e mobilità (78,8%) sono quelli più sentiti, ma anche riqualificazione periferie (78,7%), salute (78,1%), infrastrutture (77,7%), turismo e attrattività (75,6%) hanno valutazioni significative.



Le differenze sulle tasse

Nel primo confronto Bernardo rilancia l’abbattimento di Imu e Tari, cavallo di battaglia di sempre del centrodestra. La replica di Sala: “Non è possibile, conosco i conti del Comune”

Il manifesto per Milano del commercio: “Cinque anni decisivi”

di **Alessia Gallione**

Sul palco di Confindustria, nel primo confronto con tutti i candidati, i due sfidanti principali alla poltrona di sindaco si dividono sulla ricetta per il futuro di Milano. È questa volta, a scavare la fessura tra gli schieramenti è l’eterno cavallo di battaglia del centrodestra. Con Bernardo che promette ai commercianti «un abbattimento di Imu, Tari

(la tassa sui rifiuti ndr), della tassa di occupazione del suolo pubblico e dell’imposta sulla pubblicità sulle vetrine». E Sala che replica: «Non è possibile. Conosco i conti del Comune, inutile fare promesse che non si possono mantenere». E Confindustria ha presentato ai candidati il suo manifesto per Milano «che avrà di fronte cinque anni decisivi». **alle pagine 2 e 3**

IL COMMERCIO

Le 11 sfide da vincere per il sindaco della Milano olimpica

Vanno dal Fisco alla sicurezza al recupero delle periferie. Dovranno consolidare la ripresa e lanciare la città verso l’anno dei Giochi



Il rimbalzo, dice Carlo Sangalli, in questo 2021 c’è ed è «forte». Così co-

40 miliardi di euro di fatturato». Ed è proprio per questo, per agguanciare davvero la ripresa, che serve un «ritorno al futuro». E un cambio di passo: «I prossimi cinque anni saranno determinanti per Milano che deve recuperare il terreno perduto e riprendere a crescere». Anche perché

400mila occupati (169,2%). Ed è anche ripartendo da questi numeri, che i commercianti hanno illustrato la loro ricetta per la ripresa ai candidati sindaco. A cominciare dalle priorità sintetizzate da Sangalli: «Sicurezza sanitaria, rilancio economico, nuova attrattività internazionale»

Sala-Bernardo, sfida su tasse e mobilità

Primo confronto tra dodici candidati. Il leader del centrodestra vuole ridurre le imposte alle imprese in crisi. Un’ipotesi «irrealizzabile» per l’attuale sindaco che sostiene e rilancia il suo piano per gli spostamenti in città

HANNO DETTO



Beppe Sala
Usare al meglio i fondi del Pnrr

«Dobbiamo uscire dalla crisi e usare al meglio i fondi del Pnrr, abbiamo fatto già un confronto con le parti sociali e abbiamo portato al governo le istanze. Sulla sanità territoriale la Regione deve cambiare rotta non voglio fare polemica, ma il tema c’è»



Luca Bernardo
Per l’economia locale vanno ridotte Imu e Tari

«Abbattimento Imu, Tari e della tassa di occupazione del suolo pubblico per tutte le imprese che sono state in difficoltà per la pandemia e il quelle che lo sono ancora. Dobbiamo ridurre poi l’imposta per la pubblicità sulle vetrine assieme ad altri tributi»



Layla Pavone
Una smart city al livello internazionale

«Milano deve investire sulla base di priorità e scelte che grazie al Pnrr potrà fare. La città dovrà essere una smart city ai primi posti. Milano deve tornare ad essere una prima donna, anche a livello internazionale e lo faremo con investimenti in digitalizzazione»

Convergenza tra il primo cittadino e Goggi (socialisti) – già assessore con Albertini – sulla gestione dell’edilizia

Il confronto sui temi lanciati dall’organizzazione, primo su tutti la riduzione delle tasse locali e la velocizzazione delle procedure per sfruttare al meglio i fondi del Pnrr, come ha spiegato il presidente dell’associazione Carlo Sangalli. Tasse, mobilità cittadina, edilizia popolare, le sfide della sanità dopo il Covid-19 sono stati i temi che sono emersi con più frequenza nel dibattito a cui hanno partecipato il sindaco uscente Beppe Sala, Luca Bernardo per il centrodestra, Layla Pavone per il Movimento Cinque stelle, Gianluigi Paragone per Italexit, Natale Azzaretto per il Partito comunista dei lavoratori, Bryant Biasvaschi per Milano inizia qui, Mauro Festa per il Partito Gay, Giorgio Goggi per i socialisti per Milano, Gabriele Mariani per Milano in Comune, Marco Muggiani per il Partito Comunista italiano, Alessandro Pascale per il Partito Comunista e Bianca Tedone per Potere al Popolo.

trasporti (con Sea e Atm) e quindi senza questi denari è difficile – se non con interventi straordinari del governo – poter mettere mano su parte della fiscalità locale e le tariffe. Anche se il Comune, nei tempi di pandemia, ha agevolato la realizzazione di dehors sulle strade per chi avendo dei bar o ristoranti non aveva spazi all’aperto, vista l’interdizione per Covid dei luoghi al chiuso. I due principali sfidanti sono divisi anche sulla mobilità con Bernardo che vorrebbe ridurre l’orario della Ztl del centro, Area C, per farla terminare alle ore 14 e Sala che ha spiegato come la misura invece va già «bene così». Non solo: Bernardo e la coalizione di centrodestra, prendendo spunto dalla realizzazione della ciclabile lungo viale Monza e corso Buenos Aires, già nei mesi scorsi aveva criticato il piano per la mobilità leggera

IL CONFRONTO

Tutti uniti sulle case popolari ricette opposte per le tasse

In Confcommercio i 12 sfidanti presentano i programmi. Sui tributi massima distanza tra Sala e Bernardo

di Alessia Gallione

La stretta di mano arriva solo alla fine, ma è talmente fugace che i fotografi fanno quasi fatica a immortalarla. Perché, certo, dopo gli ultimi giorni di botta e risposta a distanza, il primo confronto tra Beppe Sala e Luca Bernardo va in scena all'insegna di un apparente fair-play. Ma anche lì, sul palco di Confcommercio, separati dalle due candidate donna, Layla Pavone di MSS e Bianca Tedone di Potere al popolo, e con regole che spengono le possibili scintille, i due sfidanti si dividono sulla ricetta per il futuro di Milano. E questa volta, a scavare la trincea tra gli schieramenti è l'eterno cavallo di battaglia del centrodestra. Con Bernardo che promette ai commercianti quello che i commercianti chiedono, ovvero «un abbattimento di Imu, Tari (la tassa sui rifiuti ndr), della tassa di occupazione del suolo pubblico e dell'imposta sulla pubblicità sulle vetrine». E il sindaco che, bilanci di Palazzo Marino alla mano, riporta i programmi elettorali alla realtà:

non possiamo decidere di ridurli noi. Abbiamo fatto una riduzione della Tari per i commercianti nel momento giusto, ma è inutile proporre cose che poi non possiamo fare».

La maxi foto di gruppo è da squadra di calcio o da classe scolastica. Tutti lì, o quasi (Teodosio De Bonis del Movimento 3V ha declinato l'invito) i dodici aspiranti sindaco della corsa più affollata degli ultimi 20 anni: divisi in due file, due giri di interventi con domande uguali per tutti, tre minuti a testa, nessun diritto di replica. E, a cucire le visioni, spesso diametralmente opposte, parole d'ordine come tasse, mobilità, sanità. E soprattutto le case popolari che, a sinistra, riecheggiano negli interventi di tutti come una priorità. A cominciare da Beppe Sala, che cita i fondi del Pnrr come uno strumento fondamentale per fare ancora di più in un campo su cui però, rivendica già qualche risultato «come i 4.200 alloggi ristrutturati o la riduzione dell'abusivismo passato dal 6 al 3 per cento». È stato quello, dice il sindaco, il «minimo comune denominatore» di questo primo confronto. Un terreno di intesa almeno tra lui e Giorgio Goggi, il candidato dei Socialisti e dei Liberali, che insiste sulla necessità per Milano di ritornare a pensare «ai più deboli». Tanto che, alla fine, Sala non esclude un arri-vedenti: «Chissà che, se sarò io il sindaco, non si possa coinvolgere

qualcuno di loro. Goggi ha grande esperienza».

Le bordate al «modello Milano», però, arrivano e arrivano da sinistra. Da Tedone che descrive quella di Sala come «un parco giochi per ricchi» ad Alessandro Pascale del Partito comunista, che invoca la rivoluzione per la città e accusa «le élite corrotte». Lo stesso Gabriele Mariani di Milano in Comune e Civica Ambientalista, che invoca la necessità di fermare il cemento, sfida il sindaco: «Dica chiaramente se è favorevole o contrario all'abbattimento dello stadio». Sul fronte opposto, invece, è Gianluigi Paragone a picchiare duro, persino contro «le palme in piazza Duomo» e a proporre: «Chi prende il reddito di cittadinanza tenga pulita la città». Per Pavone, la manager scelta da MSS, invece, Milano deve aspirare a diventare una «delle prime smart city a livello internazionale». Bernardo sente di giocare in casa. E, d'altronde, le sue promesse replicano esattamente le richieste dei commercianti: dall'Area C da spegnere alle H alle piste ciclabili da rivedere. Anche qui, Sala frena, rimandando a dopo il voto del 3 e 4 possibili possibili aggiustamenti sulle corsie per le due ruote. Tra quelle indicate da Confcommercio, piuttosto, per il sindaco la priorità è la sanità territoriale su cui «Regione Lombardia deve cambiare rotta». Pronto a lavorare insieme sulle case della salute.

Importanti anche i progetti sui giovani, la formazione, le nuove imprese, le pari opportunità. Nel «Manifesto per Milano» di Confcommercio Milano si sottolinea la necessità di rafforzare la connessione veloce per favorire l'innovazione digitale delle imprese e si propone di istituire la Start Up Week. Ed occorre continuare nella riqualificazione dei quartieri periferici per migliorare i livelli di sicurezza, vivibilità ed accrescere l'attrattività. Sarebbero utili nuove iniziative sperimentali di collaborazione (come avvenuto per Gratosoglio e Niguarda).

Fisco

Tari, Cosap, Pubblicità: la proposta nel

I numeri Quanto rappresenta il terziario a Milano

1 Il terziario
In tutta l'area metropolitana il settore conta, più di 233mila imprese che valgono 118,1 miliardi (il 72,8% sul Pil) e 1 milione e 400mila occupati (il 69,3%)

2 La crisi
L'emergenza Covid è costata caro alle imprese: nel 2020, solo quelle del terziario a Milano hanno perso, tra lockdown e difficoltà varie, circa 40 miliardi di euro di fatturato

Confronto candidati sindaco in Confcommercio Milano: diverse foto di Daniele Mascolo



In corso Foto di gruppo dei dodici candidati, unico assente Teodosio De Bonis del Movimento 3V, che hanno preso parte al primo confronto diretto tra gli aspiranti sindaci che corrono alle Comunal



Come investire le risorse del PNRR

Soprattutto – è il dato che è emerso dalle risposte al sondaggio - per riqualificazione e rigenerazione urbana (81,9%) e per potenziare le infrastrutture materiali e immateriali (78,5%).

«Manifesto per Milano» è di una riduzione e semplificazione con un servizio dedicato al calcolo e alla comunicazione dei canoni gestito con le associazioni di categoria. Occorrono, inoltre agevolazioni Imu e Tari per gli immobili sfitti.

Sicurezza

Assieme al fisco, la sicurezza è stato il tema prioritario per Milano maggiormente indicato nelle risposte al sondaggio. Il «Manifesto per Milano» di Confcommercio Milano individua tre ambiti d'intervento.

▶ ▶ ▶ segue a pag. 8 ▶ ▶ ▶

▶▶ segue da pag. 7 ▶▶

- 1) Il contrasto a degrado, abusivismo e contraffazione. Nelle zone della movida occorrono più controlli su abusivi e irregolari nelle ore di più alta concentrazione. E serve la regolamentazione, in termini di numerosità e densità, delle licenze di somministrazione nel tessuto urbano.
- 2) Va ripristinata l'Unità Reati Predatori, ora depotenziata, per assicurare un presidio dei principali assi commerciali.



Tasse e mobilità La corsa dei 12 verso le Comunali

Confronto collettivo. Scintille Sala-Bernardo

di **Pierpaolo Lio**
e **Andrea Senesi**

Dodici su tredici rispondono all'invito di Confcommercio per il primo confronto «collettivo» tra candidati sindaco. A introdurre il confronto è il padrone di casa Carlo Sangalli ma sarà solo al termine che il duello Beppe Sala-Luca Bernardo s'accenderà. Su tasse e mobilità.

alle pagine 2 e 3

Mobilità

Il 73%, è emerso nel sondaggio, ritiene che l'auto si sia dimostrata un mezzo sicuro con l'emergenza sanitaria. Occorre perciò mantenere un equilibrio nelle scelte

che impattano sull'attività e la vita quotidiana (come le misure sulla sosta) e va favorito l'interscambio con il trasporto pubblico. L'85% è favorevole ad un'unica App – proposta nel



“Manifesto per Milano” di Confcommercio Milano - in cui convergono tutti i servizi pubblici e privati presenti sul territorio.

Nel “Manifesto per Milano” si chiede, inoltre, di rivedere il piano delle piste ciclabili cittadine coinvolgendo le associazioni di categoria nello studio e nello sviluppo di nuovi percorsi. Le piste ciclabili vanno realizzate in sicurezza e nelle sedi adeguate senza creare ostacoli alle attività imprenditoriali. “Quando

la realizzazione di una pista ciclabile danneggia l'accessibilità, la vivibilità e l'attrattività della città, bisogna avere il coraggio di trovare alternative”. Nel “Manifesto per Milano” si chiede, anche, di valutare l'eliminazione, nella fascia pomeridiana, del pagamento di Area C con l'obiettivo di agevolare l'ac-

Tasse, mobilità e case popolari: primo (e unico) «scontro» di gruppo

In Confcommercio il confronto tra 12 dei 13 candidati. Format rigido
Bernardo: «Giù Imu e Tari»
Sala replica: «Impossibile»
Il dibattito su ciclabili, Pnrr e Area C

- 3) Serve un più efficace contrasto alle infiltrazioni malavitose nel settore dei pubblici esercizi. Il Comune dovrebbe aggiungere, ai controlli oggi già effettuati, accertamenti basati su diversi indicatori: come investimenti significativi senza indebitamento bancario, debiti commerciali verso terzi, troppi dipendenti in rapporto al volume d'affari, cambi di gestione frequenti (e altro).



Tasse e traffico, duello tra Bernardo e Sala

Il candidato del centrodestra: abbattere Imu e Tari e far finire Area C alle 14. Il sindaco: piano fiscale impossibile. Il ticket? Va bene così

LA SANITÀ TERRITORIALE
Il primo cittadino:
la Regione cambi
e collabori con noi
sulle case di comunità
MILANO
 di Massimiliano Mingoa

Il candidato sindaco del centrodestra Luca Bernardo che parte in pressing su tasse comunali, orario di Area C e abolizione di Area B. Il sindaco uscente e candidato del centrosinistra Giuseppe Sala che ribatte colpo su colpo al principale avversario e riparte in contropiede con la Regione sulla sanità territoriale. Il primo e unico confronto (quasi) tutti i 13 candidati (mancava solo il no vadosio De Bonis) alle elezioni comunali del 3 e 4 ottobre si sono tenuti ieri mattina nella sede di Confcommercio di corso Venezia, è durato un paio d'ore e ha registrato né colpi di

dro Pascale (Pc) e Gabriele Mariani (Milano in Comune). Il dibattito ha regole severe: due domande in totale, tre minuti di tempo per risposta, la giornalista televisiva Simona Arrigoni a fare da arbitro. I tempi sono serrati perché gli aspiranti primi cittadini sono tanti: il numero ridotto di firme per presentarsi alle urne (solo 334 causa emergenza Covid) ha ampliato a dismisura gli sfidanti per Palazzo Marino. Bernardo introduce nel dibattito politico un tema fino a ieri rimasto sullo sfondo della campagna elettorale: le tasse

di Confcommercio e va all'attacco: «Abbiamo una mobilità che deve essere sostenibile per i nostri cittadini ma anche per le imprese. Le piste ciclabili devono essere sicure e condivise con i residenti e i commercianti e non disegnate notte tempo. La Ztl di Area B va spenta, Area C deve terminare alle 14 e chi ha dei negozi dovrà essere trattato come i residenti in Area C». La replica di Sala non si fa attendere: «Io credo che l'Area C vada bene così com'è, però sono disponibile anche sulle piste ciclabili a riprendere il percorso che abbiamo fatto. Siccome dobbiamo andare anche avanti, se ci sono errori sono disponibili a rivederli». Sala, poi, sottolinea che Milano sarà fondamentale

attività economiche. Se le condizioni sanitarie lo consentiranno, si rileva nel "Manifesto per Milano", occorre riportare in presenza flussi e consumi riconducendo lo smart working al suo significato originario, che è quello di facilitare la conciliazione casa-lavoro.

Turismo e attrattività

Nel "Manifesto per Milano" di Confcommercio Milano si evidenzia come la vocazione internazionale della città (leisure, business, congressuale) debba essere alimentata da strumenti innovativi e dalla qualificazione dell'offerta culturale cittadina. Fra i vari punti indicati: consolidare la collaborazione con Milano & Partners e potenziamento del Convention Bureau per attrarre grandi eventi; rafforzare la sinergia tra manifestazioni fieristiche e gli appuntamenti in città; incentivare un sistema di rilevazione e di analisi dei flussi turistici.

Su cosa bisogna puntare in una prospettiva post Covid per rafforzare l'attrattività di Milano? Per l'85,7% delle imprese sulla semplificazione burocratica con facilitazioni

per gli investitori esteri. Molto importanti anche la promozione della città e delle sue eccellenze a livello internazionale (84,6%) e il potenziamento di infrastrutture materiali e immateriali (82,4%).

E su quali grandi eventi? Sulle manifestazioni fieristiche per l'85,8% delle imprese, sugli eventi culturali (82%), sui congressi tecnici e scientifici (80,9%), sullo spettacolo (75,7%), sugli eventi di richiamo del food (74,7%), sulle manifestazioni sportive (73,1%).

La giornalista
Simona Arrigoni
ha moderato
il dibattito
in Confcommercio
Milano
fra i candidati
sindaco

Le Olimpiadi Milano

Cortina 2026

Confcommercio Milano crede molto nelle Olimpiadi Milano Cortina 2026 (vedi le pagine 16 e 17 n.d.r.) che, si legge nel "Manifesto per Milano", rappresentano l'occasione su cui si misurerà la capacità cittadina di rispondere ad un nuovo grande evento internazionale di promuovere il territorio...". Viene formulata la proposta di dedicare un unico Assessorato allo Sport per una migliore sinergia con Coni, federazioni ed enti sportivi.



cessibilità nel centro cittadino (che ha fortemente risentito degli effetti negativi generati dall'emergenza sanitaria).

Smart working



Il 48% delle imprese che hanno risposto al sondaggio chiede lo stop a un uso massiccio e generalizzato dello smart working e il 44% pensa si debba mantenere un equilibrio fra lavoro a casa e lavoro in ufficio. Nei momenti maggiori dell'emergenza sanitaria l'assenza dei lavoratori negli uffici ha "desertificato" la città con un evidente danno per tante

COSTRUISCI LA TUA VETRINA ONLINE:

FALLO CON **EasyBox**.store



LA START-UP INNOVATIVA A SUPPORTO DELLE PICCOLE ATTIVITÀ DI QUARTIERE

Easybox.store è la soluzione migliore per aprire il tuo negozio ecommerce, che darà maggiore visibilità alla tua attività.

Con Easybox.store potrai creare il tuo store online in modo facile e veloce raggiungendo una fascia più ampia di clienti.

Sconto del 40% sul pacchetto **PREMIUM** per le aziende convenzionate.

5 MOTIVI PER SCEGLIERE EASYBOX.STORE

- Dominio dedicato
- Facilità di utilizzo
- Semplici opzioni di pagamento
- Layout responsive
- Spedizioni integrate

Sconto del 45% sul pacchetto **PREMIUM** ai soci convenzionati + #fedeltàmi piace.

CONVENZIONATI CON



+ 39 333 433 9650

✉ info@easybox.store

🌐 <https://www.easybox.store/>



Assemblea 2021 Confcommercio Il presidente Carlo Sangalli: è tempo di ricostruire il futuro



Emergenza pandemia, Europa, lavoro, fisco, città, welfare: tanti i temi affrontati dal presidente Carlo Sangalli nell'Assemblea 2021

di Confcommercio, tornata in presenza a Roma all'Auditorium della Conciliazione (con le limitazioni anti-Covid) con il messaggio del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella e che, dopo la relazione di Sangalli, ha visto l'intervento del ministro dello

Sviluppo Economico Giancarlo Giorgetti. E' stata – ha detto Sangalli - "l'Assemblea delle imprese che sono state travolte dalla crisi con più intensità e durezza", che hanno comunque "reagito in modo straordinario". Ma ora è tempo di "ricostruire il futuro", a partire dall'Europa, che "ha bisogno di nuove rego-

Ritorno in presenza (con le limitazioni anti-Covid) per l'appuntamento assembleare di Roma. All'Auditorium della Conciliazione messaggio del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella e intervento del ministro dello Sviluppo Economico Giancarlo Giorgetti

le che rendano più efficace e trasparente non solo il merito, ma anche il metodo". "Cominciando – ha rilevato Sangalli - dai meccanismi per rafforzare democrazia e vicinanza ai cittadini, attraverso la piena partecipazione delle parti sociali". Bene il piano di rilancio, "ingenti risorse che dovranno essere spese bene e in tempi molto brevi", ma bisogna "da subito

pensare a come convertirlo in uno strumento europeo strutturale". Sul lavoro Sangalli ha affermato che "serve un deciso passo in avanti" nella contrattazione collettiva dicendo no al salario minimo per legge. Ed ha indicato la via di "un circuito virtuoso intorno al

quale fare convergere gli impegni di parte pubblica e delle parti sociali: produttività, crescita e crescita dei redditi da lavoro".

▶ ▶ ▶ segue a pag. 12 ▶ ▶ ▶

▶▶▶ segue da pag. 11 ▶▶▶

Analizzando l'andamento economico in generale “forse è finita la crisi – ha detto Sangalli - ma non sono finiti i sacrifici dei nostri imprenditori”: da quelli del turismo, a quelli della cultura, dei teatri, dei cinema. Ma anche del comparto del gioco pubblico, dell'intrattenimento e dello sport. E delle discoteche, “ancora inspiegabilmente chiuse”.

La ripresa dell'economia italiana sta dando segnali positivi. Confcommercio prevede una crescita del 5,9% nel 2021, che si attesterà al 4,3% per il prossimo anno. Nonostante le previsioni, però, la spesa per alberghi, bar e ristoranti alla fine del 2021 sarà ancora inferiore



Il ministro dello Sviluppo Economico Giancarlo Giorgetti con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli

di circa 34 miliardi di euro rispetto al 2019. Il turismo, ad esempio, ha sofferto molto gli effetti della pandemia, con presenze complessive inferiori di 115 milioni rispetto al 2019 e, di queste, 77 milioni sono assenze di turisti stranieri.

Dopo aver evidenziato il ruolo decisivo del terziario di mercato che, nel secondo trimestre, ha contribuito per il 53% alla crescita del valore aggiunto, il presidente di Confcommercio ha sottolineato come si stia “sì, correndo, ma per tornare al punto di partenza, cioè al 2019. Dunque, recuperare è d'obbligo, ma ci aspetta ancora la partita più importante: quella della crescita, robusta, duratura e inclusiva, in grado di assicurare benessere per molti, possibilmente per tutti”.

Tre incertezze gravano sull'Italia: il nuovo assetto dei nostri settori economici; la crescita equilibrata nella componente degli investimenti, del saldo estero e dei consumi e la transizione demografica. Il PNRR (Piano nazionale di ripresa e resilienza) “ben individua le leve necessarie al Paese per crescere”. Servono risorse per inserire il turismo “nelle grandi priorità del Paese”, serve risolvere il problema della Bolkestein applicando “un principio di ragionevolezza per dare certezza agli imprenditori nella continuità della propria attività”. Serve “una sostenibilità ambientale che sia contemporaneamente anche sociale ed economica”, serve “ridurre i costi dell'energia” mettendo le pmi nelle condizioni di fare

investimenti per partecipare alla rivoluzione digitale. Per il credito servono “i finanziamenti garantiti dal Fondo Centrale, la proroga della moratoria dei prestiti bancari e il rafforzamento del sistema dei consorzi fidi”.

Sul fisco ha ribadito il “no a nuove tasse, perché” – ricordando Draghi – “in questa stagione lo Stato deve dare e non prendere”. “Abbiamo bisogno – ha proseguito - di meno imposte e più semplici. Aliquote contenute e ampie basi imponibili determinano anche meno occasioni di evasione ed elusione”.



Quanto al reddito d'impresa, Sangalli ha chiesto di reintrodurre, “al di sopra delle soglie previste per l'applicazione della flat tax”, l'Iri abrogata nel 2019. E di superare l'Irap “in una forma compatibile tra finanza territoriale e abbassamento della pressione fiscale sulle imprese”. Infine no alla patrimoniale, a partire dalla revisione del catasto.

Welfare e previdenza: Confcommercio “è impegnata a valorizzare il ruolo dei professionisti” ed “è necessario incentivare l'impresa al femminile con misure dedicate”. Dopo aver chiesto che “venga riconsiderato l'aumento di aliquota previsto, a decorrere dal 2022, per gli indennizzi per la cessazione delle attività commerciali”, Sangalli si è detto d'accordo sull'aggiunta di altre mensilità di cassa integrazione senza oneri fino alla fine dello stato di emergenza Covid, mentre il finanziamento degli ammortizzatori sociali “deve rispondere ad una regola molto semplice: chi più li utilizza, più vi contribuisce”.



IL VANTAGGIO DI ESSERE SMART. ANCHE NELLE SCELTE

**ENTE MUTUO PRESENTA AGLI
IMPREDITORI E AI LORO DIPENDENTI
UNA NUOVA E INNOVATIVA FORMA
DI ASSISTENZA SANITARIA.**



Gli Associati ad Ente Mutuo, in base alla forma di assistenza prescelta, possono contare su una serie di servizi sanitari per tutta la famiglia a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24
- Prestazioni di assistenza odontoiatrica h24

COS'È

È un'assistenza sanitaria semplice e veloce, destinata agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti a Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e alle altre Confcommercio della Lombardia.

COME ISCRIVERSI

Per iscriversi alla nuova Forma di Assistenza **SMART Plus** è sufficiente rivolgersi presso la Sede Centrale di Ente Mutuo oppure presso le Associazioni territoriali di Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e presso le altre Confcommercio della Lombardia. Il diritto all'assistenza decorre 36 ore dopo l'iscrizione e ha scadenza il 31 dicembre di ogni anno. All'iscritto verrà consegnata una card nominativa che gli consentirà l'accesso alla rete di strutture convenzionate, con una apposita autorizzazione rilasciata da Ente Mutuo. L'elenco delle strutture Convenzionate, costantemente aggiornato, è pubblicato sul sito www.entemutuomilano.it nell'area Strutture Sanitarie Convenzionate.

LE COPERTURE

Gli iscritti possono usufruire di tutte le prestazioni di assistenza ambulatoriale comprese nel Regolamento:

- Prestazioni di assistenza ambulatoriale presso strutture convenzionate a tariffe agevolate;
- Visite mediche specialistiche;
- Diagnostica strumentale (esami radiografici, ecografie, TAC, RMN, MOC, endoscopie, scintigrafie, doppler);
- Analisi di laboratorio;
- Prestazioni odontoiatriche;
- Terapia fisica.

Le prestazioni vengono erogate presso le strutture sanitarie convenzionate di primaria importanza: Case di Cura private, Aziende Ospedaliere, Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS), Centri Diagnostici, Laboratori Analisi Mediche, Studi Odontoiatrici, e Studi Medici, a tariffe agevolate, previa richiesta a Ente Mutuo per l'autorizzazione.

OPPORTUNITÀ PER I SOCI

Gli iscritti possono accedere a condizioni vantaggiose ad una serie di servizi o all'acquisto di prodotti in ambito sanitario e socio sanitario, grazie ad accordi stipulati da Ente Mutuo con aziende qualificate e validi professionisti.

PRESTAZIONI DI ASSISTENZA MEDICA 24 ORE SU 24, 7 GIORNI SU 7

La Forma **SMART Plus** prevede una serie di servizi ad alto valore aggiunto, in Italia e all'estero tra cui:

- **Consulenza medica telefonica** (pareri medici, informazioni sanitarie e farmaceutiche, segnalazione centri specialistici);
- **Assistenza medica e a domicilio** (es. invio di un medico, di un pediatra, invio ambulanza, invio di infermiere o fisioterapista);
- **Trasporto sanitario e assistenza in viaggio;**
- **Accesso a Network Assistenza Domiciliare** (es. ricerca babysitter, badante qualificata ecc.).

Per accedere al servizio i Soci dovranno contattare (per l'Italia):

NUMERO VERDE 800677764

Appositamente dedicato per le chiamate dall'estero:

02 24128390

In caso d'impossibilità nel contattare telefonicamente la Struttura Organizzativa sarà possibile farlo tramite Fax al numero: **02 24128245**

PRESTAZIONI DI ASSISTENZA ODONTOIATRICA H24

Possibilità di accesso ad un network di studi dentistici su tutto il territorio nazionale con un unico listino agevolato e una serie di servizi collegati.

Per accedere al servizio i Soci dovranno contattare:

NUMERO VERDE 0080036363737

Le altre nostre proposte per la tutela della tua salute



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi



Assistenza ospedaliera



Assistenza specialistica ambulatoriale; Assistenza ospedaliera ed altri contributi



Assistenza specialistica ambulatoriale; Assistenza ospedaliera più completa ed altri contributi

Per un preventivo gratuito www.entemutuomilano.it

Le sedi

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno

Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30 venerdì 8.30 - 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Como - Via Ballarini, 12

Orario sportello: da lunedì a venerdì 9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

Numero di telefono: 031.2441

Lecco - Piazza Garibaldi 4

Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00 venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

Numero di telefono: 0341.356911

Bergamo - Via Borgo Palazzo 137

Orario sportello: da lunedì a venerdì 8.45 -12.00 / 14.15 -17.00

Numero di telefono: 035.4120303

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816

da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30

venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592

da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30

venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

La partnership garantirà la fornitura a prezzi agevolati di energia green e gas con compensazione delle CO2. Previsto il lancio di un innovativo tool di autovalutazione



In Confcommercio Milano la firma dell'intesa A2A Confcommercio Lombardia con il vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia Carlo Massoletti e l'ad di A2A Energia Andrea Cavallini (foto sopra di Federico Giusti)

Sviluppo sostenibile e transizione energetica

Accordo tra A2A e Confcommercio Lombardia per supportare le imprese

A2A, attraverso la controllata A2A Energia, e Confcommercio Lombardia hanno siglato un accordo con l'obiettivo di attivare azioni per la diffusione della cultura della sostenibilità nel settore terziario e dare vita ad una partnership strategica volta a supportare progetti concreti per la transizione energetica.

L'intesa con A2A Energia consentirà a Confcommercio Lombardia di garantire agli associati, attraverso le Confcommercio territoriali lombarde, la possibilità di sottoscrivere offerte dedicate di fornitura dell'energia elettrica da fonti esclusivamente rinnovabili a tariffe agevolate con uno sconto del 10%. Sarà attivata anche l'iniziativa "impatto zero", un progetto innovativo che permette di compensare le emissioni di CO2 generate dalle forniture gas dei clienti attraverso l'acquisto di crediti di carbonio prodotti con interventi di efficientamento energetico. Nelle prossime settimane, inoltre, è previsto il rilascio di un tool di autovalutazione on line per scoprire il grado di sostenibilità dell'impresa e che fornirà all'imprenditore non solo un rating di sostenibilità, ma anche indicazioni utili per migliorare la propria impronta green e contribuire così alla transizione verso un modello di crescita sostenibile.

"Un importante passo per far sì che migliaia di imprese del commercio, dei servizi, del turismo, possano essere ancora

una volta protagoniste del percorso virtuoso verso la sostenibilità ambientale, garantendo anche risparmi sul costo della bolletta, un tema quanto mai attuale, soprattutto in questo momento – ha sottolineato Carlo Massoletti, vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia - Ecco il perché dell'intesa: da una parte il bacino importantissimo rappresentato dalle attività del terziario, dall'altra il know how di un'azienda come A2A Energia, riuniti in un impegno comune per offrire alle nostre imprese, ai nostri professionisti e ai nostri manager un'offerta valida per un futuro di sviluppo sostenibile". "Quest'importante partnership conferma la volontà di sviluppo e di crescita non solo nella vendita di energia elettrica e gas, ma anche delle soluzioni per la transizione energetica, come previsto dal Piano Industriale 2021-2030 del Gruppo - dichiara Andrea Cavallini, amministratore delegato di A2A Energia - Il nostro obiettivo è di essere vicini alle esigenze dei nostri clienti garantendo un servizio e una Customer Experience eccellenti, offrendo una gamma ampia di soluzioni innovative e sempre più digitalizzate per l'efficientamento, l'ottimizzazione e l'elettificazione dei consumi".



Il 30 marzo è stato svelato il logo ufficiale di Milano Cortina 2026.

Dopo più di due settimane di votazioni online e quasi 900.000 voti provenienti dall'Italia e da 169 Paesi, è stato scelto Futura (presentato da Alberto Tomba durante la serata finale del festival di Sanremo), un emblema che parla di sostenibilità e di inclusione. Svelato anche il logo delle Paralimpiadi, un'evoluzione di Futura ispirata ai colori dell'aurora boreale del 2003 a Cortina. Il candore del bianco e del grigio del logo Futura vengono infatti sostituiti, nella versione paralimpica, da sfumature di verde, rosso e blu per permettere anche agli ipovedenti una migliore percezione del logo (su <https://www.facebook.com/OlimpiadiMilanoCortina2026/videos/775917769968399> per vedere i due loghi).

(su <https://www.facebook.com/OlimpiadiMilanoCortina2026/videos/775917769968399> per vedere i due loghi).

Procedono i lavori per l'organizzazione delle Olimpiadi invernali di Milano Cortina 2026, appuntamento cruciale che tra poco meno di cinque anni toccherà Lombardia, Veneto e Trentino Alto Adige. L'Italia e Milano si stanno preparando ad accogliere un evento sportivo di rilevanza mondiale che contribuirà alla crescita dell'economia del Paese e gioverà sotto numerosi punti di vista allo sviluppo e all'immagine del territorio. I Giochi Olimpici si svolgeranno dal 6 al 22 febbraio 2026 mentre i Giochi Paralimpici dal 6 al 15 marzo. Numerosi i passi avanti fatti negli ultimi mesi, vediamoli insieme in queste pagine. (LR)

Milano Cortina 2026 Facciamo il punto

Dalla scelta del logo ai progetti sugli impianti e sui servizi. Tutti gli ultimi aggiornamenti sulle Olimpiadi invernali, evento che contribuirà alla crescita e all'immagine del nostro territorio



verrà riconvertito in studentato universitario. Termine previsto per la realizzazione del progetto è la fine del 2025.

Su https://www.som.com/news/som_to_lead_design_of_2026_milan-cortina_olympic_village le immagini del villaggio olimpico.

Verrà realizzato a Milano il principale villaggio olimpico per gli atleti di Milano Cortina 2026.

Il 15 luglio, alla Triennale, è stato presentato il disegno definitivo del Masterplan dello Scalo di Porta Romana e il progetto del Villaggio Olimpico che, a partire dai prossimi mesi, inizierà a prendere forma proprio nel nuovo Parco Romana. Il progetto, che porta la firma dello studio statunitense Skidmore, Owings & Merrill, comprende un complesso innovativo e all'avanguardia che, immediatamente dopo la fine dei Giochi,



L'Arena polifunzionale più grande d'Italia verrà costruita a Milano Santa Giulia e ospiterà le competizioni di hockey di Milano Cortina 2026. Sull'inizio lavori l'incognita del ricorso al Tar.

Avrà una capienza massima di 16 mila persone e sarà dotata di un'area esterna di oltre 10 mila metri quadrati per ospitare eventi all'aperto. A realizzare il progetto dell'Arena polifunzionale Santa Giulia sarà Cts Eventim, leader nell'organizzazione di eventi live e nel settore della biglietteria, che, con un investimento complessivo di 180 milioni di euro, si occuperà anche della gestione dell'arena. Successivamente ospiterà eventi sportivi e di intrattenimento di livello nazionale ed internazionale. L'inizio dei lavori è previsto nell'autunno 2022, ma sull'Arena è stato presentato un ricorso al Tar dal Gruppo Cabassi (i proprietari del Forum d'Assago).



Per gestire al meglio i servizi, l'ospitalità e i ticket di Milano Cortina 2026, è stata avviata una collaborazione con On Location,

parte del gruppo Endeavor e leader nel settore dell'ospitalità globale. Il 2 giugno il CIO (Comitato Olimpico Internazionale) ha comunicato che On Location è stato nominato fornitore esclusivo di servizi per i programmi di ospitalità non soltanto per l'Olimpiade italiana, ma anche per le edizioni di Parigi 2024 e Los Angeles 2028, segno della volontà da parte dei tre comitati organizzatori di percorrere una strada comune verso i Giochi. Collaborazione che, per Parigi e Milano Cortina, è stata consolidata anche dal protocollo d'intesa siglato a Tokyo, in occasione dei Giochi olimpici, dal presidente della Fondazione Milano Cortina 2026 Giovanni Malagò e dal presidente del Comitato Organizzatore di Parigi 2024 Tony Estanguet (foto) con lo scopo di garantire lo scambio di esperienze e conoscenze tra le due manifestazioni.



Ambassador Challenge.

La Fondazione Milano Cortina 2026, Comitato organizzatore dell'olimpiade italiana, guidata dall'ad Vincenzo Novari e dal presidente Giovanni Malagò, ha intrapreso sin dalla sua creazione numerose iniziative per coinvolgere più possibile il pubblico nella "Road to the Games". Uno dei progetti di successo è sicuramente l'Ambassador Challenge, la sfida tutta in digitale per selezionare tra gli influencer del web i volti simbolo di Milano Cortina 2026. A vincere le prime due edizioni sono state Roberta Branchini, vocalist de Il Pagante, e Sofia Dalle Rive, giovanissima content creator di Vicenza. Le due "ambassador" digitali avranno il compito di promuovere i valori dello sport e dell'Olimpiade.

Per restare aggiornato sulle news di Milano Cortina 2026 visita il sito di Confcommercio Milano: https://www.confcommerciomilano.it/it/impresa_istituzioni/olimpiadi2026/news/

Su <https://www.milano2026.org/it/mappa-dei-giochi-olimpici-invernali-milano-cortina-2026/>

la Mappa dei luoghi di Milano Cortina 2026

Le infrastrutture. La strada verso Milano Cortina 2026 è ancora lunga e i passi da compiere numerosi, uno tra tanti quello che riguarda le infrastrutture. A occuparsi delle opere e dell'impiantistica legata all'evento è la società pubblica (vigilata dal Mims, Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili) Infrastrutture Milano Cortina 2020-2026 Spa di cui, nei mesi scorsi, sono stati nominati Veronica Vecchi presidente e Luigi Valerio Sant'Andrea amministratore delegato. Altro nodo da sciogliere sarà quello dello stadio Meazza di Milano, l'impianto designato a ospitare il 6 febbraio 2026 la Cerimonia d'Apertura dei XXV Giochi Olimpici invernali di Milano Cortina.

Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza

Gli uffici del Coordinamento della Filiera Agroalimentare di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - Assofood, Associazione Dettaglianti Ortofrutticoli, Associazione Macellai, Associazione Panificatori, Arle Lombardia (erboristi), Grossisti Fiori e Piante, Grossisti Vino e Bevande e Grossisti Ittici - si sono trasferiti, a Milano, dai Caselli Daziari di piazza Oberdan al secondo piano di Palazzo Bovara, il Circolo del Commercio della Confcommercio milanese in corso Venezia 51 (MM Palestro).



▲ Palazzo Bovara, corso Venezia 51



Telefoni/fax del Coordinamento della Filiera Agroalimentare **non cambiano:**

presidenze e segreteria:
027750228 e 027750230.

Ufficio Licenze e Servizi:
02-7750322 e 027750338.

Fax: 027750465.

Invariato l'**indirizzo email:**

agroalimentare@unione.milano.it.

Nessuna modifica anche per le attività web/social del Coordinamento della Filiera Agroalimentare di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Ecco i riferimenti:

Facebook:

<https://www.facebook.com/filieragroalimentare>;

Linkedin: <https://www.linkedin.com/feed/>

Sito: www.confcommercioagroalimentare.it.

Milano: gli uffici del Coordinamento della Filiera agroalimentare ora sono a Palazzo Bovara in corso Venezia 51 (secondo piano)



Milano, ztl serale permanente in via Ascanio Sforza (Naviglio Pavese)

La ztl è attiva (da settembre) dalle ore 19 alle ore 6 del giorno successivo, lunedì, martedì, mercoledì e giovedì; dalle ore 19 del venerdì alle ore 6

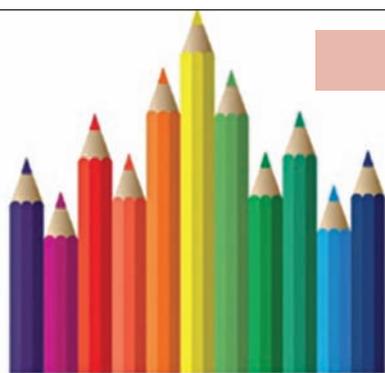
del lunedì. Riguarda queste strade: Ascanio Sforza dall'intersezione con via Scoglio di Quarto all'intersezione con via Conchetta, Scoglio di Quarto dall'intersezione con l'accesso al parcheggio interrato di corso Manusardi (esclusa) a via Ascanio Sforza, Fratelli Bettinelli, Lagrange, Pavia nel tratto tra Ascanio Sforza e primo varco utile per l'inversione (per un'estensione di circa 20 metri).

Con la ztl è stato istituito il limite di velocità a 15 km/h: in via Scoglio di Quarto, mantenendo il senso unico in direzione Ascanio Sforza; in via Bettinelli e via Lagrange, la prima mantenendo il doppio senso di marcia, la seconda mantenendo l'attuale senso unico direzione corso San Gottardo (in entrambe rimane la possibilità di parcheggiare per i resi-
denti); in via Pavia, nel breve tratto compreso tra via Ascanio Sforza e il primo

torna indietro, a doppio senso di marcia.

In deroga al provvedimento sono consentiti il transito e la sosta ai residenti e ai domiciliati; ai velocipedisti, ai mezzi di soccorso, di emergenza e di polizia; ai veicoli di supporto a manifestazioni, a eventi e a servizi essenziali, previa autorizzazione del competente Comando di zona della Polizia Locale; ai veicoli adibiti alla pulizia e alla manutenzione stradale, per il tempo strettamente necessario allo svolgimento delle operazioni; ai taxi e ai veicoli adibiti a servizio di noleggio con conducente non superiori ai nove posti, incluso il conducente, diretti all'interno della ztl, limitatamente alle operazioni di carico e scarico passeggeri. Inoltre è consentito il solo transito ai possessori di box o posto auto situato all'interno delle aree private il cui accesso avviene dalle vie comprese nella ztl.

La posa e l'accensione delle due telecamere – una in via Scoglio di Quarto, all'incrocio con corso Manusardi, l'altra in via Pavia, all'altezza dell'ultimo torna indietro prima dell'incrocio con via Ascanio Sforza – avverranno entro la fine dell'anno, al termine dei necessari adempimenti tecnici.



**ASS. CARTOLIBRAI
E GIOCATTOLE**

*Attivi i primi
17 sportelli di quartiere*

Le cartolibrerie diventano nuovi sportelli di quartiere per il rilascio di certificati anagrafici. È stata, infatti, firmata la convenzione tra il Comune di Milano e l'Associazione Cartolibrari (Confcommercio Milano) che consente alle cartolibrerie presenti sul territorio di rilasciare certificati anagrafici. In questa prima fase, 17 negozi presenti in diversi quartieri della città (vedi box) offrono ai cittadini la possibilità di richiedere uno dei 14 certificati anagrafici disponibili, al costo massimo di 2 euro.

I cartolibrari aderenti possono rilasciare questi certificati: Contestuale (Nascita, Residenza, Cittadinanza, Esistenza in vita), Contestuale Aire, Contestuale e Stato di famiglia, Cittadinanza, Convivenza di fatto, Esistenza in vita,

Convenzione tra Comune e Associazione cartolibrari

Certificati dell'Anagrafe nelle cartolibrerie milanesi

Le prime cartolibrerie che aderiscono all'iniziativa



Comune di
Milano

Municipio 6

Alzaia Naviglio Pavese 34
Via Cola di Rienzo, 2
Viale Famagosta 2
Via Angelo Inganni 54

Municipio 7

Piazza Giorgio Ambrosoli 3

Municipio 8

Via Val Trompia 19
Via Luigi Canonica 89
Via Luigi Canonica 72
Via Nicolò Tartaglia 29

Municipio 9

Via Carlo Imbonati 58
Via Lussimpiccolo 1

Municipio 1

Corso di Porta Romana 107
Foro Buonaparte 53

Municipio 2

Viale Monza 61/a

Municipio 4

Viale Umbria 17
Viale Mugello 7
Via Negroli 24

Informazioni al link:

<https://www.comune.milano.it/servizi/certificati-anagrafici>

Matrimonio,

Morte,

Nascita,

Residenza, Stato di famiglia, Stato libero, Unione civile, Certificato di Contratto di Convivenza.

Milano:
prorogate fino
al 30 settembre
2022
le deroghe
per l'accesso
ad Area C

*Dalle 8 alle 10 per i veicoli
destinati al trasporto cose
delle categorie autorizzate*

Il Comune di Milano ha prorogato fino al 30 settembre 2022 le deroghe per l'accesso all'Area C (la ztl del centro nella Cerchia dei Bastioni)

dalle 8 alle 10 dal lunedì al venerdì per i veicoli destinati al trasporto cose delle categorie definite a partire dall'ordinanza 693/2019 e

riportate nel rinnovato provvedimento comunale.



... e rinviati alcuni divieti di accesso

Rinviati dal Comune di Milano alcuni divieti di accesso in Area C a causa del perdurare dell'emergenza sanitaria Covid con il conseguente contingentamento della capienza sui mezzi pubblici. In Area C sarà ancora consentito l'accesso dei veicoli trasporto persona Euro 2 benzina; Euro 3 e 4 diesel con Fap di serie e da Euro 0 a 4 diesel con Fap after market installato entro il 31 dicembre 2018 e con classe di adeguamento per la massa di particolato ad almeno Euro 4; Euro 5 diesel. I divieti per queste categorie di veicoli sarebbero dovuti entrare in vigore dal 1° ottobre.

INSIEME A CONFCOMMERCIO MILANO SICUREZZA LAVORO E IGIENE DEGLI ALIMENTI CHECK UP GRATUITO E SCONTO DEL 20%



Con **Confcommercio Milano**, attraverso **Promo.ter Unione - Club della Sicurezza**, avrai gli strumenti necessari per assolvere a tutti gli obblighi normativi sulla **salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e sull'igiene degli alimenti e HACCP**, partendo da un check up gratuito che verrà fatto presso la tua attività per analizzare tutte le eventuali problematiche, e con lo **sconto del 20%** in caso di acquisto dei servizi proposti. **Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che non risparmiano ignorando gli obblighi normativi, ma risparmiano applicandoli.**

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te



Per molti anni presidente dell'Associazione fioristi

Anna Lucia Carbognin è nata in una famiglia di fioristi ed ha ereditato la passione per i fiori dai genitori e dai nonni. L'azienda della famiglia Carbognin, fornitore ufficiale del Teatro alla



Il ricordo di Anna Lucia Carbognin

Cordoglio e vicinanza ai familiari da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e dall'Associazione fioristi milanesi per l'improvvisa scomparsa di Anna Lucia Carbognin, a lungo presidente dell'Associazione fioristi (dal 2002 al 2018). Anna Lucia Carbognin è stata anche presidente dell'Unione regionale lombarda dei commercianti di fiori e piante (dal 2008 al 2018), componente tecnico per quattro anni della Giunta nazionale Federfiori (dal 2015 al 2018) e componente della Commissione Mercato Ingresso Fiori – Sogemi.

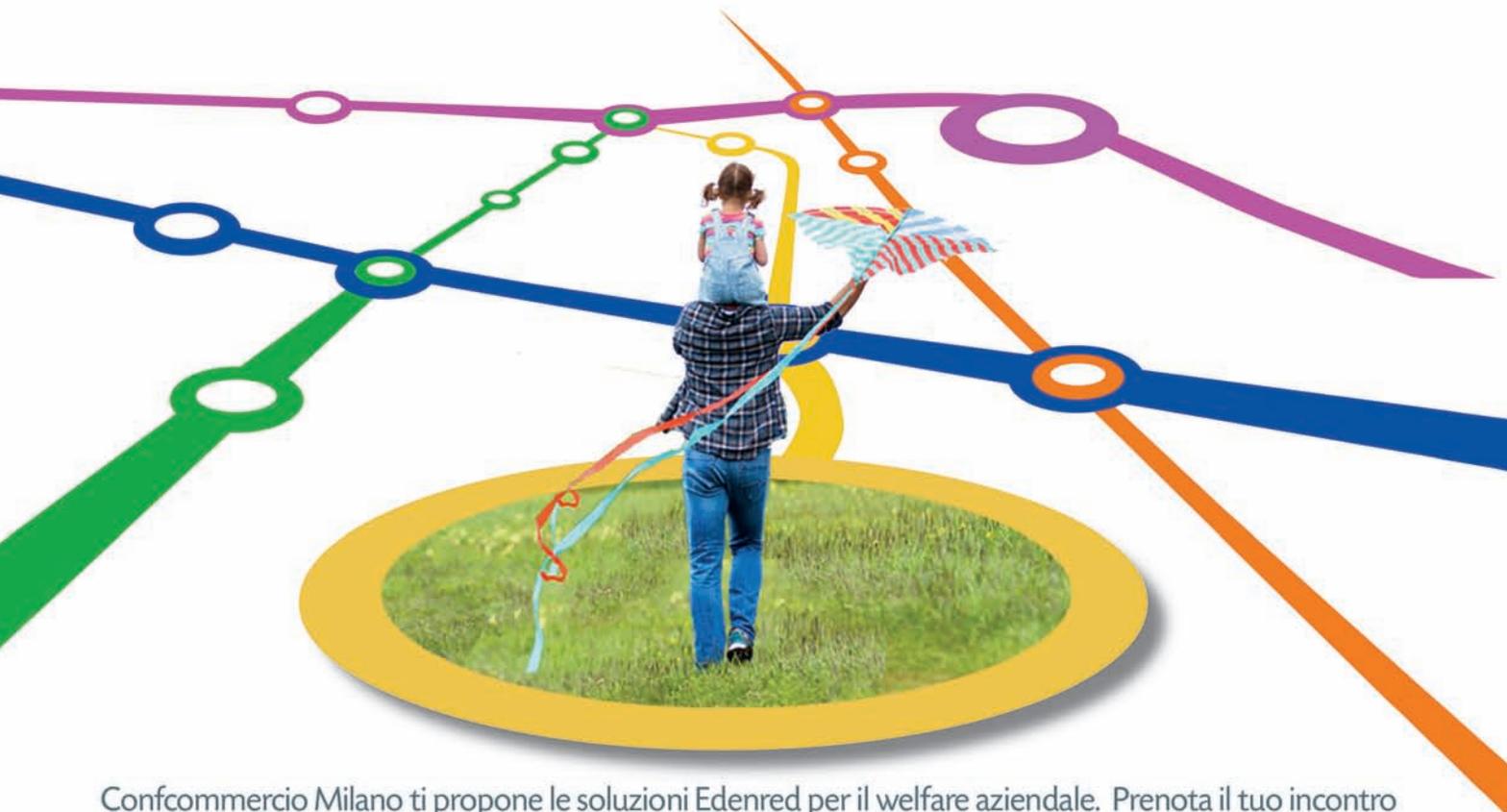


Scala, è un'associazione di lunga data della Confcommercio milanese. Nel 1997 Anna Lucia Carbognin rileva il negozio di fiori e piante di via Marciano – negozio storico ricono-



sciuto dalla Regione (e in via di riconoscimento dal Comune di Milano) - operando inizialmente con l'aiuto dei genitori poi costituendo una snc e, successivamente, una srl. Nel 2015 Anna Lucia Carbognin inserisce nella società i figli Marco e Alice. In questa pagina riproponiamo alcune immagini che la ricordano.

CONTENTI TUTTI E CONTENTO ANCHE TU CON IL WELFARE AZIENDALE DI CONFCOMMERCIO MILANO



Confcommercio Milano ti propone le soluzioni Edenred per il welfare aziendale. Prenota il tuo incontro allo Sportello Welfare oppure chiedi un appuntamento (sempre in modalità video-riunione). Scopri come dare ancora più vantaggi ai tuoi dipendenti senza oneri aggiuntivi.

Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che credono nel lavoro e lo sviluppano anche con la soddisfazione dei dipendenti.

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


**UNIONE
CONFCOMMERCIO**
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te

Dalle 14.30 a Milano al MEET e a Roma in Confcommercio



LA NUOVA PIATTAFORMA DELL'ICT IN ITALIA



Assintel Report 2021 il 26 ottobre

Quali sono i numeri del mercato Ict in Italia? Come si è evoluto durante la pandemia? Quali sono le previsioni di investimento della domanda? Le risposte il 26 ottobre (ore 14.30) con l'Assintel Report 2021. Con Assintel (l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict) doppio appuntamento contemporaneo: a Milano al MEET (viale Vittorio Veneto 1) e a Roma in Confcommercio con la possibilità, per tutti, di seguirlo online in modo interattivo e con l'opportunità della partecipazione in presenza, in esclusiva, per i soci Assintel.

Nicola Porro (a

Milano) e Mila Fiordalisi (a Roma) condurranno il dibattito che si attiverà con gli ospiti e i politici presenti. Assintel Report è la ricerca, da quest'anno completamente online, sul mercato Ict e digitale con una nuova Web App che permetterà di navigare i dati e crearsi il proprio report

Per iscriversi all'Assintel Report 2021:
<https://www.assintel.it/eventi/assintel-report-2021/>



digitale, con i trend di mercato e l'outlook previsionale sull'andamento della domanda.

Durante l'evento del 26 ottobre di Assintel i risultati emersi nel report curato da IDC Italia: i principali mercati Ict in Italia, le performance nel 2021, i trend di sviluppo tecnologico, la survey sulle aziende della domanda, le dinamiche di investimento Ict con le previsioni 2022.

Innovazione digitale pmi



Confcommercio-EDI: accordo con Tim

Protocollo d'intesa per favorire l'utilizzo delle nuove tecnologie e la diffusione delle competenze digitali con il supporto della rete territoriale di EDI Confcommercio

Promuovere una maggiore digitalizzazione delle imprese per mettere a frutto i programmi di crescita digitale del Paese. Con quest'obiettivo è stato siglato un protocollo di intesa tra Tim, Confcommercio e EDI - Digital Innovation Hub di Confcommercio (presente sul territorio con una rete di oltre 60 Sportelli per l'innovazione). L'accordo prevede lo sviluppo congiunto di iniziative di formazione per accrescere la digitalizzazione e il livello di competenze digitali del sistema delle imprese in Italia, favorendo così la crescita di nuove opportunità di business grazie all'utilizzo delle nuove tecnologie. Tim, insieme a EDI e Confcommercio, svilupperà le attività di formazione attraverso 'Operazione Risorgimento Digitale', alleanza di istituzioni e imprese promossa dall'azienda per

favorire la diffusione della cultura digitale nel Paese.

Entro questo 2021 verrà avviata una fase pilota con iniziative di formazione degli imprenditori e lo sviluppo di attività d'ascolto, consulenza strategico-finanziaria e progettazione finanziata.

La collaborazione tra Confcommercio, Tim e EDI prevede in particolare l'orga-

nizzazione di eventi dedicati al tema della trasformazione digitale che verranno inseriti nella programmazione annuale di EDI e saranno fruibili anche on demand attraverso la piattaforma EDI e il supporto di Tim. L'accordo con Tim prevede anche altre iniziative, tra cui l'organizzazione di incontri tra imprese su particolari tematiche legate al digitale; il supporto di EDI Confcommercio alle imprese nel reperire le risorse finanziarie necessarie ad affrontare la nuova sfida digitale; lo sviluppo di progetti per favorire il processo di trasformazione digitale (nei settori di rappresentanza di Confcommercio) che possano eventualmente essere beneficiari di finanziamenti europei, anche nell'ambito delle attività che saranno promosse dai Poli Europei di innovazione digitale.

BANDI DI FINANZIAMENTO: CONOSCERLI E PARTECIPARE CON IL SUPPORTO DI CONFCOMMERCIO MILANO



È difficile essere sempre aggiornati su tutte le opportunità che Enti e Istituzioni mettono a disposizione. Sono **bandi di finanziamento** che potrebbero cambiare lo sviluppo e il futuro della tua attività. Confcommercio Milano offre un aiuto fondamentale per informarti e farti concorrere con tutte le carte in regola. Sarai avvisato sulle opportunità del tuo settore e aiutato a preparare la documentazione necessaria per accedervi.

**Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che si affidano
a chi non fa perdere tempo e opportunità.**

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te

Il tema della sostenibilità ha ormai un peso considerevole nel contesto sociale ed economico. Asseprim, (la Federazione dei servizi professionali per le imprese) ha monitorato con il Focus Asseprim il sentiment delle aziende italiane dei servizi professionali: a rispondere circa un migliaio di aziende.

La sostenibilità ha un ruolo centrale per le imprese, evidenzia Umberto Bellini, presidente di Asseprim: "il 59% lo giudica rilevante per il proprio business". L'aumento è di 8 punti rispetto alla rilevazione precedente: un significativo segnale di maggiore sensibilizzazione, ma è possibile compiere un ulteriore salto di qualità.

"Importante – prosegue Bellini - sarà l'utilizzo del supporto finanziario previsto dal PNRR" con la possibilità, da parte delle aziende, di poter utilizzare



Umberto Bellini, presidente Asseprim

i fondi previsti cogliendo quindi l'occasione di partecipare alla realizzazione di una piena transizione ecologica e digitale.

Con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza verranno erogati 7 miliardi di euro per la transizione ecologica (parte dei 69,8 miliardi in dotazione con Next Generation EU).

Il 45% delle aziende di servizi professionali alle imprese mostra attenzione verso il tema del welfare e del benessere aziendale (con un incremento di 4 punti rispetto alle rilevazioni del semestre precedente). Il

Tema della sostenibilità sempre più rilevante. Importanti anche welfare e benessere aziendale

Focus Asseprim Cresce l'attenzione "green" delle imprese

39% si sta impegnando per ridurre i consumi (+6 punti rispetto alla fine del 2020); il 31%, infine, sta intensificando i rapporti con il territorio di riferimento (+3 punti rispetto alla precedente rilevazione del Focus Asseprim).



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

Il 48% delle imprese (+4 punti negli ultimi sei mesi) ha adottato il tema della sostenibilità come strumento di comunicazione e marketing per il brand aziendale. Il 14% delle aziende (+2 punti rispetto a

fine 2020) dichiara di voler ripensare al proprio brand e di volerlo rendere più "green" nel prossimo futuro.

Oltre alla sostenibilità, i dati del Focus Asseprim indicano anche una nuova attenzione per la formazione del personale. Tra gli operatori che hanno già apportato azioni concrete, il 51% dichiara di aver destinato risorse per formare i propri collaboratori. (FA)

*A confronto gli ultimi 6 anni
dei valori immobiliari
espressi dall'Associazione
ed elaborati con la collaborazione
dell'Ufficio Studi Confcommercio MiLoMb*

I dati FIMAA Milano Lodi Monza Brianza Cresce a Milano il numero delle transazioni nelle compravendite immobiliari

A Milano – raffronto tra il primo semestre 2021 e il primo semestre 2016 – è stato molto significativo l'incremento del numero di transazioni nel mercato immobiliare. Lo evidenziano i dati di FIMAA Milano Lodi Monza Brianza, l'Associazione degli agenti immobiliari e merceologici, che ha messo a confronto le rilevazioni compiute negli ultimi 6 anni. I dati FIMAA Milano Lodi Monza Brianza sono stati elaborati con la collaborazione dell'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Nel residenziale, a Milano città, il numero delle transazioni nelle compravendite immobiliari in 6 anni è aumentato del 48,2% (da 3.809 a 5.647). Numero di transazioni nelle compravendite più forte nel secondo semestre dell'anno (acquisto della casa dopo le vacanze). In 6 anni, invece, i prezzi medi degli immobili sono cresciuti del 7,3% per gli appartamenti nuovi, del 5,8% per quelli recenti e del 7,8% per gli appartamenti vecchi.

**Dal 2016 al 2021
+ 48,2% nelle transazioni
per il residenziale,
+ 60,5% in quelle
per negozi/laboratori e
+ 179,7% per gli uffici**

MILANO
LODI
MONZA BRIANZA



F.I.M.A.A.

Per gli uffici l'incremento a Milano delle transazioni è stato del 179,7% mentre la quotazione immobiliare media è aumentata del 4,8%. Per negozi/laboratori + 59,1% la crescita delle transazioni nel periodo 2016-2021 (con una caduta della domanda nei primi tre trimestri del 2020 per effetto dell'emergenza Covid). Incremento medio dei prezzi in 6 anni: + 10,1%.

Uffici e negozi: valori a Milano (raffronto 2021-2016)

Uffici: nel primo semestre 2021 nel centro storico di Milano le quotazioni degli immobili destinati ad uffici sono aumentate del 10,6% mentre nelle altre zone della città la dinamica è stata molto più debole. Le variazioni percentuali 2021 su 2016 sono: +2,3% la zona nord, - 3,1% la zona sud, +2,9% la zona ovest, +3,1% la zona est.

Negozi: le quotazioni degli immobili del centro storico evidenziano tassi di crescita nettamente superiori al resto della città: +11,4%. Per quanto riguarda le varie zone ecco invece le variazioni percentuali 2021-2016: zona nord + 4,7%, zona sud -3,3%, zona ovest +5,1%, zona est +1,6%.

informa
Unione

Mensile di informazione
di CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA
MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMOTER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190
del 23 marzo 1996

“Abitare a Milano – ha commentato Vincenzo Albanese, presidente di FIMAA Milano Lodi Monza Brianza - *manterrà sempre il suo appeal. Nonostante durante la pandemia siano stati proposti modelli alternativi, la città avrà un ruolo centrale nella nostra società, economia e cultura. Certo, gli stili di vita stanno mutando e assisteremo nei prossimi anni alla convivenza di modalità ibride di fruizione della città in base alle diverse fasce anagrafiche, ad esempio*”. “I quartieri – spiega Albanese - *si confermeranno come strategici per la qualità della vita degli abitanti, pertanto la comunità di prossimità e i servizi a quindici minuti avranno un peso determinante nella scelta dell’abitazione. L’affermarsi di un nuovo modo di concepire l’immobiliare, ripensato con i criteri ESG, metterà al centro il benessere e la sostenibilità: i più grandi interventi di rigenerazione milanesi stanno già sperimentando nuove soluzioni che diventeranno benchmark immobiliari non solo per la città, ma per l’intero Paese. Milano, come già avvenuto nel passato, anticiperà i trend più innovativi a beneficio dell’intera collettività*”.



Vincenzo Albanese, presidente FIMAA MiLoMb (e vicepresidente Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza)

Milano: indici canonici d'affitto per cerchia di uffici e negozi (raffronto 2021-2016)

Uffici: i canonici di locazione degli uffici aumentano nel centro storico (+ 30% nel primo semestre 2021 rispetto al primo semestre 2016) e nella cerchia della circoscrizione (+7,7% nel primo semestre 2021), mentre diminuiscono nella cerchia dei Bastioni (-5,7%) e in periferia (-5%).

Negozi: la quotazione media dei canonici di locazione dei negozi è di 443 euro al metro quadro nel centro storico: 3,4 volte il livello della cerchia dei Bastioni, quasi 4 volte quello della cerchia della circoscrizione e 7 volte quello della periferia. Nel primo semestre 2021 la dinamica dei canonici è decrescente nel centro storico (-1,1%) e nella cerchia dei Bastioni (-3%), mentre aumenta nella cerchia della circoscrizione (+ 20%) e in periferia (+2,6%).

Gli altri Comuni della Città Metropolitana: andamento quotazioni immobiliari e transazioni (raffronto 2021-2016)

Residenziale: le quotazioni negli altri Comuni della Città Metropolitana di Milano tendono invece a diminuire rispetto al livello di partenza (2016): -0,4% per gli appartamenti nuovi, -3,3% per gli appartamenti recenti e -7,8% per gli appartamenti vecchi. Stabile, invece, l’andamento delle transazioni.

Uffici e negozi: le quotazioni medie immobiliari, in questi 6 anni, sono diminuite (uffici - 6,6%, negozi/laboratori - 6,3%). E’ cresciuto solamente il numero delle transazioni di negozi/laboratori: + 60,5% (da 289 a 464).

Appartamenti: valori a Milano (raffronto 2021-2016)

Nel primo semestre 2021 un appartamento recente in centro storico a Milano è costato mediamente 10.400 euro al mq.: 3 volte il valore della zona nord; 3,8 volte quello della zona sud; 2,8 volte quello della zona ovest e della zona est.

Centro storico: la dinamica delle quotazioni tra il primo semestre 2016 e il primo semestre 2021 è crescente in tutte e tre le tipologie di appartamenti (+3,8% per quelli nuovi, + 14,8% per quelli recenti, + 18,9% per quelli vecchi).

Milano nord: i prezzi degli immobili nuovi sono aumentati dell’8,6% nel primo semestre 2021; + 5,1% le quotazioni degli immobili recenti e +6,3% per quelli vecchi.

Milano sud: netta controtendenza, rispetto alle altre zone, per gli appartamenti vecchi. Il livello delle quotazioni diminuisce del -5,9% nel primo semestre 2021 con proiezione al - 6,6% nel secondo semestre di quest’anno. Le quotazioni degli appartamenti recenti aumentano invece del 4,6% nel primo semestre 2021 e le quotazioni di quelli nuovi dell’11,4%.

Milano ovest: gli appartamenti vecchi vedono un aumento del 5,3% nel primo semestre 2021 con una proiezione del +5,8% nel secondo semestre. Gli appartamenti recenti crescono del +4,3% e si prevede un +4,6% nel secondo semestre. Gli appartamenti nuovi vedono quotazioni in salita del +6,7% nel primo semestre 2021 e del +7,4% come proiezione nel secondo semestre.

Milano est: le quotazioni degli appartamenti nuovi aumentano del +11,2% nel primo semestre 2021 e del +9,1% come proiezione del secondo semestre. Gli appartamenti recenti crescono del +5,4%, mentre più stabile è il prezzo degli appartamenti vecchi che registrano, nel primo semestre 2021, un +0,4%.

Si rivolge ai titolari di showroom italiani multibrand di alta gamma

Best Showroom, il Club che riunisce le fashion showroom italiane di eccellenza, ha recentemente definito il suo brand composto da sei showroom di riferimento per tutto il territorio nazionale. Sari Spazio di Giulio di Sabato e Wivian Factory, che fa capo a Wivian Bodini, saranno punti di riferimento per il Nord Italia; Spazio Papa di Tony Papa e Del Vecchio Rappresentanze, per il Centro Italia, mentre per il Sud opereranno Carlo Tedesco Rappresentanze e Antonio Coratella. Il Club Best Showroom, nato nell'ambito di Assomoda/Confcommercio, si rivolge ai titolari di showroom italiani multibrand di alta gamma con lo scopo di promuovere l'immagine della moda a livello internazionale.

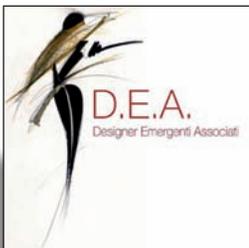
Best Showroom Il Club delle Fashion Showroom di eccellenza



Giulio Di Sabato, presidente Best Showroom

“Per accedere al Club e diventare ‘Best Showroom Member’ – ha dichiarato il presidente Giulio di

Sabato - occorre possedere alcune caratteristiche di eccellenza che vanno dalla qualità dei marchi rappresentati ad una solida struttura organizzativa a cui si aggiunge la comprovata deontologia professionale: un insieme di peculiarità che rendono i Best Showroom espressione autentica della filiera italiana della moda”. Il Club si avvale della collaborazione di un Comitato tecnico scientifico nel quale figurano personalità del mondo della moda ed esperti del settore.



▲ NATI NELL'AMBITO DI ASSOMODA ▼

DEA (Designer Emergenti Associati) Lo stilista Anton Giulio Grande designato presidente onorario

Anton Giulio Grande è stato designato presidente onorario di DEA, Designer Emergenti Associati, la compagine nata nell'ambito di Assomoda. Nel Consiglio Direttivo di DEA oltre ad Anton Giulio Grande,

figurano Salvatore D'Orsi e Giusy Donini, rispettivamente presidente e vicepresidente di DEA, Luca Datti, Arturo Gorlini, Anna

Bonafede, Elisabetta Tognana, Maria Portaluppi, Paola Gravina, Miriam Meldolesi, Sofia Alemani, Antonio Terminello, Cira Borrelli, Pasqualina Altieri e Maria Rosaria Venditto.

“TOURS AROUND MILANO”: I NUOVI APPUNTAMENTI CON YESMILANO DELLE VISITE GUIDATE PER CONOSCERE LA CITTÀ (L'IMPEGNO DELLE GUIDE TURISTICHE ASSOCIATE A GITEC) – Da YesMilano il calendario aggiornato delle visite guidate (a pagamento) del “Tours Around Milano” - <https://www.yesmilano.it/toursaroundmilano> - in partenza dall'Info-point di via Mercanti 8 (Camera dei Notari). L'obiettivo dell'iniziativa – che vede l'impegno delle guide turistiche associate a Gitec - è promuovere la conoscenza della città. Le visite guidate (in italiano se i partecipanti sono tutti italiani, in inglese o doppia lingua se ci sono anche stranieri) si svolgono fino al 24 dicembre.



Accesso alle piattaforme digitali della Pubblica Amministrazione L'utilità della Carta Nazionale dei Servizi

Con l'entrata in vigore delle nuove norme sull'identità digitale, tutti i Pin rilasciati dall'Inps e dall'Agenzia delle Entrate per l'accesso ai siti istituzionali sono stati disabilitati il 30 settembre. Per autenticarsi sui siti degli enti pubblici, dell'Inps, dell'Inail, dell'Agenzia delle Entrate e altre istituzioni è perciò necessario utilizzare lo Spid o, in alternativa, la Carta d'identità elettronica o la Carta Nazionale dei Servizi (CNS). Sulla Carta



accesso sicuro alle piattaforme digitali della Pubblica Amministrazione. Per info contattare la propria associazione di riferimento.

Nazionale dei Servizi vedi anche Unioneinforma di febbraio a pagina 19 n.d.r.) Quest'ultima consente alle aziende, nel rispetto della normativa in materia di privacy, un acces-

*Presentata a CremonaMusica
la ricerca realizzata
da Format Research*



Presentazione dell'Osservatorio 2021: a CremonaMusica l'intervento del presidente di Dismamusica Raffaele Volpe (foto di Andrea Arnaldi)

Mercato italiano dello strumento musicale Dismamusica l'Osservatorio 2021

Nell'ambito di CremonaMusica International Exhibitions and Festival – la maggiore fiera internazionale dello strumento musicale d'alta gamma – è stato presentato l'Osservatorio 2021 sul mercato italiano dello strumento musicale promosso da Dismamusica, l'Associazione della filiera del mercato degli strumenti e delle edizioni musicali.

La ricerca, realizzata per la prima volta da Format Research, ha analizzato il settore della produzione/importazione/ingrosso (vendite sell in) e quello della vendita al consumatore (vendite sell out).

In Italia le imprese che producono strumenti musicali sono 1.056 occupando in totale 2.710 addetti. La stima del valore dei ricavi realizzati in Italia dai produttori e dai distributori intermedi di strumenti ed edizioni musicali nel 2020 è risultata inferiore del 14% rispetto a

quello che era stato fatto registrare dalle imprese nel corso del 2019.

In Italia le imprese del commercio al dettaglio di strumenti/edizioni musicali sono 818 con 1.733 addetti. La stima delle vendite nel

2020 è risultata pari a € 296.268.000 (di cui circa 60 milioni online) con una flessione del 15% rispetto al 2019.

La contrazione dei ricavi è in linea con quella fatta registrare mediamente in Italia nell'anno della pandemia con riferimento alla diminuzione dei consumi.

Al valore complessivo dei consumi di strumenti ed edizioni musicali in Italia vanno aggiunti i ricavi degli operatori esclusivamente online, italiani e internazionali, le cui vendite sul mercato nazionale non sono al momento censibili. Secondo stime ritenute credibili dagli analisti di Format Research i consumi italiani complessivi, compresi i canali tradizionali e l'e-commerce, raggiungono un ordine di grandezza di circa 375 milioni di euro.

*Nel 2020 la pandemia ha fatto perdere
il 15% del volume d'affari.
Ma quest'anno è già iniziata la ripresa*

Molto positivi i riscontri delle imprese sull'andamento del mercato nel 2021: nel primo semestre è stato messo già a segno un balzo in avanti del 26,7%, lasciando sperare in un significativo recupero del gap patito nell'anno della pandemia e delle chiusure forzate.

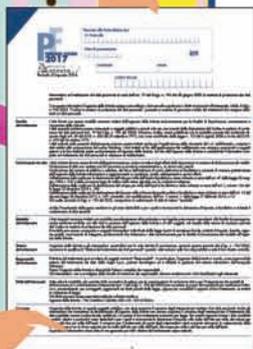
"Stiamo risalendo la china dopo un anno terribile sotto tutti i punti di vista - ha affermato Raffaele Volpe, presidente Dismamusica - Il contesto economico generale, così come quello specifico del settore, non offrono ancora sufficienti garanzie di stabilità e non aiutano a superare le fragilità strutturali di un comparto piccolo in

termini di fatturato, ma fondamentale in quanto generatore di cultura e benessere. L'Associazione proseguirà il proprio impegno per favorire una ripresa solida del comparto e una maggiore competitività delle nostre imprese".

"Cremona con le sue 150 botteghe di liutai e il ruolo strategico del polo fieristico a livello internazionale che qui ha sede - ha commentato il presidente CremonaFiere Roberto Biloni - permette non solo di pensare alla ripartenza, ma di rappresentare un volano di sviluppo per l'intero settore. La collaborazione con Dismamusica valorizza questo intento con il valore aggiunto di diffondere informazioni e dati che contribuiscono a rafforzare la consapevolezza di trovarsi in un luogo culturale fervido e in crescita".



Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Centripresa è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

Centripresa è un "CAF imprese" che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

Altri servizi offerti: ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

CENTRIMPRESA

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

Per informazioni e preventivi gratuiti info@centripresa.it

A Milano, alla cappella al Fopponino, con l'intervento a ricordo del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli (foto), è stata celebrata la messa a suffragio per Giovanni Deodato, recentemente scomparso (vedi *Unioneinforma* di settembre a pagina 16 n.d.r.). Avvocato civilista, consigliere della Confcommercio milanese dal 1999 al 2008, Deodato è stato presidente del Collegio dei probiviri di Confcommercio ed ha svolto attività politica come parlamentare di Forza Italia (ha ricoperto la carica di segretario di presidenza della Camera dei Deputati dal 2001 al 2006).

Messa a suffragio

Il presidente Carlo Sangalli ha ricordato la figura di Giovanni Deodato



La celebrazione eucaristica per la Festa di San Francesco



Domenica 3 ottobre si è rinnovato l'appuntamento con la Festa di San Francesco ("patrono" degli operatori del terziario). A Milano, alla Parrocchia San Francesco d'Assisi al Fopponino (in via Paolo Giovio) la concelebrazione eucaristica con monsignor Carlo Ghidelli, la partecipazione dei rappresentanti della Confcommercio milanese e del sistema associativo rappresentato. Tradizionali doni dagli esponenti dell'Associazione panificatori (il presidente Matteo Cunsolo, Pasquale Di Liddo, Marco Zangrossi) e dell'Associazione dettaglianti ortofrutticoli (il presidente Gianfranco Gentile).

Dagli autisti che mancano alle moratorie fiscali Le incognite che ostacolano la ripresa

Il punto

Milano è ripartita, il Salone del Mobile più leggero ne è una conferma esplicita, i cartelloni teatrali, le università riaperte, lo smart working limitato, e una certa presenza di stranieri non possono che confortare e spronare ad accelerare, guardando al domani con ottimismo seppur velato da incognite su fatti e scadenze che si stanno delineando. Il fatto più preoccupante è quello dei trasporti su gomma. Mancano gli autisti, forse 20 mila e passa, il rischio rifornimenti in entrata e uscita dal tessuto produttivo può creare un tracollo dell'economia. Oltre i 2/3 degli autisti di autoveicoli per il trasporto merci è straniero, essenzialmente dell'Est Europa, un'enorme parte se ne è tornata in patria e non intende rientrare da noi. Sostituirli con gli italiani è praticamente impensabile, quei pochi rimasti sono ultracinquantenni. Serve subito un reclutamento per preparare con la massima urgenza una nuova leva di autisti - ed è certo che la stragrande maggioranza sarà extracomunitaria - accettarla ed integrarla è vitale.



Bruno Villois

delle moratorie, ovvero riprendere da quelle congelate a aggiungerle a quelle naturali del prossimo anno. Un doppio fardello che va regolamentato e dilatato o alleggerito di altri pagamenti, non certo delle forniture, che sono vitali, ma dei balzelli pubblici, nazionali e locali. Suolo pubblico, rifiuti, e tariffe/tributi vari necessitano di una mezza moratoria. Così come le scadenze fiscali per aziende e professioni sotto un certo fatturato vanno ancora riallineate e riscadenzate. E' utopico pensare che ogni tipo di amministrazione pubblica azzeri gli introiti tributari, ma è necessario trovare una formula che ne alleggerisca il peso, magari trovando un equilibrio con debiti finanziari anch'essi da allungare nel tempo. Di certo solo una ripresa particolarmente corposa e duratura può consentire all'attore pubblico e al sistema bancario le dilatazioni necessarie. Tutti dobbiamo dare il massimo perché la ripresa sia dorata e duratura.

La scadenza più complessa è quella di fine anno

Bruno Villois

direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio

Trascinata dalla coppia, nello sport e nella vita, formata da Antonia Clara Mattiello (prima tra le atlete e quindi campionessa delle Olimpiadi) e Roberto Marchesi (terzo in assoluto), la delegazione sportiva 50&Più Milano si è posizionata al terzo posto nella classifica generale della XXVII edizione delle Olimpiadi dell'Associazione degli over 50 di Confcommercio (vinta dagli atleti della

provincia di Lecce; secondo posto per Salerno).

Le Olimpiadi 2021 di 50&Più in sette giornate di gare - dal 13 al 19 settembre a Castellaneta Marina (Taranto) - hanno coinvolto oltre 500 appassionati sportivi dai 50 agli oltre 90 anni di età, con un'età media di 73 anni che, suddivisi per fasce di età, si sono misurati in più discipline: bocce, freccette, marcia, maratona, ping pong, tennis, basket, nuoto, tiro con l'arco e ciclismo.



Olimpiadi 50&Più Con 21 medaglie Milano è al terzo posto

Ed è stata una vera e propria festa dello sport, praticato in totale sicurezza, che ha visto due testimonial d'eccezione: Eraldo Pizzo, il pallanuotista italiano medaglia d'oro olimpica a Roma nel 1960 detto "Il Caimano" e Francesco Moser, campione mondiale di ciclismo su pista nel 1976 e su strada nel 1977.

La disciplina più gettonata? Con 339 partecipanti, la gara di freccette è stata quella che ha avuto il maggior numero di iscrizioni, seguita dalle bocce (310 iscritti) e dal basket (139 iscritti).

Nessun abbraccio, nessuna stretta di mano per rispettare il distanziamento imposto dalla lotta alla pandemia, ma il calore, l'emozione e l'affetto sono stati comunque elementi pregnanti di queste Olimpiadi 50&Più. (BB)



I campioni milanesi - foto - sono: la campionessa delle Olimpiadi **Antonia Clara Mattiello** (classe 1947 - categoria D) 4 ori (ping pong, maratona, marcia e ciclismo) e campionessa di categoria; **Marina Antellini** (classe 1933 - categoria G) 3 ori (marcia, maratona e stile libero) e campionessa di categoria; **Maria Rosa Borgognoni** (classe 1957 - categoria B) bronzo nel ciclismo; **Pietro Angeloni** (classe 1928 - categoria G) bronzo nella marcia e argento nello stile libero a parità con il leccese Vincenzo D'Amuri; **Claudio Bottaro** (classe 1959 - categoria B) 1 oro (rana), 2 argenti (stile libero e ciclismo), 1 bronzo (maratona) e campione di categoria a parimerito con il genovese Antonio Cuneo; **Ezio Borelli** (classe 1956 - categoria C) argento nella rana e bronzo nel ciclismo; **Mario Paolo Cipelli** (classe 1942 - categoria E) bronzo nelle bocce; **Roberto Marchesi** (classe 1947 - categoria D) 3 ori (nella marcia a pari merito con il livornese Roberto Chiavistelli; rana e stile libero) nonché campione di categoria; **Oreste Vaghi** (classe 1946 - categoria E) bronzo nel basket.

TRADIZIONE

PASSIONE

INNOVAZIONE

Leader nel settore luminarie ed impianti elettrici da tre generazioni offre ai propri clienti esperienza e professionalità per soddisfare ogni esigenza

SOLUZIONI PER I TUOI EVENTI

La nostra esperienza al vostro servizio per realizzare le vostre idee.



LUMINARIE E PROIEZIONI

- **LUMINARIE E PROIEZIONI**
 - COMUNI
 - PRIVATI
 - NEGOZI
 - CENTRI COMMERCIALI
 - FESTE PATRONALI
 - SOGGETTI PERSONALIZZATI



ALLESTIMENTI

- **INSTALLAZIONE**
 - ALLESTIMENTI URBANI
 - FARI PER ILLUMINAZIONE
 - STRISCIONI
 - SCENOGRAFIE LUMINOSE
 - LUCI ARCHITETTURALI
- **LAVORI CON PIATTAFORMA AEREA**



IMPIANTI PER MANIFESTAZIONI

- **IMPIANTI TEMPORANEI**
 - FIERE
 - MERCATI
 - STREET FOOD
 - EVENTI
- **IMPIANTI CIVILI ED INDUSTRIALI**



CONFCOMMERCIO MILANO TI PROPONE GESTIONE DI PAGHE E CONTRIBUTI CON LO SCONTO DEL 20%



Confcommercio Milano con Promo.Ter Unione

ti offre un servizio di amministrazione del personale garantendoti:

- Predisposizione ed **elaborazione dei dati delle retribuzioni** e dei relativi oneri sociali
 - Tramite la Direzione Sindacale di Confcommercio Milano, **assistenza nella gestione dei rapporti di lavoro**, nelle assunzioni e/o licenziamenti
- Assistenza nei rapporti con gli Enti – INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, ITL e Centri per l'Impiego
 - Gestione ed assistenza in caso di richiesta ammortizzatori sociali.

**In più per i nuovi soci o per chi non ha mai utilizzato questo servizio,
è riservato uno sconto del 20% sul cedolino.**

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te