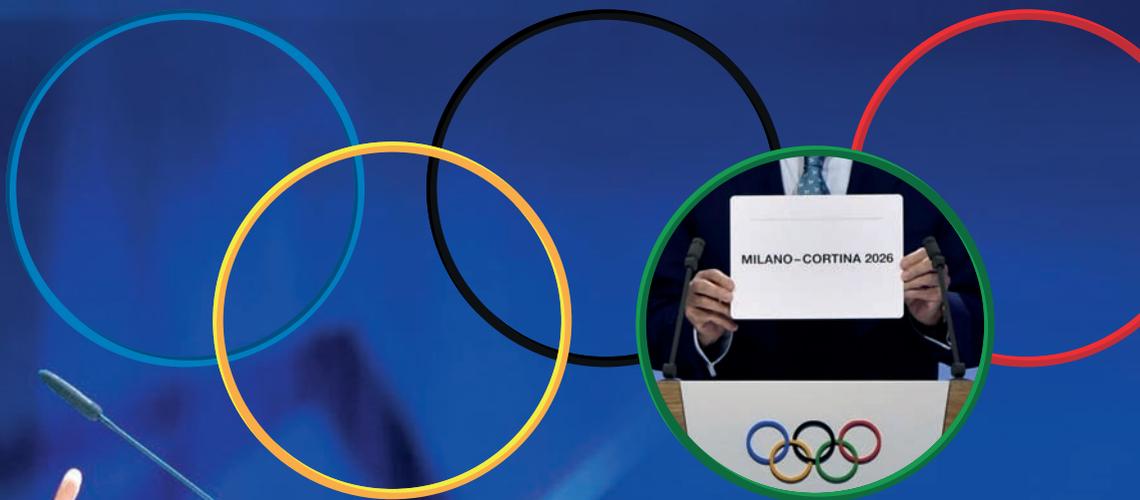


# Unione *informa*



MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

## A MILANO - CORTINA LE OLIMPIADI INVERNALI 2026 SANGALLI: VINCE IL SISTEMA ITALIA CHE SA FARE SQUADRA



  
CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA



Premio Giorgio Ambrosoli:  
il sostegno di Confcommercio



Trasmissione dei corrispettivi:  
niente sanzioni per chi non ha potuto  
ancora dotarsi del registratore telematico.

*Accolta la richiesta di Confcommercio  
con il presidente Sangalli*

# CON CONFCOMMERCIO CONTENTI



## CONTENTO TU E CONTENTI TUTTI CON IL NOSTRO WELFARE AZIENDALE.

### Vuoi fare contenti i tuoi collaboratori?

**Confcommercio Milano** ti propone le soluzioni di **Edenred** (inventore dei Ticket Restaurant) per il welfare aziendale con vantaggi esclusivi per i soci e la flessibilità di un pacchetto di benefit studiati in modo attento e specifico per rispondere ai reali bisogni dei

tuoi collaboratori con importanti vantaggi fiscali per la tua azienda.

Avrai una gamma di soluzioni che ti permetteranno di erogare ai tuoi dipendenti servizi per l'istruzione, la salute, il benessere, il tempo libero, la previdenza e buoni per lo shopping, la benzina o per fare la spesa al supermercato.

**Richiedi la tua consulenza personalizzata  
allo Sportello Welfare di Confcommercio Milano.**



**Scegli il percorso giusto per far crescere la tua azienda.**

[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)

**CONTATTACI:**

tel. 02.7750362 o email: [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)

**f** Confcommercio Per Te



## 350 caratteri di confcommercio



**Carlo Sangalli** - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Sono passati 40 anni dalla morte dell’avvocato Ambrosoli. E questo premio è certamente un premio alla memoria, ma più di tutti è un premio che è capace, ancora, di dare speranza. Speranza nella possibilità di un singolo uomo di cambiare le cose. Speranza nella capacità della parte sana della società di unirsi e mobilitarsi. Speranza non come fatalistica attesa, dunque, ma determinazione e coraggio”.



**CONFCOMMERCIO SOSTIENE IL PREMIO INTITOLATO A GIORGIO AMBROSOLI.** Alla presenza e con l'intervento del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella (nella foto con "Annalori" Ambrosoli, moglie di Giorgio Ambrosoli) al Piccolo Teatro di Milano ha avuto luogo la cerimonia della settima edizione del Premio Giorgio Ambrosoli (l'avvocato liquidatore della Banca Privata Italiana e delle attività finanziarie del banchiere siciliano Michele Sindona. Ambrosoli fu ucciso da un sicario l'11 luglio 1979). Promosso dalla Famiglia Ambrosoli e da Transparency International Italia, il Premio è sostenuto da Confcommercio. Alla cerimonia del Piccolo Teatro è intervenuto il presidente Carlo Sangalli (foto). Premio Giorgio Ambrosoli 2019: nelle pagine centrali del giornale.





## Olimpiadi invernali 2026 a Milano-Cortina Sangalli: vince il sistema Italia che sa fare squadra

“La vittoria di Milano-Cortina è un successo del sistema Italia che vince quando sa fare squadra. Come accaduto con Expo, le alleanze trasversali rendono possibili i grandi progetti – lo ha sottolineato Carlo Sangalli, presidente di Camera di Commercio e Confcommercio Milano - Le Olimpiadi invernali 2026 aiutano le imprese a ritrovare la fiducia e riportano il Paese al centro della scena internazionale. Anche l'indotto economico di oltre 3 miliardi, previsto solo per la Lombardia, potrebbe aumentare a livello nazionale grazie al rafforzamento del brand Italia nel mondo”.



## Milano-Cortina 2026

### La scheda

I XXV Giochi olimpici invernali si svolgeranno da venerdì 6 a domenica 22 febbraio 2026 tra Lombardia, Veneto e Trentino Alto Adige.

Le gare si terranno nelle tre regioni mentre le cerimonie di apertura e chiusura avranno luogo rispettivamente a Milano nello stadio Meazza e all'Arena di Verona.

#### Tre villaggi olimpici

- Il principale a Milano nella zona dello scalo merci di Porta Romana (che al termine dei giochi dovrebbe trasformarsi in un campus universitario);
- uno temporaneo a Cortina d'Ampezzo, nella frazione di Fiames;
- uno a Livigno (in parte verrà successivamente trasformato in un centro di allenamento).



#### I luoghi e le gare

##### Milano

Stadio Meazza: *cerimonia di apertura*

Mediolanum Forum (verrà ristrutturato): *gare di pattinaggio artistico e short track*

Palasharp Lampugnano: *hockey su ghiaccio*

Pala Italia (verrà costruito nel quartiere Santa Giulia tra il 2021 e 2023 con 15 mila posti): *hockey su ghiaccio*

Area espositiva di Rho Fiera: *media center*

Piazza del Duomo: *"medal plaza" (premiazioni)*

##### Bormio

Pista Stelvio: *sci alpino maschile*

##### Livigno

Mottolino: *snowboard e freestyle*

Sitas Tagliede: *snowboard e freestyle*

Carosello 3000: *snowboard e freestyle*

##### Cortina d'Ampezzo

Pista Olympia delle Tofane: *sci alpino femminile*

Pista olimpica Eugenio Monti: *bob, slittino e skeleton*

Stadio Olimpico del Ghiaccio (impianto, da rinnovare, delle Olimpiadi invernali del 1956): *curling*

Centro sportivo De Rigo: *"medal plaza" (premiazioni)*

##### Alto Adige

Anterselva: *biathlon*

##### Trentino

Beslega di Pinè: *pattinaggio di velocità*

Predazzo: *combinata nordica, salto con gli sci*

Tesero: *sci di fondo*

#### Lavori e infrastrutture

Olimpiadi invernali di Milano-Cortina del 2026 all'insegna della sostenibilità. Sono previsti 350 milioni di investimenti in infrastrutture con progetti già in corso o in programma.

- **Milano, Palattalia.** Nel quartiere di Santa Giulia. Ospiterà 15 mila spettatori e avrà un costo di 70 milioni di euro. Inizio dei lavori previsto per gennaio 2021 e completamento per dicembre 2023.
- **Villaggio Olimpico di Milano** (riqualificazione dello scalo merci di Porta Romana). 1260 letti con 70 camere singole e 630 camere doppie, 19 ettari di dimensione. L'inizio dei lavori è previsto per giugno 2022 con l'obiettivo di portarlo a termine 8 mesi prima dell'inizio dei Giochi. Successivamente verrà trasformato in un complesso di alloggi per gli studenti.
- **Milano, Palasharp di Lampugnano.** Riqualificazione del palazzetto che diventerà la Milano Hockey Arena. Inizio dei lavori previsto per dicembre 2020 e termine per ottobre 2021. Costo stimato: intorno ai 7 milioni di euro
- **Milano, Mediolanum Forum.** In programma riqualificazione e ampliamento per ospitare il pattinaggio artistico e lo short track
- **Milano e Cortina: "medal plaza".** Ci saranno due luoghi per le premiazioni: in piazza del Duomo a Milano e nel centro sportivo De Rigo a Cortina. Per Milano verranno investiti oltre 200mila euro per l'allestimento.
- **Milano, Allianz Cloud.** Struttura con 5 mila posti di capienza che potrebbe essere utilizzata per diverse discipline sportive.
- **Milano, stadio Meazza.** Presentato nel dossier per il Cio come lo stadio per l'apertura dei Giochi olimpici.
- **Bormio, Livigno e Sondrio.** Verrà recuperato l'ospedale di Bormio, Sarà realizzato il villaggio olimpico a Livigno (in parte temporaneo). Una parte verrà trasformata in centro di allenamento per atleti professionisti) e sarà completata la tangenziale di Sondrio.
- **Cortina, villaggio olimpico.** Sarà un villaggio temporaneo.

▶ ▶ ▶ segue a pag. 5 ▶ ▶ ▶

# CON CONFCOMMERCIO CONNESSI

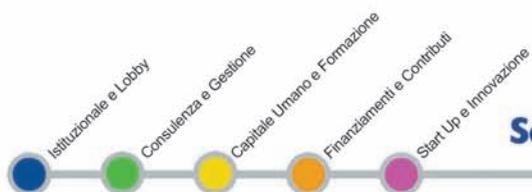


## PORTA ONLINE LA TUA FATTURAZIONE CON UNA SOLUZIONE SEMPLICE, COMPLETA E SICURA.

A partire dal 1 gennaio 2019 tutte le imprese per essere in regola sono obbligate ad emettere **fatture elettroniche**, apporre la firma digitale, spedirle allo SDI in formato XML, avere la possibilità di ricevere le fatture dei loro fornitori, sempre tramite un portale SDI e conservare il formato delle fatture per 10 anni.

Tutte queste procedure non sono un problema con Confcommercio Milano, grazie ad una soluzione compresa nel servizio di contabilità di **Centrimpresa**, ma disponibile anche per tutti gli altri soci. E' un normale servizio che si può avere con piccoli canoni mensili in modo semplice anche da smartphone, tablet e pc, con una app pratica e intuitiva.

**In regola, semplicemente connessi con Confcommercio Milano.**



**Scegli il percorso giusto per far crescere la tua azienda.**

[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)

**CONTATTACI:**

tel. 02.7750362 o email: [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)

**f** Confcommercio Per Te

## Milano-Cortina 2026: la scheda

▶ ▶ ▶ segue da pag. 3 ▶ ▶ ▶

### Stime economiche

La stima per la gestione complessiva della "macchina" Olimpiadi 2026 è di 1,170 miliardi (inferiore rispetto a quella di Torino che superò gli 1,200 miliardi). A questa cifra bisognerà aggiungere i costi della sicurezza, stimati in 415 milioni di euro.

Secondo lo studio effettuato dall'Università La Sapienza si registreranno aumenti significativi di Pil e occupazione. Il picco in termini di Pil si toccherà nel biennio 2025-2026 con un aumento medio pari a 350 milioni annuali. Nel 2028 il Pil cumulato aggiuntivo prodotto dall'evento sarà pari a circa 2.300 milioni di euro. Rispetto al tendenziale, l'organizzazione delle Olimpiadi dovrebbe produrre un aumento medio di circa 5.500 unità di lavoro equivalenti a tempo pieno, con un picco nel 2026 pari ad oltre 8.500 unità. Secondo la Sapienza è di 601,9 milioni di euro la cifra stimata per le entrate fiscali. Per l'Università Bocconi ci saranno circa 4 miliardi di euro complessivi di indotto. Occupazione: su Milano e la Lombardia una stima di 22 mila posti di lavoro creati ex novo per l'evento.

Gli avventori - compresa la cosiddetta famiglia olimpica,



gli addetti ai lavori - avranno tempo libero: oltre a dormire e mangiare, fare shopping, visitare mostre, ecc..

Si stima che possano mettere in circolo un miliardo di euro, con quasi 450 milioni di plusvalore. Nel dettaglio ogni spettatore, per circa due giorni di permanenza media, avrà un budget di 440 euro al netto del biglietto per le gare (fonte: Corriere della Sera)

Il dossier del Coni stima incassi dagli sponsor per 415 milioni di euro, biglietti venduti con una copertura dell'85% della capienza massima delle 293 sessioni di gara (234 milioni di euro) e qualche decina di milioni ricavati dalla cessione della licenza per le scommesse (fonte: Panorama)

*(Scheda Olimpiadi invernali con la collaborazione dell'Unità eventi di Confindustria Milano)*



### E il prossimo 4 gennaio si ripeterà l'iniziativa

La Consulta della Cultura di Confindustria Milano ha da subito auspicato con convinzione l'assegnazione a Milano e Cortina delle Olimpiadi invernali del 2026 sostenendo il Gran Concerto dell'Epifania che si è svolto a Cortina, presso l'Alexander Girardi Hall, il 4 gennaio di quest'anno: un Gran Concerto presentato dall'Hotel de la Poste con i Virtuosi del Teatro alla Scala di Milano, la partecipazione del primo violino dell'Orchestra della Scala, Laura Marzadori e una successiva cena di beneficenza (vedi *Unioneinforma* di dicembre 2018 a pagina 31 n.d.r.). E il 4 gennaio 2020 - segnala la Consulta della Cultura - i Virtuosi del Teatro alla Scala torneranno a Cortina d'Ampezzo per la seconda edizione del Gran Concerto dell'Epifania, sempre promosso dallo storico Hotel de la Poste.



Olimpiadi invernali:  
il sostegno "anticipatore"  
della Consulta  
della Cultura  
di Confindustria Milano  
al Gran Concerto  
dell'Epifania a Cortina



**Alle paghe e ai contributi  
ci pensa Promo.Ter:**  
loro sono specializzati, professionali,  
aggiornati e sempre disponibili.  
Così posso dedicarmi  
di più ai miei clienti.



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



**Promo.Ter** Unione  
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO  
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI

**Promo.Ter è il tuo servizio di amministrazione del personale.** Si occupa dell'amministrazione del personale, della gestione delle buste paga, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza. Con Promo.Ter avrai una squadra di specialisti sempre aggiornati, a tua disposizione, per aiutarti e risolvere tutti i problemi senza farti perdere tempo.

**I servizi di Promo.Ter:** ► la completa gestione e amministrazione dei collaboratori, subordinati, soci e amministratori; ► la predisposizione e l'elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali; ► l'assistenza nei rapporti con INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, IRL, Centri per l'Impiego; ► l'assistenza e la consulenza nella gestione dei rapporti di lavoro, delle assunzioni e/o licenziamenti da parte della Direzione Sindacale di Unione Confcommercio Milano.

**PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE:**

telefoni: 02.7750.252 - 02.7750.767

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari Sede: dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 15,00 orario continuato

venerdì dalle 8,30 alle 14,00 orario continuato

**Per informazioni e preventivi gratuiti: [libri.paga@unione.milano.it](mailto:libri.paga@unione.milano.it)**

# Carlo Sangalli presidente di Rete Imprese Italia



R.E.TE.  
IMPRESSE ITALIA



Sangalli succede al presidente di Confartigianato, Giorgio Merletti.

**F**ino al 31 dicembre il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli è il presidente portavoce di turno di Rete Imprese Italia, l'Associazione unitaria delle cinque principali organizzazioni di rappresentanza delle piccole e medie imprese e dell'impresa diffusa: Casartigiani, Cna, Confartigianato, Confcommercio e Confesercenti.



## Sbagliata l'abolizione del Cnel Il comunicato delle parti sociali

**N**o all'abolizione del Cnel (il Consiglio nazionale dell'economia e del lavoro, organo costituzionale): 17 organizzazioni sindacali e datoriali hanno firmato un comunicato per contestarne la soppressione prevista in prima lettura nel progetto costituzionale approvato in Commissione al Senato.

La cancellazione del Cnel - scrivono Cgil, Cisl, Uil, Confindustria, Cia-Agricoltori Italiani, Confagricoltura,

Confartigianato, Cna, Casartigiani, Confcommercio, Confesercenti, Confetra, Confitarma, Acli, Arci, Mcl e Compagnia delle Opere - "può restringere gli spazi di democrazia e di partecipazione delle parti sociali nel nostro Paese, che la Carta costituzionale aveva previsto proprio a garanzia del ruolo indispensabile delle associa-



CONSIGLIO NAZIONALE  
DELL'ECONOMIA E DEL LAVORO

zioni di rappresentanza nella vita democratica, bloccando anche il processo di autoriforma avviato per rafforzare la funzione consultiva rispetto al Governo, alle Camere e alle Regioni".

"Siamo convinti - prosegue la nota - che il Cnel possa svolgere un ruolo utile per il Paese nell'attuale contesto, in cui alle richieste di ampliamento della partecipazione popolare alla vita democratica si accompagnano istanze di coesione e giustizia sociale, che possono trovare risposte adeguate anche attraverso un rinnovato protagonismo dei corpi intermedi".

La presenza nel Cnel di tutte le maggiori organizzazioni rappresentative dei lavoratori, delle imprese e del terzo settore "lo caratterizza come strumento di proposta, confronto e dialogo sociale, così come peraltro garantito in tutti i Paesi dell'Unione europea".



Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



**Centripresa** è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

**Centripresa è un "CAF imprese"** che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

**Altri servizi offerti:** ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

#### **CENTRIMPRESA**

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

**Per informazioni e preventivi gratuiti [info@centripresa.it](mailto:info@centripresa.it)**



## Olimpiadi invernali nuova spinta per l'attrattività di Milano In cosa bisogna migliorare

ulteriore opportunità di far accrescere il potenziale di attrattività di Milano sarà innescata dalle Olimpiadi Invernali 2026 (vedi nelle pagine iniziali n.d.r.). Importante sarà riuscire, entro allora, a ridurre al lumicino le pecche che sono tutt'ora evidenti nel sistema meneghino. In primis trasporti e logistica che debbono essere modernizzati e tecnologizzati non solo per la parte fisica, ma anche - e soprattutto - per quella virtuale. Fra sette anni l'innovation technology avrà superato limiti adesso invalicabili: accelerare oggi vuol dire, quindi, essere al tempo con i tempi. Se ora sono scarse e imprecise le informazioni che si possono recepire attraverso ogni tipo di mezzo informatico, stessa cosa si può dire del sistema biglietterie, ancora essenzialmente cartaceo, sia a livello intracittadino, che extra. Altrettanto rilevante sarà migliorare i trasporti: puntualità e convogli difettano e non di poco. Ma a fare la vera differenza, così com'è accaduto per l'Expo, sarà il sistema commerciale-ricettivo di ristorazione la cui qualità ha da tempo raggiunto livelli di eccellenza tra i più alti a livello europeo. Merito degli operatori che hanno investito con sempre maggior intensità sia a livello strutturale che di modernizzazione virtuale. Utile



**Bruno Villois**

sarebbe che il sistema pubblico avesse la stessa determinazione a migliorare i propri servizi.

Ciò che ha fatto la differenza per superare Stoccolma è stata la capacità di fare squadra tra politica, corpi intermedi (in primis Confcommercio che ha svolto un'importante azione a supporto della candidatura) cultura e terzo settore.

A conferma che, quando si vince, e Milano ci sta riuscendo ogni volta, servono tutte le componenti

della società civile e il riconoscimento della loro reputazione. Milano, in quest'ultimo decennio, è riuscita a raggiungere livelli alti in ogni campo. Gli head quarter di molti dei maggiori top player globali di ogni settore ne sono un'esplicita e importante conferma.

**Bruno Villois**

*direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio*

# Trasmissione telematica dei corrispettivi: niente sanzioni per gli operatori

## L'Agenzia delle Entrate ha fornito i chiarimenti chiesti da Confcommercio

“I commercianti al dettaglio che non hanno ancora potuto dotarsi del registratore telematico per trasmettere i corrispettivi, potranno continuare ad utilizzare, per i prossimi sei mesi, il vecchio registratore di cassa senza incorrere in sanzioni, inviando i dati all'Agenzia delle Entrate entro il mese successivo”.

Questi, in sintesi, sono i chiarimenti forniti dall'Amministrazione finanziaria con una circolare interpretativa dopo l'intervento richiesto da Confcommercio. Per i soggetti che effettuano operazioni di commercio al minuto ed attività assimilate, per le quali non è obbligatoria la fattura, se non richiesta dal cliente, l'obbligo di certificazione dei corrispettivi tramite memorizzazione elettronica e trasmissione telematica degli stessi decorre dal:

- 1° luglio 2019 per i soggetti con volume d'affari superiore a 400.000 euro,
- 1° gennaio 2020 per gli altri soggetti.



*Chi non ha ancora potuto dotarsi del registratore telematico può continuare a utilizzare, per sei mesi, il vecchio registratore di cassa senza incorrere in sanzioni, inviando i dati all'Agenzia delle Entrate entro il mese successivo*

Gli operatori commerciali, che non hanno ancora la disponibilità di un registratore telematico alle date sopra previste, possono continuare ad utilizzare, per i prossimi sei mesi (31/12/2019 per i soggetti per i quali l'obbligo decorre dal 1° luglio 2019, 30/06/2020 per gli altri soggetti) il vecchio registratore di cassa senza incorrere in sanzioni. L'obbligo di memorizzazione giornaliera dei corrispettivi è assolto temporaneamente con i registratori di cassa già in uso o tramite ricevute fiscali e la trasmissione telematica dei corrispettivi deve avvenire entro il mese successivo a quello di effettuazione dell'operazione.

## Un intervento concreto per le imprese ottenuto da Confcommercio

La proroga di sei mesi – con la circolare interpretativa dell'Agenzia delle Entrate - per chi non ha ancora potuto attivare i registratori telematici (dal 1° luglio nuovo regime per i soggetti con un volume d'affari superiore a 400mila euro, ma una seconda proroga vi sarà anche per tutti gli altri contribuenti di 1° gennaio al 30 giugno 2020) è un intervento concreto ottenuto da Confcommercio che, per venire incontro alle oggettive difficoltà delle imprese, aveva richiesto al Governo questo provvedimento con una lettera del presidente Carlo Sangalli al ministro dell'Economia e delle finanze Giovanni Tria (vedi *Unioneinforma di giugno a pagina 11 n.d.r.*). “Noi siamo da sempre a favore di un sistema pubblico telematico. Le nuove tecnologie, però, necessitano di tempi adeguati per essere assorbite. – aveva dichiarato Sangalli (foto) nel suo intervento all'assemblea generale di Confcommercio del 6 giugno - A partire, ad esempio, dagli stessi nuovi registratori di cassa. Abbiamo chiesto sei mesi, solo sei mesi in più, per organizzarci e affrontare l'investimento. E' davvero così complicato venire incontro a questa richiesta? Magari considerando che abbiamo appena affrontato il non banale impegno della fatturazione elettronica”.





**PUOI CONTARE  
SU DI ME.  
TUTTA LA VITA.**

**ENTE MUTUO.  
LA TUA SCELTA MIGLIORE,  
PER TUTTA LA TUA FAMIGLIA.**

Gli Associati Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza possono contare su un servizio di assistenza sanitaria dedicato, per tutta la famiglia, a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

marketing@entemutuomilano.it • www.entemutuo.com • Numero di telefono unico: 02.7750.950



# SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA

Da oltre 60 anni ci prendiamo cura dell'assistenza sanitaria degli iscritti Confcommercio in Lombardia. Dalle visite specialistiche agli esami diagnostici, odontoiatria, terapia fisica, ricoveri, rimborsi fino a un'assistenza sanitaria 24 ore su 24. Avvalendoci sempre di strutture altamente specializzate per non farti perdere tempo proprio quando il tempo è più prezioso.



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi. Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale inclusa l'odontoiatria.



Assistenza ospedaliera. Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. È rivolta a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale ed odontoiatrica, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.



Formula semplice e veloce per accedere alle strutture convenzionate con agevolazioni per assistenza ambulatoriale

## I nostri numeri

- 5 diverse formule di copertura
- 680 medici e strutture sanitarie convenzionate
- 25.000 iscritti
- 250.000 prestazioni erogate ogni anno

## I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

**Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily**

## I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

## Le sedi

**Milano** - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno  
**Orario sportello:** da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30  
venerdì 8.30 - 15.30

**Numero di telefono unico: 02.7750.950**

**Como** - Via Ballarini, 12  
**Orario sportello:** da lunedì a venerdì  
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

**Numero di telefono: 031.2441**

**Lecco** - Piazza Garibaldi 4  
**Orario sportello:** da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00  
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

**Numero di telefono: 0341.356911**

### Uffici distaccati di Milano:

#### Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816  
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30  
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

#### Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592  
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30  
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

## Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

<b>Abbiategrosso</b> - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
<b>Binasco</b> - S.S. dei Giori 8	tel. 02 9055219
<b>Bollate</b> - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
<b>Bresso</b> - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
<b>Cassano d'Adda</b> - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
<b>Castano Primo</b> - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691
<b>Cernusco S/N</b> - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715
<b>Cinisello Balsamo</b> - Via Frova 34	tel. 02 66049259
<b>Corsico</b> - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
<b>Desio</b> - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
<b>Gorgonzola</b> - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
<b>Legnano</b> - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
<b>Lissone</b> - Via Madonna 13	tel. 039 482045
<b>Magenta</b> - Via Volta 62	tel. 02 97298074
<b>Melegnano</b> - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

<b>Melzo</b> - Via Turati 6	tel. 02 9550084
<b>Monza</b> - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
<b>Paderno Dugnano</b> - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
<b>Rho</b> - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
<b>Rozzano</b> - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
<b>Segrate, Fraz. Rovagnasco</b> - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
<b>Seregno</b> - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
<b>Sesto S. Giovanni</b> - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
<b>Seveso</b> - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
<b>Vaprio d'Adda</b> - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
<b>Vimercate</b> - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

### Unione Confcommercio Lodi

**Lodi** - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito [www.entemutuo.com](http://www.entemutuo.com)

Organizzato dalla Direzione Servizi Tributari

## Memorizzazione e trasmissione telematica dei corrispettivi: il convegno di Confcommercio Milano

“**N**uovi obblighi di memorizzazione e trasmissione telematica dei corrispettivi per commercianti al dettaglio e altri soggetti equiparati”: è stato il tema dell'incontro promosso in Confcommercio Milano e organizzato dalla Direzione Servizi Tributari di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Ampia partecipazione al convegno (foto) aperto a tutte le imprese e ai professionisti. Nell'incontro sono stati in particolare analizzati i nuovi obblighi di memorizzazione e trasmissione telematica dei corrispettivi introdotti da questo 1° luglio per i commercianti al dettaglio e assimilati (bar, ristoranti, alberghi, artigiani, ecc.) con volume d'affari superiore a 400.000 euro e, dal 1° gennaio 2020, per quelli con volume d'affari inferiore. Interventi di Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio



Milano, Lodi, Monza e Brianza; del direttore dei Servizi Tributari Giampaolo Foresi (“Le nuove disposizioni in tema di memorizzazione e trasmissione telematica dei corrispettivi giornalieri. Aspetti normativi e gestionali”); di Elena Tassetto direttore generale Centrimpresa srl Caf Imprese (“Gli adempimenti web e gli strumenti messi a disposizione dall’Agenzia delle Entrate) e di Fabrizio Venturini, direttore generale Comufficio, l’Associazione delle aziende produttrici, importatrici e distributrici di prodotti e servizi per l’Ict (“Relazione sullo stato delle attività con i registratori telematici”).

### Registratori telematici dalla base all'evoluto per tutte le soluzioni

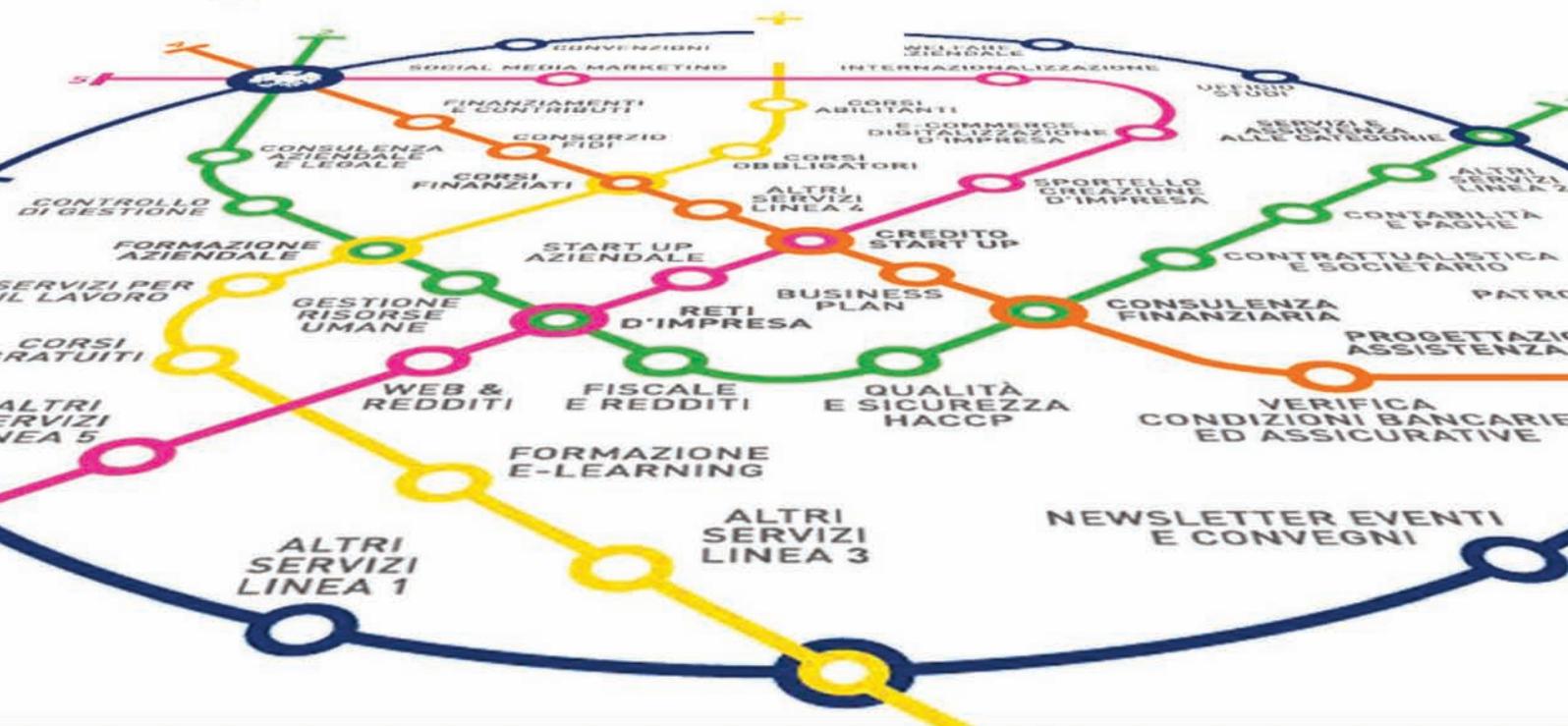
☎ **02 8463842**

**web site** [www.gallorinisrl.it](http://www.gallorinisrl.it)

**info@gallorinisrl.it**



# CON CONFCOMMERCIO CONTINUA



CONTINUA IL TUO PERCORSO DI SVILUPPO CON CONFCOMMERCIO MILANO  
CONTINUA A SCOPRIRE TUTTE LE "STAZIONI" CHE TI METTONO  
A DISPOSIZIONE LE SOLUZIONI PER RISPARMIARE, GESTIRE E SVILUPPARE  
AL MEGLIO **LA TUA ATTIVITÀ** E CONQUISTARE NUOVI CLIENTI.  
PERCHÉ CON CONFCOMMERCIO MILANO CONTINUI A CRESCERE

## RITIRA LA TESSERA 2019 PRESSO LA TUA ASSOCIAZIONE

123 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela  
il tuo lavoro nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza

Scegli il percorso giusto per far crescere la tua azienda.



[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)

f Confcommercio Per Te

  
**Unione**  
CONFCOMMERCIO  
IMPRESA PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

## I DATI

## Le imprese straniere in Italia e a Milano

**S**ono 347 mila in Italia le imprese straniere nel terziario, l'11% dei 3,1 milioni di imprese terziarie nel nostro Paese. A livello nazionale gli stranieri nel terziario crescono del 2% in un anno e del 25% in cinque anni. A Milano le imprese straniere nel terziario sono 34 mila: rappresentano il 15% sulle imprese totali del territorio rispetto all'11% della media nazionale. A Milano gli imprenditori stranieri nel terziario crescono del 3,2% in un anno e del 37% in cinque anni. Sono imprese che danno lavoro a 79 mila addetti su 1,7 milioni di addetti del terziario in totale sul territorio. Fonte dei dati: Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi (primo trimestre 2019).



**Francesco Wu, consigliere di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza referente per l'imprenditoria straniera** (foto di Massimo Garriboli)

## IL CASO

*Le Associazioni milanesi di cartolibrari e librai chiedono l'intervento dell'Ufficio scolastico regionale per la Lombardia*

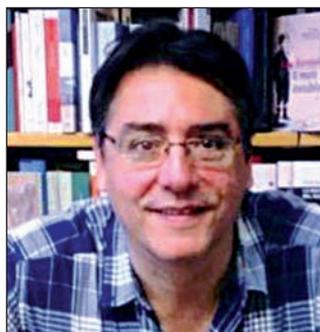
## Vendita diretta nelle scuole di libri e materiali didattici fenomeno diffuso da contrastare

**F**orte preoccupazione dell'Associazione milanese cartolibrari e giocattoli "sulla pratica ormai diffusa all'interno degli

istituti scolastici statali in Lombardia – spiega il presidente dei cartolibrari Alfredo Scotti – dell'acquisto diretto, da parte dei docenti, di sussidi didattici, libri, prove Invalsi, dizionari, diari, mediante l'intermediazione di rappresentanti editoriali o propagandisti".

Il presidente dell'Associazione cartolibrari, assieme a Piero Fiechter, presidente di Ali Milano, l'Associazione dei librai, ha sollevato il problema con una nota inviata a Delia Campanelli, direttore generale dell'Ufficio scolastico regionale per la Lombardia.

"Le librerie e le cartolibrerie – si evidenzia nella



**Alfredo Scotti, presidente dell'Associazione milanese cartolibrari e giocattoli**

nota – rappresentano l'anello finale della catena distributiva più idoneo per la commercializzazione dei testi e di quant'altro venga utilizzato nelle scuole, e garantiscono l'assistenza agli studenti e alle loro famiglie sul territorio, nonché agli stessi docenti, durante tutto l'anno scolastico".

Al direttore generale dell'Ufficio scolastico regionale le Associazioni chiedono un intervento presso i responsabili dei Plessi scolastici lombardi e ricordano come la

pratica diffusa nelle scuole non sia consentita dalle norme "e non risulta altresì essere conforme alla normativa fiscale in materia di attività di commercio al dettaglio".

"Evitiamo, nel principio della libera concorrenza – conclude Scotti – che le scuole si trasformino in rivendite di prodotti di cartoleria/libreria sostituendosi ai negozi di vicinato".



**Piero Fiechter, presidente di Ali Milano (librai)**

*Sostenuto da Confcommercio.  
Cerimonia al Piccolo Teatro con il Presidente  
della Repubblica Sergio Mattarella*



## Il Premio Giorgio Ambrosoli 2019

**A** quarant'anni dall'assassinio di Giorgio Ambrosoli (l'avvocato, ucciso da un sicario l'11 luglio 1979, commissario liquidatore della Banca Privata Italiana e delle attività finanziarie del banchiere Michele Sindona), sono stati assegnati i riconoscimenti della settima edizione del Premio a lui intitolato. La cerimonia si è svolta al Piccolo Teatro Grassi di Milano, alla presenza e con l'intervento del Presidente della Repubblica



Mattarella. Il Capo dello Stato ha parlato di Ambrosoli come di uomo che "ha impersonato la superiorità della legge e dell'onestà". Il Premio Ambrosoli, promosso dalla famiglia Ambrosoli e da Transparency International Italia, è sostenuto da Confcommercio. Un Premio per tutti "i cittadini italiani attivi nella tutela dello stato di diritto in condizioni di avversità". A ritirarlo simbolicamente, in quest'edizione del Premio speciale per il quarantesimo anniversario della morte di Ambrosoli – sono state tre figure distinte nell'esercizio della propria attività lavorativa per "integrità, responsabilità e professionalità": Giuseppe Pignatone, magistrato, palermitano, 70 anni che ha operato a Palermo dal 1977 al 2007 occupandosi di crimine organizzato, dal 2008 al 2012 a capo

## L'intervento del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli

**A**lla cerimonia del Premio Giorgio Ambrosoli è intervenuto il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli.

“I riconoscimenti che assegna questo Premio – ha detto Sangalli – hanno un valore che non ha prezzo. Il valore della fiducia. Fiducia nella possibilità di un singolo uomo di cambiare le cose. Fiducia nella capacità della parte sana della società di unirsi e mobilitarsi. Fiducia non come fatalistica attesa, dunque, ma determinazione e coraggio. Che poi è quello che fa ogni giorno un vero imprenditore”.

Il Premio Giorgio Ambrosoli, ha affermato Sangalli “parla ai giovani per l'esempio che ispira. Con le sue scelte consapevoli – la scelta di cercare la verità - Giorgio Ambrosoli ha tracciato una strada. Per quelle scelte – scelte “normali”, da brava persona, da professionista



serio - è stato assassinato. Ma, facendo quelle scelte – più coraggiose perché troppo solitarie - Giorgio Ambrosoli ha lasciato più di quanto sono riusciti a toglierli e a toglierci”. “Sono passati 40 anni – ha concluso Sangalli - dalla morte dell'avvocato Ambrosoli. E questo Premio è certamente un premio alla memoria, ma più di tutti è un premio che è capace, ancora, di dare speranza”.



della Dda (Direzione distrettuale antimafia) di Reggio Calabria e procuratore della Repubblica di Roma dal 2012 al 2019; Amalia Ercoli Finzi, ingegnere aerospaziale, lombarda di Gallarate (Varese), 81 anni, prima donna a laurearsi in ingegneria aeronautica al Politecnico di Milano nel 1952, che ha collaborato ad alcune delle più importanti missioni spaziali dell'Agencia Spaziale Italiana ed Europea. E Giuseppina Mengano Amarelli, imprenditrice e manager,



napoletana, 75 anni, Cavaliere del Lavoro, studiosa e docente universitaria di diritto, dedicatasi dal 1975 alla storica azienda Amarelli di Rossano Calabro, fondata nel 1731 e già attiva dal Cinquecento. La Giuria si è impegnata a far emergere i «molti Giorgio Ambrosoli» della storia della Repubblica. Hanno consegnato il premio Annalorenza Gorla “Annalori” Ambrosoli, vedova di Giorgio, e i suoi figli Umberto e Francesca.



Da Fnaarc e dalle altre organizzazioni sindacali di categoria nuova richiesta di chiarimento a Governo e Parlamento



## “Quota 100” ancora difficile da raggiungere per gli agenti di commercio

**L**e organizzazioni sindacali di categoria degli agenti e rappresentanti di commercio tornano con forza a chiedere al Governo ed alle competenti Commissioni parlamentari chiarimenti e soluzioni per superare le difficoltà operative di accesso anticipato al pensionamento con “quota 100”.

Una nuova nota, dopo la prima inviata a fine febbraio (vedi

*Unioneinforma di marzo a pag. 24 n.d.r.*) è stata

inviata da Fnaarc (la Federazione degli agenti e rappresentanti di commercio aderente a Confcommercio), Fiarc, Filcams Cgil, Fisascat Cisl, Uiltucs Uil, Ugl e Usarci al ministro del Lavoro e vicepremier Luigi Di Maio, ai sottosegretari del Ministero del Lavoro Claudio Durigon e Claudio Cominardi, al presidente dell’XI Commissione Lavoro della Camera Andrea Giaccone e al presidente dell’XI Commissione Lavoro del Senato Nunzia Catalfo.

Ancora oggi gli agenti di commercio “si vedono penalizzati dal poter beneficiare del trattamento pensionistico introdotto quest’anno”. La disciplina introdotta, infatti, non ha tenuto

conto delle specifiche modalità di svolgimento e cessazione dell’attività di intermediazione commerciale previste dalle norme di legge e dagli Accordi economici collettivi (Aec) che regolano il rapporto d’agenzia.

Le organizzazioni sindacali di categoria degli agenti e rappresentanti di commercio sottolineano le contraddizioni fra le nuove norme e quanto, invece, previsto dal Codice Civile e dagli Aec.

In particolare, nella fase di chiusura dei rapporti contrattuali con le aziende rappresentate dagli agenti, la prevista impossibilità di cumulare la pensione “quota 100” con i redditi derivanti dall’attività – pena la sospensione dell’erogazione della stessa pensione – impedisce all’agente di commercio di poter incassare

quelle provvigioni, relative a ordini conclusi prima della conclusione del rapporto contrattuale e maturate a seguito del rapporto stesso, ma pagate successivamente a rapporto d’agenzia concluso.

Il chiarimento nuovamente richiesto a Governo e Parlamento è urgente per avere una corretta interpretazione della normativa, al fine di evitare un’ingiusta disparità a danno di un’intera categoria.

*Impossibilità di cumulare la pensione “quota 100” con i redditi derivanti dall’attività: il nodo irrisolto delle provvigioni relative a ordini conclusi prima della conclusione del rapporto d’agenzia, ma pagate successivamente*





*Consegna degli attestati di partecipazione a conclusione della seconda edizione*



restante 50%, con 495 ore di stage, nelle aziende partner (Autoriparazioni 2 Emme, Laboratorio Lopane, Nuova Le Mans, Lanzoni Car Interiors, Carrozzeria Losanna, Rossocorsa Srl, Officina Meccanica Gatti, Borghi Automobili, Officina Bertamé, Power Siring). Un corso arricchito anche da visite esterne (Lanzoni Car Interiors, Milano Autoclassica, un workshop presso il Corner Classic Porsche Milano). Nella prima metà di giugno si è tenuta la sessione finale d'esame con la simulazione di un ordine del cliente con i dati del costruttore dell'auto, la scheda tecnica, le opzioni di lavorazione, l'individuazione dell'anomalia nell'auto storica da riparare, fino ad arrivare alla riconsegna dell'auto a lavoro svolto.

## Milano, Capac di via Amoretti

### L'eccellenza del corso di tecnico riparatore di auto e moto d'epoca

**A** Milano, al Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, nella sede di via Amoretti, consegna degli attestati di partecipazione a conclusione della seconda edizione del corso di "Tecnico riparatore dei veicoli a motore" per auto e moto d'epoca (anno formativo 2018-2019). Un corso, avviato nel novembre 2017, che vede il Capac collaborare con Porsche Italia, RIP356 (Registro Italiano Porsche Mod.356), Asi (Automotoclub Storico Italiano), CMAE (Club Milanese Auto Moto Storiche) e che si configura come un'eccellenza per la formazione di giovani esperti meccanici con ottime probabilità di inserimento lavorativo.

Il 50% delle ore del corso si è svolto in aula e in officina in via Amoretti (36% materie di base, 14% materie professionali), il



mente per dare sempre più valore aggiunto ad un settore dove occorrono forte applicazione e competenza, ma anche una grandissima passione.

# CONVENZIONI RISERVATE AI SOCI. AGGIORNAMENTI CONTINUI SUL SITO.

PER LA TUA ATTIVITÀ  
E LA TUA FAMIGLIA



CONDIZIONI  
ESCLUSIVE

ESCLUSIVA

NUOVE  
CONVENZIONI

PROMOZIONI  
SEMPRE  
AGGIORNATE



[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)  
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione  
**CONFCOMMERIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

*L'appuntamento dedicato agli operatori del settore con tendenze e novità del mondo della decorazione e degli accessori per la casa*



## Debutta a Fiera Milano Rho dal 13 al 16 settembre HOMI Outdoor Home&Dehors

**A**l mondo dell'outdoor e delle nuove proposte per la decorazione e gli accessori della casa guarda HOMI Outdoor Home&Dehors: la rassegna, al suo debutto, in programma dal 13 al 16 settembre a Fiera Milano Rho.

HOMI Outdoor Home&Dehors propone un'offerta ricca di idee e suggestioni, ma anche momenti formativi e iniziative speciali. Dedicato agli operatori del settore, l'appuntamento di HOMI Outdoor Home&Dehors ha scenari pensati per il

gusto di abitare ogni spazio. Una mostra che offrirà le più innovative soluzioni dedicate al dehor, ma anche le novità dei comparti della decorazione: dai barbecue agli arredi per



esterni, dagli accessori per la tavola all'aperto ai complementi per il giardino e il terrazzo. Un progetto aperto e versatile, in grado di ospitare e dare valore a tutte le novità della decorazione, del complemento d'arredo e dell'oggettistica, dentro e fuori casa.

La manifestazione, in calendario una volta all'anno a settembre, rappresenta quindi – spiega Fiera Milano – un'ampia proposta di prodotti che, coniugando design, funzionalità e ricerca, anticipa le tendenze del settore in sinergia e continuità con quanto HOMI Salone degli Stili di Vita ha sempre proposto nella

sua edizione autunnale. HOMI Outdoor Home&Dehors: una piattaforma diversificata per dare valore a un mercato caratterizzato da canali distributivi e punti vendita sempre più specializzati.

**HOMI Outdoor Home&Dehors**  
13-16 settembre  
Fiera Milano Rho  
Padiglioni 18, 22, 24  
Orari espositori: 8.30-19  
Orari visitatori: 9.30-18.30  
[www.homihomeanddehors.com](http://www.homihomeanddehors.com)

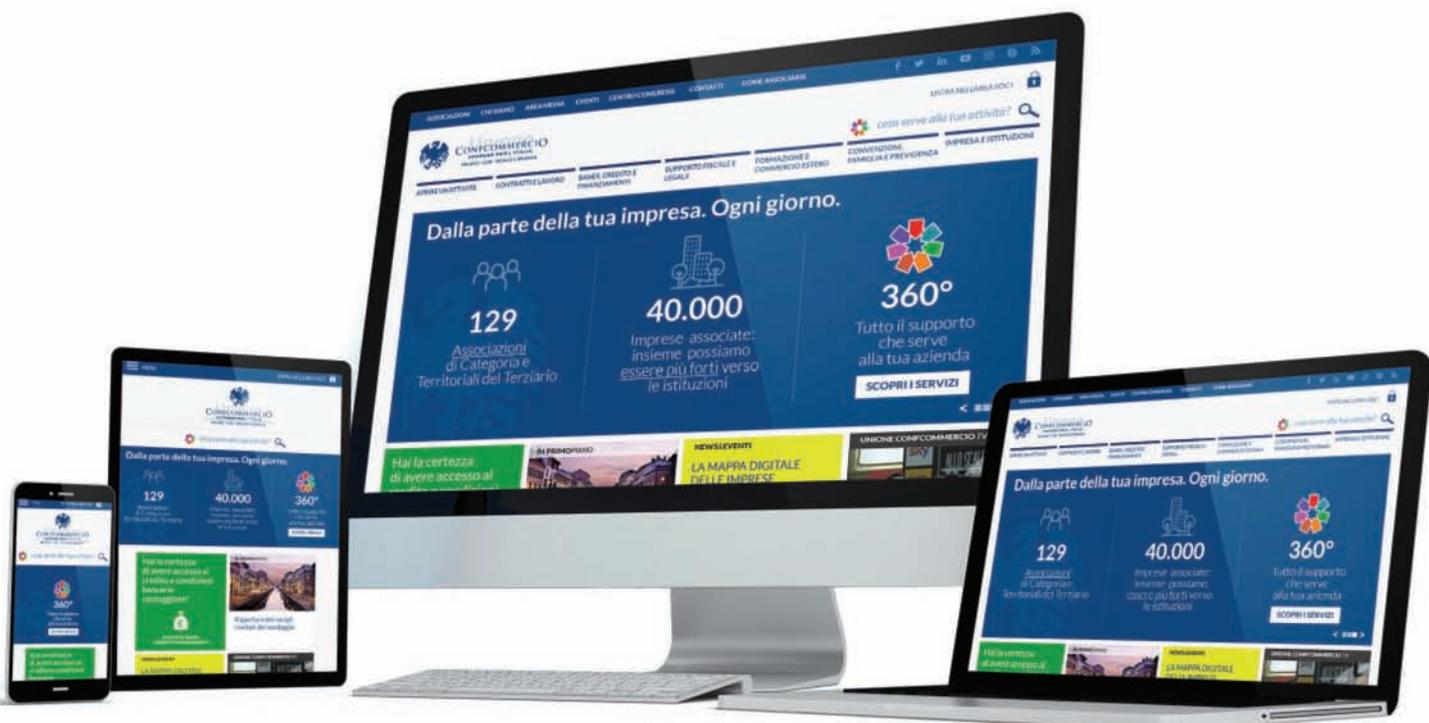
## Le convenzioni di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

### IWG (International Workplace Group)

IWG, oltre alla convenzione con cui propone spazi di lavoro, "communities" e servizi professionali condivisi e all'avanguardia con uno sconto del 10%, offre in promozione una settimana di prova gratuita dal 9 al 15 settembre in uno dei 53 centri in tutta Italia.

Prenotazioni da effettuarsi entro il 31 luglio all'indirizzo [info.italia@regus.com](mailto:info.italia@regus.com). Info su [www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it).





## COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ ?



**APRIRE UN'ATTIVITÀ** **CONTRATTI E LAVORO** **BANDI, CREDITO**  
**E FINANZIAMENTI** **SUPPORTO FISCALE E LEGALE** **FORMAZIONE**  
**E COMMERCIO ESTERO** **CONVENZIONI, FAMIGLIA E PREVIDENZA**  
**IMPRESA E ISTITUZIONI**

**[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)**  
 ANCORA PIÙ NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
 IMPRESE PER L'ITALIA  
 MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



*Al Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia l'assemblea generale pubblica dell'Associazione italiana commercio chimico prendendo spunto da Leonardo da Vinci*

*Assemblea AssICC: foto di Benedetta Borsani*

## AssICC, il dovere dell'innovazione

“L'innovazione non è un'opzione per chi fa impresa, è un obbligo”: lo ha detto, a conclusione dell'assemblea generale pubblica di AssICC, l'Associazione italiana commercio chimico, il presidente Marco Coldani. Coldani ha poi spiegato: “Chi fa impresa, infatti, deve continuamente rispondere alle esigenze dei tempi e quindi rinnovarsi, inventare, innovarsi. E Leonardo è stato il precursore di questo schema. Nella chimica, oltretutto, l'innovazione è un dovere: quindi la chimica è all'avanguardia in questo continuo processo di rinnovamento”

La citazione di Leonardo è doverosa perché al suo genio - sono in corso le celebrazioni per i 500 anni dalla morte - non solo è stato dedicato il tema scelto per l'assemblea - “L'innovazione ai tempi di Leonardo e ai giorni nostri” - ma a lui è dovuta anche la scelta del luogo della riunione, il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, a Milano.

Il connubio chimica-cultura portato avanti già da tempo da AssICC è stato confermato anche nella scelta dei relatori chiamati a dibattere del tema: Lorella Carimali, docente di matematica e fisica al Liceo Scientifico Vittorio Veneto di Milano, scrittrice e inspiring fifty Italia, candidata (tra 50) al “Global Teacher Prize 2018”; e Massimo Temporelli, fisico,



*La premiazione degli studenti meritevoli degli istituti di chimica*



divulgatore scientifico e presidente di TheFabLaB. Lorella Carimali ha esortato a considerare l'errore come opportunità e non come limite: se si accettano le sfide si deve accettare anche la possibilità di sbagliare. Questo perché, per essere innovativi, ossia mettere a sistema l'innovazione, occorre andare oltre l'orizzonte, immaginare qualcosa che non c'è. E, per fare ciò, occorre osare senza temere di sbagliare. Temporelli, riflettendo sulla lezione di Leonardo, ha consigliato di imparare a creare connessione tra le varie discipline: ossia legare i saperi esattamente come fece Leonardo da Vinci, uomo, per Temporelli, da imitare. Infine il presidente Coldani, a dimostrazione della cura continua che AssICC dedica nel sostenere i giovani talenti, ha sottolineato: “Per noi è indispensabile colmare il gap tra le scuole che formano le risorse di cui hanno poi bisogno le nostre imprese: è da questa convinzione che nasce il Premio Augusta Baggi con il quale ogni anno premiamo i ragazzi più meritevoli con

una borsa di studio”. Quest'anno i giovani premiati sono Davide Agostoni dell'Istituto Molinari di Milano; Tommaso Attucci dell'Istituto Buzzi di Prato; Antonio Cappellaro dell'Istituto Majorana di Brindisi; Marco Crincoli dell'Istituto Castelli Di Brescia e Giardina Sara dell'Istituto Francis Lombardi di Vercelli. Quest'ultima, futura studentessa di fisica, è stata particolarmente festeggiata dalla professoressa Carimali, ma non solo da lei, in quanto testimone del fatto che le materie STEM (acronimo di Science, Technology, Engineering and Mathematics) non sono un appannaggio totalmente maschile. (BB)



**Credito, banche, rating...?**  
Ho il partner giusto per migliorare  
il rapporto con le banche e  
il mio merito di credito.  
E mi ha fatto anche capire  
che il Business Plan non serve  
solo alle start-up!



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

**fidicomet**  
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

**Fidicomet** è il tuo partner per migliorare il tuo profilo finanziario e il tuo profilo di presentazione al sistema bancario per ottenere un migliore accesso al credito. In più avrai a disposizione una serie di servizi per un'**Assistenza Finanziaria di Base** specifica e a costi contenuti per ottenere una corretta gestione d'impresa.

**I servizi e le consulenze offerte:** ► conoscere lo status finanziario dell'impresa, anche come rilevabile "a sistema" ► adeguare la struttura finanziaria ► evitare errori per l'evoluzione del rating bancario ► Check-up finanziario ► Business Plan ► Report Finanziario d'Impresa, ► Accompagnamento professionale continuo attraverso il Tutor finanziario di impresa

#### **FIDICOMET/ASCONFIDI LOMBARDIA**

è la **Cooperativa di Garanzia Fidi** di Confcommercio Milano

Gli uffici si trovano in Corso Venezia, 47 a Milano  
e presso le sedi delle Associazioni Territoriali  
Tel. 02.7630021 - Fax 02.76300246  
fididicomet@asconfidi.it - www.fidicomet.it





**Cambio di denominazione dell'Associazione: da Apam a Federalberghi Milano, Lodi, Monza e Brianza**



**Maurizio Naro, rieletto presidente degli albergatori milanesi**

## Maurizio Naro rieletto presidente degli albergatori milanesi: Milano Cortina 2026 grande opportunità ma attenzione al turismo d'appartamento "selvaggio"

“**M**ilano-Cortina 2026 costituisce una grande opportunità ed è perciò importante, a tutela della qualità e della sicurezza dell'offerta ricettiva, avere adeguati controlli, secondo le norme regionali, sul turismo d'appartamento. Imponendo, quindi, di non accettare inserzionisti che non espongano il codice identificativo. Registriamo l'annuncio di un accordo tra Airbnb e Comune di Milano sul turismo d'appartamento a prezzi calmierati a disposizione del Comitato Olimpico. Oltre agli alberghi, da parte del Cio si sarebbe dovuto tener conto anche dell'ospitalità ricettiva professionale come, ad esempio, i residence e gli ostelli”: lo ha rilevato Maurizio Naro, rieletto per acclamazione (unitamente al Consiglio e ai Proviviri) presidente dell'Associazione albergatori di Confcommercio Milano che, da Apam, cambia deno-

### Associazione albergatori: le cariche sociali

*Presidente:* Maurizio Naro

*Consiglieri:* Carmine Casella, Andrea Cocini, Davide Colombo, Carlo Alberto Dalla Chiesa, Giuseppe Dimagli, Giacomo Doni, Guido Gallia, Leonardo Gropelli, Alissia Mancino, Piero Marzot, Daniele Mereu, Luigi Nardi, Luigino Poli, Fabio Primerano, Tommaso Viscardi.

*Proviviri:* Lazzaro Nardiotti, Leopoldo Parrottino, Roberto Gnaga

minazione in Federalberghi Milano, Lodi, Monza e Brianza. “In vista dell'appuntamento olimpico – aggiunge Naro – chiederemo a livello regionale bandi ad hoc per riqualificare sempre più l'accoglienza degli alberghi a 2 e 3 stelle”. Naro sottolinea, inoltre, l'importanza di proseguire la forte collaborazione con Fiera Milano e MiCo “per portare sempre più eventi congressuali sul nostro territorio e pensare anche a nuove esposizioni fieristiche”.



**Fabio Primerano, coordinatore del settore alberghi di Confcommercio Lombardia**

## Albergatori: troppi 100 posti letto negli agriturismi lombardi

“**I**l turismo lombardo, dopo Expo, segna un positivo trend di crescita grazie anche alla capacità e alle competenze dell'offerta alberghiera – ha affermato Fabio Primerano, coordinatore del settore alberghi di Confcommercio Lombardia (e consigliere dell'Associazione albergatori di Confcommercio Milano) - Siamo nell'era della disintermediazione e l'obiettivo, come imprenditori, di essere più moderni e attrattivi favorisce la contaminazione tra comparti. Ma questa tendenza alla contaminazione non deve sconfinare nell'improvvisazione e nella mancanza di professionalità”. “Per questo – ha rilevato Primerano - ritengo che l'ampliamento concesso dalla Regione agli agriturismi lombardi di ospitare fino a 100 posti letto sia eccessivo: si rischia così di svilire la funzione primaria dell'azienda agricola”. “Oltre a ciò – conclude Primerano - entrare nel mondo della ricettività senza gli stessi obblighi ed i medesimi costi, in materia di costo del lavoro e di normativa fiscale, crea evidenti distorsioni competitive tra imprese che operano di fatto nello stesso settore”.

## Italo Bussoli rieletto presidente di Assofranchising

Italo Bussoli è stato rieletto presidente di Assofranchising per il prossimo triennio. Bussoli, una vita professionale spesa tra il commercio estero e il franchising, è stato confermato per acclamazione alla guida dell'Associazione storica del settore, aderente a Confcommercio, che conta oltre 200 tra i più importanti marchi.

“La mia presidenza – ha affermato Bussoli - sarà improntata a far crescere la conoscenza e la cultura del settore e a mantenere alti gli standard di qualità per un franchising sicuro e responsabile in sintonia con Confcommercio che potrà giocare un ruolo primario per modernizzare il sistema distributivo italiano”.



**Stefano Pezzoni, vicepresidente Granaria di Milano. Pezzoni è consigliere di FIMAA Milano Monza & Brianza e di FIMAA nazionale (di FIMAA Italia è inoltre referente per il settore merceologico)**

## Granaria di Milano: ai vertici operatori associati a FIMAA Milano Monza & Brianza

Operatori associati a FIMAA Milano Monza & Brianza (il Collegio degli agenti immobiliari e d'intermediazione aderente alla Confcommercio milanese) ai vertici dell'Associazione Granaria di Milano ([www.granariamilano.org](http://www.granariamilano.org)). Presidente Granaria di Milano (per il secondo mandato consecutivo) è Alessandro Alberti; vicepresidente è

Stefano Pezzoni, consigliere di FIMAA Milano Monza & Brianza e di FIMAA nazionale (e referente per il settore merceologico in FIMAA Italia); tesoriere Mario Boggini. L'Associazione Granaria di Milano nasce nel gennaio del 1902 in diretta continuazione della



tradizionale attività di commercio dei cereali e di altri prodotti per alimentazione umana e animale, oggi commodity, che si svolgeva dall'epoca medievale in pieno centro di Milano, in piazza dei Mercanti. La missione della Granaria è ancora oggi attuale: risolvere i problemi che si dovessero instaurare tra le diverse categorie di soci; organizzare le riunioni di mercato apprestando gli opportuni servizi; fissare, con la partecipazione delle categorie interessate, le condizioni per la negoziazione delle merci anche mediante la formulazione di contratti tipo; favorire la conciliazione delle controversie fra soci e fra non soci anche con il ricorso all'arbitrato irrituale; far conoscere gli usi normativi e negoziali applicati nelle negoziazioni.



**AGOSS SRL**  
MULTISERVIZI AZIENDALI

**AGOSS**  
QUALITÀ, AFFIDABILITÀ, ED ESPERIENZA NELLE PULIZIE CIVILI E INDUSTRIALI  
DA OLTRE 30 ANNI SUL MERCATO. SERVIZI PER CONDOMINI, AZIENDE, FIERE, ISTITUTI SCOLASTICI, ASILI NIDO, CENTRI SPORTIVI E MEDICI, RISTORANTI E MENSE.  
PERSONALE SPECIALIZZATO. UTILIZZO DI PRODOTTI E DETERGENTI ECOLABEL. PREVENTIVI GRATUITI. PREZZI COMPETITIVI.

PER CONTATTARCI

AGOSS srl piazza Sant'Agostino 8, Milano. [www.aggoss.it](http://www.aggoss.it) Tel. 0289075549 cell. 3355319179  
[aggoss@fastwebnet.it](mailto:aggoss@fastwebnet.it)



*Ad opera di un gruppo di socie fondatrici.  
Entro fine anno l'assemblea elettiva*

## Per i professionisti dell'Home Staging è nata **AssoStaging**

*Primo obiettivo 2020  
la certificazione  
delle competenze*

**E'** nata a Milano AssoStaging, l'Associazione nazionale per la valorizzazione e la tutela dei professionisti dell'Home Staging. AssoStaging è la prima associazione nazionale di questo settore ed aderisce al sistema Confcommercio con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. AssoStaging nasce per valorizzare e tutelare la professione e i professionisti dell'Home Staging e del settore dei servizi ad esso connessi, fornendo tutti gli strumenti necessari per operare in un mercato esigente e competitivo come quello italiano, creando sinergie con le varie figure professionali e imprenditoriali del Real Estate. AssoStaging nasce (nello studio notarile Milano Notai, con il supporto di Giovannella Condò e di Francesca Pasi) ad opera di un gruppo di socie fondatrici che hanno creduto nel progetto associativo sviluppato e promosso da Beatrice Zanolini, direttore di FIMAA Milano Monza & Brianza (l'Associazione, aderente alla Confcommercio milanese, che rappresenta oltre 1.900 agenzie immobiliari). Le socie fondatrici - Sonia Abbondi, Alessandra Bianchi, Sara Gilardelli, Francesca Greco, Sara Invernizzi, Mariafrancesca Mecchia, Sanja Radovanovic, Barbara Sala, Sabrina Suma, Cinzia Vezzosi e Beatrice Zanolini - sono espressione di esperienze professionali diverse e hanno scelto di mettere a disposizione le rispettive competenze. AssoStaging opera in ambito internazionale con l'affiliazione, unica per l'Italia, a IAHSPEuropa e IAHSPEInternational, organismi internazionali che vantano migliaia di membri in tutto il mondo e rappresentano le eccellenze tra i professionisti del settore. AssoStaging ha già sottoscritto un primo importante accordo strategico



**Beatrice Zanolini, tra le socie fondatrici di AssoStaging: ha sviluppato e promosso il progetto associativo**



**Francesca Greco, presidente pro tempore di AssoStaging, con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli (foto di Massimo Garriboli)**

sulla filiera dell'abitare per garantire ai clienti prodotti e servizi di qualità, controllo e valore dei processi, trasparenza dei contratti e affidabilità degli operatori: il protocollo di intesa che Federmobili, Assimpredil Ance, FIMAA Milano Monza & Brianza hanno siglato ad aprile e presentato ufficialmente al Salone del Mobile 2019 (vedi *Unioneinforma* di maggio a pag. 27 n.d.r.).

Il Consiglio direttivo pro tempore dell'Associazione sta lavorando per attivare protocolli istituzionali, servizi esclusivi, formazione e aggiornamento, convenzioni vantaggiose, incubatori per start-up, e condurrà AssoStaging all'assemblea elettiva che si terrà entro fine anno, sotto la guida del presidente

pro tempore Francesca Greco.

Primo obiettivo 2020, già avviato e in fase di elaborazione: la certificazione delle competenze, attraverso la definizione delle conoscenze e delle abilità richieste per lo svolgimento della professione.

Per settembre è prevista l'attivazione del sito internet dedicato (intanto è possibile consultare informazioni e programmi su [confcommerciomilano.it](http://confcommerciomilano.it)).



**Cos'è  
l'Home Staging**

L'Home Staging è uno strumento di marketing e di comunicazione immobiliare, strategico nel processo di vendita e di locazione, che sta assumendo una importanza sempre più rilevante nell'attuale mercato. Attraverso l'adeguata preparazione di un immobile si possono ridurre sensibilmente i tempi e i margini delle trattative. Si tratta di un processo applicabile ad immobili di qualsiasi tipologia (residenziale, commerciale, turistica, ricettiva, prototipi di nuova costruzione, residenze storiche): si interviene sull'esistente, ottimizzando tempi, risorse e costi. Questo richiede attenzione, creatività, rispetto e senso pratico, un grande equilibrio tra le esigenze della proprietà e le aspettative di chi cerca l'immobile, una professionalità con competenze trasversali molto articolate ed un continuo aggiornamento.

Per contattare AssoStaging telefonare al 3939002589 o scrivere a [info@fimaamilano.it](mailto:info@fimaamilano.it)

*In collaborazione con CremonaFiere,  
Camera di Commercio di Cremona e Cersi,  
Centro di ricerca per lo sviluppo imprenditoriale  
dell'Università Cattolica*

## Forum nazionale dello strumento musicale con **Dismamusica** a Cremona il 29 e 30 settembre

**S**i svolgerà a Cremona il 29 e 30 settembre il Forum nazionale dello strumento musicale che vede Dismamusica, l'Associazione Confcommercio dei produttori e distributori di strumenti musicali, collaborare con CremonaFiere, la Camera di Commercio di Cremona e il Cersi, Centro di ricerca per lo sviluppo imprenditoriale dell'Università Cattolica.

Duplice sede per il Forum nazionale dello strumento musicale: domenica 29 settembre (dalle ore 15) i lavori si terranno alla Fiera di Cremona. Lunedì 30 settembre (dalle ore 9.30) presso la Camera di Commercio.

Domenica 29 settembre apriranno il Forum in Fiera i presidenti della Camera di Commercio e della Fiera di Cremona Giandomenico Auricchio e Massimo De Bellis, con il presidente di Dismamusica Antonio Monzino. L'approfondimento del mercato italiano dello strumento musicale sarà a cura del professor Fabio Antoldi (Cersi, Università Cattolica): verranno presentati l'Osservatorio Dismamusica 2019 e Disma Academy. Successivamente nella sessione del Forum di domenica 29 settembre si analizzerà il settore dello strumen-

to musicale e il rapporto con le istituzioni e la politica. Poi Gdpr e rispetto delle

norme europee antitrust, due temi affrontati dall'avvocato Giorgio Poggiani.

Tre gli approfondimenti di lunedì 30 settembre: "Il negozio nell'era di Internet: come competere con il canale online" (a cura di Fabio Fulvio – Confcommercio); "Dallo smartphone al negozio: presidiare gli spazi digitali e creare contenuti che attraggano il cliente in negozio" (con Enrico Bonfante, marketing manager Yamaha); "Sorriso e competenza, gli aspetti psicologici della vendita e l'attività di Upselling" (con Daniele Chiesa, GiGroup e Stefano Dell'Edera, Compass). Considerazioni conclusive e chiusura dei lavori del Forum con il presidente di Dismamusica Antonio Monzino.



**Antonio Monzino, presidente Dismamusica**



**Marco Schianchi, riconfermato alla presidenza di Comufficio**

*Aziende produttrici, importatrici e distributrici di prodotti e servizi per l'Ict*

## Comufficio: Marco Schianchi riconfermato presidente

**C**onferma di Marco Schianchi alla presidenza di Comufficio, l'Associazione delle aziende produttrici, importatrici e distributrici di prodotti e servizi per l'Ict. Il Consiglio direttivo di Comufficio, eletto dalla recente assemblea generale, ha confermato Schianchi per il periodo 2019-2022: una fase molto importante per l'attività di settore sia per le implicazioni determinate dal tema della fattura-

zione elettronica ma, ancor più, dai recenti provvedimenti sul tema della trasmissione telematica dei corrispettivi (vedi nella prima parte del giornale n.d.r.).

Nel riconfermare la fiducia a Marco Schianchi si è "voluto riconoscere l'importanza della continuità delle azioni svolte verso lo scenario politico e delle attività che l'Associazione svolge verso i laboratori ed il mercato".

## Inzago e Pessano con Bornago Contributi comunali per gli investimenti delle imprese

**S**upporto e assistenza nella compilazione e presentazione delle domande da parte delle Associazioni territoriali Confcommercio dell'Adda Milanese e di Gorgonzola.



**Nicolas Rigamonti, presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Gorgonzola**

**INZAGO** - Dal Comune di Inzago, in collaborazione con l'Associazione territoriale Confcommercio dell'Adda Milanese (che offre supporto e assistenza nella compilazione e presentazione della domanda) un bando a sostegno degli investimenti (in particolare interventi che migliorino la percezione estetica degli esercizi e la fruibilità dei locali, delle strutture e delle dotazioni utilizzate) effettuati dalle imprese di commercio, turismo, servizi, artigianato.

L'Amministrazione comunale ha stanziato un fondo di 15 mila euro per contributi a fondo perduto fino al 50% della spesa e per un importo massimo di 3mila euro. Sono destinate alle risorse le imprese con sede operativa nel Comune di Inzago. Domande entro le ore 12 del 31 ottobre. *Per informazioni e assistenza: Associazione territoriale Confcommercio dell'Adda Milanese 0290966402 m.addamilanese@unione.milano.it.*



**Giuseppe Legnani, presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio dell'Adda Milanese**

**PESSANO CON BORNAGO** - Un bando a sostegno delle attività commerciali locali (con contributi per investimenti che vanno dall'efficiamento energetico, all'informatizzazione, alla sicurezza e alle migliorie delle strutture) è stato presentato anche dal Comune di Pessano con Bornago. Per questo bando supporto e assistenza alle imprese, nella compilazione e presentazione della domanda, da parte dell'Associazione territoriale Confcommercio di Gorgonzola. Il Comune di Pessano ha stanziato complessivamente 15mila euro: i fondi coprono il 40% del costo d'investimento per spese fino a 1.000 euro, il 30% per quelle tra 1.000 e 2.000 euro e il 20% per le spese fino a un massimo di 3mila euro (un ulteriore 10% di premialità per lavori di abbattimento delle barriere architettoniche). Domande entro le ore 12 del 31 ottobre. *Per informazioni e assistenza: Associazione territoriale Confcommercio di Gorgonzola 029513320 m.gorgonzola@unione.milano.it.*



**A** Binasco decima edizione della "Notte Bianca": musica, enogastronomia, spettacolo e tanto divertimento. L'evento è diventato ormai un appuntamento consolidato per Binasco e richiama, ogni anno, circa 5 mila visitatori.

## Binasco in festa per la decima "Notte Bianca"

La "Notte Bianca", con il patrocinio del Comune, è stata ideata, promossa e organizzata dall'Associazione territoriale Confcommercio di Binasco in collaborazione con il Comitato

Eventualmente Eventi e l'Associazione culturale Piazza d'Arte.

Una lunga notte che ha visto i negozi aperti fino a tardi, occasioni ed offerte create ad hoc, con un programma ricchissimo di eventi in ogni angolo del centro storico, e non solo.

Per le vie più importanti di Binasco si è potuto mangiare, divertirsi e ascoltare musica. Grande anche lo spazio dedicato alle animazioni per bambini, il tutto

accompagnato dalle luci delle vetrine dei negozi e dei bar. Un grande ringraziamento, sottolinea l'Associazione territoriale Confcommercio di Binasco, va a tutti gli operatori commerciali.

*Promossa e organizzata dall'Associazione territoriale Confcommercio con il Comitato Eventualmente Eventi e l'Associazione culturale Piazza d'Arte. Patrocinio del Comune*

**Altoga** Associazione Nazionale  
Torrefattori, Importatori di Caffè  
e Grossisti Alimentari

In Fiera Milano Rho  
dal 18 al 22 ottobre

## Con Altoga il mondo del caffè protagonista ad Host

Anche quest'anno Altoga, l'Associazione nazionale dei torrefattori, sarà presente a Host, la rassegna internazionale dedicata al mondo della ristorazione e dell'accoglienza, in programma a Fiera Milano Rho dal 18 al 22 ottobre, con il "Villaggio del Caffè": un maxi stand di 300 mq. con un calendario ricco di appuntamenti. Grazie all'ormai consolidata collaborazione con Aicaf (l'Accademia italiana maestri del caffè), si svolgeranno il sesto Gran Premio della Caffetteria Italiana, le finali della Lags Battle Championship e i diversi appuntamenti di Coffee Addition con Gianni Cocco, Italian Coffee Trainer di Aicaf. Inoltre, la Coffee Station con momenti di showcooking, degustazioni delle diverse miscele e la valutazione sensoriale.

**host** | **Milano**

Equipment, Coffee and Food

41<sup>st</sup> International  
Hospitality Exhibition

October 18-22, 2019  
fieramilano



### VI Gran Premio della Caffetteria Italiana

Venerdì 18 ottobre: semifinale.

Sabato 19 ottobre: finale.

I migliori baristi italiani durante l'anno vengono selezionati in 5 tappe di zona dal nord al sud Italia. Ad oggi, informa Altoga, sono oltre 360 i baristi che hanno partecipato alle selezioni nazionali. I vari competitori si scontrano sulla semifinale ad Host nella realizzazione di: 2 espressi, 2 cappuccini e 2 drink al caffè con un ingrediente dell'enogastronomia italiana.

### Coffee Addition

Coffee Addition è un format che nasce dall'intuito di Gianni Cocco e Aicaf. Cocco, nella sua attività di formatore barista, ha iniziato a mitigare, miscelare e rielaborare le estrazioni di caffè con altri prodotti dell'enogastronomia italiana passando dalle mixelogiche basiche fino a quelle più complesse con l'intenzione di portare l'attenzione della qualità della materia caffè anche nella ristorazione o nell'hotellerie. Il format è il primo nel suo genere ad essere itinerante: all'interno di Host ci si muoverà attraverso i vari stand aderenti all'iniziativa e per i quali verrà realizzato un master che coinvolgerà l'avventore allo stand su tutte le novità legate al mondo del caffè.

### Lags Battle Championship

Domenica 20 ottobre: finale italiana.

Lunedì 21 ottobre: finale mondiale.

Il Latte Art Grading System nasce con Luca Ramoni e il supporto di Luigi Lupi, poi, nello sviluppo all'estero. Con l'acronimo L.a.g.s. questo circuito si identifica

come l'unico sistema internazionale di certificazione nella latte art che, ad oggi, è presente in 22 Paesi e porterà ad Host le finali italiane dei livelli più alti. A seguire, i migliori del mondo si affronteranno nella World Lags Battle. Nel momento in cui si scrive sono confermate 8 nazioni (Italia, Germania, Marocco, Messico, Cina, Filippine, Taiwan, Slovenia) e altre si dovrebbero inserire.



### Coffee Tasting Corner

Durante le 5 giornate di Host sarà, inoltre, attivo il banco di assaggio con macchine e macinadosatori che permetteranno all'avventore di assaggiare il caffè - esposto dalle torrefazioni associate ad Altoga, con il proprio brand sul banco bar - servito da un maestro della caffetteria italiana. I caffè assaggiati saranno testati dai clienti su apposite schede che verranno elaborate, poi, a fine fiera. I report saranno inviati alle torrefazioni che hanno esposto il caffè.

# “Antichi negozi a Milano La tradizione che guarda al futuro” Con il Club Imprese Storiche della Confcommercio milanese presentato al Circolo del Commercio il nuovo libro de “Il Giorno”

Il quotidiano "Il Giorno", in collaborazione con il Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, ha presentato a Palazzo Bovara, Circolo del Commercio di Milano, il nuovo libro edito da QN Il Giorno "Antichi negozi a Milano – la tradizione che guarda al futuro" a cura di Alberto Oliva. Con l'autore del libro sono intervenuti all'iniziativa (partner Autogrill, patrocinio del Comune di Milano) il direttore del Giorno Sandro Neri; Alfredo Zini, coordinatore del Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e l'assessore al Commercio del Comune di Milano Cristina Tajani. "Il Giorno" segue da diversi anni nelle proprie pagine la realtà delle botteghe storiche milanesi (nella rubrica settimanale a cura di Oliva): storie e volti di queste pagine sono stati raccolti già nel 2018 in un primo libro in forma di guida. A partire da quest'appuntamento – spiega il quotidiano – è nato anche questo nuovo libro: una guida agli esercizi commerciali con più di 50 anni di attività che parte da Galleria Vittorio Emanuele II per poi allargare il campo a una rassegna di esercizi di varia tipologia: alcuni con certificazione del Comune, altri individuati dal Giorno nella sezione "le nostre proposte".

Il libro è composto di 128 pagine in brossura ed è stato realizzato con il supporto di Autogrill, titolare del Caffè Motta Milano 1928 in piazza del Duomo - bottega storica dal 2014 - e con il contributo di aziende della Galleria Vittorio Emanuele II (Gioielleria Cielo, Cravatte Cadè, pelletteria Mejana, orologeria Grimoldi e Ruggeri abbigliamento). Il volume è inoltre il coronamento – rileva "Il Giorno" - di un progetto partito a ini-



zio anno con la mostra fotografica esposta in via Dante durante tutto il mese di febbraio, dal titolo "Antichi mestieri e



**Incontro al Circolo del Commercio: due foto di Dunya Bighinati**



nuovi modelli del commercio a Milano" (vedi *Unioneinforma* di febbraio a pagina 20 n.d.r.). In quell'occasione trenta grandi pannelli fotografici hanno illustrato il mondo di artigianato, competenze e tradizione che ruota attorno alle botteghe storiche. Affiancandole, in un percorso a due direzioni, agli esempi più recenti e innovativi di commercio "ibrido": un'altra caratteristica distintiva di Milano.



*In Confcommercio Milano l'incontro di presentazione di Milano Gallery Weekend (foto di Benedetta Borsani)*

## A ottobre Milano Gallery Weekend Presentazione Ascofoto



**E**stata presentata in Confcommercio Milano la Milano Gallery Weekend, iniziativa promossa da Ascofoto in collaborazione con la Consulta della Cultura della Confcommercio milanese e con il patrocinio dell'Università degli Studi di Milano. Milano Gallery Weekend è un evento dedicato alle gallerie e aperto a musei, spazi espositivi, istituzioni pubbliche e private, fiere d'arte: si svolgerà a Milano dall'11 al 13 ottobre.

Il format, nato a Berlino nel 2004, ad oggi è stato esportato in 19 città del mondo: Milano entra come Gallery Weekend numero 20. Per partecipare o avere maggiori informazioni è possibile contattare la segreteria di Ascofoto al numero 027750267 o visitare il sito [www.milanogalleryweekend.it](http://www.milanogalleryweekend.it). (BB)



**informa**  
**Unione**

Mensile di informazione  
di CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA  
[www.confcommerciamilano.it](http://www.confcommerciamilano.it)

DIRETTORE RESPONSABILE  
Marco Barbieri

EDITORE  
PROMO.TER Unione  
Sede e amministrazione:  
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE  
Federico Sozzani  
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA  
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA  
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:  
[marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)  
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE  
di Milano -  
n. 190 del 23 marzo 1996  
Poste Italiane s.p.a - spedizione in  
A.P. - D.L. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,  
comma 1- DCB Milano.

CON  
CONFCOMMERCIO

# CONVERTI



## IL GENERATORE DI BUSINESS PROGETTA E CONCRETIZZA LE TUA PRESENZA SUL WEB.

Confcommercio Milano ti aiuta a convertire la tua presenza sul web in uno strumento efficace e dinamico capace di aumentare i tuoi contatti e il tuo business. Analizzando i tuoi obiettivi primari, ti darà tutte le informazioni necessarie per crescere attraverso tutte le

opportunità digital ideali per te. In sinergia con un partner specializzato, ti propone la nuova figura del **Generatore di Business** un consulente digital che ti suggerirà un **percorso di azioni strategiche** necessarie per far crescere la tua impresa, con relativi tempi e costi.

**Con Confcommercio Milano converti la tua attività web  
con una strategia innovativa per nuove opportunità di business.**



**Scegli il percorso giusto per far crescere la tua impresa.**

[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)

**CONTATTACI:**

tel. 02.7750362 o email: [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)

**f** Confcommercio Per Te



**Promo.Ter** Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO  
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI



## Hai necessità di ...?



### SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente  
e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- prova di evacuazione
- certificazione prevenzione  
incendi
- verifica periodica  
messa a terra  
impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore
- rilevazione fonometrica
- valutazione impatto acustico

## CLUB DELLA SICUREZZA

### HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:



- piano di autocontrollo
- formazione addetti
- tamponi autotest per corretta sanificazione
- verifica taratura termometri
- etichettatura alimenti
- dichiarazione nutrizionale
- abbonamento piattaforma allergeni

### GDPR PRIVACY:



- privacy assessment
- produzione documentale
- formazione addetti  
in aula / e-learning
- audit
- verifica it compliance
- verifica della vulnerabilità dell'infrastruttura  
informatica-data breach
- iter per installazione sistemi di videosorveglianza
- nomina esterna Data Protection Officer (DPO)
- Servizio Facile / Servizio 82

## CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità

... per **SICUREZZA** ...

contattaci comunque!

## Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it  
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it