



Per Milano Food City una "sfida" showcooking antispreco



Alternanza scuola-lavoro:
"decima" dello studente al servizio della comunità

**L'Arcivescovo Delpini in Confcommercio Milano
Con il presidente Sangalli
presentato il progetto "DIECI VOLTE TANTO"**

fedeltà mi piace



Fedeltà Mi Piace è un nuovo pacchetto di vantaggi riservati ai **Soci Fedeli** di Confcommercio Milano.

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, Confcommercio Milano riserva alcune opportunità aggiuntive rispetto a quelle disponibili per tutti gli altri soci.



CONVENZIONI BANCARIE

Condizioni esclusive all'interno delle **Convenzioni Bancarie** sottoscritte con alcuni dei principali istituti di credito (commissioni ridotte sul transato POS, tasso debitore annuo, etc.):

- Banca Sella
- Banca di Piacenza
- Credito Valtellinese
- Intesa Sanpaolo
- Hobex



CONVENZIONI AUTO E VEICOLI COMMERCIALI

Peugeot oltre agli sconti esclusivi Confcommercio Milano sulle vetture e i veicoli commerciali, aggiunge l'**Estensione di Garanzia** (da 24 a 36 mesi) e uno sconto del **20%** sugli accessori.



CONVENZIONE WEB RADIO PER NEGOZI/PUBBLICI ESERCIZI

Radio In Store aggiunge allo sconto previsto in Convenzione del 12% sui servizi di web radio, un **ulteriore sconto del 3%**.



CONVENZIONE ASSICURAZIONE AUTO E MOTO

Quixa oltre allo sconto del 7% su tutte le garanzie acquistate, aggiunge uno **sconto del 50% sull'acquisto delle garanzie: assistenza stradale, infortuni conducente, tutela legale.**



CONVENZIONE BUONI PASTO

Pellegrini S.p.A. aggiunge allo sconto previsto in Convenzione dell'8% sul valore facciale del buono pasto un **ulteriore sconto dell'1%**.



ASSISTENZA SANITARIA

Confcommercio Milano, attraverso il suo servizio di assistenza sanitaria **Ente Mutuo**, offre **gratuitamente la Tessera** tipo **SMART** per l'anno **2018**.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste da #fedeltàmi piace scrivi a marketing@unione.milano.it o chiama lo 02.7750372



350 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Una vetrina, una luce che si spegne è un pezzo di città che muore. Al Gratosoglio il 10 maggio si accende uno spettacolo di luci che vorremmo facesse riaccendere un pezzo di città. Facendo tornare le imprese dove hanno chiuso e la speranza dove si era spenta”



MILANO: LUCI E BELLEZZA AL GRATOSOGGIO – Nei giorni di Milano Food City anche l'evento speciale “Cultura, profumi e sapori al Gratosoglio”: il quartiere porta d'ingresso della città a sud di Milano museo a cielo aperto con la proiezione, sulle quattro torri bianche, di alcune fra le più significative opere di Frida Kahlo in mostra al Mudec fino al 3 giugno. L'iniziativa, con l'attivo coinvolgimento della parrocchia, delle scuole e delle realtà associative di quartiere, è promossa da Confcommercio Milano e Comune e realizzata con la collaborazione di Mudec e 24Ore Cultura, il sostegno di Urban Up - il progetto sviluppato dal Gruppo Unipol dedicato alla riqualificazione immobiliare – e il supporto di A2A e Amsa (vedi le pagine 6 e 7). Nella foto (conferenza stampa di presentazione in Comune) il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli con il sindaco Giuseppe Sala e Franco Moschetti, presidente 24ore Cultura e ad Gruppo 24 ore.



*Dare un senso più alto
all'alternanza scuola-lavoro:
la "decima" dello studente
al servizio della comunità*



“Dieci Volte Tanto” In Confcommercio Milano l'Arcivescovo Delpini Presentato il progetto con il presidente Sangalli

La regola delle decime: una pratica buona, molto antica, che dà il senso di appartenenza e condivisione alla vita di comunità. E' l'esortazione nel primo "Discorso alla Città", lo scorso 6 dicembre, dell'Arcivescovo di Milano monsignor Mario Delpini in visita il 4 maggio in Confcommercio Milano. Un invito che trova pratica traduzione con il progetto "Dieci Volte Tanto - l'Alternanza Scuola Lavoro al servizio della comunità" nato dalla collaborazione tra Confcommercio Milano, Arcidiocesi di Milano e Caritas Ambrosiana. Il progetto è stato presentato dal presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e dall'Arcivescovo Delpini (dibattito moderato da Elisabetta Soglio, responsabile di "Buone Notizie" Corriere della Sera).





Collaborazione fra Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, Arcidiocesi di Milano e Caritas Ambrosiana

Un progetto che - a partire dall'anno scolastico 2018-2019 - coinvolgerà scuole superiori, imprese, Capac-Politecnico del Commercio e del Turismo e Caritas Ambrosiana per promuovere il volontariato come attività di formazione qualificante; valorizzare l'impresa nel suo ruolo sociale; sviluppare la collaborazione sul tema tra scuole, imprese e terzo settore.

sostanza un millennio in ore. Cifra che spiega, oltre ai problemi burocratici, l'oggettiva difficoltà del rapporto fra scuole e imprese nell'applicazione dell'alternanza scuola-lavoro.

"Dieci Volte Tanto" vuole dare un contributo concreto per valorizzarla. Alla sperimentazione del progetto 2018-2019 hanno già aderito importanti aziende: Autogrill, Caloni Trasporti, Georg Fischer, Peck, PWC, Ristorante Cracco, Scuola Zoo, Sportit. Tre le testimonianze in occasione della visita



dell'Arcivescovo Delpini in Confcommercio Milano: Paolo De Nadai, founder e ceo OneDay Group (Scuola Zoo), Dario Seveso (volontario Caritas) e la studentessa Sofia Tolipano.



"Il progetto 'Dieci volte tanto' nasce da un'idea dell'Arcivescovo Delpini che, nel suo primo Discorso alla Città, ha proposto la 'regola delle decime'. Cioè donare il 10 per cento del nostro tempo per fare del bene. Abbiamo così pensato - spiega Sangalli - di applicare questa 'regola buona' all'alternanza scuola-lavoro in modo che gli studenti, in questo contesto, possano dedicare il 10 per cento della loro attività al volontariato. Dedicare anche solo una piccola parte del nostro tempo al bene, al volontariato, agli altri, è il miglior investimento. Perché fare del bene fa bene".

A Milano e area metropolitana (dove sono presenti 188 scuole) gli studenti nel triennio interessati all'alternanza scuola lavoro sono oltre 70mila per 8 milioni di ore di alternanza. In



▶ ▶ ▶ segue a pag. 4 ▶ ▶ ▶

▶▶▶ segue da pag. 3 ▶▶▶

La qualità del volontariato e la coerenza con l'esperienza aziendale vengono garantite dalla selezione di Caritas Ambrosiana e dal know how del Capac-Politecnico del Commercio e del Turismo (Confcommercio Milano) per sollevare le aziende dalla parte burocratica dell'alternanza scuola-lavoro, affiancarle nella selezione dei contesti di volontariato e creare un percorso formativo che prepari gli studenti al lavoro-servizio.

I partecipanti all'incontro con l'Arcivescovo Delpini hanno avuto la possibilità di conoscere i dettagli del progetto e di segnalare direttamente a Confcommercio Milano il pro-



prio interesse: è stato, infatti, creato un punto di accredito dedicato.

VOLTE TANTO

- L' AZIENDA -



come
posso
aderire?

Vorrei proporre a tutti la regola delle decime. E' una pratica buona molto antica [...] un modo per dire il senso di appartenenza e di condivisione della vita della comunità'.

S.E Mons. Mario Delpini - Discorso alla Città, 6 dicembre 2017

DIECI

- LA SCUOLA -



come
posso
aderire?

Un progetto di:





Con la collaborazione di:



Per info: Formazione@unioneinforma.it

Le foto di queste pagine sono di Massimo Garriboli

La scuola adotta il protocollo quadro redatto da Arcidiocesi di Milano, Caritas Ambrosiana e Confcommercio Milano come premessa ai piani individuali dello studente. Lo studente svolge il 90% delle ore di alternanza presso l'azienda che avrà sottoscritto il protocollo. Il 10% delle ore rimanenti sarà dedicato a progetti di volontariato individuati da Caritas Ambrosiana (mensa per i poveri, assistenza nello studio per ragazze/ragazzi della scuola secondaria di primo e

“Dieci Volte Tanto”: come funziona

Vengono concordati con gli istituti scolastici superiori milanesi piani individuali di formazione dello studente che prevedono di destinare la decima parte (10%) delle ore di alternanza a progetti curati da enti nel mondo del volontariato e del terzo settore. La decima parte è 20 ore per i licei e 40 ore per gli istituti tecnici.

secondo grado, assistenza centro giovani, attività all'interno del minimarket di solidarietà). L'azienda interessata stipulerà una convenzione con la scuola per ospitare lo studente (secondo un piano individuale di formazione concordato inserendo come premessa il protocollo quadro di Arcidiocesi di Milano, Caritas Ambrosiana e Confcommercio Milano).



Eletta dal Consiglio direttivo su proposta del presidente Carlo Sangalli. Definita la composizione della Consulta del presidente. Le cooptazioni nel Consiglio direttivo

Nella prima riunione dopo l'assemblea del 2 marzo (vedi *Unioneinforma* di marzo da pagina 2 a pagina 5 n.d.r.) il Consiglio direttivo di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, su proposta del presidente Carlo Sangalli, ha eletto per acclamazione la nuova Giunta esecutiva dell'Organizzazione. È stata inoltre definita la composizione della Consulta del presidente. Su proposta del presidente Sangalli il Consiglio direttivo ha infine provveduto alla propria integrazione cooptando nuovi componenti.

Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza La nuova Giunta esecutiva

Giunta esecutiva

Presidente: Carlo Sangalli.

Componenti: Vincenzo Albanese (presidente FIMAA Milano Monza & Brianza); Alessandro Barbone (presidente Associazione territoriale Confcommercio di Vimercate); Umberto Bellini (presidente Asseprim); Simonpaolo Buongiardino (presidente Assomobilità); Marco Coldani (presidente AssICC); Giacomo Errico (presidente Apeca); Annarita Granata (presidente Associazione territoriale Confcommercio di Lodi); Fabio Moroni (presidente Assotecnica); Maurizio Naro (presidente Apam albergatori); Federica Ortalli (presidente Assonidi); Carlo Alberto Panigo (presidente Associazione territoriale Confcommercio di Rho); Giorgio Pellegrini (presidente Associazione Macellai); Mario Peserico (presidente Assorologi); Giorgio Rapari (presidente Assintel); Domenico Riga (presidente Unione commercianti di Monza); Nicolas Rigamonti (presidente Associazione territoriale Confcommercio di Gorgonzola); Lino Stoppani (presidente Epam); Donato Turba (presidente Associazione territoriale Confcommercio di Melzo).

Invitati ai lavori della Giunta esecutiva (senza diritto di voto): Andrea Colzani (presidente Gruppo Giovani Imprenditori); Paolo Ferré (presidente Fidicomel); Valeria Gerli (presidente Gitec); Maria Antonia Rossini (past president Gruppo Terziario Donna) *Invitati anche i componenti della Consulta del presidente (vedi a fianco).*

Cooptazioni Consiglio direttivo

Roberto Fassini (presidente Apam artigiani); Emanuele Marinoni (presidente Fit Milano); Giusto Morosi (presidente Art); Gabriel Meghnagi (presidente Ascobaires); Francesco Wu (presidente onorario Uniic, referente per l'imprenditoria straniera).



Il presidente Carlo Sangalli

Consulta del presidente

Coordinatore: Adalberto Corsi (presidente Fnaarc Milano)

Componenti: Renato Borghi (presidente FederModaMilano); Dario Bossi (presidente Ascofoto); Gianluigi Bricchi (presidente

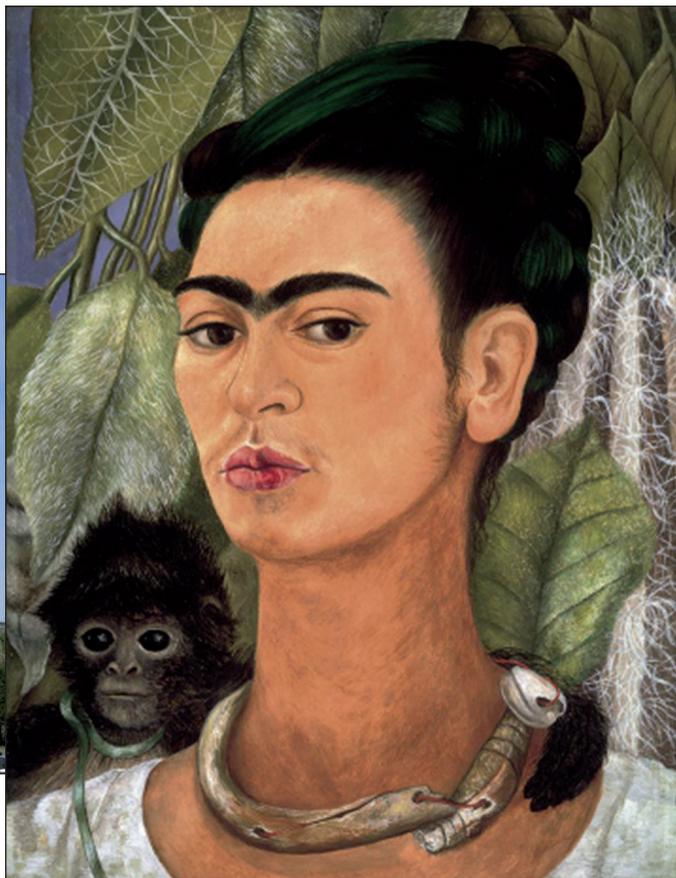
Associazione territoriale Confcommercio del Basso Lodigiano); Giuseppe Freri (presidente Ascomed); Enrico Origgi (presidente Associazione territoriale Confcommercio di Desio); Claudio Rotti (presidente Aice); Luca Squeri (presidente Figisc).

Partecipa alla Consulta del presidente il segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Marco Barbieri (o un suo delegato).

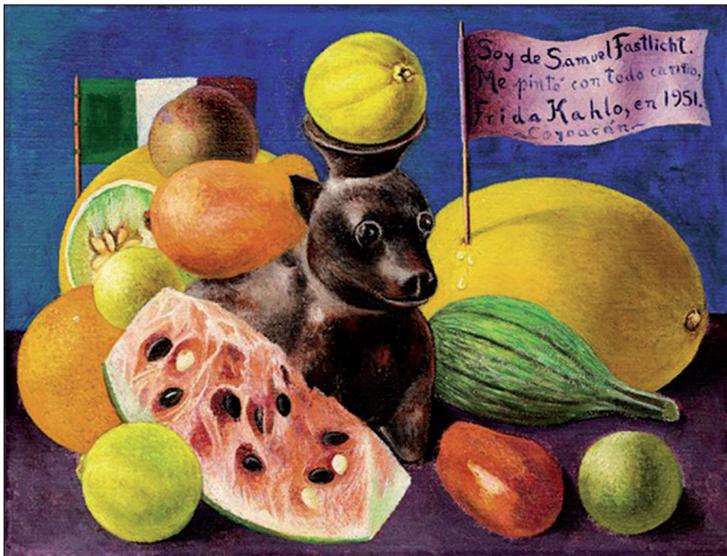
Proiezioni sulle torri bianche
dei dipinti di Frida Kahlo
in mostra al Mudec.
Con musica, profumi
e sapori con lo street food



In queste pagine immagini della mostra di Frida Kahlo al Mudec (pubblicazione autorizzata)



Milano: luci e bellezza al Gratosoglio che diventa museo a cielo aperto



“La mostra a cielo aperto su Frida al Gratosoglio, insieme ad altri eventi dedicati al food – afferma Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio – è un segnale positivo. Oggi, in questa zona periferica, hanno chiuso molte attività commerciali. Siamo certi che lavorando insieme al Comune e ad altri partner, in una logica pubblico privato, si potranno ricreare le condizioni perché queste imprese riaprano e ne arrivino di nuove con benefici per tutto il territorio”.

“Cultura, profumi e sapori al Gratosoglio”: in questi giorni (publicheremo foto dell'evento) il quartiere porta d'ingresso della città a sud di Milano diventa un museo a cielo aperto con la proiezione, sulle quattro torri bianche, di alcune fra le più significative opere di Frida Kahlo in mostra al Mudec fino al 3 giugno.

“Cultura, profumi e sapori al Gratosoglio” (Frida Kahlo.

Oltre il Mito. Racconto di una mostra”) è un evento promosso da Confcommercio Milano e Comune di Milano, realizzato con la collaborazione di Mudec e 24Ore Cultura, il sostegno di Urban Up - il progetto sviluppato dal Gruppo Unipol dedicato alla riqualificazione immobiliare degli edifici di proprietà del Gruppo e finalizzato alla valorizzazione



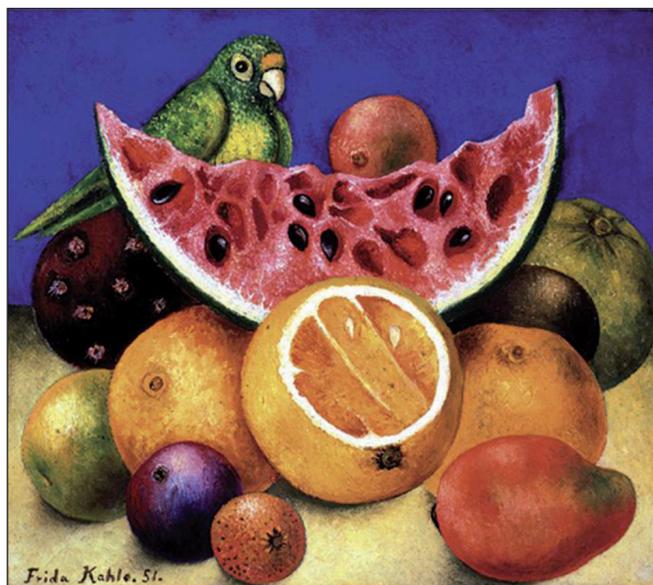
di alcuni fra i più importanti immobili del parco architettonico italiano – e il supporto di A2A e Amsa.

Uno spettacolo di luci con le proiezioni sui palazzi, musica ed essenze profumate. Per quattro sere, dalle 21 alle 23.30, il

Gratosoglio, nella sua "piazza senza nome", vive l'atmosfera e le suggestioni del Messico di Frida Kahlo. Ma non solo: nel segno di Milano Food City (vedi *Unioneinforma* di aprile dalla pagina 4 alla pagina 7 e www.confcommerciomilano.it per gli eventi con gli ultimi aggiornamenti) non mancano per il pubblico cibo e sapori grazie allo street food (con gli operatori di Apeca, l'Associazione ambulanti della Confcommercio milanese).

E Milano Food City 2018 promuove una grande iniziativa solidale per una più equa distribuzione del cibo in città con le bilance #piusiamopiudoniamo. Anche il Gratosoglio contribuisce a quest'iniziativa ospitando un bilancio sul sagrato della parrocchia Maria Madre della Chiesa. Il numero complessivo delle persone che si sono pesate si traduce in

Nel quadro del recupero delle periferie tanti momenti d'animazione e aggregazione nel progetto promosso da Confcommercio Milano e Comune. Evento realizzato con la collaborazione di Mudec e 24Ore Cultura, il sostegno di Urban Up (Gruppo Unipol) e l'attivo coinvolgimento della parrocchia, delle scuole e delle realtà associative di quartiere



tonnellate di alimenti da donare a Banco Alimentare, Caritas e Pane Quotidiano (che provvederanno a distribuirlo ai più bisognosi). Al Gratosoglio distribuita anche la foody bag "Le 7 virtù del cibo", esempio virtuoso di lotta allo spreco alimentare, prodotta da Re-Box con il contributo di Edenred.

Le proiezioni dei dipinti di Frida Kahlo accompagnate dalla musica (tratta dalla colonna sonora del film "Frida") e con le "note profumate" di Accademia del Profumo con Atelier Fragranze Milano, sono un progetto a cura dello scenografo Sebastiano Romano e dello Studio Comunicazione & Immagine Mariella Di Rao; la realizzazione tecnica è di Roadie Music Service (di Salvatore Oliva). Gli effetti di luci sulle quattro torri bianche del



Gratosoglio sono possibili grazie a quattro video proiettori da 20mila Ansi lumen; 12 proiettori motorizzati creano in alternanza luci sagomate e proiezioni di disegni in movimento sul suolo e nei prospetti architettonici vicini.

Cultura, profumi e sapori come momento di convivialità, socialità e integrazione per il Gratosoglio. Per l'inaugurazione una festa aperta al quartiere e poi tanti momenti d'animazione: concerti, danze, iniziative con le scuole per i bambini. Nel

E per Milano Food City anche il Gratosoglio attivo nell'iniziativa solidale #piusiamopiudoniamo. Distribuzione della foody bag "Le 7 virtù del cibo"

programma un concerto con gli alunni della scuola secondaria di I grado Arcadia (con i docenti di strumento musicale e il dirigente scolastico professor Gianpaolo Bovio);

il 1° Torneo di basket del Gratosoglio (organizzato da ASD USSB comunità pastorale con il sostegno di Confcommercio Milano). E ancora giochi e animazione con le associazioni del quartiere, l'oratorio della parrocchia di Maria Madre



della Chiesa e la Cooperativa sociale Lo Scigno. Con l'aiuto di Mudec e 24Ore Cultura vengono anche realizzati laboratori per i bambini che possono colorare le "calaveras", tipiche mascherine messicane. Per un momento giocoso nel segno di Frida.

LUNEDI' 28 MAGGIO 2018
Confcommercio Milano - Corso Venezia 47
Ore 9:15 – Sala Colucci

**Evento sul Credito e le PMI:
un nuovo percorso di formazione per gli Imprenditori**

Come gli altri valutano la Tua Azienda



Conoscersi meglio per
presentarsi al meglio:
scenario normativo,
informazioni alla base della
valutazione da parte di
banche ed aziende.

Programma

- 08:45 Inizio Registrazione
- 09:15 Saluto del Segretario Generale Marco Barbieri
- 09:30 Paolo Ferrè – Consigliere Incaricato al Credito per Confcommercio Imprese per l'Italia
- Introduzione*
- 09:45 Stefano Zecchi – Docente Cribis
- I criteri generali e gli strumenti utilizzati dalle banche e dalle altre imprese per valutare il merito creditizio e commerciale di un'azienda.*
- 11:45 Leonardo Marseglia - Direttore Fidicomet – Rete Asconfidi Lombardia
- L'Assistenza Finanziaria alla base del nuovo rapporto tra Banca e Impresa*
- 12:30 L'opportunità della Giornata di Formazione di Cribis
- 12:45 Domande & Conclusioni

La partecipazione è gratuita previa iscrizione sul sito www.confcommerciomilano.it



Milano Alessandro Rota, il segretario generale di Fondazione Feltrinelli Massimiliano Tarantino.

Ai protagonisti del food talent – sotto la guida degli chef stellati Andrea Aprea, Tommaso Arrigoni, Andrea Berton, Carlo Cracco, Claudio Sadler – è stata consegnata

una “mystery box” con ingredienti segreti, con la quale preparare pietanze della tradizione con un occhio alla creatività e uno alla lotta allo spreco alimentare.

Il piatto vincitore è stato scelto da una giuria presieduta da Carlo Cracco, Sergio Mei, il pasticciere Alessandro Servida,

l'assessore al Commercio del Comune di Milano Cristina Tajani e il direttore di Caritas Ambrosiana Luciano Gualzetti.

L'evento inaugurale di Milano Food City si è svolto a Palazzo Bovara, il Circolo del Commercio di

Milano ed è stato organizzato da Confcommercio Milano con il supporto di APCI – Associazione Professionale Cuochi Italiani. Ha presentato l'iniziativa Camila Raznovich. Agli intervenuti è stata distribuita la Foody Bag antispreco.

Hanno contribuito alla realizzazione dell'evento di Palazzo Bovara: Altoga, ART, Caffè Scala, Caffè Ottolina, Toschi Vignola, Amadori-II Campese, Tognana, Birrifico Poretti, Acqua Ferrarelle, Zafferano Leprotto, Istituto

Valorizzazione Salumi Italiani-Salumiamo, LessMore, Parasacchi Home, Studio Caporaso, Riso Gallo, Olio Centonze. Per gli ingredienti della “mystery box” usati dalle squadre per la competizione vi sono stati i contributi di Riso Gallo, Caffè Scala, Olio Centonze, Toschi Vignola, Gianfranco Gentile (Frutteto Casagrande), vicepresidente del Sindacato dettaglianti ortofruitticoli Confcommercio Milano e Sergio Monfrini, presidente Assofood Confcommercio Milano.

Showcooking antispreco “Sfida” tra le squadre di Fontana, Sala, Sangalli per l'inaugurazione di Milano Food City

Vittoria alla velutata di fave e piselli “gluten free” della squadra del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli nel food talent per l'evento inaugurale di Milano Food

City (vedi *Unioneinforma* di aprile da pag. 4 a pag. 7 n.d.r.) con la competizione ai fornelli fra tre squadre capitanate dal sindaco di Milano Giuseppe Sala, dal presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana e dal presidente di Confcommercio e della Camera di commercio di Milano Sangalli assieme ai partner del tavolo “Le 7 virtù del cibo”: l'amministratore delegato di Fiera Milano spa Fabrizio Curci, il presidente di Fondazione Umberto Veronesi Paolo Veronesi, il presidente di Coldiretti



**Vince la squadra
del presidente
di Confcommercio**

CON CONFCOMMERCIO

CONTROLLI



SPORTELLO GDPR & SICUREZZA

Confcommercio Milano con Promo.Ter Club della Sicurezza offre assistenza e consulenza per adempiere alle normative obbligatorie sulla privacy, previste dal nuovo regolamento europeo della protezione dei dati personali, in vista della sua piena applicazione a partire dal 25 maggio 2018. Confcommercio Milano è il punto di riferimento per spiegare e applicare il GDPR, offrendo ai soci un valido riferimento alle nuove tematiche di sicurezza informatica.

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it
www.confcommerciomilano.it  Confcommercio Per Te

Lunedì 11 giugno in Confcommercio Milano

“La UE per le MPMI: Horizon 2020”



Lunedì 11 giugno in Confcommercio Milano (corso Venezia 47 - dalle 8.30 accredito, inizio ore 9) si svolgerà l'evento “La UE per le MPMI (micro e piccole medie imprese): Horizon 2020 - Strumento PMI-Fast Track to Innovation, Finestra PMI del Piano Juncker ed Azioni del FEI (Fondo Europeo per gli Investimenti)”. Il convegno si inserisce nel percorso già avviato da Confcommercio Milano e nazionale per aumentare la consapevolezza dell'azione svolta dalle istituzioni dell'Unione Europea a favore dei territori, dei cittadini e delle imprese. (SM)

Ecco il programma

(suscettibile di aggiornamenti nel momento in cui si scrive n.d.r.)

Saluti istituzionali di: Confcommercio Milano (con il segretario generale Marco Barbieri); Commissione Europea e Parlamento Europeo (Massimo Gaudina e Bruno Marasà - direttori degli Uffici di Milano); CDE Università Statale di Milano (Francesco Garza, responsabile del Centro di Documentazione Europea).

Interventi previsti: l'area Ict di Horizon 2020 (Francesco Laera - Commissione Europea); Strumento PMI e Fast Track to Innovation (Laura Savini - EEN/Simpler/Finlombarda); Casi di imprese di successo.

Spazio per le domande dal pubblico.

Prosecuzione degli interventi: il Piano Juncker - finestra PMI (Daria Ciriaci - Commissione Europea Roma); il ruolo svolto da Cassa Depositi e Prestiti (Fabio Maisto); le azioni del FEI (Gianluca Palermo); testimonianza dal sistema bancario.

Spazio per le domande dal pubblico.

Conclusioni (Alberto Marchiori - consigliere Confcommercio incaricato alle Politiche Ue)

SU CONFCOMMERCIOITALIA.IT LA DOCUMENTAZIONE DEL CONVEGNO “EFFICIENTAMENTO E RIQUALIFICAZIONE INTEGRATA DEGLI IMMOBILI - LA LEVA FISCALE E LE OPPORTUNITÀ FINANZIARIE” (ACCESSO PER LE IMPRESE ASSOCIATE CON PASSWORD)

Su confcommerciomilano.it è disponibile - *accesso per le imprese associate con password* - la documentazione del convegno “Efficientamento e riqualificazione integrata degli immobili - La leva fiscale e le opportunità finanziarie” svoltosi in Confcommercio Milano (con l'Ordine degli Ingegneri ed esperti/operatori del settore energetico, impiantistico, edile, immobiliare - vedi *Unioneinforma* di marzo a pagina 15 n.d.r.) e durante il quale si sono approfonditi i temi sulla riqualificazione globale dell'edificio (con risparmio sui consumi e ritorno degli investimenti), sugli strumenti disponibili per progettare e ristrutturare gli immobili e renderli sostenibili anche dal punto di vista ambientale, sui materiali e le tecnologie innovativi offerti dal mercato. (SM)





Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



Centripresa è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

Centripresa è un "CAF imprese" che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

Altri servizi offerti: ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

CENTRIMPRESA

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

Per informazioni e preventivi gratuiti info@centripresa.it

Caf imprese e società di servizi di assistenza contabile e fiscale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza



Pronti per la fatturazione elettronica? Si occupa di tutto Centrimpresa

che rientrano nel cosiddetto "regime di vantaggio" e quelli che applicano il "regime forfetario". Qualora la fattura sia

La legge di bilancio 2018 ha introdotto l'obbligo di fatturazione elettronica per tutte le aziende.

Dal 1° luglio 2018 per la filiera dei carburanti e i subappaltatori della Pubblica amministrazione e dal 1° gennaio 2019 per tutte le altre imprese, saranno infatti emesse esclusivamente fatture elettroniche utilizzando il Sistema di interscambio (Sdi).

La normativa prevede la possibilità di avvalersi di intermediari tecnologici per la trasmissione delle fatture elettroniche all'Agenzia delle Entrate. In questo modo le aziende, pur rimanendo responsabili del contenuto delle fatture, vengono sgravate da tutto il peso dell'operatività. Sempre attraverso gli intermediari è possibile anche gestire il flusso delle fatture passive. Sono esonerati dalle disposizioni i soggetti passivi

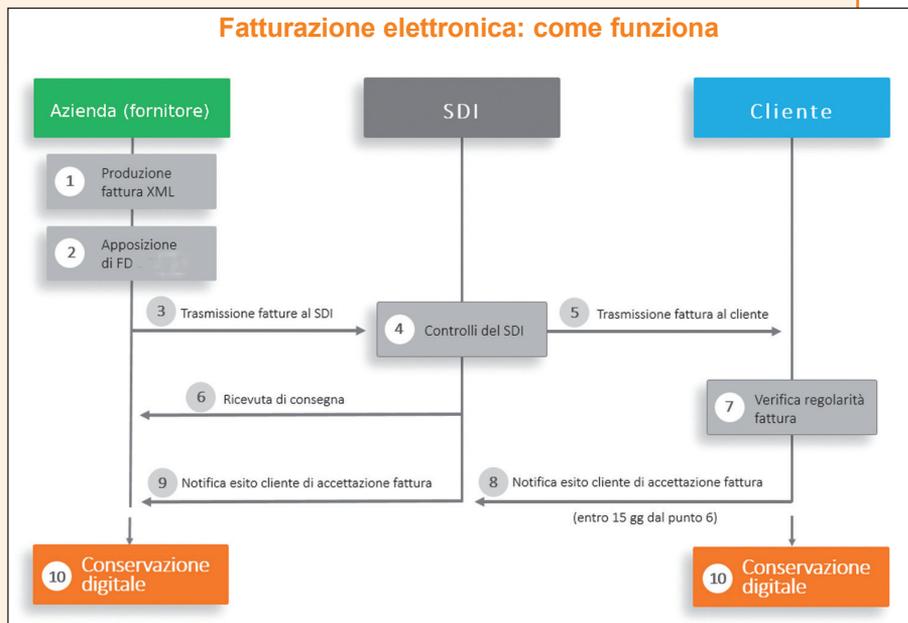
emessa in una modalità diversa da quella elettronica, si applicheranno le sanzioni previste dall'articolo 6 del d.lgs n.471/1997 (sanzione amministrativa fino al 180% dell'imposta). Come intermediario abilitato Centrimpresa mette a disposizione delle aziende associate la gestione della contabilità fornendo uno strumento semplice ed intuitivo per emettere e ricevere le fatture elettroniche. Poi penserà Centrimpresa a tutto il resto: effettuerà - vedi box sotto - il servizio di trasmissione e gestione delle fatture elettroniche emesse e di ricezione e gestione delle fatture ricevute. Verranno in ogni caso date indicazioni operative sugli strumenti messi a disposizione delle aziende che emetteranno le fatture elettroniche. Con il supporto del personale di Centrimpresa che organizzerà corsi nel merito e si renderà disponibile per ogni necessità operativa.

Trasmissione e ricezione delle fatture elettroniche da parte di Centrimpresa

1. L'azienda, in qualità di fornitore, produce una fattura elettronica in formato XML (particolare formato uguale per tutte le procedure) con un software messo a disposizione da Centrimpresa.
2. La fattura predisposta viene firmata digitalmente da Centrimpresa.
3. Centrimpresa trasmette la fattura al Sistema di interscambio (il sistema informatico dell'Agenzia delle Entrate attraverso il quale transitano le fatture elettroniche in formato XML, secondo le regole di funzionamento e di accreditamento previste).
4. Il Sistema di interscambio controlla le fatture.
5. Se sono conformi le fatture vengono inviate al cliente.
6. Contestualmente viene mandata una ricevuta di consegna all'azienda.
7. Il cliente verifica la correttezza sostanziale della fattura e la accetta.
8. Il sistema invia una seconda ricevuta di accettazione della fattura al Sistema di interscambio.
9. Viene notificata un'ulteriore ricevuta all'azienda di accettazione della fattura da parte del cliente.
10. La fattura può essere passata in conservazione digitale sostitutiva e contabilizzata.

Verrà parallelamente gestito anche il flusso delle fatture ricevute dall'azienda in qualità di cliente.

Fatturazione elettronica: come funziona



Ricordiamo, inoltre, che per eventuali chiarimenti normativi e gestionali di carattere generale del nuovo adempimento sulla fatturazione elettronica, le imprese di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza possono sempre rivolgersi alla Direzione Servizi Tributarî.

Per informazioni: tributario@unione.milano.it -02 7750 303

Per informazioni:

info@centrimpresa.it - 02 7750 616

CON
CONFCOMMERCIO

CONTIDIPIÙ

PERCHÉ INSIEME POSSIAMO ESSERE PIÙ FORTI VERSO
LE ISTITUZIONI. CON NOI PUOI CONQUISTARE
NUOVI CLIENTI E AVERE A DISPOSIZIONE
LE SOLUZIONI PER RISPARMIARE, GESTIRE
E SVILUPPARE AL MEGLIO LA TUA ATTIVITÀ.
CON CONFCOMMERCIO CONTI MOLTO DI PIÙ.

► **RITIRA LA TESSERA 2018 PRESSO LA TUA ASSOCIAZIONE** ◀

CONTATTACI:

Corso Venezia, 47 - 20121 Milano

tel. 02.7750362 • email: marketing@unione.milano.it

www.confcommerciomilano.it •  Confcommercio Per Te


Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



Rischio di un ulteriore raffreddamento della domanda interna con pesanti ricadute sulle imprese del commercio e dei servizi (e sull'occupazione)



Clausole di salvaguardia Aumento Iva assolutamente da evitare

Il problema delle clausole di salvaguardia, imposte dall'Europa e accettate dai nostri Governi passati, è sicuramente quello di maggior importanza per il nostro sistema socioeconomico. L'aumento dell'Iva di 2,4 punti è il cardine delle clausole e, nel caso venisse applicato, gli effetti che ne deriverebbero per l'intero Paese sarebbero inconfutabilmente così gravi da far prevedere non solo un rallentamento del ciclo economico, ma anche un suo possibile arretramento.

La crescita del Pil 2017 si è fermata all'1,5%: in troppi hanno ritenuto quel livello particolarmente significativo. Magari lo fosse: purtroppo siamo rimasti fanalino di coda in Europa e una decrescita che riporti il Pil intorno al punto percentuale per l'anno in corso, ulteriormente ridimensionata di un ulteriore quarto/quinto di punto per il 2019, sarebbe una vera iattura. La ripresa dei consumi interni, in questi ultimi 2 anni e mezzo, è stata pari a poco più della metà di quanto si era perso nei cinque anni precedenti di crisi sistemica mentre la produzione industriale, ancor più indirizzata all'export e realizzata in misura sempre più elevata fuori confine, ha invece recuperato oltre i 2/3 di quanto aveva perso.



Bruno Villois

Questo gap così differenziato tra consumi domestici ed export fa presagire, in caso di aumento dell'Iva, un ulteriore raffreddamento della domanda interna, causato dalla crescita dei prezzi, senza che vi sia stato contemporaneamente un aumento dei salari: in sintesi un'inflazione cattiva sbilanciata dai tributi.

La politica dovrebbe essere ben conscia del rischio inflattivo negativo e delle ricadute su occupazione e imprese del commercio e dei servizi, per loro natura destinate ad operare essenzialmente entro confine e con introiti esclusivamente dipendenti dalla domanda interna.

Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, fin dall'accettazione delle clausole di salvaguardia, sta rimarcando quotidianamente i rischi della loro attuazione. Per scongiurare il pericolo servirebbe un Governo molto autorevole, in grado di realizzare una finanziaria autunnale basata su una riduzione rilevante della spesa pubblica già in corso nel corrente anno.

Bruno Villois
direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio

Con Aias al Vodafone Theatre (Milano, via Lorenteggio)

Al Vodafone Theatre (a Milano in via Lorenteggio 240) il convegno organizzato da Vodafone, Confindustria Milano, Lodi, Monza e Brianza ed Aias: nella foto 1 Augusto Bandera (Head of Marketing & Sales SoHo Vodafone Italia); nella foto 2 (di Irene Sala) a sinistra Paola Generali, vicepresidente di Assintel (l'Associazione Confindustria delle imprese Ict)



“Cyber Security nell’era della digitalizzazione” Collaborazione tra Vodafone e Confindustria Milano: dare alle aziende strumenti utili per la sicurezza

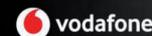
E’ stata un’analisi ad ampio raggio quella compiuta al Vodafone Theatre di Milano con l’evento “Cyber Security nell’era della digitalizzazione” organizzato da Vodafone, Confindustria Milano, Lodi, Monza e Brianza, e Aias (Associazione professionale italiana ambiente e sicurezza). Conoscere le possibili aree di rischio e le opportunità tecnologiche per contrastarle è un primo passo importante per lavorare in sicurezza e cogliere le opportunità della trasformazione digitale delle attività commerciali.

Luigi Iaccarino, Head of Technology Security Vodafone Italia, ha rilevato come la rivoluzione digitale sia a portata di tutti: siamo sempre con-

Cyber Security nell'era della digitalizzazione

Con la partecipazione della
Polizia Postale e delle Comunicazioni

Il futuro è straordinario.
Ready?



nessi e la potenza dei device ha prodotto importanti cambiamenti. Per le imprese, questa rivoluzione rappresenta senz'altro un'opportunità per aumentare la produttività e migliorare la qualità del lavoro attraverso la digitalizzazione degli archivi, l'accesso

alla mail aziendale in qualunque momento, firma biometrica, la potenza di calcolo e storage infinita con le soluzioni in cloud. Oltre ai vantaggi, sono però presenti rischi come la gestione poco sicura del software (che può comportare una perdita di dati sensibili, o un inconsapevole assenso all'esecuzione di un codice malevolo nel proprio computer), attacchi di social engineering (che causano furto di dati sensibili), account fake e videocamere aperte su internet. Vodafone Italia, per garantire la sicurezza dei propri sistemi, la rete ed i servizi a disposizione dei propri clienti, e ridurre il rischio di incidenti di sicurezza, ha definito diversi livelli di interventi sia per la parte di hardware sia dal punto di vista applicativo, che si affiancano a costanti attività di monitoraggio e intelligence della rete. Questa esperienza, maturata sul campo, viene messa a disposizione dei nostri clienti nelle soluzioni che sviluppiamo per rendere le loro attività più sicure.

Angelo Parente, Direttore Tecnico Superiore del Compartimento Polizia Postale e delle Comunicazioni per la Lombardia, ha illustrato la struttura e l'attività di prevenzione

Sportello con Promo.Ter Unione Club della Sicurezza

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - con Promo.Ter Unione Club della Sicurezza - ha attivo lo Sportello per la sicurezza informatica e la privacy al quale le imprese si possono rivolgere per una prima assistenza (gratuita) e una successiva consulenza mirata (in particolare in vista dell'entrata in vigore, il 25 maggio, della nuova normativa europea GDPR).

svolta e rilevato come il 2017 sia stato l'anno peggiore per il cybercrime in Italia con un incremento degli attacchi del 10% e con oltre un raddoppio degli attacchi cyber warfare (guerra delle informazioni). Parente ha ricordato il protocollo

d'intesa che la Polizia delle comunicazioni ha siglato con Regione Lombardia e organizzazioni di rappresentanza come Confcommercio Lombardia.

Dei fenomeni di cybercrime si è occupato Fabio Ortolani, Head of Security operations Vodafone Italia, che ha messo in luce - grazie ai dati elaborati da Clusit - come in Italia il 97% delle aziende non abbia un sistema di sicurezza contro attacchi cybercriminali.

Alla successiva tavola rotonda - con Augusto Bandera (Head of Marketing & Sales SoHo Vodafone Italia) - sono intervenute Paola Generali, vicepresidente di Assintel, (l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict) e Angela Pietrantonio APC Security & Safety Aias, sulla sicurezza digitale nell'ambito delle imprese commerciali. 7 imprenditori commerciali su 100 sono vittime di un cyber attacco. I più colpiti - secondo i dati Intellegit per Confcommercio - sono gli operatori commerciali milanesi (il 12% è colpito da cyber attacchi). Molto vulnerabile il 43% dei siti internet delle attività commerciali milanesi. Rischio phishing: un operatore commerciale milanese su cinque non fa attenzione ai messaggi sospetti di posta elettronica.

Su confcommerciomilano.it (accesso con password per i soci) la documentazione del convegno "Cyber Security nell'era della digitalizzazione"

Alta successiva tavola rotonda - con Augusto Bandera (Head of Marketing & Sales SoHo Vodafone Italia) - sono intervenute Paola Generali, vicepresidente di Assintel, (l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict) e Angela Pietrantonio APC Security & Safety Aias, sulla sicurezza digitale nell'ambito delle imprese commerciali. 7 imprenditori commerciali su 100 sono vittime di un cyber attacco. I più colpiti - secondo i dati Intellegit per Confcommercio - sono gli operatori commerciali milanesi (il 12% è colpito da cyber attacchi). Molto vulnerabile il 43% dei siti internet delle attività commerciali milanesi. Rischio phishing: un operatore commerciale milanese su cinque non fa attenzione ai messaggi sospetti di posta elettronica.

I NOSTRI ACCORGIMENTI

Mantenere il più possibile basso il rischio di incidenti di sicurezza per proteggere noi stessi e di conseguenza i nostri clienti

LE AZIONI PRINCIPALI CHE VODAFONE METTE IN ATTO PER EVITARE POTENZIALI RISCHI SONO:


Software sempre aggiornato


Controllo continuo delle potenziali vulnerabilità e relative remediations


Apparati di sicurezza in grado di proteggere sia noi che i nostri clienti


Monitoraggio H24 degli eventi di sicurezza


Attività di intelligence per verificare trend ostili e disclosure di informazioni


Monitoraggio continuo di siti di phishing che sfruttano impropriamente l'immagine aziendale


Campagne di consapevolezza aziendale sui rischi di comportamenti non corretti





A tutti i miei dipendenti posso offrire i vantaggi delle convenzioni di Confcommercio Milano come **benefit che non gravano sul bilancio dell'azienda.**



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Cerca le convenzioni contrassegnate con il simbolo “% ANCHE PER DIPENDENTI”. Scoprirai **quante opportunità e quanti vantaggi** Confcommercio Milano mette a disposizione dei **tui dipendenti**. Per loro saranno dei veri o propri benefit che compenseranno in parte le riduzioni di premi e incentivi che le aziende sono state costrette ad attuare negli ultimi anni.

Le convenzioni di Confcommercio Milano coprono molteplici aspetti della vita **della persona e della famiglia**; vantaggi e sconti per viaggi, automobili, periodici e riviste, libri, ottica, asili nido, parchi divertimento e tante altre opportunità.

Accedere a tutti questi bellissimi vantaggi **sarà facilissimo**: i tuoi dipendenti dovranno mostrare al fornitore di convenzione la copia della tessera associativa Confcommercio dell'anno in corso timbrata e siglata dall'azienda.

Chiedi la tessera alla tua Associazione

oppure contattaci via email: convenzioni.imprese@unione.milano.it,

o dal sito: www.confcommerciomilano.it/it/impresa_persona/convenzioni/dipendenti/

Presentazione della seconda edizione della Bussola Confcommercio

Con il convegno “La distribuzione tra intelligenza artificiale, e-commerce e abitudini di consumo” è stata presentata in Confcommercio la 2° edizione della Bussola “Il negozio nell’era di internet” (con Fabio Fulvio, responsabile Politiche per lo sviluppo di Confcommercio). L’e-commerce in Italia vale 24 miliardi di euro, con crescita medie a due cifre ogni anno negli ultimi 12 anni. Ed è più che raddoppiato negli ultimi 4 anni.

In alcuni settori come il turismo (principalmente biglietteria, ma anche soggiorni e vacanze) gli acquisti online hanno raggiunto incidenze significative (il 31% degli acquisti di turismo avviene online), mentre in altri come l’alimentare, l’online non è ancora pienamente sviluppato pur presentando tassi di crescita molto elevati.

Forte l’impatto dell’e-commerce nell’abbigliamento (2,5 miliardi di euro di acquisti online con un’incidenza del 7%),

Chi sono gli acquirenti online? Non solo i giovanissimi (che restano i maggiori utilizzatori di internet in generale) perché naturalmente è necessario guadagnare un certo reddito da spendere per essere un “heavy spender” anche sul web. I numeri degli acquirenti per fascia d’età e, soprattutto, le penetrazioni sul totale della popolazione italiana, indicano la pervasività del fenomeno degli acquisti online: certamente più radicato tra i consumatori tra i 25 e i 55 anni, ma decisamente non marginale anche tra gli over 65 e, per le dinamiche demografiche, destinato a crescere anche nelle fasce d’età più elevate.



COLLANA LE BUSSOLE

2ª EDIZIONE

IL NEGOZIO NELL'ERA DI INTERNET

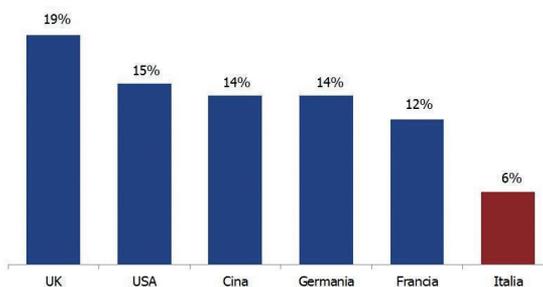


Il negozio nell’era di Internet



Sangalli: serve la buona innovazione

PENETRAZIONE ACQUISTI ONLINE SU TOTALE



Ma anche nei paesi più avanzati l’80-85% delle vendite avvengono nei negozi

Fonte: Il mercato dell’e-commerce in Italia, Osservatorio.net, Politecnico di Milano, 2017



L’innovazione – ha affermato il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli nel suo intervento di saluto all’iniziativa per la presentazione della seconda edizione della Bussola “Il negozio nell’era di Internet” - ormai fa parte del mercato e delle nostre vite. E ha determinato un cambiamento profondo degli stili di vita, dei modelli di consumo e, quindi, anche di quello che viene richiesto alle imprese per avere successo.

“Con questo cambiamento – ha proseguito Sangalli - deve

fare i conti un’Organizzazione come la nostra. Un’Organizzazione moderna che ha l’ambizione e la

▶ ▶ ▶ segue a pag. 20 ▶ ▶ ▶

▶ ▶ ▶ segue da pag. 19 ▶ ▶ ▶

responsabilità di rappresentare un settore, il terziario di mercato, che vive l'innovazione sulla propria pelle e la trasforma in quotidianità per tanti consumatori.

Da qui nasce il nostro approccio alla riflessione su questi temi. E tutta l'attività collegata alla nostra collana editoriale le Bussole. Convinti come siamo che l'innovazione debba essere quanto più diffusa".

"Un'innovazione reale – ha sottolineato il presidente di Confcommercio - cioè, alla portata di tutti, anche nell'impresa più piccola, nel negozio tradizionale, in una parola nella società. L'innovazione deve potersi toccare con mano dentro la vita quotidiana, dentro i luoghi e rendere tutto migliore. Così da diventare anche innovazione sociale.

Solo così è buona innovazione, quando cioè allarga il mercato e non penalizza la concorrenza, quando migliora la vita e non la opprime.

In altre parole, c'è buona innovazione quando ci sono parità di regole e di tassazione. Penso ad esempio alla web tax.

Per noi nella Bussola dell'innovazione il nord resta la persona e la qualità della vita.

3 LINEE DI AZIONE PER UN NEGOZIO CHE VUOLE SOPRAVVIVERE NELL'ERA DI INTERNET



Imparare a misurare le performance

- Indici, margini, rotazioni, tassi di conversione...
- Efficacia commerciale ed efficienza operativa
- Confronti con altri e nel tempo
- Misurare, analizzare, obiettivi, azioni
- *Retail is detail!*



Sviluppare una strategia offline

- Posizionamento
- Assortimento e fornitori
- Layout, VM, gestione prodotti e spazio
- Personalizzazione
- Servizi aggiuntivi
- Comunità di clienti
- Accordi con altri negozi/esercizi
- Tecnologia in store



Sviluppare una strategia online (3 step)

- Sito web "vetrina" ben indicizzato per attirare i ROPO!
- App, social, newsletter e altro per convogliare clienti nel negozio
- E-commerce vero e proprio, collegato al negozio

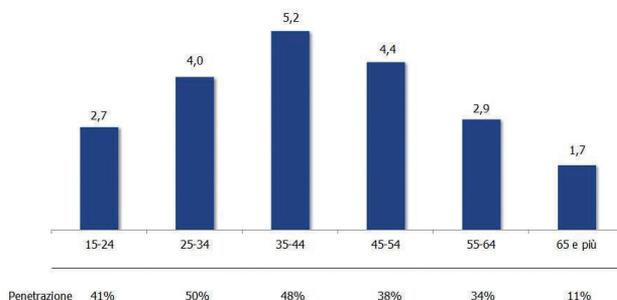
(1) Research Online, Purchase Offline (cerca su internet, compra in negozio)



L'E-COMMERCE NON E' SOLTANTO UN FENOMENO GIOVANILE

Acquirenti online per fascia di età

(Mln, penetrazione su popolazione italiana)



Fonte: Istat, *l'Italia in cifre* e *Human Highway, Net Retail*, 2017



Vale anche per i più giovani che non debbono essere messi semplicemente in condizione di esprimere le loro competenze 'native', ma anche trovare il modo per svilupparle".

La chiave per il futuro digitale o del "negozio nell'era di internet" – ha concluso Sangalli - non è nella tecnologia in sé. E' nella cultura, nella formazione: "Una formazione che dia senso all'innovazione, al digitale, alla tecnologia e sappia collegarla al nostro essere persone, comunità e società".

E' il fenomeno che gli americani indicano con l'acronimo "ropo" (vedi prima) che contribuisce in maniera sostanziale all'influenza della rete nelle decisioni di acquisto.

Esiste, però, anche il fenomeno opposto, ovvero di quei clienti che provano i prodotti in negozio, magari approfittando della competenza del negoziante per farsi una idea più precisa delle caratteristiche, delle possibili alternative, del prezzo e poi, con una scusa, escono senza comprare nulla perché lo compreranno online. Il fenomeno si sta affermando col nome di showrooming, come se il negozio facesse da mero espositore per i venditori online, ma, in analogia all'a-

IN ITALIA L'E-COMMERCE ESPRIME NUMERI IMPORTANTI

€ Mln

Settori	2005	2017	Crescita Annua Media	Incidenza su Vendite Retail (2017)
Turismo	€ 1.213	€ 9.202	18%	31%
Informatica e Elettronica	€ 310	€ 3.962	24%	22%
Abbigliamento	€ 85	€ 2.502	33%	7%
Assicurazioni	€ 339	€ 1.300	12%	6%
Libri, Musica, Film	€ 85	€ 843	21%	11%
Arredamento	n.a.	€ 905	n.a.	5%
Alimentare	€ 56	€ 849	25%	0,5%
Altro	€ 734	€ 4.065	15%	n.a.
Totale	€ 2.822	€ 23.628	19%	6%

Fonte: Elaborazione Confcommercio su dati Politecnico di Milano e ISTAT.



cronimo "ropo", si definisce questo comportamento "topo" (vedi prima): un fenomeno che, con elevata probabilità, è destinato ulteriormente a crescere a causa anche della diffusione degli smartphone.

"ropo" e "topo"

Due tendenze: il "ropo" (acronimo research online, purchase offline - cerca in internet, acquista in negozio) e il "topo" (acronimo try offline, purchase online - prova in negozio, acquista in internet)

Molti consumatori cercano oggi di ottenere il meglio dei due mondi, online e offline, massimizzando la fiducia per la scelta e la fiducia per l'acquisto.

Sempre più consumatori, infatti, si informano su internet prima di comprare e un grande numero di consumatori esprime le proprie valutazioni su internet dopo aver comprato; valutazioni che diventano fonte importante di informazione per i futuri potenziali acquirenti.

Per ogni acquisto online ce ne sono almeno altri tre che si formano online, ma poi si concretizzano nel mondo fisico, magari dopo aver comparato i prezzi, o individuato i negozi adatti, o aver usufruito di coupon e promozioni da utilizzare in negozio.



CON TE OGNI GIORNO.

ENTE MUTUO. L'ASSISTENZA SANITARIA CHE TI ACCOMPAGNA TUTTA LA VITA.

Gli Associati Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza possono contare su un servizio di assistenza sanitaria dedicato, per tutta la famiglia, a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

marketing@entemutuomilano.it • www.entemutuo.com • Numero di telefono unico: 02.7750.950



SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA

Da oltre 60 anni ci prendiamo cura dell'assistenza sanitaria degli iscritti Confcommercio in Lombardia. Dalle visite specialistiche agli esami diagnostici, odontoiatria, terapia fisica, ricoveri, rimborsi fino a un'assistenza sanitaria 24 ore su 24. Avvalendoci sempre di strutture altamente specializzate per non farti perdere tempo proprio quando il tempo è più prezioso.



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi. Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale inclusa l'odontoiatria.



Assistenza ospedaliera. Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. È rivolta a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale ed odontoiatrica, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.



Formula semplice e veloce per accedere alle strutture convenzionate con agevolazioni per assistenza ambulatoriale

I nostri numeri

- 5 diverse formule di copertura
- 680 medici e strutture sanitarie convenzionate
- 25.000 iscritti
- 250.000 prestazioni erogate ogni anno

I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily

I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

Le sedi

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30
venerdì 8.30 - 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Como - Via Ballarini, 12
Orario sportello: da lunedì a venerdì
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

Numero di telefono: 031.2441

Lecco - Piazza Garibaldi 4
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

Numero di telefono: 0341.356911

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
Binasco - S.S. dei Giori 8	tel. 02 9055219
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074
Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Rozzano - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

Unione Confcommercio Lodi

Lodi - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito www.entemutuo.com

Dal 1° luglio obbligo di emissione della fattura elettronica per gli impianti di distribuzione carburante Distributori (Figisc) e agenti di commercio (Fnaarc) chiedono più tempo per l'adeguamento



Dal prossimo primo luglio, per le cessioni di benzina e gasolio utilizzati come carburanti per autotrazione, non potrà più essere usata la scheda carburante, ma scatterà l'obbligo di emissione della fattura elettronica per gli impianti di distribuzione carburante. Secondo Maurizio Micheli, presidente di Figisc (Federazione gestori impianti stradali) e Alberto Petranzan,

presidente Fnaarc (Federazione degli agenti e rappresentanti di commercio), questo provvedimento (previsto dal comma 917 dell'articolo 1 della legge 205/2017) creerà grandi difficoltà operative.

Il perché è presto detto: interessando una platea di milioni d'impresie grandi e piccole, a fronte di circa

21mila stazioni distribuite sul territorio nazionale, verrebbe congestionata l'attività degli impianti, soprattutto in un periodo, quello dell'esodo estivo, con inevitabili criticità anche per gli automobilisti. Fnaarc, in particolare, ricorda che giornalmente sulle strade italiane si muovono oltre 250mila agenti di commercio. Agenti che percorrono 500mila chilometri ogni anno con conseguente notevole utilizzo di carburante.

Dal primo luglio, quindi, con l'abolizione della "carta carburante", tutte le stazioni di servizio in Italia dovranno essere pronte a gestire un incremento esponenziale della fatturazione che, oggi, riguarda invece solo alcune specifiche transazioni verso taluni soggetti passivi Iva.

Un aggravio – proseguono Fnaarc e Figisc - che "non potrà nemmeno giovare degli attuali sistemi tecnici di produzione e validazione di ogni singola e-fattura, anche quelli tecnologici attraverso app, che prevedono tempi difficilmente conciliabili con l'operatività delle stazioni carburanti".

Per questo le due Federazioni aderenti a Confcommercio, "pur condividendo lo spirito del provvedimento e confermando la collaborazione a questa iniziativa di contrasto all'evasione fiscale" auspicano "una proroga dei termini e propongono una partenza a doppio binario fino a gennaio 2019 per dare modo agli impianti di distribuzione stradale e agli agenti di commercio di prepararsi adeguatamente per gestire al meglio questa rilevante innovazione tecnologica senza gravare in termini di operatività veloce sia sull'utenza privata che su quella d'impresa".



Luca Squeri

Luca Squeri rieletto parlamentare

Rieletto alla Camera dei Deputati Luca Squeri, consigliere di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, presidente di Figisc Milano e componente della Consulta del presidente Sangalli (vedi pag. 5 n.d.r.). Squeri è stato eletto il 4 marzo (FI-PdL) nel Collegio composto dai Comuni di San Donato Milanese, Peschiera Borromeo, Settala, Pantigliate, Rodano, Segrate, Pioltello, Cernusco sul Naviglio, Cologno Monzese, Vimodrone e Brugherio.



Elena Cordani, rieletta presidente Federlingue

Rinnovate le cariche sociali

Federlingue: Elena Cordani rieletta presidente

Quattro parole chiave nei programmi di sviluppo dell'Associazione Il 24 evento in Confcommercio Milano con la Commissione Europea

italiana servizi linguistici aderente a Confcommercio). L'assemblea di Federlingue, svoltasi in Confcommercio Milano, ha inoltre eletto il Consiglio direttivo e i Probiviri (vedi box). Federlingue (con il supporto di Promo.Ter Unione) ha in preparazione un evento con la Commissione Europea in programma in Confcommercio Milano giovedì 24 maggio (corso Venezia 47, sala Colucci, ore 10) su "Traduttori giuridici fra lingua e diritto. Quale formazione". Elena Cordani ha impostato la sua relazione programmatica per il triennio successivo su alcune parole chiave: conoscere, collaborare, crescere.

"Conoscere – spiega Elena Cordani - declinato in 'conoscersi' e 'farsi conoscere'. Conoscersi: l'attività all'interno di Federlingue permette ai soci di conoscersi meglio, scambiarsi informazioni e fare rete. Farsi conoscere: Federlingue, grazie alle proprie attività rivolte all'esterno, dà maggiore visibilità e prestigio ai propri associati nei confronti dei clienti. E' quindi importante che Federlingue cresca nel numero di iscritti e che adotti una comunicazione che possa raggiungere tutti i clienti".

"Collaborare – prosegue la presidente di Federlingue -

Elena Cordani è stata rieletta presidente di Federlingue (l'Associazione

con tutti, anche con i liberi professionisti (Aiti e Assointerpreti) con cui si sta già dialogando fattivamente. Occorre mettere a fattore comune le conoscenze e fare di più: collaborare con ELIA (European Language Industry Association) che garantisce sconti ai soci Federlingue. Occorre guardare oltre la nostra cerchia come è avvenuto di recente quando abbiamo presentato le certificazioni delle lingue cinese, portoghese, russo, arabo, francese e tedesco. Aprire lo sguardo al mondo intero, creando contatti con associazioni europee ed extra europee. Continuare a collaborare con le Camere di Commercio, con i Tribunali e con Uni. L'evento organizzato il 24 maggio da Federlingue con la Commissione Europea è un chiaro esempio di questa collaborazione".

"Inoltre – afferma Elena Cordani – bisogna crescere anche proponendo iniziative di formazione per i soci, ad esempio con i webinar, ma anche realizzando un road show per l'Italia a favore delle imprese del settore, dei professionisti e dell'ambito della formazione linguistica in una logica di 'Polo delle Lingue'. Questo permetterà di promuovere le Carte dei Servizi - realizzate con la Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi - che devono arrivare nelle mani dei clienti mettendoli in grado di scegliere con criteri oggettivi i propri fornitori". C'è, infine, una quarta c: fare cultura "ossia – sottolinea la presidente di Federlingue - far conoscere l'importanza economica di una traduzione ben fatta e il vantaggio competitivo che dà la conoscenza delle lingue".

Federlingue: le cariche sociali

Presidente: Elena Cordani (Interlinguae – Parma).

Consiglio Direttivo:

- Diego Caldognetto - Kaedra - Breganze (Vi)
- Gaetano Campo - AKAB - Milano
- Manuel Carcassi - New English Teaching - Basiglio (Mi)
- Mariagrazia De Cobelli - Studio First - Bergamo
- Tiziana De Rosa - TDR Srl - Milano
- Giacomo Grassi - Aglatech - Milano
- Grazia Malberti - Interbrian - Lissone (MB)
- Elena Morello - TLS, Top Language School - Montegrotto (Pd)



Collegio dei Probiviri:

- Dario Bertolesi - Eurologos - Milano
- Renato Liverani – consulente
- Pietro Schenone - Fondazione Milano
- Fiorenzo Allara - dirigente Confcommercio Milano
- Giovanna Mavellia - segretario generale Confcommercio Lombardia

Associazione Italiana Distribuzione Automatica

Massimo Trapletti presidente di Confida

Massimo Trapletti, 56 anni, bergamasco, ceo di Bianchi Industry SpA, è il nuovo presidente di Confida, l'Associazione Italiana Distribuzione Automatica aderente a Confcommercio. L'assemblea di Confida ha inoltre eletto le altre cariche associative per il prossimo quadriennio: il presidente del Gruppo Imprese di Gestione Pio Lunel, il presidente del Gruppo fabbricanti di distributori automatici e accessori Roberto Pellegrini, il presidente del Gruppo prodotti alimentari Stefano Piccinini, il presidente del Gruppo servizi e commercializzazione Ernesto Piloni e il presidente del Gruppo giovani Roberto Pace. Trapletti ha dichiarato di sentirsi "molto onorato di rappresentare Confida, la più importante associazione a livello europeo



Massimo Trapletti

del vending, un settore che occupa oltre 30.000 persone ed è un vero e proprio 'Made in Italy' sia perché i più importanti costruttori di vending machine sono italiani, sia per la professionalità delle aziende di gestione che operano nel nostro Paese".



La conferenza stampa di presentazione di Venditalia

Venditalia a Fieramilanocity dal 6 al 9 giugno

A Fieramilanocity, dal 6 al 9 giugno, Venditalia, la manifestazione internazionale organizzata da Venditalia Servizi e promossa da Confida: negli oltre 13mila metri quadrati di allestimento saranno ospitati 247

espositori di 20 Paesi in rappresentanza di tutti i segmenti del settore: dai fabbricanti di vending machine, ai produttori di beni destinati al consumo e imprese di gestione. Dei 247 espositori, 57 provengono dall'estero e il 28% partecipa per la prima volta.



Ernesto Piloni,
presidente Venditalia

Distribuzione automatica Mercato in crescita

Mercato in crescita per la distribuzione automatica di cibi e bevande con un giro di affari pari a 3,5 miliardi di euro e 11,1 miliardi di consumazioni complessive. L'Italia ha chiuso il 2017 in positivo: 3,5% rispetto al 2016. I dati di mercato, elaborati da Confida con la collaborazione di Accenture, hanno evidenziato come il comparto dell'automatico sia cresciuto del 1,87% nel 2017 per un valore di 1,8 miliardi di euro (e 5 miliardi di consumazioni). Il comparto porzionato, ovvero il segmento delle macchine a capsule e cialde, ha registrato un aumento del 5,1% per un valore di 1,7 miliardi di euro (generato da 6,1 miliardi di consumazioni). Nel mercato dell'automatico la crescita si deve soprattutto al consumo di bevande fredde (+5,01%). In particolare sono cresciuti i consumi di acqua (+5,80%) e di caffè (consumati oltre 2,7 miliardi nel 2017, lo 0,59% in più rispetto al 2016). In crescita anche gli snack (0,58%). Lieve incremento per il parco macchine (+0,65% nel 2017). L'Italia è il primo Paese in Europa per numero di distributori automatici (oltre 810 mila vending machine) seguito da Francia (con 590 mila distributori) e Germania (con 550 mila). (CA)

quest'anno il ventennale, consente ad espositori di tutto il mondo di presentare in anteprima le soluzioni più innovative del vending e i principali prodotti distribuiti" spiega Ernesto Piloni, presidente di Venditalia. Alla manifestazione verranno presentate le principali novità del settore che riflettono i trend del mercato: tecnologia IoT (scegliere i prodotti tramite smartphone, pagarli e prelevarli al primo distributore disponibile) ed ecosostenibilità (logistica green, furgoni a basse emissioni, prodotti elementari biologici a chilometro zero ed equosolidali). (CA)



*In Confcommercio Milano
convegno scientifico organizzato
dal comparto caffè di Federgrossisti
I.C.A. (Italian Coffee Association)*

Le stesse evidenze scientifiche – rileva Altoga - sono state successivamente confermate e pubblicate dallo IARC (International Agency For Research On Cancer) che, revisionando oltre 1000

studi scientifici, ha di fatto dedotto la non esistenza di una correlazione tra il consumo del caffè e l'aumento del rischio del cancro

Altoga

Associazione Lombarda
Torrefattori e Importatori di Caffè
e Grossisti Alimentari

Il caffè fa bene Altoga: stop agli allarmismi

Il caffè è una bevanda complessa che comprende centinaia di composti chimici, tra cui l'acrilammide, con un ruolo decisamente secondario nella insorgenza di una qualsiasi forma tumorale così come è stato illustrato – informa Altoga (l'Associazione lombarda torrefattori) - nel corso di un recente convegno scientifico organizzato dal comparto caffè di Federgrossisti - I.C.A. (Italian Coffee Association) e tenutosi in Confcommercio Milano, dal titolo "Il ruolo del caffè sulla salute - Le più aggiornate evidenze della ricerca scientifica" con la partecipazione del professor Amleto D'Amicis (già direttore di UO UNRAN); del professor Gian Franco Gensini (presidente CESMAV); della dottoressa Sabina Sieri (Fondazione IRCCS); del professor Luca Scalfi (ordinario di Fisiologia - Università Federico II di Napoli); del professor Daniele Del Rio (Dipartimento di Scienze degli alimenti - Università degli Studi di Parma); del professor Giorgio Graziosi (presidente della DNA Analytica); dell'ingegnere chimico Marino Petracco (docente all'università del caffè di Trieste).

poiché sussistono centinaia di composti con potenziali effetti bioattivi anti-infiammatori, antiossidanti ed anticancerogeni. A seguito degli studi epidemiologici e delle relative prove scientifiche, IARC ha concluso – informa Altoga - che bere caffè, in media 3-4 tazzine al giorno, in assenza di particolari patologie, può contribuire a ridurre il rischio cancro al fegato, alla prostata, al colon e al cavo orale, così come contribuisce alla riduzione del rischio del diabete.

Inoltre, IARC ha rivisto la sua precedente classificazione per il caffè da 2B "possibilmente cancerogeno" a 3 "non classificabile per la sua cancerogenicità per l'uomo".

Su una scala di "rischio cancro" da 0 a 10, l'American Institute for Cancer Research ha valutato che il caffè andrebbe stimato a "0".

Altro che etichette di cancerogenicità o indicazioni simili per il caffè – conclude Altoga - come attualmente vuole un giudice della California: dalle prime analisi provenienti dalle aziende associate, i livelli di acrilammide sul caffè tostato sono ben al di sotto dei limiti previsti dal regolamento comunitario.

Il 24 maggio in Confcommercio Milano

Ente Mutuo Regionale e Auxologico Incontro educativo sull'alimentazione

Ente Mutuo e Istituto Auxologico Italiano organizzano il 24 maggio (Confcommercio Milano, corso Venezia 47, sala Orlando, ore 18), il convegno "Siamo quello che mangiamo? Sfatiamo i falsi miti sull'alimentazione": la dottoressa Simona Ferrero, nutrizionista dell'Istituto Auxologico Italiano, approfondisce spunti relativi all'educazione alimentare, utili per tutta la famiglia. L'iniziativa è gratuita e aperta a tutti (con iscrizione consigliata al sito www.auxologico.it/nutrizione).



**ISTITUTO
AUXOLOGICO
ITALIANO**
Istituto di Ricovero e cura e centro scientifico



**ENTE MUTUO
REGIONALE**
ASSISTENZA SANITARIA

**SIAMO QUELLO CHE MANGIAMO?
Sfatiamo i falsi miti sull'alimentazione**

24 MAGGIO 2018



CHIACCHIERATA CON IL PUBBLICO

Intervengono

Dott.ssa **Simona Ferrero**,
nutrizionista dell'Istituto Auxologico Italiano

Dott. **Giuseppe Dalla Costa**,
direttore Ente Mutuo Regionale

Iniziativa gratuita e aperta a tutti.

Iscrizione consigliata sul sito www.auxologico.it/nutrizione

giovedì 24 maggio 2018, ore 18.00
sala Orlando, presso Unione Confcommercio -
Corso Venezia 47, Milano
MI Palestro, Autobus n° 94

PER INFORMAZIONI

02 61911.2628/2301 - pressoffice@auxologico.it - www.auxologico.it

A Milano alla Società Incoraggiamento Arti e Mestieri

Chimica come leva di sviluppo L'8 giugno l'assemblea di AssICC

Si svolge nel pomeriggio dell'8 giugno a Milano, presso l'aula magna SIAM (Società Incoraggiamento Arti e Mestieri) in via Santa Marta 18, l'assemblea generale di AssICC, Associazione italiana commercio chimico, che ha come tema "La Chimica come leva di sviluppo". Inizio dei lavori alle 15.40 con il saluto del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli. Con Marco Coldani, presidente di AssICC, intervengono all'assemblea il giornalista e conduttore televisivo Nicola Porro e



Marco Coldani, presidente AssICC



Alberto Pianta, direttore generale SIAM. Come tradizione verranno assegnati i premi "Augusta Baggi" agli studenti meritevoli degli istituti scolastici di chimica di Milano, Brescia, Prato, Brindisi. Concluderà gli interventi Luisa Vinci, direttore generale Accademia Teatro alla Scala. In serata (ore 20) spettacolo alla Scala della Scuola di ballo dell'Accademia.

In serata spettacolo con la Scuola di ballo dell'Accademia del Teatro alla Scala

Agenti e rappresentanti di commercio: contributo in caso di malattia prolungata Delibera Enasarco su proposta di Fnaarc

Nuova prestazione assistenziale per gli agenti e rappresentanti di commercio: nel caso di malattia prolungata per un periodo superiore a 21 giorni consecutivi ci sarà la possibilità di ricevere un contributo supplementare di 1.000 euro (oltre alla già prevista polizza infortuni). La misura è stata deliberata da Enasarco su proposta di Fnaarc, la Federazione degli agenti e rappresentanti di commercio aderente a Confcommercio. L'ampliamento delle prestazioni integrative riconosce, dunque, un nuovo contributo straordinario per infortunio, malattia o ricovero a cui segua una forzata sospensione dell'attività lavorativa per convalescenza (che dovrà essere certificata da strutture sanitarie). "Fnaarc - spiega il presidente Alberto

Petranzan - si è battuta per questo nuovo contributo di Enasarco a tutela degli agenti e rappresentanti di commercio che, in caso di prolungata malattia, vanno incontro ad una contrazione certa del proprio fatturato in virtù delle caratteristiche peculiari dell'attività di agenzia".



Alberto Petranzan, presidente Fnaarc

DAI DELEGATI FNAARC SOSTEGNO AL LAVORO SVOLTO DA ENASARCO
Da Fnaarc pieno sostegno al lavoro svolto dalla Fondazione Enasarco che ha approvato il bilancio consuntivo 2017. Il patrimonio di Enasarco è, infatti - rilevano i delegati Fnaarc - cinque volte l'ammontare annuo delle pensioni in essere: indice di stabilità e certezza per il futuro delle pensioni di tutti gli agenti e rappresentanti di commercio. Fnaarc auspica anche lo studio di attività per coinvolgere nuovi iscritti e lo sviluppo di piani di sostegno per i giovani che vogliono intraprendere l'attività di agente e rappresentante di commercio. I rappresentanti Fnaarc hanno inoltre sottolineato l'importanza delle numerose prestazioni assistenziali che Enasarco eroga a favore della categoria.



Seguici, connettiti, informati



Controlla i nostri aggiornamenti su Facebook all'indirizzo facebook.com/confcommerciomilano



Seguici su Twitter all'indirizzo twitter.com/confcommerciomi



Guarda i nostri video su Youtube all'indirizzo youtube.com/confcommerciomilano



Visita il sito www.unionemilano.it

Prima edizione di AMART mostra dell'Associazione Antiquari Milanesi

A Milano, al Palazzo della Permanente, prima edizione di AMART, la mostra promossa dall'Associazione Antiquari Milanesi in collaborazione con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e con il patrocinio, fra gli altri, del Comune di Milano. Oltre 60 espositori, non solo milanesi, ma provenienti da tutte le parti d'Italia (e anche dall'estero), selezionati da una commissione scientifica coadiuvata dal presidente dell'Associazione Antiquari Milanesi Domenico Piva. "AMART valorizza – ha affermato Domenico Piva anche a nome di tutto il Consiglio direttivo dell'Associazione – la grandezza dell'arte, dei suoi artisti e dei suoi artigiani, depositari di storie e creazioni di valore immenso, che meritano di essere conosciuti e apprezzati non solo dai collezionisti, ma da un pubblico più vasto e di ogni età".

AMART (in programma nei giorni d'uscita di questo giornale n.d.r.) non solo come proposta espositiva, ma come importante momento culturale con iniziative, come conferenze,

incontri,
approfondi-



Domenico Piva, presidente Associazione Antiquari Milanesi (foto di Benedetta Borsani)

menti, contaminazioni tra diverse forme d'arte, che coinvolgono alcune delle istituzioni più prestigiose della città, come il Fai, il Museo Poldi Pezzoli, il Museo Bagatti Valsecchi, la Pinacoteca di Brera.

PHOTO FESTIVAL

fino al 30 giugno

Fino al 30 giugno Photofestival (vedi *Unioneinforma* di aprile a pag. 29 n.d.r.), la grande kermesse milanese dedicata alla fotografia d'autore promossa da AIF, Associazione italiana foto & digital imaging. Photofestival di quest'anno - dedicato a "Innovazione Conoscenza Storia" - ha 165 mostre, oltre 100 sedi espositive coinvolte e un palinsesto rafforzato da workshop e incontri con autori. "Un evento diffuso e consolidato come Photofestival è un grande valo-

re per Milano sia a livello culturale che economico e sociale. Rilancia il significato e la bellezza della fotografia nel tempo delle immagini in diretta sugli smartphone e contribuisce a sostenere le imprese di un settore ancora in difficoltà. Il numero degli eventi di Photofestival, quest'anno ancora in sensibile crescita, dimostra il successo di una manifestazione che rende Milano 'Città mondo' sempre più attrattiva" ha dichiarato Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio. (BB)

Milano, via Mac Mahon asse "green" dello shopping Con "Like Mi" prima iniziativa all'insegna di sostenibilità ed ecologia

A Milano, in via Mac Mahon, sono stati consegnati agli operatori commerciali i primi 30 posaceneri "Like Mi" targati Amsa da posizionare fuori dalle attività commerciali della via. L'iniziativa del Municipio 8, sostenuta dall'Associazione commercianti "Vivi la Mac Mahon e Dintorni" (aderente a Confcommercio Milano) è la prima delle diverse in programma con l'obiettivo di caratterizzare il territorio come asse green dello shopping puntando, per le proprie iniziative di visibilità commerciale, sul tema della sostenibilità e dell'ecologia. In arrivo anche i nuovi cestini dei rifiuti e i cartelli che invitano i proprietari dei cani ad utilizzare le apposite aree nelle vicinanze. Allo studio, inoltre, iniziative di immagine coordinata, di posizionamento e gestione di ulteriore arredo



Foto di Matteo Cressi

verde, e di collocazione d'elementi di sensibilizzazione sui temi del riciclo. (AL)



CONTRATTI E LAVORO



APRIRE UN'ATTIVITÀ



**SUPPORTO
FISCALE E LEGALE**



FORMAZIONE



**BANDI, CREDITO
E FINANZIAMENTI**

**UNIONE
CONFCOMMERCIO.
MOLTO DA SCOPRIRE,
MOLTO DA FARE,
INSIEME A TE.**



IMPRESA E PERSONA



IMPRESA E ISTITUZIONI



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Confcommercio Melegnano e la Fiera del Perdono: i riconoscimenti del Concorso vetrine

In occasione della Fiera del Perdono, l'Associazione territoriale Confcommercio di Melegnano ha indetto il Concorso vetrine, quest'anno dedicato al tema della Pasqua. Il primo premio assoluto è stato vinto dalla Casa del Pane. A seguire, per il settore degli alimentari, si sono classificati al primo posto il Riccio Pasticcione, al secondo il Panificio Bertolotti, al terzo Gola Marinella. Per il settore non alimentari il primo premio è stato vinto da Invidia Parrucchiere, il secondo dalla Profumeria Molecole e il terzo dal negozio di strumenti musicali Mazzocchi. (BB)



Alla Casa del Pane il primo premio assoluto del Concorso vetrine indetto da Confcommercio Melegnano in occasione della Fiera del Perdono (nella foto di Benedetta Borsani, assieme alla vincitrice, il presidente dell'Associazione Caterina Ippolito)

La prima "tea educator" fuori dal Regno Unito è Stefania Gilardi, la "lady tea" di Abbiategrasso



Riconoscimento di "tea educator" a Stefania Gilardi (foto), titolare del Tête à Thè di Abbiategrasso nel centro città in via Santa Maria, locale aderente all'Associazione territoriale Confcommercio abbiatense. E' stato rilasciato - certificazione per la prima volta fuori dal Regno Unito - dalla UK Tea Academy. Stefania Gilardi ha inoltre aperto la prima Tea Academy Italia dedicata a professionisti e appassionati del tè (anche con corsi di formazione). (CA)

BANDO "BONUS ASSUNZIONALE": FINO A 7MILA EURO PER L'IMPRESA CHE ASSUME LAVORATORI RESIDENTI NEL COMUNE DI GARBAGNATE MILANESE DA ALMENO 5 ANNI (DOMANDE ENTRO IL 31 DICEMBRE) - Il Comune di Garbagnate Milanese ha stanziato un fondo complessivo di 70 mila euro con il bando "Bonus Assunzionale" a favore delle imprese operanti nella zona nord-ovest della Città Metropolitana per favorire l'inserimento di nuovi lavoratori che siano residenti nel Comune di Garbagnate Milanese da almeno 5 anni. Il contributo massimo per singola impresa è di 7 mila euro. Domande entro le ore 12 del 31 dicembre. (AL)

informa Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ

Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano
www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -

n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.

Testimonial Eugenio Finardi, manifestazione con trenta rematori per raccontare a "Leggende Metropolitane" persone, realtà associative, istituzioni che operano per aiutare gli altri. La partecipazione alla manifestazione dell'Associazione territoriale Confcommercio di Corsico



Giovanni Moro presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Corsico con il sindaco di Corsico Filippo Errante



Da Corsico la solidarietà in gondola sul Naviglio Grande



Compagnia della Guardia di Finanza, Piera Gismondi comandante della Polizia Locale, Aldo Marcino segretario provinciale aggiunto del Sap della Polizia di Stato.

Consegnato il remo anche a Giovanni Moro presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Corsico, a

Due dragon boat e una gondola per prendere "il lungo" sul Naviglio Grande da Corsico a Milano verso la Darsena.

Trenta rematori hanno creato un "team building" territoriale del bene comune per l'undicesima puntata di "Leggende Metropolitane", il rotocalco televisivo - nato dal settimanale Sì o No, il giornale dei Navigli - e trasmesso ogni lunedì su Sky canale 908 e sul DGT canale 113. Un benvenuto per il Sud Milano con i suoi paesi: da Corsico a Zibido San Giacomo, da Cesano Boscone a San Giuliano Milanese, da Buccinasco a Rozzano.

Testimone dell'evento il cantautore Eugenio Finardi che, insieme al musicista Mark Baldwin Harris a bordo dei dragon, ha battuto sui tamburi il tempo della remata. Punto di partenza è stata la Stazione a cavallo di Corsico, dove Eugenio Finardi ha consegnato il remo ai rappresentanti delle istituzioni pubbliche che hanno aderito all'evento, tra cui Filippo Errante sindaco di Corsico, Pasquale Puca comandante della Compagnia Carabinieri, Leonardo Milone comandante della

imprenditori, liberi professionisti, associazioni.

Hanno aderito alla manifestazione anche l'Istituto Sacra Famiglia di Cesano Boscone e l'Opera il Molino di Noviglio e alcune associazioni corsichesi, come lo storico Gupih (Genitori uniti per l'integrazione degli handicappati).

"Protagonisti della navigazione in gondola - spiegano gli organizzatori - sono alcune opere di carità. Sono principalmente queste le vere 'Leggende Metropolitane' del Sud Milano alle quali occorre dare visibilità e che vale la pena raccontare". Perché la trasmissione, creata qualche settimana fa, ha appunto l'obiettivo di raccogliere storie e racconti di persone: testimonianze di chi, spesso in silenzio, "rema" ogni giorno per il bene comune.



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



Hai necessità di ...?



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- prova di evacuazione
- certificazione prevenzione incendi
- verifica periodica messa a terra impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore
- rilevazione fonometrica

CLUB DELLA SICUREZZA

HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:



- piano di autocontrollo
- formazione addetti in aula e online
- tamponi autotest per corretta sanificazione
- verifica taratura termometri
- etichettatura alimenti
- dichiarazione nutrizionale

GDPR PRIVACY:



- privacy assessment
- produzione documentale
- piattaforma "click gdpr"
- formazione in aula
- audit
- verifica it compliance
- verifica della vulnerabilità dell'infrastruttura informatica-data breach
- iter per installazione sistemi di videosorveglianza
- nomina esterna data protection officer/privacy officer (dpo)

CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità
... per **SICUREZZA** ...
contattaci comunque!

Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it



**Alle paghe e ai contributi
ci pensa Promo.Ter:**
loro sono specializzati, professionali,
aggiornati e sempre disponibili.
Così posso dedicarmi
di più ai miei clienti.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



Promo.Ter
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI

Promo.Ter è il tuo servizio di amministrazione del personale. Si occupa dell'amministrazione del personale, della gestione delle buste paga e del versamento dei contributi, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza. Con Promo.Ter avrai una squadra di specialisti sempre aggiornati, a tua disposizione, per aiutarti e risolvere tutti i problemi senza farti perdere tempo.

I servizi di Promo.Ter: ► la completa gestione e amministrazione dei collaboratori, subordinati, soci e amministratori; ► la predisposizione e l'elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali; ► l'assistenza nei rapporti con INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, DPL, Centri per l'Impiego; ► l'assistenza e la consulenza nella gestione dei rapporti di lavoro, delle assunzioni e/o licenziamenti da parte della Direzione Sindacale di Unione Confcommercio Milano.

PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE:

telefoni: 02.7750.252 - 02.7750.767

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari Sede: dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 15,00 orario continuato
venerdì dalle 8,30 alle 14,00 orario continuato

Per informazioni e preventivi gratuiti: libri.paga@unione.milano.it