

# Unione

*informa*



**CONFCOMMERIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO



Milano: in corso Plebisciti  
segnaletica per i negozi "nascosti"  
dal cantiere della M4



Capac Politecnico del Commercio  
eccellenza formativa nazionale

Unione Confcommercio,  
tutti gli strumenti giusti per  
illuminare il **futuro** della tua  
**attività.**



Per mantenere efficiente la tua azienda  
e sfruttare ogni opportunità.

**140 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI**

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela  
il tuo lavoro nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza

# “PrayForParis”: il nostro gesto di solidarietà

**P**ochi giorni fa, insieme al Sindaco Pisapia, abbiamo acceso le tradizionali luci di Natale in corso Buenos

Aires e corso Venezia ai Caselli di Porta Venezia (foto a pag. 3 n.d.r.), grazie ad uno dei progetti di collaborazione tra pubblico e privato che permette, con importanti sponsor, di illuminare, in questo periodo dell'anno, alcune vie del centro, ma anche parecchie strade dell'hinterland milanese.

E' questo un momento che si ripete e che inaugura sempre il periodo degli acquisti natalizi. Ma non si tratta soltanto di questo: le luci di Natale sono sempre un simbolo. Sono il simbolo di riconoscenza del commercio verso la città che lo ospita e lo valorizza.

Sono lo specchio di una città viva, dinamica, positiva che si riflette anche nelle sue vetrine illuminate. Le luci di Natale sono il simbolo di una città che sa accendersi di speranza. Lo sono ogni anno in questa stagione... e quest'anno forse lo sono ancora di più.

Perché oggi sembrano il sintomo di una ripresa che sta pian piano prendendo corpo, ma anche la manifestazione della capacità di reagire della nostra società davanti alla criminalità, alla paura, all'odio; davanti all'orrore dei fatti di Parigi.

“Stiamo uniti, siamo determinati, siamo liberi”, ha detto il



Presidente della Repubblica Mattarella. Dobbiamo accendere la luce sulle nostre vite e sul nostro modo di vivere. Questa è la migliore risposta ai seminatoi di odio e di morte. Ed è il migliore omaggio a chi non c'è più. Questa è la forza di una società libera: quella forza che anche noi, nel nostro piccolo, abbiamo dimostrato fin dal

primo disorientato sabato dopo il terrore, quando nelle vetrine di tanti nostri pubblici esercizi associati - e non solo - sono cominciate a comparire le locandine di Confcommercio “PrayForParis” (pag. 7 n.d.r.). È stato un gesto di solidarietà verso quello che succedeva in Francia in quelle ore. Ma, soprattutto, è stata una dichiarazione da parte degli imprenditori: siamo liberi, siamo determinati, siamo uniti. E nessuno potrà toccare i nostri luoghi della quotidianità e della libertà che sono i bar, i ristoranti, i teatri, i nostri luoghi, i luoghi del commercio, i luoghi di Confcommercio.

**Carlo Sangalli**

Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza



**Continental**   
The Future in Motion

# Amare significa proteggere.

Passa subito ai pneumatici  
invernali Continental.



Sicurezza. Qualità. Servizio.

## I Soci Confcommercio si meritano un trattamento privilegiato.

Entrare in FSC Connect come Socio Confcommercio ha i suoi vantaggi. Troverai il meglio del supporto professionale relativo al mondo Continental e condizioni di acquisto irrinunciabili. Chiedi le credenziali di accesso alla tua Associazione o all'indirizzo [convenzioni.impres@unione.milano.it](mailto:convenzioni.impres@unione.milano.it).

Vai sul sito [www.fsc-connect.it](http://www.fsc-connect.it) e registrati. Scoprirai quanto è vantaggioso affidarsi ai rivenditori di pneumatici del Gruppo Continental.

La frenata è la miglior performance.

[www.continental-pneumatici.it](http://www.continental-pneumatici.it)



## Milano e le luci di Natale

**A** Milano, con l'inaugurazione in Porta Venezia (foto a destra), si sono accese le luci di Natale in corso Buenos Aires-corso Venezia con Confcommercio Milano, Comune, Ascobaires e lo sponsor CheBanca! (Mediobanca). Accensione delle luci nella volta della Galleria Vittorio Emanuele (sponsor Parmalat) e in via Dante-via Mercanti – foto a sinistra - (sponsor Chloé Parfums - Coty Italia). Con Confcommercio Milano e il Comune - attraverso i progetti realizzati in via Mercanti e via Dante, in corso Buenos Aires e corso Venezia, e in

corso Garibaldi - si sono potute illuminare anche vie della periferia milanese.

A **GABRIEL MEGHNAGI**, consigliere di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, l'incarico – dal presidente Carlo Sangalli – agli eventi e alle sponsorizzazioni per la valorizzazione del commercio nell'ambito urbano della città di Milano.

### Pillole di Expo/1: l'attività B2B con l'ufficio Confcommercio gestito da Aice

A Expo Milano 2015 Confcommercio è stata presente per l'intero semestre espositivo con un ufficio di rappresentanza all'interno di Palazzo Italia, gestito da Aice (Associazione italiana commercio estero). Ecco alcuni numeri dell'attività svolta. Aice ha partecipato a 115 National Day, 129 eventi business (forum, incontri B2B, presentazioni Paese ecc.), 278 delegazioni economico-istituzionali. Ha organizzato incontri d'affari con aziende associate per 16 delegazioni business estere (Malaysia, Giappone, Cina, Ecuador, Bolivia, Colombia, Bielorussia, Argentina, ecc.) per un totale di circa 130 incontri B2B.



### Pillole di Expo/2: Expo Friends

Sono stati circa 2.600 gli esercizi commerciali che hanno aderito al progetto "Expo Friends".

Confcommercio ha firmato con Expo 2015 Spa una convenzione per l'utilizzo del logo "Expo Friends" a cui ha aderito anche ExpoInCittà. Alle aziende è stato dato un "pacchetto accoglienza" contenente la targa "Expo Friends" con i loghi di Confcommercio, Expo ed ExpoInCittà; un vademecum per conoscere le regole dell'accoglienza di turisti arabi, cinesi e indiani; un seminario formativo online sull'Esposizione Universale messo a disposizione da Expo 2015 spa e l'App Robin Goods. Per promuovere il progetto sono state create 2 pagine dedicate su Facebook e su Twitter e l'App Robin Goods. La pagina su Facebook ha raccolto circa 4.500 "Mi piace", la pagina Twitter oltre 480 follower.





Premiato (collegamento in diretta con il Campidoglio a Roma) il Prefetto Francesco Paolo Tronca e in sala Orlando, a Milano, i rappresentanti delle Forze dell'Ordine

Foto qui sopra di Benedetta Borsani

## “Legalità, mi piace!": la giornata in Confcommercio Milano



Foto qui sopra di Fabrizio Andrea Bertani



Per la Giornata Confcommercio “Legalità, mi piace!” evento nella sala Orlando di Palazzo Castiglioni, sede della Confcommercio milanese, con l’attribuzione del “Premio Legalità” di Confcommercio Milano a Francesco Paolo Tronca, già Prefetto di Milano, Commissario straordinario del Comune di Roma, collegato in diretta con il Campidoglio (dove, assieme a lui, era presente il segretario generale della Confcommercio milanese Gianroberto Costa *(foto qui sopra)*). E a Milano sono stati consegnati riconoscimenti a rappresentanti



delle Forze dell'Ordine che costituiscono il Comitato provinciale per l'ordine e la sicurezza pubblica (*vedi sopra alla pagina di fronte*). Alla manifestazione milanese per “Legalità, mi piace!” – apertasi con il collegamento in diretta streaming per gli interventi, da Roma, del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e dei ministri della Giustizia e dell'Interno Andrea Orlando ed Angelino Alfano - con il

*"Legalità, mi piace!": al Prefetto Francesco Paolo Tronca (in collegamento dal Campidoglio a Roma) Confcommercio Milano ha assegnato il "Premio Legalità". Nella sala Orlando della Confcommercio milanese sono stati invece assegnati riconoscimenti a:*

Prefettura di Milano

*Viceprefetto vicario Giuseppe Priolo*

Questura di Milano

*Questore Luigi Savina*

Esercito Italiano - Coordinamento Expo 2015

*Generale di Brigata Claudio Rondano*

Comando Provinciale dei Carabinieri di Milano

*Colonnello Canio Giuseppe La Gala*

Comando provinciale della Guardia di Finanza di Milano

*Comandante, generale di Brigata Paolo Kalenda*

Comando provinciale dei Vigili del Fuoco di Milano

*Ha ritirato Il riconoscimento il dirigente del Comando Elvio Porcedda*

Polizia Locale di Milano

*Comandante Tullio Mastrangelo*

Protezione Civile di Milano

*Responsabile Cristiano Cozzi*



**Oltre 400 studenti a lezione sul tema contraffazione**

Milano Giuseppe Priolo; il Questore di Milano Luigi Savina; il generale Paolo Kalenda, comandante provinciale della Guardia di Finanza di Milano; il colonnello Canio Giuseppe La Gala, comandante provinciale Carabinieri di Milano; Gustavo Cioppa, sottosegretario alla Presidenza di Regione Lombardia; Mauro Parolini, assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia; Marco Granelli, assessore a Sicurezza e coesione sociale, Polizia locale, Protezione civile, Volontariato del Comune di Milano; Nando Dalla Chiesa, presidente Commissione antimafia di Milano; il

vicepresidente di Confcommercio Renato Borghi e il vicepresidente di Confcommercio Milano (con competenza per sicurezza, abusivismo e contraffazione) Mario Peserico, hanno, fra gli altri, partecipato: il Viceprefetto vicario di

segue a pag. 6



segue da pag. 5

generale di brigata Claudio Rondano, referente dell'Esercito italiano per Expo. In occasione dell'evento sono



Questa foto è di Fabrizio Andrea Bertani



Vespucci; Carlo Porta; D. Marignoni Marco Polo; Paolo Frisi; Nicola Moreschi. Un corso realizzato da Confcommercio Milano con il supporto della Polizia locale milanese (Nucleo antiabusivismo) e l'esposizione di prodotti contraffatti.

stati trasmessi due video: il caso milanese di Porta Venezia e il Centro operativo misto - Com - di via Drago a Milano. L'evento in Confcommercio Milano per "Legalità, mi piace!" ha visto anche un'iniziativa di formazione sul tema contraffazione che ha coinvolto oltre 400 studenti di Istituti scolastici superiori: Capac Politecnico del Commercio; Amerigo



*Contraffazione e abusivismo problemi aperti. Il presidente di Confcommercio Sangalli: non possiamo permetterci un mercato parallelo senza regole*

**I risultati** a Milano e in Lombardia dell'**indagine** Confcommercio GfK Eurisko



## #PrayForParis

Anche all'evento in Confcommercio Milano per "Legalità, mi piace!" eco e grande solidarietà per i tragici attentati di Parigi: è stata suonata La Marsigliese e gli schermi hanno riproposto la locandina Pray for Paris (scaricabile dal sito di Confcommercio Milano - [www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it)) realizzata per essere esposta nei locali e ristoranti (bersaglio in Francia) e in tutti gli esercizi commerciali. Una locandina della pace - con la parola chiave #PrayForParis diffusa attraverso i social per dare solidarietà a Parigi - che, al centro, riproduce la Tour Eiffel stilizzata.



Le foto dell'evento "Legalità, mi piace!" in Confcommercio Milano sono di Massimo Garriboli



GfK Eurisko (realizzata da metà settembre a fine ottobre) presentata in Confcommercio Milano in occasione della terza edizione della Giornata di mobilitazione nazionale Confcommercio "Legalità, mi piace!".

"Le forti tensioni internazionali che preoccupano anche il nostro Paese - ha dichiarato Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio - non devono impedirci di portare avanti normalmente le nostre vite e le nostre attività economiche. A Milano e in Lombardia, nonostante i recenti fatti di cronaca,

**S**icurezza a Milano? La percezione è stabile (rispetto allo scorso anno) per il 74% delle imprese milanesi del terziario; peggiorata per il 21% degli imprenditori, migliore per il 5%. Meglio della sicurezza percepita a livello nazionale: 62% stabile, 32% peggiorata. E' lo scenario di fondo emerso dai dati milanesi dell'indagine Confcommercio

la percezione di sicurezza delle imprese si mantiene stabile. È un risultato che conferma la nostra fiducia nelle Forze dell'ordine che stanno svolgendo un lavoro straordinario

..... segue a pag. 8

come dimostra il semestre di Expo. Resta tuttavia ancora aperto il problema dell'illegalità diffusa, con la contraffazione e l'abusivismo che provocano ingenti danni economici alle nostre imprese. Contrastare questi fenomeni con maggiore efficacia e fermezza si deve e si può farlo. La nostra economia, che sta faticosamente ritrovando la via della crescita, non può permettersi di portare sulle spalle il peso aggiuntivo di un mercato parallelo senza regole".

"Il quadro emerso dalle rilevazioni presentate – ha spiegato Renato Borghi, vicepresidente di Confcommercio – indica come a Milano area metropolitana e in Lombardia via sia una maggior percezione di sicurezza rispetto al resto del Paese. I fenomeni denunciati con più insistenza sono la contraffazione e l'abusivismo che procurano un danno alle imprese".

"A Milano – rileva Mario Peserico, vicepresidente di Confcommercio Milano (con competenza per sicurezza, abusivismo e contraffazione) - stiamo lavorando con grande impegno assieme alle Istituzioni e alle Forze dell'Ordine per rafforzare il presidio del territorio coinvolgendo le imprese. L'esempio concreto di quest'attività – che ora si sta estendendo dagli assi commerciali del centro alle zone più periferiche – è la realizzazione dell'Unità Reati Predatori della Polizia Locale con l'utilissimo servizio

Whatsapp per poter dare risposte in tempo reale". L'indagine Confcommercio GfK Eurisko ha coinvolto, a Milano e in Lombardia, oltre 1.200 imprese. Abusivismo, furti e contraffazione sono i crimini più avvertiti: l'abusivismo è un'emergenza per il 52% delle imprese milanesi (stesso dato per la Lombardia). Migliore, invece, a Milano rispetto al resto della Lombardia la situazione per quanto riguarda i furti: a Milano problema segnalato dal 48% delle imprese, in Lombardia dal 56%. La contraffazione è fortemente sentita sia a Milano (47%) sia in Lombardia (48%). Come segnali di criticità del territorio vengono in particolare percepiti la presenza di nomadi (Milano 56%, Lombardia 55%), di venditori abusivi (Milano 55%, Lombardia 52%), ma anche di negozi sfitti (47% sia per Milano sia per la Lombardia). Dall'indagine Confcommercio GfK Eurisko è emerso come a Milano e in Lombardia all'incirca il 10% degli imprenditori abbia subito, in modo diretto o indiretto, il contatto della



segue da pag. 7

criminalità per una richiesta estorsiva. Un dato migliore rispetto a quello nazionale (16%). A Milano il 95% di chi ha avuto una richiesta estorsiva l'ha respinta. Solo il 5% l'ha subita, ma dopo reiterati tentativi di intimidazione. Anche in questo caso un dato decisamente migliore di quello italiano con il 22% che ha accettato la richiesta estorsiva (Lombardia 9%). La natura delle minacce/intimidazioni ricevute avviene mediante pressioni psicologiche (Milano 73%, Lombardia 83%). Segnalati anche

danneggiamenti alle strutture aziendali (Milano 30%, Lombardia 23%) e violenze fisiche subite (Milano 4%, Lombardia 6%).

Quante e quali misure sono più efficaci per tutelare la sicurezza della propria impresa? Almeno una per il 71% delle imprese milanesi (Lombardia 72%): le più indicate sono l'installazione di telecamere/impianti d'allarme (52% a Milano, 51% in Lombardia) e l'assicurazione (39% a Milano, 41% in Lombardia). Da un'indagine realizzata dalla Camera di Commercio di Milano (in collaborazione con Fieramilano) su circa 200 imprese di Milano e area metropolitana, il 70%

degli imprenditori ha dichiarato di non aver subito furti o rapine negli ultimi 3 anni e il 45% ritiene che il proprio sistema di sicurezza non debba essere aggiornato (sì, invece, per il 14%). Le spese da sostenere per aggiornare il proprio sistema di sicurezza possono

arrivare fino a 5mila euro (17% sino a 2mila euro, 14% fino a 5mila).

Nell'indagine Confcommercio GfK Eurisko, inoltre, vi sono le valutazioni degli imprenditori su quali siano le iniziative più efficaci per la sicurezza. La certezza della pena per chi delinque (74% Milano, 77% Lombardia) è ciò che, in definitiva, viene ritenuto più efficace. Importanti anche una maggior presenza e protezione sul territorio da parte delle Forze dell'Ordine (54% Milano, 58% Lombardia) e collaborare con esse (26% Milano, 21% Lombardia). Da parte delle imprese è invece forte lo scetticismo sull'efficacia delle leggi che contrastano la criminalità: per niente o poco efficaci per l'87% delle imprese milanesi (88% Lombardia). Gli imprenditori sono molto favorevoli a inasprire le pene (71% Milano e Lombardia). Ma i condannati scontano realmente la loro pena? Certamente no per il 37% degli imprenditori milanesi, 49% probabilmente no (Lombardia: 37 e 50%).





*Il momento della firma del Protocollo d'intesa Apeca-Comune: da sinistra Marco Granelli, assessore a Sicurezza e coesione sociale del Comune di Milano, e Giacomo Errico, presidente di Apeca (e vicepresidente di Confcommercio Milano)*

## Mercati ambulanti milanesi Protocollo d'intesa fra Apeca e Comune Più contrasto all'abusivismo

**S**inergia tra Comune di Milano, Apeca (l'Associazione del commercio ambulante - Confcommercio Milano) e Polizia locale contro l'abusivismo e l'illegalità: da questo dicembre è operativo il progetto di monitoraggio per la sicurezza dei mercati settimanali scoperti milanesi. Il protocollo d'intesa è stato firmato da Marco Granelli, assessore a Sicurezza e Coesione sociale del Comune di Milano, e Giacomo Errico, presidente di Apeca.

Il Protocollo porta a compimento – dopo un lavoro condiviso e una sperimentazione di diversi mesi – l'impegno assunto nell'accordo tra Comune e Apeca del novembre 2013 (sull'assetto del mercato Garigliano/Lagosta). E il miglior contrasto all'abusivismo nei mercati ambulanti cittadini è un punto qualificante dell'intesa.

“Questo dispositivo è una risposta concreta a problemi come il rispetto della normativa commerciale, il contrasto all'abusivismo, il controllo del corretto smaltimento dei rifiuti, della pulizia a fine operazioni, della sosta non disciplinata nei pressi del mercato – ha dichiarato l'assessore Marco Granelli - La finalità di questo progetto è migliorare la sicurezza dei mercati comunali scoperti, luoghi importanti della città. In particolare il progetto prevede un sistema di intervento della Polizia Locale coordinato da un'équipe specialistica”.



Per il controllo e il coordinamento delle azioni sui mercati ambulanti milanesi nasce, infatti, una squadra specialistica della Polizia locale (che opererà in collaborazione con i vari settori coinvolti dell'Amministrazione comunale e, attivandosi con la Centrale operativa, si avvarrà dell'aiuto di equipaggi di rinforzo in caso di necessità).

Vi sono tre differenti modalità di intervento relativi ad altrettanti raggruppamenti di mercati identificati per complessità, un riferimento tele-



fonico per interloquire in maniera diretta con l'équipe a disposizione in forma esclusiva ai funzionari e ispettori del settore Commercio, a un rappresentante per Consiglio di Zona, ai rappresentanti indicati dagli ambulanti, oltre che a ufficiali e agenti della Polizia locale che operano nei mercati. “L'attuazione del Protocollo – ha affermato Giacomo Errico, presidente di Apeca – costituirà un utile deterrente contro l'abusivismo, fenomeno non più tollerabile nei mercati milanesi, perché il coordinamento delle azioni consentirà un monitoraggio costante, e il collegamento con la Centrale operativa valorizzerà la capacità d'intervento interforze. Importante è anche il coinvolgimento degli ambulanti con i fiduciari formati dalla Polizia locale sul corretto uso del numero telefonico riservato”.

Su alcuni mercati, particolarmente complessi, è stato avviato un sistema sperimentale che vede la presenza costante e fissa della Polizia locale dalle sei del mattino e fino a conclusione delle operazioni e che monitora ogni attività. Su un altro gruppo di mercati è prevista la presenza del Vigile di quartiere nel corso della mattinata successivamente all'intervento nelle scuole e l'attivazione a rotazione di una squadra di Polizia locale che, ogni giorno, interviene su un mercato differente in base a una programmazione coordinata dall'équipe specialisti sulla scorta delle necessità e delle priorità definite. Per quanto riguarda un terzo gruppo di mercati, meno complessi, è garantita la presenza e l'attività costante del Vigile di quartiere.

# UNIONE

premia la tua

# FEDELTA'

Per il sesto anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata  
**a Te socio che sei Fedele**  
alla nostra *Organizzazione*

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDELTA'**\*, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDELTA'** è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

**BANCA SELLA**  
**BANCA POPOLARE DI VICENZA**  
**CREDITO ARTIGIANO**  
**HOBEX**  
**INTESA SANPAOLO**  
**MONTE DEI PASCHI DI SIENA**  
**VENETO BANCA**

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDELTA'**, contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: [convenzioni.bancarie@unione.milano.it](mailto:convenzioni.bancarie@unione.milano.it)

\* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2015 le annualità si riferiscono agli anni 2013/2014/2015).

*Civiche benemerenze del Comune di Milano: medaglia d'oro alla memoria e Confcommercio Milano ha reso omaggio alla sua figura dedicandogli la Sala del Consiglio di Fidicomet (il Fondo di garanzia fidi che lo ha visto presidente)*

## Il ricordo di **Dino Abbascià**

**U**na medaglia d'oro alla memoria a Dino Abbascià, imprenditore nell'ortofrutta, la cui scomparsa è stata una grave perdita per il commercio milanese e di tutta Italia. E' stata assegnata dal Comune di Milano il 7 dicembre in occasione della tradizionale cerimonia di consegna delle civiche benemerenze (gli "ambrogini").

Abbascià era presidente del Sindacato milanese dettaglianti ortofruttilicoli e consigliere di Confcommercio Milano. E' stato, inoltre, presidente di Fidicomet, il Fondo di garanzia fidi della Confcommercio milanese, vicepresidente delegato di Ente Mutuo e presidente di Fida, la Federazione italiana Confcommercio bdettaglianti dell'alimentazione.

Confcommercio Milano ha reso omaggio alla figura di Dino Abbascià dedicandogli la sala del Consiglio di Fidicomet.



*Dedicata a Dino Abbascià, con una targa, la sala del Consiglio di Fidicomet (il Fondo di garanzia fidi della Confcommercio milanese): nella foto il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli con Maria Teresa, la vedova di Abbascià*



**CIVICHE BENEMERENZE DEL COMUNE DI MILANO: ATTESTATI A "CAMPARINO" E "BARETTO"** - Il 7 dicembre, in occasione della cerimonia degli "ambrogini" consegnati dal Comune di Milano, attestati di benemeranza anche a "Il Camparino in Galleria" (nella foto Teresa e Orlando Chiari) e al "Ristorante Il Baretto".

*Parte attiva  
il Club Imprese Storiche  
di Confcommercio Milano, Lodi,  
Monza e Brianza*



**Immagini varie della cerimonia milanese per il riconoscimento degli esercizi storici: dal pubblico (molto numeroso) ad esempi di impresa premiata, targa ed attestato**

(le immagini della premiazione a Milano, a Palazzo Reale, degli esercizi storici, sono di Anna Luccisano)



## Milano premia le botteghe storiche

**A** Milano, a Palazzo Reale, sono state premiate dal Comune 71 nuove botteghe storiche.

Ad oggi sono 358 le attività inserite nell'albo delle botteghe storiche cittadine. Due i criteri fondamentali richiesti per ottenere il riconoscimento di bottega storica: essere in esercizio da almeno 50 anni nello stesso comparto merceologico e conservare totalmente o in parte i caratteri storici del negozio. Ricordiamo che per promuovere le imprese storiche milanesi Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha istituito



quest'anno il Club Imprese Storiche – che ha avuto parte attiva nell'evento a Palazzo Reale con il coordinatore Alfredo Zini - con l'obiettivo di riunire, conservare e valorizzare,

anche con una vivace vetrina sul web, le esperienze imprenditoriali di coloro che svolgono da molti anni la propria attività.



## Milano: le botteghe storiche premiate

*Antica Farmacia di Brera; Arienti Complementi d'Arredo; Arredamenti alla Villa Litta; Autorimessa Cesena; Baby Stella; Bar Ristorante Il Baretto; Belloni Gioielleria; Bonagurio Parrucchieri; Boutique Nella; Buzzo Gioielli; Caffè e Tabacchi Molino delle Armi; Caffè Pasticceria Cucchi; Calzature Beretta; Camiceria Milanese; Cartoleria Boati Claudio; Cartoleria Gambardella; Cartoleria Parolini Mariangela; Colombo Gioiellieri; Coltelleria Avalli; Coltellerie Italiane Zoppis; Concessionaria Franccone; Demaldè; Ferramenta al Murunasc; Ferramenta Boroni; Fotomateriale Image Specialists; Gioielleria Brunetti; Gioielleria Corsi; Gioielleria Labadini; Gioielleria Stadler; GloyDea di Pasetti Dea; Gobbi; Incisioni Ravasi; Invernizzi; La Bottega del Gelato Cardelli; La Musicale del M° G. Guerrini; Laboratorio di Orologeria Rizzi Eligio;*

*Lanfranchi; Macelleria Brigo; Macelleria Eredi Bottini Andrea; Maglieria Tina; Magnani Gioielli; Matteo Accnciature Maschili; Merù; Miranda Luigi; Mobilificio Albertinelli; Molinelli Combustibili; Mosele Gioielleria; Motta Duomo; Oreficeria Tassan; Oreficeria Lupetta; Oreficeria Piccolo; Orologeria Zebedia Ottica Busetti; Ottica Degani; Oxford Non Solo Cashmere; Panificio Carminati Pane e Dolci; Panificio Gatti; Pasticceria Migliavacca Alberto; Pasticceria Moriondo; Pasticceria Villa Caffetteria; Pescheria Moderna; Premiata Trattoria Arlati; Punto Moda di Soricaro Gaetano; Ristorante Chatulle; Ristorante Giglio Rosso; Ristorante Rigolo; Ronchetti Dolciumi; Salumeria Gastronomia A. Fazzi; Seganti Andrea; Silvia Merceria Foderami; Valigeria Marchino.*



**Riconoscimento di Regione Lombardia delle imprese storiche:**  
foto di gruppo (di Giovanni Collinetti)

**NEGOZI STORICI: BANDO INNOVARE LA TRADIZIONE E I PROBLEMI EMERSI AL "CLICK DAY" - REGIONE LOMBARDIA RIFINANZIERÀ L'INTERVENTO CON 420MILA EURO**

Il giornale a suo tempo (*Unioneinforma di settembre a pag. 23 n.d.r.*) ha dato notizia del bando, con una dotazione di 1 milione di euro, per l'innovazione delle imprese del commercio che hanno ricevuto il riconoscimento di insegna storica o di negozio/locale storico o di storica attività. Un bando – con contributi a fondo perduto al 70% – per finanziare interventi relativi a innovazione, riconversione e sviluppo di impresa, nonché ricambio generazionale. Dopo le forti criticità tecniche avute in occasione del click day del bando (ed a seguito dei chiarimenti che Confcommercio ha richiesto a Regione e Lombardia Informatica), la Giunta regionale lombarda ha stabilito un rifinanziamento del bando per oltre 420.000 euro. Verrà ammesso il perfezionamento delle domande di contributo in lista d'attesa e sarà consentita la presentazione di nuove domande alle imprese che avevano riscontrato errori formali imputabili alla piattaforma telematica regionale.

### Confcommercio Milano

**"FAI LA MOSSA GIUSTA PER DIVENTARE IMPRENDITORE": BENE IL PRIMO CICLO DI SEMINARI E SI PENSA GIÀ A UNA SECONDA SERIE DI INCONTRI**

Ampia partecipazione al primo ciclo di seminari "Fai la mossa giusta per diventare imprenditore" promosso da Confcommercio Milano (Direzione rete organizzativa) con la collaborazione di tutta la struttura e degli enti collegati (*vedi anche Unioneinforma di ottobre a pag. 9 n.d.r.*). Tre i giorni di incontri: i vari moduli sono stati ideati in modo da essere indipendenti l'uno dall'altro e di consentire, così, ai partecipanti di seguire solo quelli di specifico interesse.

Diversi i temi affrontati nei seminari: analisi del mercato di riferimento e del territorio; business plan e sostenibilità economica; aprire un'attività (adempimenti burocratico/amministrativi e forme giuridiche a confronto); il fisco nell'impresa e i sistemi di contabilità; i contratti di locazione commerciale e i relativi adempimenti tributari; mercato del lavoro e assunzione del personale; rapporti con i fornitori; le startup innovative; reti di imprese.

Direttamente dal sito internet di Confcommercio Milano – [www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it) – si possono scaricare gli interventi dei relatori; si può inoltre fissare un appuntamento con gli esperti



per approfondire alcuni temi e richiedere una consulenza mirata. Visti gli interessanti risultati raggiunti con questo primo ciclo di seminari (diversi dei partecipanti hanno manifestato soddisfazione e interesse per l'iniziativa), la Direzione rete organizzativa di Confcommercio Milano sta studiando gli argomenti da affrontare in una seconda serie di incontri (da organizzare il prossimo anno). (SC)



## COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ ?



**APRIRE UN'ATTIVITÀ**   **CONTRATTI E LAVORO**   **BANDI, CREDITO**  
**E FINANZIAMENTI**   **SUPPORTO FISCALE E LEGALE**   **FORMAZIONE**  
**E COMMERCIO ESTERO**   **IMPRESA E PERSONA**   **IMPRESA E ISTITUZIONI**

**www.unionemilano.it**  
**TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE**



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
**IMPRESE PER L'ITALIA**  
 MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Quarta edizione  
dell'iniziativa  
sostenuta  
da Confcommercio



## Il Premio **Giorgio Ambrosoli** e gli “esempi invisibili” di integrità

**A**ssegnati a Milano (cerimonia al Piccolo Teatro) i riconoscimenti al valore degli “esempi invisibili” di integrità, responsabilità e professionalità con il Premio Giorgio Ambrosoli, giunto alla quarta edizione.

Riconoscimenti conferiti a Renata Fonte, assessore alla cultura e alla pubblica istruzione del Comune di Nardò (protagonista della tutela del Parco Naturale di Porto Selvaggio in Salento); a Gaetano Saffioti (imprenditore calabrese testimone chiave di giustizia nelle inchieste contro la 'ndrangheta) e a Sandro Donati (allenatore di atletica leggera figura di riferimento nella lotta internazionale al doping). Sono state conferite inoltre tre menzioni speciali ad Alberto Lomeo (medico e

primario dell'Ospedale Cannizzaro di Catania); a Enrico Bini (imprenditore e già presidente della Camera di Commercio di Reggio Emilia) e al ciclista Filippo Simeoni (campione italiano su strada nel 2008).

Il Premio Giorgio Ambrosoli, promosso da Transparency International Italia e dalla famiglia Ambrosoli, è sostenuto da Confcommercio (è intervenuta Anna Lapini, componente di Giunta incaricata per legalità e sicurezza) e si svolge sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, con il patrocinio del Comune di Milano e della Camera di Commercio di Milano, l'adesione di Fondazione Rete Imprese Italia e del Piccolo Teatro di Milano e d'Europa.



## Il “Premio Eccellenza” 2015 **Lido Vanni**

**A**l Teatro Dal Verme di Milano assegnazione dei riconoscimenti, ad aziende e manager, per il “Premio Eccellenza”

2015 intitolato a Lido Vanni. Il Premio è promosso da Confcommercio, Cfmt (Centro di formazione management del terziario) e Manageritalia. Le aziende premiate (segnalate da Confcommercio) sono: Expo 2015; Facebook Italy; Il Gigante; Ingenico Italia; Randstad Italia.

“Le imprese dei nostri settori, quelle del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti – ha detto Carlo Sangalli presi-

dente di Confcommercio – già oggi rappresentano una parte essenziale della nostra economia generando oltre il 40% del Pil e dell'occupazione del Paese. Un'economia sempre più terziarizzata nella quale, soprattutto in una fase in cui si cominciano a registrare segnali di ripresa; questo comparto può rappresentare un volano fondamentale per cogliere tutte le opportunità di sviluppo. E', infatti, proprio il ruolo propulsivo dell'economia dei servizi che può favorire incrementi di produttività e occupazione. A questo proposito voglio sottolineare come l'innovazione rappresenti un fattore di sopravvivenza, di competitività e, in prospettiva, di crescita non solo per le imprese, ma per tutto il Paese. Deve, dunque, essere sostenuta con tutti i mezzi a disposizione e per questo siamo da tempo impegnati affinché innovare sia alla portata di tutti”. La serata del “Premio Eccellenza” Lido Vanni ha avuto anche una finalità benefica: i partecipanti hanno potuto contribuire con una libera offerta a favore della Lega italiana per la fibrosi cistica onlus.

Tutte le iniziative al Capac Politecnico del Commercio e alla Scuola Superiore

# Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Le opportunità formative 2016 con il Fondo For.te.

**C**onfcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - in collaborazione con il Capac Politecnico del Commercio e la Scuola Superiore - ha presentato due progetti, a valere sull'Avviso di Sistema 2/14 del Fondo For.te. che prevedono corsi di formazione interaziendali (interventi formativi rivolti a più imprese).

I corsi sono aperti a tutte le aziende con meno di 150 addetti aderenti al Fondo For.te al momento dell'iscrizione al

*Gli interessati possono contattare la Direzione Risorse umane Formazione e studi di Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza allo 027750677.688: e-mail [formazione@unione.milano.it](mailto:formazione@unione.milano.it)*

corso.  
E' possibile iscriversi a più di un corso, purché i corsi scelti appartengano tutti allo stesso progetto (o a quello della Scuola Superiore o a quello del Capac).

## Iniziative nel 2016 al Capac Politecnico del Commercio (Progetto 1 - FORMAREGIONE 2014)



**Inglese base** (24 ore) - Giorni: 25 gennaio, 1-8-15-22-29 febbraio, 7 marzo  
Orario: 9.30-13 (ultima lezione: 10-13).

**Fare business attraverso i social network** (16 ore) - Giorni: 26 gennaio, 2 febbraio - Orario: 9-18.

**Formazione buyer: la gestione degli acquisti aziendali in un'ottica di marketing** (16 ore) - Giorni: 11 e 18 febbraio - Orario: 9-18.

**Organizzare eventi di animazione per il proprio spazio commerciale** (16 ore) - Giorni: 15 e 22 febbraio - Orario: 9-18.

**Access Base - Database, archivi, gestione dei dati e delle informazioni** (16 ore) - Giorni: 16 e 23 febbraio - Orario: 9-18.

**La gestione del tempo, delle priorità e dello stress** (16 ore) - Giorni: 1 e 9 marzo - Orario: 9-18.

**Tecniche di vendita e di fidelizzazione del cliente** (16 ore) - Giorni: 8 e 15 marzo - Orario: 9-18.



**Il coordinamento delle riunioni e l'uso efficace del tempo** (16 ore) - Giorni: 17 e 23 marzo - Orario: 9-18.

**Inglese intermedio** (24 ore) - Giorni: 21 marzo, 4,11,18 aprile; 2,9,16 maggio - Orario: 9.30-13 (ultima lezione: 10-13).

**Comunicazione al telefono e telemarketing** (16 ore) - Giorni: 6 e 13 aprile - Orario: 9-18.

**Tecniche di vendita per il cliente straniero** (8 ore) - Giorno: 19 aprile - Orario: 9-18.

I programmi dei corsi sono pubblicati nell'area formazione del sito di Confcommercio Milano al link: [http://www.unione-milano.it/it/formazione/formazione/catalogo\\_corsi/Forte\\_2\\_14/capac](http://www.unione-milano.it/it/formazione/formazione/catalogo_corsi/Forte_2_14/capac)

## Modalità di adesione al Fondo For.te.

L'adesione a For.Te. è gratuita e si può fare in qualsiasi momento. Non comporta ulteriori costi né per l'azienda né per i lavoratori. Basta indicare nella denuncia Uniemens il codice di adesione "FITE" nella sezione "Posizione Contributiva, Denuncia Aziendale, Fondo Interprofessionale, Adesione" e, a seguire, scrivere il numero dei dipendenti (quadri, impiegati e operai) interessati dall'obbligo contributivo.

Le aziende aderenti ad altri fondi possono passare a For.te. indicando prima il codice di revoca "REVO" e poi il codice di adesione "FITE" sul modello Inps.

In questo modo viene trasferita dall'Inps al Fondo la quota contributiva obbligatoria già prevista, pari allo 0,30% della retribuzione lorda di ogni dipendente.

## Iniziative nel 2016 alla Scuola Superiore

(Progetto 2 - FORMALOMBARDIA 2014 – INNOVAZIONE E TERRITORIO)

**Analisi del bilancio per i non addetti** (16 ore) – Giorni: 20 e 27 gennaio – Orario: 9-18.

**Empowerment personale per la vendita** (16 ore) – Giorni: 21 e 28 gennaio – Orario: 9-18.



**Web designer HTML5 e CSS3** (80 ore) – Giorni: 25 gennaio; 1,8,15,22,29 febbraio; 7,14,21 marzo; 4 aprile – Orario: 9-18.

**Fare business attraverso i social network** (16 ore) – Giorni: 2 e 9 febbraio – Orario: 9-18.

**Business English** (16 ore) – Giorni: 9,16, 23 febbraio; 1 marzo – Orario: 9-13.

**La fatturazione elettronica: modalità di gestione e archiviazione** (8 ore) – Giorno: 16 febbraio – Orario: 9-18.

**Coordinare e motivare i collaboratori** (16 ore) – Giorni: 24 febbraio, 2 marzo – Orario: 9-18.

**Public speaking in English** (16 ore) – Giorni: 1 e 8 marzo – Orario: 9-18.

**Project management** (16 ore) – Giorni: 3 e 10 marzo – Orario: 9-18.

**Tecniche di vendita per il cliente straniero** (8 ore) – Giorno: 7 marzo – Orario: 9-18.

**Web designer PHP e MySQL** (80 ore) – Giorni: 11,18 aprile; 2,9,16,23,30 maggio; 6,13,20 giugno. Orario: 9-18.



### La formazione finanziata per le imprese

La Direzione Risorse umane Formazione e studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza assiste le aziende nelle procedure di accesso ai finanziamenti dedicati alla formazione (predisposizione dei piani aziendali, partecipazione ai piani settoriali e territoriali, accordi sindacali).

Gli enti di formazione di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - Capac Politecnico del Commercio e Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni - rispondono in modo personalizzato alle diverse esigenze delle imprese e degli utenti/clienti con un'offerta formativa che si estende dalla preparazione sui mestieri e sulle tecniche professionali alla consulenza per l'impresa. Regione, enti locali, enti bilaterali, fondi interprofessionali mettono periodicamente a disposizione delle imprese fondi per la realizzazione dei corsi di formazione.

La formazione finanziata permette all'impresa che intende formare i propri dipendenti, di ricevere un contributo per la realizzazione del percorso formativo. Di norma il contributo copre i costi per la docenza, il materiale didattico, la progettazione, le aule, ecc. All'impresa rimane in carico il costo del lavoro del dipendente in formazione. Questo costo rappresenta il cofinanziamento obbligatorio: pertanto tutta la formazione si deve svolgere in orario di lavoro.

I programmi dei corsi sono pubblicati nell'area formazione del sito di Confcommercio Milano al link: [http://www.unionemilano.it/it/formazione/formazione/catalogo\\_corsi/Forte\\_2\\_14/scuola\\_superiore](http://www.unionemilano.it/it/formazione/formazione/catalogo_corsi/Forte_2_14/scuola_superiore)

### Cos'è il Fondo For.te.

For.te. è il fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua per le imprese del terziario. Offre formazione finanziata alle imprese tramite cinque linee di finanziamento:

**AVVISI DI SISTEMA** a cadenza annuale con finestre trimestrali o quadrimestrali per attività formative connesse a fabbisogni aziendali, territoriali, settoriali. Destinatarie le aziende da 1 a 149 dipendenti.

**AVVISI TEMATICI** a cadenza annuale con finestre trimestrali o quadrimestrali per attività connesse a fabbisogni specifici determinati di anno in anno. Vi partecipano tutte le aziende aderenti.

**PROGETTI SPECIALI** a cadenza annuale, per un numero massimo di due.

**CIA - CONTO INDIVIDUALE AZIENDALE o di GRUPPO:** vi accedono le aziende da 150 dipendenti in su. I Piani possono essere presentati in qualsiasi momento.

**VOUCHER** a cadenza annuale con finestre bimestrali o trimestrali, per la formazione individuale a catalogo, con uno stanziamento dedicato per le aziende da 1 a 249 dipendenti. Le aziende da 250 dipendenti in su possono accedere al catalogo utilizzando le risorse accantonate nel CIA individuale o di gruppo.



# Il regalo migliore è per tutta la vita.

Dona a chi ami qualcosa che vale davvero per la Salute.

## Ente Mutuo La tua assistenza sanitaria.

✚ Meno tempi di attesa

✚ Servizi su misura

✚ Più economico

**Ente Mutuo è una società di mutuo soccorso senza scopo di lucro e offre servizi esclusivi di Assistenza Sanitaria agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.**

Con numerosi uffici distribuiti su tutto il territorio presso le sedi dell'Unione Confcommercio, Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

- 25.000 Assistiti
- 680 Medici e Strutture Convenzionate
- 250.000 Prestazioni erogate ogni anno.

Attraverso le migliori Strutture Sanitarie convenzionate e non convenzionate, l'assistenza comprende:

- Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Diretta
- Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Indiretta
- Ricoveri in Forma Diretta
- Ricoveri in Forma Indiretta
- Prestazioni odontoiatriche, Terapia fisica
- Ticket ed altri Contributi.

 **ENTE MUTUO**  
ASSISTENZA SANITARIA  
[www.entemutuo.com](http://www.entemutuo.com)

Corso Venezia, 49 • 20121 Milano • Tel. 02.7750.950  
[marketing@entemutuomilano.it](mailto:marketing@entemutuomilano.it)

Ente Mutuo di Assistenza tra gli Esercenti il Commercio della Provincia di Milano  
Società di Mutuo Soccorso

  
**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

*Intervento apripista anche per gli altri cantieri della Metropolitana blu*

## A Milano in corso Plebisciti pannelli di ampie dimensioni per segnalare gli esercizi commerciali a ridosso del cantiere della M4

Ventidue pannelli di ampie dimensioni, collocati sulle cesate del cantiere, che indicano gli esercizi commerciali di corso Plebisciti maggiormente coinvolti e “nascosti” dall’area di cantiere della metropolitana M4. Con le scritte “siamo aperti” e l’elencazione delle varie attività commerciali presenti. Ma anche fasce, ben visibili, che riproducono l’insegna di ogni negozio. L’allestimento dei pannelli di segnaletica è stato effettuato dalla società M4, in accordo con il Comune di Milano e Confcommercio Milano e con la condivisione degli operatori commerciali.

“Questa iniziativa è frutto di un grande lavoro di confronto e collaborazione con Confcom-mercio e M4 - sottolinea l’assessore alla Mobilità e Ambiente del Comune di Milano Pierfrancesco Maran -. Siamo consapevoli dei disagi che i cantieri

possono arrecare alle attività commerciali, ma vogliamo fare il possibile per ridurli e per venire incontro alle esigenze legittime dei negozianti”. “E’ stato un intervento che abbiamo fortemente voluto – ha affermato Giorgio Rapari, referente per lo sviluppo associativo di Confcommercio Milano – e che ha trovato nel Comune e in M4 interlocutori attenti e disponibili”. La segnaletica



è un passo in avanti per contribuire a ridurre i grandi disagi delle attività commerciali più vicine al cantiere della Metropolitana M4. “L’ultima di una serie d’iniziative – ricorda Rapari – per le quali, come



Confcommercio Milano, ci siamo impegnati e che sono state realizzate: dall’illuminazione supplementare di corso Plebisciti, alla definizione delle aree di carico e scarico merci per i negozi e i locali. Corso Plebisciti-Stazione Dateo fa, con queste realizzazioni, da apripista per interventi che assicurino una migliore visibilità di tutte le imprese commerciali direttamente alle prese con i cantieri dell’M4”.

*(foto di Roberta Antoci)*

Al 13esimo posto su 636 istituzioni partecipanti per l'ammissione dei centri di formazione professionale ai contributi per azioni di accompagnamento al lavoro



## Capac Politecnico del Commercio eccellenza formativa nazionale



**C**apac Politecnico del Commercio di Milano – l'istituzione formativa (assieme alla Scuola Superiore) della Confcommercio milanese - ha partecipato di recente al bando nazionale per l'ammissione dei centri di formazione professionale ai contributi per azioni di accompagnamento al lavoro. Su 83 candidati Capac si è qualificato 9° a livello lombardo e 13° su ben 636 partecipanti a livello nazionale.

Con un riconoscimento nazionale (possibile attraverso il



*Simonpaolo Buongiardino, presidente del Capac Politecnico del Commercio*

to, anche in quest'occasione, scuola di eccellenza".

coinvolgimento di altri centri formativi territoriali), il punteggio sarebbe ulteriormente salito posizionando il Capac al secondo posto in Lombardia e in tutta Italia.

“Questo risultato – rileva il presidente del Capac Simonpaolo Buongiardino - costituisce un premio all'attività di quanti, con il proprio lavoro, collaborano per garantire il successo del Capac, che si è conferma-





## Fondo Est: incentivare l'assistenza sanitaria integrativa

**E** la Lombardia (con 608 euro) a guidare la classifica delle regioni con la spesa privata sanitaria pro capite più alta, pur in presenza di una sanità pubblica lombarda efficiente. Il dato emerge dalla presentazione dello studio realizzato da un pool di esperti docenti universitari (le Università Statale e Bocconi di Milano e la Luiss di Roma) in occasione del convegno promosso nella Capitale da Fondo Est e dedicato a "Il futuro dell'assistenza sanitaria integrativa: modello italiano e modelli europei a confronto". Iniziativa che Fondo Est - il più grande fondo italiano di assistenza sanitaria integrativa di origine contrattuale che opera nei settori del commercio, nel turismo e nei servizi con oltre 1.300.000 iscritti - ha realizzato in occasione del suo decennale. Complessivamente sono oltre 30 i miliardi di euro che le famiglie italiane spendono per la sanità privata, cioè per garantirsi il diritto alla salute. Ma solo il 5% è intermediato

da fondi o assicurazioni: il resto grava esclusivamente sulle tasche degli italiani.

Per Simonpaolo Buongiardino, presidente di Fondo Est "mancano linee di indirizzo generale ed obiettivi condivisi di natura politica sul ruolo che questo Paese intende attribuire alla sanità integrativa, al cosiddetto secondo pilastro. Manca una normativa fiscale complessiva del modello prescelto. E' necessaria un'attività di relazione e coordinamento tra sanità pubblica ed integrativa. Ecco, quindi, che il primo passo da compiere è appunto quello di aprire un dibattito politico sul modello in quanto tale, ossia se in Italia si intenda o no attribuire un ruolo di rilievo alla sanità integrativa. Bisognerebbe far chiarezza sugli obiettivi finali, sul punto di arrivo, sul futuro modello di sanità che si intende adottare: una scelta coraggiosa, impegnativa, ma anche una scelta imprescindibile".

Associazione con sede a Milano  
in Confcommercio

## L'Italian Coffee Association (ICA) al festival del caffè di Trieste

Nell'ambito della tre-giorni del Trieste Coffee Festival si è svolta la prima riunione di ICA (Italian Coffee Association), Associazione italiana caffè con sede a Milano presso Confcommercio. Erano presenti il segretario di ICA Antonella Paganoni e il direttore di Federgrossisti Antonio Fabiani. Il presidente ICA Alessandro Polojac (azienda Imperator) ha voluto battezzare la nuova associazione nel Palazzo degli Incanti con un simposio sul tema: "Caffè: qualità, formazione e innovazione". Diversi i relatori: Furio Suggi Liverani (direttore Ricerca, innovazione e qualità di Illy Caffè e presidente Trieste Coffee Cluster – intervenuto su "Le sfide del futuro del mondo del caffè tra qualità e quantità"); Riccardo Bolzan (Dna Analitica – "Sai quello che bevi? La genetica al servizio del caffè"); Maurizio Cociancich (Elevante Trading & Consulting – "La formazione manageriale nel settore caffè"); Giovanni Bortoli (Demus Lab – "I controlli sul caffè nella filiera produttiva dell'Unione Europea"); Andrej Godina ("La formazione quale ingrediente chiave per un caffè di qualità"). E' stata successivamente organizzata una tavola rotonda, sempre presieduta dal presidente ICA Alessandro Polojac, che ha visto tra gli invitati Furio Suggi Liverani; Max Fabian (presidente dell'Associazione Caffè Trieste e amministratore delegato di Demus e DemusLab, realtà nel settore della decaffeinizzazione); Riccardo Marchesi (responsabile commerciale della Pacorini Silocaf, azienda nei servizi specializzati per il caffè verde); Alexandros Delithanassis (titolare del caffè storico Caffè San Marco); Alberto Felice De Toni (rettore dell'Università degli Studi di Udine e autore del volume "L'industria del caffè. Il caso Trieste"); Giorgio Graziosi (cofondatore e presidente di Dna Analytica, azienda che fornisce analisi del Dna per identificare e certificare l'identità genetica del caffè); Edy Bieker (amministratore delegato di Sandalj trading); Antonio Paoletti, presidente della Camera di Commercio di Trieste. Moderatore dell'incontro: Alberto Polojac (amministratore delegato di Imperator).

Nelle tre giornate di lavori si sono susseguite competizioni di latte art a eliminazione diretta. Dopo il successo dell'evento, ICA ha dato appuntamento alle iniziative per il 2016: la mission di ICA vuol essere la tutela dell'intera filiera del caffè nel territorio nazionale.

### Per contatti con ICA:

027750232 - email [info@associazioneitalianacaffe.it](mailto:info@associazioneitalianacaffe.it)  
(o la segreteria Federgrossisti tel. 06891371  
email [federgrossisti@tin.it](mailto:federgrossisti@tin.it)).



*In Confcommercio Milano  
il 33° Meeting  
della distribuzione edile  
(Federcomated/Ascomed  
Milano)*



## Ristrutturazioni edilizie: il progetto di **Federcomated** per riqualificare un mercato vasto e frammentato

**O**biiettivo: lanciare un ambizioso progetto per dare impulso e qualità al mercato della ristrutturazione edilizia. E' quanto si propone Federcoma-ted, la Federazione nazionale Confcommercio dei distributori di materiali edili che, assieme ad Ascomed Milano, ha promosso in Confcommercio Milano il 33° Meeting associativo dal tema "Scenari distributivi".

Ristrutturiamo e riqualifichiamo il patrimonio edilizio italiano". All'iniziativa – con le relazioni sul progetto di riqualificazione del patrimonio edilizio di Claudio De Albertis (presidente Ance – costruttori) e Leopoldo Freyrie (presidente Cnappc - Consiglio nazionale degli architetti) – sono intervenuti il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, il presidente di Confindustria Giorgio Squinzi e il viceministro delle Infrastrutture e dei Trasporti Riccardo Nencini.

"Oltre il 70% del mercato dell'edilizia – afferma il presidente Federcomated Freri – riguarda la ristrutturazione e la riqualificazione. Noi rivenditori di materiali edili dobbiamo saper dialogare in modo nuovo con il mondo dei costruttori per intercettare al meglio questo mercato e dare anche un contributo di valore sociale alla riqualificazione del patrimonio edilizio". "Occorre razionalizzare l'attuale rapporto fra rivenditori-costruttori-utenti finali – spiega il direttore generale di Federcomated Mario Verduci – valorizzando la figura di un



**Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli**  
(foto di Giovanna Ferraresi)



**Il presidente di Federcomated e Ascomed Milano Giuseppe Freri (a sinistra) con il viceministro delle Infrastrutture e dei Trasporti Riccardo Nencini**

professionista che segua, per conto del rivenditore di materiali edili, le varie fasi di lavorazione dell'intervento edile. In questo modo i prodotti innovativi, a maggior risparmio energetico – che le rivendite edili possono proporre - troveranno molto più spazio in un mercato frammentato e spesso non qualificato. I maggiori costi iniziali per l'utente finale verranno ampiamente recuperati

*Valorizzare, attraverso i rivenditori edili, la figura dei professionisti. Partnership con gli ordini professionali per iniziative con crediti formativi e collaborazione con scuole e università per formare i futuri esperti*

perché non si dovrà successivamente metter mano a migliorie e adeguamenti, senza contare i benefici in minori consumi di energia".

Federcomated individua due azioni: una partnership con gli Ordini dei geometri, degli architetti, degli ingegneri e dei periti edili per creare momenti formativi (con l'attribuzione di crediti) con i professionisti esistenti; una collaborazione con gli istituti tecnici per periti ambientali e le facoltà universitarie di architettura e ingegneria civile per un'azione formativa di futuri professionisti. "Al Ministero – annuncia il presidente Freri – chiediamo l'inserimento di corsi specifici, così come è auspicabile che le agevolazioni fiscali per le ristrutturazioni edilizie e il risparmio energetico vengano estese anche agli immobili commerciali".

## Tecnico ortopedico e sistema sanitario L'iniziativa di Aiol

In Confcommercio Milano convegno promosso da Aiol (l'Associazione imprese ortopediche lombarde) patrocinato da Regione Lombardia e dalle principali organizzazioni sanitarie e riabilitative, per discutere e approfondire la figura del tecnico ortopedico nell'evoluzione del sistema sanitario nazionale in attesa della revisione dei Livelli Essenziali di Assistenza (LEA).

Gianpaolo Castagna, presidente Aiol e Federsan, ha illustrato i punti salienti della Legge di Stabilità che introduce un fondo sanitario fissato a 111 miliardi di euro, compresi gli 800 milioni vincolati ai nuovi LEA. Secondo la sua analisi si tratta di misure insufficienti.

Castagna ha puntato il dito sull'assenza, nella bozza dei nuovi LEA, della precisa

menzione del "Tecnico ortopedico" introducendo il termine generico "professionista qualificato e competente".

Parere negativo anche per la prospettiva del maggior ricorso al sistema delle gare d'appalto per attività di accreditamento. Secondo le parole del presidente Castagna "questo approccio si ripercuoterà sulla qualità e sull'appropriatezza dei dispositivi realizzati senza, peraltro, determinare i tanto sperati risparmi economici".

I vari interventi si sono poi susseguiti: professor Carlo Hanau; dottor Sandro Storelli (Osservatorio Biomedico Veneto); Federico Pirola (vicepresidente Aiol).

E' stata ravvisata l'urgenza di arrivare al nuovo Nomenclatore: l'attuale risale al 1999 e risulta totalmente obsoleto. All'iniziativa sono intervenuti anche Daniele Dondarini di



Antoi; Marco Gentili dell'Associazione Luca Coscioni (affetto da Sla) e il dottor Angelo Pretini (disabile dopo un incidente e componente del board dell'Associazione Unità Spinale di Niguarda).

Si è parlato, inoltre, del cosiddetto "team di valutazione" nel processo di erogazione del dispositivo con tutte le figure coinvolte. I presenti hanno apprezzato l'esercizio

del diritto di libera scelta del medico e del presidio di cura che deve essere assicurato e favorito per tutti i cittadini. E questo in sintonia con quanto previsto dal comma 5 dell'art. 17, assistenza protesica, della bozza dei LEA, dove si stabilisce la possibilità che l'assistito possa scegliere l'ausilio rispondente alle sue esigenze e in accordo con il medico prescrivente (e che l'eventuale differenza tra quanto stabilito dall'Asl di competenza ed il prezzo dell'ausilio scelto, sia a carico dell'assistito).

Interventi anche della dottoressa Conforti, dirigente dell'Assessorato regionale lombardo, e dei funzionari delle varie Asl lombarde che hanno presentato i risultati a tre anni dall'avvio della sperimentazione del nuovo elenco regionale dei fornitori di protesi, ortesi ed ausili.

## Assofermet e l'IFerrDay 2015

Milano, al Palazzo del Ghiaccio di via Piranesi, l'IFerrDay 2015 con il quarto congresso nazionale grossisti ferramenta. Un evento, sottolinea Assofermet (l'Associazione delle imprese del commercio, della distribuzione e della lavorazione di prodotti siderurgici, dei commercianti in metalli

**ASSOFERMET**

non ferrosi, in rottami ferrosi e delle imprese di distribuzione della ferramenta), con numeri di rilievo. Ne ricordiamo alcuni: 101 stand espositivi, 52 promozioni commerciali esclusive, più di 1.100 ingressi totali; 30 specialisti al corso

professionale condotto da Ersi. E per la prima volta – rileva Assofermet – una fotografia del mercato (vedi *Unioneinforma di ottobre a pag. 22 n.d.r.*) voluta dall'Associazione e condotta da Fox&Parker (anche con dati dall'Agenzia delle Entrate): quasi 17.200 punti vendita di ferramenta su tutto il territorio italiano e un giro d'affari di oltre 10 miliardi di euro.



**GIULIO DI SABATO**, riconfermato presidente di Assomoda Italia, è entrato a far parte del Consiglio direttivo di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Nel Consiglio direttivo di Confcommercio  
Milano, Lodi, Monza e Brianza  
il presidente di Comufficio Marco Schianchi

L'iniziativa al Centro  
Congressi Stella Polare  
di Fiera Milano Rho



## “Cambiare per crescere” I 70 anni di Comufficio

Un'affollata partecipazione (240 presenze) al Centro Congressi Stella Polare di Fiera Milano Rho in occasione dei 70 anni di Comufficio (l'Associazione nazionale delle aziende produttrici, importatrici e distributrici di prodotti e servizi Ict)

con il convegno "Cambiare per crescere".

In apertura l'intervento del presidente di Comufficio Marco Schianchi. A lui il compito di tratteggiare i 70 anni di vita dell'Associazione suddividendoli in quattro periodi: il dopoguerra dal '45 al '59, il boom economico dal '60 all'81, l'Italia dall'82 al '91 per arrivare all'era di Internet dal '92 ai nostri giorni.

Ha poi preso la parola Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio e ospite d'onore della manifestazione, che si è soffermato sul significato dei 70 anni di vita di Comufficio,

proponendo – spiega l'Associazione – un rovesciamento del tema del convegno e cioè "crescere per cambiare", crescere nelle alleanze per essere interlocutori più credibili. Antonio Grioli, dell'Università Cattolica di Milano, ha trattato il tema della tecnologia come fattore abilitante dell'innovazione soffermandosi su un concetto ormai consolidato: come Internet ha cambiato i parametri di tempo e spazio. Le pmi più avvedute devono prendere sempre più coscienza di questo straordinario cambiamento.



Marco Schianchi, presidente di Comufficio e Carlo Sangalli, presidente Confcommercio

Ha concluso il proprio intervento ricco di esemplificazioni mettendo in guardia la platea a non confondere "invenzione" con "innovazione", considerando quest'ultima la sintesi nobile di un processo che può anche partire da un'invenzione, ma che viene arricchita da un modello di business che, con tutte le componenti neces-

sarie, si traduce in un successo imprenditoriale.

Ricco di contenuti anche l'intervento di Carmelo Piancaldini, dirigente dell'Agenzia delle Entrate, che ha confermato il costruttivo rapporto in essere con Comufficio quale interlocutore qualificato per approfondire le numerose tematiche sulla fiscalità, attinenti le operazioni commerciali, i modelli in uso e le nuove prassi per la gestione e la trasmissione dei dati fiscali.

La prima e ultima slide del suo intervento – rileva Comufficio – hanno bene riassunto

il momento storico che sta vivendo l'Agenzia delle Entrate (che sta modificando il proprio ruolo da mero ricevitore passivo di dichiarazioni fiscali a facilitatore attivo di 'tax compliance', impegnandosi a governare la tecnologia). La tavola rotonda che ne è seguita ha visto Roberto Rocchi di Toshiba, Roberto Stefanelli di Var Group, Saverio Saltini di Zucchetti e Roberto Garavaglia consulente strategico per i pagamenti innovativi, dibattere il tema "Attualità e futuro dell'innovazione tecnologica". (FV)



Andrea Sangalli, presidente Associazione Orafa Lombarda (AOL)

*Il problema della mancata fornitura dei pezzi di ricambio da parte dei fabbricanti. Delegazione ricevuta da un rappresentante del MISE (Ministero dello sviluppo economico). Preoccupazione per la sopravvivenza di laboratori-artigiani e microimprese*



## ASSOCIAZIONE ORAFA LOMBARDA



# Associazione Orafa Lombarda e orologiai riparatori: la manifestazione a Roma

**A**Roma davanti al MISE (Ministero dello sviluppo economico) si è svolta la manifestazione di protesta promossa dall'Associazione Orafa Lombarda (AOL) con la

categoria nazionale degli orologiai riparatori per sensibilizzare le istituzioni e i consumatori sulle difficoltà nel mercato delle riparazioni e dell'assistenza negli orologi. Gli orologiai riparatori contestano l'oligopolio sui pezzi di ricambio da parte dei fabbricanti con il paventato rischio di chiusura per molti laboratori e una minor scelta da parte degli utenti.

Una delegazione composta da Andrea Sangalli (presidente AOL); Maurilio Savoldelli (presidente della categoria nazionale



(presidente dei dettaglianti AOL); Rino de Feo (tesoriere AOL); Antonio Giovannetti e Rodolfo Saviola (consiglieri della categoria nazionale orologiai riparatori) è stata ricevuta da un rappresentante del Ministero. Dopo attenta analisi, è emerso come nel caso degli orologiai, non vi siano pericoli di licenziamento di personale, ma – affermano AOL e la categoria nazionale degli orologiai riparatori - potrebbe esserci il pericolo di chiusura per migliaia di laboratori artigiani o micro-imprese costituite da un solo addetto, il tutto imputabile alla mancata fornitura dei pezzi di ricambio.

E' stato quindi suggerito di raccogliere le dichiarazioni di forte disagio e rischio-chiusura delle partite Iva rappresentate dagli orologiai e dai fornituresti (l'anello intermedio tra produttori di orologi-ricambi e riparatori), di fare pressione sulle Regioni (in particolare su Regione Lombardia che – spiega AOL, si è comunque mostrata sensibile su questo argomento - con la Risoluzione del Consiglio Regionale Lombardo 35 del 16 aprile di quest'anno) affinché sostengano e facciano propria la richiesta a Governo e Ministero di farsi carico della questione. La somma delle istanze dovrebbe spingere il MISE – rilevano AOL e la categoria nazionale degli orologiai riparatori - ad avviare formalmente le procedure – attraverso un contraddittorio con le case di orologi - per giungere a soluzioni eque e positive della vertenza degli orologiai. (SM)

## informa Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

### PROPRIETA'

Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano  
[www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it)

DIRETTORE RESPONSABILE  
Gianroberto Costa

EDITORE  
PROMO.TER Unione  
Sede e amministrazione:  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

REDAZIONE  
Federico Sozzani  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA  
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA  
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:  
[marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)  
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE  
di Milano -  
n. 190 del 23 marzo 1996  
Poste Italiane s.p.a - spedizione in  
A.P. - D.L. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,  
comma 1- DCB Milano.



*Ottava edizione del business game. Riconoscimenti assegnati in una manifestazione nella sede de il Sole 24 Ore con la premiazione anche dei vincitori dei Campionati nazionali universitari*

## Con **Asseprim** i giovani alla sfida del Virtual Talent

**A** Milano, presso la sede de il Sole 24 Ore, si è svolta la premiazione dei vincitori dei CNU 2015 (Campionati nazionali universitari) e dei vincitori dell'ottava edizione del business game Virtual Talent.

I riconoscimenti - con Asseprim, l'Associazione dei servizi professionali per le imprese, in collaborazione con PwC, Cus Milano, Experis-ManpowerGroup, Business School, il Sole 24 ore e Telethon - sono stati consegnati agli studenti che maggiormente si sono distinti nello sport e nello studio.

I Campionati nazionali universitari, con gli studenti provenienti da tutti gli atenei italiani, si svolgono ogni anno in una sede diversa. Vengono suddivisi in una fase invernale, con sci alpino e sci di fondo, ed una fase primaverile che include la gran parte degli sport olimpici come atletica leggera, calcio, basket, volley, arti marziali.

Il business game Virtual Talent è, invece un gioco virtuale rivolto ai laureandi in discipline economiche, che mette alla prova le capacità progettuali dei futuri manager offrendo, ai migliori, un trampolino per il mondo del lavoro. Il business game Virtual Talent 2015 ha proposto uno scenario di Project Management nel quale gli studenti hanno dovuto met-



**Premiazioni del Virtual Talent 2015 e dei Campionati nazionali universitari: l'intervento del presidente di Asseprim Umberto Bellini** - (foto di Vanessa Brunello)

tere alla prova le proprie conoscenze economiche, finanziarie, gestionali ed operative. I partecipanti hanno giocato on line attraverso un portale dedicato: due le giocate virtuali a disposizione per dare il meglio di sé nel minor tempo possibile. (AL)

## Business game **Virtual Talent 2015**: i risultati

*Questi i primi 10 classificati della sfida individuale che, ora, avranno la possibilità di entrare a far parte del "Talent University Project" di Experis, la talent company di ManpowerGroup. Giulia Masini, Università degli Studi di Pavia (International Business and Economics); Stefano Codari, Università Cattaneo LIUC (Economia aziendale e management); Gabriele D'Arrigo, Università Commerciale Luigi Bocconi (Laurea triennale in Economia e Finanza); Noemi Pantalone, Università degli Studi di Milano Bicocca (Scienze Economico - aziendali); Davide Venturini, Università degli Studi di Milano Bicocca (Scienze dell'economia); Gabriele Basso, Università Commerciale Luigi Bocconi (International Management); Fabio Operti, UniTO - School of Management and Economics (Economia aziendale); Francesco Curti, Università degli Studi di Milano Bicocca (Economia e commercio); Biagio De Angelis, Università Commerciale Luigi Bocconi (Economia aziendale e management); Sofia Sirugo, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (Economia e gestione aziendale - Service Management). Questa, invece, la classifica delle squadre universitarie: al primo posto l'Università Cattaneo LIUC, seconda l'Università degli Studi di Pavia; terza l'Università Bicocca; quarta la Bocconi; quinta l'Università Cattolica di Milano; sesta la Scuola di Management e di Economia di Torino.*

## Rescasa Lombardia: il primo Forum sulla ricettività in appartamento

**P**romosso da Rescasa Lombardia (l'Associazione degli imprenditori turistici di residenza turistico alberghiere, case ed appartamenti per vacanze) con Anbba (Associazione bed & breakfast, affittacamere, case vacanze) si è svolto - nella sede della Confcommercio milanese - il primo Forum sulla ricettività in appartamento. Nel convegno (è intervenuto l'assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia Mauro Parolini) si è fatto il punto sul "temporary home" nel mercato della ricettività turistica.

Expo ha dato un forte impulso al settore e, secondo i dati R&D hospitality (rilevati nella comunicazione di Rescasa Lombardia e Anbba), Milano è in linea con le grandi capitali europee. "Siamo fiduciosi sugli sviluppi normativi della nuova legge regionale sul turismo - ha affermato Raffaele Paletti, presidente di Rescasa Lombardia - perché si tratta del primo serio tentativo di regolamentare l'impegnoso mercato dell'alloggio turistico. Un tentativo che dovrebbe essere esteso ad altre regioni nell'ottica di raggiungere una maggiore omogeneità nelle regole e negli adempimenti a cui sono chiamati i diversi operatori del mercato turistico/ricettivo".



**Raffaele Paletti,**  
presidente  
di Rescasa  
Lombardia



**Primo Forum sulla ricettività in appartamento promosso da Rescasa Lombardia con Anbba** (questa foto è di Benedetta Borsani)

## Apam (albergatori): sviluppo del turismo con norme rispettate da tutti

**P**er Apam, l'Associazione albergatori di Confcommercio Milano, occorre equilibrio nel mercato, estremamente dinamico, dell'ospitalità che sta vivendo il grande sviluppo della "sharing economy". "Alcune condizioni e regole fondamentali - ha affermato Maurizio Naro, presidente di Apam - vanno rispettate da tutti i soggetti sul mercato. Le norme di sicurezza e sanitarie, per la tutela del consumatore finale, che giustamente si applicano al turismo cosiddetto tradizionale come gli alberghi, devono essere seguite anche da tutte quelle attività che operano nell'economia della condivisione. A livello internazionale questo problema lo si è posto con varie soluzioni e l'obbligo, per ogni soggetto del mercato, di rispettare le stesse regole". "E alle istituzioni locali - ha aggiunto Naro - diciamo che favorire acriticamente la 'sharing economy' pensando, così, di sostenere la creazione di microimprese, è un errore: data, infatti, la potenza dei portali attraverso i quali queste attività operano, si ottiene soltanto il rafforzamento di macroaggregazioni che ben poco hanno a che fare con la piccola impresa". L'Associazione albergatori di Confcommercio Milano - che si è unita alla preoccupazione espressa a livello nazionale da Federalberghi - ha evidenziato, inoltre, come il turismo sia uno fra i settori a più alta intensità di mano d'opera e come sia importante garantire i livelli occupazionali, e le esperienze professionali maturate, messi a rischio dall'incontrollato proliferare del sommerso. "Qualsiasi regolamentazione del turismo - conclude Naro - deve tenere bene in conto l'impatto sul livello dell'occupazione e soppesare anche la qualità di quest'occupazione".



**Maurizio Naro,** presidente  
di Apam, l'Associazione  
milanese albergatori

## Corsico: approfondimento sulla Direttiva Bolkestein

**I**niziativa promossa dall'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Corsico sulla direttiva Bolkestein. All'incontro aperto a soci e non soci e seguito da diversi operatori, hanno partecipato sindaci, assessori, funzionari e comandanti dei vigili dei Comuni interessati. Ad illustrare i punti salienti della Direttiva Bolkestein Giacomo Errico, presidente nazionale (Fiva Confcommercio) e



milanese (Apeca - Confcommercio Milano) degli ambulanti con il segretario di Apeca Luigi Leanza.

# Unione Confcommercio dell'Adda Milanese

## Giuseppe Legnani confermato presidente

**G**iuseppe Legnani confermato alla presidenza dell'Associazione territoriale Confcommercio dell'Adda Milanese (Comuni rappresentati:

Cassano d'Adda, Grezzago, Inzago, Pozzo d'Adda, Trezzano Rosa, Trezzo sull'Adda e Vaprio d'Adda). Vicepresidente vicario è Giuseppe Pezzi (*nel box tutti i nomi del Consiglio direttivo dell'Associazione*).

Numerosa la presenza delle imprese associate all'assemblea che ha provveduto al rinnovo delle cariche sociali (foto di questa pagina – all'assemblea hanno inoltre partecipato vicepresidente, segretario generale e presidente del Gruppo Giovani imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: Carlo Alberto Panigo, Gianroberto Costa, Andrea Colzani; e il presidente di Fidicommet, il Fondo di garanzia fidi, Paolo Ferrè).

Momento commovente e simbolico è stata la cerimonia

per intitolare la Sala Assemblee in memoria di Emilio Ponzoni, figura molto importante per il commercio locale: prima presiden-

te dell'Associazione Territoriale di Trezzo sull'Adda e successivamente vicepresidente dell'Associazione territoriale dell'Adda Milanese. Una "persona esemplare – lo ricorda l'Associazione - che ha dedicato la vita al proprio lavoro e all'attività sindacale". Nel corso dell'assemblea (durante la quale si sono affrontati diversi temi d'attualità: sicurezza, fiscalità, sostegno e rinnovamento dell'impresa attraverso bandi regionali e i Distretti sull'attrattività turistica) sono anche stati premiati con un attestato i giovani imprenditori associati che, a partire da luglio 2010 (data di costituzione dell'Associazione territoriale dell'Adda Milanese), hanno avviato una nuova attività "continuando – si legge nella motivazione - a mantenere vivo il nostro territorio".



Giuseppe Legnani

*Giuseppe Pezzi vicepresidente vicario. I nomi del Consiglio direttivo*



Foto di gruppo per il Direttivo dell'Associazione territoriale dell'Adda Milanese

### IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Con il presidente Legnani e il vicepresidente vicario Pezzi il Consiglio direttivo dell'Associazione territoriale Confcommercio dell'Adda Milanese è completato da Cesare Carminati, Annalisa Ciceri, Fabio Fumagalli, Luca Galli, Maristella Mapelli, Mauro Mauri, Leone Nocera, Yacouba Ouattara, Gianluca Pedersini, Alessandro Russo, Mariella Villa, Arialdo Vimercati.



Intitolata a Emilio Ponzoni la Sala Assemblee dell'Associazione territoriale dell'Adda Milanese: con il vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Carlo Alberto Panigo viene scoperta la targa

## “Arte e Panettone” raddoppia: con Rho anche Legnano

**R**addoppia “Arte e Panettone”, la manifestazione dedicata alla degustazione del tradizionale dolce meneghino: a Rho, quest'anno, si è aggiunta anche Legnano. Prima edizione per Legnano, con l'Associazione territoriale Confcommercio di Legnano e il Comune, a Palazzo Leone da Perego con oltre 10.000 presenze. Terza edizione il weekend successivo a Rho a Villa Burba, con l'Associazione territoriale Confcommercio di Rho e l'Amministrazione comunale. “Arte e Panettone” si contraddistingue per la partecipazione di qualificati pasticceri dell'hinterland milanese in un'atmosfera di musica, profumi e colori, con l'obiettivo di ricreare un ambiente allegro e festoso, dando luogo ad un'esperienza da ricordare e ripetere. E con la possibilità di degustare un buon gelato, vini, ed altri alimenti. A Rho – segnala l'Associazione - le decorazioni floreali sono state realizzate da “Al Vilures” di Nerviano e lungo l'itinerario sono state esposte le opere d'arte dell'Associazione



**“Arte e Panettone” a Rho: foto di gruppo (1) e location a Villa Burba (2) - “Arte e Panettone” a Legnano: il pubblico a Palazzo Leone da Perego (3) e anche qui la foto di gruppo (4)**

(le foto di Legnano da Assosempione.info e Legnanonews.com)

Culturale  
“Alquattrodiviatorre” di Parabiago. A Villa Burba a Rho presente, con un punto di informazioni, anche il “Comitato Maria Letizia Verga” che da anni offre assistenza ai bambini ammalati di leucemia.



## Mostra concorso vetrine di **Abbiategrasso**: i riconoscimenti

“**A**l Frutteto” (via Mameli) primo premio assoluto; “Super Peppino” (corso Italia) primo premio categoria alimentari; “Cartoleria Ruboni” (corso Matteotti) primo premio categoria non alimentari. E' il responso della mostra concorso vetrine di Abbiategrasso. Ad “Abbate

Bijoux” il premio assegnato dalla giuria popolare e ad “Enoteca divino” il premio web ParCoNaviglio. 784 persone hanno votato nei negozi ed oltre 1.000 voti sono giunti dalla giuria web. Il 3 dicembre, in occasione della festa patronale, si è svolta la premiazione (al Castello Visconteo).

*Il concorso  
promosso da  
Ascofoto e 50&Più  
Università Milano*

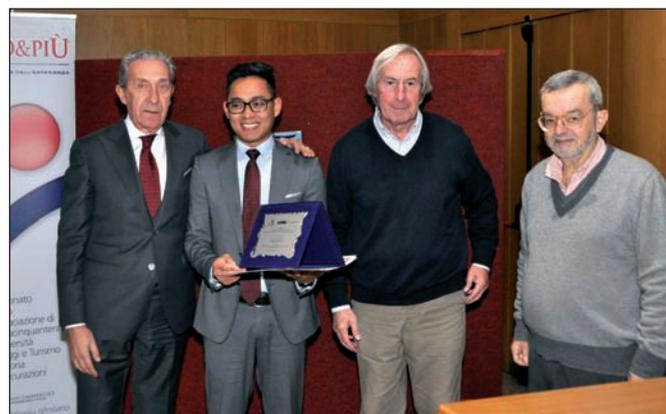
Foto di Massimo Garriboli



*Tutti i premiati con la Giuria*



*Giuseppe Bartoli, primo classificato*



*Donnie Ray Nabus, secondo classificato*



*Elena Novetti, terza classificata*

## “Fotografa le tue vacanze”: i premi 2015

In Confcommercio Milano, con il presidente milanese e nazionale di 50&Più Renato Borghi (e il vicepresidente vicario milanese Maria Antonia Rossini) e il presidente di Ascofoto Dario Bossi, si è svolta la cerimonia di premiazione della sesta edizione del concorso “Fotografa le tue vacanze” organizzato da Ascofoto e 50&Più Università Milano. La giuria del premio era composta da: Filippo Ravizza (coordinatore di 50&Più Università di Milano), Dario Bossi, Roberto Mutti (presidente della Giuria del Premio, giornalista - critico fotografico), Ugo Panella (fotografo), Massimo Garriboli (fotografo), Mauro Fabbri (giornalista - critico fotografico); Giovambattista Bonato (giornalista - critico fotografico). Come è ormai tradizione, a Palazzo Castiglioni è stata allestita la mostra con le fotografie giunte per il concorso. Quest'anno vi è stata anche l'assegnazione di un riconoscimento per la miglior immagine inviata per email.



*A Costanza Dell'Orto il premio per la miglior fotografia inviata email*

Primo premio: Giuseppe Bartoli; secondo premio: Donnie Ray Nabus; terzo premio: Elena Novetti. Premio per la migliore fotografia inviata email a Costanza Dell'Orto.

## Il punto di vista \*



\* di Lucia Mari  
(giornalista di moda)



Stilista si nasce, Krizia si diventa. Una griffe davvero indimenticabile dietro la quale si celava una donna indimenticabile, con i capelli a caschetto come l'aveva dipinta l'amico Andy Warhol, vate della pop art. Adesso Krizia non c'è più. Si chiamava, in realtà, Mariuccia Mandelli. Mariuccia-Krizia se ne è andata in una giornata di questo dicembre, con l'apertura della Scala alle porte. La ricordo bene: il suo nome significava talento e, insieme, coraggio. Ai primi degli anni '70 infatti, intuisce le potenzialità di Milano per la moda e con altri coraggiosi stilisti abbandona Firenze e relativo Palazzo Pitti per guidare una sorta di "golpe" che poi si sarebbe rivelato vincente.

Donna coraggiosa, dunque, e intuitiva: nessuno avrebbe promosso Milano capitale della moda. Ha dell'incredibile, quasi del miracoloso, ipotizzarlo con anni di anticipo, ma Krizia aveva dalla sua l'intraprendenza che premia, insieme al fiuto di un segugio.

Carriera prestigiosa la sua: anzi doc. Il segreto? Capiva le donne intuendone le esigenze: creava abiti senza condizionamenti, il guardaroba tipo era tutto e il contrario di tutto. A cominciare dai tessuti: per esempio cachemire e pelle, pelle e chiffon e, ancora, chiffon e maglia. Insomma, non per tutte un vestito, ma un vestito per tutte. Era, insieme, casta e scandalosa: eclettismo che traduceva in abiti e accessori. Di continui contrasti viveva la collezione: grandi volumi o linee smilze, castellane ieratiche o svelte cavallerizze. Sale il punto vita, scendono gli orli. Krizia e la dialettica degli opposti: e, a sigillo della collezione, l'animale feticcio; soprattutto l'amata pantera: stampata, ricamata, dipinta.

Viveva e lavorava a Palazzo Melzi d'Eril, splendido esempio neoclassico milanese: ne è trascorso del tempo da quando, maestra, in quel di Bergamo (dov'era nata) aveva deciso di mollare tutto per dedicarsi, appunto, alla moda. E così, quasi per scommessa, un bel giorno comincia il suo giro. Vende vestiti facili e allegri che le permettono di aprire un piccolo laboratorio.



## Krizia: una donna indimenticabile

Ma, appunto, quanto tempo è trascorso? Di certo più di mezzo secolo o giù di lì, per raggiungere il successo planetario che conosciamo. Ed io sono felice di averla conosciuta e di averla potuta apprezzare: dai suoi esordi. Cominciava lei cominciavo io: non dimenticherò mai, per esempio, che il giorno del mio onomastico mi telefonava per farmi gli auguri. Mentre scrivo siamo alla vigilia di Santa Lucia e, mai come ora, rammento le sue parole: "Sono Mariuccia, ciao, lo sai che dalle mie parti oggi portano i doni?".

Grande Mariuccia, grande Krizia: per una giornalista di moda era gratificante assistere a una sua sfilata. Infaticabile sponsor di se stessa: Mariuccia è sempre stata il miglior sponsor di Krizia, nome che diventa etichetta perfino su vini doc. Talento

dunque e carriera prestigiosa, sottolineata da premi e riconoscimenti, da modelli protagonisti nei musei del mondo. Curiosa, questo sì, felice di sapere cosa succede all'altro capo del mondo: il "K Club" sull'isola di Barbuda era suo. Resort più volte scelto per le vacanze dai reali inglesi. Ma qualche volta, ospite di Krizia, ci andava anche la signora Mandelli.

Donna vincente, su questo non ci sono dubbi: e, insieme, dalle mille contraddizioni come le donne alle

quali amava rivolgersi. Che alternano difetti e debolezze, nel segno di una femminilità libera. Mi vengono in mente i nostri incontri: donna straordinaria davvero. Rammento come parlava a dirotto, nell'inseguire i pensieri che andavano a doppia velocità. Mantenendo quel carattere d'acciaio che, poi, significava forza di volontà e tenacia. Insieme alla curiosità sempre viva per tutto.

Per esempio nei confronti dell'arte: all'interno dell'atelier era compreso lo Spazio Krizia, dove si svolgevano abitualmente le sfilate stagionali, ma capace di trasformarsi in un punto di incontro per numerosi eventi ai quali partecipavano personaggi di spicco internazionale. Spazio Krizia che diventava spesso punto di riferimento aperto alle cause umanitarie, dalle quali era profondamente coinvolta.

Il suo curriculum racconta della cessione dell'azienda a un gruppo cinese: ma non voglio saperlo. Come, forse, non avrebbe voluto lei. Io la vedrò sempre sulla passerella a fine sfilata: coperta dagli applausi e da quei suoi modelli malandrini, spesso accesi da blitz luminosi e siderali, davvero un po' magici.





**Promo.Ter** Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO  
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008  
CERTIFICATO n°628



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**

IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

## LE NOSTRE PAROLE CHIAVE ... ... PER LA SICUREZZA

### **SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO**

(D.lgs. 81/08)  
Tel 02 77.50.590/591  
club.sicurezza@unione.milano.it

### **IGIENE DEGLI ALIMENTI**

(H.A.C.C.P. D.lgs. 193/07)  
Tel 02 77.50.590/591  
club.haccp@unione.milano.it

### **PRIVACY**

(Trattamento dati D.lgs. 196/03)  
Tel 02 77.50.590/591  
club.privacy@unione.milano.it



## ... PER L'INNOVAZIONE

### **QUALITA'**

(Sistema gestione qualità aziendale)  
Tel 02 77.50.590/591  
club.qualita@unione.milano.it

### **ENERGIA & AMBIENTE**

(Risparmio Energetico e Servizi Ambientali)  
Tel 02 77.50.590/591  
club.energia@unione.milano.it



**Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:**

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 77.50.590/591 - Fax 02 77.50.895



CONTRATTI E LAVORO



APRIRE UN'ATTIVITÀ



SUPPORTO  
FISCALE E LEGALE



FORMAZIONE



BANDI, CREDITO  
E FINANZIAMENTI

UNIONE  
CONFCOMMERCIO.  
MOLTO DA SCOPRIRE,  
MOLTO DA FARE,  
INSIEME A TE.



IMPRESA E PERSONA



IMPRESA E ISTITUZIONI



**Unione**  
CONFCOMMERCIO  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA