

CONFCOMMERCIO CARD.
ESSERE SOCI HA TANTI VANTAGGI. PORTALI SEMPRE CON TE.



CHIEDILA SUBITO ALLA TUA ASSOCIAZIONE.

Per informazioni: **02.7750362**

marketing@unione.milano.it - www.unionemilano.it

I PRIVILEGI DELLA TUA TESSERA SOCIO, LA COMODITÀ DI UNA CARTA DI CREDITO.

- Tessera Associativa e carta di credito in un'unica Card.
- Addebitabile su qualsiasi banca.
- Disponibilità flessibile a partire da 1.600 euro al mese.
- Addebito mensile dopo 35 giorni dall'invio della lettera di addebito con un risparmio medio di 50 giorni di valuta.
- Canone annuo di 20 euro, gratis al superamento di 1.000 euro di spesa annua.
- Zero commissioni per rifornimento carburante.
- Commissioni di prelievo contante dimezzate.
- Pacchetto assicurativo dedicato.
- Progettata con ABCapital, realizzata da Deutsche Bank, utilizzabile negli esercizi commerciali che espongono il marchio MasterCard: oltre 32 milioni in tutto il mondo.
- In esclusiva per le imprese associate.
- Valida per accedere a sconti e convenzioni del Sistema Confcommercio.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Partner finanziari Confcommercio Card:



Turismo: un Sistema integrato per Expo 2015



attivamente a rimettere in moto l'economia, spingendoci fuori dalla spirale recessiva in cui da troppo tempo siamo avvitati.

Recentemente la Camera di Commercio, con Regione Lombardia ed Expo Spa, ha creato una Società che gestirà il cosiddetto "Sistema inte-

grato turismo".

In pratica, questa società metterà insieme tutta l'offerta turistica disponibile sul territorio (teatri, musei, ristorazione, alberghi, negozi e così via) per promuoverla presso i tour operator, affinché possano costruire percorsi turistici. L'obiettivo, in definitiva, è quello di intercettare al meglio i flussi turistici internazionali.

Parliamoci chiaro: non si tratta certamente di sostituirsi agli operatori del

settore. Si tratta invece di creare un centro unico di riferimento con cui gli operatori del settore - agenzie viaggi, tour operator - possano lavorare al meglio. Un "Sistema integrato turismo" - ed è questa la cosa più importante e il motivo per cui ne ho parlato il primo luglio al forum "Le Regioni d'Italia per Expo Milano 2015" - avrà prospettiva nazionale. Questo Sistema turismo potrebbe essere una delle eredità più belle di un Expo dell'Italia, il Paese che nel turismo ha davvero la sua miniera d'oro, purtroppo, però, non del tutto esplorata.

CARLO SANGALLI

Presidente di Unione Confcommercio
Milano, Lodi, Monza e Brianza

La Camera di Commercio di Milano, pochi mesi fa, con la Società Expo, ha commissionato un'indagine che ha portato a questa stima: nell'arco di 8 anni Expo produrrà sul territorio nazionale un Pil di 25 miliardi di euro. Di questi, ciò che resterà nelle tasche di imprese, lavoratori e investitori sarà 10 miliardi e mezzo di euro che movimenteranno circa 200 mila unità lavorative. Sono numeri che possono contribuire

Rete Imprese Italia Lombardia Nasce il Coordinamento regionale

Nasce il Coordinamento regionale di Rete Imprese Italia Lombardia, composto dalle associazioni lombarde di Casartigiani, Cna, Confartigianato, Confcommercio, Confesercenti. Rete Imprese Italia Lombardia rappresenterà una parte estremamente rilevante del sistema economico-imprenditoriale regionale: commercio, turismo, servizi e artigianato esprimono, infatti, l'86% delle imprese lombarde; il 78% degli addetti e il 72% del Pil regionale. Rete Imprese Italia Lombardia, come Rete Imprese Italia nazionale, avrà un presidente portavoce, espresso a turno dalle associazioni rappresentate, ed un Comitato di presidenza. Sede e segreteria di Rete Imprese Italia

Lombardia saranno affidate, a turno, all'associazione che esprimerà il presidente portavoce.



Dal Presidente Carlo Sangalli

Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza Gli ulteriori incarichi assegnati ai consiglieri



Il Presidente di Confcommercio Milano, Lodi Monza Brianza Carlo Sangalli ha assegnato ulteriori incarichi a componenti del Consiglio direttivo (vedi Unioneinforma di giugno a pagina 3 n.d.r.).

Distretti urbani del commercio e decentramento a Fabio Moroni; sicurezza, contraffazione e abusivismo a Mario Peserico; sviluppo associativo e nuovi servizi rete associativa a Giorgio Rapari.



Unioneinforma - luglio/agosto 2013 - n. 7 - anno 19 (questo numero è stato ultimato il 5 luglio)



Sicurezza. Qualità. Servizio.



Non scherzare
sulla tua sicurezza.

Fai un **controllo** prima delle vacanze.
Per i Soci Confcommercio è **gratis!**

I Soci Confcommercio continuano ad avere un trattamento privilegiato.

Ecco una prova concreta!
Vai sul sito www.fsc-connect.it e registrati.
Troverai un buono omaggio per fare il tuo controllo personalizzato da uno dei Rivenditori Continental.

Chiedi le credenziali di accesso alla tua Associazione o all'indirizzo convenzioni.imprese@unione.milano.it



Applicazione anche per i dipendenti occupati presso sedi o unità produttive situate fuori dal territorio in cui ha sede legale l'azienda

Detassazione 2013 premi e straordinari Firmate le intese per Milano Lodi e Monza Brianza

Sottoscritti tra Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza (foto sede milanese di Palazzo Castiglioni in corso Venezia) e i sindacati dei lavoratori – Filcams Cgil, Fisascat Cisl, Uiltucs Uil – gli accordi, validi per le province di Milano, Lodi e Monza Brianza, sulla detassazione 2013. Le intese danno applicazione territoriale agli accordi sottoscritti tra Confcommercio e organizzazioni sindacali dei lavoratori per il Contratto del terziario (vedi box).

I tempi della definizione dell'accordo sono dovuti alla circostanza che soltanto dopo un serrato confronto sul testo è stata raggiunta

un'intesa che, da un lato, persegue la finalità di aumentare il salario netto dei lavoratori incidendo così positivamente sul costo del lavoro e, dall'altro, tiene al riparo le imprese da possibili contenziosi con l'Agenzia delle Entrate. Gli accordi per Milano, Lodi e

Monza Brianza consentono esclusivamente alle imprese associate a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, di assoggettare al regime di tassazione agevolata le somme erogate in relazione a quote retributive/compenzi/maggiorazioni/premi di rendi-

mento e/o produttività collegati a indicatori quantitativi, nonché a eventuali altre prestazioni lavorative diverse rispetto ai sistemi di orario di lavoro applicati in azienda (nei limiti e alle condizioni previste dal Dpcm 22 gennaio 2013).

Le aziende aderenti a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza possono, perciò, applicare ai loro dipendenti la detassazione, anche se occupati presso sedi o unità produttive situate fuori

dal territorio in cui ha sede legale l'azienda.

Nel momento in cui si scrive dev'essere ancora firmato l'accordo per le aziende associate che applicano altri contratti di lavoro.

Sul sito di Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza, www.unionemilano.it, sono scaricabili gli accordi e i provvedimenti amministrativi finora emanati.

Info: segreteria.sindacale@unione.milano.it



Gli accordi nazionali Confcommercio-Sindacati

Sono stati sottoscritti da Confcommercio due accordi per la detassazione del salario di produttività. Il primo, confederale, sottoscritto con Cgil, Cisl e Uil, prevede un'ampia formulazione per la produttività che può essere applicata nei diversi settori rappresentati; il secondo, con le categorie Filcams, Fisascat e Uiltucs, dove le parti, concordando anche le modalità di attuazione, individuano gli istituti che concretamente nel Contratto del terziario hanno dimostrato di incrementare la produttività quando applicati in azienda. "Entrambi gli accordi - afferma Francesco Rivolta (foto), direttore generale di Confcommercio - consentiranno alle imprese che operano nei settori rappresentati da Confcommercio di

attuare pienamente le nuove previsioni sulla detassazione a vantaggio dei lavoratori e delle stesse imprese".



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008
CERTIFICATO n°628



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

LE NOSTRE PAROLE CHIAVE PER LA SICUREZZA

SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

(D.lgs. 81/08)
Tel 02 77.50.590/591
club.sicurezza@unione.milano.it

IGIENE DEGLI ALIMENTI

(H.A.C.C.P. D.lgs. 193/07)
Tel 02 77.50.590/591
club.haccp@unione.milano.it

PRIVACY

(Trattamento dati D.lgs. 196/03)
Tel 02 77.50.590/591
club.privacy@unione.milano.it



... PER L'INNOVAZIONE

QUALITA'

(Sistema gestione qualità aziendale)
Tel 02 77.50.590/591
club.qualita@unione.milano.it

ENERGIA & AMBIENTE

(Risparmio Energetico e Servizi Ambientali)
Tel 02 77.50.590/591
club.energia@unione.milano.it



Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 77.50.590/591 - Fax 02 77.50.895

Condizioni di vantaggio per gli associati "fedeli": rinnovata la convenzione fra Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza ed Intesa SanPaolo

Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza e Intesa SanPaolo hanno rinnovato la convenzione che regola i rapporti fra le imprese associate e la banca.

L'accordo per la nuova convenzione - che consolida uno stretto rapporto di collaborazione - è stato siglato a Palazzo Castiglioni, nella sede della Confcommercio milanese, con le firme del presidente Carlo Sangalli e, per l'istituto di credito, di Franco Ceruti, direttore regionale area Milano e provincia di Intesa SanPaolo (foto).

La convenzione migliora, per le imprese associate, le condizioni di mercato nel rapporto con la banca e riserva condizioni di maggior vantaggio agli imprenditori che si distinguono per fedeltà associativa a Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza: cioè essere associati consecutivamente da almeno tre anni ed essere in regola con la quota associativa.

L'accordo, immediatamente operativo, permette, inoltre, a chi vi aderisce, di avere tempistiche più veloci con la



Sul sito di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (www.unionemilano.it) sono scaricabili le convenzioni con Intesa SanPaolo

banca nella gestione delle pratiche e nella risoluzione di eventuali problemi.

Per informazioni rivolgersi alla propria associazione territoriale o di categoria



Assistenza sanitaria integrativa

Dino Abbascià
vicepresidente
delegato
di Ente Mutuo

L'assemblea di Ente Mutuo, l'organismo di assistenza sanitaria integrativa di Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza, ha eletto un nuovo Consiglio d'amministrazione ed un nuovo vicepresidente delegato: Dino Abbascià (foto). Altri vicepresidenti: Marco Galbiati e Carlo Alberto Panigo (il presidente di Ente Mutuo è Carlo Sangalli).

Il nuovo Consiglio d'amministrazione di Ente Mutuo ha deliberato le modifiche al Regolamento e fissato i contributi per il 2014.

ENTE MUTUO
DI ASSISTENZA
TRA GLI ESERCENTI IL COMMERCIO
DELLA PROVINCIA DI MILANO



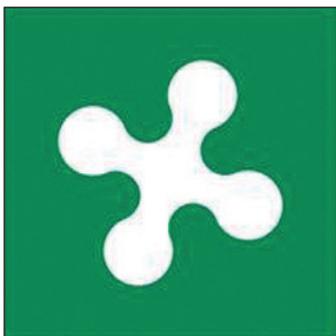
UNI EN ISO 9001:2008

*“Moratoria”
fino al 31 dicembre approvata
all’unanimità
dal Consiglio Regionale*



Il Consiglio Regionale della Lombardia ha approvato all’unanimità la legge (“Disposizioni in materia di programmazione commerciale”) che prevede la sospensione fino al 31 dicembre dei procedimenti per il rilascio di autorizzazioni relative all’apertura o modificazione di grandi strutture distributive. La “moratoria” viene applicata anche alle richieste già pendenti e agli interventi inseriti in accordi di programma.

Sono compresi, dunque, nella sospensione, i nuovi insediamenti di maggior impatto previsti in provincia di Milano come, ad esempio, l’Outlet di Locate Triulzi. Dalla “moratoria” sono esclusi i soli interventi inerenti e funzionali alla realizzazione delle opere essenziali



Sospese le autorizzazioni all’apertura (o modifica) di nuove grandi strutture distributive in Lombardia

per Expo 2015 (Progetto “City Life”). Il Consiglio regionale ha inoltre approvato all’unanimità un ordi-

Recepite
le indicazioni
della Confcommercio
lombarda



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L’ITALIA
LOMBARDIA

ne del giorno che invita la Giunta di Regione Lombardia, nell’affrontare la nuova programmazione pluriennale per il commercio e la revisione della legge sul governo del territorio, a estendere ai Comuni limitrofi il confronto sugli effetti delle grandi strutture di vendita; a introdurre misure di mitigazione dell’impatto economico dei

centri commerciali a livello di “area vasta”; a destinare parte dei proventi degli oneri di urbanizzazione e dei costi di costruzione connessi alla riqualificazione dei centri storici, al potenziamento del commercio di vicinato e dei centri commerciali naturali. Vengono così recepite le indicazioni espresse da Confcommercio Lombardia.

Lombardia: accordo quadro fino al 31 dicembre per gli ammortizzatori sociali in deroga

Regione Lombardia e Parti sociali (tra cui Confcommercio) hanno sottoscritto l'Accordo quadro che definisce i criteri per l'accesso agli ammortizzatori sociali in deroga per il periodo 1° luglio - 31 dicembre 2013. L'Accordo ricalca lo schema dell'Accordo Quadro relativo al 1° semestre di quest'anno, ma con significative novità. Ne segnaliamo alcune.

La durata massima degli interventi può essere di 6 mesi (massimo 1040 ore/lavoratore); i periodi richiesti non possono comunque superare la scadenza del 31 dicembre 2013; non è ammessa la reiterazione di periodi già completati, nel primo semestre, nella misura massima prevista. E' invece ammesso il completamento di periodi di

Cassa integrazione in deroga (Cigd) iniziati e non completati nel primo semestre di quest'anno; al fine di consentire l'uso delle risorse impegnate e non utilizzate dalle aziende, le decretazioni delle domande da parte di Regione Lombardia vengono fatte a consuntivo

dopo i primi 3 mesi; diventa fondamentale verificare l'esatta corrispondenza del rendiconto mensile delle ore di sospensione effettivamente utilizzate, da comunicare a Regione Lombardia entro il 16 del mese successivo,



rispetto ai modelli inviati ad Inps; l'incompletezza o incongruenza del rendiconto mensile determina l'impossibilità di procedere ai provvedimenti autorizzativi o la revoca, anche parziale, dei provvedimenti già emessi. Gli accordi sindacali aziendali stipulati nel periodo



che intercorre tra la data di sottoscrizione dell'accordo e il 31 luglio possono prevedere la richiesta di cassa integrazione in deroga con decorrenza

anteriore alla data dell'accordo medesimo purché successiva al 30 giugno 2013.

Le domande che prevedono decorrenza della cassa integrazione in deroga dal 1° luglio al 20 agosto possono essere presentate entro il 10 settembre. Per quanto riguarda le politiche attive del lavoro, l'accordo prevede l'obbligo di attivazione per i lavoratori in cassa integrazione in deroga. Due modalità: attraverso percorsi finalizzati alla formazione/riqualificazione (con causali cessazione attività, procedura concorsuale; per chi si appresta a fruire dell'ultimo periodo di Cigd senza possibilità di rinnovo; attraverso percorsi finalizzati al reinserimento occupazionale (nel caso di eccedenze di personale). L'obbligo deve essere adempiuto da parte dei lavoratori interessati entro 20 giorni dall'inizio della propria sospensione. Info: Direzione Sindacale - Welfare - Sicurezza sul lavoro di Confcommercio Milano, tel. 02798712.

Iva: aumento rinviato

Rinvio al 1° ottobre dell'aumento dell'Iva. "Bisogna evitare un ulteriore aumento dell'Iva, quindi questa sospensione noi la accettiamo soltanto come primo passo per arrivare alla definitiva cancellazione". Lo ha detto il presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli. "Le condizioni per una ripresa economica - ha aggiunto Sangalli - sono certamente la diminuzione della pressione fiscale che oggi è insostenibile e che annulla qualsiasi ipotesi di crescita, la riduzione del costo del lavoro, le semplificazioni e il credito alle imprese. Per questo motivo noi ribadiamo con forza che se si vuole rilanciare la domanda interna non si può ulteriormente frenare l'economia con un aumento dell'Iva".



ENTE MUTUO
DI ASSISTENZA
TRA GLI ESERCENTI IL COMMERCIO
DELLA PROVINCIA DI MILANO



2013

ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA



Ente Mutuo: fedele per tutta la vita

ENTE MUTUO
DI ASSISTENZA
TRA GLI ESERCENTI IL COMMERCIO
DELLA PROVINCIA DI MILANO



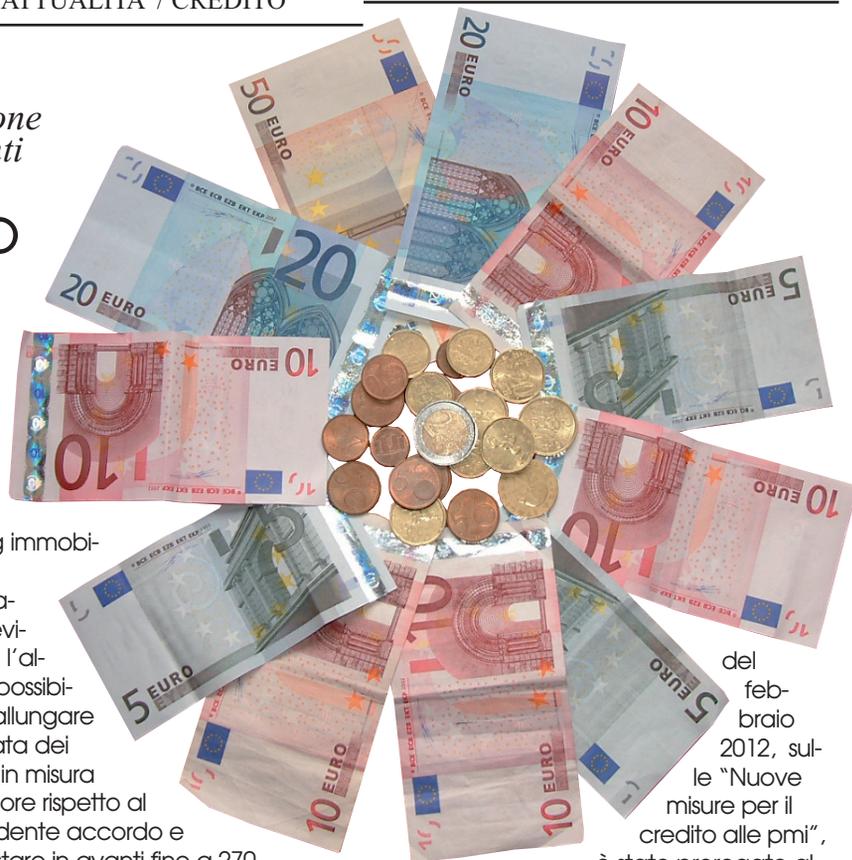
Corso Venezia, 49 - 20121 Milano

E-mail: informazioni@entemuomilano.it - www.entemuomilano.it


Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

A beneficio delle pmi. Sospensione e allungamento dei finanziamenti

Moratoria credito Nuovo accordo fra Abi (banche) e rappresentanze d'impresa



Nuovo accordo sul credito a favore delle imprese, soprattutto piccole e medie. L'intesa è stata firmata da Abi (Associazione bancaria italiana), Alleanza delle cooperative, Cica, Clacai, Coldiretti, Confagricoltura, Confapi, Confedilizia, Confetra, Confindustria e Rete Imprese Italia (Confcommercio, Confartigianato, Cna, Confesercenti, Casartigiani). L'accordo consente di applicare la sospensione anche a operazioni che erano già state oggetto di precedente sospensione e permette di portare fino a quattro anni il periodo di allungamento dei finanziamenti, alleggerendo di conseguenza le rate. Tra gli interventi finanziari previsti: la possibilità di sospensione per 12 mesi della quota capitale delle rate di mutuo, e quella per 12 o 6 mesi della quota capitale prevista nei canoni di

leasing immobiliare e mobiliare. Previ- sta, fra l'al- tro, la possibi- lità di allungare la durata dei mutui, in misura maggiore rispetto al precedente accordo e di spostare in avanti fino a 270 giorni le scadenze del credito a breve termine per esigenze di cassa con riferimento all'anticipazione di crediti certi ed esigibili. Per consentire alle banche e agli intermediari finanziari aderenti di adeguare le proprie procedure in relazione alle operazioni previste dal nuovo accordo, il periodo di validità dell'accordo

del febbraio 2012, sulle "Nuove misure per il credito alle pmi", è stato prorogato al 30 settembre. Inseriti nel nuovo accordo anche temi strategici di interesse per i confidi: dalle linee guida per la revisione delle convenzioni con le banche, alle semplificazioni da sottoporre a Bankitalia, agli interventi - da condividere con il Governo - per il rafforzamento patrimoniale dei confidi e per favorirne il processo d'aggregazione.



Gli obiettivi di Asconfidi Lombardia

Annuale incontro di Asconfidi Lombardia (il "super" organismo regionale di garanzia fidi) in occasione del quale tutti i confidi lombardi si sono riuniti presso il Grand Hotel Imperiale di Moltrasio (Como). Alla presenza di un centinaio di partecipanti, tra cui amministratori, dirigenti, funzionari e collaboratori di Asconfidi Lombardia, dei suoi soci e dei confidi interessati ai nuovi processi organizzativi, è stato delineato un quadro completo sull'operatività della società. Asconfidi Lombardia è una cooperativa

per agevolare la concessione di finanziamenti alle aziende. Si tratta di una realtà di grande rilevanza, con un bacino di circa 55mila micro, piccole e medie imprese socie e che, ad oggi, conta 13 confidi affiliati (Asconfidi Brescia, Asconfidi Cremona, Asconfidi Varese, Co.Fidi Milano, Cooperativa Artigiana Lombardia di Garanzia - Milano -, Fidicomit Milano, Fidicomtur Como, Fiditer Mantova, Fogalco Bergamo, Fondo di Garanzia Lecco, Sofidi Sondrio, Coopgara Procredito C.I.A.S. Milano ed

senza scopo di lucro che si occupa di fornire garanzie

Ascomfidi Pavia) convenzionati a 60 istituti bancari.

A soli tre anni di attività la società può già vantare un traguardo significativo: il recente inserimento nell'elenco speciale degli intermediari finanziari di Banca d'Italia (vedi Unioneinforma di giugno a pagina 15 n.d.r.). Gli obiettivi che Asconfidi Lombardia si pone vertono sul complessivo miglioramento del proprio impianto organizzativo, attraverso un'azione incisiva nei vari territori, che preservi una certa autonomia di ogni confido appartenente al network, ma che, al contempo, esprima una coesione di fondo, essenziale per caratterizzare inconfutabilmente il brand della società.



Fidicomet >> Professionisti

Fidicomet >> Professionisti

E' il programma del Fondo di Garanzia di *Confcommercio - Imprese per l'Italia Milano, Lodi, Monza e Brianza* per agevolare l'accesso al credito per Professionisti e Studi professionali associati.

Quale TIPOLOGIA DI OPERAZIONE è finanziabile ?

INVESTIMENTI PRODUTTIVI quali ad esempio :

- ✓ acquisto e/o ristrutturazione di **IMMOBILI STRUMENTALI**;
- ✓ acquisto di **AUTOVETTURE**;
- ✓ acquisto di **ARREDI e ATTREZZATURE** in genere;
- ✓ rinnovo di **IMPIANTI**;
- ✓ acquisto di Sistemi Informatici di gestione (**HARDWARE e SOFTWARE**);
- ✓ installazione di **IMPIANTI** di allarme antintrusione, sorveglianza, etc.



Operazioni a sostegno della LIQUIDITA' AZIENDALE quali ad esempio :

- ✓ anticipazioni su **PROGETTI / CONTRATTI**;
- ✓ programmi di miglioramento della **STRUTTURA FINANZIARIA**;
- ✓ **CONSOLIDAMENTO** di Passività bancarie e commerciali di Breve termine;
- ✓ Liquidazione **TFR dipendenti** in 24 – 36 mesi;
- ✓ Imposte e Tasse in 18/24 mesi.



A CHI RIVOLGERSI ?

**Prima di ricorrere ad affidamenti e finanziamenti bancari
contatti con fiducia la Sua Associazione**

fidicomet

Corso Venezia, 47 – 20121 Milano
Palazzo Castiglioni - Piano Terreno
Tel: 02/76.300.21
Fax: 02/76.300.246
E-Mail: info@fidicomet.it
Fidicomet Soc.Coop. – Fondo di Garanzia

Gruppo Asconfidi Lombardia



ItaliaProfessionisti

Associazione dei Professionisti

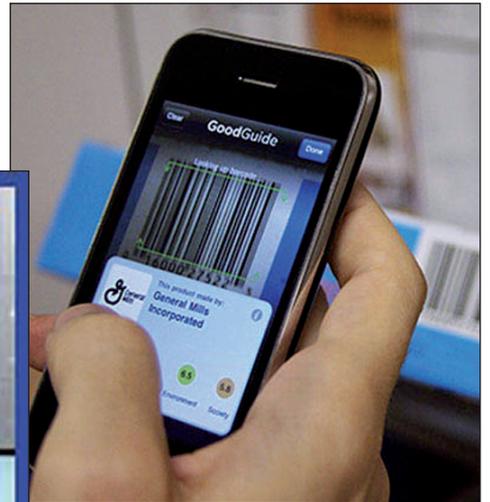
Corso Venezia, 51 – 20121 Milano
Palazzo Bovara
Telefono: 02/7750.565
Fax: 02/7750.430
italiaprofessionisti@unione.milano.it



Consumatore "multicanale" Il progetto di Asseprim

il tema del digitale con grande attenzione di nuovi strumenti e soluzioni al servizio delle nostre aziende

In una società sempre più connessa, la maggior parte della popolazione reperisce le informazioni e i consigli per i suoi comportamenti quotidiani dalla rete. Lo stesso atteggiamento si ritrova nel momento in cui il cittadino sta per diventare il cliente di un prodotto o di un servizio. Negli ultimi anni il fenomeno vede le modalità di esperienza tipiche dell'online trasferirsi sempre più nel mondo fisico, portando alla trasformazione dei negozi in spazi multicanale che rispondono alle esigenze dei consumatori 2.0. "Saper conoscere e utilizzare gli strumenti che l'evoluzione digitale mette a disposizione è oggi una necessità per chiunque si relazioni con il consumatore", dichiara Umberto Bellini, presidente di Asseprim, l'Associazione dei servizi professionali per le imprese (www.asseprim.it). Asseprim sta sviluppando il progetto "Consumatore Multicanale" con il quale, prosegue Bellini, "affrontiamo



rapporto commerciante-cliente: dal marketing e prevendita all'esperienza di acquisto online o sul punto vendita, dalla consegna del prodotto e dall'erogazione del servizio fino all'ampia gamma dei rapporti post vendita e Crm.

L'evento avrà un format innovativo e darà maggiore importanza al con-

In Confcommercio Milano evento l'11 novembre con un format nuovo e iniziative di matching per far incontrare domanda e offerta di prodotti e servizi per un commercio che coglie l'evoluzione del digitale

nel rapporto con i clienti". Il progetto di Asseprim darà vita il prossimo 11



▲ **Umberto Bellini, presidente Asseprim**

per le imprese (www.asseprim.it). Asseprim sta sviluppando il progetto "Consumatore Multicanale" con il quale, prosegue Bellini, "affrontiamo



tatto diretto e alle esperienze di utilizzo, creando un matching tra domanda e offerta di prodotti e servizi innovativi.



novembre a un ampio evento presso Confcommercio Milano che tratterà, in modo integrato, tutte le fasi del



CONTRATTI E LAVORO



APRIRE UN'ATTIVITÀ



SUPPORTO
FISCALE E LEGALE



FORMAZIONE



BANDI, CREDITO
E FINANZIAMENTI

UNIONE
CONFCOMMERCIO.
MOLTO DA SCOPRIRE,
MOLTO DA FARE,
INSIEME A TE.



IMPRESA E PERSONA



IMPRESA E ISTITUZIONI



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Ricerca presentata in Camera di Commercio di Milano da AssintelDigitale

L'identikit delle nuove imprese digitali

Presentati a Milano, in Camera di Commercio, i dati sulle nuove imprese digitali. E' la ricerca dell'iniziativa "Long Wave", progetto di AssintelDigitale (vedi *Unioneinforma* di giugno a pagina 23 n.d.r.). Assintel è l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict. Le 230.000 imprese censite sono soprattutto piccole imprese, fatte di under 35 preparati e lontani dalla logica del posto fisso, con format organizzativi "liquidi". Negli anni bui della crisi crescono: persino in questo 2013 il fatturato sarà in miglioramento o stabile

per i tre quarti degli intervistati. Made in Italy digitale ora con un identikit: imprese che si muovono nei servizi web, "mobile e internet of things", nel

software e big data, nella consulenza, nei nuovi media sociali, nel design, nelle produzioni multimediali e nel digital entertainment, nel finance 2.0.



"Cercano un centro di gravità permanente - sottolinea Maria Grazia Mattei, vicepresidente di Assintel e coordinatrice di ASSINTELDigitale - hanno al centro della loro attività il web e la creatività, parlano linguaggi nuovi e si muovono su logiche fluide e poco strutturate. Per questo non si riconoscono nei tradizionali modelli di rappresentanza e soffrono una sindrome da disadattamento al contesto burocratico. Ed è proprio ricalcando queste esigenze che ASSINTELDigitale sta costruendo un luogo identitario adatto a loro".

◀ **Maria Grazia Mattei, vicepresidente di Assintel e coordinatrice di AssintelDigitale**

Tutti gli aggiornamenti sono sulla piattaforma longwave.assintel.it

"I dati della ricerca danno luce ad uno scenario mai indagato e tuttavia decisivo per la nostra economia: in Italia - commenta Giorgio Rapari, presidente di Assintel - esiste un universo fluido di nuove imprese che, nonostante la crisi strutturale, funzionano. Portatrici di innovazione, sono le punte di diamante di una nuova imprenditoria che dobbiamo riconoscere e valorizzare, perché contribuisce in maniera decisiva all'innalzamento del nostro Pil e della nostra competitività".

Giorgio Rapari, presidente di Assintel ▶



Made in Italy digitale: i dati della ricerca

La ricerca è stata effettuata a maggio 2013 per ASSINTELDigitale dallo Studio Giaccardi e Associati ed ha elaborato dati provenienti sia da un'indagine desk, sia da un campione qualitativo di 204 interviste. Le imprese digitali sono piccole e medie imprese, con mediamente 17 collaboratori e un fatturato di 1.000.000 di euro. Ma il 44%, essendo giovanissime, si colloca sotto i 100.000 euro l'anno. Il 75% di esso è nel b2b e l'87% è generato in Italia. Nel 2013 le previsioni sono controcorrente rispetto al "buio" del Paese: in crescita nel 68% dei casi e stabili per il 28%. Il 63% è digital native, cioè nato recentemente sui nuovi paradigmi digitali e

mosso in primo luogo da passione e incontri professionali precedenti; il restante 37% deriva da una evoluzione delle "vecchie" imprese It. Per due terzi sono srl, ma il modello organizzativo è, come accennato, per lo più "liquido": il 60% delle imprese è infatti strutturato sul singolo processo/ commessa ed è informale. Protagonista assoluto dell'organizzazione e della comunicazione interna è il web, vera piattaforma di collaborazione per l'85% delle imprese. Il 33% lo utilizza anche per vendere online. L'identikit del lavoratore digitale: giovane (67% under 35, che sale al 72% nelle

imprese native digitali), maschio (64%), laureato (65%) o addirittura con master/dottorato/Phd (12%), con esperienza lavorativa all'estero (29% nelle imprese digital native). L'occupazione è in costante crescita: a fine 2012 sono oltre 620.000 gli addetti digitali, in crescita di quasi 75.000 unità (+13,7%) rispetto all'inizio della crisi nel 2009. Ma il dato più interessante è che ad essi si aggiunge oltre un altro terzo di professionisti atipici, cioè più di 250.000 persone strutturali nei processi produttivi della nuova impresa digitale.

**CONVENZIONI RISERVATE
AI SOCI. AGGIORNAMENTI
CONTINUI SUL SITO.**



**PER LA TUA ATTIVITÀ
E LA TUA FAMIGLIA**



**CONDIZIONI
ESCLUSIVE**

ESCLUSIVA

**NUOVE
CONVENZIONI**

**PROMOZIONI
SEMPRE
AGGIORNATE**



www.unionemilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



GUIDA ALLE CONVENZIONI 2013/14



CONVENZIONI UNIONE CONFCOMMERCIO *La nuova Guida 2013/14*

Per ulteriori informazioni ed aggiornamenti:

Direzione rete organizzativa
Area sviluppo associativo
tel. 02.7750372
convenzioni.impresa@unione.milano.it
www.unionemilano.it

La nuova Guida alle Convenzioni 2013/2014 ti sarà inviata in formato elettronico (se non avessi ancora provveduto, comunica l'indirizzo email alla tua Associazione). Potrai ritirare la copia cartacea presso la tua Associazione

Unione Confcommercio vuol essere al tuo fianco anche con convenzioni pensate allo scopo di promuovere lo sviluppo e la crescita della tua impresa, grazie a significative agevolazioni che possono rispondere ai tanti bisogni della tua attività di imprenditore, stipulate con **istituti di credito**, con condizioni ancora più convenienti per i **soci fedeli**; con **fornitori di prodotti e servizi per le imprese** e per la **promozione e sviluppo commerciale della tua attività**; con concessionarie per l'acquisto di auto e veicoli commerciali e distributori di carburante.

Troverai inoltre un'ampia varietà di proposte per il **tempo libero**, la tua **persona** e la tua **famiglia**.

Potrai accedere direttamente alle convenzioni presentando ai fornitori la Tessera associativa o la Confcommercio Card, la carta di credito **esclusiva** per i soci Confcommercio che (se non ne sei ancora titolare) potrai richiedere rivolgendoti alla tua Associazione.

Tante proposte tra cui scegliere, per mettere insieme risparmi molto concreti, tanti i vantaggi per monetizzare il valore aggiunto di cui può beneficiare solo un associato Unione Confcommercio.



BANCA SELLA



Banca Popolare di Vicenza

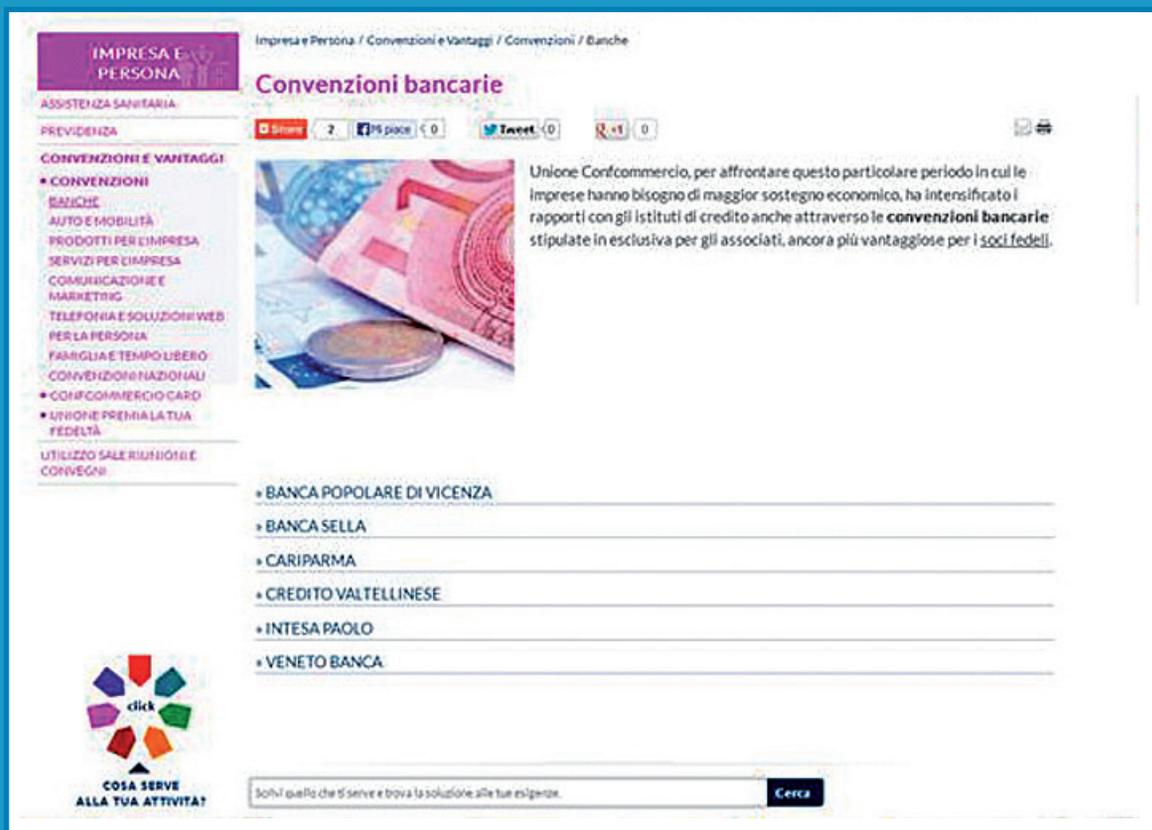
INTESA  **SANPAOLO**



VENETO BANCA

*Unione Confcommercio sempre al tuo fianco
per offrirti condizioni vantaggiose nella gestione del tuo conto corrente*

Tutte le condizioni sono consultabili sul sito
www.unionemilano.it
nella sezione delle convenzioni bancarie



The screenshot shows a website page titled "Convenzioni bancarie" under the "IMPRESA E PERSONA" section. The page features a navigation menu on the left with categories like "CONVENZIONI E VANTAGGI", "BANCHE", "AIUTO E MOBILITÀ", "PRODOTTI PER L'IMPRESA", "SERVIZI PER L'IMPRESA", "COMUNICAZIONE E MARKETING", "TELEFONIA E SOLUZIONI WEB PER LA PERSONA", "FAMIGLIA E TEMPO LIBERO", "CONVENZIONI NAZIONALI", "CONFCOMMERCO CARD", "UNIONE PREMIA LA TUA FEDELITÀ", and "UTILIZZO SALE RIUNIONI E CONVEGNI". The main content area includes a sub-header "Convenzioni bancarie" with social media sharing icons (Share, Facebook, Twitter, etc.). Below this is a photograph of Euro banknotes and coins. To the right of the photo, there is a text block stating: "Unione Confcommercio, per affrontare questo particolare periodo in cui le imprese hanno bisogno di maggior sostegno economico, ha intensificato i rapporti con gli Istituti di credito anche attraverso le **convenzioni bancarie** stipulate in esclusiva per gli associati, ancora più vantaggiose per i **soci fedeli**." Below the text is a list of banks with checkboxes: "BANCA POPOLARE DI VICENZA", "BANCA SELLA", "CARIPARMA", "CREDITO VALTELLINESE", "INTESA PAOLO", and "VENETO BANCA". At the bottom left, there is a logo for "click" with the text "COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ?". At the bottom right, there is a search bar with the text "Solvi quello che ti serve e trova la soluzione alle tue esigenze." and a "Cerca" button.

Per ogni ulteriore informazione e per essere supportato nella gestione del tuo rapporto con la banca derivante dalle convenzioni stesse, contatta la tua associazione di categoria o territoriale, oppure scrivi a convenzioni.bancarie@unione.milano.it.

UNIONE

premia la tua

FEDELTA'

Per il quinto anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata
a Te socio che sei Fedele
alla nostra *Organizzazione*

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDELTA'***, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDELTA'** è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

BANCA SELLA

CREDITO VALTELLINESE

INTESA SANPAOLO

VENETO BANCA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDELTA'**, contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: convenzioni.bancarie@unione.milano.it

* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2013 le annualità si riferiscono agli anni 2011/2012/2013).



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

La Tua Associazione Ti assiste nel presentare pratiche di accesso ai finanziamenti aziendali su misura e per pratiche di accesso al credito a tasso agevolato per il tramite del **Fondo di Garanzia Fidicomet** e della Cooperativa Fidi regionale **Asconfidi Lombardia**.

**Contatta la tua Associazione
per ricevere assistenza personalizzata**

CREDITO AGEVOLATO per le PMI
e le Attività Professionali
dei Territori di Milano,
Lodi, Monza
e Brianza



FIDICOMET è una Cooperativa di Garanzia Fidi che opera con l'obiettivo di **favorire l'accesso al credito bancario** per le PMI (Micro, Piccole e Medie Imprese) e per i Professionisti.

FIDICOMET opera con **Istituti di Credito convenzionati** prestando loro garanzia fideiussoria, al fine di agevolare le PMI Socie nell'ottenimento di **finanziamenti bancari** a breve/medio e lungo termine a **condizioni particolarmente favorevoli** e con iniziative di abbattimento-tassi.

FIDICOMET offre consulenza e sostegno a Imprese e Professionisti per l'ottenimento di finanziamenti finalizzati a **investimenti produttivi**, all'incremento dell'**operatività**, nonché ad esigenze di generica **liquidità aziendale** e finanziamento del **capitale circolante**:

- ☞ acquisto e/o ristrutturazione di immobili strumentali
- ☞ acquisto di arredi, attrezzature e autoveicoli strumentali
- ☞ acquisto di macchinari e impianti
- ☞ potenziamento delle scorte di magazzino
- ☞ necessità di credito di esercizio
- ☞ riequilibrio finanziario d'Impresa.

fidicomet

Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

20121 Milano • C.so Venezia, 47 • Tel. 02 7630021 • Fax 02 76300246
www.fidicomet.it • info@fidicomet.it

Socio fondatore di





*Bando del Comune:
domande da presentare
entro il 16 settembre*

Milano: contributi per le imprese interessate da cantieri pubblici

Il Comune di Milano ha pubblicato il Bando cantieri per i lavori di pubblica utilità che prevede l'assegnazione di contributi alle micro, piccole e medie Imprese commerciali, artigiane, del turismo e dei servizi con sede operativa situata sul piano strada in una delle aree di Milano interessate dalla presenza di cantieri per lavori pubblici. Possono presentare domanda di contributo anche le imprese appartenenti a queste categorie: pubblici esercizi e imprese di somministrazione di alimenti e bevande, edicole e chioschi. Ogni impresa richiedente può presentare una domanda di contributo per ogni unità locale situata nelle aree interessate dai cantieri per i lavori di pubblica utilità.

Il contributo ottenibile è a fondo perduto ed è pari al 50% dell'investimento complessivo ammissibile, fino a un massimo di 2.500 euro per ogni unità locale. Le domande di contributo verranno valutate in base a determinati criteri di priorità, ciascuno del valore di 10 punti e relativi a: imprese giovanili (con il titolare o il 50%

dei soci di età inferiore a 36 anni); imprese femminili (in cui il titolare o il 50% dei soci siano donne); imprese che non hanno mai ottenuto contributi sui

precedenti bandi cantieri emessi dal Comune di Milano. Imprese riconosciute come "Botteghe Storiche di Milano". Le domande di contributo per il bando possono essere presentate online con l'uso della Posta elettronica certificata (Pec) attraverso la propria associazione di categoria oppure con raccomandata con ricevuta di ritorno al Protocollo generale del Comune di Milano (via Larga 12, cap 20122) entro il 16 settembre.

Sono ammissibili al contributo:

- ✓ le spese relative alla gestione dell'attività (es: acquisto di materiale d'uso da non destinare alla vendita; utenze e canoni di locazione degli immobili sede dell'attività; spese per pubblicità e comunicazione; formazione del personale, progettazione e sviluppo di software specifici, ecc..);
- ✓ alla strutturazione di servizi comuni (es: servizi di: pulizia, lavanderia, sorveglianza, approvvigionamento, deposito/magazzino, consegna/ritiro merci).



Rinnovate le cariche istituzionali del Fondo di garanzia fidi di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza



Paolo Ferrè

Fidicomet Paolo Ferrè presidente

Vicepresidente Giorgio Rapari. Completano il Consiglio d'amministrazione: Enrico Origgi, Vasco Alberto Cortesi, Giovanni Francesco Boni, Carlo Alberto Panigo, Ermanno Gatti, Giuseppe Gissi

(Ebtpt), Luigi Alemani, Giorgio Pellegrini, Nicolas Rigamonti. Nel Comitato esecutivo, con Ferrè e Rapari: Cortesi, Origgi, Panigo, Gatti e Alemani. Collegio sindacale: Enrico Meazzi, Giuseppe Dalla Costa, Marco Guerrieri.

fidicomet
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio e al Turismo

Abbattimento tassi d'interesse con "Agevola Credito 2013"

Attivo il bando "AgevolaCredito 2013" per micro, piccole e medie imprese di tutti i settori, con sede legale iscritta al registro imprese della Camera di Commercio di Milano. Ammonta a 1,8 milioni di euro lo stanziamento complessivo (1,6 milioni da parte della Camera di Commercio e 200 mila euro da parte del Comune di Milano) e sono previ-

*Stanziamenti da
Camera di Commercio
e Comune di Milano*

ste agevolazioni per le operazioni di patrimonializzazione: contributi in abbattimento totale del tasso di interesse, contributi a fondo perduto, nel caso di aumento di capitale sociale, e abbattimento del 50% del costo della garanzia prestata dal confidi. Tra le agevolazioni del bando vi sono 800.000 euro destinati all'erogazione

di contributi in conto abbattimento tassi di interesse per programmi di investimenti produttivi (600.000 euro stanziati dalla Camera di commercio di Milano e 200.000 euro stanziati dal Comune di Milano). Contattare Fidicomet (il Fondo di garanzia fidi di Confcommercio Milano). 027630021 www.fidicomet.it

informa
Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ:
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano
www.unionemilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Gianroberto Costa

EDITORE
PROMOTER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOPOSIZIONE e STAMPA
AMILCARE PIZZI Spa
20092 Cinisello Balsamo (Milano)

CONCESSIONARIA
IN ESCLUSIVA
PER LA VENDITA
DELLA PUBBLICITÀ
Star Business Srl
Via di Novecchio 2/4
Località Ospedaletto, 56121 - Pisa
Tel. 0503163919
info@starbusiness.it - www.starbusiness.it

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in A.P. -
D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.

Comitato Fiere Terziario Adalberto Corsi confermato presidente

Adalberto Corsi, presidente di Fnaarc (la Federazione degli agenti e rappresentanti di commercio) e coordinatore in Confcommercio Milano della Consulta del Presidente, è stato confermato alla presidenza di CFT, il Comitato Fiere Terziario, organismo, nato nel 1999 su iniziativa di Confcommercio con l'obiettivo di favorire la promozione, l'organizzazione e lo sviluppo del sistema fieristico del nostro Paese quale strumento indispensabile per la promozione dell'attività delle imprese in tutti i settori economici. Vicepresidenti del



Comitato sono Simonpaolo Buongiardino (componente di Giunta di

Confcommercio Milano) e Mario Sassi (su designazione di Confcommercio).

▲ **Adalberto Corsi**

L'Assemblea di CFT ha inoltre rinnovato la Giunta. Tutti gli organi resteranno in carica fino al 2017.



▲ **Luca Patané**

Luca Patané è il nuovo presidente di Confturismo, l'organismo di coordinamento del settore turistico nato nel 2000 su iniziativa di Confcommer-

Luca Patané alla guida di Confturismo

cio. Milanese, del 1961, Patané è presidente di Federviaggio e presidente del Gruppo Uvet e Uvet American Express. A Confturismo - l'organismo nato nel 2000 su iniziativa di Confcommercio per promuovere a tutti i livelli gli interessi delle imprese operanti nel comparto turistico, valorizzarne l'immagine e favorirne le relazioni tra le organizzazioni - aderiscono Anbba (Associazione nazionale bed & breakfast); Faita-Federcamping (la Federazione dei complessi turistici ricettivi all'aria aperta); Federalberghi (albergatori); la citata Federviaggio (turismo organizzato); Fiavet (agenzie di

viaggio); Fipe (pubblici esercizi) e Rescasa (residence).

FEDERAZIONI

MAURIZIO MICHELI è il nuovo presidente di Figisc, la Federazione italiana gestori impianti stradali carburanti. Micheli succede a Luca Squeri che ha guidato la Federazione dal 2003 e che è stato eletto al Parlamento.





Iniziativa promossa con la collaborazione di Confcommercio

rato il sistema degli appalti introducendo sistemi di forte trasparenza attraverso i Patti di integrità e identificando una nuova fattispecie di reato: il "collegamento sostanziale".

I riconoscimenti di quest'anno sono stati consegnati ai premiati dalla signora Annalori, moglie di Giorgio Ambrosoli, dal maresciallo Silvio Novembre e dalla signora Alessandra, moglie di

Paolo Baffi. Ambrosoli, Novembre e Baffi cioè i protagonisti, assieme a Mario Sarcinelli, della storica vicenda che condusse negli Anni Settanta all'incriminazione e alla condanna di Michele Sindona. I premiati hanno condiviso le loro riflessioni

sul tema della legalità e le loro esperienze personali con la platea.

La consegna dei riconoscimenti è stata preceduta dagli interventi di Maria Teresa Brassiolo, presidente di Transparency International Italia; di Luca Squeri, presidente della Commissione Legalità e sicurezza di Confcommercio e di Umberto Ambrosoli in rappresentanza della famiglia Ambrosoli. Sono intervenuti, inoltre, lo storico Valerio Castronovo, il già citato Silvio Novembre e Antonio Aloisi, giovane laureando, membro del Consiglio direttivo dell'Università Bocconi. La rilevanza del concetto di "scelta" nei percorsi personali e professionali, è stato il filo conduttore dei testi letti dalla regista e attrice Laura Curino ("Pagherò a molto caro prezzo l'accettare l'incarico" scrive Giorgio Ambrosoli nella lettera del 25 febbraio 1975 alla moglie).

Premio Giorgio Ambrosoli 2013: i riconoscimenti

A Milano, al Piccolo Teatro Studio, si è svolta la cerimonia di premiazione del Premio Giorgio Ambrosoli 2013. Il Premio Giorgio Ambrosoli è promosso da Transparency International Italia e dalla famiglia Ambrosoli, in collaborazione con Confcommercio, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica

e con il patrocinio del Comune (e la condivisione della Camera di Commercio di Milano). Il Premio si prefigge di valorizzare le buone pratiche professionali e i casi di eccellenza nel rispetto della legge, sia nel settore privato sia nelle pubbliche amministrazioni.

Le menzioni speciali 2013 del Premio Giorgio Ambrosoli sono state conferite a: *Maria Carmela Lanzetta*, sindaco del Comune di

Monasterace (Reggio Calabria), impegnata da oltre trent'anni nel territorio per la difesa e il rafforzamento della legalità (vive da tempo sotto scorta in ragione delle gravi minacce ricevute); *Antonino De Masi*, imprenditore di Gioia Tauro (Reggio Calabria). Opera da anni in



un contesto connotato da una diffusa presenza della criminalità organizzata, sotto ripetute minacce e intimidazioni. Anch'egli sotto scorta, ha continuato e continua la sua attività di imprenditore; *Mariangela Zaccaria*, dirigente del Comune di Milano, già direttore del Settore gare e appalti dell'Amministrazione municipale, attuale vicesegretario comunale. Ha rigene-



"Desidero sottolineare - ha affermato LUCA SQUERI (foto), presidente della Commissione Legalità e sicurezza di Confcommercio - quanto sia importante per il sistema imprenditoriale un'iniziativa che mira a sviluppare un rapporto diretto fra cittadini e territori di riferimento per rafforzare la crescita civile del Paese. Confcommercio è particolarmente attenta ai temi della legalità poiché rappresentano la base della vita sociale e delle attività d'impresa in funzione della collettività. Altrettanto importante per un sindacato moderno d'impresa è favorire il dialogo fra Nord e Sud in Italia, e questo è il motivo del sostegno, in parallelo, ai due Premi intitolati a Giorgio Ambrosoli e a Libero Grassi".

Ricerca Censis-Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi) presentata alla Triennale a Milano

Movida sì, "malamovida" no

La movida piace ai giovani, ma piace in generale: è apprezzata dal 92,1% degli italiani. E il 46,3% delle persone di una certa età giudica importante che vi siano luoghi nelle città caratterizzati dalla concentrazione di locali per mangiare, ballare, divertirsi. La percentuale di chi vede la movida come un fatto positivo diminuisce con l'aumentare dell'età pur rimanendo il valore più alto rispetto a chi la vede come 'negativa'. Sono alcuni degli aspetti emersi dalla ricerca Censis-Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi) presentata a Milano, alla Triennale, con l'iniziativa promossa da Fipe "Movida, problema o opportunità". Alle persone piace uscire la sera e distrarsi. E per oltre il 63% dei cittadini è molto importante che nelle città ci siano luoghi dove mangiare, ballare e divertirsi. Anche qui le percentuali più alte si registrano nella fascia di età 18-29 anni, ma diminuiscono con l'aumentare dell'età. Nonostante ciò, anche fra gli ultra sessantacinquenni c'è un buon 46,3% che ritiene la movida molto importante per la qualità della vita e abbastanza importante per attirare turisti. Tradotto in valori assoluti, sono oltre 29 milioni gli italiani che una volta ogni tanto

escono la sera e, di questi, 15,6 milioni escono almeno una volta a settimana, mentre a frequentare il centro storico della



▲ Lino Stoppani, presidente Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi)

positivo - si esce per passeggiare, incontrare amici (69%), andare a mangiare (59%) o al pub, in discoteche ed enoteche (28%) e anche per fare shopping (2,7%) - il mal governo di un territorio fa percepire la movida come un problema tanto da arrivare all'emanazione di regole ed ordinanze che spesso

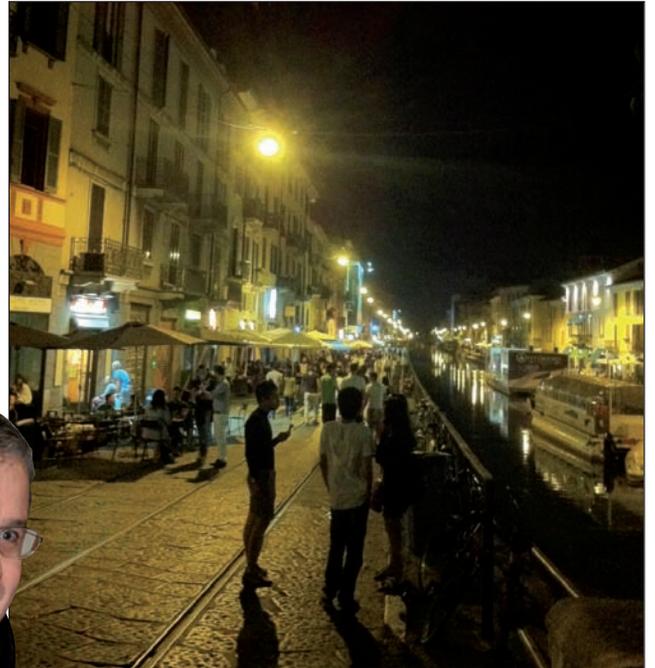


Foto qui sopra di Mattia Dognini

propria città sono circa 22 milioni di italiani.

Se uscire la sera è considerato un comportamento

non reggono di fronte ai giudizi dei tribunali amministrativi. In questo contesto trovano spazio le degenerazioni che trasformano un fenomeno da opportunità a problema. E' la "malamovida". A far degenerare la situazione sono gli eccessi, sia nel senso del numero delle persone rispetto agli spazi delle zone cruciali, sia nel senso del consumo di alcol soprattutto quando associato ad assunzione di sostanze stupefacenti, sia nel senso della perdita di ogni freno. Secondo il 45% dei giovani ci sono dei momenti di svago in cui è lecito trasgredire e secondo il 26,6% di essi nella sfera privata ogni comportamento è lecito. È sbagliato pensare, tuttavia, che a creare un rapporto critico con l'alcol sia la movida o la discoteca. Da un'indagine a cui la ricerca fa riferimento, risulta che oltre il 90% dei minori in età compresa tra i 12 e 14 anni abbia già provato alcolici e il 59% abbia sperimentato l'alcol in presenza dei propri genitori. «Occorre pertanto - afferma il presidente di Fipe Lino Stoppani - riflettere anche sulla capacità di istituzioni quali la famiglia e la scuola di indirizzare i giovani verso salutarissimi stili di vita».

Fipe: sportello online per Host 2013

Prosegue, grazie alla collaborazione con Host (la Fiera italiana dell'ospitalità professionale in programma in Fieramilano Rho dal 18 al 22 ottobre - vedi *Unioneinforma* di giugno a pagina 20 n.d.r.) l'iniziativa di Fipe, la Federazione italiana dei pubblici esercizi (Confcommercio), dello sportello online, strumento attivato sia sul sito Fipe sia sul sito di Host. Lo sportello si rivolge a tutti coloro che vogliono aprire per la prima volta un'attività di pubblico esercizio e a coloro che invece intendono ristrutturarla e rinnovarla o trovare il giusto posizionamento sul mercato per meglio affrontare la crisi. «È importante - ha dichiarato il presidente Fipe, Lino Stoppani - saper guidare sin dai primi passi un imprenditore. Spesso alcuni insuccessi sono dovuti ad errori commessi nell'avvio delle attività. Un'impresa di successo fa bene a chi la gestisce e a tutto il mercato in genere». (BB)

Lotta alla contraffazione Monza si mobilita

L'Unione Commercianti di Monza collabora – unitamente ad altre organizzazioni e all'azienda Colmar – al progetto promosso dal Comune di Monza "Dietro un falso non c'è mai niente di buono" che, da settembre, prevede

una serie cinque incontri a Monza per sensibilizzare e informare i consumatori sul grave fenomeno della contraffazione. L'Unione Commercianti monzese si occuperà in particolare della diffusione del materiale informativo.

Al progetto promosso dal Comune partecipa l'Unione Commercianti



Associazione nazionale commercianti elettrodomestici

Ancra: Dario Bossi alla vicepresidenza



Dario Bossi di Milano (foto – presidente Ascofoto) è il vicepresidente vicario di Ancra, l'Associazione

nazionale commercianti radio-tv elettrodomestici. Lo ha eletto il Consiglio direttivo dell'Associazione (in Confcommercio Milano si è svolta anche l'assemblea ordinaria di Ancra).

Nominato vicepresidente anche il vicentino Pier Giovanni Schiavotto.

Il Consiglio direttivo di Ancra è stato inoltre integrato di nuovi componenti: Alessandro Orsucci (Pisa) e Luca Banelli (Arezzo) che si aggiungono agli altri consiglieri.

Presidente di Ancra è Paolo Galimberti.

Assomoda e il progetto designer

Si evolve il progetto del dipartimento dei giovani stilisti di Assomoda, ora "Designers Assomoda", composto da 5 designer che già si sono distinti in Assomoda: Maristella Colombo (accessori/gioielli); Salvatore Gentile (abbigliamento donna); Silvia Ghidini (abbigliamento donna); Natasha Calandrino (abbigliamento donna e uomo) e Monica Bianco (borse). Non si tratta di un semplice cambiamento di brand, è un cambiamento di proposta organizzativa che



ha già messo numerose iniziative in cantiere: la partecipazione a fiere italiane ed estere, l'elaborazione di un servizio di consulenza tecnica su come approcciarsi ad un mercato sempre più competitivo, la progettazione di un evento nazionale che metta in rete designer e agenti/distributori della moda e dello sport. (BB)

Il 23 luglio l'Assemblea del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Ai sensi dell'art. 6 del Regolamento del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza è convocata l'Assemblea per l'elezione delle cariche sociali del Gruppo per il giorno 22 luglio 2013, alle ore 5 in prima convocazione e per il giorno

**23 luglio 2013
alle ore 18**

in seconda convocazione, presso la sede di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza
corso Venezia 47, Milano, sala Turismo, con all'ordine del giorno:

RINNOVO CARICHE SOCIALI GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

La verifica poteri avrà inizio dalle ore 17 del giorno 23 luglio 2013 presso la medesima Sala Turismo.

Le candidature potranno essere presentate entro e non oltre il giorno 19 luglio 2013 al seguente indirizzo: giovani.imprenditori@unione.milano.it

Partecipano all'Assemblea i soci in regola con il pagamento del contributo associativo al 5 luglio 2013 che potranno farsi rappresentare in Assemblea mediante delega utilizzando il modulo scaricabile in versione stampabile dai siti internet www.giovanimpreditorimilano.com

Agenti immobiliari e d'intermediazione

FIMAA Milano Monza & Brianza Vincenzo Albanese eletto presidente

E' Vincenzo Albanese il nuovo presidente di FIMAA Milano Monza & Brianza, l'Associazione degli agenti immobiliari e d'intermediazione che aderisce a Confcommercio

Milano. Vincenzo Albanese - eletto per acclamazione - è amministratore unico di SIGEST Spa (che Albanese ha fondato nel 1989) e componente degli organi direttivi dell'Associazione dal 1997. Albanese fa inoltre parte del Comitato Scientifico di Expo Italia Real Estate (EIRE) e della Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS) oltre ad essere componente della Governance di Assoimmobiliare. Svolge attività di docenza su tematiche immobiliari presso il Politecnico di Milano e la Sda Bocconi. Albanese succede a Lionella Maggi che, dopo 6 anni di presidenza, resta in carica per il prossimo quadriennio come past president.

Ad affiancare Arietto Paletti in qualità di presidente onorario è stato nominato anche Claudio Lossa.

"Nell'era della comunicazione e dell'informazione nella quale ci troviamo - ha affermato il neopresidente Albanese - il patrimonio strategico di ogni azienda è rappresentato non solo dal proprio know how, ma anche dal-

l'accesso alle informazioni e dalla capacità di sfruttare le potenzialità offerte dalla tecnologia. Nel settore immobiliare assisteremo ad un nuovo modo di



▲ **All'elezione di Albanese è intervenuto anche il presidente di Confcommercio e Camera di Commercio di Milano Carlo Sangalli (nella foto tra Albanese e Lionella Maggi)**

concepire i valori di mercato degli immobili, ci si avvicinerà sempre più a valori 'ritagliati' sui singoli immobili, se non addirittura sulla singola unità. Più in generale,

MILANO
MONZA BRIANZA



cambieranno completamente il concetto di marketing ed il modo di comunicare. Saremo chiamati sempre di più ad innovare il nostro modo di lavorare e di pensare. Come Associazione dobbiamo leggere tali cambiamenti in atto ed anticiparne l'impatto nella nostra attività quotidiana". L'assemblea elettiva di FIMAA Milano Monza &

Le cariche sociali

Con Albanese la dirigenza di FIMAA Milano Monza e Brianza in carica fino al 2017 è così composta: *past president* Lionella Maggi; *presidenti onorari*: Claudio Lossa e Arietto Paletti. *Vicepresidenti*: Giulio Modesto Carpinelli, Mauro Danielli, Giorgio

Eibenstein, Domenico Storchi. *Componenti di Giunta*: Aldo Roberto Bartolotta, Flavio Bassanini, Stefano Pezzoni, Caterina Romano. *Consiglieri*: Filippo Cartareggia, Giuseppe Catania, Raoul Cecchini, Stefano D'Alberti, Carlo Mario Galimberti Faussonne di Germagnano, Andrea Marietti, Alberto Moro, Marco Olgiati, Giovanni Marco Ottoboni, Claudia Sordi. *Probitiviri*: Rodolfo Buzzoni (presidente), Aurelio Borroni, Paolo Crosti, Massimo Regazzola, Renato Tognoli. *Revisori dei conti*: Lorenzo Bregonzio (presidente), Adriano Contin, Massimo Corioni. Nel Consiglio direttivo di FIMAA Milano Monza & Brianza sono rappresentati il settore immobiliare, quello creditizio e quello merceologico e vi è la copertura di tutto il territorio di pertinenza (Milano, Monza Brianza e le rispettive province).

Brianza ha nominato i nuovi organi direttivi (vedi qui sopra).



Con i Maestri panificatori, l'Associazione panificatori di Milano organizza anche quest'anno un laboratorio di panificazione all'interno della manifestazione "La Domenica delle donne", evento in programma l'8 settembre a Milano ai Giardini Indro Montanelli (dalle 10 alle 19: per arrivarci prendere la metropolitana 1 e scendere a Palestro) - giunto alla sua settima edizione ed organizzato da Fondazione Donna a Milano in collaborazione con il Comune (Assessorato a Politiche sociali e cultura della salute insieme alla delegata del sindaco alle Pari opportunità Francesca Zajczyk) e con il patrocinio di Regione Lombardia e Provincia di

(accesso libero) è una giornata di festa dedicata al benessere e alla bellezza femminili, con proposte musicali, culturali e ludiche per tutte le donne e per i bambini. Un'occasione anche per sensibilizzare i cittadini sui corretti stili di vita, sulla prevenzione sanitaria e sul benessere psico-fisico (oltre che sulle attività della Fondazione Donna). All'interno dei giardini vengono allestiti corner e organizzati incontri dedicati alla salute: chiunque lo desideri potrà ricevere informazioni sulla prevenzione delle diverse patologie femminili, indicazioni su cromoterapia, check up gratuiti su problematiche quali il colesterolo, l'udito e la pressione. Altri spazi saranno dedicati al

Con l'Associazione panificatori

Laboratorio di panificazione l'8 settembre a Milano per la "Domenica delle Donne"

Milano. La "Domenica delle donne"

benessere, con dimostrazioni di discipline dedicate all'universo femminile, come lezioni di yoga, massaggi shiat-su, consigli di make up. Ci sarà anche una tavola rotonda cui parteciperanno personalità femminili del mondo dell'informazione. All'ingresso dei Giardini Indro Montanelli tutte le donne saranno omaggiate di una welcome bag e verranno distribuite t-shirt con impressa la citazione dell'ingegnere aeronautico Amalia Ercoli Finzi (amica di Fondazione Donna a Milano): "Il successo di una donna dipende da tre elementi: salute di ferro, nervi d'acciaio e marito d'oro". (SM)

Provincia di Milano Al presidente degli albergatori milanesi Sofia Gioia Vedani premio Isimbardi 2013

Consegnate dal presidente della Provincia di Milano Guido Podestà i riconoscimenti per la "Giornata della Riconoscenza 2013". Premio Isimbardi a Sofia Gioia Vedani (foto), prima donna a guidare l'Associazione Albergatori di Commercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. «Anche quest'anno sono stati celebrati tutti coloro che hanno, con passione e tenacia, espresso l'ecce-

lenza nella loro attività quotidiana - ha dichiarato Podestà - Milano e il milanese sono territori pieni di idee, ricchi di esempi di solidarietà e di straordinarie forze positive che meritano di essere premiate. Mi auguro che queste alte onorificenze assegnate dalla Provincia siano da incoraggiamento per quanti si prodigano per il miglioramento dell'intera società». Complessivamente sono stati 61 i rico-



noscimenti assegnati: 10 targhe alla memoria, 22 alle associazioni del territorio, 29 ai cittadini benemeriti di Milano e del Milanese.



▲ **Andrea Bianchi, presidente Ascomut**

In Confcommercio Milano si è svolta l'assemblea annuale di Ascomut (l'Associazione italiana, aderente a Confcommercio, di importatori e distributori di macchine, tecnologie e utensili). Il presidente Andrea Bianchi ha incentrato il suo intervento sugli scenari di mercato e la richiesta, da parte di Ascomut, di provvedimenti che potrebbero facilitare una ripresa. Bianchi ha esordito ricordando la difficile situazione

ripresa del quadro economico debba essere rinviata ancora una volta". Bianchi si è soffermato sull'indifferibilità di alcune misure a sostegno del comparto: occorre "il recupero di produttività e competitività delle nostre aziende, magari stimolate da specifici bonus fiscali per i processi di fusione e aggregazione. Come Ascomut abbiamo propo-

Macchine, tecnologie e utensili Ascomut: le misure per rilanciare il mercato

ne congiunturale: "Il contesto economico generale continua ad essere fonte di preoccupazione e conferma un andamento negativo che riguarda tutti i principali indicatori economici. Rispetto al 2010 - ha rilevato Bianchi - vi è una contrazione di quasi il 10% della produzione industriale, unita alla revisione al ribasso del Pil del primo trimestre del 2013". Il ciò fa temere, ha aggiunto "che la

sto di detassare gli straordinari così come le tredicesime e le quattordicesime. Questo si tradurrebbe in un vantaggio sia per i lavoratori sia per le aziende, che potrebbero in questo modo affrontare meglio i picchi di domanda e i tempi di consegna, così importanti in un quadro fortemente competitivo a livello internazionale. Un'altra misura che sarebbe molto utile per il settore della macchina utensile, e sostanzialmente senza oneri per lo Stato, consisterebbe nel detassare gli investimenti in beni strumentali, lasciando libertà alle imprese di stabilire le quote di ammortamento degli investimenti in mezzi di produzione". Per rilanciare gli investimenti, è anche auspicabile reintrodurre, con le opportune modifiche, la "Legge Sabatini" del 1965, "che - ha ricordato Bianchi - permette alle imprese di acquistare macchinari a tasso agevolato".

Settembre: dall'Emo di Hannover si aspettano segnali positivi

Il quadro congiunturale e settoriale è ancora incerto e determina la motivata preoccupazione delle imprese. Il 2012 ha fatto registrare una sensibile contrazione del mercato interno. A

fronte di un leggero incremento della produzione e di un buon risultato dell'export, infatti, le importazioni ed il consumo nazionale hanno perso molto terreno rispetto all'anno precedente. Il 2013 si è aperto con un dato ancora

sostanzialmente negativo sul fronte interno e le previsioni per l'anno in corso non offrono spunti di particolare ottimismo.

E a novembre Ascomut collabora alla prima "Assise della macchina utensile in Italia: vivere il futuro"

Le attese, a questo punto, si concentrano sul 2014, con l'au-

Il settore della macchina utensile ha chiuso il 2012 con questi dati (in milioni di euro):

- ✓ produzione 4.360 (+2,6%)
- ✓ importazioni: 679 (-15,8%)
- ✓ esportazioni: 3.441 (+12,1%)
- ✓ consumi interni: 1.598 (-19,5%)

spicio che qualche segnale di inversione di tendenza possa iniziare a percepirsi già con Emo, la biennale mondiale della macchina utensile in programma ad Hannover a settembre.

Grandi aspettative sono riposte anche nella prima "Assise della macchina utensile in Italia: vivere il futuro", organizzata a Milano il 26 novembre da "Ucimu - Sistemi per produrre". Ascomut è stata coinvolta nell'iniziativa e darà il proprio contributo per la riuscita di questo importante evento.

ASCOMUT
Associazione Italiana
Macchine Tecnologie e Utensili

Le Regioni per l'Esposizione Universale

A Milano, nella nuova sede di Regione Lombardia, si è svolto il Forum "Le Regioni d'Italia per Expo Milano 2015". L'incontro ha visto il coinvolgimento di delegazioni di ogni regione d'Italia, di esponenti del Governo (i ministri degli Affari regionali e autonomie Graziano del Rio e della Coesione territoriale Carlo Trigilia e il sottosegretario con delega a Expo Maurizio Martina) e di rappresentanti della società Expo Spa (il commissario unico Giuseppe Sala e il presidente del Padiglione Italia Diana Bracco), nonché di rappresentanti delle istituzioni (tra cui Carlo Sangalli come presidente della Camera di Commercio di Milano - vedi l'editoriale a pag. 1 n.d.r.) e degli sponsor e partner privati di Expo. Il vertice si è concluso con la decisione di dare

vita ad una "cabina di regia" a quattro, fra Conferenza delle Regioni, Governo, Expo Spa e Padiglione Italia per coordinare il



Forum a Milano: attivata una "cabina di regia" per Expo 2015



Due foto di Benedetta Borsani

coinvolgimento di tutte le regioni per l'Esposizione Universale. Quattro le direttrici individuate per le azioni da conseguire: la progettualità integrata sul Padiglione Italia, le azioni di sistema in campo turistico e ricettivo, lo sviluppo delle filiere regionali e il possibile utilizzo di fondi europei. (BB)

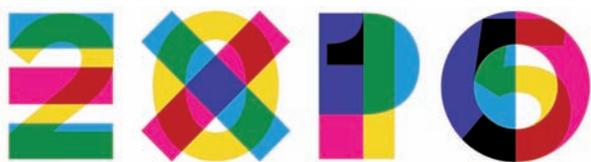
Expo: su Twitter prevale l'ottimismo

A meno di due anni dall'inaugurazione di Expo 2015, tra i milanesi e gli italiani cresce l'ottimismo sul fatto che l'evento rappresenti un'opportunità da non perdere, soprattutto in un periodo di difficoltà economica internazionale come quello che stiamo vivendo. Complessivamente la pensa così il 75,3% dei milanesi, e il 73,4% di italiani, un dato in crescita rispetto a 6 mesi fa (rispettivamente +8% e +10,2%). E' quanto emerge da un'analisi della Camera di Commercio di Milano - in collaborazione con Voices from the blogs (<http://voicesfromtheblogs.com/>), spin-off dell'Università degli Studi di Milano) su oltre 16.000 messaggi postati su Twitter nel corso di maggio e giugno. Tra le regioni limitrofe alla Lombardia, i più ottimisti sono i piemontesi (67,7%),; bene emiliani (66,5%) e veneti (65,5%).

Ma su quale aspetto pun-

 **Forum Regioni su Expo 2015. Guarda su Youtube il video (Confcommercio Milano tv): <http://youtu.be/aFLHTj6DvJY>**

tare soprattutto per il successo dell'Expo 2015? Qui emergono le differenze: i milanesi punterebbero soprattutto su internet, tecnologia e conoscenza (per il 33,9%) come anche i veneti (34,4%), mentre sia i piemontesi (42,1%) sia gli italiani più in generale (42,1%) scommetterebbero su ambiente, agricoltura e alimentazione. Infine gli emiliani sceglierebbero la creazione di città più a misura d'uomo e con una migliore qualità della vita (42,6%). Ma l'Expo 2015 è anche un'opportunità di creazione di nuove partnership internazionali (per milanesi: 18,4% e per italiani: 28,1%), non-



MILANO

E a settembre giornata nazionale dei Comuni "verso Expo 2015"

Il sottosegretario di Stato delegato all'Expo, Maurizio Martina, e il presidente dell'Anci Alessandro Cattaneo, coinvolgeranno i Comuni nella realizzazione e nel sostegno a Expo Milano 2015. Il prossimo settembre a Milano, si svolgerà la "Giornata nazionale dei Comuni verso Expo 2015" per diffondere e condividere le iniziative e le attività che le amministrazioni comunali potranno mettere in campo. (MD)

ché di business (piemontesi: 25,2%, emiliani: 23,7%), di infrastrutture (piemontesi: 21,4%) e di lavoro per i giovani (emiliani: 16,3%). (BB)



Torneo di calcio del Distretto del commercio "Corona del Parco": a destra le tre squadre schierate (con il consigliere regionale Massimiliano Romeo). Sopra Basilio Notaro, presidente della Delegazione comunale Confcommercio di Villasanta, alza la coppa della prima classificata dopo la premiazione

Ha vinto la squadra composta dagli operatori del Distretto del commercio "Corona del Parco" il triangolare di calcio che ha visto impegnati, al campo di Biassono San Giorgio, anche le squadre di Confcommercio di Milano Lodi Monza e Brianza (seconda classificata) e quella degli amministratori dei Comuni che costituiscono il Distretto del commercio (Villasanta, Arcore, Biassono, Macherio e Vedano al Lambro) classificate terzi (e con, fra

Prevale la squadra dei commercianti del Distretto (Comuni di Villasanta, Arcore, Biassono, Macherio e Vedano al Lambro)

Carabinieri di Villasanta). Regione Lombardia era rappresentata dal consigliere Massimiliano Romeo. Il torneo triangolare di calcio è stato - spiega l'Unione Commercianti monzese - il

gli altri, il sindaco di Vedano al Lambro, assessori comunali e il comandante della stazione

Triangolare al campo di Biassono San Giorgio

Monza Brianza: il torneo di calcio del Distretto del commercio "Corona del Parco"

primo evento sportivo che ha coinvolto un Distretto del commercio. Un'iniziativa propeedeutica alla creazione di squadre di calcio amatoriali in tutte le realtà distrettuali, per coinvolgere ed aggregare le comunità di cit-

tadini, imprenditori ed amministratori. Anche in vista di Expo 2015 dove si prevede la possibilità di coinvolgere le squadre sportive dei Distretti europei.

"Melzo Estate" fino all'8 agosto

Anche quest'anno la Città di Melzo e l'Associazione territoriale Unione Confcommercio, stanno promuovendo "Melzo Estate". Tutti i giovedì sera, fino all'8 agosto, è possibile cenare, fare acquisti ed ascoltare musica dal vivo.

Lo slogan è "shopping&musica" con l'obiettivo di vivacizzare, una sera alla settimana, il commercio melzese ed offrire una possibilità di svago a tutte le

famiglie. Novità di quest'anno il coinvolgimento delle associazioni culturali e sociali della città che arricchiscono il programma con iniziative teatrali ed espositive. Gli eventi musicali iniziano dalle 21,30 in piazza Vittorio Emanuele II, le iniziative "Hobby & Sapori" in via Matteotti dalle 19,30 e, sempre in serata, aperitivo ed intrattenimento nelle vie del centro. I negozi restano aperti. (SM)

MELZO in MUSICA **HOBBY & SAPORI**

Piazza V. Emanuele II **via Matteotti**

melzo estate
shopping & musica

APERITIVO e INTRATTENIMENTO **TUTTI I GIOVEDÌ SERA**
dal 20 giugno al 8 agosto **NEGOZI APERTI**

nelle vie del centro **TUTTO FUORI**



A Mosca una delegazione guidata dal vicepresidente della Commissione Europea Antonio Tajani. Claudio Rotti, presidente Aice, tra i relatori del Forum sulla cooperazione Russia-Europa



Rafforzare gli scambi Russia-Unione Europea
Aice (Associazione italiana commercio estero)
nella missione ristretta a Mosca



▲ *Claudio Rotti, presidente Aice*

Aice (Associazione italiana commercio estero) è stata inserita nelle ristretta delegazione imprenditoriale europea che ha visitato la Russia dal 16 al 19 giugno. La delegazione era guidata dal vicepresidente della Commissione Europea, Antonio Tajani. L'iniziativa rientrava nel programma delle "Missioni per la crescita" organizzate dalla DG Enterprise della Commissione Europea con l'obiettivo di favorire l'internazionalizzazione delle pmi continentali.

La delegazione era composta da 120 imprenditori e associazioni di categoria di 23 Stati membri in rappresentanza, complessivamente, di circa 2,5 milioni di lavoratori. Scopo della missione, rafforzare i legami economici e commerciali con la Russia tramite la cooperazione in materia di normazione, affari e turismo e creare nuove opportunità di business e sbocchi commerciali per le imprese europee. Rispetto alle precedenti missioni per la



quale il presidente di Aice, Claudio Rotti è stato tra i relatori, assieme a rappresentanti di UEAPME e BusinessEurope. Da parte russa sono intervenuti il ministro per l'Industria ed il Commercio Manturov, ed il ministro per lo Sviluppo Economico, Belusov. Per Aice questa missione ha rappresentato l'occasione per

proseguito con incontri d'affari e visite aziendali, durante le quali Aice ha potuto raccogliere opportunità di business molto interessanti per le aziende associate, soprattutto nei settori legati all'Italian lifestyle come alimentare, moda, gioielli e design. L'economia russa si presenta, quindi, ancora particolarmente interessante per i prodotti di consumo di alta gamma, mentre si registra un ritardo nella ripresa del settore manifatturiero interno. Per quanto concerne l'attività istituzionale, la delegazione imprenditoriale europea ha potuto presenziare agli incontri riservati tra Tajani ed i ministri russi.

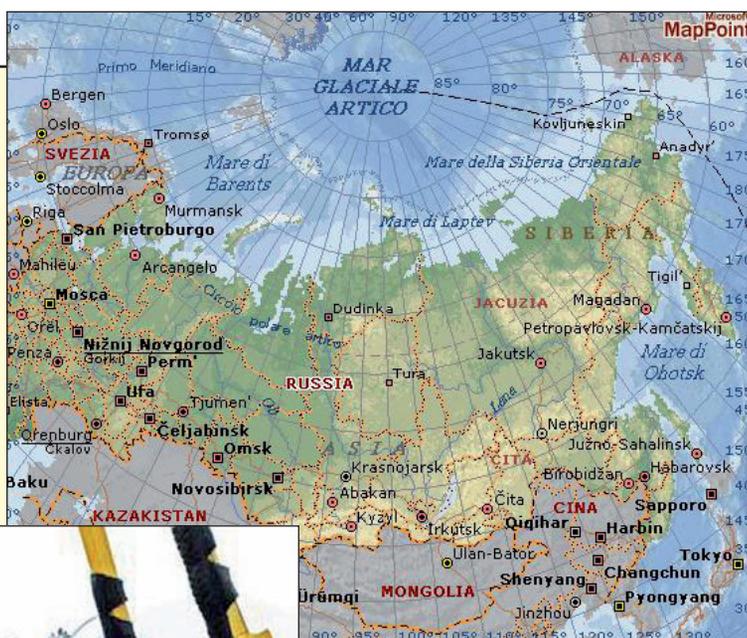
crescita in America Latina, Messico, Stati Uniti o Africa del Nord, quella in Russia ha presentato un notevole ampliamento sia del numero di imprese sia della distribuzione geografica della delegazione commerciale, con un forte aumento del numero di pmi.

esporre problematiche e proposte legate alla facilitazione degli scambi con la Russia; scambi che, al momento, vedono ancora troppe barriere e ostacoli di carattere non tariffario che ne frenano le enormi

Il vicepresidente della Commissione Europea Tajani ha, inoltre, siglato una lettera di intenti con il ministro della Cultura e del Turismo Medinsky, per

Russia: la scheda

- ✓ Superficie: 16.376,9 103 kmq.
- ✓ Popolazione: 141,9 milioni (2012)
- ✓ Pil nel 2012: 2.022 miliardi di euro
- ✓ Pil pro capite nel 2012: 14.246,8 euro
- ✓ Pil per settore nel 2011 (valore aggiunto, % del Pil): servizi (58,7%); industria (37,0%); agricoltura (4,3%)
- ✓ Esportazioni di merci dall'Ue in Russia nel 2012: 123,2 miliardi euro
- ✓ Esportazioni di merci dalla Russia nell'Ue nel 2012: 213,3 miliardi euro
- ✓ Esportazioni di servizi commerciali dall'Ue in Russia nel 2011: 24 miliardi euro
- ✓ Esportazioni di servizi commerciali dalla Russia nell'Ue nel 2011: 14,2 miliardi euro
- ✓ Stime sull'economia russa: nel 2013 e 2014 si prevede una crescita del Pil rispettivamente del 3,6% e 3,9%. Dopo un rallentamento della crescita del PIL nel 2012, sceso dal 4% del primo trimestre all'1,7% del quarto trimestre, per la prima volta dall'ottobre 2009 la produzione industriale ha registrato un calo dell'1,2% (gennaio 2013).



Le associazioni di categoria europee e nazionali hanno rappresentato circa il 20% della delegazione. Nella giornata di lunedì 17 giugno si è tenuto il Forum "Russia-Europe: cooperation without frontiers" all'interno del

potenzialità di sviluppo. Nella giornata di martedì 18 giugno il programma è

avviare un nuovo dialogo sulla politica del turismo, con obiettivo primario la semplificazione delle procedure per il rilascio dei visti turistici.

Ai ministri Manturov e Belusov Tajani ha proposto di rafforzare il dialogo bilaterale sulla politica imprenditoriale e industriale, nonché quello su questioni di regolamentazione, quali la standardizzazione, le normative tecniche e le procedure di conformità, che costituiscono spesso barriere per il commercio (tema suggerito con forza da Aice).

Quinta edizione del concorso promosso da 50&Più Milano e 50&Più Università Milano

Poeti e scrittori in Lombardia

Partecipano i residenti nella regione dai 18 anni di età (già compiuti alla data del 10 dicembre, termine di scadenza per l'invio degli elaborati). Indetto anche quest'anno il premio "Poeta e scrittore 50&Più in Lombardia"



Art. 1 – Le associazioni 50&Più Milano e 50&Più Università Milano (con il patrocinio di Confcommercio Milano) bandiscono la quinta edizione del Premio "Poeti e scrittori in Lombardia - 50&Più per la Cultura". Il Premio è riservato a tutti coloro che risiedono sul territorio della Regione Lombardia ed abbiano compiuto i 18 anni di età alla data ultima utile per l'invio degli elaborati (vedi art. 9 del presente bando di concorso)

Art. 2 – Il Premio, per quanto attiene alla sezione "poesia" è destinato a una lirica inedita, in lingua italiana, di non oltre 40 versi, senza vincolo di tema o di forma metrica. Il Premio, per quanto attiene alla sezione "prosa" è destinato ad un elaborato inedito, in lingua italiana, di non oltre 6200 (seimiladuecento) battute in corpo 14, spazi inclusi. Il Premio prevede per ciascuna sezione un primo, un secondo e un terzo classificato. Non sono previsti vincitori ex aequo. Al primo classificato nella sezione poesia spetta un premio consistente in una targa dorata, una pergamena e un buono del valore di 300 euro per l'acquisto di libri in una libreria aderente all'Associazione Librai Italiani. Al secondo classificato nella sezione poesia spetta un premio consistente in una targa d'argento, una pergamena e un buono del valore di 200 euro per l'acquisto di libri in una libreria aderente all'Associazione Librai Italiani. Al terzo classificato nella sezione poesia spetta un premio consistente in una targa di bronzo, una pergamena e un buono del valore di 100 euro per l'acquisto di libri in una libreria aderente all'Associazione Librai Italiani. Al primo classificato nella sezione prosa spetta un premio consistente in una targa dorata, una pergamena e un buono del valore di 300 euro per l'acquisto di libri in una libreria aderente all'Associazione Librai Italiani. Al secondo classificato nella sezione prosa spetta un premio consistente in una targa d'argento, una pergamena e un buono del valore di 200 euro per l'acquisto di libri in una libreria aderente all'Associazione Librai Italiani. Al terzo classificato nella sezione prosa spetta un premio consistente in una targa di bronzo, una pergamena e un buono del valore di 100 euro per l'acquisto di libri in una libreria aderente all'Associazione Librai Italiani.



Art. 3 – I vincitori (1°, 2° e 3° classificato) delle precedenti edizioni del Premio "Poeti e Scrittori in Lombardia" non possono partecipare alla quinta edizione del Premio stesso per la sezione in cui sono stati premiati. Possono però partecipare all'altra sezione: ad esempio chi è stato premiato per la poesia può concorrere per la prosa e viceversa.

Art. 4 – Ogni candidato dovrà inviare, per la sezione poesia, cinque copie della propria lirica, delle quali quattro anonime ed una contenente nome, cognome, data di nascita, residenza (che deve essere sul territorio della Regione Lombardia), recapiti telefonici, in busta chiusa e in formato di stampa, come definito al successivo art. 8. Ogni candidato dovrà inviare, per la sezione prosa, cinque copie del proprio elaborato, delle quali quattro anonime ed una contenente nome, cognome, data di nascita, residenza (che deve essere sul territorio della Regione Lombardia), recapiti telefonici, in busta chiusa e in formato di stampa, come definito al successivo art. 8. Per il quarto anno consecutivo è indetto anche un premio "Poeta e scrittore 50&Più in Lombardia", riconoscimento unico per la migliore poesia e la migliore prosa inviata dagli associati 50&Più. Resta inteso che gli associati 50&Più partecipano di diritto – con un unico elaborato – ad entrambe le selezioni. I candidati associati a 50&Più, per partecipare anche al premio "Poeta e Scrittore 50&Più in Lombardia" oltre a nome, cognome, data di nascita, residenza e recapiti telefonici, dovranno inviare anche fotocopia della propria tessera di socio 50&Più o il numero della tessera stessa.

Art. 5 – Al vincitore della selezione "Miglior poeta 50&Più in Lombardia" spetta un premio consistente in una targa dorata, una pergamena e un buono del valore di 300 euro per l'acquisto di libri in una libreria aderente all'Associazione Librai Italiani. Al vincitore della selezione "Miglior scrittore 50&Più in Lombardia" spetta un premio consistente in una targa dorata, una pergamena e un buono del valore di 300 euro per l'acquisto di libri in una libreria aderente all'Associazione Librai Italiani.

Art. 6 – Non si accettano lavori scritti a mano o inviati via e-mail.

Art. 7 – Gli elaborati pervenuti non saranno restituiti.

Art. 8 – Unitamente alle opere, ogni concorrente, tanto della sezione poesia quanto della sezione prosa, dovrà allegare su foglio a parte la seguente dichiarazione firmata: "Dichiaro che gli elaborati da me presentati al Premio "Poeti e Scrittori in Lombardia - 50&Più per la Cultura" sono frutto della mia creazione personale, inediti, non premiati ad altri concorsi. Sono consapevole che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge".

Art. 9 – Ai fini della partecipazione al presente concorso, è inteso che si autorizza 50&Più Milano e 50&Più Università Milano ad utilizzare, anche per iniziative future, i dati richiesti all'art. 4 del presente bando.

Art. 10 – Gli elaborati di entrambe le sezioni dovranno pervenire entro martedì 10 dicembre 2013 (farà fede la data del timbro postale) al seguente indirizzo: "Poeti e Scrittori in Lombardia, Ufficio stampa di Confcommercio Milano – segreteria del Premio, corso Venezia 47 20121 Milano", (telefono 027750213).

Art. 11 – Le decisioni della Giuria del Premio "Poeti e Scrittori in Lombardia - 50&Più per la Cultura", composta da Filippo Ravizza (presidente della Giuria del Premio), Sebastiano Aglieco (membro della Giuria del Premio),

Mauro Germani (membro della Giuria del Premio), sono inappellabili.

Art. 12 – La premiazione avverrà nel corso di una manifestazione che si svolgerà presso Confcommercio Milano, in corso Venezia 47, il giorno lunedì 20 del mese di gennaio dell'anno 2014 alle ore 17, alla quale sono invitati tutti coloro che avranno partecipato al concorso, inviando propri testi, nonché tutti coloro che, amici e/o familiari dei concorrenti, vorranno essere presenti.

Art. 13 – L'adesione al premio è gratuita e implica l'accettazione integrale di tutte le norme contenute nel presente regolamento (bando di concorso).



COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ ?



APRIRE UN'ATTIVITÀ **CONTRATTI E LAVORO** **BANDI, CREDITO**
E FINANZIAMENTI **SUPPORTO FISCALE E LEGALE** **FORMAZIONE**
IMPRESA E PERSONA **IMPRESA E ISTITUZIONI**

www.unionemilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERCIO
 MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Seguici, connettiti, informati



Controlla i nostri aggiornamenti su Facebook agli indirizzi
facebook.com/confcommerciomilano
facebook.com/confcommerciomilanoufficio stampa



Seguici su Twitter all'indirizzo
twitter.com/confcommerciomi



Guarda i nostri video su Youtube all'indirizzo
youtube.com/confcommerciomilano



Visita il sito www.unionemilano.it